



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Design e Produção Gráfica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Design and Graphic Production

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 horas/ 135 hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T-15; PL-30



ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC optativa

OBSERVATIONS

Optional UC

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo ? 42 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo ? 42 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Filipe André Barrocas Lima ? 3 horas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Filipe André Barrocas Lima - 3 hours



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

No final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

Compreender os princípios básicos do design aplicados à produção gráfica.

Analisar e interpretar as necessidades do cliente para desenvolver soluções gráficas adequadas.

Preparar ficheiros para impressão, garantindo compatibilidade com os suportes e processos produtivos.

Conhecer os diferentes tipos de papel e processos de impressão, avaliando a sua influência no resultado final.

Aplicar técnicas de tratamento e manipulação de imagens e textos para otimizar a qualidade das peças gráficas.

Avaliar a viabilidade técnica e estética de um projeto gráfico, assegurando a sua correta produção.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

By the end of this course, students should be able to:

Understand the basic principles of design applied to graphic production.

Analyze and interpret client needs to develop appropriate graphic solutions.

Prepare files for printing, ensuring compatibility with different media and production processes.

Identify various types of paper and printing methods, assessing their impact on the final outcome.

Apply image and text processing techniques to optimize the quality of graphic pieces.

Evaluate the technical and aesthetic feasibility of a graphic project, ensuring its proper production.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Princípios do design e a sua aplicação na produção gráfica.
- Análise das necessidades do cliente e desenvolvimento de soluções gráficas.
- Etapas de execução de um projeto gráfico: conceção, preparação de ficheiros e produção.
- Processos de pré-impressão: formatos, cores, tratamento de imagens e gestão de ficheiros.
- Tipos de suportes de impressão e a sua influência no resultado final.
- Técnicas de impressão e acabamento: características, aplicações e limitações.

SYLLABUS:

- Principles of design and their application in graphic production.
- Analysis of client needs and development of graphic solutions.
- Stages of graphic project execution: conception, file preparation, and production.
- Prepress processes: formats, colors, image processing, and file management.
- Types of printing substrates and their impact on the final result.
- Printing and finishing techniques: characteristics, applications, and limitations.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo: Compreender os princípios básicos do design e a comunicação gráfica.

Conteúdo Programático: Princípios básicos de design na produção gráfica, análise da comunicação gráfica.

Objetivo: Desenvolver e preparar um projeto gráfico após a sua conceção visual.

Conteúdo Programático: Etapas de execução de um projeto gráfico, incluindo preparação de ficheiros e adaptação para produção.

Objetivo: Conhecer os processos de edição eletrónica, pré-impressão, impressão e acabamento.

Conteúdo Programático: Processos de pré-impressão, tratamento e manipulação de imagens e textos, transição para impressão e acabamento.

Objetivo: Selecionar suportes de impressão adequados para um projeto gráfico.

Conteúdo Programático: Tipos de suportes, análise da sua adequação e avaliação da qualidade do design.

Objetivo: Aplicar técnicas de impressão na criação de novos suportes gráficos.

Conteúdo Programático: Técnicas de impressão e acabamento, aplicação de regras gráficas na adaptação do projeto.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objective: Understand the basic principles of design and graphic communication.

Syllabus: Basic design principles in graphic production, analysis of graphic communication.

Objective: Develop and prepare a graphic project after its visual conception.

Syllabus: Stages of a graphic project, including file preparation and adaptation for production.

Objective: Understand the processes of electronic editing, prepress, printing, and finishing.

Syllabus: Prepress processes, image and text processing, transition to printing and finishing.

Objective: Select appropriate printing substrates for a graphic project.

Syllabus: Types of substrates, analysis of their suitability, and assessment of design quality.

Objective: Apply printing techniques in the creation of new graphic media.

Syllabus: Printing and finishing techniques, application of graphic rules in project adaptation.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A avaliação é contínua, e a classificação final é atribuída com base na avaliação individual e no trabalho de grupo.

A nota final corresponde à média ponderada dos diferentes elementos de avaliação ao longo do semestre: assiduidade e participação relevante; exercícios em aula, visitas de estudo e sessões com convidados; um projeto individual e um projeto de grupo.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Assessment is continuous, and the final grade is assigned based on individual evaluation and group work.

The final grade is the weighted average of the various evaluation elements throughout the semester: attendance and relevant participation; in-class exercises, field trips, and guest sessions; one individual project and one group project.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo: Estudo das diferentes linguagens da comunicação gráfica, design gráfico ou conceção artística.

Metodologia de ensino: Combinação entre metodologia expositiva e ativa, com aulas expositivas conduzidas pela professora ou pelos alunos e análise de casos práticos.

Objetivo: Etapas de execução de um projeto após a sua conceção visual.

Metodologia de ensino: Metodologia expositiva e ativa, incluindo aulas expositivas lideradas pela professora ou pelos alunos e análise de casos práticos.

Objetivo: Edição eletrónica, pré-impressão, impressão e acabamento.

Metodologia de ensino: Metodologia expositiva e ativa, com exercícios práticos realizados em aula pelos alunos.

Objetivo: Suportes de impressão.

Metodologia de ensino: Metodologia expositiva e ativa, com aulas expositivas lideradas pela professora ou pelos alunos e análise de casos práticos.

Objetivo: Técnicas de impressão.

Metodologia de ensino: Exercícios práticos em aula, projetos individuais e de grupo.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objective: Study of the different languages of graphic communication, graphic design, or artistic conception.

Teaching Methodology: Combination of expository and active methodologies, with lectures led by the professor or students and analysis of case studies.

Objective: Execution stages of a project after its visual conception.

Teaching Methodology: Expository and active methodology, including lectures led by the professor or students and analysis of case studies.

Objective: Electronic editing, prepress, printing, and finishing.

Teaching Methodology: Expository and active methodology, with practical exercises carried out in class by students.

Objective: Printing substrates.

Teaching Methodology: Expository and active methodology, with lectures led by the professor or students and analysis of case studies.

Objective: Printing techniques.

Teaching Methodology: Practical exercises in class, individual and group projects.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

1. Ambrose, G., & Harris, P. (2006). Basic design: Print & finish. AVA Publishing.
2. Kipphan, H. (2001). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag.
3. Gatter, M. (2010). Production for print. Laurence King Publishing.
4. Lupton, E. (2020). Pensar com tipos. Editorial Gustavo Gili.
5. Johansson, K., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2004). Manual de producción gráfica: Recetas. GG.
6. Baer, L. (2005). Produção gráfica (6ª ed.). Editora Senac.
7. Barbosa, C. (2012). Manual prático de produção gráfica (3ª ed.). Principia.
8. Joyce, M. E., & Poropat, M. (2018). Designing for print, the art and science: Graphic design and print production strategies for success on press. Books Puddle.
9. Hyndman, S. (2015). Why fonts matter. Virgin Books.



Inválido para efeitos de certificação