



ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Técnico-Científico ESCS 2024



Introdução

Apresenta-se, neste documento, o Relatório do Conselho Técnico-Científico referente ao ano de 2024 da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa. A sua elaboração deveria basear-se nos registos de produção científica disponíveis na plataforma NETP@. No entanto, os dados extraídos dessa fonte não abrangem a totalidade da comunidade docente da ESCS, nem refletem de forma fidedigna a respectiva produção científica e atividade de investigação. Tal limitação decorre do facto de menos da metade dos docentes possuírem, na referida plataforma, informação atualizada relativa às atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) no ano de 2024.

Regista-se, também, que o “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024*”, desenvolvido para suprir essa escassez de informação por parte da comunidade docente ESCS, foi divulgado via e-mail institucional do Gabinete de Apoio à Investigação (GAI-ESCS/gai@escs.ipl.pt) para o corpo docente entre o período de 20 de fevereiro de 2025 a 24 de março de 2025. De entre os 185 docentes contactados, apenas **65 docentes responderam** ao formulário.

Informamos toda a comunidade docente da ESCS para a importância e relevância do preenchimento deste formulário, de forma a contribuir para a avaliação do crescimento e desenvolvimento da Escola como instituição que visa o progresso das atividades de investigação científica, principalmente agora com o novo centro de investigação, o LIACOM (Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media), acreditado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) com a classificação de “Bom” e com financiamento para os anos de 2025-2029.

Para colmatar a escassez de dados inseridos no portal, este relatório fez uso de outras fontes, nomeadamente:

- Repositório do IPL;
- Relatórios Anuais de Curso;
- Dados fornecidos pelos Serviços Académicos;
- Dados fornecidos pelos Recursos Humanos;
- Dados fornecidos pela Revista Comunicação Pública;
- Dados fornecidos pelo Gabinete de Comunicação;
- Edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação e LIACOM;
- Formulário enviado aos/às docentes relativo às produções científicas de 2024;
- Site ESCS: Linhas de Investigação;
- Site LIACOM: Projetos de Investigação.

A – FORMAÇÃO GRADUADA

Doutoramento

Comparando com o ano de 2023, onde uma docente obteve o grau de doutora, em 2024 houve também um registo por parte do corpo docente da ESCS de defesa de tese de doutoramento para a obtenção do grau de doutor. Reforça-se o apoio ao estímulo científico para que mais docentes possam consolidar o esforço de formação avançada registado nos últimos anos e confirmando uma tendência consistente (Tabela 1).

Tabela 1. Docente ESCS a registar defesa de tese de doutoramento em 2024.

Docente ESCS	Curso de Doutoramento	Instituição	Projeto de Tese
Arlindo Horta	Antropologia: Políticas e Imagens da Cultura e Museologia	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal / Universidade Nova de Lisboa Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Portugal	"O património em direto: produção de visibilidade e itinerários do "popular"

Nesse sentido, destacamos que trata-se de uma constante nos últimos anos, tal como se pode observar no gráfico 1.

