



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Relações Públicas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Public Relations Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO - Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

ERPCO - Studies in Public Relations and Organizational Communication

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

162H



HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

Orientação Tutorial: 5h;

Teórico-Prático: 15h;

Prático e Laboratorial: 30h;

ECTS

6 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Bruno Amaral Tiago - 6h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Bruno Amaral - 6h

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tatiana Nunes - 6.75h



OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Tatiana Nunes - 6.75h

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Com base num caso hipotético, é esperado que os alunos sejam capazes de atingir os seguintes objetivos.

1. Obter Conhecimentos base ao nível teórico e prático das relações públicas;
2. Reproduzir de forma simulada o ambiente de um departamento de comunicação;
3. Permitir através de uma prática continuada a aquisição dos conhecimentos e competências a um nível operacional;
4. Segmentar, identificar necessidades e expectativas de comunicação em diferentes públicos;
5. Planear e elaborar ferramentas de comunicação;
6. Conceber diferentes mensagens, de acordo com o eixo pretendido;
7. Conhecer e saber definir objetivos de comunicação para medir o retorno do esforço;
8. Ser responsável pela própria aprendizagem;
9. Trabalhar e aprender em equipa;
10. Adquirir as competências para usar a linguagem adequada e a postura correta em apresentações;

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Given an hypothetical case, the students are expected to achieve the following learning outcomes

1. Obtain basic knowledge at the theoretical and practical level of public relations;
2. Simulate reproducing the environment of a communication department;
3. Enable through continuous practice the acquisition of knowledge and skills at an operational level;
4. Segment, identify communication needs and expectations in different audiences;
5. Plan and develop communication tools;
6. Design different messages, according to the desired axis;
7. Be aware and be able to specify communication objectives to measure the return on effort;
8. Be responsible for your own learning;
9. Work and learn as a team;
10. Acquire the skills to use the right language and the correct posture in presentations



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Compreender o funcionamento das estruturas comunicacionais nas organizações em comparação com as de consultoria em comunicação.
2. Elaborar diferentes tipos de discursos e instrumentos em RP, simulando o funcionamento de um Gabinete de Relações Públicas de uma organização.
3. Conhecer a estrutura dos OCS e dos portais digitais, tanto generalistas como especializados
4. Media monitoring (construir uma ficha de imprensa e uma revista de imprensa recorrendo ao clipping e à análise de conteúdo)

SYLLABUS:

- Understand how communication structures work within organizations and confront them with the agencies/consulting working structure.
- Develop different types of speeches and instruments in PR, simulating the functioning of an organization's Public Relations Office.
- Know the structure of the traditional media and digital portals, both general and specialized
- Media monitoring (build a press sheet and a press review using clipping and content analysis)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os objetivos 1 e 3 são alcançados através da realização de trabalhos no âmbito de todos os conteúdos programáticos fazendo enquadramentos teóricos que sustentem a dimensão prática das tarefas e reflexões realizadas pelos estudantes.

O objetivo 2 é alcançado através da compreensão do funcionamento das diferentes estruturas comunicacionais.

O objetivo 4 cumpre-se através da aplicação de modelos e técnicas de investigação e pesquisa para monitorizar e interpretar a realidade envolvente.

Os objetivos 5 e 6 são atingidos pela prática laboratorial através da investigação, planificação, implementação e avaliação de projetos e ferramentas.

Os objetivos 7, 8 e 9 são inerentes a todo o trabalho desenvolvido na UC ao longo do semestre.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives 1 and 3 are achieved by carrying out work within the scope of all syllabus contents, making theoretical frameworks that support the practical dimension of the tasks and reflections performed by students.

Objective 2 is achieved by understanding the functioning of the different communicational structures.

Objective 4 is achieved through the application of research and research models and techniques to monitor and interpret the surrounding reality.

Objectives 5 and 6 are achieved by laboratory practice through research, planning, implementation and evaluation of projects and tools.

