



ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Técnico-Científico ESCS 2025



Índice

INTRODUÇÃO	5
A – FORMAÇÃO GRADUADA	6
Caracterização do Corpo Docente	6
Prémios e Reconhecimento Profissional.....	11
B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	11
Envolvimento de Docentes em Centros I&D	11
ESCS / Linhas de Investigação	13
Eixo de Investigação 1 - Media, Cultura e Tecnologia	13
Eixo de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade.....	14
Projetos I&D	15
C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA	19
Publicações	22
Artigos.....	22
Livros / Capítulos de livro	33
Comunicações e Posters.....	39
Revista <i>Comunicação Pública</i>	50
D – ORIENTAÇÕES E JÚRIS	51
Orientações de 3º ciclo concluídas.....	51
Orientações de 2º ciclo concluídas.....	52
Participação em Júris Externos	62
Júri de concursos	70
E – OUTRAS PRODUÇÕES E ATIVIDADES CIENTÍFICAS	72
Membro de comissão editorial/científica de revista	72
Revisor/a científico de artigos (<i>Peer reviewer</i>)	74
Coordenação de números/ <i>special issues</i> de revistas académicas	76
Arbitragem científica em conferência internacional.....	76
Arbitragem científica em conferência nacional	78
Organização de conferências/seminários/outros eventos internacionais	80
Organização de conferências/seminários/outros eventos nacionais	82
Ministrar cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica.....	84
Exposição Artística	86
Curadoria de exposições	86
Gravação de áudio.....	87
Projeto de Som.....	87
Gravação de vídeo.....	88

Programa de rádio/TV.....	89
Produções audiovisual e multimédia	88
Entrevista/Programa de rádio/TV/jornal/revista	89
Produção de Guião.....	90
Website	90
Projeto em suporte analógico.....	91
Conjunto de Dados.....	91
Outras produções	91
Software	92
Ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade.....	92
Atividades de conservação, curadoria e disseminação de resultados e dados I&D.....	95
Atividades de difusão e disseminação de conhecimento	95
Atividades de promoção da cultura e literacia científica	97
Cargos de direção e/ou outros.....	98
Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas	100
F - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D	101
Produção científica dos mestrados.....	101
Projetos de âmbito científico	108
Eventos Científicos-Pedagógicos na ESCS	108
G - OBSERVAÇÕES FINAIS	109

Introdução

Apresenta-se, neste documento, o Relatório do Conselho Técnico-Científico referente ao ano de 2025 da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa. A sua elaboração deveria basear-se nos registos de produção científica recolhidos no “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”, desenvolvido para recolher a informação da comunidade docente ESCS, e divulgado via e-mail institucional do Gabinete de Apoio à Investigação (GAI-ESCS/gai@escs.ipl.pt) para o corpo docente entre o período de 02 de fevereiro de 2025 a 05 de março de 2025. Ora, os dados extraídos dessa fonte não abrangem a totalidade da comunidade docente da ESCS, nem refletem de forma fidedigna a respetiva produção científica e atividade de investigação. Tal limitação decorre do facto de entre os 136 docentes contactados, apenas **46 docentes responderam** ao formulário no ano de 2025.

O preenchimento deste formulário, deveria ser percecionado por toda a comunidade docente da ESCS como relevante e importante, já que irá contribuir para a avaliação do desenvolvimento da Escola como instituição, e principalmente para o LIACOM (Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media), acreditado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) e com financiamento para os anos de 2025-2029.

Para colmatar a escassez de dados inseridos no portal, este relatório fez uso de outras fontes, nomeadamente:

- Repositório do IPL;
- Relatórios Anuais de Curso;
- Dados fornecidos pelos Serviços Académicos;
- Dados fornecidos pelos Recursos Humanos;
- Dados fornecidos pela Revista Comunicação Pública;
- Dados fornecidos pelo Gabinete de Comunicação;
- Edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação e do LIACOM;
- Site LIACOM: Projetos de Investigação.

A – CORPO DOCENTE

Caracterização do Corpo Docente

No âmbito do acompanhamento e análise das dinâmicas institucionais, realizamos uma leitura comparativa da evolução do corpo docente da ESCS entre os anos de 2024 e 2025 (Tabela 1), com especial enfoque nas categorias contratuais e respetiva distribuição proporcional.

Tabela 1. Caracterização do corpo docente por categoria.

	CATEGORIAS	2024			2025		
		EFETIVOS	ETI	%	EFETIVOS	ETI	%
Docente de carreira por categoria	Professor Coordenador Principal	2	2	2%	3	3	3%
	Professor Coordenador	14	14	16%	15	15	17%
	Professor Adjunto	30	30	35%	30	30	35%
Total docentes de carreira		46	46	53%	48	48	55%
Docentes convidados por categoria	Prof. Adjunto convidado	72	31,8	35%	67	30,95	36%
	Assistente convidado	19	8,25	11%	21	7,85	9%
Total docentes convidados		91	40,05	47%	88	38,8	45%
Total		137	86,05	100%	136	86,8	100%

Verificou-se, no período em análise, uma ligeira redução no número total de docentes, que passou de 137 para 136 efetivos. No entanto, tal decréscimo global contrasta com um movimento relevante de reequilíbrio interno entre docentes de carreira e docentes convidados, com destaque para o reforço dos segundos, a par do não funcionamento, no ano letivo de 2024/25, de algumas das pós-graduações oferecidas pela ESCS.

Os gráficos 1 e 2 a seguir, ajudam a perceber de forma mais clara estas informações.

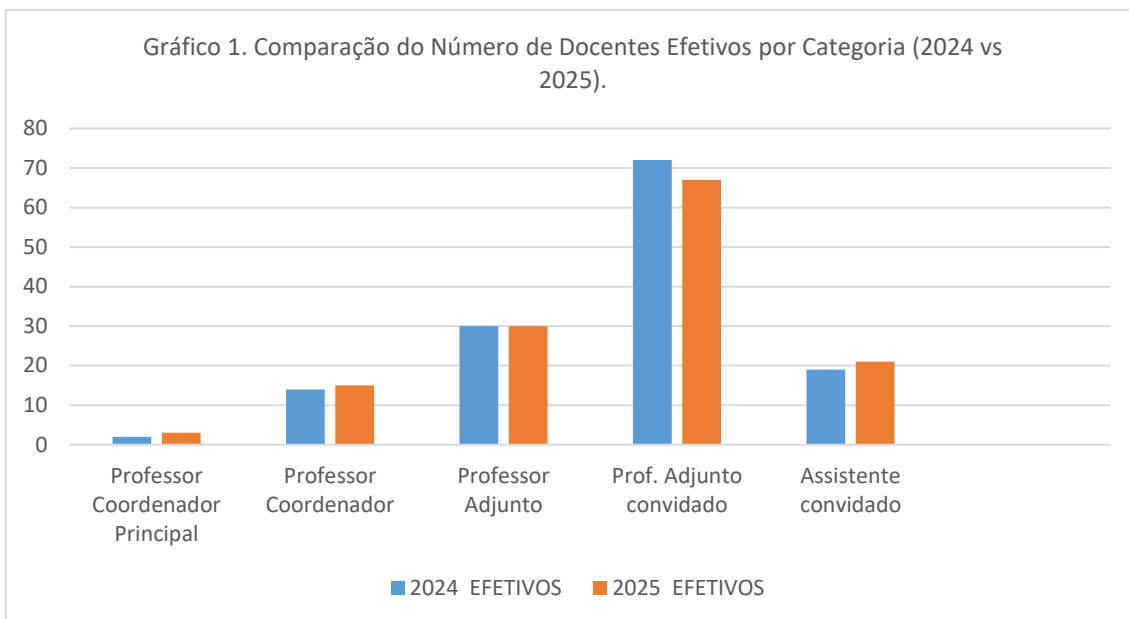


Gráfico 1. Comparação do Número de Docentes Efetivos por Categoria (2024 vs 2025).

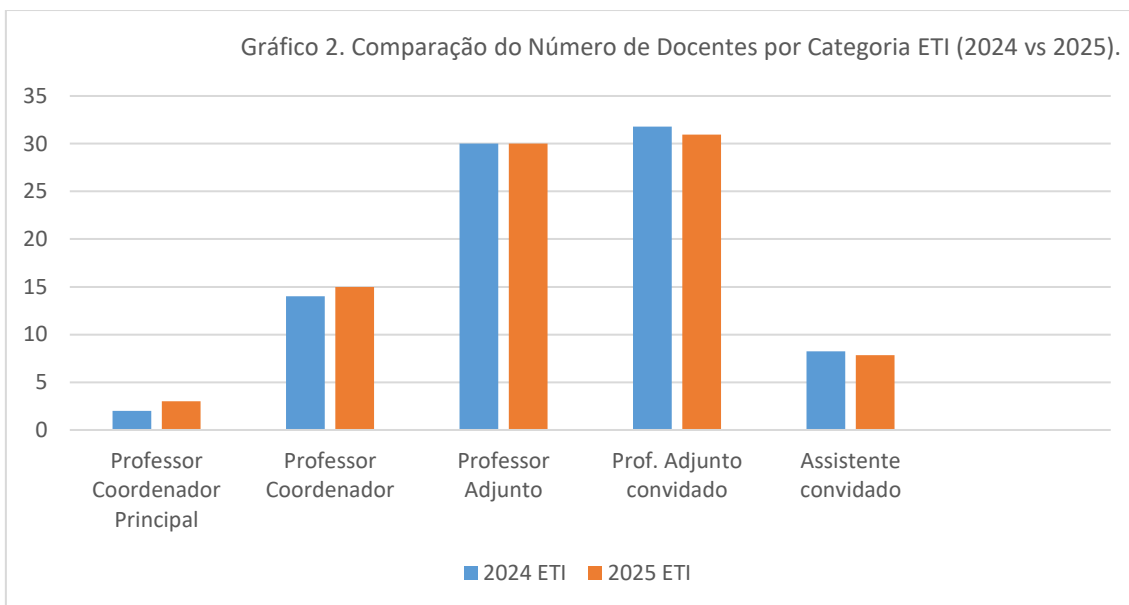


Gráfico 2. Comparação do Número de Docentes por Categoria ETI (2024 vs 2025).

O número total de docentes de carreira aumentou de 46 para 48 (ETI), elevando a sua representatividade relativa de 53% para 55%. É, ainda, de destacar o acréscimo de Professores Coordenadores, cuja presença aumentou de 14 para 15 efetivos (de 16% para 17%). A categoria de Professor Coordenador Principal teve um ligeiro aumento, com mais um docente (3%), e a de Professor Adjunto manteve-se estável com 30 efetivos, mantendo, ainda assim, uma proporção inalterada (35%).

Em contrapartida, observou-se uma redução no número de docentes convidados, que passou de 91 para 88 efetivos, com a respetiva proporção decrescendo de 47% para 45%.

Esta diminuição foi devida, em parte, ao não funcionamento de alguns cursos de pós-graduação.

A categoria de Assistente Convidado passou de 19 para 21 efetivos (de 11% para 9%), diminuído a sua percentagem devido à diminuição do valor ETI nesta categoria. Os Professores Adjuntos Convidados também registaram um decréscimo, de 72 para 67 efetivos.

A crescente incorporação de docentes de carreira traduz-se num compromisso com a continuidade pedagógica, a robustez das atividades de investigação e a coesão institucional, em linha com os objetivos estratégicos delineados entre a Direção da ESCS e o Conselho Técnico-Científico da ESCS.

Entre 2024 e 2025, o número de docentes doutorados manteve-se estável, refletindo a continuidade do investimento institucional na qualificação do corpo docente. (Tabela 2).

Tabela 2 - Evolução do nº de Doutorados

Evolução do nº de Doutorados	2024		2025	
	ETI	Nº Efetivos	ETI	Nº Efetivos
1 - Docentes Doutorados	48	59	49	59
2 - Total de Docentes	86,05	137	86,8	136
3 =1/2*100	56%		56%	

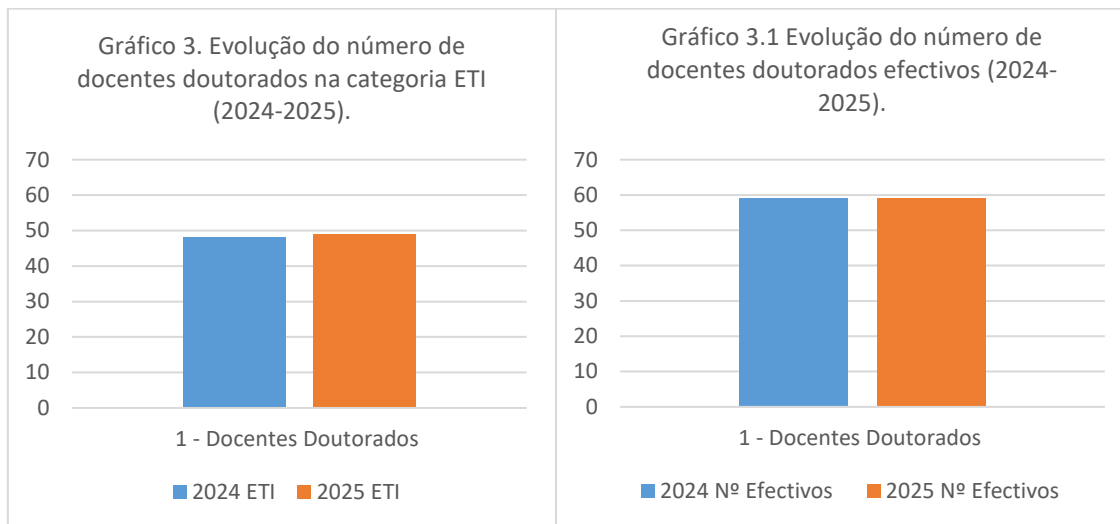
Em equivalência a tempo integral (ETI), o número de doutorados passou de 48 para 49. Em termos absolutos, o número de efetivos doutorados manteve-se constante em 59 docentes. No entanto, o seu peso relativo no total do corpo docente manteve-se nos 56%. Esta constância percentual ocorreu num contexto de ligeira redução do total de docentes, que passou de 137 para 136 efetivos, com a ETI total aumentando ligeiramente de 86,05 para 86,08.

Já relativamente à evolução do nº de docentes doutorados por vínculo (Tabela 3), entre 2024 e 2025, registou-se um ligeiro crescimento no número de docentes doutorados do quadro, que terá resultado da entrada de novos docentes para o quadro com este grau.

Tabela 3 - Evolução do nº de docentes doutorados por vínculo

Evolução do nº de Doutorados por vínculo	2023		2024		2025	
	ETI	Nº Efetivos	ETI	Nº Efetivos	ETI	Nº Efetivos
1 - Docentes de carreira	36	36	38	38	41	41
2- Docentes convidados	10,15	23	10	21	8	18
Total de Docentes doutorados	46,15	59	48	59	49	59

No caso dos docentes convidados, observou-se uma ligeira diminuição da ETI (de 10 para 8), embora o número de efetivos com doutoramento tenha aumentado de 38 para 41, evidenciando um esforço institucional de valorização da qualificação académica mesmo no âmbito dos vínculos temporários (Gráfico 3 e 3.1).



De forma agregada, o número total de docentes doutorados (quadro e convidados) aumentou de 48 para 49 em ETI e manteve-se nos 59 em número de efetivos.

Tabela 4 - Evolução do nº de docentes de carreira doutorados

Evolução do nº de docentes de carreira doutorados	2023	2024	2025
1 - Docentes de carreira doutorados	36	38	41
2 - Docentes de carreira	43	46	48
3 = 1/2*100	84%	83%	85%

No que concerne aos docentes de carreira, o número de efetivos com grau de doutor passou de 38 para 41, refletindo um reforço da qualificação académica do corpo docente estável. Este aumento traduziu-se num acréscimo percentual de 83% para 85% no total de docentes de carreira, que, por sua vez, passou de 46 para 48 efetivos no período em análise. A evolução positiva destes indicadores evidencia o compromisso da ESCS com a consolidação de um corpo docente altamente qualificado.

Neste sentido, as tabelas 5 a 9 a seguir, apresentam a caracterização dos docentes com título de especialista (Tabela 5). Verifica-se um ligeiro aumento, em 2025, do número de docentes com este título, embora os docentes convidados tenham diminuído de 22 para 20.

Tabela 5 - Evolução do nº de docentes com título de especialista

Evolução do nº de docentes com título de especialista	2023		2024		2025	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes com título de especialista	15,25	26	15,8	27	17,05	26
2 - Total de Docentes	87,95	155	86,05	137	86,8	136
3 =1/2*100	17%		18%		20%	

Logo, ao observarmos a Tabela 5, evidencia-se que entre 2024 e 2025, houve uma ligeira diminuição no número de docentes com título de especialista na ESCS. O número de efetivos desceu de 27 para 26, enquanto a ETI passou de 15,8 para 17.05. Em termos relativos, o percentual de docentes com este título aumentou de aproximadamente 18% para cerca de 20%, mesmo com a redução do número total de docentes (de 137 para 136 efetivos no período analisado).

É perceptível uma manutenção da valorização da experiência profissional e técnica como critério relevante na constituição do corpo docente, de forma a contribuir para o equilíbrio entre qualificação académica e o saber prático nas atividades de ensino e investigação da Escola.

Relativamente à evolução do nº de docentes especialistas por vínculo (Tabela 6), no período em análise, observa-se que o número de efetivos de docentes do quadro aumentou (passou de 5 para 6).

Entre os convidados, registou-se uma diminuição de 22 para 20 efetivos, mas com um aumento de 10,8 para 11.05 termos de ETI.

Tabela 6 - Evolução do nº de docentes especialistas por vínculo.

Evolução do nº de docentes com título de especialista por vínculo	2023		2024		2025	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes de carreira	6	6	5	5	6	6
2- Docentes convidados	9,25	20	10,8	22	11,05	20
Total de Docentes especialistas	15,25	26	15,8	27	17,05	26

Globalmente, o total de docentes especialistas diminuiu de 27 para 26 efetivos, contudo aumentou de 15,8 para 17,05 em ETI. Estes dados revelam um incremento sustentado na diversidade de perfis docentes, com valorização da competência técnica e experiência profissional como contributos relevantes para a oferta formativa da Escola.

Numa relação entre docentes de carreira, observa-se que entre 2024 e 2025, houve uma pequena subida no número destes docentes com título de especialista, passando de 5 para

6 efetivos, o que se traduziu num aumento percentual de 11% para 13% dentro do universo de docentes de carreira, tal qual se nota na Tabela 7.

Tabela 7 - Evolução do nº de docentes de carreira especialistas

Evolução do nº de docentes de carreira especialistas	2023	2024	2025
1 - Docentes de carreira especialistas	6	5	6
2 - Docentes de carreira	43	46	48
3 = 1/2*100	14%	11%	13%

Prémios e Reconhecimento Profissional

No período em análise alguns docentes foram distinguidos/as pelo mérito do seu trabalho. Os prémios profissionais e/ou científicos ou as menções, que tivemos conhecimento, surgem identificados na tabela 8 abaixo. Este indicador (número de prémios e de reconhecimentos) manteve-se em 2025, o que demonstra a consistência e o reconhecimento da excelência científica e profissional dos docentes da ESCS.

Tabela 8 – Prémios e Reconhecimentos profissionais atribuídos em 2025

Docente ESCS	Prémio	Entidade que atribuiu	Nº de Prémios
João Soares Barros	Diploma de mérito nos Prémios de Reconhecimento de Atividades com Relevância na Comunidade do IPL, ano 2025	IPL	1
Rita Taborda Duarte	Menção especial do Prémio Ibérico Álvaro Magalhães, com o livro «Gaspar com os pés bem assentes na Lua»	Município de Valongo	1
Rita Taborda Duarte	Prémio literário Maria Rosa Colaço, com o inédito «Os Dentes de Três tristes Tigres»	Câmara Municipal de Almada (CMA)	1
Rita Taborda Duarte	Prémio Nacional João de Deus, com o livro «Uma Pedra na Boca» in Não desfazendo	Câmara Municipal de Silves	1
			Total - 4

B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Envolvimento de Docentes em Centros I&D

Em 2025, os docentes da ESCS distribuía-se por 11 Unidades de Investigação & Desenvolvimento, quer sejam centros de investigação e institutos de investigação

acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) ou grupos de pesquisa internacionais, tal como se pode observar na Tabela 9 abaixo.

Tabela 9. Início de 2025. Participação de docentes ESCS em Unidades de I&D.

	Unidade I&D	ABREVIACÃO	Integrado/a	Colaborador/a
1	Instituto de Comunicação da Nova, Universidade Nova de Lisboa	ICNOVA, UNL	-----	2
2	Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Instituto Universitário de Lisboa	CIES, ISCTE-IUL	1	4
3	Centro de Estudos Anglísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	-----	2
4	Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEC, FL, UL	-----	1
5	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho	CECS, UMinho	-----	2
6	Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	IHC-NOVA FCSH/IN2PAST	1	2
7	Centro de Estudos Anglísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	-----	2
8	Centro de Estudos sobre a Mudança	DINÂMIA'CET, ISCTE-IUL	1	-----
9	Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias, Universidade de Lisboa	CLEPUL	1	-----
10	Outermost Regions Sustainable Ecosystem for Entrepreneurship and Innovation	OSEAN	-----	1
11	Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média	LIACOM	47	30

Estes valores revelam uma forte concentração de docentes/investigadores da ESCS no Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM) – 47 integrados e 30 colaboradores. De notar que a maioria dos membros com a categoria de colaboradores são investigadores não doutorados.

Observa-se, também, que existem 5 docentes da ESCS que estão integrados em outros tantos centros de investigação. Verifica-se ainda, 18 colaborações em 9 outros centros de investigação.

A distribuição dos investigadores caracteriza-se por forte concentração no LIACOM, que reúne quase todos os integrados e a maioria dos colaboradores. Presença residual de integrados nos restantes centros, e uma distribuição mais dispersa dos colaboradores por várias unidades externas

LIACOM / Eixos de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada no LIACOM, surge maioritariamente incluída nas dois eixos de investigação, e que tem conhecido um desenvolvimento significativo.

Em 2025, o eixo de Investigação 1: “Media, Cultura e Tecnologia” contou com 55 docentes inscritos, e a Eixo de Investigação 2 “Comunicação, Estratégias e Criatividade” contou com 50 docentes (de notar que há docentes inscritos em ambas e existem 16 investigadores externos que não foram contabilizados neste relatório). De entre os inscritos nos eixos de investigação da ESCS, 21 estão envolvidos em projetos de I&D, conforme se pode ver nos gráficos 4 e 5.

Destaca-se que as informações aqui mostradas foram recolhidas a partir das respostas dos/das docentes ESCS ao “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2025” enviado aos/às docentes em 2025, e também, com as informações disponibilizadas na página das eixos de investigação da ESCS e do LIACOM. Portanto, os dois gráficos 4 e 5 evidenciam a amostragem mais próxima da realidade de docentes integrados nas linhas e docentes envolvidos/as em projetos nas eixos de investigação na ESCS.

Eixo de Investigação 1 - Media, Cultura e Tecnologia

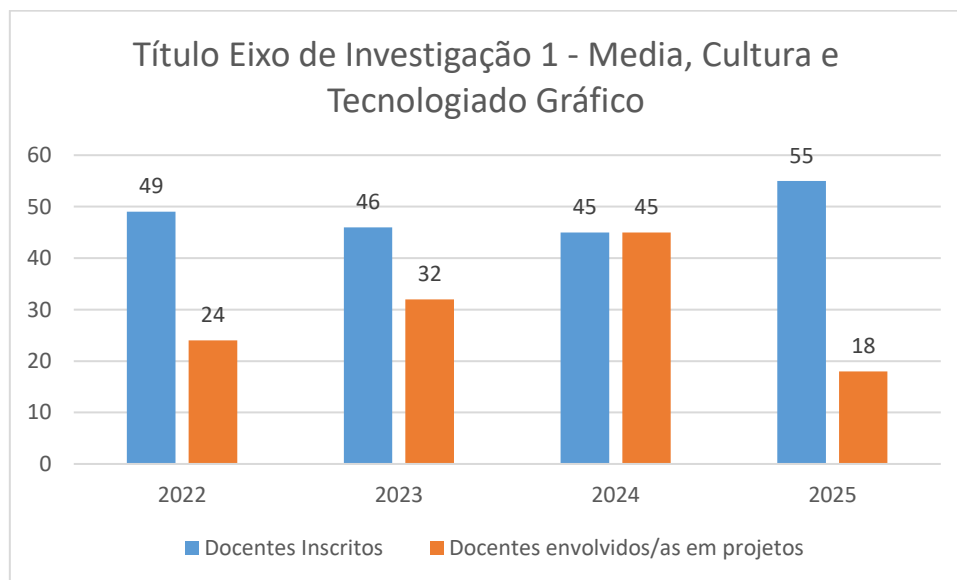


Gráfico 4 – Eixo de Investigação 1: N° de docentes inscritos e N° de docentes envolvidos em projetos.

No Gráfico 5 observa-se que o número de docentes inscritos se mantém relativamente elevado e estável entre 2022 e 2024, com ligeira redução ao longo do período (de cerca de 49 em 2022 para 45 em 2024). Em 2025, houve um aumento, atingindo os 55 docentes inscritos.

Quanto aos docentes envolvidos em projetos, verifica-se uma tendência de crescimento contínuo entre 2022 e 2024, passando de cerca de 24 para 45 docentes. Este dado é particularmente relevante, pois em 2024 o número de docentes envolvidos em projetos iguala o número de inscritos, indicando um nível máximo de participação. Em 2025, contudo, verifica-se uma queda acentuada na participação em projetos, apesar do aumento no número de docentes inscritos.

De forma geral, os dados sugerem que houve uma evolução positiva no envolvimento dos docentes até 2024, seguida de um desfasamento em 2025 entre o interesse (inscrições) e a participação efetiva em projetos. Este desfasamento poderá refletir limitações na capacidade de integração em projetos face ao aumento de docentes inscritos, bem como constrangimentos associados à carga letiva e administrativa, ao financiamento disponível e a eventuais reorientações estratégicas institucionais.

Atendendo ao número total de membros do LIACOM, o Eixo de Investigação 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com 55 investigadores inscritos no LIACOM, 37 investigadores/as integrados/as e 18 investigadores/as colaboradores/as. Dentro deste eixo de investigação estão integradas quatro estruturas de investigação:

- **Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação** – Desta estrutura, fazem parte 5 investigadores do LIACOM.
- **Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Informacional e Cidadania** - Desta estrutura, fazem parte 37 investigadores do LIACOM.
- **Laboratório de Tendências no Jornalismo** – Desta estrutura, fazem parte 9 investigadores do LIACOM.
- **Museu da Paisagem** - Desta estrutura, fazem parte 7 investigadores do LIACOM.

Eixo de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

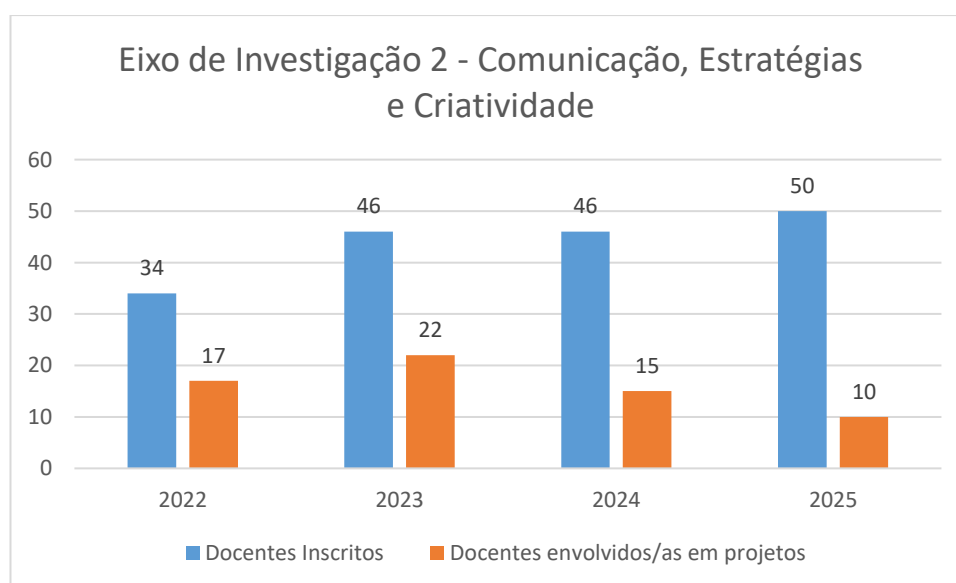


Gráfico 5 – Eixo de Investigação 2: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos.

Em relação à Eixo de Investigação 2, o Gráfico 5 evidencia uma estabilidade no número de docentes inscritos entre 2023 e 2024, mantendo-se em 46. Em 2025, verifica-se um aumento no número de docentes inscritos, embora o número de docentes envolvidos em projetos tenha reduzido, passando de 15 para 10 efetivos. Este decréscimo poderá sinalizar a necessidade de reavaliação das dinâmicas de integração dos docentes nas atividades de investigação científica associadas à eixo de investigação 2.