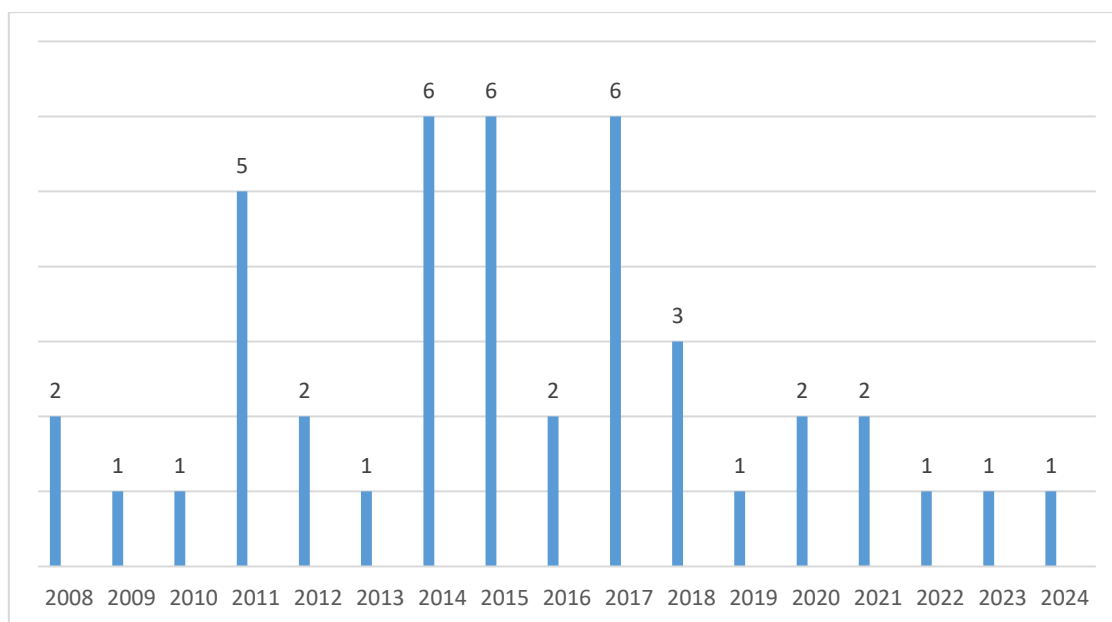


Gráfico 1 - Conclusão de doutoramentos por ano (últimos 16 anos).

Entretanto, destacamos a presença de três docentes que ingressaram ou já estavam a desenvolver cursos de doutoramento em 2024 (Tabela 2).

Tabela 2. Docentes ESCS que ingressaram ou já estavam a desenvolver cursos de doutoramento em 2024.

Docente ESCS	Curso de Doutoramento	Instituição	Projeto de Tese
Inês Rebelo do Carmo	Estudos Portugueses, com especialidade em Estudos Literários	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) da Universidade Nova de Lisboa	<i>"O uso do desvio linguístico enquanto recurso literário"</i>
Verónica Silva	Design	Faculdade de Design Tecnologia e Comunicação, Universidade Europeia IADE	<i>"Artificial Influence: Exploring and Addressing the Impact of Generative AI Bias within the Design Field"</i>
João Alcobia	Economia	ISEG Lisbon School of Economics and Management, Portugal	<i>"Essays on Macroeconomics and Structural Change in the Eurozone"</i>

Caracterização do Corpo Docente

No âmbito do acompanhamento e análise das dinâmicas institucionais, realizamos uma leitura comparativa da evolução do corpo docente da ESCS entre os anos de 2023 e 2024 (Tabela 3), com especial enfoque nas categorias contratuais e respetiva distribuição proporcional.

Tabela 3. Caracterização do corpo docente por categoria.

CATEGORIAS		2023			2024		
		EFFECTIVOS	ETI	%	EFFECTIVOS	ETI	%
Docente de carreira por categoria	Professor Co-cordenador Principal	2	2	2%	2	2	2%
	Professor Co-cordenador	10	10	11%	14	14	16%
	Professor Adjunto	32	32	36%	30	30	35%
Total docentes de carreira		44	44	50%	40	46	53%
Docentes convidados por categoria	Prof. Adjunto convidado	82	32,05	36%	72	31,8	35%
	Assistente convidado	29	11,9	14%	19	8,25	11%
Total docentes convidados		111	43,95	50%	91	40,05	47%
Total		155	87,95	100%	137	86,05	100%

Verificou-se, no período em análise, uma ligeira redução no número total de docentes, que passou de 155 para 137 efetivos. No entanto, tal decréscimo global contrasta com um movimento relevante de reequilíbrio interno entre docentes de carreira e docentes convidados, com destaque para o reforço dos primeiros, a par do não funcionamento, no ano letivo de 2023/24, de algumas das pós-graduações oferecidas pela ESCS.