Objectives 7, 8 and 9 are inherent to all the work developed at UC throughout the semester.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

O ensino da Unidade Curricular combina a metodologia expositiva e ativa:

- Períodos em aula com uma componente de exposição da matéria e de enquadramento teórico
- Aulas com uma componente de prática laboratorial com os estudantes a desenvolver trabalhos práticos
- Aulas práticas em que os estudantes desenvolvem as suas competências de oralidade com apresentação, aprendem a falar corretamente em público e a preparar apresentações apoiadas em suportes tradicionais e multimédia

A avaliação é contínua e consiste num conjunto de trabalhos/tarefas realizadas tanto em sala, como à margem das horas de contato, em sessões de tutoria individuais ou de grupo, consoante as necessidades dos alunos. São realizados trabalhos/tarefas individuais (40% da nota final) e em grupo (60% da nota final). Qualquer momento de avaliação com nota inferior a 8 (oito valores) implica que o aluno seja remetido para exame final da unidade curricular.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Teaching this curricular unit combines active and exposition methodology:

- Moments in classes with an exposure component of the matter and the theoretical framework;
- Classes with a component of laboratory practice with students to develop practical work
- Practical sessions in which students develop their skills in oral presentation, learn how to speak correctly in public presentations and prepare presentations supported on traditional media and multimedia

The Course assessment is continuous and consists of a set of jobs / tasks carried out both in the classroom and as outside contact hours, in individual or group tutoring sessions, depending on students' needs. There are paper works / tasks both individual (40% of the final grade) and group (60% of the final grade). Any valuation with less than 8 (eight points) implies that the student is sent for the final exams of the curricular unit.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As metodologias de ensino expositivas e ativas são desenvolvidas de forma a adequarem-se aos objetivos de aprendizagem. Tratando-se de uma Unidade Curricular de Ensino Prático e Laboratorial, todos os objetivos focados no desenvolvimento de competências (orais, expositivas, de apresentação, de escrita, etc.) e na aprendizagem de tarefas e de operações são cumpridos com sucesso através de metodologias práticas nas quais se alia o "saber" ao "saber fazer".

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The teaching expository and active methodologies are developed in order to adapt to the learning objectives. Because this curricular unit is a laboratorial and practical class all objectives are focused on skills development (oral, exhibition, presentation, writing, etc.) and in learning tasks and operations that are completed successfully through practical methodologies in which it combines the "know" to the "know-how."



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Bivins, Thomas H. (1988) Public Relations Writing, The Essentials of Style & Format, Illinois, National Textbook Company
- Broom, Glen M. (2012). Cutlip and Center's Effective Public Relations. 11th Edition. New Jersey. Prentice Hall.
- Caywood, C.L. (1997). The Handbook of strategic public relations and integrated communications. New York. McGraw-Hill
- Grunig, J. E. & Hunt, T.(1984) Managing Public Relations, Orlando, Harcourt Brace Jovanovich
- Grunig, James (1992) Excellence in Public Relations and Communication Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum
- Hunt, T. & Grunig, J. E. (1994) Public Relations Techniques, Florida, Harcourt Brace College Publishers
- Lesly, P. (Ed.) (1997) Lesly's Handbook Of Public Relations And Communication, Contemporary Books
- Newson, D.& Carrell, B. (1997) Public Relations Writing, Form And Style, Belmont, Wadsworth Publishing Company
- O'connor, J. Regis (1997) High-Impact Public Speaking For Business And The Professions, Illinois, Ntc Publishing Group
- Rayfield, Robert E. et al. (1991) Public Relations Writing, Strategies And Skills, Usa, Wm. C. Brown Publishers
- Seitel, Fraser (1998) The Practice of Public Relations, New Jersey, Prentice Hall
- Simon, R. & Zappala, J. M. (1996) Public Relations Workbook, Writing And Techniques, Illinois, Ntc Business Books
- Tench, R., & Yeomans, L. (2006). Exploring Public Relations. Harlow: FT Prentice Hall. Pearson Education.
- Theaker, Alison (2004). The Public Relations Handbook. 2nd ed. Routledge. London