



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Intercultural

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Intercultural Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS/SC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral/Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas/ 135 Hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

45 Horas/ 45 Hours OT:1; T:30; TP:15



ECTS

5 (cinco)

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues 0h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues 0h

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Miguel Pereira Neto 45h * 1 turma

Raquel Maria Mendes Pereira 45h * 2 turmas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Pedro Miguel Pereira Neto 45h * 1 class

Raquel Maria Mendes Pereira 45h * 2 classes



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- 1 - Compreender a diversidade cultural
- 2 - Compreender a emergência da Comunicação Intercultural
- 3 - Determinar os preconceitos e equívocos envolvidos na CIC
- 4 - Saber aplicar conceitos e métodos ao estudo da CIC
- 5 - Desenvolver uma "Competência Intercultural"

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- 1 - To understand cultural diversity
- 2 - To understand the emergence of Intercultural Communication
- 3 - To determine the prejudices and misconceptions involved in CIC
- 4 - To apply concepts and methods to the study of CIC
- 5 - To develop an "Intercultural Competence?"

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1 - Cultura e diversidade
- 2 - Choque cultural
- 3 - Contextualização e mediação
- 4 - Choque comunicacional
- 5 - Competência intercultural



SYLLABUS:

- 1 - Culture and diversity
- 2 - Culture shock
- 3 - Contextualization and mediation
- 4 - Communicational shock
- 5 - Intercultural competence

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A abordagem requer uma compreensão, passo a passo, das principais dimensões culturais que estruturam as visões do mundo, das instituições e das manifestações identitárias, das sociedades e grupos distintos implicados no processo de comunicação, caracterizando-os contrastivamente.

A análise da diversidade das estratégias de interação praticadas nas sociedades estudadas conduz à compreensão do fenómeno comunicacional intercultural e das variáveis que fundam os equívocos - percepções das instituições, do tempo e do espaço, modalidades retóricas e cargas semânticas - ajustadas aos dossiers em estudo, sobre processos migratórios, equipas multiculturais, manifestações artísticas, media, desporto, educação ou cuidados de saúde.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The approach requires an understanding, step by step, of the main cultural dimensions that shape worldviews, institutions and identity manifestations, featuring contrastively different societies and groups involved in the communication process.

The analysis of the diversity of interaction strategies practiced in the studied societies leads to the understanding of intercultural communication phenomenon and the variables that underlie misunderstandings - perceptions of the institutions, time, space, rhetorical terms and semantics - adjusted to files in study on migration processes, multicultural teams, artistic events, media, sports, education or health care.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas expositivas, conduzidas pela/o docente.

Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.

Debates.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste individual de avaliação de conhecimentos, sem consulta de materiais, correspondente a 40% da nota final;
- apresentação oral de um trabalho de grupo, de 3 a 4 alunas/os, sobre um dos dossiers temáticos propostos, correspondente a 40% da nota final;
- discussão oral individual do conteúdo do trabalho de grupo, correspondente a 10% da nota final;
- participação individual nas sessões expositivas e de apresentação oral de trabalhos, correspondente a 10% da nota final.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Thematic lectures, conducted by the teacher;

Thematic lectures, conducted by student groups;

Debates.

The evaluation will assess the following elements:

- individual knowledge assessment test, without consulting materials, corresponding to 40% of the final grade;
- oral presentation of a group work, of 3 to 4 students, on one of the proposed thematic dossiers, corresponding to 40% of the final grade;
- individual oral discussion of the content of the group work, corresponding to 10% of the final grade;
- individual participation in expository sessions and oral presentation of works, corresponding to 10% of the final grade



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A fundamentação teórica assente na exposição e debate de casos justifica a valorização da participação dos alunos no processo de ensino-aprendizagem, com particular impacto na abordagem conceptual e metodológica. As aprendizagens realizadas serão aplicadas no desenvolvimento de um estudo de caso em trabalho de grupo, a ser partilhado na exposição conjunta realizada pelos colegas.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical foundation based on exposure and case discussion justifies the valuation of the participation of students in the teaching-learning process, with particular impact on the conceptual and methodological approach. The learning achieved will be applied in the development of a case study in group work, to be shared in the joint exhibition held by colleagues.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Asquith, L. (2019). *Rebuilding Lives After Genocide: Migration, Adaptation and Acculturation*. London: Palgrave

Barten, U. (2015). *Minorities, minority rights and internal Self-determination*. New York: Springer.

Bennett, J. M. (Ed.). (2015). *The SAGE Encyclopedia of Intercultural Competence*. USA: SAGE Publications.

Chen, L. (Ed.). (2017). *Intercultural Communication*. Berlin: Mouton de Gruyter.

Ferri, G. (2018). *Intercultural Communication: Critical Approaches and Future Challenges*. London: Springer.

Hinner, M. (2017). Intercultural misunderstandings: Causes and solutions. *Russian Journal of Linguistics* , 21 (4), 885?909.

Lenihan, A., & Kelly-Holmes, H. (2016). Virtual Ethnography. Em Z. Hua (Ed.), *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide* (pp. 255?267). UK: Wiley-Blackwell.

L?Etang, J. (2012). Public Relations, Culture and Anthropology?Towards an Ethnographic Research Agenda. *Journal of Public Relations Research* , 24 (2), 165?183.

Hua, Z. (Ed.). (2016). *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide* . UK: Wiley-Blackwell.

López Garcia, C., & Ouis, N. (2016). Art, Education and Intercultural dialogue mediated by the Information and Communication Technologies. Em S. Gonçalves & S. Majhanovich (Eds.), *Art and Intercultural Dialogue* (pp. 38?51). Rotterdam: Sense Publishers.

Menelaou, N. (2013). Intercultural Dialogue and Digital Journalism. *American International Journal of Contemporary Research* , 3 (9), 115?118.

Rozkwitalska, M., Sulkowski, L., & Magala, S. (Eds.). (2016). *Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace: Traditional and Positive Organizational Scholarship* . Poland: Springer.

Sarmiento, C. (2015). *Estudos Interculturais aplicados* . Porto: Vida Económica.

Schnalke, M., & Mason, R. B. (2014). *The influence of culture marketing communications: Critical cultural factors influencing South African and German businesses* . 12 (1), 172?180.

Outros artigos em revistas científicas.



ESCOLA SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Inválido para efeitos de certificação