Os gráficos 2 e 3 a seguir, ajudam a perceber de forma mais clara estas informações.

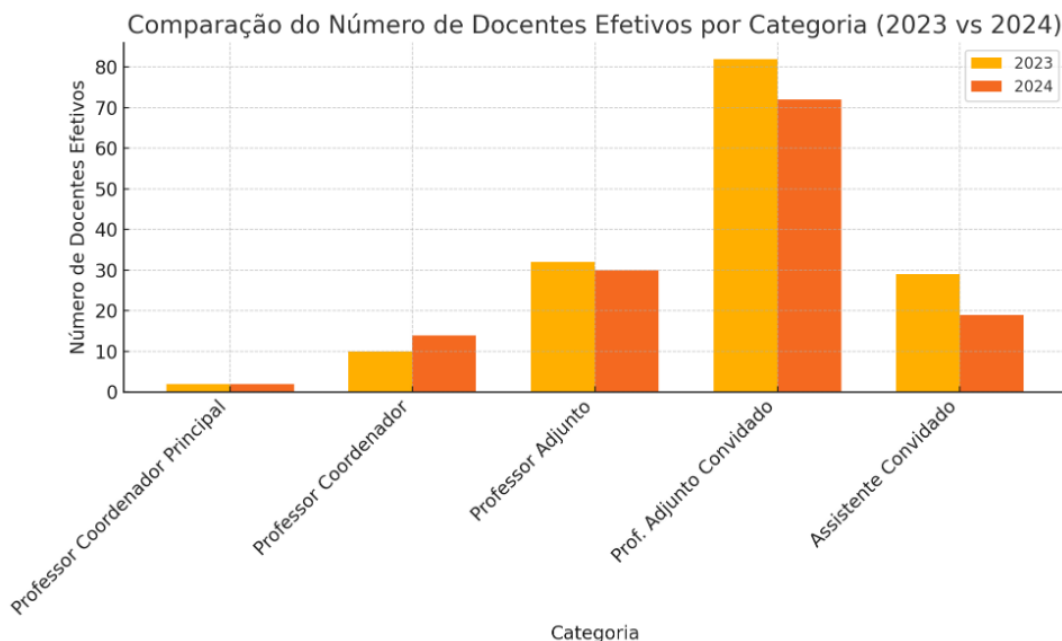


Gráfico 2. Comparação do Número de Docentes Efetivos por Categoria (2023 vs 2024).