O Eixo de Investigação 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), conta com 50 investigadores do LIACOM, sendo 31 integrados/as e 19 colaboradores/as. Dentro deste eixo de Investigação estão integradas duas estruturas de investigação:

- **Observatório de Campanhas de Comunicação Pública** - Desta estrutura, fazem parte 13 investigadores do LIACOM.
- **Observatório de Publicidade, Marcas e Consumo** - Desta estrutura, fazem parte 24 investigadores do LIACOM.

Projetos I&D

Relativamente aos Projetos de Investigação & Desenvolvimento (Tabela 10), no ano de 2025, observou-se a existência de 24 projetos de investigação nas linhas de investigação da ESCS. Algo diferente do ano de 2024 em que houveram 25 projetos de I&D. Entre estes projetos, 13 eram externos à escola. Destes, 2 já estão concluídos.

Tabela 10. Projetos de Investigação & Desenvolvimento em 2025.

EIXO DE INVESTIGAÇÃO 1: MEDIA, CULTURA E TECNOLOGIA					
	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ concluído	Site
1	<i>AMOPC (arquivo de memória oral das profissões da comunicação)</i>	IPL/2016/AMOPC_ESCS	LIACOM	Em curso.	https://amopc.org/
2	<i>MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados</i>	IPL/IDI&CA2023/MOOC-JorDt_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/mooc-introducao-ao-jornalismo-de-dados
3	<i>PES_CE Projeto Entre Serras, uma rede de arte contemporânea entre a Cordilheira Central Ibérica e os Alpes, Habitar e mover-se em territórios de montanha de baixa densidade</i>	101100414-PES_CE	Co-funding from the European Commission under the Erasmus+	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pes-ce-entre-serras-project-a-network-of-contemporary-art-

			Programme		in-mountain-areas
4	<i>Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem</i>	SAICT-POL/23382/2016	FCT	Em curso.	https://museuda.paisagem.pt/
5	<i>Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço</i>	FBR_OC2_85	EEA Grants – “Portugal e Noruega: Parcerias para a Inovação”	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/jornalismo-climatico-na-universidade-um-projeto-transfronteirico
EIXO DE INVESTIGAÇÃO 2: COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIAS E CRIATIVIDADE					
	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ concluído	Site
6	<i>EXPERIENC_IA – Experiência do consumidor de hotelaria e turismo com a inteligência artificial</i>	IPL/IDI&CA2024/EXPERNC_IA_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/experienc-ia
7	<i>DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i>	IPL/IDI&CA2024/DOC-EDU_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2/doc-edu
8	<i>+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores</i>	IPL/IDI&CA2024/+LONGE_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/longe-consumo-e-idadismo
9	<i>META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios</i>	IPL/IDI&CA2024/META_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/meta
10	<i>CoLab Games, plataforma digital para personalização de jogos analógicos</i>	IPL/IDI&CA2024/CoLabGames_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/colab-games
11	<i>SHIFT - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing</i>	PTDC/EGE-OGE/2146/2021	FCT	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/shift-sustainability-oriented-highly-interactive-and-innovation-based-framework-for-tourism-marketing
PARTICIPAÇÃO DE DOCENTES ESCS EM PROJETOS DE I&D EXTERNOS À ESCS					

	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ Concluído	Site
12	<i>Estranhar Pessoa</i>	PTDC/CPC-ELT/4587/2012	FCT	Em curso.	https://estranharpeessoa.com/projecto
13	<i>Acção COST CA21107 - Work inequalities in later life redefined by digitalization (DIGI-net)</i>	CA21107 - BE0829.090.573 RPM/RPR Bruxelles/Brussel	The European Cooperation in Science and Technology COST Actions.	Em curso.	https://www.cost.eu/actions/CA21107/
14	<i>Acção COST CA21127 - Techno-economic analysis of carbon mitigation technologies</i>	CA21127- BE0829.090.573 RPM/RPR Bruxelles/Brussel	The European Cooperation in Science and Technology COST Actions.	Em curso.	https://www.cost.eu/actions/CA21127/#tabs+Name:Management%20Committee
15	<i>Acção COST CA23154 Environmental impact of anthelmintics in livestock and alternatives to minimize their use</i>	CA23154- BE0829.090.573 RPM/RPR Bruxelles/Brussel	The European Cooperation in Science and Technology COST Actions.	Em curso.	https://www.cost.eu/actions/CA23154/
16	<i>AI-HED Artificial Intelligence in Higher Education Teaching and Learning - Erasmus+ Strategic Partnership (KA2)</i>	(AI-HED) - 2024-1-NL01-KA220-HED-000248874	Co-funding from the European Commission under the Erasmus+ Programme	Em curso.	https://ai-hed.eu/
17	<i>Bolsa para uma residência poética atribuída pela Casa Fernando Pessoa, em parceria com a biblioteca-arquivo de ponta Delgada, de que resultou a publicação «Enxofre», sl, Flan de Tal, 2025</i>	-----	biblioteca-arquivo de ponta Delgada	Concluído	----- ---
18	<i>Bolsa para residência literária, atribuída pela Fundação Eça de Queirós, para o projecto «Habitar o Mundo»: texto literário, a partir de fotografias de mapeamento do território Nacional, de Duarte Belo</i>	-----	Fundação Eça de Queirós	----- -	https://feq.pt/
19	<i>Gen@Work: Perspectives of the new generation in the labour market</i>	----- ---	Financiado por UPPartner and in collaboration with Human Resources Portugal	Em curso.	https://uppartner.pt/
20	<i>MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de</i>	-----	Sem financiamento.	-----	https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/medialit-pesquisa-acao-

	<i>professores da educação básica no Brasil</i>				para-verificacao-e-desenvolvimento-da-literacia-mediatica-e-digital-de-95594
21	<i>One Health: the symbiotic relation between tutors and pets</i>	-----	Financiado por UPPartner and in collaboration with Human Resources Portugal	Em curso	https://upartner.pt/
22	<i>"Photography and memory in family albums from Daman, Dadra and Nagar Haveli: Private archives for an unofficial History"</i>	2023.07547.CEECIND/CP2836/CT0047	CEEC IND6ed	Em curso.	https://doi.org/10.54499/2023.07547.CEECIND/CP2836/CT0047
23	<i>PetPulse Insights: Analysis of pet owners' consumer behavior and pet consumption patterns</i>	-----	Financiado por UPPartner and in collaboration with Human Resources Portugal	Concluído	https://upartner.pt/
24	<i>PROPet: Study of the evolution of the pet business market in Portugal</i>	-----	Financiado por UPPartner and in collaboration with Human Resources Portugal	Em curso.	https://upartner.pt/

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso estabeleceram-se parcerias com outras unidades orgânicas do IPL, outros institutos politécnicos, universidades nacionais e estrangeiras centros de I&D e associações científicas (por exemplo: *Co-funding from the European Commission under the Erasmus+ Programme*, entre outras)

Alguns docentes da ESCS estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal. Igualmente importante foi a integração dos alunos nas atividades dos vários projetos de investigação em curso.

Além disso, e de forma a se destacar, em 2024, a atribuição à ESCS/IPL da Cátedra em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania¹, que visa promover a compreensão crítica dos meios de comunicação, capacitar os cidadãos para uma participação ativa e consciente na sociedade e fomentar um ambiente comunicacional ético e democrático, teve continuidade em 2025. As suas iniciativas estão alinhadas com os valores e a missão da UNESCO, com a Agenda Educação 2030, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável,

¹ <https://catedraunesco.escs.ipl.pt/pt/>

a Estratégia de Médio Prazo 2022-2029 e as ações da UNESCO em apoio à Literacia Mediática.

C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Em relação a produção científica da ESCS em 2025, verifica-se uma discrepância entre o número de produções registadas no repositório institucional e o número de produções reportadas pelos docentes no “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2025”.

Esta diferença pode ser explicada por vários fatores, nomeadamente:

- Nem todas as produções dos docentes estão depositadas no repositório;
- Possíveis atrasos ou omissões no registo das produções;
- Produções recentes que ainda não foram integradas no repositório;
- Produções não elegíveis ou não obrigatórias para depósito.

Assim, os dados do repositório e do questionário refletem perspetivas complementares, sendo o primeiro uma fonte formal e o segundo informação proveniente dos docentes. Em relação a produção científica da ESCS em 2024, regista-se que durante o período foram depositados no Repositório Científico do IPL 172 documentos: 19 Artigos em Revistas Científicas; 47 Comunicações; 53 Dissertações de mestrado (12 AM; 12 GERP + 1 de um ex-estudante; 10 JORN; 18 PM); 35 Capítulos de livros; 8 Livros; 5 Materiais Pedagógicos; 4 Posters; 1 Recensão.

Já durante o ano de 2025 foram depositados no Repositório Científico do IPL (Gráfico 7), 89 documentos: 12 Artigos em Revistas Científicas; 5 Comunicações; 62 Dissertações de mestrado (20 AM; 11 GERP; 16 JORN; 15 PM); 7 Capítulos de livros; 2 Livros; 0 Materiais Pedagógicos; 1 Posters; 0 Recensões, conforme ilustrado no gráfico 7.

Estas oscilações no número de documentos indicam que em 2025 a produção científica diminuiu significativamente, ainda que o número que artigo científico publicado tenha aumentado.

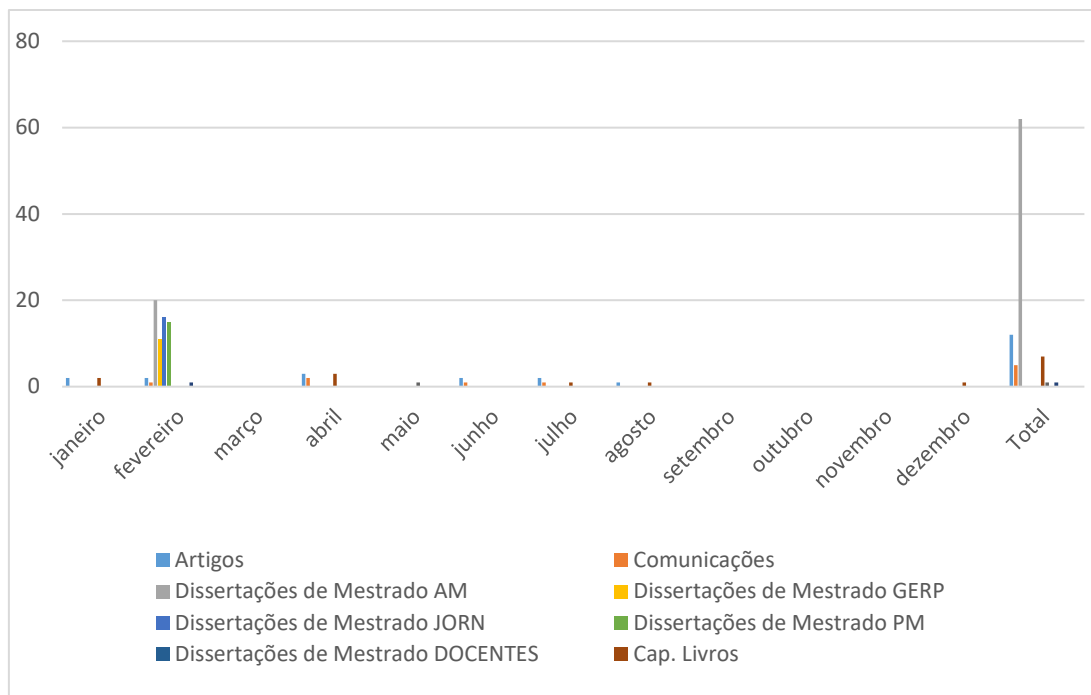


Gráfico 6 - Produção científica em 2025.

Quando verificamos os dados fornecidos pelos/as docentes nas respostas ao “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2025”, observamos que o número de artigos publicados aumentou em 2025, enquanto o número de comunicações baixou ligeiramente. Já a produção de livros/capítulos de livros baixou significativamente.

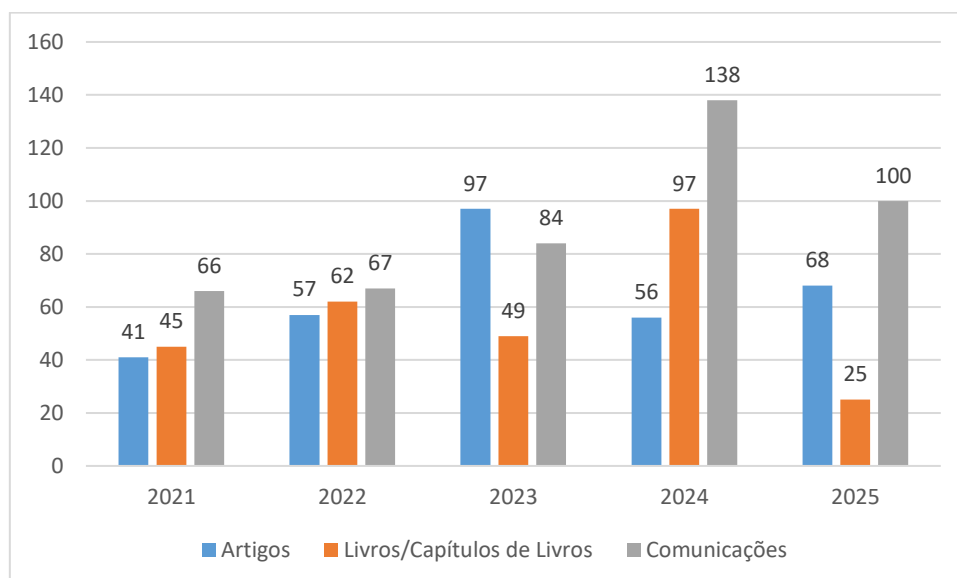


Gráfico 7 - Produção científica - análise comparativa 2020-2025.

Ou seja, a análise dos dados de produção científica nos anos de 2021 a 2025 observada no Gráfico 7, revela um decréscimo na categoria de comunicações, um decréscimo, em

relação ao aumento que se vinha a verificar na categoria de Livros/Capítulos de Livros, ao contrário da categoria Artigos que teve um aumento relevante.

Em 2021, a produção de artigos foi de 41, número que, embora já considerável, foi superado nos anos seguintes. Em 2022, houve um aumento para 57 artigos, seguido por um aumento exponencial para 97 em 2023. Em 2024, observou-se uma diminuição na produção de artigos científicos (56) seguida por uma recuperação em 2025 (67).

Em 2024, a redução pode estar associada a elementos como atrasos em financiamentos, mudanças em políticas de pesquisa, períodos de transição institucional ou ainda ao tempo necessário para maturação de projetos científicos em curso.

Já o aumento em 2025 pode refletir a normalização desses fatores, bem como a conclusão de projetos iniciados em anos anteriores, maior disponibilidade de recursos, ou intensificação de colaborações acadêmicas. Além disso, o ciclo natural da produção científica — que envolve pesquisa, análise e publicação — pode gerar variações anuais desse tipo.

Quanto à produção de livros e capítulos de livros, seguiu uma tendência crescente, com 45 publicações em 2021, 62 em 2022, 49 em 2023, e um aumento expressivo para 97 em 2024. Este aumento acentuado em 2024 sugere um fortalecimento na consolidação de pesquisas de maior fôlego, contribuindo para a afirmação da ESCS-IPL como um centro relevante na área da comunicação científica. Em oposição, no ano de 2025, houve uma redução drástica neste tipo de publicações (25). Essa variação pode estar associada à menor produção científica, à menor disponibilidade de informação, ou às características específicas desse tipo de produção, que geralmente envolve ciclos mais longos de planeamento, escrita e publicação.

Por fim, as comunicações também apresentaram um padrão de crescimento consistente, com 66 apresentações em 2021, 67 em 2022. Em 2023 e 2024, observa-se uma presença crescente de comunicações em eventos científicos. A produção em 2024 superou todas as marcas anteriores, atingindo 138 comunicações. Este crescimento expressivo pode ser atribuído ao aumento da participação da instituição em eventos científicos e congressos, destacando a relevância da ESCS-IPL no cenário científico da comunicação em Portugal e no mundo. Em 2025, o número de comunicações diminuiu, registrando 100 comunicações.

O panorama apresentado indica-nos que entre 2021 e 2024 houve um aumento notável em todas as categorias analisadas, especialmente em 2024. Contudo, em 2025 assistimos a uma diminuição da mesma, principalmente na área de produção de livros/capítulos de livros.

Publicações

Em 2025, verificou-se uma diminuição no volume de produção científica relativamente ao período anterior. Este decréscimo poderá não refletir uma redução da qualidade ou do empenho da comunidade académica. Mas devemos estar atentos e tentar perceber o que poderá originar esta redução.

Artigos científicos

Como se pode verificar na tabela 13, e segundo os dados partilhados pelos docentes no “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2025”, em 2025 foram publicados 17 artigos científicos em revistas internacionais. Observa-se uma queda nas publicações de artigos científicos em revistas internacionais com arbitragem científica durante este ano, uma vez que em 2024 foram publicados 26 artigos. A queda no número de produções em revistas científicas internacionais em 2025 pode ser explicada pelos altos tempos de resposta das revistas internacionais (especialmente Q1 e Q2), combinados com processos de revisão exigentes, onde podem ter causado defasagens temporais, deslocando o reconhecimento das publicações para 2026.

Artigos submetidos em 2025 podem ainda estar em avaliação ou em processo editorial, não sendo contabilizados como "publicados" até o ano seguinte (Tabela 11).

Tabela 11 - Artigos científicos publicados em revistas internacionais em 2025.

Artigos científicos publicados em revistas internacionais em 2025		Indexação	Quartile
1	Costa, T., Machado, A. T., Nunes, S., Santos, Z. R., Severino, F. S., Cristina, M., & Roque, A. G. (2025). Sustainability, technology and co-creation: A virtuous circle for sustainable tourism in Lisbon region. <i>Investigaciones Turísticas</i> , 30(30), 315–338.. https://doi.org/10.14198/INTURI.28524	Scopus; ESCI;CRCE;	SJR Q3
2	Cruz, M., Dias, Á. L., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R., & Gonçalves, R. (2025). Factors that contributes the willingness to stay in organisations. <i>International Journal of Business Governance and Ethics</i> , 19(1), 67–93. https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/IJBGE.2025.142900	Scopus	Q4
3	De Sousa, V. M. G. (2025). Produção de sentidos sobre o ensino remoto emergencial: Um olhar discursivo sobre os documentos norteadores das políticas educacionais no Brasil e em Portugal no período pandêmico. https://revistas.ponteditora.org/index.php/naus/article/view/1012	----- --	----- -

4	<p>De Sousa, V. M. G. (2025). Representação da comunidade LGBTQIA+ na web série #CasaDoCais.</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/390003225_Representacao_da_comunidade_LGBTQIA_na_web_serie_CasaDoCais</p>	----- --	----- -
5	<p>De Sousa, V. M. G. (2025). Rizomas de pedra e silêncio: A leitura semiótica da paisagem fronteira em Marvão.</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/393111575_Rizomas_de_pedra_e_silencio_a_leitura_semiotica_da_paisagem_frenteirica_em_Marvao</p>	----- -	----- -
6	<p>De Sousa, V., & Veríssimo, J. (2025). Navigating the blue: Storytelling, poetics, and rhetoric in oceanic advertising. <i>Journal of Entrepreneurial Researchers</i>, 3(1), 44–54.</p> <p>https://doi.org/10.29073/jer.v3i1.42</p>	----- --	----- -
7	<p>Dos Santos, T. F., Pereira, A., Correia, R., Geraldés, J., Gonçalves, R., & Lopes da Costa, R. (2025). The impact of RBV on value creation in the pharmaceutical industry. <i>International Journal of Management and Decision Making</i>, 24(3), 257–287.</p> <p>https://www.inderscienceonline.com/doi/10.1504/IJMDM.2025.145902</p>	Scopus;	Q3
8	<p>Hale, T. N., Ali, S. H., Christman, P., et al. (2025). Critical minerals policies need clearer interface with scientifically credible targets. <i>Global Sustainability</i>, 8, e25.</p> <p>https://www.cambridge.org/core/journals/global-sustainability/article/critical-minerals-policies-need-clearer-interface-with-scientific-credible-targets/5DB4D5DCDD61E2791E61C9A55CDBC60</p>	Scopus;	-----
9	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L., & Dias, Á. (2025). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i>, 49(1), 65–93.</p> <p>https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/intelligent-systems-and-artificial-intelligence-to-enhance-customer-segmentation/92907</p>	Scopus; Web of Science	Q3
10	<p>Lohn, R. L. R., & Rezola, M. I. (2025). Uma historiadora do debate público: A construção da democracia portuguesa sob a ótica de Maria Inácia Rezola. <i>Revista Tempo e Argumento</i>, 17(47).</p>	-----	-----

	https://www.researchgate.net/publication/397621180_Uma_historiad_ora_do_debate_publico_a_construcao_da_democracia_portuguesa_so_b_a_otica_de_Maria_Inacia_Rezola		
11	Mata, F., & Dos Santos, M. (2025). Analysis of the policies and constraints limiting the aquaponics industry in Portugal. <i>Aquaculture Reports</i> , 40 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352513424006604#article	-----	-----
12	Mata, F., Dos Santos, M., Cano-Díaz, C., Jesus, M., & Vaz-Velho, M. (2025). The society of information and the European citizens' perception of climate change: Natural or anthropological causes. <i>Environmental Management</i> , 75(1), 21–32. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38498155/	----- -	-----
13	Miguel, A., & Miranda, S. (2025). Brands driving social change: The impact of social brand activism on consumers' pro-social and pro-environmental attitudes. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 19(5), 651–670. https://doi.org/10.1080/1553118X.2025.2504466	Scopus	Q1
14	Miranda, S., & Miguel, A. (2025). The impact of political brand activism on corporate reputation: The case of Portuguese brand activism in a war context. <i>Revista Comunicação, Média e Consumo</i> , 22(63), 242–261. mai./aGo. 2025 https://doi.org/10.1080/1553118X.2025.2504466	Scopus.	Q4
15	Severino, F. S., Costa, T., Cristina, M., Roque, A. G., Nunes, S., & Santos, Z. R. (2025). Gestão da imagem de destino: A perceção e os fatores de atração da Área Metropolitana de Lisboa entre estudantes universitários. <i>Finisterra</i> , 60(129), e38635. https://doi.org/10.18055/Finis38635	Scopus	----- -
16	Sousa, V., & Neves, R. (2025). Rizomas de pedra e silêncio: A leitura semiótica da paisagem fronteiriça em Marvão. https://www.researchgate.net/publication/393111575_Rizomas_de_pedra_e_silencio_a_leitura_semiotica_da_paisagem_fronteirica_em_Marvao	----- -	----- -
17	Torrado-Morales, S., Zamora-Medina, R., Olmos, M., & Subtil, F. (2025). Citation patterns, the Matilda effect and gender bias in communication & media studies scientific output in Ibero-America (1980–2022). <i>Communication & Society</i> , 38(1) https://doi.org/10.15581/003.38.1.011	ESCI; Scopus; Google scholar; PKP; DOAJ	----- -

Relativamente aos artigos científicos publicados em revistas nacionais no ano de 2025, observamos o número de 15, tendo em conta as informações recolhidas no “Formulário de Recolha de Produção e Atividades Científicas de 2025” (Tabela 12). Em 2024 fora publicados 7 artigos científicos em revistas nacionais, o que indica que, neste campo, houve também um ligeiro aumento. Além disso, assim como explicado anteriormente, muitos dos artigos podem estar ainda à espera da resposta das revistas.

Tabela 12 - Artigos científicos publicados em Revistas Nacionais em 2025.

Artigos científicos publicados em Revistas Nacionais em 2025		Indexação	Quartile
1	De Buñuel ao deepfake: A evolução do mockumentary. (2025). <i>Comunicação Pública</i> , 20(38). https://doi.org/10.34629/cpublica.895	BASE; EBSCOhos t; Latindex; CAPES; etc.	----- -
2	Cabral, C., Ezequias, S., & Veríssimo, J. (2025). Publicidade online nos diários generalistas digitais em Cabo Verde e Angola: Os formatos, distribuições e frequências nas homepages e as tipologias de interatividade. <i>Mediapolis - Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público</i> . ISSN: 2183-5918. e-ISSN: 2183-6019. DOI: 10.14195/2183-6019 (EBSCO) https://impactum-journals.uc.pt/mediapolis/article/view/14551	ESBCO	-----
3	Duarte, R. T. (2025). «Exuberante contenção». <i>Colóquio/Letras</i> , 218, jan.–abr. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10142357	Scopus;	-----
4	Duarte, R. T. (2025). «Recensão a <i>Planeta</i> , de José Ricardo Nunes». <i>Colóquio/Letras</i> , 219, mai–ago. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10312880	Scopus;	----- -
5	Leitão de Barros, J. (2025). O povo como sujeito político. <i>Análise Social</i> , 60(254), e2290. https://doi.org/10.31447/20229	Scopus;	----- -
6	Lima, F. B. (2025). "Estamos On": Uma análise aos conteúdos multimédia sobre COVID-19 do Instagram da Direção-Geral da Saúde (2020–2023). <i>Comunicação Pública</i> , 20(38). https://doi.org/10.34629/cpublica.821	CAPES ERIHPLUS Latindex MIAR	----- -
7	Martins, A. C., Silvestre, C., & Figueiredo Pina, H. (2025). Sentir a marca: Como o marketing experiencial do evento FNAC Live afeta a perceção da marca. <i>Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)</i> , 7(2), 63–77.	----- -	----- -

	https://doi.org/10.29073/naus.v7i2.954		
8	Miguel, A., & Miranda, S. (2025). How to effectively communicate brand activism. <i>Estudos em Comunicação</i> , 41, 80–100. https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/article/view/1500	Scopus;	Q3
9	Moutinho, V. (2025). Na serra da Lousã, há uma floresta (e uma vila) que renasce em “modo beta”. <i>Jornal Público</i> . https://www.publico.pt/2025/07/20/azul/reportagem/serra-lousa-ha-floresta-vila-renasce-modo-beta-2140495	----- -	----- -
10	Moutinho, V. (2025, abril 19). Decidir sobre o que comemos “não é uma escolha livre”. <i>Jornal Público</i> . https://www.publico.pt/2025/04/19/azul/entrevista/decidir-comemos-nao-escolha-livre-apesar-achamos-sim-2130057	----- -	----- -
11	Oliveira, Â., de Sousa, V., & Varela, A. (2025). Representação da comunidade LGBTQIA+ na web série #CasaDoCais. <i>Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)</i> , 7(2), 38–49. https://doi.org/10.29073/naus.v7i2.958	----- -	----- -
12	Pontes, J. (2025). Divagações sobre viagens. <i>Fluir</i> , 15. https://sistemadelirante.wixsite.com/fluir	----- -	----- -
13	Pontes, J. (2025). Anotações sobre regeneração. <i>Umbigo</i> , 93. https://umbigo.space/pt	-----	----- -
14	Pontes, J. (2025). Antunes, M. J. L., & Ponte, I. (Coord.). (2024). <i>A guerra guardada: Fotografia de soldados portugueses em Angola, Guiné-Bissau e Moçambique, 1961–1974. Tinta da China: Imagens de uma guerra que oficialmente nunca o foi. Cadernos do Arquivo Municipal</i> , (24), 1–4. https://doi.org/10.48751/CAM-2025-24457	Scopus; Google Scholar	-----
15	Veríssimo, J., & de Sousa, V. (2025). A sedução do storytelling: Retórica e poética ou a magia na publicidade. <i>Estudos em Comunicação</i> , 40, 195–201. LABCOM, Covilhã, Portugal. https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/article/view/1543/1088	Scopus;	Q3

--	--	--	--	--

Desta forma, em 2025 observa-se uma diminuição no número de artigos científicos publicados em revistas nacionais e internacionais. Esta redução deve ser analisada e tentar perceber a razão da mesma. Poder-se-á dever à duração prolongada dos processos de *peer review* internacional, e será, portanto, uma flutuação natural dentro dos ciclos de produção científica, e não necessariamente de um decréscimo na atividade investigativa da instituição, ou se há outras razões para tal.

Quanto ao item de comunicações científicas, ainda que 2025 haja uma ligeira diminuição (99), continuamos a investir na participação em congressos e seminários (Tabelas 13 e 14), evidenciando assim o interesse em publicações dos trabalhos completos como artigos em atas de conferências internacionais (16 publicações) e nacionais (19 publicações).

Tabela 13 - Artigos publicados em atas de conferências internacionais em 2025.

