



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Produção Audiovisual e Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Audiovisual and Multimedia Production

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral / Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 h

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

TP-45 h



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Maria Fernandes Martins Mateus Varela

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Maria Fernandes Martins Mateus Varela

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Nélia Maria Alves Gomes da Cruz de Paiva Resende

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Nélia Maria Alves Gomes da Cruz de Paiva Resende



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular procura fomentar o conhecimento e a prática dos processos e metodologias de produção audiovisual e multimédia, como um processo integrado de comunicação, e tem como objetivos:

- Criar competências de análise, planeamento e gestão dos principais recursos humanos, artísticos, técnicos, logísticos e financeiros, necessários à produção de projetos de comunicação audiovisual e multimédia, a partir de um guião e proposta de projeto.
- Desenvolver capacidades teóricas e práticas orientadas para o desempenho profissional numa equipa de produção AM.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This unit aims to encourage the knowledge and practice of the audiovisual and multimedia production process and its methodologies. This unit aims:

- To develop skills in analysis, planning, and management of the main human, artistic, technical, logistical, and financial resources necessary for the production of audiovisual and multimedia communication projects, based on a script and project proposal.
- To develop theoretical and practical skills oriented to professional performance in an AM production team.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Produção audiovisual e multimédia: a especificidade do processo.

Géneros e formatos de produção audiovisual.

Estrutura organizacional de um projeto AM: as fases do processo.

Equipa audiovisual e multimédia: perfil, funções e competências.

Gestão de produção durante a pré-produção, produção e pós-produção: metodologias.

Breakdown; Repérage; Casting; Plano de Produção e Plano de Rodagem.

Avaliação, quantificação e mapeamento dos requisitos de produção.

Orçamento, financiamentos e patrocínios.

Gestão da qualidade, tempo e custo.

Estratégia de marketing, plano de comunicação e vendas.

Análise de vendas; audiências.

Fecho do projeto.



SYLLABUS:

Audiovisual and multimedia production: process specificity.

Genres and formats of audiovisual production.

The organizational structure of an AM project: the phases of the process.

Audiovisual and multimedia team: profile, functions, and competencies.

Production management during pre-production, production, and post-production: methodologies.

Breakdown; Repérage; Casting; Production Plan and Shooting Plan.

Evaluation, quantification, and mapping of production requirements.

Budgeting, financing, and sponsorships.

Quality, time, and cost management.

Marketing strategy, communication, and sales plan.

Sales analysis; audiences.

Project closure.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Num primeiro momento, os conteúdos programáticos são orientados para o enquadramento teórico do processo de produção audiovisual e, num segundo momento, para a prática do processo de produção, desde a sua génese: da ideia concretizada numa proposta de projeto, ao produto final exibido.

As competências de análise, planeamento e gestão dos principais recursos humanos, artísticos, técnicos, logísticos e financeiros, alocados à produção de projetos de comunicação audiovisual, revelam-se na prática da pré-produção, aplicada a um guião concreto disponibilizado pela docente.

Os conteúdos programáticos fomentam o conhecimento e a prática dos processos de produção audiovisual e multimédia na sua especificidade.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Firstly, the syllabus focuses on the theoretical framework of the audiovisual production process and, secondly, on the practice of the production process, from its genesis: from the idea materialized in a project proposal, to the final screened product.

The skills of analysis, planning and management of the main human, artistic, technical, logistical and financial resources allocated to the production of audiovisual communication projects are revealed in the practice of pre-production, applied to a specific script provided by the teacher.

The syllabus encourages knowledge and practice of audiovisual and multimedia production processes in their specificity, and as an integrated communication process.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As aulas combinam a metodologia expositiva e ativa. Utiliza-se a componente expositiva, para contextualizar conceitos, metodologias e processos específicos da produção audiovisual, acompanhando a exposição com casos práticos, exemplificativos dos conceitos. Utilizando a metodologia ativa, baseada em aprender fazendo, formam-se grupos de trabalho (3-5 alunos) destinados a produzir e/ou analisar exemplos práticos da produção de conteúdos audiovisuais e multimédia. A avaliação é contínua, tendo por base o desempenho do aluno na componente teórica e prática, considerando o desempenho do aluno individualmente e no trabalho de equipa. Trabalho individual: teste e trabalho em aula (40%). Trabalho de grupo: dossiê de produção (50%). Participação relevante e assiduidade (10%)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Classes combine expository and active methodology. The expository component is used to contextualize concepts, methodologies and processes specific to audiovisual production, accompanied by practical cases that exemplify the concepts. Using the active methodology, based on learning by doing, working groups (3-5 students) are formed to produce and/or analyze practical examples of audiovisual and multimedia content production. Assessment is continuous, based on the student's performance in the theoretical and practical components. Assessment takes into account the student's performance individually and in teamwork. Individual work: test and work in class (40%). Group work: production dossier (50%). Relevant participation and attendance (10%)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A vertente teórica e analítica dos conteúdos programáticos é convertida na execução das práticas de produção, a partir de uma proposta de projeto para um guião concreto. Desta forma, fomenta-se o conhecimento e a prática dos processos e metodologias de produção audiovisual e multimédia na sua especificidade, como um processo integrado de comunicação. A metodologia de ensino, orientada para exemplos práticos produzidos e/ou analisados em aula, desenvolverá competências várias de análise, planeamento e gestão de produção AM, aplicadas e valorizadas em contexto de mercado de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical and analytical aspects of the syllabus are converted into production practices, starting with a project proposal for a specific script. In this way, knowledge and practice of the processes and methodologies of audiovisual and multimedia production are fostered in their specificity, as an integrated communication process. The teaching methodology, oriented towards practical examples produced and/or analysed in class, will develop various skills in analysis, planning and management of AM production, applied and valued in the context of the labour market.

Inválido para efeitos legais



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

BERNARDO, Nuno (2011) The Producer's Guide to Transmedia , beActive Books

BERNARDO, Nuno (2014) Transmedia 2.0, beActive Books

CRUZ, Nélia (2022) O olhar do guionista, CEAUL-Centro de Estudos Anglísticos da Universidade de Lisboa

CURY, Ivan (2011) Directing and producing for television: a format approach , ed.Focal Press

ENGLAND, E., FINNEY A. (2002) Managing multimedia: project management for web and convergent media people and processes, Third Edition, Addison Wesley, Great Britain

KELLISON, Cathrine (2020) Producing for Tv and emerging media, Focal Press, USA

KELLISON, Cathrine (2009) Producing for Tv and new media, Focal Press, USA

MITCHEL, Leslie (2009) Production management for television , Routledge, UK

MUSBURGER, Robert B. KINDEM, Gorham (2009) Introduction to Media Production , ed. Focal Press

NEWTON, Dale, and GASPARD, John (2001) Digital Filmmaking 101: An Essential Guide to
Producing Low-Budget Movies . Michael Wiese Productions

REA, Peter W, and IRVING, David K. (2010). Producing and Directing the Short Film and Video Focal Press