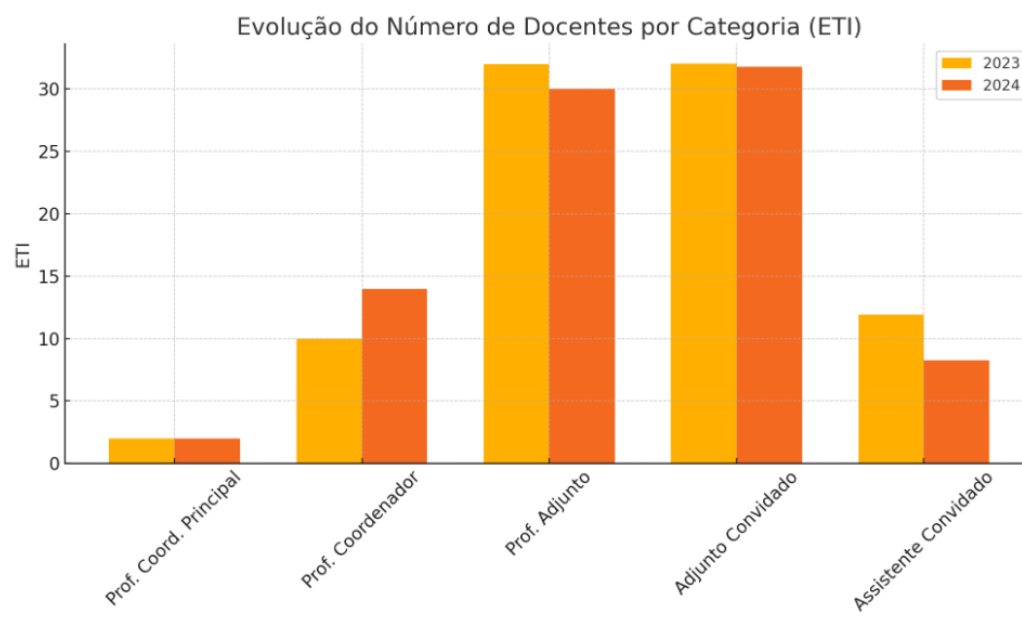


Gráfico 3. Comparação do Número de Docentes por Categoria ETI (2023 vs 2024).

O número total de docentes de carreira aumentou de 44 para 46 (ETI), elevando a sua representatividade relativa de 50% para 53%. Esta tendência de crescimento foi impulsionada, através da entrada de dois professores adjuntos para o mapa da ESCS. É, ainda, de destacar o acréscimo de Professores Co-coordenadores, cuja presença aumentou de 10 para 14 efetivos (de 11% para 16%). A categoria de Professor Co-coordenador Principal manteve-se estável, com dois docentes (2%), e a de Professor Adjunto registou uma ligeira diminuição de 32 para 30 efetivos, mantendo, ainda assim, uma proporção praticamente inalterada (de 36% para 35%).

Este número deve-se, como se escreveu atrás, à passagem de 4 professores adjuntos à categoria de Professor Co-cordenador e à entrada de 2 novos adjuntos.

Em contrapartida, observou-se uma redução no número de docentes convidados, que passou de 111 para 91 efetivos, com a respetiva proporção decrescendo de 50% para 47%. Esta diminuição foi devida, em parte, ao não funcionamento de alguns cursos de pós-graduação. Particularmente significativa na categoria de Assistente Convidado, que passou de 29 para 19 efetivos (de 14% para 11%). Os Professores Adjuntos Convidados também registaram um decréscimo, de 82 para 72 efetivos, com uma ligeira variação percentual (de 36% para 35%).

A crescente incorporação de docentes de carreira traduz-se num compromisso com a continuidade pedagógica, a robustez das atividades de investigação e a coesão institucional, em linha com os objetivos estratégicos delineados entre a Direção da ESCS e o Conselho Técnico-Científico da ESCS.

Entre 2023 e 2024, observou-se um aumento no número de docentes doutorados na Escola Superior de Comunicação Social, refletindo um reforço na qualificação académica do corpo docente (Tabela 4).

Tabela 4 - Evolução do nº de Doutorados

Evolução do nº de Doutorados	2023		2024	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes Doutorados	46,14	59	48,0	59
2 - Total de Docentes	87,95	155	86,05	137
3 =1/2*100	52%		56%	

Em equivalência a tempo integral (ETI), o número de doutorados passou de 46,14 para 48,0. Em termos absolutos, o número de efetivos doutorados manteve-se constante em 59 docentes. No entanto, o seu peso relativo no total do corpo docente cresceu de aproximadamente 52% para 56%. Este aumento percentual ocorreu num contexto de redução do total de docentes, que passou de 155 para 137 efetivos, com a ETI total diminuindo de 87,95 para 86,05. Apesar desta ligeira diminuição global, a proporção de docentes com grau de doutor evidencia um avanço positivo, indicando uma maior densidade científica e académica no corpo docente da ESCS.

Já relativamente à evolução do nº de docentes doutorados por vínculo (Tabela 5), entre 2023 e 2024, registou-se um crescimento no número de docentes doutorados do quadro.

Tabela 5 - Evolução do nº de docentes doutorados por vínculo

Evolução do nº de Doutorados por vínculo	2022		2023		2024	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
docentes do quadro	35	35	36	36	38	38
docentes convidados	11,3	26	10,15	23	10	21
total	46,3	61	46,15	59	48	59

No caso dos docentes convidados, observou-se uma ligeira diminuição da ETI (de 11,3 para 10,15), embora o número de efetivos com doutoramento tenha aumentado de 26 para 28, evidenciando um esforço institucional de valorização da qualificação académica mesmo no âmbito dos vínculos temporários (Gráfico 4).