1	<p>Araújo, A. C., Machado, A. T., & Santos, Z. R. (2025, November 20). <i>A influência do BookTok nos hábitos de leitura e na intenção de compra de livros</i>. Paper presented at the <i>I Conferência Internacional do LIACOM</i>, ESCS-IPL.</p> <p>https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/8afdd866-7ed6-406e-80cd-3ea0947bac2c</p>
2	<p>Andrade, N. Q., & Melo, P. B. (2025). <i>O viés discursivo sobre drogas na imprensa brasileira: A relação dependente entre repórteres e assessores de comunicação na produção de notícias</i>. Paper presented at the 2º Colóquio Internacional.</p> <p>https://www.scielo.br/j/csp/a/dSBbCqhQWkNTfp3ZZ6dDQOr/?format=html&lang=pt</p>
3	<p>Bandeira de Melo, P. (2025). <i>Lusofonia em Debate - Os media na Lusofonia, de Camões à Inteligência Artificial</i> [Virtual conference]. <i>Memórias</i>.</p> <p>https://www.lusofoniaemdebate.org/programa-mesas-de-trabalho</p>
4	<p>Bandeira de Melo, P. (2025). <i>Lusofonia em Debate</i> (v. 1, pp. 172–175). Ria Editorial.</p> <p>https://www.riaeditorial.com/livro/tecnologias</p>
5	<p>Barbosa, P. (2025). <i>Challenges and innovations in accessing and researching oral memories: The case of the AMOPC archive</i> [Desafios e inovações no acesso e pesquisa de memórias orais: O caso do arquivo AMOPC]. Paper presented at <i>AVANCA CINEMA 2025</i>, Escola Superior de Comunicação Social – IP Lisboa, Portugal.</p> <p>https://publication.avanca.org/index.php/avancacinema/pt/article/view/663/1316</p>
6	<p>Duarte, R. T. (2025). Contributos para um poema enquanto (f)acto. In P. S. Martins & R. Sousa (Eds.), <i>A catástrofe do estabelecido: Ucronia e Acronia em Mário Cesariny</i>. Edições Colibri.</p> <p>https://edi-colibri.pt/produto/a-catastrofe-do-estabelecido-ucronia-e-acronia-em-mario-cesariny/</p>

7	<p>Duarte, R. T. (2025). No Crisol da História. In <i>A literatura clássica ou os clássicos na literatura – Presenças clássicas nas literaturas de língua portuguesa (Vol. VII)</i>. Lisboa: Edições Colibri.</p> <p>https://edi-colibri.pt/produto/a-literatura-classica-ou-os-classicos-na-literatura-presencas-classicas-nas-literaturas-de-lingua-portuguesa-volume-vii/</p>
8	<p>Em coautoria: Pontes, J. (2025, November 20). <i>Desertos de notícias e o papel do jornalismo local e digital: O caso do projecto Narrativas</i>. Paper presented at the <i>I Conferência Internacional do LIACOM</i>.</p> <p>https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/88923d24-a6ec-4afe-baf5-8187e7344ea9</p>
9	<p>Ferreira, E., Valente, B., Antunes, A. C., Gama, A., Silva, M. J., & Xavier, P. (2025). Unpacking higher education students' relationship with AI. In <i>Proceedings do XXVII Simpósio Internacional de Informática Educativa</i>.</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/400479185_Unpacking_Higher_Education_Students'_Relationship_with_AI</p>
10	<p>Machado, A., Calisto, M. L., Santos, Z. R., & Belo, M. (2025, August 14–16). Barriers to AI chatbot adoption for accommodation booking: An exploratory study. Paper presented at the <i>6th International Conference on Tourism Management and Hospitality</i>, Paris. <i>Conference2Go - Find The Best Academic Conferences</i>.</p> <p>https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2025/07/17-2315.pdf</p>
11	<p>Machado, A. T., Santos, Z. R., Nunes, S., Costa, T., & Severino, F. S. (2025, September 25–26). <i>Technology and co-creation in tourism: Exploring perceived value and engagement</i>. Paper presented at the <i>20th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2025)</i>, University of the National Education Commission, Krakow, Poland.</p> <p>https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/issue/view/51</p>
12	<p>Murteira, C. (2025). Likes, bites, and self-perception: Unpacking Facebook's influence on eating habits and well-being. Presentation accepted for the <i>II Congreso Internacional de Formación Permanente sobre Psicología</i>, July 10–11, Online. (No prelo)</p>
13	<p>Pina, H., Silvestre, C., & Araújo, S. (2025). Publicidade, design e comunicação visual sob o signo da leveza: Integrando narrativa, estética, emoção e desaceleração mediática. In <i>Memórias do 8º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies: (Des)aceleração midiática</i> (pp. 495–497). – ISSN 2184-382</p> <p>https://www.meistudies.org/files/ugd/cad0e8_628156e2557f4eb48f841f628fdd83a1.pdf</p>
14	<p>Silva, N., Dos-Santos, M. J. P. L., & Duarte Bello, M. (2025, December). From disruption to innovation: Integrating active learning in AI-resilient assessment design. <i>Academic Conferences & Publishing International Limited</i>.</p>

	https://papers.academic-conferences.org/index.php/icaair/article/view/4274
15	<p>Silva, N., Dos-Santos, M. J. P. L., & Duarte Bello, M. (2025, December). <i>From disruption to innovation: Integrating active learning in AI-resilient assessment design</i>. Academic Conferences & Publishing International Limited.</p> <p>https://papers.academic-conferences.org/index.php/icaair/article/view/4274</p>
16	<p>Sousa, V., & Veríssimo, J. (2025). Navigating the blue: Storytelling, poetics, and rhetoric in oceanic advertising. <i>Journal of Entrepreneurial Researchers</i>, 3(1). DOI: 10.29073/jer.v3i1.42</p> <p>https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/2667d542-17bb-4312-8c3c-7a9b3b94c880</p>

Tabela 14- Artigos publicados em atas de conferências nacionais em 2025.

Artigos publicados em atas de conferências nacionais em 2025	
1	<p>Antunes, A., Farias, A., & Silvestre, C. (2025, 28–30 de maio). <i>Jogar para ganhar ou perder?: As consequências sociais, psicológicas ou financeiras do jogo a dinheiro em diferentes perfis de jogadores</i>. In XII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto, Portugal..</p> <p>https://appsicologia.org/Snip/Page?Id=42</p>
2	<p>Barbosa, P., Silvestre, C., Marques Gomes, P., & Leitão de Berros, J. (2025, 20 de novembro). <i>Jornalistas na Revolução: A memória viva do 25 de Abril</i>. In I Conferência Internacional do LIACOM, ESCS-IPL, Lisboa, Portugal.</p> <p>https://liacom.escs.ipl.pt/conferencia-liacom/</p>
3	<p>Cardoso, A., Rodrigues, R. P., & Souza, J. (2025). Experiência de implementação do modelo de sala de aula invertida: percepção dos alunos do ensino superior. In I. Vieira, P. Peres, & A. Pinto (Eds.), <i>Livro de Atas do CNaPPES.24 - 10.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior</i> (pp. 107–111). Edições Politema.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.26537/e.ipp.133</p>
4	<p>Em co-autoria: <i>Semana da Cidadania "Será que sei?": Contributos da Cátedra UNESCO para a literacia mediática e a democracia</i>. (2025, 27–28 de novembro). VII Congresso Literacia, Media e Cidadania: Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.</p> <p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gilm.pt/congressolmc/wp-content/uploads/2025/11/Programa_completo_VII-Congresso_Literacia_Media_Cidadania_GILM.pdf</p>

5	<p>Farias, A., Antunes, A., & Silvestre, C. (2025, 20 de novembro). <i>Youth, gambling, and media exposure: Exploring the association between gambling advertising across platforms and gambling engagement in Portugal</i>. In I Conferência Internacional do LIACOM, ESCS-IPL, Lisboa, Portugal.</p> <p>file:///C:/Users/gabest/Downloads/content%20(1).pdf</p>
6	<p>Lima, F. B. (2025). O streaming como ator pedagógico na literacia em saúde mental. In A. S. Carvalho, H. Gerardo, I. Navalhas, & M. Ferreira (Eds.), <i>SciComPt2025 - Livro de Resumos Alargados. SciComPt2025 - Unir horizontes (SciComPt2025), Funchal, Ilha da Madeira, Portugal</i> [Atas]. SciComPt - Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal.</p> <p>https://doi.org/10.5281/zenodo.17988538</p>
7	<p>Melo, P. B. de, Assis, R. V., & Andrade, V. T. A. (2025). Literacia mediática e ensino secundário brasileiro: Usos e perceções de docentes em contexto digital. In <i>XIII Congresso Português de Sociologia, Anais do XIII Congresso Português de Sociologia</i> (pp. 239–240). Ponta Delgada, São Miguel: Associação Portuguesa de Sociologia.</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/393744935_Literacia_Mediatica_e_Ensino_Secundario_Brasileiro_Usos_e_Percecoes_de_Docentes_em_Contexto_Digital</p>
8	<p>Pais, P. C., & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. <i>XIII Congresso de Sociologia</i>.</p> <p>https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/a-cultura-participativa-da-morte/112225</p>
9	<p>Pais, P. C., & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: A proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. <i>XIII Congresso de Sociologia</i>.</p> <p>https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/perfis-funebre-e-necrologico-portugueses-no-online-a-proximidade-e-a-participacao-local-como/112224</p>
10	<p>Rocha, A., Bonacho, F., Lopes, F., Souza, J., & Palma, N. (2025). Pick Pick: Leveraging AI for customising analogue games in inclusive and personalised learning environments. In <i>Proceedings of the III International Conference on Humanities and Social Sciences: AI for Humanity – Interdisciplinary Approaches to Ethical, Cultural, and Social Change</i>. CEOS Publishing. (no prelo)</p>
11	<p>Rodrigues, R. P., Cardoso, A., & Souza, J. (2025). Experiência de implementação do modelo de sala de aula invertida: Perceção dos alunos do ensino superior. In I. Vieira, P. Peres, & A. Pinto (Eds.), <i>Livro de Atas do CNaPPES 2024 - 10.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior</i> (pp. 107–111). Edições Politéma.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.26537/e.ipp.133</p>

12	<p>Cardoso, F. L., Bonacho, F., Pontes, J., Alpuim, M., Belo, M. D., Mata, M. J., Centeno, M. J., & Cruz, N. (2025). Semana da Cidadania "Será que sei?": Contributos da Cátedra UNESCO da ESCS para a literacia mediática e para a democracia. In <i>Livro de Atas do VII Congresso GILM</i>.</p> <p>https://gilm.pt/congressolmc/</p>
13	<p>Silvestre, C., & David, A. (2025, 26–27 de novembro). “Micro-ilha da biodiversidade” e “Sala Verde”: Estratégias complementares para uma educação transformadora em sustentabilidade. In <i>12.º Encontro do CIED A Educação enquanto ponte para a sustentabilidade</i>, Escola Superior de Educação de Lisboa, Portugal.</p> <p>Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.eselx.ipl.pt/sites/default/files/PROGRAMA_ENCONTROCIED_2025_compressed.pdf</p>
14	<p>Silvestre, C., & Ferro, R. (2025, 26–27 de novembro). Sementes da sustentabilidade: Aprendizagem efetiva, projetos sustentáveis e cultura institucional. In <i>12.º Encontro do CIED A Educação enquanto ponte para a sustentabilidade</i>, Escola Superior de Educação de Lisboa, Portugal.</p> <p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.eselx.ipl.pt/sites/default/files/PROGRAMA_ENCONTROCIED_2025_compressed.pdf</p>
15	<p>Silvestre, C., Pina, H., & David, A. (2025, 20 de novembro). Educação ambiental e literacia mediática: As iniciativas do conselho Eco-Escolas da ESCS. In <i>I Conferência Internacional do LIACOM, ESCS-IPL</i>, Lisboa, Portugal.</p> <p>https://liacom.escs.ipl.pt/conferencia-liacom/</p>
16	<p>Silvestre, C., Pina, H., & Araújo, S. (2025, 20 de novembro). Publicidade na primeira pessoa: Ecos de uma profissão em transformação. In <i>I Conferência Internacional do LIACOM, ESCS-IPL</i>, Lisboa, Portugal.</p> <p>https://liacom.escs.ipl.pt/conferencia-liacom/</p>
17	<p>Silvestre, C., & Pina, H. (2025, 3–5 de abril). From data to stories: Statistics and creativity in data journalism. In <i>XXXII Meeting of the Portuguese Association for Classification and Data Analysis (JOCLAD 2025)</i>, ISCAP – P.Porto, Portugal.</p> <p>https://sites.google.com/view/joclad2025</p>

18	<p>Silvestre, C., Cardoso, F., Pina, H., & Araújo, S. (2025, 16 de outubro). Novas narrativas para novos públicos. In <i>Encontro Científico Online do GT de Jornalismo e Sociedade da SOPCOM, Estudos Críticos do Jornalismo: Novas Abordagens</i>, Online.</p> <p>chrome-extension://efaidnbmnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://sopcom.pt/wp-content/uploads/2025/10/Programa-encontro-cientifico-completo.pdf</p>
19	<p>Souza, J., Cardoso, A., Pontes, J., Ribeiro, J., Rodrigues, R. P., & Pereira, S. (2025). Documentário: Uma janela para a reflexão sobre práticas pedagógicas. <i>Livro de Atas CNaPPES.25</i>. Imprensa da Universidade de Évora. (no prelo)</p>

Para além da participação ativa em eventos científicos internacionais e nacionais em 2025, os e as docentes da ESCS também houve a publicação de artigos em outros formatos como boletim informativo e catálogo de exposição (Tabelas 15 e 16). Estas publicações também demonstram as diferentes formas de comunicação de ciência que a equipa docente busca participar e dialogar com a sociedade.

Tabela 15- Artigo em Boletim Informativo em 2025.

Artigo em Boletim Informativo	
1	<p>Miranda, S. (2025). <i>Tendências de consumo para 2025</i>. <i>Revista Scoring</i>, (9).</p> <p>https://scoring.pt/magazine/</p>
2	<p>Silvestre, C., & Sousa, L. (2025). Prémio Jornalismo de Dados – Edições 2022 e 2023. <i>Boletim SPE – Primavera 2025</i>, 9–10.</p> <p>https://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/38216/1/Boletim%20SPE%20primavera%202025.pdf</p>
3	<p>Duarte, R. T. (2025). <i>Percursos poéticos em 2021: Uma dinâmica labiríntica</i>. In <i>Balanços Literários</i>. Lisboa: Edições Colibri.</p>

Tabela 16- Catálogo de Exposição em 2025.

Catálogo de Exposição	
1	<p>Miranda, S. (2025, novembro 5–2026, janeiro 30). <i>Esta publicidade não é para velhos!</i> Escola Superior de Comunicação Social.</p>

2	Rezola, Maria Inácia (2025). 25 de Novembro, um passo nos caminhos da democracia, Lisboa, Comissão Comemorativa 50 anos 25 Abril. ISBN 978-989-36561-1-2
---	--

As edições de número de revistas também estão presentes, marcando dois docentes como editores ou coeditores de números de revistas científicas (Tabela 17).

Tabela 17- Edição de número de revista em 2025.

Edição Número de Revista	
1	Carvalho, M. R. F. de. (Ed.). (2025). <i>Comunicação Pública</i> (Vol. 20, N.º 39): Número com dossiê temático: Serviço público e inovação (Tomo I). https://journals.ipl.pt/cpublica/issue/view/86
2	Carvalho, M. R. F. de. (Ed.). (2025). <i>Comunicação Pública</i> (Vol. 20, N.º 38). https://journals.ipl.pt/cpublica/issue/view/83
3	Sousa, V. M. G. de. (2025). Editorial—Mapas de escritas: De errantes a reflexivos. <i>Revista Naus</i> https://revistas.ponteditora.org/index.php/naus/about
4	Sousa, V. M. G. de. (2025). Editorial—Travessias para mundos possíveis: Estéticas da memória, utopias feridas e vozes de resistência. <i>Revista Naus</i> . https://revistas.ponteditora.org/index.php/naus/about
5	Sousa, V. M. G. de. (2025). Editorial—Esbatendo fronteiras entre mundos: Cultural e digital em progresso. <i>Revista Naus</i> . https://revistas.ponteditora.org/index.php/naus/about

Livros / Capítulos de livro

A diminuição em livros e capítulos de livros (97 em 2024 e 24 em 2025), observada através das tabelas 18,19,20 e 21 pode estar associada à menor produção científica, à menor disponibilidade de informação, ou às características específicas desse tipo de produção, que geralmente envolve ciclos mais longos de planeamento, escrita e publicação.

Tabela 18 - Livros publicados (autor).

Livro (autor)	
1	Pontes, J. (2025). <i>Querido pai, uma conversa entre ausentes: Cartas da guerra, 1961–1975</i> . ISBN 978-989-671-915-7 https://tintadachina.pt/produto/querido-pai/
2	Rezola, M. I. (2025). <i>Revolução: A construção da democracia portuguesa</i> . Lisboa: Dom Quixote. 288 pág. ISBN 978-972-20-8747-6 https://www.almedina.net/revolu-o-a-constru-o-da-democracia-portuguesa-1761915731.html

3	Souza, J., Cardoso, A., Pontes, J., Ribeiro, J., Rodrigues, R. P., & Pereira, S. (2025). <i>O documentário A Leitora: Notas sobre o processo criativo</i> . Politécnico de Lisboa. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.17458470
---	--

Tabela 19 - Livros publicados (edição/coordenação)

	Livro (edição/coordenação)
1	Abreu, J., & Rodrigues, R. P. (Coords.). (2025). <i>Atlas Suzanne Daveau</i> . Museu da Paisagem. https://loja.museudapaisagem.pt/products/atlas-suzanne-daveau
2	Bonacho, F., & Lima, F. B. (Eds.). (2025). <i>Comunicação, literacia mediática e cidadania: Lançamento da Cátedra UNESCO</i> . Instituto Politécnico de Lisboa. ISBN 9789729600920. https://doi.org/10.34629/ipl.sp.ebook.008
3	Camargo, A., Carvalho, J., Pellanda, E., Rólan, X., & Veríssimo, J. (Coords.). (2025). <i>Tecnologias</i> . São Paulo, Brasil: Ria Editorial. ISBN 978-989-9220-32-4 https://indd.adobe.com/view/publication/116fceeef-ea17-4103-94db-0e0110e6a22a/1/publication-web-resources/pdf/Tecnologias.pdf
4	Casteleira, C., Carvalho, M., Centeno, M. J., Pires da Fonseca, M., & Rodrigues, R. P. (2025). <i>Projeto Entre Serras: Contemporary art network across mountain areas</i> . Lisboa, Portugal: Museu da Paisagem. ISBN 978-989-53820-8-8, DOI: 10.5281/zenodo.18017565. https://projetoentreserras.com/equipa/
5	Gomes, P. M. (Coord.). (2005). <i>O jornal está na rua: A imprensa no centro da Revolução de Abril</i> . Lisboa, Portugal: Âncora Editora. https://ancora-editora.pt/livros/o-jornal-esta-na-rua-a-imprensa-no-centro-da-revolucao-de-abril/
6	Miranda, S., Cunha, M. R., Coutinho, L., & Di Fátima, B. (Coords.). (2025). <i>Informação é tudo</i> . São Paulo, Brasil: Ria Editorial. https://indd.adobe.com/view/publication/be2fb190-4c84-4d54-9eae-5b2965dfc4da/1/publication-web-resources/pdf/Informacao_e_tudo.pdf
7	Raposo, A. L. (Org.). (2025). <i>Metodologias de investigação em comunicação organizacional e institucional: Desafios e tendências</i> .- https://labcom.ubi.pt/metodologias-de-investigacao-em-comunicacao-organizacional-e-institucional-desafios-e-tendencias/
8	Rodrigues, R. P. (Coord.). (2025). <i>Comunidade: floresta — vozes comunicantes para o futuro de um território coletivo à escuta</i> . Lisboa, Portugal: Museu da Paisagem. https://loja.museudapaisagem.pt/products/comunidade-floresta-vozes-comunicantes-para-o-futuro-de-um-territorio
9	Versuti, A., Luvizotto, C., Mata, M. J., Volpato, A., & Moreira, F. T. (2025). <i>Sociedades em transformação</i> . São Paulo, Brasil: Ria Editorial. ISBN 978-989-9220-31-7. url: https://www.riaeditorial.com/livro/sociedades-em-transformacao

Em 2025 registou-se a publicação de 12 capítulos de livros (foram 32 em 2024), em volumes internacionais e nacionais (Tabelas 22 e 23),

Tabela 20 - Capítulos de livros em volume internacional em 2025

Capítulos de livros em volume internacional em 2025	
1	Alcaire, R., Santos, S. J., & Subtil, F. (2025). Young adults' (re)negotiation of gender and sexual identities across mobile apps in Portugal. In I. Amaral, A. M. Flores, & E. Antunes (Eds.), <i>Young adulthood across digital platforms: Digitally constructing gender and sexualities</i> (pp. 75–92). Emerald Publishing. DOI: 10.1108/9781837535248; ISBN: 978-1-83753-525-5. https://www.emerald.com/books/edited-volume/16890/chapter-abstract/93876981/Young-Adults-Re-Negotiation-of-Gender-and-Sexual?redirectedFrom=fulltext
2	Andrade, N. Q., & Melo, P. B. (2025). Novos gatekeepers na imprensa brasileira: A relação entre assessores de comunicação e repórteres na cobertura sobre drogas. In A. Camargo, J. M. de Carvalho, E. Pellanda, X. Martínez-Rolán, & J. Veríssimo (Orgs.), <i>Tecnologias</i> (pp. 12–38). Ria Editorial. https://www.researchgate.net/publication/395234987_Novos_gatekeepers_na_imprensa_brasileira_a_relacao_entre_assessores_de_comunicacao_e_reporteres_na_cobertura_sobre_drogas
3	Centeno, M. J. (2025). Art and landscape. In R. P. Rodrigues (Coord.), <i>Projeto Entre Serras: Contemporary art network across mountain areas</i> (pp. 28–43). Museu da Paisagem. ISBN 978-989-53820-8-8, DOI: 10.5281/zenodo.18017565. https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pes-ce-entre-serras-project-a-network-of-contemporary-art-in-mountain-areas
4	Martínez, & Estrella Tutivén, I. (Coords.). (Year). <i>Discursos, tecnologías y representaciones: Estudios para comprender un mundo en transformación</i> (pp. 108–126). Dykinson. https://www.dykinson.com/libros/discursos-tecnologias-y-representaciones-estudios-para-comprender-un-mundo-en-transformacion/9791370067892/
5	Miguel, A., & Miranda, S. (2025). The sociopolitical effects of brand activism: Perspectives, contributions and challenges of the communicational approach of brands to sociopolitical causes. In L. M. Fernández (Ed.), https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/d23b00a0-165c-4a9b-a502-d8fd88e1d127
6	Rezola, M. I. (2025). Por uma democracia que ainda está por nascer. In A. Dantas, C. Guimarães, & M. Loff (Eds.), <i>60 anos de golpe, 50 anos de revolução: Democracia em disputa em Brasil e Portugal</i> (pp. 473–477). EPSJV. https://tigrepapel.pt/loja/politica/60-anos-do-golpe-50-anos-da-revolucao-democracia-em-disputa-em-brasil-e-portugal/
7	Subtil, F. (2025). Maria Lamas. In R. Navarro Fosar (Ed.), <i>Más allá del canon: Mujeres en el pensamiento social</i> (pp. 207–218). Fundación CENTRA. DOI: https://doi.org/10.54790/fcentracs.5

Tabela 21 - Capítulos de livros publicados em volumes nacionais em 2025.

Capítulos de livros publicados em volumes nacionais em 2025	
1	Gomes, P. M. (2025). Uma revolução nos jornais e no jornalismo. In P. M. Gomes (Coord.), <i>O jornal está na rua: A imprensa no centro da Revolução de Abril</i> (pp. 7–18). Âncora Editora. https://ancora-editora.pt/livros/o-jornal-esta-na-rua-a-imprensa-no-centro-da-revolucao-de-abril/
2	Gomes, P. M. (2025). O Jornal do Comércio e a greve que marcou a Revolução. In P. M. Gomes (Coord.), <i>O jornal está na rua: A imprensa no centro da Revolução de Abril</i> (pp. 21–39). Âncora Editora. https://ancora-editora.pt/livros/o-jornal-esta-na-rua-a-imprensa-no-centro-da-revolucao-de-abril/ .
3	Gomes, P. M. (2025). Nos tempos, novos jornais: Jornal Novo, O Jornal, Tempo e A Luta. In P. M. Gomes (Coord.), <i>O jornal está na rua: A imprensa no centro da Revolução de Abril</i> . Âncora Editora. Gomes, P. M. (2025). Nos tempos, novos jornais: Jornal Novo, O Jornal, Tempo e A Luta. In P. M. Gomes (Coord.), <i>O jornal está na rua: A imprensa no centro da Revolução de Abril</i> (pp. 237–266). Âncora Editora. https://ancora-editora.pt/livros/o-jornal-esta-na-rua-a-imprensa-no-centro-da-revolucao-de-abril/
4	Lima, F. B. (2025). O design enquanto mediador cultural. In F. Bonacho & F. B. Lima (Eds.), <i>Comunicação, literacia mediática e cidadania: Lançamento da Cátedra UNESCO</i> (1.ª ed., pp. 38–42). Instituto Politécnico de Lisboa. ISBN 9789729600920. https://doi.org/10.34629/ipl.sp.ebook.008
5	Volz, M., Machado, A. T., & Santos, Z. R. (2025). Perceção dos profissionais de marketing sobre o impacto dos influenciadores virtuais. In P. Dias, J. G. Andrade, & F. Ilharco (Eds.), <i>Comunicação e inteligência artificial: Perspectivas multidisciplinares</i> (pp. 283). Universidade Católica Editora. https://doi.org/https://doi.org/10.34632/9789725410752

O gráfico 8 sintetiza numericamente as publicações por categorias:



Gráfico 8 – Distribuição quantitativa das publicações por categoria

Numa análise comparativa com o ano de 2024, verificamos que em 2025 o número de publicações (72) foi bastante inferior ao ano anterior (115). A análise da distribuição quantitativa das publicações da ESCS-IPL em 2025 revela que houve um deslocamento do padrão de publicação para o contexto nacional, traduzido num aumento do peso relativo das publicações nacionais face às internacionais.

Destacam-se, em primeiro lugar, os artigos científicos publicados em atas de conferencias nacionais, com um total de 19 publicações, seguidos de artigos em atas de conferências internacionais, com 16 registos. Esta maior presença em eventos científicos nacionais poderá estar associada a uma combinação de fatores, incluindo a natureza dos projetos desenvolvidos, uma eventual reorientação estratégica para o contexto interno e constrangimentos ao nível de colaborações ou recursos internacionais.

Observa-se uma inversão na tipologia de publicações entre 2024 e 2025, com os artigos científicos em revistas nacionais (15) e internacionais (17) a superarem os capítulos de livros (5 nacionais e 7 internacionais), que haviam sido predominantes no ano anterior.

Já os catálogos de exposição e as edições ou coordenações de livros contabilizaram 2 e 9 publicações respetivamente, refletindo igualmente o cruzamento entre produção científica, prática artística e curadoria editorial.

A autoria de livros individuais contou com 4 publicações. Por fim, categorias como edição de número temático de revista e artigo em boletim informativo registaram 5 e 3 publicações respetivamente, indicando uma diversidade de formatos e públicos-alvo na produção intelectual da Escola.

Este cenário demonstra, por um lado, a ampliação dos formatos de produção científica adotados na ESCS e, por outro, a variedade crescente dos canais utilizados para a disseminação do conhecimento gerado. O crescente interesse em por publicações nacionais pode refletir a valorização de temas com impacto direto no contexto nacional, promovendo maior utilidade social e aplicação prática dos resultados. No entanto, é na vertente internacional que devemos apostar.

Nota-se ainda o desenvolvimento de publicações em prefácio/posfácio, recursos online e relatórios (Tabelas 22, 23 e 24).

Tabela 22. Prefácio/Posfácio em 2025.

	Prefácio/Posfácio
1	Melo, P. B. de. (2025). Prefácio. In S. A. dos Santos, <i>Violência no espaço escolar: Discurso, sujeito e as práticas em escolas públicas de Caruaru/PE</i> (pp. 9–12). Ixtlan.
2	Pereira, S. C. M. (2025). Prefácio. In Y. Santos, <i>O poder da comunicação em tempos incertos</i> . ISBN 978-989-53263-2-7.
3	Rezola, M. I. (2025). Dessacralizar o passado. In <i>50 anos de independências: A descolonização portuguesa e os seus legados</i> (pp. 6–7). Comissão Comemorativa 50 anos 25 Abril. ISBN 978-989-36561-0-5
4	Rezola, M. I. (2025). Dois caminhos, um objetivo comum. In M. Loff, <i>Portugal, Espanha: 50 anos de democracia</i> (pp. 6–7). Âncora Editora / Comissão Comemorativa 50 anos 25 Abril. ISBN 978 989 591 013 7 <i>Leiriense – estudos e documentos</i> , 16 (Abril de 2024), p. 15-18. ISSN 2184-4135.
5	Rezola, M. I. (2025). Operação Viragem Histórica: Nota de abertura à 3.ª edição. In C. de Almada Contreiras (Coord.), <i>Operação Viragem Histórica – 25 de Abril de 1974</i> (pp. III–VI). Edições Colibri.
6	Rezola, M. I. (2025). 50 anos de Estado de Direito Democrático. In <i>Democracia, serviço público e conhecimento: Atas do 13.º Congresso Nacional da Administração Pública</i> (Congresso Nacional da Administração Pública, 13, Lisboa, 2024). Instituto Nacional de Administração. ISBN 978-989-8096-79-1.
7	<i>A Leitora: Notas sobre o processo criativo</i> (2025). Projeto DOC-EDU com financiamento IDI&CA, Instituto Politécnico de Lisboa. ISBN 978-989-36530-3-6

Tabela 23. Recurso Online.

