



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Audiovisual e Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Audiovisual and Multimedia

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:30; TP:15



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Miguel Pereira Neto, 45h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Miguel Pereira Neto

45h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

0

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

0



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Dotar as/os discentes de capacidade de reflexão crítica relativamente ao desenvolvimento de técnicas e tecnologias de comunicação, bem como sobre as suas implicações, enquadramentos e apropriações sociais.

Inscrever e problematizar os Media tradicionais (em particular o Audiovisual) e os novos Media (em particular o Multimédia) no contexto das sociedades contemporâneas.

Compreender contextualmente, no plano político, económico, social e técnico, a capacidade de resposta a problemas de comunicação mediante a utilização de técnicas e tecnologias de comunicação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To provide students with the critical ability to fairly reflect upon the development of communication techniques and technologies, as well as over their implications, frameworks and social appropriation.

To frame and question traditional media (in particular the Audiovisual) and new media (particularly the Multimedia) in the context of contemporary societies.

To understand the political, economic, social and technical context of the responsiveness to communication problems through the use of communication techniques and technologies.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

As primeiras técnicas e tecnologias de Comunicação.

Informação e Comunicação enquanto paradigmas contemporâneos.

A modernização multimediática dos Media tradicionais e a emergência de actividades económicas baseadas no Multimédia (estudos de caso)

SYLLABUS:

The first communication techniques and technologies.

Information and Communication as contemporary paradigms.

The multimediatic modernization of traditional media and the emergence of economic activities based on Multimedia (case studies)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O desenvolvimento de capacidade crítica relativamente ao modo como as técnicas e tecnologias de comunicação se instituíram enquanto ferramentas privilegiadas de geração de mais-valias comerciais, empresariais, políticas e sociais não pode deixar de passar pelo enquadramento das suas condições de emergência, o qual decorre necessariamente da compreensão dos seus contextos de criação e apropriação.

Esta mesma compreensão, no plano político, económico, social e técnico, está igualmente na base da capacidade de resposta pretendida a problemas de comunicação, sobretudo através da interpelação dos Media tradicionais (em particular o Audiovisual) e os novos Media (em particular o Multimédia) no contexto das sociedades contemporâneas, designadamente no âmbito da modernização multimediática dos Media tradicionais e da emergência de actividades económicas baseadas no Multimédia.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The development of critical thinking as to how communication techniques and technologies were instituted as privileged tools to generate commercial, business, political and social gains implies framing its emergency conditions, which necessarily follows understanding their contexts of creation and ownership.

This same understanding in political, economic, social and technical terms also underlies the desired responsiveness to communication problems, especially through the interpellation of traditional media (in particular the Audiovisual) and new media (particularly the Multimedia) in the context of contemporary societies, including within the multimediatic modernization of traditional media and the emergence of economic activities based on Multimedia.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas expositivas temáticas, conduzidas pelo docente, com recurso a meios audiovisuais

Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.

Debate

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste de avaliação de conhecimentos, individual, sem consulta, correspondente a 40% da nota final. Em caso de dúvida sobre a idoneidade da conduta da/o aluna/o no processo de resposta, poderá o docente optar pela realização de um exame oral. Para manutenção em avaliação contínua a nota do teste não poderá ser inferior a 6 valores;
- apresentação oral, com duração até 20 minutos, em aula, de um trabalho de grupo de 3 alunas/os, sobre estudos de caso de actividades económicas no sector do Audiovisual e Multimédia, a escolher pelas/os alunos a partir de uma lista fornecida pelo docente, correspondente a 50% da nota final;
- participação nos debates, correspondente a 10% da nota final.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Thematic lectures, conducted by the teacher.

Thematic lectures, conducted by student groups.

Debate.