Evolução do Número de Docentes Doutorados por Vínculo (2023-2024)

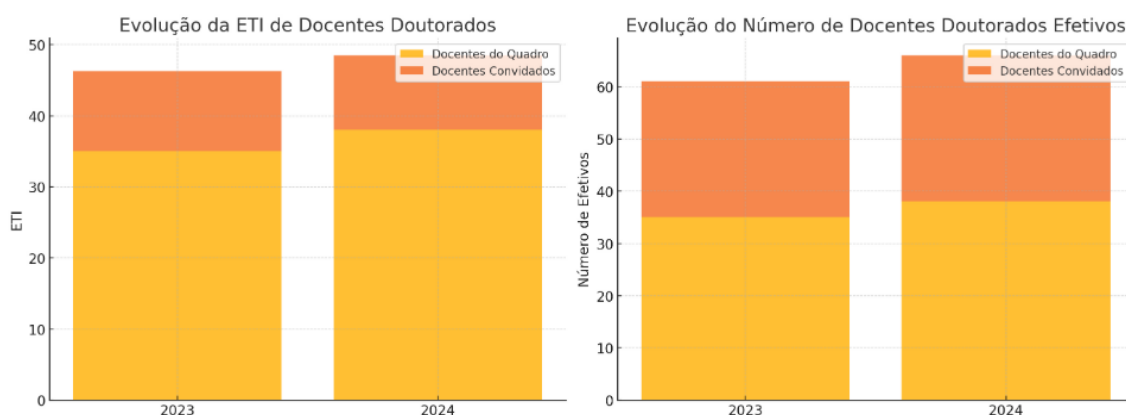


Gráfico 4. Evolução do número de docentes doutorados por vínculo (2023-2024).

De forma agregada, o número total de docentes doutorados (quadro e convidados) aumentou de 46,3 para 48,5 em ETI e de 61 para 66 em número de efetivos.

Tabela 6 - Evolução do nº de docentes de carreira doutorados

Evolução do nº de docentes de carreira doutorados	2022	2023	2024
1 - Docentes de carreira doutorados	35	36	38
2 - Docentes de carreira	43	44	46
3 = 1/2*100	81%	82%	83%

No que concerne aos docentes de carreira, o número de efetivos com grau de doutor passou de 36 para 38, refletindo um reforço da qualificação académica do corpo docente estável. Este aumento traduziu-se num acréscimo percentual de 81,82% para 82,61% no total de docentes de carreira, que, por sua vez, passou de 44 para 46 efetivos no período em análise. A evolução positiva destes indicadores evidencia o compromisso da ESCS com a consolidação de um corpo docente altamente qualificado.

Neste sentido, as tabelas 7 e 9 a seguir, apresentam a caracterização dos docentes com título de especialista (Tabela 7). Verifica-se um aumento, em 2023, do número de docentes com este título, quer entre os docentes do quadro, quer entre os docentes convidados. Tal é resultado da política de sensibilização dos vários órgãos da ESCS, incluindo direções de curso e coordenações de seção, junto dos docentes que têm condições para obterem este título.

Tabela 7 - Evolução do nº de docentes com título de especialista

Evolução do nº de docentes com título de especialista	2022		2023		2024	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes	13,5	23	15,25	26	15,8	27
2 - Total de Docentes	88,5	154	87,95	155	86,05	137
3 =1/2*100	15%		17%		18%	

Logo, ao observarmos a Tabela 7, evidencia-se que entre 2023 e 2024, houve um pequeno aumento no número de docentes com título de especialista na ESCS. O número de efetivos subiu de 26 para 27, enquanto a ETI passou de 15,25 para 15,8. Em termos relativos, o percentual de docentes com este título aumentou de aproximadamente 17% para cerca de 18%, mesmo com a redução do número total de docentes (de 155 para 137 efetivos no período analisado).