	Recurso Online
1	Subtil, F. (2025). Maria Lamas. In M.-R. Navarro-Fosar, <i>Proyecto Mary Jo Deegan</i> . https://doi.org/10.5281/zenodo.15244065

	link: https://webfacil.tinet.cat/proyecto.maryjodeegan
2	Rezola, M. I. (2025). <i>O nascimento da democracia portuguesa</i> [MOOC]., Cód. NASDEMOCPT. https://www.nau.edu.pt/pt/curso/o-nascimento-da-democracia-portuguesa/
3	Rezola, M. I. (2025). <i>25 de novembro, 50 anos depois</i> . https://50anos25abril.pt/historia/25-de-novembro-50-anos-depois/
4	Rezola, M. I. (2025). <i>11 de março</i> . Disponível em: https://50anos25abril.pt/historia/11-de-marco/
5	Rezola, M. I. (2025). <i>Imprensa e revolução</i> . link: https://50anos25abril.pt/historia/imprensa-e-revolucao/
6	Souza, J., & Rodrigues, R. P. (2025). <i>DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i> . https://www.doc-edu.pt/
7	Gomes, Pedro Marques (2025). Entrevista a Inácio Ludgero, 22 de julho de 2025. Disponível no AMOPC, em https://amopc.org/inacio-ludgero/

Tabela 24. Relatório (Ex.: working reports, research reports, etc.).

Relatório (Ex.: working reports, research reports, etc.).	
1	Melo, P. B. de. (2025). <i>MediaLit</i> : Relatório de pesquisa (concluído).
2	Murteira, C., Pereira, M. (2025). Pet Pulse Insights. UPPartner.

Comunicações e Posters

Em 2025 foram apresentadas 96 comunicações em eventos científicos, 58 internacionais (Tabela 25) e 38 nacionais (Tabela 26). Lembrando que em 2024 foram apresentadas um total de 97 comunicações, o que demonstra uma ligeira diminuição de comunicações. Apesar disso, estes números evidenciam a continuação da participação frequente dos docentes da ESCS em eventos científicos, seja como oradores convidados ou com apresentação de trabalho oral, demonstrando o interesse contínuo da equipa docente em divulgar as investigações realizadas na Escola.

Tabela 25 - Comunicações em eventos científicos internacionais

Comunicações em Eventos Internacionais	
1	<i>A Ortografia em Pessoa: Estilo, convicção e “dever cultural”</i> (2025). Trabalho apresentado no <i>Congresso Internacional Fernando Pessoa 2025</i> , Fundação Calouste Gulbenkian, organizado pela Casa Fernando Pessoa.
2	Andrade, V., Nunes, T., & Pereira, S. (2025). Local voices in food education: How engaged and empowered are communities from the start? Trabalho apresentado na European Conference on Health Communication (ECREA), Braga, Portugal.
3	Andrade, V., Nunes, T., & Pereira, S. (2025, 20 de novembro). Hábitos alimentares saudáveis na infância: Qual o papel da comunicação para a mudança social e comportamental? Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional do LIACOM</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa.
4	Andrade, V., Nunes, T., & Pereira, S. (2025, 20 de novembro). Hábitos alimentares saudáveis na infância: Qual o papel da comunicação para a mudança social e comportamental? Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – Laboratório de Investigação em Comunicação Aplicada e Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
5	Antunes, A. C., Miranda, S., & Miguel, A. (2025, 20 de novembro). Convergência ou fratura digital? Uma análise transcultural do envolvimento dos seniores com o comércio eletrónico. Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa.
6	Antunes, A. C., Miranda, S., & Miguel, A. (2025, 20 de novembro). Convergência ou fratura digital? Uma análise transcultural do envolvimento dos seniores com o comércio eletrónico. Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional LIACOM</i> .
7	Antunes, A. C., Miranda, S., Miguel, A., Cuellar, M., Chinchanchokchai, S., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, 8 de maio). Repensando a literacia digital dos seniores portugueses: Uma abordagem qualitativa. Comunicação por convite apresentada no <i>XV Seminário Ibérico de Psicogerontologia / VIII Seminário Ibérico de Gerontologia Social e Comunitária</i> .
8	Barbosa, P. A. R. A. (2025, 23–27 de julho). Desafios e inovações no acesso e pesquisa de memórias orais: O caso do Arquivo AMOPC. Trabalho apresentado na conferência [nome da conferência, se conhecida], Avanca, Portugal.
9	Barbosa, P., Silvestre, C., Gomes, P. M., & Leitão de Barros, J. (2025, 20 de novembro). [Título da comunicação]. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , LIACOM / Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.

10	Barbosa, P., Silvestre, C., Gomes, P. M., & Leitão de Barros, J. (2025, 20 de novembro). Jornalistas na Revolução: A memória viva do 25 de Abril. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , LIACOM / Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
11	Bonacho, F., Alpuim, M., Lopes Cardoso, F., Pontes, J., Belo, M. D., Centeno, M. J., Mata, M. J., & Cruz, N. (2025, 27–28 de novembro). Semana da Cidadania “Será que sei?”: Contributos da Cátedra UNESCO para a literacia mediática e a democracia. Comunicação apresentada no <i>VII Congresso Literacia, Media e Cidadania: Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos</i> , Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.
12	Borges, M. C., & Mata, M. J. (2025, 20 de novembro). O tratamento informativo das temáticas ambientais no Telejornal da RTP1 à luz do Contrato de Concessão do Serviço Público de Televisão. Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional do LIACOM</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa.
13	Braumann, P. J. (2025, 21 de maio). Financiamento do serviço público de mídia. Comunicação apresentada no <i>1.º Congresso Internacional de Emissoras Públicas</i> , painel “Financiamento, um pilar da independência: O cenário das dificuldades para garantir recursos para as emissoras públicas”, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, Brasil.
14	<i>Censura e resistência no quotidiano das redações dos jornais</i> (2025, 21 de novembro). Trabalho apresentado no <i>Congresso Internacional Modernidades Clandestinas, Modernidades Vigiadas</i> , Biblioteca Nacional, organizado pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.
15	Centeno, M. J., & Bonacho, F. (2025, 22 de maio). Fostering media literacy and citizenship for smart cities: Collaborating for a sustainable and inclusive future through UNESCO and U!REKA. Comunicação apresentada na sessão “Social responsibility” no <i>U!REKA Connects</i> , Metropolia University of Applied Sciences, Helsínquia. https://ureka.eu/all-events/ureka-connects-2025-2/ https://catedraunesco.escs.ipl.pt/pt/catedra-unesco-da-escs-ipl-apresentada-no-ureka-connects-2025/
16	Costa, B., & Miranda, S. (2025, 20 de novembro). TikTok como ferramenta de comunicação política: Engagement dos partidos Chega e Bloco de Esquerda. Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa.
17	Cruz, N. (2025, 3–5 de junho). Entre portos: Fluxos migratórios, fluxos epistolares: “Carta de Chamada”. Comunicação apresentada no <i>XXI Congreso Internacional de Americanistas</i> , University of Sevilla, Espanha.
18	Cuellar, M., Miranda, S., Antunes, A. C., & Miguel, A. (2025, 23–24 de abril). Las TIC y los mayores españoles: Retos y adaptación desde un enfoque cualitativo. Trabalho apresentado no <i>IX Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento</i> (online).

19	Dias, R., Antunes, A. C., & Murteira, C. (2025, 5–6 de junho). Unraveling the power of fitness influencers on consumer behavior and well-being. Comunicação apresentada no <i>6th ECREA TWG – Affect, Emotion & Media</i> , FCSH – Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal.
20	Dos-Santos, M. J. P. L. (2025, abril). Active learning strategies in HE in Portugal: A pathway to achieve sustainable development goals in HE in Portugal. Comunicação apresentada na <i>3rd Annual Conference on Best Practices in Teaching and Learning</i> , Khalifa University, Emirados Árabes Unidos.
21	Dos-Santos, M. J. P. L. (2025). Aquaponics as a potential sustainable agri-tech system in Portugal: Stakeholder attitudes, perceptions and perspectives. Trabalho apresentado em [nome do evento, se conhecido], [local do evento, se conhecido]. https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/2cee34be-f2f6-4b88-bd5c-cc61973ffd79
22	Farias, A. R., Antunes, A. C., & Silvestre, C. (2025, 20 de novembro). Youth, gambling, and media exposure: Exploring the association between gambling advertising across platforms and gambling engagement in Portugal. Trabalho apresentado na <i>I Conferência Internacional LIACOM</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
23	Ferreira, E., Valente, B., Antunes, A. C., Gama, A., Silva, M. J., & Xavier, P. (2025, 20 de novembro). Unpacking higher education students' relationship with AI. Comunicação apresentada no <i>XXVII Simpósio Internacional de Informática Educativa</i> .
24	Gomes, P. M. (2025, 20 de novembro). Práticas, rotinas e saberes jornalísticos na Revolução de Abril (1974–1976): Um estudo a partir da recolha de memórias de jornalistas portugueses. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)sustentabilidade dos Media</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.
25	Gomes, P. M. (2025, 20 de novembro). Jornalistas na Revolução: A memória viva do 25 de Abril. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)sustentabilidade dos Media</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.
26	Gomes, P. M. (2025, 10 de outubro). Cartas a Soares: Um estudo da correspondência entre cidadãos e Mário Soares (1974–1976). Comunicação apresentada no <i>Congresso Internacional Mário Soares: Uma vida entre séculos</i> , Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal.
27	<i>Homenagem a Nuno Júdice</i> (2025, 12–14 de fevereiro). Comunicação apresentada no <i>Congresso Internacional Fernando Pessoa</i> , Fundação Calouste Gulbenkian.

28	Lima, F. B. (2025, 25 de setembro). Health literacy on streaming platforms: Comparing posttraumatic stress disorder representations in Netflix series <i>Unbreakable Kimmy Schmidt</i> and <i>13 Reasons Why</i> . Comunicação apresentada na <i>European Conference on Health Communication 2025</i> , ECREA / CECS / Sopcom / FCT – Universidade do Minho, Braga, Portugal.
29	Lima, F. B. (2025, 25 de setembro). Information or prejudice? News coverage of the 2022 Monkeypox outbreak in Portugal. Comunicação apresentada na <i>European Conference on Health Communication 2025</i> , ECREA / CECS / Sopcom / FCT – Universidade do Minho, Braga, Portugal.
30	Lima, F. B. (2025, 20 de novembro). Literacia, streaming e doença mental: Desafios éticos no ecossistema digital. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM</i> , LIACOM – Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
31	Lourenço, I., & Miranda, S. (2025, 20 de novembro). Corporate social advocacy e corporate activism em tempos de guerra: Qual o impacto na reputação das organizações? Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.
32	Mata, M. J. (2025, 14 de março). Empresas de comunicação social: Reflexão sobre o modelo de financiamento. Comunicação apresentada como oradora principal no <i>Seminário do Centro de Formação de Jornalista de Angola (CEFOJOR)</i> , Luanda, Angola.
33	Mata, M. J. (2025, 10–13 de novembro). Comunicação, compromisso social e velocidade. Mesa temática apresentada como oradora convidada no <i>8º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies – (Des)aceleração midiática</i> (online).
34	Melo, P. B. de. (2025). O viés discursivo sobre drogas na imprensa brasileira: A relação dependente entre repórteres e assessores de comunicação na produção de notícias. Comunicação apresentada no <i>2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate – Os Média na Lusofonia, de Camões à Inteligência Artificial</i> .
35	Miguel, A., & Miranda, S. (2025, 23–24 de abril). The sociopolitical effects of brand activism: Perspectives, contributions and challenges of the communicational approach of brands to sociopolitical causes. Comunicação apresentada no <i>IX Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento</i> (online).
36	Miguel, A., & Miranda, S. (2025, 23–24 de abril). The sociopolitical effects of brand activism: Perspectives, contributions and challenges of the communicational approach of brands to sociopolitical causes. Comunicação apresentada no <i>IX Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento</i> (online).

37	Miguel, A., Oliveira, H., Miranda, S., & Veríssimo, J. (2025, 20 de novembro). A avaliação dos consumidores acerca do uso de inteligência artificial em estratégias sociais corporativas e respetivos efeitos: Uma análise ao contexto português. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
38	Miranda, S., Antunes, A., Miguel, A., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, 5 de novembro). Apresentação pública dos resultados finais do projeto +Longe: Consumo e idadeismo – Expectativas, significados culturais e estereótipos na publicidade para consumidores seniores. Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
39	Miranda, S., Antunes, A., Miguel, A., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, 10 de julho). Inclusão digital e bem-estar: A relação dos seniores com as TIC e os social media em Portugal. Comunicação apresentada no <i>XIII Congresso Português de Sociologia</i> , São Miguel, Açores, Portugal.
40	Miranda, S., & Sendin, A. (2025, 16–18 de junho). O papel das IES na sustentabilidade social: Envolvimento comunitário e a terceira missão na ESCS-IPL. Comunicação apresentada no <i>XXXIV Encontro da Associação das Universidades de Língua Portuguesa</i> , Universidade Zambeze, Moçambique.
41	Miranda, S., & Madeira, C. (2025, 23–24 de abril). O impacto do ativismo de marca na intenção de compra do consumidor nas gerações Z e X: O caso da Wells. Comunicação apresentada no <i>IX Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento</i> (online).
42	Miranda, S., Antunes, A. C., Veríssimo, J., Correia, R., Cuellar, M., Chinchachokchai, S., & Miguel, A. (2025, 24 de janeiro). +LONGE: Consumo e idadeismo: Expectativas, significados culturais e estereótipos na publicidade para consumidores seniores. Comunicação apresentada no <i>CIPINE 2025 – Congresso Internacional sobre Projetos de Intervenção no Envelhecimento</i> (online).
43	Murteira, C. (2025, 20 de novembro). Scrolling and satiation: How social media engagement shapes eating habits and subjective well-being. Comunicação apresentada no <i>International Conference on the (Un)Sustainability of the Media</i> , Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
44	Murteira, C. (2025, 10–11 de julho). Likes, bites, and self-perception: Unpacking Facebook’s influence on eating habits and well-being. Comunicação apresentada no <i>II Congreso Internacional de Formación Permanente sobre Psicología</i> (online).
45	Oliveira, H., & Veríssimo, J. (2025, 22–23 de setembro). The struggle for inclusion: Resistance to diversity in female beauty representation in advertising in Portugal and Brazil. Comunicação apresentada na <i>XI International Conference on Gender and Communication (GENDERCOM)</i> , Università degli Studi di Enna “Kore”, Università degli Studi di Palermo, Università de La Sapienza Roma, University of Seville, e Portal INTRACOM, Palermo, Itália.
46	Oliveira, H., Miguel, A., Miranda, S., & Veríssimo, J. (2025, 6 de outubro). A utilização da inteligência artificial para fins de ativismo de marca: Uma análise da campanha “Dove Vamos #Manter a Beleza Real” da Dove Portugal. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Ibero-Americana de Publicidade</i> , Casa da América Latina, Lisboa, Portugal.

47	Rezola, M. I. (2025, 10 de outubro). Mário Soares, o pai de democracia portuguesa? Comunicação apresentada no <i>Congresso Internacional Mário Soares: Uma vida entre séculos</i> , Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal.
48	Rezola, M. I. (2025, 14 de julho). The Carnation Revolution 50 years on. Comunicação apresentada na <i>TSA Annual Conference</i> , Centre for International Studies, CEI-Iscte, Lisboa, Portugal.
49	Rezola, M. I. (2025, 1 de abril). Conmemorar la democracia: Reflexiones sobre 50 años de cambio en Grecia, España, Portugal. Comunicação apresentada no <i>Centro Documental de la Memoria Histórica</i> , Salamanca, Espanha.
50	Rocha, A., Bonacho, F., Lopes, F., Souza, J., & Palma, N. (2025, 14–15 de julho). Pick Pick: Leveraging AI for customising analogue games in inclusive and personalised learning environments. Comunicação apresentada na <i>III International Conference on Humanities and Social Sciences: AI for Humanity – Interdisciplinary Approaches to Ethical, Cultural, and Social Change</i> , ISCAP/IPP, Porto, Portugal.
51	Sousa, V., & Veríssimo, J. (2025, 6–8 de novembro). Design without author: AI, algorithmic aesthetics and the loss of aura in multimedia communication. Comunicação apresentada na <i>DIGICOM 2025 – 9th International Conference on Design and Digital Communication</i> , Teatro Gil Vicente, Barcelos, Portugal.
52	Sousa, V., & Veríssimo, J. (2025, 6 de outubro). Algoritmos, aura e autoria: O desafio ético e ontológico da inteligência artificial na comunicação publicitária. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Ibero-Americana de Publicidade</i> , organizada pelo ICNOVA, LIACOM e SOPCOM, Casa da América Latina, Lisboa, Portugal.
53	Subtil, F., Torrado Morales, S., Olmos, M., & Torres da Silva, M. (2025, 18–19 de setembro). Talks with pioneer women in communication studies in Portugal. Comunicação apresentada na <i>Conferência Internacional Women's Communication Rights in the Digital Era: The Beijing Platform for Action 30 Years On</i> , Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal.
54	Subtil, F. (2025, 20 de novembro). Reorientar la agenda de las ciencias de la comunicación: Epistemologías, teorías y género. Palestra inaugural apresentada no <i>Congreso de Teorías de la Comunicación y Estudios de Género: Una Simbiosis Necesaria</i> , organizado pelas Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación e Sección Género y Comunicación da Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), Antequera, Málaga, Espanha.
55	Subtil, F., Torrado-Morales, S., Olmos, M., & Torres da Silva, M. (2025, 20–22 de novembro). Conversaciones con las pioneras de los estudios de comunicación en Portugal. Comunicação apresentada no <i>VIII Congreso Nacional de la sección 'Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación' e II Congreso Nacional de la sección 'Género y Comunicación': Teorías de la comunicación y estudios de género: Una simbiosis necesaria</i> , Museo de la Ciudad de Antequera, Málaga, Espanha.
56	Veríssimo, J., & Sousa, V. (2025, 20 de novembro). Da Vénus de Willendorf à Dove: Narrativas do corpo, tecnologia e a ambivalência ética da técnica no storytelling publicitário.
57	Veríssimo, J. (2025, 20 de maio). A publicidade, os média e o mercado: Realidades portuguesas. Palestra plenária proferida no <i>2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate: os média na</i>

	<p><i>lusofonia, de Camões à Inteligência Artificial</i>, Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil. https://www.lusofoniaemdebate.org</p>
58	<p>Melo, P. B. de. (2025, 20 de novembro). Mercado jornalístico e ethos profissional: Controlos na cobertura sobre drogas no contexto brasileiro. Comunicação apresentada na I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Media, Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.</p>

Tabela 26 - Comunicações em eventos científicos nacionais em 2025.

Comunicações em Eventos Nacionais	
1	<p>Antunes, A. C., Miranda, S., Miguel, A., Cuellar, M., Chinchanchokchai, S., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, 15 de maio). Repensando a literacia digital dos seniores portugueses: Uma abordagem qualitativa. Comunicação apresentada no <i>XV Seminário Ibérico de Psicogerontologia</i> (online).</p>
2	<p>Antunes, A. C., Miranda, S., & Miguel, A. (2025, 20 de novembro). Convergência ou fratura digital? Uma análise transcultural do envolvimento dos seniores com o comércio eletrónico. Comunicação apresentada na <i>I Conferência Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i>, Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.</p>
3	<p>Antunes, A. C., Farias, A. R., & Silvestre, C. (2025, 28–30 de maio). Jogar para ganhar ou perder? As consequências psicológicas, sociais e financeiras do jogo a dinheiro em diferentes perfis de jogadores. Comunicação apresentada no <i>XII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia</i>, Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação, Universidade do Porto, Portugal.</p>
4	<p>Bandeira de Melo, P. (2025). Literacia mediática e ensino secundário brasileiro: Usos e perceções de docentes em contexto digital. Comunicação apresentada no <i>XIII Congresso Português de Sociologia</i>, Portugal.</p>
5	<p>Braumann, P. J. (2025). Participação na mesa redonda sobre “Sustentabilidade e o futuro digital”. In <i>A comunicação social e o futuro digital</i> (Conferência organizada pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social). Lisboa, 4 de novembro de 2025.</p>
6	<p>(convite) Miguel, A., & Miranda, S. (2025, 5 de março). Os efeitos sociopolíticos do ativismo corporativo. Comunicação apresentada nas <i>2^{as} Jornadas de Ativismo Corporativo – Edição Ibérica</i>, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade NOVA de Lisboa, Portugal.</p>
7	<p>(convite) Antunes, A. C., Miranda, S., Miguel, A., Cuellar, M., Chinchanchokchai, S., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, 15 de maio). Repensando a literacia digital dos seniores portugueses: Uma abordagem qualitativa. Comunicação apresentada no <i>XV Seminário Ibérico de Psicogerontologia</i> (online).</p>
8	<p>Cruz, N. (2025, fevereiro 5-7). <i>Memórias viajantes: Representações da cidade e do mar. Como sobreviver num mundo digital?</i> I Jornada. Humanidades Digitais na FLUL, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.</p>
9	<p>Duarte, A. G. (2025, 20 de novembro). Visual micro-narratives and digital journalism: A starting point for a more sustainable journalistic language. Comunicação apresentada na <i>I Conferência</i></p>

	<i>Internacional do LIACOM – A (In)Sustentabilidade dos Média</i> , Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.
10	Eiró-Gomes, M., & Santos, F. (2025, junho). O poder dos algoritmos e a sua influência na indução de comportamentos disruptivos: O papel da Comunicação Pública. Comunicação apresentada no <i>IX Congresso Internacional de Ética de la Comunicación – Comunicación y Salud Mental (MEDIAETHICS)</i> , Valência, Espanha.
11	Eiró-Gomes, M. (2025, 28–31 de maio). Razão tolerante: Algumas notas a partir do ensino do módulo de protocolo em cursos de Comunicação. Comunicação apresentada no <i>XIV Encontro Hispano-Luso de Protocolo Universitário</i> e no <i>XXII Encontro de Responsáveis de Protocolo e Relações Institucionais das Universidades Espanholas</i> , Universidade do Minho, Portugal.
12	Gomes, P. M. (2025, 25 de março). Media alternativos em Portugal: Uma abordagem histórica. Comunicação apresentada nas <i>V Jornadas de Ciências da Comunicação</i> , Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra, Portugal.
13	Gomes, P. M. (2025, 28 de março). Imprensa partidária e oposição ao Estado Novo: Uma análise do <i>Portugal Socialista</i> . Comunicação apresentada no <i>III Seminário de História da Comunicação</i> , Faculdade de Letras, Universidade do Porto, Portugal.
14	Janeiro, A. (2025). Arquivos fotográficos familiares – métodos de estudo e análise. Comunicação apresentada no <i>2º Encontro da LT5 do IN2PAST</i> , ISCTE, Lisboa, Portugal.
15	Janeiro, A. (2025). <i>Performing family archives: Dictatorships through women’s gaze</i> . In B. Marques & A. Perez-Quiroga (Eds.), <i>Reactivating archives in contemporary art</i> . Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa.
16	Legado de Abril. Democratizar, Descolonizar, Desenvolver”. Conferência integrada na sessão de apresentação da avaliação da operacionalização do PESSOAS 2030. Lisboa, Teatro Thalia, 30 de junho de 2025
17	Leitão de Barros, J. (2025, 23 de abril). Apresentação do livro <i>A Revolução a que se pode ir de carro</i> , de Rita Luís. Comunicação apresentada no Instituto de Ciências Sociais, Centro Galego de Lisboa, Portugal.
18	Lima, F. B. (2025, 11 de abril). <i>COVID-19 em 2427 publicações: Instagram da DGS na literacia em saúde</i> . Comunicação apresentada no SciComPt Madeira 2025, Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal – Madeira.
19	Lima, F. B. (2025, 10 de abril). <i>O streaming como ator pedagógico na literacia em saúde mental</i> . Comunicação apresentada no SciComPt Madeira 2025, Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal – Madeira.
20	Lima, F. B. (2025, 10 de abril). <i>Informação ou preconceito? Monkeypox na imprensa portuguesa em 2022 e 2024</i> . Comunicação apresentada no SciComPt Madeira 2025, Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal – Madeira.
21	Lopes Cardoso, F., Bonacho, F., Pontes, J., Alpuim, M., Belo, M. D., Centeno, M. J., Mata, M. J., & Cruz, N. (2025, 27 de novembro). Semana da Cidadania “Será que sei?”. Contributos da Cátedra UNESCO para a literacia mediática e a democracia. Comunicação apresentada no <i>VII Congresso Literacia, Média e Cidadania: Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos</i> , Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra, Portugal.
22	Miguel, A., & Miranda, S. (2025). <i>Os efeitos sociopolíticos do ativismo corporativo</i> . 2ª Jornadas de Ativismo Corporativo – Edição Ibérica. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade NOVA de Lisboa. 5 de março de 2025.

23	Miguel, A., Oliveira, H., Miranda, S., & Veríssimo, J. (2025). <i>A avaliação dos consumidores acerca do uso de inteligência artificial em estratégias sociais corporativas e respetivos efeitos: Uma análise ao contexto português</i> . I Conferência Internacional do LIACOM - A (In)Sustentabilidade dos Média. Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa. 20 de novembro de 2025.
24	Miranda, S., Antunes, A., Miguel, A., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025). <i>Inclusão digital e bem-estar: A relação dos seniores com as TIC e os social media em Portugal</i> . XIII Congresso Português de Sociologia, São Miguel, Açores. 10 de julho de 2025.
25	Miranda, S., Antunes, A. C., Miguel, A., Veríssimo, J., & Correia, R. (2025, julho 8-11). <i>Inclusão e bem-estar – A relação dos seniores com as tecnologias de informação e comunicação (TIC) e social media em Portugal</i> . XIII Congresso Português de Sociologia - Dinâmicas populacionais, gerações e envelhecimento. Universidade dos Açores.
26	Neto, L., & Pereira Neto, P. (2025, fevereiro 28). O discurso de Bolsonaro sobre questões e conflitos socioambientais: Publicações no Twitter (X) no ano de 2021. Comunicação apresentada no Congresso Media, Política e Democracia, Universidade Autónoma de Lisboa, Lisboa, Portugal.
27	Oliveira, H., Miguel, A., Miranda, S., & Veríssimo, J. (2025). A utilização da inteligência artificial para fins de ativismo de marca: Uma análise da campanha “Dove Vamos #ManteraBelezaReal” da Dove Portugal. <i>I Conferência Ibero-Americana de Publicidade</i> . Casa da América Latina, Lisboa. 6 de outubro de 2025.
28	Pais, P. C., & Neto, P. (2025). <i>A cultura participativa da morte</i> . XIII Congresso de Sociologia.
29	Pais, P. C., & Neto, P. (2025). <i>Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: A proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal</i> . XIII Congresso de Sociologia.
30	Pontes, J. (2025, 26 de setembro). <i>Correspondência de guerra – abordagens</i> . Comunicação apresentada no seminário do projeto <i>Vozes comuns: Organização e estudo da correspondência entre cidadãos e Mário Soares durante a transição para a democracia portuguesa (1974–1978)</i> , financiado pela FCT, ISCT, Lisboa, Portugal.
31	Rezola, M. I. (2025, 4 de abril). <i>Portugal, 1974-1975, o nascimento de uma democracia</i> . Ciclo de Conferências: <i>O que é a democracia?</i> Universidade da Beira Interior.
32	Rezola, M. I. (2025). <i>Não tenho alma de herói nem de mártir</i> . In A. Melo Antunes (Org.), <i>O 25 de abril e a descolonização. Ciclo Visões da Guerra e das Independências (1961-1975)</i> . Comissão de História Militar.
33	Rezola, M. I. (2025). <i>Os católicos na Revolução e os movimentos sociais</i> . Católica Doctoral School, Universidade Católica Portuguesa. Lisboa, 11 de fevereiro de 2025.
34	Simões-Ferreira, I., & Gomes, P. M. (2025, 16 de outubro). <i>Uma narrativa de sucesso: A cobertura jornalística do processo de vacinação contra a COVID-19 em Portugal</i> . Comunicação apresentada no Encontro do GT de Jornalismo e Sociedade da SOPCOM, <i>Estudos Críticos do Jornalismo: Novas abordagens</i> , online.
35	Souto, J. (2025, 28 de março). Arquivo de Memória Oral das Profissões de Comunicação: Práticas e desafios. Comunicação apresentada no <i>III Seminário de História da Comunicação</i> , Faculdade de Letras, Universidade do Porto, Portugal.

36	Souto, J. (2025). <i>O processo de salvaguarda do amopc.org</i> . Encontro AMOPC, 12 de fevereiro de 2025.
37	Souza, J., Cardoso, A., Pontes, J., Ribeiro, J., Rodrigues, R. P., & Pereira, S. (2025, 10-11 de julho). <i>Documentário: Uma janela para a reflexão sobre práticas pedagógicas</i> . Comunicação apresentada no 11.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas do Ensino Superior (CNaPPES.25), Universidade de Évora, Évora. https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/fe9650a6-cd1e-45cb-978b-af537e5bd5f1
38	Souza, J., Rodrigues, R. P., Cardoso, A., Pontes, J., Ribeiro, J., & Pereira, S. (2025, 10-11 de julho). <i>Documentário: Uma janela para a reflexão sobre práticas pedagógicas</i> . Comunicação apresentada no 11.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior (CNaPPES 2025), Universidade de Évora.

Como se pode observar nas tabelas 27 e 28, foram apresentados em 2025, 7 posters em congressos nacionais e 2 em congresso internacional.

