



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Projeto e Portfólio

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Project and Portfolio

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T: 15; TP: 30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa

OBSERVATIONS

Optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rúben Leandro de Almeida Neves - 66h (2 turmas)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Rúben Leandro de Almeida Neves - 66h (2 classes)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Joana Isabel Nunes de Souza - 33h (2 turmas)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Joana Isabel Nunes de Souza - 33h (2 classes)



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular pretende desenvolver as competências de planeamento, controlo e execução de projetos de comunicação audiovisual e multimédia, individuais e em grupo, ao longo da constante monitorização de processos e etapas de produção. Através da sua componente laboratorial, a UC disponibilizará um acompanhamento tutorial ao planeamento e discussão das dificuldades encontradas na concretização dos projetos. O objetivo principal desta unidade curricular será oferecer uma incubadora que permita ao estudante desenvolver um trabalho de comunicação audiovisual e multimédia integrado com o contexto profissional enriquecendo o seu portfólio.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This course unit aims to develop the planning, control and execution skills of audiovisual and multimedia communication projects, both individually and in groups, through constant monitoring of production processes and stages. Through its laboratory component, the curricular unit will provide a tutorial follow-up to the planning and discussion of the difficulties encountered in implementing the projects. The main objective of this curricular unit will be to offer an incubator that allows the student to develop an audiovisual and multimedia communication work integrated with the professional context, enriching his portfolio.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Conceitos, princípios e métodos de desenvolvimento projetual. Modelos de projeto e portfólio.
2. Gestão de Projeto: timelines de execução e grelhas de produção. Recursos, meios e orçamentação.
3. Ferramentas de criação e gestão de portfólio e projetos.
4. Públicos e comunicação (análise de casos práticos). Desenvolvimento de projeto e tutoria.

No final desta unidade curricular o estudante deverá:

- Ter conhecimento e domínio da gestão e produção de um projeto multidisciplinar de comunicação multimédia.
- Ter conhecimento das múltiplas funções num ambiente comunicacional em rede, onde a componente visual e editorial terão um papel preponderante.
- Produzir materiais de comunicação audiovisual e multimédia com vista à construção de uma narrativa adequada ao desafio inicial e que possibilitará responder de forma positiva, dando corpo, aos objetivos apresentados.



SYLLABUS:

1. Concepts, principles and methods of project development. Project and portfolio models.
2. Project Management: execution timelines and production grids. Resources, means and budgeting.
3. Project Management Tools and portfolio authoring.
4. Public affairs and communication (case studies). Project development and tutoring.

At the end of this curricular unit the student should:

- Have knowledge and mastery of the management and production of a multidisciplinary multimedia communication project.
- Be aware of the multiple functions in a networked communication environment, where the visual and editorial component will play a preponderant role.
- Produce audiovisual and multimedia communication materials with a view to building an appropriate narrative to the initial challenge and that will enable us to respond positively, giving substance to the objectives presented.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os objetivos de aprendizagem e desenvolvimento de competências de planeamento, controlo e execução de projetos de comunicação audiovisual e multimédia são alcançados através da aplicação dos conteúdos programáticos (1, 2 e 3) e acompanhamento dos projetos em tutoria.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The objectives of learning and developing skills in planning, controlling and executing audiovisual and multimedia communication projects are achieved through the application of the programmatic contents (1, 2 and 3) and monitoring of the projects in tutoring.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A avaliação na unidade curricular segue o modelo de Avaliação Contínua. A nota final consiste na média ponderada dos vários elementos de avaliação, com as seguintes percentagens:

- Projeto Final (trabalho de grupo) - 60% (acompanhamento de projeto - 15%, dossiê de projeto - 15%, trabalho final - 30%)
- Construção do Curriculum Vitae (trabalho individual) - 15%
- Construção de um Portfólio (trabalho individual) - 25%

O método de ensino consiste:

- Na exposição oral e ativa sobre os diferentes conteúdos que compõem o programa da unidade
- No desenvolvimento de projetos que permitem aos discentes interligarem ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular.
- Tutorias e acompanhamento de projeto.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The assessment for the course follows the model of Continuous Assessment. The final grade is the weighted average of various elements of evaluation, distributed the following way:

- Final project (group work) - 60% (project follow-up - 15%, project dossier - 15%, final work - 30%)
- Development of a Curriculum Vitae (individual work) - 15%
- Development of a Portfolio (individual work) - 25%

The teaching method uses:

- In the oral and active exposition about the different contents that make up the unit's program
- Development of projects that allow students to interconnect tools, concepts and theoretical notions discussed in this course.
- Tutorials and project tracking.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Os objetivos de aprendizagem são apoiados pela combinação de aulas de exposição, desenvolvimento de projetos e acompanhamento em tutoria. A realização dos trabalhos permite aferir a capacidade dos estudantes de desenvolverem de forma autónoma trabalhos de comunicação audiovisual e multimédia, que possam enriquecer o seu portfólio individual e contribuir para a sua integração no mercado profissional.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Learning objectives are supported by the combination of exposure classes, project development and mentoring. The completion of the work allows students to assess their ability to independently develop audiovisual and multimedia communication works that can enrich their individual portfolio and contribute to their integration into the professional market.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Bernardo, Nuno (2001) The Producer's Guide to Transmedia, Lisboa: beActive Books.
- Dally, Peter, Durández, Ángel, Jiménez, Luis, Pasquale, Alberto e Vidal Christophe (2002) The Audiovisual Management Handbook, Madrid: Media Business School Publication.
- Fitch, Dale, Michael Austin e Mary Ruffolo (2021) Digital Portfolio Construction: A Guide for Showcasing Social Work Skills, Cognella Academic Publishing.
- Fletcher, Alan (2001) The art of looking sideways, London: Thames and Hudson.
- Lawson, Bryan (2006) How Designers Think, Burlington: Architectural Press.
- Lupton, Ellen (2013) Intuição, Ação, Criação Graphic Design Thinking, São Paulo: Editora G.Gili.
- Lupton, Ellen & Jennifer Cole Phillips (2013) The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication (Voices That Matter), New Riders.
- Neumeier, Marty (2006) The Brand Gap - How to bridge the distance between business strategy and design, USA: Aiga - New Riders.
- Phillips, Peter L. (2012) Graphic Design Process: From Problem to Solution 20 Case Studies, Laurence King.
- Van Boeijen, A. G. C., Daalhuizen & J. J., Zijlstra, J. J. M. (Eds.), (2020, Rev. ed.) Delft Design Guide: Perspectives-Models-Approaches-Methods. Amsterdam: BISPublishers.