É perceptível uma manutenção da valorização da experiência profissional e técnica como critério relevante na constituição do corpo docente, de forma a contribuir para o equilíbrio entre qualificação académica e o saber prático nas atividades de ensino e investigação da Escola.

Relativamente à evolução do nº de docentes especialistas por vínculo (Tabela 8), no período em análise, observa-se que o número de efetivos de docentes do quadro diminuiu (passou de 6 para 5). Esta situação deveu-se à aposentação de docentes.

Entre os convidados, registou-se um acréscimo de 20 para 22 efetivos e de 9,25 para 10,8 em termos de ETI.

Tabela 8 - Evolução do nº de docentes especialistas por vínculo.

Evolução do nº de docentes especialista por vínculo	2022		2023		2024	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
docentes do quadro	5	5	6	6	5	5
docentes convidados	8,5	18	9,25	20	10,8	22
total	13,5	23	15,25	26	15,8	27

Globalmente, o total de docentes especialistas aumentou de 26 para 27 efetivos e de 15,25 para 15,8 em ETI. Estes dados revelam um incremento sustentado na diversidade de perfis docentes, com valorização da competência técnica e experiência profissional como contributos relevantes para a oferta formativa da Escola.

Uma nota curiosa é a análise relativa aos docentes do quadro da ESCS. Destes dados, poderíamos concluir que a ESCS teria 96% de docentes do mapa doutorados e especialistas. Ora, tal não corresponde à verdade, já que temos docentes que possuem, em simultâneo, o grau de doutor e o título de especialista. Na verdade, esta percentagem é de 93%, o que não deixa de ser relevante.

Numa relação entre docentes de carreira, observa-se que entre 2023 e 2024, houve uma pequena retração no número destes docentes com título de especialista, passando de 6 para 5 efetivos, o que se traduziu numa redução percentual de 14% para 11% dentro do universo de docentes de carreira, tal qual se nota na Tabela 9.

Tabela 9 - Evolução do nº de docentes de carreira especialistas

Evolução do nº de docentes de carreira especialistas	2022	2023	2024
1 - Docentes de carreira especialistas	5	6	5
2 - Docentes de carreira	43	44	46
3 =1/2*100	12%	14%	11%

Prémios e Reconhecimento Profissional

No período em análise foram vários os/as docentes que foram distinguidos/as pelo mérito do seu trabalho. Os prémios profissionais e/ou científicos ou as menções surgem identificados na tabela 10 abaixo. Este indicador (número de prémios e de reconhecimentos) manteve-se em 2024, o que demonstra a consistência e o reconhecimento da excelência científica e profissional dos docentes da ESCS.

Tabela 10 – Prémios e Reconhecimentos profissionais atribuídos em 2024

Docente ESCS	Prémio	Entidade que atribuiu	Nº de Prémios
Maria João Centeno	Prémio APAP-IFLA Europe Conference	Conferência APAP/IFLA Europa “Landscape Architecture: a profession for the future” em março de 2024.	1
Sandra Miranda	Prémio científico IPL em ciências sociais	IPL	1
Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	6º lugar no CircularPRO Global Challenge	CircularPRO Global Challenge	1
Rita Taborda Duarte	Prémio literário atribuído	Fundação Inês de Castro https://fundacaoinedescastro.com/rita-taborda-duarte-e-a-vencedora-da-17-a-edicao-do-premio-literario-fundacao-ines-de-castro-pela-obra-nao-desfazendo/	1
			Total - 4

B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O número de docentes integrados/colaboradores em centros de investigação acreditados pela FCT, portanto, fora da ESCS, mudou significativamente no início de 2025 em virtude da constituição do LIACOM – Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media na ESCS/IPL.