Tabela 27 – Posters apresentados em Congressos Internacionais

Posters - Congressos Internacionais	
1	Farias, A. R., Antunes, A. C., & Silvestre, C. (2025, 18 de setembro). <i>Poster apresentado na 6th Annual Meeting of the SRA (Society for Risk Analysis) - Europe Iberian Chapter 2025</i> .
2	Dos-Santos, M., & Mata, F. (2025, 15 de janeiro). <i>Analysis of the public policies and constraints limiting the aquaponics industry</i> . Poster apresentado na Qatar Investment and Innovation Conference: Investing in the Future, Barahat Msheireb, Qatar.

Tabela 28 - Posters apresentados em Congressos Nacionais

Posters - Congressos Nacionais	
1	Abreu, J., Centeno, M. J., Souza, J., Carvalho, M., Palma, N., & Rodrigues, R. P. (2025, 9-11 de julho). <i>Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas</i> . Comunicação apresentada no <i>Ciência 2025 - Encontro com a Ciência e a Tecnologia em Portugal</i> , Campus da Nova SBE, Carcavelos.
2	Centeno, M. J., et al. (2025). <i>E-poster científico sobre PES_CE – Entre Serras Project</i> [Póster]. <i>Mostra de Ciência, Tecnologia e Inovação</i> , exposto na Galeria Virtual, no website e na app do <i>Encontro Ciência 2025</i> , 9 a 11 de julho de 2025, Campus da NOVA SBE, Carcavelos, Lisboa.
3	Janeiro, A. (2025). <i>Arquivos familiares e ditaduras ibéricas: Novas leituras artísticas</i> [Póster]. Comunicação com B. Marques & A. Perez-Quiroga. In <i>5.º Encontro Nacional de Investigadores/as do IN2PAST</i> , Universidade do Minho, Braga.
4	Lima, F. B. (2025). <i>Health literacy on streaming platforms: Comparing posttraumatic stress disorder representations in Netflix series Unbreakable Kimmy Schmidt and 13 Reasons Why</i> [Póster]. <i>European Conference on Health Communication</i> , Universidade do Minho, Braga.

5	Lima, F. B., & Gomes, P. M. (2025). <i>Information or prejudice? News coverage of the 2022 Monkeypox outbreak in Portugal</i> [Póster]. <i>European Conference on Health Communication</i> , Universidade do Minho, Braga.
6	Moutinho, V. (2025). <i>Integrar a literacia climática no currículo do ensino do jornalismo em Portugal</i> [E-poster]. <i>Encontro Ciência 2025</i> , 9 a 11 de julho de 2025, Campus da NOVA SBE, Carcavelos, Lisboa.
7	Silvestre, C., David, A., Ferro, R., & Lagoa, C. (2025, 16-17 de outubro). <i>Comunicação para a mudança - A voz dos estudantes da ESCS</i> [Póster]. <i>7.ª Conferência Campus Sustentável (CCS 2025)</i> , Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Politécnico de Coimbra, Coimbra.
8	Souto, J. (2025, 9 de julho). <i>Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação</i> [E-poster]. <i>Encontro de Ciência 2025</i> .
9	Subtil, F., & Souto, J. (2025, 9-11 de julho). <i>Oral memories of media and communication professionals: Audiovisual archive</i> [Póster]. <i>Ciência 2025 - Encontro com a Ciência e a Tecnologia</i> , SBE/Nova, Carcavelos.

Revista Comunicação Pública

À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a mesma periodicidade - um Volume (20) com dois dossiês (38 e 39). Assim, foi publicado o Vol. 20, com o dossiê N.º 38, um número não temático (Tabela 29), e o dossiê N.º 39 com o tema “Serviço público de média e inovação” tendo sido coordenado por Elton Bruno Pinheiro e Luís António Santos, Universidade do Minho, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.

A tabela 31 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2025. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 51 artigos, publicados 23 e recusados 15². Todo este processo contou com a contribuição de 36 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Tabela 29 – Revista *Comunicação Pública*, 2025.

Revista Comunicação Pública, 2025	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	51
Artigos recusados	15
Artigos publicados	23
N.º de revisores científicos	36
N.º de volumes	1
N.º de dossiês temáticos	1

² De acordo com a editora da revista, nestes dados, devemos “considerar que as submissões que são publicadas e recusadas podem ter sido submetidas no ano anterior pelo que o valor das submissões recebidas (que corresponde às que o foram em 2024) não tem de coincidir com as publicadas e recusadas (porque estas incidirão também em submissões de 2023 e não esgotarão as de 2024), uma vez que trabalhamos com ciclos em torno das datas de publicação dos diferentes números e não em termos de ano civil”.

D – ORIENTAÇÕES E JÚRIS

Particular destaque recai na colaboração que os docentes da ESCS mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas e orientações de doutoramentos e mestrados.

Orientações de 3º ciclo concluídas

Regista-se que nas respostas recolhidas no “Formulário de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025” pela equipa docente ESCS, apenas foram registadas 3 orientações de 3º ciclo/doutoramento concluída pelos docentes ESCS, Jorge Veríssimo (2) e Sandra Miranda (1):

- Stover Eduardo D. Ezequias, “Internet e a publicidade em Angola: o olhar da religião e dos religiosos sobre os produtos de entretenimento”, Doutoramento em Ciências da Comunicação, no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Aprovado por unanimidade com a qualificação “com distinção” por unanimidade (6 de junho de 2025) – Orientado pelo Professor Doutor Jorge Veríssimo.
- Hadassa Guimarães Oliveira, “Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: Uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e de produtos/serviços cosméticos.”, Doutoramento em Ciências da Comunicação, no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Aprovado por unanimidade com a qualificação de “com distinção” por unanimidade (5 de junho de 2025) - Orientada pelo Professor Doutor Jorge Veríssimo.
- Alexandra Miguel, tese: “A influência do Ativismo de Marca nas atitudes pro-sociais e pró-ambientais de colaboradores e consumidores (ISCTE-IUL/ESCS-IPL), Doutoramento em Ciências da Comunicação, ISCTE, Escola de Sociologia e Políticas Públicas, 10 de março de 25, muito bom por unanimidade. – Orientada pela professora Doutora Sandra Miranda.

Orientações de 2º ciclo concluídas

Em 2025, a equipa docentes da ESCS orientou ou coorientou 82 estudantes de 2º ciclo/mestrado, seja na ESCS ou em instituições externas como o Instituto Universitário de Lisboa, Universidade Lusíada de Lisboa e Universidade Nova de Lisboa (Tabela 32).

Tabela 30 - Orientações científicas 2º ciclo finalizadas.

	Docente ESCS	Curso	Trabalho final	Estudante	Instituição	Área de Estudos
1	Alexandra Miguel	Mestrado em Business Administration	When Disney Took a Stand: A Case-Based Study on the Impact of Brand Activism and Authenticity on Consumers' Purchase Intention in Portugal	Miguel Saraiva Mateus	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
2	Ana Cristina Coelho Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	“A influência da experiência do adepto no estádio em dias de jogo na intenção de revisita”	Ana Margarida Correia	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
3	Ana Cristina Coelho Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	"Influência da experiência sensorial na experiência do consumidor ao longo da sua jornada de consumo em lojas de cosmética: O caso das lojas da marca Primor nos centros comerciais UBBO e Colombo”	Beatriz Custódio Ribeiro	Escola Superior de Comunicação Social- IPL	Ciências da Comunicação
4	Ana Luísa Raposo	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Os Desafios da Gestão da Comunicação Interna em Ambientes de Trabalho Híbrido”	Beatriz Barreiras do Adro	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
5	Assunção Gonçalves Duarte	Não Referiu	Design e Comunicação Digital no Contexto da Educação não Formal: uma experiência de estágio na ROES Cooperativa	Ana Margarida Encarnação Guerreiro	Não Referiu	Não Referiu
6	Assunção Gonçalves Duarte	Não Referiu	A Importância do Design e da Criação de Conteúdos Visuais no Turismo de Excursões: um estudo prático na Studifahrten GmbH	Íris Carolina da Silva Nicolau	Não Referiu	Não Referiu
7	Assunção Gonçalves Duarte	Não Referiu	O Papel da Paginação e Ilustração na Experiência do Leitor em Revistas de Beleza	Safiya Salim Ayoob	Não Referiu	Não Referiu

8	Cristina Maria Fernandes Nunes	Não Referiu	Teletrabalho: Saúde Mental e Desafios das Mães Trabalhadoras	Martins, B.M.P.	Universidade Lusíada de Lisboa.	Ciências da Comunicação
9	Filipa Subtil	Mestrado em Jornalismo	Os valores-notícia são quem mais ordena: análise da cobertura do futebol feminino por parte do jornal A Bola	Diogo Nunes	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
10	Filipa Subtil	Mestrado em Jornalismo	“O jornalismo desportivo e o jogo do risco: os casos Mais Futebol e TVI/CNN Portugal	Maria José Fernandes	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
11	Joana Pontes	Mestrado em audiovisual e multimédia	Filhos da Cratera	Vasco Prazeres	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
12	Joana Pontes	Mestrado em jornalismo	Desertos de Notícias e o Papel do Jornalismo Local e Digital: O Caso do Projecto Narrativas	Maria Monteiro Maia	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
13	Joana Pontes	Mestrado em jornalismo	Mea Culpa: Uma abordagem aos abusos sexuais na Igreja católica na imprensa portuguesa	Ana Carneiro Pinto	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
14	Jorge Souto	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Integração da Realidade Aumentada e da Realidade Virtual em Projetos Artísticos	Patrícia Loureiro	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
15	Jorge Verissimo	Mestrado em Publicidade e Marketing	“A representatividade racial nas campanhas publicitárias de cosmética e o impacto na Imagem de Marca, Amor à Marca e Intenção de Compra da Geração Z – O caso da Sephora”	Iara Moreira Parsotamo	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
16	Jorge Verissimo	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“Marketing de Influenciadores: A Importância da Autenticidade na Comunicação da Marca L'Oréal”	Maria Laura Afonso Lino	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
17	Jorge Verissimo	Mestrado em Publicidade e Marketing	“O efeito da Inteligência Artificial nos processos criativos	Ana Rita Sebastião	Escola Superior de Comunicação	Ciências da Comunicação

			e estratégicos em agências de publicidade”		o Social - IPL	
18	Jorge Verissimo	Mestrado em Publicidade e Marketing	“Papel das campanhas publicitárias do setor de cosmética na promoção de autoconfiança	Inês Sofia Alves de Oliveira Filipe	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
19	Jorge Verissimo	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“Celebrity brands e o comportamento dos consumidores”	Mariana Marques	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
20	Júlia Leitão de Barros	Mestrado em Jornalismo	A empatia como compreensão e humanização no jornalismo literário: da investigação jornalística às técnicas narratológicas: as reportagens de Paulo Moura sobre a Guerra do Iraque no Público	Diana Isabel Lopes Correia Cardoso	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
21	Júlia Leitão de Barros	Mestrado em Jornalismo	A cobertura noticiosa da Igreja Católica no Telejornal da RTP e no Jornal Nacional da TVI	Patrícia Maria Molina Mendes de Sousa Pereira	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
22	Júlia Leitão de Barros	Mestrado em Jornalismo	Cobertura noticiosa da Agência Lusa sobre os imigrantes: representações de uma minoria em crescimento	Luiza Gil dos Santos Felipe	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
23	Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Arte e Tecnologia: Proposta de Comunicação para Catalogar, Preservar e Divulgar as Expressões Artísticas de Bordalo II em Espaços Públicos em Portugal	Jamila Lora Bernardi	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
24	Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	As Relações Públicas e a Comunicação Multissensorial para a Inclusão Social no Museu Bordalo Pinheiro e no Museu Calouste Gulbenkian	Sara Ferreira da Costa	Escola Superior de Comunicação o Social - IPL	Ciências da Comunicação
25	Maria Inácia Rezola	Pós-Graduação em História	Carlos Lacerda e as conexões antidemocráticas	Fernanda Gallinari Machado	Universidade Federal de Juiz De Fora	Ciências Sociais

			em Portugal: trajetória política entre 1956 e 1977	Sathler Mussi	- Instituto de Ciências Humanas	
26	Maria Inácia Rezola	Pós-Graduação em História	Direito, dever e desejo de lembrar: culturas de memória LGBTQIA+ no Brasil e em Portugal (2000–2024)	Ana Cecília Pereira Batista	Universidade Federal de Juiz De Fora - Instituto de Ciências Humanas	Ciências Sociais
27	Maria João Centeno	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	“Estratégia de Relações Públicas aplicada à 17ª Edição do InShadow – Lisbon Screedance Festival” (TID)	Fábio Lopes	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
28	Maria José Mata	Não Referiu	Não Referiu	Madalena Sofia Pimentel Simões	Não Referiu	Ciências da Comunicação
29	Maria José Mata	Não Referiu	O serviço público de televisão na cobertura mediática da temática ambiental – o caso da RTP	Maria Carolina Soares Borges	Não Referiu	Não Referiu
30	Nélia Cruz	Não Referiu	“Um programa feito no limite”: uma análise ao formato de produção do programa Saturday Night Live	André Silva	Não Referiu	Não Referiu
31	Nélia Cruz	Não Referiu	Posição Irregular: Construção de um argumento cinematográfico. Projecto."	Duarte Valério	Não Referiu	Não Referiu
32	Pedro Marques Gomes	mestrado em Jornalismo	A cobertura jornalística das eleições legislativas de 2025: o Juntos pelo Povo no Correio da Manhã e Público	Catarina Rodrigues da Silva	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
33	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Sociologia	“Como os discursos oficiais sobre “agentes estrangeiros” constroem um grupo externo dentro da sociedade civil russa?”	Mayya Yurkshat	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências Sociais
34	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“O enquadramento online do movimento climático”	Carolina César	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
35	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Jornalismo	“O entretenimento televisivo matinal e as suas figuras	Soraia Moreira	ISCTE Intituto	Ciências da Comunicação

			como objecto de estudo do jornalismo: o caso do ‘Manhã CM’”		Universitário de Lisboa	
36	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Jornalismo	“Perceções sobre a literacia mediática dos alunos do terceiro ano dos cursos de ciências da comunicação e jornalismo”	Patricia Rodrigues	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
37	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Jornalismo	“Um olhar sobre os média: Existe espaço para os influenciadores no jornalismo? Análise dos seus impactos no meio jornalístico digital”	Camila Veloso Alexandre	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
38	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“Do analógico ao streaming: perspetiva dos artistas acerca da transformação da distribuição musical”	Tânia Sofia Seca da Rocha	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
39	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Audiovisual e Multimédia,	“Hábitos de consumo de conteúdos audiovisuais em Portugal após o aparecimento da COVID-19: a Geração Z (1990-2010)”	Ricardo André Rocha Costa	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
40	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Jornalismo	“A influência da pandemia nas práticas e rotinas de um jornalista de rádio: os casos da TSF, Renascença e Antena 1”	Ana Isabel Cristóvão Gonçalves de Almeida	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
41	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“Nada a Esconder?” Compreendendo a Importância do Tratamento de Dados Para Os Utilizadores do TikTok”	Ricardo Jorge da Silva Pereira	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
42	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“A desconstrução da imagem mediática do Presidente Marcelo Rebelo de Sousa entre o primeiro e o segundo mandato”	Isabel Aragonez Reis	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
43	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e	O papel do Jornalismo Televisivo no Crescimento das	Gonçalo Timula	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação

		Tecnologias da Informação	Narrativas Populistas em Portugal: Análise comparativa da comunicação política do Chega”			
44	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“A Comunidade Cultura e Arte define o cânone da Arte e da Cultura? A perceção dos seus seguidores à luz da Teoria do Efeito da Terceira Pessoa e da Teoria Espiral do Silêncio”	Matilde Beça Múrias	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
45	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“A Rádio de Humor e as diferentes adaptações ao Video”	Mariana Serrano	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
46	Pedro Miguel Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“O humor consegue formar/influenciar opiniões públicas? Caso de estudo do programa TABU”	Margarida Batista	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
47	Ricardo André Pereira Rodrigues	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	“Estratégia de Comunicação Digital e Análise de Storytelling no Instagram da Indústria da Moda de Luxo: Análise Comparativa da Tommy Hilfiger e Dior”	Daniela Marques dos Reis	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
48	Ricardo André Pereira Rodrigues	Mestrado em Audiovisual e Multimédia,	“Criação de um protótipo de aplicação, para dispositivos móveis, da rede de Bibliotecas de Lisboa (BLX)”	Inês Filipa Franco Lamego	Escola Superior de Comunicaçã o Social - IPL	Ciências da Comunicação
49	Ricardo André Pereira Rodrigues	Mestrado em Audiovisual e Multimédia,	“The Closet: Protótipo de uma Aplicação para a Reorganização Personalizada de Guarda-Roupa”	Lara Silva	Escola Superior de Comunicaçã o Social - IPL	Ciências da Comunicação
50	Rui Gonçalves	Mestrado em Publicidade e Marketing	Inteligência Artificial em lojas físicas de roupa em segunda mão	Raquel Filipe	Escola Superior de Comunicaçã o Social - IPL	Ciências da Comunicação
51	Rui Gonçalves	Mestrado em Publicidade e Marketing	Podcasts como Ferramenta de Marketing Digital para Aumentar a Notoriedade de Marca	Gabriela Filipa Domingos Francsico	Escola Superior de Comunicaçã o Social - IPL	Ciências da Comunicação

52	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	Plano de Negócios: Uma aplicação de viagem de turismo inteligente tudo-em-um em Lisboa - Lxpire	I Kei Sou	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
53	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	O valor das certificações sustentáveis: A perspetiva das empresas turísticas em contexto de destino sustentável. O caso da Região Autónoma dos Açores	Joana Beatriz Raposo Botelho	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
54	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	Qual é o impacto da utilização de chatbots com IA no apoio ao cliente em empresas de telecomunicações?	Catarina Sofia Domingos	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
55	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	Transportes Públicos automatizados em Portugal: A perceção e intenção de uso do consumidor	Luísa Ferreira Inácio do Vale Martins	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
56	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	A Inteligência Artificial como motor de desenvolvimento e crescimento nas organizações - Um caso aplicado às pequenas e médias empresas (PME) em Portugal	Tiago Alexandre Cleto	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
57	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	Impactos da utilização da Inteligência Artificial na contabilidade financeira	Eugénia Ndaitavela Hilongua Peuyadi	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
58	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	O Neuromarketing Digital: uma abordagem estratégica para o fortalecimento das relações empresa-consumidor	Maria Inês Barreiro Diniz	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
59	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	AI-Driven Business Processes Optimization in Event and Project Management	Marija Voitenkova	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
60	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	The effect of diversity management on job	Luís Fernando	ISCTE Intituto	Gestão

			satisfaction via flourishing and engagement	Rebolho Sousa	Universitário de Lisboa	
61	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	Market Reactions to Media Influence: The Role of Social and Traditional News in Shaping Stock Prices and Trading Volume in Portugal	Ana Filipa Pinto Leal	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
62	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	Otimização do processo de recrutamento e seleção através de Inteligência Artificial	Matilde Helena Marôco Gerner	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
63	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	A Interação entre o "Online Entrepreneurial Marketing" e o Uso de Plataformas Digitais pelas MPME Nativas Digitais – O Caso da Bee Jewels	Maria Teresa Romariz Barosa Eça de Abreu	ISCTE Intituto Universitário de Lisboa	Gestão
64	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	Gestão de Crise perante fenómenos naturais consequentes da Crise Climática: O caso das Autarquias do Alentejo Litoral Português	Joana Silveira	Não Referiu	Não Referiu
65	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	“A Inteligência Artificial na Consultoria de Comunicação de Moda”	Joana Canelhas	Não Referiu	Não Referiu
66	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	“O impacto da comunicação estratégica com celebridades na reputação das organizações sem fins lucrativos: o Estudo de Caso da Make-A-Wish Portugal”	Helena Castro	Não Referiu	Não Referiu
67	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	Arte e Tecnologia: Proposta de Comunicação para Catalogar, Preservar e Divulgar as Expressões Artísticas de Bordalo II em Espaços Públicos em Portugal	Jamila Bernarni	Não Referiu	Não Referiu

68	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	A Ética nas Relações Públicas: Desafios e Oportunidades na Era Digital e da Inteligência Artificial	Mafalda Pinto	Não Referiu	Não Referiu
69	Sandra Cristina Martins Pereira	Não Referiu	Como funciona a Comunicação Interna numa Universidade Sénior? Estudo de caso da Universidade Sénior Nova Atena	Madalena Brito	Não Referiu	Não Referiu
70	Sandra Miranda	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	“O Papel das Relações Públicas no Combate ao Discurso de Ódio Online no Futebol Português”	Rafael Oliveira	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
71	Sandra Miranda	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	“Liderança feminina, comunicação e compromisso organizacional: um estudo exploratório”	Maria Margarida Pontes	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
72	Sandra Miranda	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	“Relações Públicas Digitais no Desporto e Fan Engagement nas Redes Sociais – Caso da Campanha do Clube de Futebol Estrela da Amadora”	Mariana Doce	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
73	Sandra Miranda	Mestrado em Publicidade & Marketing	“Do ecrã ao alistamento: Conteúdo que potencia o engagement nas redes sociais da Marinha Portuguesa”	Leonor Monteiro	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
74	Sandra Miranda	Mestrado em Publicidade & Marketing	“O TikTok como Estratégia de Comunicação Política: Análise do Engagement dos Partidos Portugueses Chega e Bloco de Esquerda”	Beatriz Costa	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
75	Tatiana Nunes	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Ciência que Comunica: Projeto de Estratégia de Comunicação de Ciência para o Instituto Politécnico de Lisboa	Clara Margarida Ferreira Viegas Lopes dos Santos Silva	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação

76	Tatiana Nunes	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Entre as Relações com os Media e as Relações com Influenciadores: as dinâmicas das Relações Públicas na indústria cosmética em Portugal	Mariana Ferreira	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Ciências da Comunicação
77	Vera Moutinho	Mestrado em Jornalismo	O potencial das narrativas multimédia no jornalismo online: o caso da Renascença	Beatriz Alves Pereira	----- -	----- -
78	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	TikTok's Influence on Generation Z Travel Destination Decision Making	Ana Cabral de Meneses Barbieri Cardoso	Nova IMS	Não Referiu
79	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	O Impacto do Instagram no Setor de Restauração	Ana Sofia dos Santos Fonseca	Não Referiu	Não Referiu
80	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	The Impact of Perceived Authenticity in Brand Activism on Consumer-Brand Identification, Loyalty, and Purchase Intention: The Role of Brand-Cause Congruence. Nike activism campaign: Dream Crazy	Maria João Pereira Salvado	Não Referiu	Não Referiu
81	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	Exploring the impact of online brand A study of online football communities community dynamics on brand emotional outcomes	Maria Paula Ojeda Trujillo	Não Referiu	Não Referiu
82	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	From Followers to Buyers: The Power of Influencer Credibility in Driving Consumer Brand Behavior. A Study on How Perceived Influencer Credibility Bridges Purchase intention, Consumer Brand Engagement, and Brand Loyalty	Mariana Veludo Parreiro	Não Referiu	Não Referiu

Participação em Júris Externos

Relativamente à participação em júris externos, observámos, em 2025, 2 participações em júris de Provas de Agregação, 13 participações em júri de 3º ciclo (8 teses de doutoramento e 5 júris de projeto), 42 em júris de 2º ciclo, e 1 participação em Júri de Provas de Especialista, tal como pode ser observado no Gráfico 9.

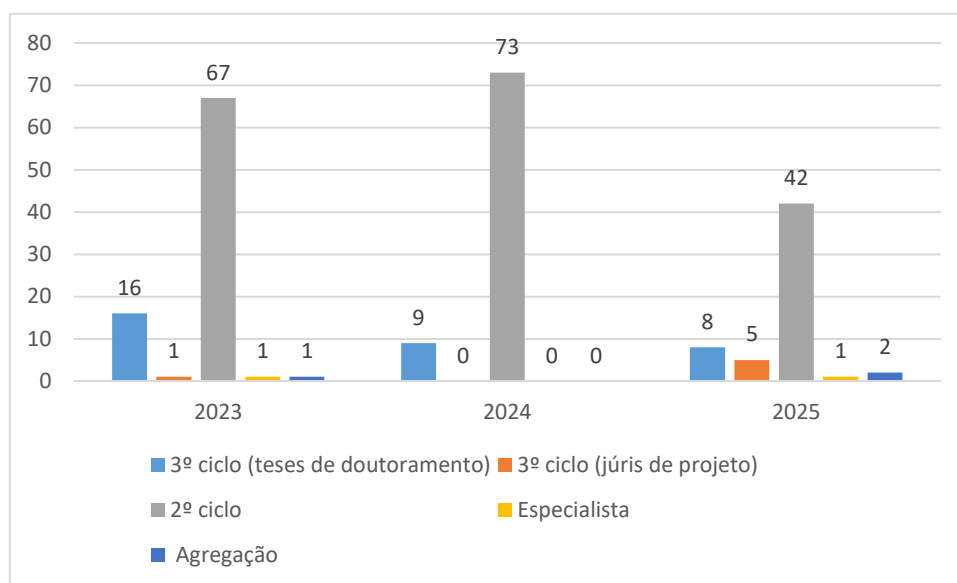


Gráfico 9 - N° participações em júris externos.

