



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação, Tecnologia e Novos Média

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

New media, communication and technology

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

AM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10 TP:20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Jorge Miguel Alves do Souto

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Jorge Miguel Alves do Souto

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Fornecer ferramentas conceptuais e metodológicas para analisar as mudanças na sociedade e no mercado resultantes da disseminação da comunicação mediada por computador e do aparecimento de novos média.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Provide conceptual and methodological tools to support an informed analysis of changes in market and society derived from the dissemination of computer mediated communication and the rise of new media.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento histórico - ciências sociais, computação, mercado
2. Tecnologia e Sociedade.
Cultura da convergência e Transmedia.
Determinismos culturais e tecnológicos.
3. Conceitos de new media
Os novos media na contemporaneidade - remediação, comunicação móvel.
4. Da comunicação mediada por computador aos media sociais
5. Inteligência artificial

SYLLABUS:

1. Historical framework - social sciences, computing, market
2. Technology and Society
3. New media concepts
4. From computer mediated communication to social media
5. Artificial Intelligence

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivo: Fornecer ferramentas conceptuais e metodológicas para analisar as mudanças na sociedade resultantes da disseminação da comunicação mediada por computador e do aparecimento de novos média.
Conteúdo Programático: Enquadramento histórico - ciências sociais, computação, mercado; Tecnologia e Sociedade; Conceitos de new media; Inteligência Artificial



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objective: Provide conceptual and methodological tools to support an informed analysis of changes in society derived from the dissemination of computer mediated communication and the rise of new media. Syllabus: Historical framework - social sciences, computing, market; Technology and Society; New media concepts, Artificial Intelligence

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Métodos expositivos e reflexivos. Exposição da matéria liderada pelo docente, ou pelos alunos em contexto de apresentação/interpretação de textos e trabalhos, com fins de avaliação de conhecimentos. Discussão colectiva. Avaliação de trabalho original e respectiva apresentação e discussão. Avaliação: projeto transmedia 60% conteúdo rede social e análise crítica 40%. A avaliação individual final será ponderada até 10% em função da qualidade da participação nas atividades em aula.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Expository and reflexive methods led by the teacher or by students in the context of texts' or work presentation / interpretation, for knowledge assessment purposes. Collective discussion. Knowledge assessment through individual research, development and presentation. Evaluation: transmedia project 60% social network post and critical essay 40%. Final grade will be adjusted (10% interval) based on the quality of participation in class work.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivo: Fornecer ferramentas conceptuais e metodológicas para analisar as mudanças na sociedade e no mercado resultantes da disseminação da comunicação mediada por computador e do aparecimento de novos média. Metodologia de Ensino: Métodos expositivos e reflexivos. Exposição da matéria liderada pelo docente, ou pelos alunos em contexto de apresentação/interpretação de textos e trabalhos, com fins de avaliação de conhecimentos.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objective: Provide conceptual and methodological tools to support an informed analysis of changes in market and society derived from the dissemination of computer mediated communication and the rise of new media.
Teaching methods: Expository and reflexive methods led by the teacher or by students in the context of texts' and work presentation / interpretation, for knowledge assessment purposes.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Amaral, I. (2012) "Participação em rede: do utilizador ao 'consumidor 2.0 e ao 'prosumer'" Comunicação e Sociedade, vol. 22.
- Bolter, J e Grusin, R (2000) - Remediation - Understanding New Media, EUA: MIT Press
- Cardoso, G. (2006) "Os media na sociedade em rede", Lisboa: FCG
- Castells, M. (2002 (2001)) A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura" Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- Couldry, N. (2012) "Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice", Cambridge: Polity
- Dijk, J. (2012) "The Network Society" (3rd ed.) Londres: Sage
- Ellison, N. B. & boyd, d. (2013). Sociality through Social Network Sites. In Dutton, W. H. (Ed.), The Oxford Handbook of Internet Studies. Oxford: Oxford University Press, pp. 151-172.
- Jenkins, H. (2008) "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide", Nova Iorque: New York Univ. Press
- Jenkins, H., Ford, S. e Green, J. (2013) "Spreadable Media", Nova Iorque: New York Univ. Press
- McLuhan, Marshal et Fiore, Quentin (1996 (1967)) "The medium is the message. An inventory of effects" São Francisco, EUA: Hardwired
- McLuhan, Marshal (1997(1960)) "Understanding media. The extensions of man" EUA: MIT Press.
- Manovich, L. (2001) "The Language of New Media" EUA: MIT Press.
- Negroponte, Nicholas (1996) "Being Digital" EUA: Vintage.
- Peters, Benjamin (2009) "And Lead Us Not into Thinking the New Is New: a Bibliographic Case for New Media History." New Media & Society 11
- Russel, Stuart e Norvig, Peter (2023) "Artificial Intelligence: A Modern Approach" 4th ed. EUA: Pearson.



Scolari, C. A. e Ibrus, I. 2014. Transmedia Critical: Empirical Investigations into Multiplatform and Collaborative Storytelling. International Journal of Communication, 8, pp. 2191-2200.

Silverstone, R. (1999) "What's New About New Media" New Media & Society 1

Wardrip-Fruin, N. et Montfort, N. (2003) "The New Media Reader" EUA: MIT Press.

Winston, Brian (1990) "How are media born?" in Downing, John, Mohammadi, Ali et Sreberny-Mohammadi (eds.) "Questioning the media: a critical introduction" Londres: Sage, ch. 3 reprint in Marris, Paul et Thornham, Sue (eds.) (1999) "Media Studies - a reader" (second edition) Edinburgo: Edinburgh University Press, pp. 786-801.

(restante bibliografia indicada em aula)