The evaluation will assess the following elements:

- knowledge assessment test, individual, without consultation, corresponding to 40% of the final grade. If the student's conduct in the response process raises any doubt, the teacher may replace the test with an oral exam. To maintain continuous assessment, the test grade cannot be lower than 6 points;;
- oral presentation, lasting up to 30 minutes in class, of a group work (3 students) focusing on case studies of economic activities in the Audiovisual and Multimedia sector, to be chosen by pupils from a list provided by the teacher, corresponding to 50% of the final grade;
- Participation in the debates, corresponding to 10% of the final grade.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A capacidade crítica de reflexão cujo desenvolvimento se pretende suscitar junto das/os discentes passa necessariamente pela condução inicial de sessões de apresentação e discussão do quadro em que a emergência das primeiras técnicas e tecnologias de comunicação se deu. Para esse efeito considera-se mais adequado que a abordagem deste quadro beneficie de uma apresentação descritiva e problematizante conduzida pelo docente para preparação da avaliação das/os alunas/os sob a forma de teste, demonstrando precisamente a medida em que de tais condições de emergência fez parte um modo de pensamento de natureza simultaneamente mais funcional e mais complexo, que encontrou nas técnicas e tecnologias de comunicação um conjunto de mecanismos de solução para problemas de comunicação individual, colectiva, e eventualmente de índole comercial e empresarial, para além de política, cívica e mesmo militar. O desenvolvimento e complexificação das sociedades implicou a emergência de problemas de comunicação de complexidade igualmente crescente, para cuja solução concorreu não apenas a articulação e convergências dos meios mas, eventualmente, ao desenvolvimento de meios eles próprios já inerentemente complexos nos seus códigos, nos seus processos e na consideração da medida em que determinadas das suas nuances devem ser exploradas e apontadas a partir da especialidade dos seus contextos, recursos humanos e materiais. De forma a explorar este desenvolvimento e a resposta crítica que ele requer considera-se adequado combinar como métodos algumas sessões de debate animadas quer pelo docente quer pelas/os alunas/os, organizados em grupos, e explorando estudos de caso em que sejam especificados modos de apropriação individual e empresarial das mais-valias reveladas pela complexidade das técnicas e tecnologias de comunicação existentes, bem como das competências necessárias ao seu aproveitamento em contexto profissional.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The critical capacity of reflection whose development among students is intended inevitably implies an initial set of teacher-led presentation sessions and discussion framing. Student preparation for the test is also considered to benefit from this procedure, in the sense that it contributes to demonstrate precisely the extent to which the emergence conditions of the first communication techniques and technologies were part of a new mindset both more functional and more complex, which found in those resources solution mechanisms for individual and collective communication problems, and eventually those of a commercial, business, political, civil and even military nature. The development of our societies led to the emergence of increasingly complex communication problems, for which were deemed as fruitful solutions not only the articulation and convergence of media but eventually the development of new and inherently complex media, be it in their codes and processes, be it in the extent to which certain of their nuances should be explored and identified from the standpoint of their specific context, human and material resources. In order to exploit this development and the critical response it requires it is considered appropriate to combine lively debate sessions conducted either by teachers or by students, organized in groups, exploring case studies in which individual and business appropriation modes are specified, and the complexity of existing communication techniques and technologies are revealed, as well as the skills necessary for their use in a professional context.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Breton, P., Proulx, S. (2000) (trd.Port.), A Explosão da Comunicação, Lisboa, Bizâncio

Inglehart, R. (1977), The silent revolution: changing values and political styles among western publics, Princeton University Press, New Jersey

Postman, n. (1993), Tecnopolia ? Quando a cultura se rende à tecnologia, Lisboa, Difusão Cultural

Serra, J. P. (1998), A Informação como utopia, Covilhã, Universidade da Beira Interior ? Estudos em Comunicação

Wolton, D. (2000), E depois da Internet, Oeiras, Difel

Wolton, D. (1999), Pensar a Comunicação, Oeiras, Difel

Artigos científicos actualizados de publicação recente em revistas com revisão por pares.

Inválido para efeitos de certificação