Tabela 31 - Participação em Júris Externos /Provas de Agregação

Júris externos Provas de Agregação					
	Docente ESCS	Curso	Título da lição/seminário	Instituição	Tipo de Participação
1	Jorge Veríssimo	Ciências da Comunicação	A Propaganda e os seus Eufemismos	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Provas para obtenção do título de Agregado em Ciências da Comunicação do Prof. Vasco Ribeiro

2	Jorge Veríssimo	Ciências da Comunicação	O <i>Storytelling</i> no Discurso Publicitário	Universidade da Beira Interior	Provas para obtenção do título de Agregado em Ciências da Comunicação da Prof ^a Elsa Simões
---	-----------------	-------------------------	--	--------------------------------	--

Tabela 32 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo / Teses de doutoramento

Júris externos 3º ciclo					
	Docente ESCS	Curso	Título da tese	Instituição	Tipo de Participação
1	Filipa Subtil	Ciências da Comunicação	Audiovisual, receção e memória: o caso de Timor-Leste	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Arguente das provas de doutoramento de Bráulio Roberto Rangel
2	Maria Inácia Rezola	História	As Relações Político-Diplomáticas entre Portugal e Angola 1976 – 1985	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento de Salomão Arão Chipeco
3	Maria João Centeno	Artes dos Media e Comunicação	“Publicidade e arte urbana: A difusão da imagem num contexto de redes”	Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Arguente nas provas de doutoramento de Mariana Sacramento Costa dos Reis
4	Maria João Centeno	Estudos de Cultura	Centros culturais públicos de Lisboa e de São Paulo: democratização, participação e representação	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Primeira arguente no júri das provas de doutoramento de Juliana Okuda Campaneli
5	Rui Gonçalves	Gestão Empresarial Aplicada	The Influence of Entrepreneurial Social Capital on the Innovation Performance of Biomedical Enterprises: Based on Dynamic Capabilities	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento de Qian Zhang

6	Sandra Cristina Martins Pereira	Comunicação Organizacional e Estratégica	Qual a Influência das redes Sociais Online na Formação da Opinião Pública? O caso do Exército Português	Universidade Nova de Lisboa	Arguente no doutoramento de Ana Rita
7	Tatiana Nunes	Comunicação Organizacional e Estratégica	Assessing the opportunities and limitations of financial supervisory agency communication provided by identity projection – a national perspective	Universidade Nova de Lisboa	Arguente nas Provas de Doutoramento de Eva Kaponya
8	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Não Referiu	Remição Penal pela leitura nos complexo penitenciário São Luís: projeto, Leio, logo existo	Universidade Federal Norte de Tocantins, Centro de Ciências Integradas	Doutoramento de Darlene Rodrigues de Freitas

Tabela 33 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo / Júris de Projeto

1	Jorge Verissimo	Ciências da Comunicação	“Abordagens Contemporâneas à Comunicação Estratégica em Saúde: Campanhas, Gestão de Crises e Gamificação”	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Avaliador de projeto de doutoramento Sandra Cardoso
2	Jorge Verissimo	Ciências da Comunicação	“Publicidade e sustentabilidade ambiental: Uso de selos ambientais, nas campanhas publicitárias das grandes empresas em Angola para a promoção de compromissos ambientais”	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Avaliador de projeto de doutoramento Yuri Domingos José Lopes
3	Maria João Centeno	Ciências da Comunicação	“A assessoria de imprensa na área do teatro: dinâmicas de relações com jornalistas”	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente no júri das provas de defesa do projeto de tese de

					doutoramento de Sónia Castro
4	Maria João Centeno	Estudos de Cultura	“Cultura portátil: Aplicações móveis como vetores de comunicação”	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Vogal no júri das provas de defesa do projeto de tese de doutoramento de Teresa Neves
5	Pedro Marques Gomes	Ciências da Comunicação e Informação	“A propaganda nas Legislativas portuguesas de 2025: Análise às estratégias propagandísticas dos quatro partidos/coligações com maior representação na Assembleia da República”	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Arguente do projeto de tese de doutoramento em Ciências da Comunicação e Informação, de Ana Daniela

Tabela 34 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

Júris externos 2º ciclo					
	Docente ESCS	Curso	Título do trabalho final	Instituição	Tipo de Participação
1	Ana Cristina Coelho Antunes	Comunicação e Multimédia	Aplicação da Metodologia Double Diamond na Reestruturação de um Website de uma Instituição de Ensino Superior	IADE	Arguente nas Provas Públicas de Mestrado em Comunicação e Multimédia do da aluna Patrícia Margarida Viana Ramos
2	Filipa Subtil	Jornalismo	Construção jornalística do trabalho sexual: discurso, poder e representação	FCSH-UNL	Arguente do mestrado em jornalismo da licenciada Rita do Espírito Santo Cabrita Varela
3	Filipa Subtil	Ciências da Comunicação (variante jornalismo)	Never Forget: The september 11 attacks, American media and the cultivation of collective memory.	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Arguente do mestrado em Ciências da Comunicação da licenciada Anna E. Wagner
4	Filipa Subtil	Estudos sobre as Mulheres	Será que os homens leem livros escritos por mulheres? Um estudo exploratório do caso português (2022-2023)	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade	Arguente de provas de mestrado de Clara Nunes da Silva

				Novas de Lisboa	
5	Joana Isabel Nunes de Souza	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Estratégia de Comunicação Digital e Análise de Storytelling no Instagram da Indústria da Moda de Luxo: Análise Comparativa da Tommy Hilfiger e Dior	Iscte – Instituto Universitário de Lisboa.	Arguente no Mestrado de Reis, M. D.
7	Jorge Souto	Ciências da Comunicação	PODE UM CANAL DE TELEVISÃO SER UMA BRAND LOVE? ESTUDO DE CASO: TVI	Universidade Católica Portuguesa	Arguente na prova de Mestrado de Inês Santos Teixeira
8	Jorge Souto	Ciências da Comunicação	Entre o real e o artificial: o futuro da reality tv na era do deepfake	Universidade Católica Portuguesa	Arguente na prova de Mestrado de Maria Constança Zarro
9	Jorge Souto	Ciências da Comunicação	Processo de produção de um programa televisivo. Estudo de caso: Alô Marco Paulo	Universidade Católica Portuguesa	Arguente na prova de Mestrado de Guilherme Gonçalves
10	Jorge Souto	Ciências da Comunicação	23 Milhas - Documentário sobre o Parque Marinho Professor Luiz Saldanha	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Novas de Lisboa	Arguente na prova de Mestrado de Vasco Coelho
13	Manuel Marques Batista	Ciências da Comunicação	“A Comunicação Visual das Marcas de Moda de Luxo no Metaverso: A Perceção de Exclusividade e a Experiência do Consumidor”	Universidade Europeia	Arguente de prova pública de dissertação de mestrado em Ciências da Comunicação da aluna Larisa Maria Mudava

14	Maria João Centeno	Ciências da Comunicação, especialidade Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias	“A Associação CulturFACE como promotora de Comunicação Intercultural. Estudo de caso: Magazine Santomensidade”	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Novas de Lisboa	Arguente do Relatório de estágio de Vivian Denise Diogo dos Santos
15	Maria João Centeno	Ciências da Comunicação, especialidade Comunicação e Artes	“(Re)criar relações: Comunicação, Mediação Cultural e Desenvolvimento de Públicos da Cultura em Territórios de Baixa Densidade”	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Novas de Lisboa	Arguente da Dissertação de Ana Sofia Santos Pancada
18	Maria José Mata	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação e Transformação Digital	O Poder Dos Short Videos, Publicados Em Plataformas de Criação De Conteúdo, Na Divulgação E Consumo De Real-Time Information, em Substituição dos Media Tradicionais - Caso Jornal Expresso	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Relatório de Estágio de Lourenço Francisco Vicente Malaquias
19	Maria José Mata	Ciências da Comunicação, especialização em Jornalismo	War In Prime Time: The Framing of The War in Ukraine By CNN Portugal, Sic Notícias and Rtp3	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Relatório de Estágio de Carolina Vila Bernardo
20	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Avaliação e Gestão de Ativos Imobiliários	Análise Hadónica em Mercado Residencial – Aplicação às Freguesias de Cascais e Estoril, Carcavelos e Parede.	Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar	Membro do júri das provas de Mestrado de Paulo Sérgio Rodrigues Firmino
21	Patricia Bandeira de Melo	Gestão dos Novos Media	A Influência da Reputação de Marca na Construção da Perceção Pública e Individual	Instituto Universitário de Lisboa	Arguente em júri de Beatriz Pinto Pereira
22	Patricia Bandeira de Melo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Plano de Comunicação Estratégica para a Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal	Instituto Universitário de Lisboa	Arguente em júri de Catarina Pardete Vilhena

23	Paula Cristina Campos Ribeiro	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	A Importância do Papel do Consumidor para a sustentabilidade da indústria “Fast Fashion”	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Arguente em júri de provas académicas de Mestrado, da licenciada Catarina de Albuquerque Alemão
25	Paulo Barbosa	Não Referiu	Não Referiu	Escola Superior de Teatro e Cinema, IPL	Júri de mestrado de Afonso Miguel Miranda Tavares Gonçalves Alexandre
26	Pedro Marques Gomes	Comunicação Aplicada,	“Futebol e comentário televisivo: um olhar sobre a perceção do espectador”	Universidade Autónoma de Lisboa	Arguente da dissertação de mestrado em Comunicação Aplicada, de Diogo Alves Pires
29	Ricardo André Pereira Rodrigues	Comunicação e Multimédia	“Aplicação do conceito de convergência no design de plataforma digitais para a comunidade gamer”	Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação (IADE) da Universidade Europeia	Arguente das provas públicas da dissertação de David Manuel Amorim Marques
32	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	A importância de uma atividade empresarial socialmente responsável e sustentável: Estudo de caso Freshly Cosmetics	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Júri nas provas de mestrado de Beatriz Cabaço
33	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	A liderança como fator de retenção da geração z em contexto organizacional	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Júri nas provas de mestrado de Maria Castelo-Branco
34	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	O papel dos colaboradores numa estratégia de comunicação interna: o caso da Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Júri nas provas de mestrado de Catarina Seixas

35	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Media e entretenimento	The role of CSR communication in shaping corporate reputation: a case study of Deutsche Bank AG	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Relatório de Estágio Mestrado de Elisa Draheim
36	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	Do High Touch ao High-Tech: Percepções dos Profissionais de Relações Públicas sobre a Influência da Inteligência Artificial Generativa na Produtividade em Agências de Comunicação	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Júri nas provas de mestrado de Beatriz Guerreiro
37	Sandra Cristina Martins Pereira	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	O papel da comunicação interna no engagement dos colaboradores na responsabilidade social corporativa: estudo de caso Floene	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Relatório de Estágio Mestrado de Ana Miranda
38	Sandra Miranda	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	"Inteligência Artificial e Comunicação Digital, mudanças na experiência do consumidor, o caso da ZARA	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Arguição da dissertação de Ekaterina Mineeva
39	Sandra Miranda	Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Reputation in focus. The role of social media in Luftansa strategic communication	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Arguição da dissertação de Céline Krannich
40	Tatiana Nunes	Comunicação Social e Cultural, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Exploring the impact of online community interactions on brand loyalty and advocacy	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	Arguente nas Provas de Mestrado de Izna Amir
41	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	Application of Blockchain in e-commerce Markets: The impact of Blockchain on e-commerce and consumer trust	Nova IMS	Arguente nas provas de Mestrado de Filipe Miguel Feiteira Almas
42	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	Factors influencing independent travelers' intention to share tourism accommodation experience on social media	Nova IMS	Arguente nas provas de Mestrado de Tong Zhao

Houve ainda um registo de um júri externo de prova de especialista:

- Manuel Marques Batista - Membro do Júri de provas públicas para atribuição do Título de Especialista em Comunicação Marketing requeridas pela Mestre: Ana Rita Teixeira Magalhães Início do processo (análise preliminar dos elementos apresentados), IP de Bragança.

Júri de concursos

A equipa docente ESCS registou através do “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”, 12 participações em júris de concursos (Tabela 35).

Tabela 35 - Júri de concursos em 2025.

	Docente ESCS	Tipo de Participação	Área Científica	Instituição
1	Jorge Veríssimo	Membro do júri do concurso para Professor Adjunto Concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto na área disciplinar de Ciências da Comunicação, na especialidade em Comunicação Organizacional	Ciências da Comunicação, na especialidade em Comunicação Organizacional	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre, em 2025
2	Jorge Veríssimo	Presidente do Júri para o Concurso para Professor Coordenador Principal para a área científica de Comunicação – subárea de Ciências da Comunicação	Comunicação – subárea de Ciências da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa, em 2025
3	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental para recrutamento de um Professor Coordenador para a área científica de Audiovisual e Produção dos Media,	Audiovisual e Produção dos Media	Instituto Politécnico de Beja desde 16/10/2025
4	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental para Professor Adjunto no departamento de Audiovisual e Multimédia, para a área disciplinar de Design Multimédia	Design Multimédia	Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa, desde 07/08/2025.

5	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental para Professor Adjunto em Ciências da Comunicação	Especialização em Comunicação Organizacional	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre desde 09/08/2024
6	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental internacional para recrutamento de um Professor/a Auxiliar na área disciplinar de Ciências da Comunicação	Teoria da Comunicação ou de Cultura Contemporânea	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa entre 24/05/2024 e 14/03/2025
7	Maria João Centeno	Vogal suplente no concurso documental internacional para dois postos de trabalho, Professor Adjunto	Gestão, Finanças e Marketing	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Politécnico de Coimbra desde 05/06/2024.
8	Maria João Centeno	Vogal suplente no concurso documental para Professor Adjunto para a secção de Media e Jornalismo	Laboratórios de Jornalismo	Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa, entre 07/12/2023 e 18/02/2025.
9	Maria João Centeno	Vogal suplente no concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto na área científica de Ciências da Comunicação	Comunicação Estratégica	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Leiria desde 23/02/2023.
10	Maria João Centeno	Presidente do júri do Concurso para atribuição de uma Bolsa de Iniciação à Investigação	no âmbito do projeto de investigação “PES_CE – Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas”	Não Referiu
11	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental internacional para recrutamento de um Professor/a Auxiliar na área disciplinar de Ciências da Comunicação, com currículo relevante no domínio da Teoria da Comunicação ou de Cultura Contemporânea para a Faculdade de	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação

		Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa desde 24/05/2024.		
12	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto na área disciplinar de Audiovisual e Multimédia com especialização em Guionismo e Narrativas Digitais para a ESCS-IPL entre 13/07/2022 e 16/07/2024.	ESCS-IPL	Audiovisual e Multimédia

E – OUTRAS PRODUÇÕES E ATIVIDADES CIENTÍFICAS

No que diz respeito a outras atividades científicas, é de assinalar a participação da equipa docente em 2025 como membro de comissões editoriais ou científicas de revistas nacionais e internacionais.

Membro de comissão editorial/científica de revista

Em relação a 2024, com 12 membros de comissão editorial/científica, registam-se, também, em 2025, 12 docentes como membros de comissões editoriais e científicas de revistas, confirmando-se uma tendência média estável nestas atividades (Tabela 36). Evidencia-se que as informações aqui mostradas são provenientes do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025”.

Tabela 36 - Membro de comissão editorial/científica de revista em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Revista Científica
1	Ana Cristina Antunes	Membro da Comissão Editorial da Revista Comunicação Pública	Revista Comunicação Pública
2	Inês Rebelo do Carmo	Revisora linguística dos artigos em português	Revistas Comunicação Pública, Revista de História da Arte e Estranhar Pessoa (no caso desta última, o número de 2025 ainda não foi publicado).
3	Joana Pontes	Membro	Revista Narrativas ESCS/IPL

4	Jorge Verissimo	Diretor da Revista	Comunicação Pública, projeto editorial para o campo científico da comunicação, sediada na Escola Superior de Comunicação Social, em Lisboa, desde 2022 (EBSCO)
5	Jorge Verissimo	Membro da Comissão Científica	Commentarium: Journal of Humanities Studies (CJHS), da Universidade da Madeira, Faculdade de Artes e Humanidades (FAH), desde 2025
6	Jorge Verissimo	Membro do Conselho Assessor	Pensar La Publicidad, Revista Internacional de Investigações Publicitárias, sediada na Universidad Complutense de Madrid, desde a fundação em 2007 (Latindex)
7	Jorge Verissimo	Membro do Conselho Editorial	Revista Comunicando, da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), desde 2012
8	Maria Inácia Rezola	Membro do Conselho Editorial	Ler História
9	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Membro do Corpo Editoria	Ecocycles (SCOPUS.
10	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	EDITORIAL ADVISORY BOARD	International Journal of Experiential Learning & Case Studies (IJELCS)
11	Nélia Cruz	Editorial board member	Cuadernos de patrimonio y cultura visuale,
12	Pedro Jorge Braumann	Membro do Comité Editorial/ Conselho Científico	EPTIC On-line – Revista Electrónica International de Economía de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación
13	Pedro Jorge Braumann	Membro do Conselho Técnico-Científico	OBSERVATÓRIO", Revista do OBERCOM – Observatório da Comunicação - Lisboa (2000/06
14	Pedro Jorge Braumann	Membro do Advisory Editors	Revista online do OBERCOM, Observatório
15	Pedro Jorge Braumann	Editor Asociado em Portugal	REDES.COM, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Informe de Organización Nueva época, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, Grupo, Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, España (desde abril de 2013
16	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro Honorário do Conselho Editorial	IJBST Journal Group, India
17	Pedro Marques Gomes	Membro do Conselho Editorial	Revista Comunicando
18	Pedro Miguel Pereira Neto	Membro do Comité Científico Editorial	revista científica internacional Estudos em Comunicação, LABCOM.IFP

19	Pedro Miguel Pereira Neto	Advisory Editor	publicação científica internacional OBS* Observatorio, OberCom
20	Sandra Miranda	Membro Honorário do Conselho Editorial	Comunicação Pública
21	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Membro do Conselho Editorial	Revista Naus

Revisor/a científico de artigos (*Peer reviewer*)

Os títulos de revistas em que se fizeram revisões científicas diminuíram ligeiramente em relação a 2025 (Tabela 37), com 45 participações. Ressalta-se, mais uma vez, que as informações aqui evidenciadas são provenientes do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025”.

Tabela 37– Revisor/a científico de artigos (*peer reviewer*) em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Revista/Título
1	Alexandra Miguel	Revisora	Humanities and Social Sciences Communications (Q1) - 2 artigos Discover Sustainability (Q1) - 1 artigo
2	Alexandra Miguel	Revisora	Discover Sustainability (Q1) - 1 artigo
3	Ana Cristina Coelho Antunes	Revisora	Journal of Retailing and Consumer Services
4	Ana Cristina Coelho Antunes	Revisora	Comunicação e Sociedade
5	Ana Cristina Coelho Antunes	Revisora	Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)
6	Ana Janeiro	Revisora	Photographies", Routledge, taylor & Francis Group, 2025
7	Ana Luísa Raposo	Revisora	Artigo do e-book Artificial Intelligence and Strategic Communication: Practices, Challenges and Discussions, com edição de Ivone Ferreira e Alda Teles (Universidade Nova de Lisboa) e Jesper Falkheimer (EUPRERA/Universidade de Lund, Suécia) e Cristóbal Fernandez Munoz (UCM, Espanha), com publicação prevista para o primeiro trimestre de 2026
8	Filipa Subtil	Parecer	Revista Brazilian Journalism Research (2025: 1 parecer)
9	Filipa Subtil	Parecer	Análise Social (ICS-ULisboa) (2025: 1 parecer)

10	Jorge Souto	Revisor	Comunicação Pública (2)
11	Jorge Verissimo	Árbitro da revista	Estudos em Comunicação (UBI). Um artigo Music and Narrative Structures in Two Volkswagen Spots: A Relational Analysis
12	Jorge Verissimo	Árbitro da revista	Marketing eleitoral nas redes sociais em Moçambique: Candidatos presidenciais e TOP 3 de internautas nas Eleições Gerais de 2024, Commentarium: Journal of Humanities Studies (CJHS), (Universidade da Madeira, Faculdade de Artes e Humanidades).
13	Jorge Verissimo	Árbitro da revista	“Entre a beleza “real” e “artificial””: gênero e Inteligência Artificial em disputa na campanha publicitária da marca Dove”, Comunicação e Sociedade (UMinho).
14	Júlia Leitão de Barros	Revisora	Revista Estudos Históricos CPDOC - Fundação Getulio Vargas, dezembro 2025
15	Maria João Centeno	Revisora	Comunicação Pública
16	Maria João Centeno	Revisora	Athens Journal of Mass Media and Communications
17	Maria José Mata	Revisora	International Journal of Magazine Studies - 2 artigos
18	Maria José Mata	Peer review	November 2025. Peer reviewed. Abstract published in : https://fabricadesites.fcsh.unl.pt/icps/wpcontent/uploads/sites/155/2025/11/ICPS-2025-Booklet-web.pdf , pp. 26-27
19	Patricia Bandeira de Melo	Revisora	Revista Estudos em Comunicação (1646-4974)
20	Paula Cristina Campos Ribeiro	Revisora	editora da Escola Superior de Educação do Politécnico de Coimbra, dezembro 2025
21	Pedro Marques Gomes	Revisor	Revista Ler História
22	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	OBS* Observatorio, OberCom
23	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	Sociologia, Problemas e Práticas’, CIES-ISCTE
24	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Comunicação Pública’, ESCS-IPL
25	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘International Journal of Communication’, USC Annenberg School for Communication & Journalism
26	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Análise Social’, ICS-UL
27	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Information, Communication and Society’, Routledge
28	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Sociologia Online’, Associação Portuguesa de Sociologia
29	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Cuadernos.info’, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile
30	Pedro Miguel Pereira Neto	Revisor	‘Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)’, Ponteditora

31	Ricardo André Pereira Rodrigues	Referee na revista	Comunicação Pública. Título do artigo: Identity construction in WhatsApp spaces in Kenya (2025)
32	Rui Gonçalves	Revisor	“Does Digital Transformation Enhance the Sustainability of Enterprises : Evidence from China” Journal:Sustainability
33	Sandra Miranda	Revisora	Journal of Strategic Communication (Q1)
34	Sandra Miranda	Revisora	Soccer & Society (Q1)
35	Sandra Miranda	Revisora	Sustainability (Q1)
36	Sandra Miranda	Revisora	Innovation in aging (Q1)
37	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Revisora	Revista Entreletras
38	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Revisora	Revista Texto Livre
39	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Revisora	Revista Heterotópica
40	Zélia Raposo Santos	Revisora	Journal of Brand Management - 2 artigos
41	Zélia Raposo Santos	Revisora	International Journal of Consumer Studies - 1 artigo
42	Zélia Raposo Santos	Revisora	International Journal of Tourism Research - 2 artigos
43	Zélia Raposo Santos	Revisora	Current Issues in Tourism - 2 artigos
44	Zélia Raposo Santos	Revisora	Journal of Marketing Communications - 2 artigos
45	Zélia Raposo Santos	Revisora	International Journal of Information Management - 1 artigo;

Coordenação de números/*special issues* de revistas académicas

A respeito da coordenação de números/*special issues* de revistas académicas, em 2025 ninguém registou este tipo de atividade no “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”.

Arbitragem científica em conferência internacional

Quanto à participação da equipa docente da ESCS com arbitragem científica em conferência internacional (Tabela 38), reforçamos que as informações aqui evidenciadas

são provenientes apenas do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025”. Deste modo, registam-se 24 participações.

Tabela 38. Arbitragem científica em conferência internacional em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Conferência
1	Ana Cristina Coelho Antunes	Revisora de <i>papers</i> submetidos à ICMarkTech'25	International Conference on Marketing and Technologies
2	Ana Cristina Coelho Antunes	Revisora de <i>papers</i> submetidos	1ª Conferência Ibero-Americana de Publicidade
3	Filipe Barrocas Lima	ECREA <i>Abstracts Reviewer</i>	11th European Communication Conference (ECC26)
4	Filipe Barrocas Lima	Revisor de candidaturas à <i>call for papers</i>	ECREA 2026 Conference, a decorrer na Faculty of Social Studies – Masaryk University (MUNI), Brno, República Checa de 8 a 11 de setembro de 2026
5	Filipe Barrocas Lima	Não Referiu	I Conferência Internacional do LIACOM Sessão Paralela – Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania LIACOM – ESCS-IPL, Lisboa
6	Jorge Souto	Não Referiu	A (In)sustentabilidade dos média, ESCS
7	Jorge Verissimo	Árbitro e avaliador de artigos propostos	1ª Conferência Iberoamericana de Publicidade, realizada no dia 6 de outubro de 2025, na Casa da América Latina (Lisboa - Portugal)
8	Jorge Verissimo	Árbitro e avaliador de comunicações propostas	2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate - Comunicações além-mar, realizado nos dias 20, 21 e 22 de maio de 2025, na Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil)
9	Júlia Leitão de Barros	Comissão científica	2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate - os media na Lusofonia, de Camões à Inteligência artificial, realizado entre os dias 20 a 22 de maio de 2025
10	Júlia Leitão de Barros	Comissão Científica	A (in)sustentabilidade dos Media, Liacom, 20 novembro de 2025
11	Maria João Centeno	SP2	Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania na I Conferência Internacional “A (In)sustentabilidade dos Média” do LIACOM na ESCS-IPL no dia 20 de novembro de 2025.

12	Maria José Mata	MEMBRO CONVIDADO do COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL	2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate - os media na Lusofonia, de Camões à Inteligência artificial, realizado entre os dias 20 a 22 de maio de 2025
13	Maria José Mata	Coordenador da sessão	Mídia e Cidadania
14	Maria José Mata	Arbitragem científica	resumos e dos textos integrais de comunicações. Online. //indd.adobe.com/view/b6ec4fc4-7f36-402b-be4a-3c48068f58f5
15	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Membro da Comissão Científica e Revisora	21st European Conference on Management Leadership and Governance
16	Pedro Jorge Braumann	Membro da Comissão Organizadora e da Comissão Científica, em representação da RTP	VII Congresso de Literacia, Media e Cidadania do “Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos”, do Grupo Informal sobre Literacia Mediática (GILM), Universidade de Coimbra, Coimbra, 27 e 28 de novembro de 2025.
17	Pedro Marques Gomes	Não Referiu	I Conferência Internacional do LIACOM "A (In)sustentabilidade dos Media", ESCS, 20 de novembro de 2025.
18	Pedro Marques Gomes	Não Referiu	2nd Conference Future of Magazine. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 29-30 de outubro de 2025
19	Sandra Cristina Martins Pereira	Moderação da Sessão Paralela 4.1	Mobilizar para a mudança: O papel das campanhas de comunicação pública na I Conferência Internacional do LIACOM, realizada na ESCS-IPL, no dia 20 de novembro de 2025.
20	Sandra Miranda	Não Referiu	I Conferência Ibero-Americana de Publicidade. Casa da América Latina, Lisboa
21	Sandra Miranda	Não Referiu	TMS Algarve 2025 - Conferencia Internacional sobre Tecnologia e Sustentabilidade no Turismo
22	Sandra Miranda	Não Referiu	I conferência internacional do LIACOM - a (in)sustentabilidade dos média
23	Tatiana Nunes	Revisora científica	2025 Annual EUPRERA Congress, EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association, Lund, Suécia (24–27 setembro 2025)
24	Tatiana Nunes	Membro da Comissão Científica da Conferência	A (In)Sustentabilidade dos Média", LIACOM - Laboratório de Investigação em Comunicação Aplicada e Média, ESCS-IPL, Lisboa, 20 de Novembro de 2025

Arbitragem científica em conferência nacional

Observamos nas respostas concedidas no “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025” que 5 docentes ESCS estiveram em arbitragem científica em conferência nacional em 2025 com 9 participações (Tabela 39).

Tabela 39. Arbitragem científica em conferência nacional em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Conferência
1	Fernanda Bonacho	Arbitragem científica	Congresso bYou. Crianças, jovens e media: vidas (des)ligadas? 7 e 8 fevereiro 2025 Universidade do Minho.
2	Filipa Subtil	Arbitragem científica	jan. -mar. 2024, Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra. Membro da Comissão científica das IV Jornadas de Ciências da Comunicação.
3	Filipa Subtil	Arbitragem científica	fev. -out. 2024, Universidade da Madeira. Membro da Comissão científica da Conferência Comunicação Política e Desafios Contemporâneos.
4	Maria Inácia Rezola	Arbitragem científica	Congresso Comemorativo do 50º aniversário do 25 de Abril. Meio Século Depois de Abril, a Revolução no Espaço Atlântico. Universidade dos Açores, 25 de outubro de 2024 (23-25 outubro de 2024)
5	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	IV Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC - Os Caminhos Cruzados da Comunicação e da Democracia, realizadas entre 12 e 13 de junho de 2024, na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.
6	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	Seminário Internacional Seminário Internacional Lembrar para não repetir: A Oposição intelectual portuguesa e brasileira às Ditaduras, que contou com uma mesa dedicada à resistência através da imprensa e do jornalismo, e decorreu entre 11 e 12 de abril de 2024, na Fundação Mário Soares e Maria Barroso, em parceria com o ISCTE-IUL e a Fundação Getúlio Vargas.
7	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	XIII Congresso da SOPCOM – Comunicação, Cultura e Comunidades, que se realizou entre 24 e 26 de janeiro de 2024, na Universidade do Minho, em Braga.
8	Ricardo André Pereira Rodrigues	Arbitragem científica	CNaPPES 2024, 10.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior. Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.
9	Ricardo André Pereira Rodrigues	Arbitragem científica	XIII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades. Universidade do Minho, Braga.

Organização de conferências/seminários/outras eventos internacionais

Sobre a participação em organização de conferências, seminários e outros eventos científicos internacionais, a equipa docente da ESCS obteve 27 participações (Tabela 40).

Tabela 40 - Organização de conferências/seminários/outras eventos internacionais em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Conferência/Seminário/Outros eventos	Local/Data
1	Ana Cristina Coelho Antunes	Membro da Comissão Organizadora	I Conferência Internacional do LIACOM	no dia 20 de novembro de 2025.
2	Assunção Gonçalves Duarte	Coorganizadora de Workshop em Conferência	Estudos de Fotografia 4a Conferencia Internacional - Madeira Novembro de 2025 - "FOTOGRAFIA DE GUERRA: IMAGENS E MEMÓRIAS NEGOCIADAS"	Novembro de 2025
3	Cláudia Silvestre	Não Referiu	II Bootcamp de Economia Circular	Não Referiu
4	Filipa Subtil	Coorganização	Simpósio História dos Estudos de Comunicação no Mundo de Língua Portuguesa	11 e 12 dez. 2025
5	Filipe Barrocas Lima	Participação na comissão científica	Winter School, microcredencial de 2ECTS, através da seleção e convite de oradores para as iniciativas da desta atividade europeia	Não Referiu
6	Filipe Barrocas Lima	Não Referiu	2025 U!Innovate Winter School Instituto Politécnico de Lisboa Consórcio U!Innovate	Não Referiu
8	Jorge Souto	6 Sessões em aula com convidados (CTNM, LCM)	-----	-----
9	Jorge Souto	Não Referiu	A (In)sustentabilidade dos média, ESCS	no dia 20 de novembro de 2025.
10	Jorge Verissimo	Membro da Comissão Organizadora e Científica	1º Conferência Internacional do LIACOM, "A (in)Sustentabilidade dos Média", realizada na ESCS-IPL	no dia 20 de novembro de 2025.
11	Jorge Verissimo	Membro da Comissão Organizadora e Científica	1ª Conferência Ibero-Americana de Publicidade, organizada pelo ICNOVA, LIACOM e SOPCOM	6 de outubro
12	Jorge Verissimo	Membro do Comité Científico	2º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate: os media na lusofonia, de Camões à Inteligência artificial, que decorreu na Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil)	entre 20 e 22 de maio de 2025, Brasil

13	Manuel Marques Batista	Coorganizador e dinamizado	II Bootcamp sobre sustentabilidade e economia circular. Local: ESCS.	27 de fevereiro de 2025
14	Maria João Centeno	Comissões Científica e Organizadora	Seminário Internacional "Arte, Vida e Paisagens em Redes" no âmbito do projeto de investigação Entre Serras Creative Europe (PES_CE), no Museu Vostell Malpartida e no Centro de Vías Pecuarias de Malpartida de Cáceres	de 26 a 28 de março de 2025
15	Maria João Centeno	Comissões Científica e Organizadora	I Conferência Internacional LIACOM "A (In)Sustentabilidade dos Média" na ESCS-IPL	no dia 20 de novembro de 2025.
16	Maria José Mata	Membro da Comissão Organizadora	I Conferência do LIACOM "A (in)sustentabilidade dos Media. Lisboa, ESCS	no dia 20 de novembro de 2025.
17	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Organização	Worshop COST Transmit . União Europeia	September 2025
18	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Não Referiu	Inscitech Meet on Climate Change and Planetary Warming IMCLIMATE2026	Não Referiu
19	Nélia Cruz	Membro da comissão científica	Los puertos en el contexto iberoamericano: cruces de interacción y transformación histórica (siglos XVI-XIX)	Não Referiu
20	Nélia Cruz	Comissão Científica	II Seminario Internacional de Formación Permanente para losEstudios del Lenguaje Audiovisual e Interfaces. Retos de la industria audiovisual y multimédia, Universidade Europeia	11 e 12 de Dezembro
21	Pedro Jorge Braumann	Membro da Comissão Organizadora e da Comissão Científica, em representação da RTP	VII Congresso de Literacia, Media e Cidadania do "Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos", do Grupo Informal sobre Literacia Mediática (GILM), Universidade de Coimbra	27 e 28 de novembro de 2025
22	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Organizadora	I Conferência Internacional do LIACOM "A (In)sustentabilidade dos Media", ESCS	no dia 20 de novembro de 2025.
23	Ricardo André Pereira Rodrigues	Membro da Comissão Organizadora	I Conferência Internacional do LIACOM "A (In)sustentabilidade dos Media", ESCS	no dia 20 de novembro de 2025.
24	Sandra Miranda	Não Referiu	I Conferencia internacional de Publicidad Ibero Americana	Não Referiu
25	Sandra Miranda	Não Referiu	2 º Congresso Internacional – Lusófonos em Debate	Não Referiu
26	Sandra Miranda	Membro	I conferência internacional do LIACOM - a (in)sustentabilidade dos média	no dia 20 de novembro de 2025.

