



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Corporativa e Sustentabilidade

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Corporate Communications and Sustainability

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30



ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa

OBSERVATIONS

Optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

António Miguel Chambel Paralta Ribeirinho (3 horas semanais)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

António Miguel Chambel Paralta Ribeirinho (3 hour/week)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não aplicável

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Not applicable



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- O1 - Desenvolver as competências dos alunos ao nível do pensamento divergente e pensamento crítico
- O2 - Dotar de capacidades de argumentação essenciais para que assumam o seu papel como interlocutores de relações profícuas entre diferentes actores organizacionais.
- O3 - Desenvolver as capacidades analíticas ao nível da compreensão dos contextos e perfis das diferentes organizações em interação num mundo VUCA.
- O4 - Desenvolver as capacidades de compreensão ao nível dos conhecimentos técnicos em termos de práticas sustentáveis em especial de cariz ambiental.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- LO 1 - Develop the critical thinking
- LO 2 - Increase the argumentative skills in order to assume a role as stakeholder managers
- LO 3 - Develop the analytic skills to understand different contexts and organizations in a VUCA world
- LO 4 - Increase the knowledge about organizational sustainable behaviours



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

(CP1) 1. Relação entre Negócio, Sociedade e Prosperidade

- 1.1. Gerir o Negócio num mundo VUCA & BANI(H)
- 1.2 A Fortaleza Organizacional - Propósito, Visão, Valores e Cultura
- 1.3. O Caminho Estratégico

(CP2) 2. Responsabilidade das Empresas perante a sociedade

- 2.1. O Conceito da Sustentabilidade
- 2.2. Análise da Criação de Valor para a Sociedade

(CP3) 3. Comunicar a Sustentabilidade

- 3.1. Devem comunicar-se as práticas de Sustentabilidade?
- 3.2. Selecção da estratégia e dos meios de comunicação
- 3.3. O report da Sustentabilidade
- 3.4. A Consonância da Comunicação



SYLLABUS:

(SY1) 1. Relationship between Business, Society and Prosperity

1.1. Managing the Business in a VUCA & BANI(H) World

1.2 Organizational Identity

1.3. Strategic Route

(SY2) 2. Corporate Responsibility to Society

2.1. Concept of sustainability

2.2. Value creation to society

(SY3) 3. How to communicate Sustainability

3.1. Sustainability Communication

3.2. Strategies to communicate sustainability

3.3. Sustainability Report

3.4. Consonance of Communication

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1 - CP1, CP2, CP3, CP4

O2 - CP3

O3 - CP2, CP3

O4 - CP4



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

LO1 - SY1, SY2, SY3, SY4

LO2 - SY3

LO3 - SY2, SY3

LO4 - SY4

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Método expositivo pelo docente
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas
- (50%) Avaliação individual:
- Avaliação contínua (10%) + Exercício Individual Escrito (40%)
- (50%) Avaliação de grupo: Exercícios Grupo em Sala (15%) + Apresentação da Análise Crítica Carta CEO (35%)

Notas:

Em todos os momentos de avaliação individual é necessária a nota mínima de 7,5 valores. Caso contrário o aluno é excluído da avaliação contínua e deverá ser avaliado por exame.

O numero maximo de faltas admitido para permanecer na avaliação continua é de duas faltas.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Expositor method;
- Case studies presentation and good practices examples
- Individual assessment (50%)
- Assessment Group (50%)

Note: In all individual assessment moments the student cant have less than 7,5 points in 20.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Nesta unidade curricular opcional pretende-se que os estudantes aprofundem os seus conhecimentos e desenvolvam as suas competências relativamente a uma área de intervenção específica das Relações Públicas, a comunicação da sustentabilidade. Por outro lado, tratando-se de uma unidade curricular de 3o ano procura-se realizar uma aproximação dos estudantes ao mercado, levando-os a realizar uma aplicação prática dos conceitos teóricos apreendidos. Neste sentido, os conteúdos programáticos exploram um conjunto de temas fundamentais sobre a referida área de estudo e promovem a criação de dinâmicas práticas em sala que têm em vista recriar casos reais.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

In this optional discipline the students must develop their knowledge and skills to communicate the sustainable practices from organizations. As it is a discipline from the last year, the students should know the market reality, applying the theory concepts. In this sense, the syllabus explore basic contents about EC and allow to create dynamics where real cases are analyzed.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Coombs, T. and Holladay, S. (2012). Managing Corporate Social Responsibility: A communication approach
- Eicher, D. (2017). The Rise and Fall of Corporate Social Responsibility. Routledge
- Ihlen, O., Bartlett, J. and May, S. (2014). The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility. Wiley Blackwell
- Polman, P., Winston, A. (2022). Diferença Positiva: empresas corajosas dão mais do que tiram. Actual Editora
- Rasche, A., Morsing, M. and Moon, J. (eds.), (2017). Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance, Cambridge University Press, UK
- Raworth, K. (2018). Economia Donut: Sete formas de pensar como um economista do século XXI. Temas e Debates.