27	Zélia Raposo Santos	Membro	I conferência internacional do LIACOM - a (in)sustentabilidade dos média	no dia 20 de novembro de 2025.
----	---------------------	--------	--	--------------------------------

Organização de conferências/seminários/outras eventos nacionais

No que diz respeito à participação em organização e/ou comissão científica de eventos científicos, sublinha-se a colaboração de 16 docentes da ESCS em eventos com outras instituições. O número de participações diminuiu ligeiramente em 2025: em 2023 contabilizaram-se 23, em 2024 contabilizaram-se 39 e, em 2025, marcaram 26 participações (Tabela 41).

Tabela 41 - Organização de conferências/seminários/outras eventos nacionais em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Conferência/Seminário/Outros eventos	Local/Data
1	Alexandra Miguel	Organização	Miranda, S., Antunes, A., Miguel, A., Verissimo, J., & Correia, R. (2025). Apresentação pública dos resultados finais do projeto +Longe: Consumo e Idadismo – Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores. Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa..	. 5 de novembro de 2025.
2	Filipa Subtil	Coorganização	no âmbito do Conselho das Eco-Escolas da ESCS-IPL, da exibição, seguida de conversa, do filme português “A savana e a montanha” (2024), realizado por Paulo Carneiro.	22 out. 2025
3	Filipa Subtil	Organização	Seminário As pressões competitivas na universidade e no conhecimento (no âmbito da direção da revista Media & Jornalismo)	4 jun. 2025
4	Filipa Subtil	Organização	Organização de seminário no âmbito da disciplina de Metodologias de investigação aplicadas ao estudo do jornalismo, Mestrado de Jornalismo. Título do seminário: “Pequenas resistências: perspetivas sobre membership media”, proferido por Helena Amante (jornalista e estudante de doutoramento do ICS-ULisboa)	4 jun. 2025

5	Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	Organização, em conjunto com os colegas Manuel Batista, Alexandra David e Marta Cotrim	10 Seminários de Publicidade e Marketing no 6º semestre 2024/2025	Fevereiro a Junho de 2025
6	Inês Rebelo do Carmo	Organizadora	Olhares sobre a Língua Portuguesa: Usos, Mudanças e Desafios, com Sandra Duarte Tavares e Sara de Almeida Leite [aula aberta]. Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa.	2025, 5 de maio
7	João Soares Barros	Membro da organização	Sexta edição do evento Publicidade em Saúde, organização conjunta ESCS e ESTeSL, com o título "A Indústria Farmacêutica também pode rir?"	abril de 2025
	Jorge Veríssimo	Membro da organização	+Longe: Consumo e Idadismo – Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores. Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	5 de novembro de 2025
8	Jorge Souto	Membro da organização	Encontro AMOPC	-----
9	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Homens e Beleza: Presente Promissor, Futuro Inovador" com Renato Galvão e Betariz Machado, L'Oréal	21 de fevereiro de 2025
10	Manuel Marques Batista	Organização	II Bootcamp Sustentabilidade e Economia Circular, com Planeta ESCS	27 de fevereiro de 2025
11	Manuel Marques Batista	Organização	Make Storytelling Great Again - Como o TikTok hackeou o conteúdo, com Rúben Parda, NOS	07 de março de 2025
12	Manuel Marques Batista	Organização	O Algoritmo sedutor: a IA e a arte da persuasão personalizada, com Rui Ribeiro, Group M Branded Content	14 de março de 2025
13	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Sound Bites", com Manuel Faria, CEO da Indigo	21 de março de 2025
14	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário House of Brands, com Hugo Bento, Marketing Director no Grupo Brisa	28 de março de 2025
15	Maria Inácia Rezola	Organização	ei de Imprensa de 1975, 50 anos depois: novos desafios». Lisboa, Casa da Imprensa	26 de fevereiro de 2025
16	Maria Inácia Rezola	Organização	«O 11 de Março, 50 anos depois». Lisboa, Picadeiro Real e Universidade Lusófona	10 e 11 de março de 2025
17	Maria Inácia Rezola	Organização	«50 Anos de Independência. A Descolonização Portuguesa e os seus Legados». Lisboa, Universidade Católica Portuguesa	11 de novembro de 2025

18	Maria Inácia Rezola	Organização	«25 de Novembro, 50 anos depois». Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian	24-25 de novembro de 2025
19	Maria João Centeno	Comissão Organizadora	Semana da Cidadania "Será que Sei?", iniciativa da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania, da Escola Superior de Comunicação de Lisboa, do Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)	de 25 de setembro a 3 de outubro de 2025
20	Maria José Mata	Membro de organização	Semana da Cidadania "Será que Sei?", iniciativa da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania, da Escola Superior de Comunicação de Lisboa, do Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)	de 25 de setembro a 3 de outubro de 2025
21	Nélia Cruz	Comissão Científica	I Seminário Internacional de Ficção Televisiva Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior, na Covilhã (Portugal)	12 de dezembro de 2025
22	Paula Cristina Campos Ribeiro	Organização	Conferência "Comunicação Estratégica 360"	14 de janeiro 2025
23	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Organizadora	III Seminário de História da Comunicação, Faculdade de Letras da Universidade do Porto	28 de março de 2025
24	Ricardo André Pereira Rodrigues	Membro do grupo de trabalho para a organização	Semana "Será que Sei?", iniciativa da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania, da Escola Superior de Comunicação Social, do Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)	de 25 de setembro a 3 de outubro de 2025
25	Sandra Miranda	Membro da organização	+Longe: Consumo e Idadismo – Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores. Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	5 de novembro de 2025
26	Vera Moutinho	Moderação	mesa redonda na I Conferência Internacional do LIACOM	no dia 20 de novembro de 2025.

Ministrar cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica (escolas de verão, ações de formação, iniciação científica de estudantes de licenciatura e/ou mestrado, etc).

Evidenciamos, também, a participação ativa da equipa docente ESCS em cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica durante o ano de 2025 (Tabela 42). Atividades dentro da ESCS e em instituições externas como a NOVA-FCSH, escola Básica Roque Gameiro, entre outras.

Tabela 42 - Ministrar cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica	Local/Data
1	Carla Murteira	Formador	Estatística Descritiva na Bwizer	Não Referiu
2	Filipe Barrocas Lima	Não Referiu	Peer Learning Café – Winter School U!Innovate (Funded by EU) Fórum internacional de debate de ideias no campo das Ciências Aplicadas	03 de dezembro de 2025
3	Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	Orador Convidado	Webinar Zambon "Merchandising - A Comunicação Silenciosa da Farmácia"	20 de maio 2025
4	Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	Orador Convidado	Webinar Zambon "Centrar no Utente: Oportunidades e Desafios para a Farmácia"	18 de março 2025
5	Inês Rebelo do Carmo	Palestrante	Celebrar Camões [palestra]. Escola Básica Roque Gameiro	5 de maio de 2025
6	Joana Isabel Nunes de Souza	Não Referiu	Design Personalizado no Moodle com recurso a inteligência artificial. Workshop dinamizado nas II Jornadas Pedagógicas da Escola Superior de Educação de Lisboa	01 de outubro de 2025
7	Júlia Leitão de Barros	Não Referiu	Ação de formação	Não Referiu
8	Mafalda Roma	Formadora em Som para Cinema	Oficinas de Cinema Associação Cultural Os Filhos de Lumière na Escola Secundária de Camões no âmbito do programa pedagógico internacional Le cinéma, cent ans de jeunesse, CCAJ	Não Referiu
9	Patricia Bandeira de Melo	Não Referiu	Elaboração do Programa de Iniciação Científica submetido ao LIACOM	Não Referiu
10	Ricardo André Pereira Rodrigues	Dinamizador da Comunidade de Prática (online) em Educação Digital	INOVO@U - Centro de Excelência de Inovação Pedagógica de Lisboa, um consórcio da Universidade de Lisboa, Politécnico de Lisboa e Escola Superior de Enfermagem de Lisboa.	maio-julho 2025
11	Sandra Cristina Martins Pereira	Formadora	Curso Introdutório aos estudantes do 1º ano do mestrado em GERP	Setembro de 2025
12	Zélia Raposo Santos	Não Referiu	"How to do a literature review" Profª Zélia Raposo Santos – 4/11 1st Edition Connected Minds – Research and Co-Creation Exchange	Não Referiu

			International Research Week for Msc, Phd students and other researchers ESCE/IPS	
--	--	--	---	--

Exposição Artística

Em 2025, tivemos 2 atividades de exposição artística, como mostrado na Tabela 43, a seguir.

Tabela 43 - Exposição Artística em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Exposição Artística	Local/Data
1	Mafalda Roma	Captação, edição e <i>sound design</i>	See Us - Captação, edição e sound design para peça sonora em instalação multimédia Periphera,	Festival de Arte Digital da Trafaria
2	Maria João Centeno	Coordenação das residências artísticas	Apresentação dos trabalhos de estudantes da Escola Superior de Arte de Aix-en-Provence, da ESCS-IPL e da Universidade de Cáceres, bem como artistas portugueses, espanhóis e franceses no Seminário Arte, Vida e Paisagens em Rede em	Malpartida de Cáceres entre 26 e 28 de março de 2025.

Curadoria de exposições

É de destacar, também, a atividade dos docentes da ESCS enquanto curadores de exposições de cariz científico, cultural e artístico (Tabela 44).

Tabela 44 - Curadoria de exposições em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Exposição Artística	Local/Data
1	Alexandra Miguel	Organização e Curadoria	"#esta publicidade não é para velhos".	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa. Novembro de 2025
2	Cláudia Silvestre	Organização	A Biodiversidade no politécnico de Setúbal - Exposição realizada no âmbito do eco Escolas.	Não Referiu

3	Filipe Barrocas Lima	Co-curador	Exposição Coletiva ESCS – ACTU 24-25	Não Referiu
4	Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho	Organização e Curadoria	exposição Centro Interior	de 20 de novembro de 2025 a 13 de fevereiro de 2026, ESCS, Lisboa, Portugal.
5	Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho	Organização e Curadoria	“exposição Centro Interior	de 26 de março de 2025 a 26 de maio de 2026, Espacio Belleartes, Cáceres, Espanha
6	Pedro Marques Gomes	Coordenação	"Mário Soares: Um homem inteiro", Pavilhão de Portugal	Lisboa, setembro 2025-janeiro de 2026.

Gravação de áudio

Nesta modalidade de produção, apenas três docentes manifestaram atividade através do “*Formulário de Recolha de Produção e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”:

- Mafalda Roma com a peça sonora para exposição “See Us”, <https://soundcloud.com/mafalda-roma> ;
- Pedro Pereira Neto (2025), "Staley's lyric", <https://soundcloud.com/pedropneto/pedro-pereira-neto-staleys-lyric>
- Pedro Pereira Neto (2025), "A shine eternal", <https://soundcloud.com/pedropneto/pedro-pereira-neto-a-shine-eternal>
- Vera Moutinho , Podcast Próprio par Consumo (2 temporada) <https://www.publico.pt/2025/04/15/azul/noticia/decide-comemos-descubra-regresso-podcast-proprio-consumo-2129750>

Em 2021 foi lançado o Podcast CiênciaCom³, um projeto da ESCS que procura aproximar a academia e a investigação da sociedade. A cada episódio são entrevistados investigadores e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase na da Comunicação, tendo sido tendo sido emitidos 3 episódios em 2023, somando um total de 526 reproduções. Com a publicação de 2 episódios durante o ano de 2024, o podcast já conta no total com 12 episódios, sendo transmitido através das plataformas de áudio Spotify, SoundCloud e Anchor e pela rádio Antena 1 RTP.

Projeto de Som

Apenas a docente Mafalda Roma manifestou atividade com projeto de som: See Us - Captação, edição e sound design para peça sonora em instalação multimédia Periphera, Festival de Arte Digital da Trafaria.

³ <https://www.escs.ipl.pt/investigacao/podcast-cienciacom>

Gravação de vídeo

Nesta modalidade de produção, não se registou atividade.

Programa de rádio/TV

É de destacar, também, a presença de docentes da ESCS nos Media.

Tabela 45 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Filipe Barrocas Lima	Membro da Comissão de Produção	Programa E2, RTP2
2	João Soares Barros	Autor	Programa semanal na Rádio Radar sobre Branding e História das Marcas (https://radarlisboa.fm/a-vida-pouco-secreta-das-marcas/).

Produções audiovisual e multimédia

É de destacar, também, a participação da equipa docente ESCS em produções de audiovisual e multimédia (Tabela 46), contando com 11 atividades.

Tabela 46 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Carla Murteira	especialista convidada	Participação no projeto Perspetivas (2025) desenvolvido pelos alunos do Mestrado em Audiovisual e Mutltimédia da Escs com o objetivo de promover a literacia em saúde mental em Portugal.
2	Filipe Barrocas Lima	Pré- produção	Pré-produção audiovisual para o AERIS 101, projeto de engenharia aeroespacial (parceria ISEL e ESCS).
3	Joana Isabel Nunes de Souza	Produção	Filme documentário A Leitora: Souza, J., Cardoso, A., Pontes, J., Ribeiro, J., Rodrigues, R.P., & Pereira, S. (2025). A Leitora. Politécnico de Lisboa. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.18316085 Documentário disponível em: https://youtu.be/zeWWLXfn3Co?si=M_xMbw9gvzIkuxUQ

4	Joana Pontes	Realização e montagem	8 filmes do MOOC "O Nascimento da Democracia Portuguesa" alojados na plataforma NAU - https://www.nau.edu.pt/pt/curso/o-nascimento-da-democracia-portuguesa/
5	Joana Pontes	Equipa de produção	Documentário A Leitora, realizado por Joana Souza (projeto DOC-EDU com financiamento IDI&CA IPL)
6	Mafalda Roma	Direção de som	"Rádio Aurora – Uma Outra Voz" de Susana Gomes
7	Mafalda Roma	Direção de som	"Mulheres de Abril" de Raquel Freire
8	Mafalda Roma	Direção de som	"Operárias da Voz" de Cláudia Rita Oliveira
9	Ricardo André Pereira Rodrigues	Produção	A Leitora. Politécnico de Lisboa. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.18316085
10	Ricardo André Pereira Rodrigues	Produção	Documentário disponível em: https://youtu.be/zeWVLXfn3Co?si=M_xMbw9gvzlkuxUQ
11	Sandra Miranda	Organização e Coordenação científica	MOOC - Massive Open Online Course - Introdução ao Influencer Marketing, projeto de investigação FLAD Up Superior - Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA (com referência 2023/0138 - G-2022-0279).

Entrevista/Programa de rádio/TV/jornal/revista

Destaca-se a participação da equipa docente ESCS em programas de rádio, televisão (Tabela 47) e em entrevistas a jornais e revistas (Tabela 48), evidenciando o reconhecimento da equipa de profissionais qualificados da Escola para divulgação de conhecimento científico para com a sociedade.

Tabela 47 – Entrevista/Programa de rádio/TV em 2025.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Joana Isabel Nunes de Souza	Participou como especialista e entrevistado	Podcast "5 minutos de pedagogia com..." (https://open.spotify.com/show/5SHKIZePaAjdX8Bo0ZmHTc)
2	Jorge Verissimo	Participação, como especialista convidado	série documental "Intervalo para Publicidade" ao longo de 6 episódios na RTP2

3	Mafalda Roma	Oradora convidada	painel de debate sobre ruído na cidade "O Som, a Escuta e o Direito à Cidade" Associação Sons da Lusofonia Casa do Comum
4	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação	'Monóculo' (2025), TSF, https://www.tsf.pt/programa/monoculo/225/

Tabela 48 – Entrevista/Programa de jornal/revista em 2024.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Filipe Barrocas Lima	Convidado	Lima, F. B. (2025, agosto 6). Pensar a saúde mental na ficção audiovisual. Diário de Leiria, 16.
2	João Soares Barros	Convidado	Abril de 2025. Declarações para o jornal "Eco" sobre a marca Tesla.

Produção de Guião

Quanto a atividades de desenvolvimento de guião, a docente ESCS, Joana Isabel Nunes de Souza, manifestou a criação de guião e textos da exposição: Guião do documentário *A Leitora*.

(Registo de Obras Literárias e Artísticas "*A Leitora*", no IGAC, com número de registo 827/2025.)

Website

Evidencia-se o registo de 7 websites por parte dos e das docentes através do "*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*" (Tabela 49).

Tabela 49. Websites criados em 2025.

	Docente ESCS	Projeto	Website
1	Filipe Barrocas Lima	website do evento UIREKA Connects 2026,	https://urekaconnects2026.ipl.pt/

2	Filipe Barrocas Lima	Atualização e gestão de conteúdos do website da U!REKA European University, ureka.eu.	https://ureka.eu/
3	Filipe Barrocas Lima	Atualização e manutenção do website da UNESCO Chair Communication, Media and Information Literacy and Citizenship	unescochair.escs.ipl.pt
4	Joana Isabel Nunes de Souza	DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual	http://www.doc-edu.pt
5	Jorge Souto	Não Referiu	www.amopc.org
6	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Não Referiu	Weblog: https://weblogoa.com/editors/2025E2602
7	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Não Referiu	LiveDNA: https://livedna.net/?dna=351.46010

Projeto em suporte analógico

Nesta atividade, apenas o docente ESCS, Filipe Barrocas Lima, demonstrou desenvolvimento de ações, como:

- Criação de capa e paginação de livro "*O Jornal Está na Rua*", para a Âncora Editora.

Conjunto de Dados

Apenas a docente ESCS, Maria José Palma Lampreia Dos-Santos, evidenciou sua atividade na criação de uma base de dados online com o nome de *Eco- efficiency of European Agricultural firms*, November 2025, DOI: 10.7910/DVN/YJ4GXB Harvard Database

Outras produções

Para além das produções mostradas anteriormente, a equipa docente ESCS destaca outros tipos de produções realizadas em 2025, como pode ser verificado na Tabela 50.

Tabela 50 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico em 2025.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Outras produções
1	Maria João Centeno	Coordenação	Caminhada 1 (19 de janeiro de 2025), Alcochete, convidado: João Abreu (docente da ESCS-IPL, fundador e investigador do projeto Museu da Paisagem), 18 participantes
2	Maria João Centeno	Coordenação	Caminhada 2 (15 de junho 2025), Alcochete, Convidados: equipa artística do Atlas Coletivo (Fernando Brito, Ema Inácio, Sérgio Godinho e Humberto Brito), 22 participantes
3	Maria João Centeno	Coordenação	Caminhada 3 (19 de outubro de 2025), Estuário Sado / Zona Industrial, Convidada: Maria Manuel Pedrosa (autora e especialista em comunicação para a sustentabilidade, 27 participantes).
4	Maria José Mata	Coordenação e dinamização	workshop "Fotografia de Guerra: imagens e memórias negociadas" at the INTERNATIONAL CONFERENCE OF PHOTOGRAPHY STUDIES PUBLISHING PHOTOGRAPHY: MATERIALITIES, NARRATIVES, ASSEMBLAGES, held in Universidade da Madeira (University of Madeira), Funchal, from the 19th to the 21st

Software

Apenas o docente ESCS, Paulo Barbosa, evidenciou sua atividade na criação de Software e base de dados que suporta o motor de busca do site "Motor de busca para AMOPC"; Software em Python para adaptar ficheiros de legendas exportados pelo software de edição DAVINCI RESOLVE em formato SRTX para documentos de texto com *timecode* mas com agregação de várias falas do mesmo de mesmo interveniente.

Ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade.

Seguindo os registos recolhidos nas respostas ao “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”, nota-se a participação da equipa docente ESCS também em ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade (Tabela 51).

Tabela 51 – Ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Ação
--	--------------	--------------	------

1	Filipa Subtil	Participação na Mesa-Longa	10 out. 2025 Alcanena, Cine-Teatro São Pedro de Alcanena. Festival Materiais Diversos 2025. Participação na Mesa-Longa "Que papel desempenha o jornalismo na propagação dos discursos de ódio e do populismo?". Disponível em: https://2025.materiaisdiversos.com/materias-do-6-que-papel-desempenha-o-jornalismo-na-propagacao-dos-discursos-de-odio-e-do-populismo/
2	Joana Isabel Nunes de Souza	Criação de linha gráfica, design de suportes gráficos digitais, direção criativa de grafismos de vídeos	curso online O Nascimento da Democracia Portuguesa. Trabalho desenvolvido para a Estrutura de Missão para as comemorações do 50º aniversário da Revolução de 25 de abril de 1974 e FCCN – Serviços digitais da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, a disponibilizar na Plataforma NAU (fevereiro - julho, 2025)
3	Joana Pontes	Não Referiu	Semana da Cidadania 'Será que Sei?', Cátedra UNESCO de Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania (ESCS-IPL), 25 de setembro a 3 de Outubro.
4	Manuel Marques Batista	Não Referiu	Encontro de Investigadores LIACOM, no Beato Innovation District, Lisboa, em 2 de julho de 2025;
5	Manuel Marques Batista	Mentor	II Bootcamp sobre sustentabilidade e economia circular. Local: ESCS. 27 de fevereiro de 2025;
6	Manuel Marques Batista	Representante da ESCS-IPL	3.ª edição da Academia Maior Empregabilidade Pro, no Instituto Politécnico de Setúbal (Edifício da Escola Superior de Ciências Empresariais). 3 de abril de 2025;
7	Manuel Marques Batista	Convidado	JÉday - evento que marca o Dia Mundial da Júnior Empresa, a convite da Bright Lisbon Agency (BLA). Local: Ordem dos Contabilistas Certificados, 22 de novembro de 2025;
8	Manuel Marques Batista	Coorganização	Curso de "Finanças Pessoais"; 6 horas (horário laboral); Formato: Online ; promotor Doutor Finanças; Uma parceria Doutor Finanças, Bison Bank e ESCS (5 de Novembro de 2025)
9	Manuel Marques Batista	Coorganização	Curso de "Finanças Pessoais"; 6 horas (horário laboral); Formato: Online ; promotor Doutor Finanças; Uma parceria Doutor Finanças, Bison Bank e ESCS (12 de Novembro 2025);
10	Manuel Marques Batista	Formando	Formação Profissional de Medidas de Autoproteção (MAP). 23 de abril de 2025;

11	Manuel Marques Batista	Formando	Formação Profissional “Heartsaver CPR AED” da American Heart Association. Em 09/07/2025. Duração: 6 horas;
12	Manuel Marques Batista	Formando	Formação Profissional “Heartsaver First Aid” da American Heart Association. Em 09/07/2025. Duração: 4 horas;
13	Manuel Marques Batista	Formando	Formação "Gestão do Risco Profissional" na Escola Superior de Comunicação Social. ESCS, 31 de outubro de 2025 (9:30/13:00 – 3,5 h); promotor: Equipa pedagógica do SSO-IPL;
14	Manuel Marques Batista	Assistente	Webinar da CareerOS: “O Futuro dos Alumni e dos Serviços de Carreiras”, com a Prof. ^a Diana Aguiar Vieira (Politécnico do Porto, fundadora da ICARE Alumni) e Ana Rita (CareerOS). 29 de outubro 2025 (15h–16h) (Lisboa)
15	Manuel Marques Batista	Formando	Conferência “A Língua portuguesa enquanto língua de viagem” com Isabel Lucas. Parceria: Clube de Leitura Entrelinhas e o Clube de Leitura LEReducu. 5 de maio de 2025
16	Manuel Marques Batista	Membro da organização e Formando	X Jornadas Pedagógicas da ESCS: “Inovação e boas práticas pedagógicas”, em 30 de abril de 2025
17	Manuel Marques Batista	Formando	Oficina de projeção vocal e respiração Navegação estrutural “Professores, que voz?!”. Por Amélia Videira, Atriz e Formadora Especialista. 11 de fevereiro de 2025
18	Manuel Marques Batista	Formando	Webinar “Como estão as top 10 farmacêuticas em Portugal a comunicar nas redes sociais?”. 30b de janeiro de 2025;
19	Manuel Marques Batista	Formando	Encontro Científico-Pedagógico da ESCS-IPL: Inovação Pedagógica e Avaliação de Desempenho docente. 27 de janeiro de 2025
20	Manuel Marques Batista	Assistente	Conferência “A (In)Sustentabilidade dos Média”, pelo LIACOM, ESCS IPL, em 20 de novembro de 2025
21	Manuel Marques Batista	Assistente	Seminário “Is China a Global Power?” – com base na obra/livro “Is China a Global Power?: The Three Great Walls of the Middle Kingdom”. ESCS, 25 de junho de 2025
22	Manuel Marques Batista	Membro da equipa de organização	Formação sobre a Gestão do Risco Profissional na Escola Superior de Comunicação Social. Data: 31 de outubro de 2025; Local: ESCS; promotor: Equipa pedagógica do SSO-IPL

23	Patricia Bandeira de Melo	Contribuição	Publicação do conto "Entre o Legado e o Meridiano", na antologia de contos "Fui eu que me enganei no Outono", organizado por João Ferreira Gomes, ed. Bicicleta, 2025, p. 93-116.
24	Pedro Marques Gomes	Participação	Palestra sobre os 50 anos de O Jornal, na Hemeroteca Municipal de Lisboa, 17 de junho de 2025
25	Pedro Marques Gomes	Participação	Debate sobre a Imprensa como fonte de Investigação, na Hemeroteca Municipal de Lisboa, 15 de outubro de 2025
26	Vera Moutinho	Participação em Mesa-redonda	Como mobilizar os cidadãos para responder aos desafios da sustentabilidade? na apresentação do Estudo Clima de Mudança: Perceções sobre os Desafios Ambientais em Portugal da Fundação Calouste Gulbenkian

Atividades de conservação, curadoria e disseminação de resultados e dados I&D (Ex: artigos de opinião, participações na comunicação social, feiras de ciência, etc.)

Nesta atividade, somente a docente ESCS, Sandra Miranda, manifestou ações, como:

- Organização e curadoria – “Esta publicidade não é para velhos”

Atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social)

Nestas atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social), sete docentes ESCS evidenciaram atividades (Tabela 52).

Tabela 52 – Atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social) em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Carla Murteira	Notícias	Os animais estão a transformar o consumo em Portugal, revela o estudo PetPulse Insights (2025)
2	Carla Murteira	Notícias	Animais de companhia estão a transformar hábitos de consumo em Portugal, revela estudo (2025)
3	Carla Murteira	Notícias	Animais estão a transformar o consumo em Portugal (2025)
4	Carla Murteira	Notícias	Animais de companhia em Portugal impulsionam nova era do consumo e do bem-estar (2025)

5	Carla Murteira	Notícias	Os animais de companhia estão a transformar o consumo em Portugal (2025)
6	Carla Murteira	Notícias	Os animais estão a transformar o consumo em Portugal (2025)
7	Carla Murteira	Notícias	PetPulse Insights revela impacto dos animais no consumo (2025)
8	Carla Murteira	Notícias	Ração seca domina, mas tutores apostam cada vez mais em variedade e bem-estar (2025)
9	Carla Murteira	Notícias	A alimentação pet mudou: 97% dos tutores recorrem à ração seca, mas a maioria já diversifica (2025)
10	Carla Murteira	Notícias	Alimentação pet: tutores portugueses procuram saúde, diversidade e escolhas mais conscientes (2025)
11	Carla Murteira	Notícias	Estudo PetPulse revela: 95% dos tutores em Portugal já consideram os animais membros da família (2025)
12	Filipa Subtil	Não referiu	20 jul. 2025 Oliveira, Sara Dias e Correia, Pedro, "Não têm televisão e vivem bem sem ela", Notícias Magazine: 10-13.
13	Inês Rebelo do Carmo	Revisão linguística	comemorações dos 50 anos do 25 de Abril de 1975, pela Comissão Comemorativa 50 Anos 25 Abril - Dossier Imprensa Anticolonial (https://50anos25abril.pt/historia/imprensa-anticolonial/)
14	Inês Rebelo do Carmo	Revisão linguística	comemorações dos 50 anos do 25 de Abril de 1975, pela Comissão Comemorativa 50 Anos 25 Abril - Exposição "25 de novembro: um Passo nos Caminhos da Democracia"

15	João Soares Barros	Não referiu	Junho de 2025. Editorial da revista da APAV Miscellanea, dedicada aos 30 anos de campanhas publicitárias de sensibilização
16	Maria João Centeno	Docência de Seminário	Museu da Paisagem no âmbito da UC de História da Arte da licenciatura em Artes Visuais e Tecnológicas da ESELx-IPL, na ESCS-IPL, no dia 12 de novembro de 2025
17	Pedro Marques Gomes	Não referiu	Uma atitude moral, Jornal de Letras, Artes e Ideias, 2025.
18	Pedro Marques Gomes	Não referiu	"Um humanismo cultural", Jornal de Letras, Artes e Ideias, 2025
19	Rita Taborda Duarte	Não referiu	Rubrica durante o ano de 2025 de crónica cultural quinzenal, no podcast «Um pouco mais de Azul», alocado no Jornal Público

Atividades de promoção da cultura e literacia científica

Como é possível observar a seguir, em 2025 verificaram-se 5 atividades de promoção de cultura e literacia científica por parte de duas docentes da ESCS:

- Filipa Subtil - 30 mai. 2025 Mora, Auditório da Casa da Cultura de Mora, Associação Mora Mundus. Participação no debate Igualdade de Género. Uma realidade em construção no âmbito do Ciclo de Comemorações do Dia Internacional da Mulher;
- Joana Pontes - 1ª Residência da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania, 28 janeiro 2025, Palácio Baldaya – Benfica;
- Nélia Cruz - Integrou o grupo de trabalho para a organização da Semana da Cidadania "Será que Sei?", iniciativa da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania, da Escola Superior de Comunicação de Lisboa, do Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL), que decorreu no Campus de Benfica do IPL, de 25 de setembro a 3 de outubro de 2025;
- Paula Cristina Campos Ribeiro - Visita ao Museu da Ciência do Café - Grupo Nabeiro - Delta, no âmbito das unidades curriculares de "Reputação Organizacional" e "Comunicação Estratégica", janeiro de 2025; Destinatários: alunos do 3º ano da licenciatura em Jornalismo e Comunicação, da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre.;

- Rita Tabora Duarte - Participação assídua, enquanto autora convidada, em sessões em escolas e bibliotecas, para divulgação literária e promoção de leitura.

Cargos de direção e/ou outros (Ex: grupos de trabalho, associações nacionais e internacionais, etc.).

Alguns docentes ESCS registaram 26 atividades em cargos de direção e/ou outros, como pode ser observado na Tabela 53 a seguir.

Tabela 53 – Cargos de direção e/ou outros (Ex: grupos de trabalho, associações nacionais e internacionais, etc.). em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Ana Luísa Raposo	Vogal da Direção	SOPCOM (fim de mandato em fevereiro de 2026)
2	João Soares Barros	Membro do conselho	Superbrands 2025, um dos prémios de maior notoriedade junto da área da comunicação e do branding
3	Jorge Verissimo	Vogal do Conselho de Administração	Politec ID
4	Mafalda Roma	Direção	MOSCA (Movimento dos Operadores de Som e Audiovisual)
5	Mafalda Roma	Associada	APTA (Associação Portuguesa de Técnicos do Audiovisual)
6	Mafalda Roma	Associada	MUTIM (Mulheres Trabalhadoras da Imagem em Movimento)
7	Mafalda Roma	Associada	WFAE (World Forum for Acoustic Ecology)
8	Mafalda Roma	Associada	ABC cineclube

9	Manuel Marques Batista	Membro	Comissão para a Igualdade de Género do IPL, em representação da ESCS
10	Maria Inácia Rezola	Comissária Executiva	Estrutura de Missão para as Comemorações do Quinquagésimo Aniversário da Revolução de 25 de Abril de 1974
11	Maria João Centeno	Presidente do Conselho Científico	Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM), Centro de Investigação da ESCS-IPL, eleita no dia 16/09/2024, por um mandato de 4 anos
12	Maria João Centeno	Líder	Work Package 7 (Communication Dissemination and Impact) da U!REKA European University a partir de fevereiro de 2025
13	Maria João Centeno	Membro	WP4 Communication and Dissemination do FOREU4ALL, European Universities Alliances a partir de abril de 2025
14	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Não Referiu	Focal Point Sustainable Development Solutions Network (SDSN - UN) - Columbia University NY, USA. https://www.unsdsn.org/our-networks/united-states/
15	Pedro Jorge Braumann	Membro	Ordem dos Economistas de Portugal e Economista Conselheiro, Cédula Profissional n.º 4851 (desde 1998).
16	Pedro Jorge Braumann	Vogal e Tesoureiro da Direção	Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social (desde 2009)
17	Pedro Jorge Braumann	Membro	Grupo de Especialistas, em representação da Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social – CPMCS, do estudo “Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019, 2020, 2021 e 2022 - Country report: Portugal”, coordenado por Francisco Rui Nunes Cádima, ICNOVA - Nova Institute of Communication (FCSH - Universidade Nova de Lisboa), Centre for Media Pluralism and Media Freedom Robert Schuman Centre for Advanced Studies, European University Institute, 2020, 2021, 2022 e 2023

18	Pedro Jorge Braumann	Conselheiro	IIARD - International Institute for Academic Research and Development – India (http://www.iifard.org/), desde agosto de 2020
19	Pedro Jorge Braumann	Vice-Presidente da Assembleia Geral	OBERCOM – Observatório da Comunicação (desde 30 de março de 2012)
20	Pedro Jorge Braumann	Representante da RTP	Grupo Informal sobre Literacia Mediática – GILM, desde 2012
21	Pedro Jorge Braumann	Diretor do Secretariado Técnico do Conselho Geral Independente	RTP, S. A. (desde fevereiro de 2015)
22	Pedro Marques Gomes	Coordenador-adjunto	GT de História da Comunicação da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
23	Ricardo André Pereira Rodrigues	Membro da equipa de coordenação	Centro de Desenvolvimento e Inovação Pedagógica do Politécnico de Lisboa - IPL INOV, estrutura de coordenação local do IPL no consórcio Inov@U (desde maio de 2025). [Despacho n.º 132/2025 - IPL]
24	Sandra Miranda	Membro de investigação	<i>Aging and communication</i> - ECREA
25	Tatiana Nunes	Cocoordenadora do Grupo de Trabalho	«Comunicação Organizacional e Institucional» da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
26	Vanda Maria Gonçalves de Sousa	Subcoordenadora	Mestrado Audiovisual e Multimédia, coordenadora de programa Erasmus Mestrado

Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas (Ex: júris FCT, avaliadores externos de projetos europeus, etc.).

Em 2025 também se evidenciam 6 participações de docentes ESCS em Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas, como mostrado na Tabela 54.

Tabela 54 – Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas (Ex: júris FCT, avaliadores externos de projetos europeus, etc.). em 2025.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Filipe Barrocas Lima	Membro do Painel de Avaliação	G.S. Kostiuk Institute of Psychology of National Academy of Educational Sciences
2	Maria João Centeno	Expert	Ministério da Educação e Ciência da Ucrânia desde março de 2025
3	Maria João Centeno	Presidente do júri	Concurso para atribuição de uma Bolsa de Iniciação à Investigação, Ref.ª IPL/PES_CE/BII/6M, no âmbito do projeto de investigação “PES_CE – Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain áreas”, resultante de uma candidatura à call ‘CREA-CULT 2022-COOP-1 — European Cooperation projects (Smallscale)’ do Creative Europe Programme (Proposal ID 101100414), sendo cofinanciado pela Comissão Europeia (Programa Europa Criativa) e pelo Instituto Politécnico de Lisboa em abril de 2025
4	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Avaliadora Externa	Comissão Europeia de outubro de 2025 até 6 Jan 2026
5	Sandra Miranda	Avaliadora externa de projetos europeus	European Science Foundation
6	Tatiana Nunes	Membro de júri	Procedimento concursal para provimento do cargo de Diretor/a da Unidade de Planeamento, Informação e Comunicação (NGE) do Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG, I.P.), Lisboa, fevereiro de 2025

F - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a quatro níveis:

- como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- como bolseiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação
- como coautores de comunicações e artigos científicos;
- em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

Produção científica dos mestrados

Segundo as informações disponibilizadas pelos Serviços Académicos da ESCS, em 2025, foram apresentados 70 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 48 dissertações
- 11 relatórios de estágio
- 11 trabalhos de projeto

Comparando ao ano de 2024, onde foram apresentados 62 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma: 32 dissertações, 9 relatórios de estágio e 21 trabalhos de projeto. Dessa forma, nota-se uma evolução de 8 trabalhos finais a mais em 2025. Em relação a 2023, em que foram defendidos 51 trabalhos finais, verifica-se que a produção científica dos mestrados em 2023 diminuiu em relação ao ano anterior. Todavia, em 2025 observa-se um crescimento gradativo.

O gráfico 10 mostra o número de trabalhos finais por curso. Os cursos que mais obtiveram registros de apresentações finais de trabalhos de conclusão de curso foram o Mestrado em Gestão Estratégica e Relações Públicas com 21 e o Mestrado em Publicidade e Marketing com 21 também (MJOR = 14; MAM = 14; MGERP = 21; MPM = 21). Comparado a 2024, houve um aumento em média de 6 trabalhos finais por curso (Gráfico 10).

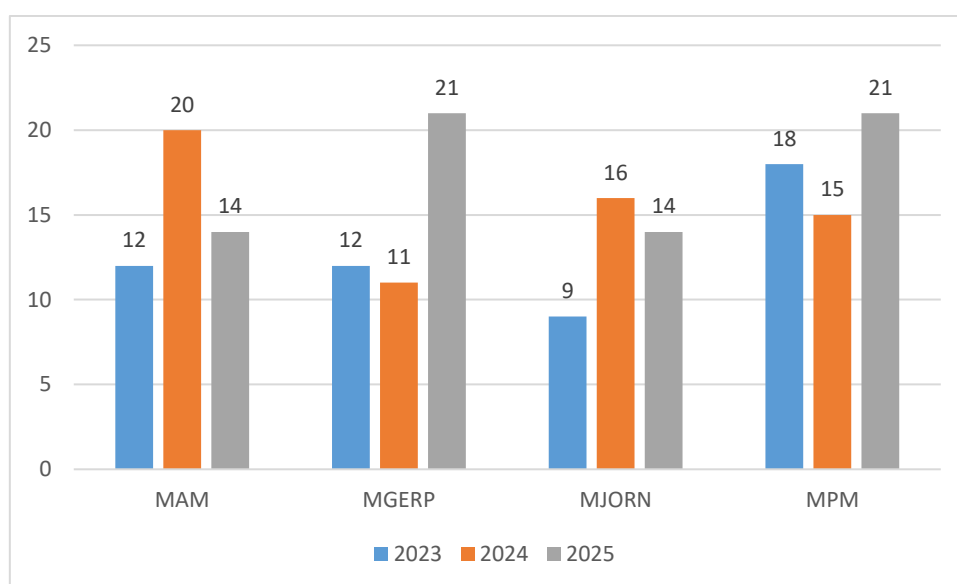


Gráfico 10 - N° de trabalhos finais por curso em 2023, 2024 e 2025

No gráfico 11, verifica-se que maioritariamente os alunos optam por finalizar o 2º ciclo com apresentação de dissertação - 48 dissertações realizadas de entre o número total de 70 trabalhos finais realizados em 2025 na ESCS pelos/as estudantes de mestrado. (Dissertação/48 + Relatório de Estágio/11 + Trabalho de projeto/11 = 70 trabalhos finais em 2025).

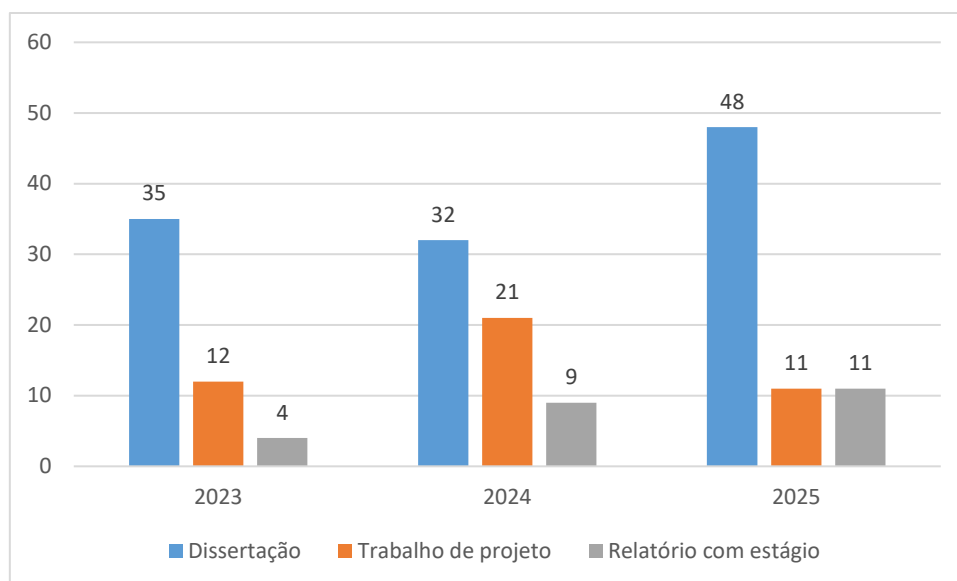


Gráfico 11 - N° geral de tipo de trabalhos finais na ESCS em 2023, 2024 e 2025.

De seguida apresenta-se a distribuição dos trabalhos nas tabelas 55, 56 e 57 pelas tipologias em uso: relatórios de estágio (11), trabalho de projetos (11) e dissertações (48). Esta informação é fornecida pelo Repositório IPL, o que pode indicar ligeira discrepância em termos de categoria registada/categoria fornecida pelos números indicados pelos Serviços Académicos.

Tabela 55 - Trabalhos finais 2025 – Relatórios de estágio.

	Curso	Relatórios de Estágio
1	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A essência criativa de uma produção audiovisual [recurso digital] : um estudo de caso na produtora Tworlds Productions
2	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O papel das relações públicas estratégicas para a igualdade de género no contexto empresarial [recurso digital]
3	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Relações públicas e desporto [recurso digital] : questões de género e public affairs no Sporting Clube de Portugal
4	Mestrado em Jornalismo	O potencial das narrativas multimédia no jornalismo online [recurso digital] : o caso da Renascença
5	Mestrado em Jornalismo	As representações dos atores políticos Putin e Zelensky nos programas Agora CNN, CNN Prime Time e CNN Meia Noite [recurso digital]
6	Mestrado em Jornalismo	As representações dos atores políticos Putin e Zelensky nos programas Agora CNN, CNN Prime Time e CNN Meia Noite
7	Mestrado em Jornalismo	O espaço editorial dos repórteres parlamentares da TVI e CNN Portugal durante a dissolução da Assembleia da República [recurso digital]
8	Mestrado em Jornalismo	Cobertura noticiosa da Agência Lusa sobre os imigrantes [recurso digital] : representações de uma minoria em crescimento

	Mestrado em Jornalismo	A cobertura noticiosa da música nacional na SIC [recurso digital] : estudo sobre o Primeiro Jornal, Jornal da Noite e do site da SIC Notícias
9	Mestrado em Jornalismo	Sustentabilidade no jornalismo em Portugal [recurso digital] : o modelo de negócio do Expresso nos formatos digital e impresso
10	Mestrado em Jornalismo	As Pupilas [recurso digital] : os métodos de investigação utilizados numa investigação jornalística sobre os abusos na igreja católica portuguesa, da Grande Reportagem da SIC
11	Mestrado em Publicidade e Marketing	Lançamento de uma linha de produtos dedicada a cuidados de pele [recurso digital] : o caso <i>Pore Care</i> .

Tabela 56 - Trabalhos finais 2025– Trabalho de projeto.

	Curso	Trabalho de Projeto
1	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Rok manager [recurso digital]: project of a mobile application to support for Rise of Kingdoms players
2	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	VerDAção [recurso digital]: projeto transmedia for change.
3	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	O documentário “Além do Tempo” [recurso digital] : vida de Urbano e Teresa
4	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Síndrome de Girassol [recurso digital]: a comédia e tragédia na representação do transtorno bipolar
5	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	O Rochedo e a Onda [recurso digital]: a animação como análise e crítica política
6	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Fábrica das Palavras [recurso digital]: protótipo de uma aplicação, para dispositivos móveis, de apoio às atividades de uma Biblioteca Municipal e equipamento cultural
7	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Culatra, marés com história [recurso digital]: documentário sobre a Ilha de Culatra
8	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A utilização da Inteligência Artificial como ferramenta de democratização do design gráfico e social [recurso digital]: projeto de cartaz de sensibilização sobre a problemática da endometriose
9	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A importância da música na maçonaria [recurso digital]: documentário
10	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A representação da bruxa no cinema [recurso digital]: The Craft (1996) e The Craft: Legacy (2020)
11	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Insight [recurso digital]: projeto de aplicação móvel de apoio para viajantes abertos a novas experiências

12	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A arte da luz [recurso digital]: documentário sobre vitrais
13	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A noite da medicina [recurso digital]: o documentário
14	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	“Para/Social” – A exploração da relação parassocial numa narrativa transmedia [recurso digital]
15	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	“O problema dos robôs assassinos” [recurso digital]: o desenvolvimento de um mockumentary transmedia.
16	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Estratégia de relações públicas para a “Aldeias de Crianças SOS” [recurso digital]
17	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Estratégia de relações públicas para a SOS Voz Amiga [recurso digital] : prevenção de ansiedade e <i>burnout</i> através da comunicação não-violenta e da definição de limites pessoais
18	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Proposta de Plano de Comunicação de Crise para um blackout energético na cidade de Lisboa [recurso digital]

Tabela 57 - Trabalhos finais 2025- Dissertações.

	Curso	Dissertações
1	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Adaptação de uma obra literária para o audiovisual na ótica da produção [recurso digital]: estudo de caso do livro e série <i>Normal People</i>
2	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Quem nos ouviu e quem nos vê [recurso digital]: serviço público e a rádio portuguesa no Instagram
3	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A paisagem sonora em contexto urbano [recurso digital]: estudo de caso e <i>Soundwalk</i> na baixa ribeirinha de Lisboa
4	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Ilustração satírica na comunicação política partidos challengers vs partidos dominantes [recurso digital]
5	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O contributo do voluntariado corporativo para o employee engagement [recurso digital]: o caso da Volkswagen Autoeuropa
6	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O mecenato cultural enquanto exemplo estratégico de responsabilidade social corporativa [recurso digital]: o caso da Fundação Millennium bcp

7	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Importância das relações públicas para a promoção da literacia em saúde na área da diabetes <i>mellitus</i> [recurso digital]: análise da comunicação desenvolvida pela APDP e pela SPD
8	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	A gestão de crises em hotelaria [recurso digital]: o papel estratégico do profissional de relações públicas
9	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	As relações públicas e a satisfação dos trabalhadores com a comunicação interna nas instituições de ensino superior público, em Portugal [recurso digital]
10	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O papel das relações públicas na gestão de ciberataques [recurso digital] : proposta de um guia para preparação estratégica das organizações no contexto português
11	Mestrado em Jornalismo	Cobertura mediática do massacre de “Monte Txota” [recurso digital]
12	Mestrado em Jornalismo	Aristides de Sousa Mendes [recurso digital]: jornalismo, história e memória
13	Mestrado em Jornalismo	Guerra na Ucrânia [recurso digital]: o poder do multimédia na cobertura jornalística online (RTP, CNN e SIC)
14	Mestrado em Jornalismo	A reportagem desportiva e a revelação de verdades inconvenientes no Mundial de 2022 [recurso digital]: o caso do The Athletic
15	Mestrado em Jornalismo	A cobertura noticiosa da Igreja Católica no Telejornal da RTP e no Jornal Nacional da TVI [recurso digital]
16	Mestrado em Jornalismo	A cobertura jornalística do Campeonato da Europa de Andebol de 2024 [recurso digital]
17	Mestrado em Jornalismo	Nos bastidores do jornalismo televisivo [recurso digital]: quando o essencial pode ser invisível aos olhos dos telespectadores (o caso da RTP, SIC e TVI)
18	Mestrado em Jornalismo	O comentário no feminino nos espaços informativos da televisão pública [recurso digital] : o caso do Telejornal da RTP1 e do Jornal 2 da RTP2
19	Mestrado em Jornalismo	A empatia como compreensão e humanização no jornalismo literário [recurso digital] : da investigação jornalística às técnicas narratológicas : as reportagens de Paulo Moura sobre a Guerra do Iraque no Público

20	Mestrado em Publicidade e Marketing	O abandono das representações tradicionais de género binário na comunicação de marcas de cuidado de pele [recurso digital]: o caso The Ordinary
21	Mestrado em Publicidade e Marketing	A persuasão na comunicação digital das marcas [recurso digital]: o caso da indústria cosmética
22	Mestrado em Publicidade e Marketing	Fatores influenciadores do consumidor no processo de compra de um automóvel [recurso digital]
23	Mestrado em Publicidade e Marketing	A publicidade aos jogos a dinheiro e os comportamentos dos apostadores no Euromilhões [recurso digital]
24	Mestrado em Publicidade e Marketing	A influência do BookTok nos hábitos de leitura e na intenção de compra de livros [recurso digital]
25	Mestrado em Publicidade e Marketing	O impacto do ativismo de marca na intenção de compra do consumidor nas gerações Z e X - caso Wells [recurso digital]
26	Mestrado em Publicidade e Marketing	A influência do word-of-mouth, e word-of-mouth, reviews e influenciadores digitais e outros fatores na escolha de um destino turístico [recurso digital]: Geração Z
27	Mestrado em Publicidade e Marketing	O perfil e as motivações do consumidor de apostas desportivas online [recurso digital]
28	Mestrado em Publicidade e Marketing	Explorar a influência da reputação organizacional na atitude face à marca e intenção de compra do consumidor [recurso digital] : o caso da Prozis
29	Mestrado em Publicidade e Marketing	Como o comportamento de uso do ChatGPT influencia a sua marca em termos de consumer-based brand equity [recurso digital]
30	Mestrado em Publicidade e Marketing	Jogos de fortuna e azar [recurso digital] : publicidade no Instagram
31	Mestrado em Publicidade e Marketing	Análise de sentimentos sobre as opiniões partilhadas em online reviews [recurso digital] : plataformas de streaming de vídeo
32	Mestrado em Publicidade e Marketing	FNAC Live [recurso digital] : um estudo sobre o impacto do marketing experiencial na relação marca-consumidor
33	Mestrado em Publicidade e Marketing	Impacto da embalagem na relação do consumidor com marcas tradicionais [recurso digital] : o caso da marca Mimosa

Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes e identificação dos respetivos cursos durante 2025 (Tabela 58).

Tabela 58 - Participação de estudantes em projetos de I&D em 2025.

Estudante ESCS	Projeto	Curso
1 estudante	+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
1 estudante	AERIS - Núcleo de Engenharia Aeroespacial do ISEL Filipe Barrocas Lima enquanto professor responsável pela parceria entre ESCS e ISEL	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
1 estudante	DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual (com referência IPL/IDI&CA2024/DOC-EDU_ESCS) Coordenadora: Joana Souza (ESCS)	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
1 estudante	PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Eventos Científicos-Pedagógicos na ESCS

Referente ao ano de 2025, com 110 eventos científicos-pedagógicos registrados pelo Gabinete de Comunicação da ESCS, dentre eles (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, formações, conferências, exposições e palestras) - Ver gráfico 12. Em 2024 foram realizados 121 eventos científicos promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por docentes ou em colaboração com outras estruturas ou entidades.

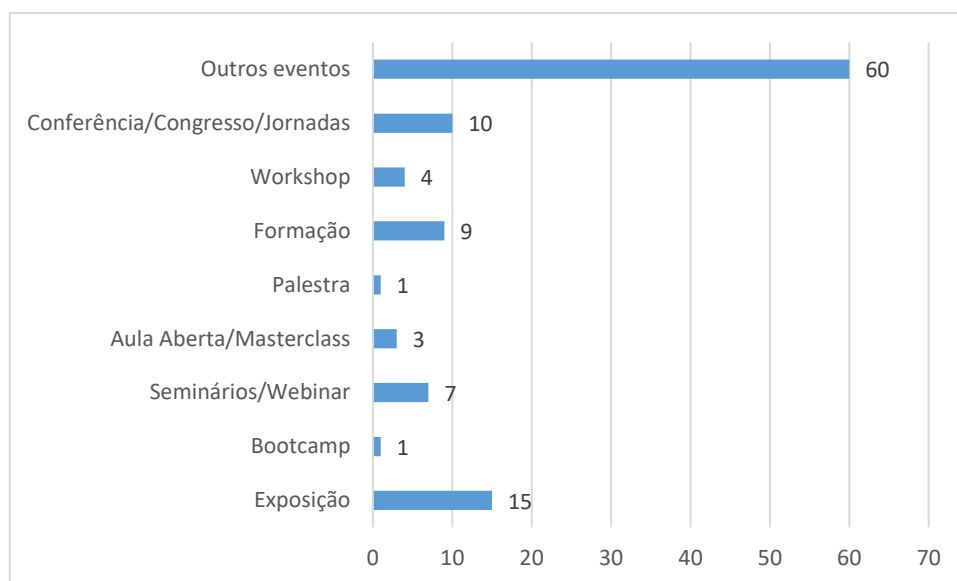


Gráfico 12 – Tipologia e nº de eventos realizados pela ESCS em 2025.

G - OBSERVAÇÕES FINAIS

O presente relatório reflete, uma vez mais, os constrangimentos decorrentes do reduzido número de respostas ao “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2025*”. A informação extraída da base de dados revela-se incompleta, não abrangendo a totalidade da comunidade docente nem espelhando, de forma rigorosa, a sua atividade de investigação e desenvolvimento (I&D). Tal limitação decorre do facto de entre os 136 docentes contactados, apenas **46 docentes responderam** ao formulário no ano de 2025.

Esta baixa adesão dos docentes aos mecanismos formais de reporte científico compromete a avaliação institucional, ou seja, pode prejudicar processos de avaliação externa ao nível da A3ES, bem como a visibilidade da produção científica, e mesmo o desempenho do LIACOM.

De modo a mitigar esta lacuna, recorreu-se a diversas fontes complementares, nomeadamente: o Repositório Científico do IPL; os Relatórios Anuais de Curso; dados fornecidos pelos Serviços Académicos, pelos Recursos Humanos, pela Revista Comunicação Pública e pelo Gabinete de Comunicação; edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação e do LIACOM; os websites da ESCS e do LIACOM; bem como o formulário de recolha de produção científica e atividades de I&D relativas a 2025, enviado à equipa docente da escola e que obteve 46 respostas dentre os 136 e-mails de docentes contactados.

Apesar deste esforço, não é possível garantir a completude dos dados apresentados, o que limita a possibilidade de uma análise crítica exaustiva. Urge, portanto, definir e implementar uma metodologia de recolha de dados mais eficaz e acessível, que facilite a atualização sistemática por parte de todos os docentes e permita a consolidação da informação de forma fiável e centralizada.

Ainda assim, a análise efetuada permite perceber uma diminuição na área da investigação científica da ESCS:

- Observa-se um desfasamento entre o aumento do número de docentes afiliados em centros de investigação e a sua participação efetiva em atividades de investigação, sugerindo que a afiliação formal nem sempre se traduz em envolvimento ativo.
- Assinala-se, igualmente, uma diminuição da produção científica, podendo, no entanto, alguns trabalhos encontrar-se ainda em fase de submissão ou em processo de publicação.
- Em 2025, verifica-se uma diminuição global do número de participações em júris externos, sobretudo devido à redução acentuada no 2.º ciclo. Ainda assim, observa-se alguma estabilização nas participações em doutoramento e sinais de recuperação em júris de projeto e agregação.
- No que se refere à Revista Comunicação Pública, destaca-se um aumento de artigos recebidos o que indica uma maior participação nesta categoria.

Em síntese, os dados evidenciam a necessidade de reforçar os mecanismos de incentivo e apoio à participação dos investigadores e docentes em atividades de investigação, com vista ao aumento da produção científica.

Por outro lado, o aumento da submissão de artigos na Revista Comunicação Pública constitui um sinal positivo de dinamização interna da produção científica.

Relativamente ao LIACOM, conta com 94 investigadores/as, dos quais 47 são membros integrados (maioritariamente docentes de carreira da ESCS) e 47 colaboradores/as, incluindo 22 doutorados/as externos/as, dos quais 9 são investigadores/as estrangeiros/as com currículos académicos de elevado mérito. Este enquadramento permite a criação de um ecossistema de investigação dinâmico, promotor da experimentação, da criatividade e da colaboração entre investigadores e profissionais da área.

A estratégia científica do LIACOM assenta em diversos pilares: o apoio à submissão de candidaturas a financiamento nacional e internacional; a organização de eventos científicos de projeção; a consolidação de redes interinstitucionais e parcerias com entidades académicas e não académicas; a aposta na formação avançada, com a ambição

de criar um programa doutoral em Comunicação e Media e reforçar a presença da ESCS no programa pós-doutoral do IPL; e o impulso à Cátedra UNESCO em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.

Salienta-se a ainda reduzida participação de estudantes em atividades e projetos de investigação científica, um aspeto que se pretende estimular a partir de 2026, com a criação de projetos de iniciação científica e novas oportunidades de envolvimento estudantil, atualmente em preparação pela Direção da ESCS, pelo Gabinete de Investigação e pelo Gabinete de Ciência do LIACOM.