No total, 45 docentes doutorados passaram a integrar o LIACOM (membros integrados), que submeteu a sua candidatura à acreditação no âmbito do Programa Plurianual de Financiamento de Unidades de I&D 2023/2024 da FCT, em Abril de 2024. Em muitos casos, estes docentes mantêm a colaboração nos Centros onde estavam integrados, mas na categoria de Investigador Associado.

No início do ano de 2024, os docentes da ESCS distribuíam-se por 24 Unidades de Investigação & Desenvolvimento, quer sejam centros de investigação e institutos de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) ou grupos de pesquisa internacionais, tal como se pode observar na Tabela 11 abaixo.

Tabela 11. Início de 2024. Participação de docentes ESCS em Unidades de I&D.

	Unidade I&D	ABREVIACÃO	Integrado/a	Colaborador/a
1	Instituto de Comunicação da Nova, Universidade Nova de Lisboa	ICNOVA, UNL	4	1
2	Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Instituto Universitário de Lisboa	CIES, ISCTE-IUL	2	8
3	Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies da Universidade Nova de Lisboa	CETAPS-FCSH, UNL	1	1
4	Centro de Estudos Anglisticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	-----	1
5	Instituto de Estudos de Literatura e Tradição – Patrimónios, Artes e Culturas, Universidade Nova de Lisboa	IELT-FCSH, UNL	-----	1
6	Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEC, FL, UL	-----	1
7	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho	CECS, UMinho	1	-----
8	Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	IHC-NOVA FCSH/IN2PAST	3	1
9	Centro em Rede de Investigação em Antropologia, Instituto Universitário de Lisboa	CRIA, ISCTE-IUL	2	-----
10	Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa	ICS, UL	-----	1

11	Centro de Estudos Anglísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	1	-----
12	Centre for Research and Education in Arts and Media, Faculty of Media Arts & Design University of Westminster	CREAM	-----	1
13	Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina, Universidade de Lisboa	CEsA-ISEG, UL	-----	1
14	Centro de Investigação Dinâmica - (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do Instituto Universitário de Lisboa	CET-IUL, ISCTE-IUL	1	-----
15	Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior	NECE, UBI	1	-----
16	Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical, Universidade Nova de Lisboa	CESEM (FCSH-UNL)	1	-----
17	Centro de Investigação Média e Democracia	CIMDE, ESCS-IPL	1	-----
18	Centro de Estudos sobre a Mudança	DINÂMIA'CET, ISCTE-IUL	-----	1
19	Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses, Universidade Nova de Lisboa	CETAPS-UNL	1	-----
20	Instituto de Estudos de Literatura e Tradição, Universidade Nova de Lisboa	IELT-UNL	-----	1
21	Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias, Universidade de Lisboa	CLEPUL	-----	1
22	Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Escola Superior de Educação de Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra	CiTUR, IPC	-----	1
23	Research in Economics and Mathematics - Universidade de Lisboa	REM, UL	-----	1
24	Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa	EPCC, FCRB	1	-----

A partir de 15 de abril 2024, depois da lacragem da candidatura ao programa de apoio financeiro e acreditação pela FCT, a maioria dos/as investigadores/as integrados/as e colaboradores/as já estavam incorporados/as ao LIACOM. Portanto, em dezembro de 2024, tínhamos 45 docentes da ESCS como investigadores/as integrados/as e 28 docentes da ESCS como investigadores/as colaboradores/as, num total de 42 membros com esta categoria (Tabela 12).

Tabela 12. Dezembro de 2024. Participação de docentes ESCS em Unidades de I&D.

	Unidade I&D	ABREVIACÃO	Integrado/a	Colaborador/a
1	Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media	LIACOM	45	42
2	Instituto de Comunicação da Nova, Universidade Nova de Lisboa	ICNOVA, UNL	-----	8
3	Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Instituto Universitário de Lisboa	CIES, ISCTE-IUL	-----	2
4	Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies da Universidade Nova de Lisboa	CETAPS-FCSH, UNL	1	-----
5	Centro de Estudos Anglísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	1	1
6	Instituto de Estudos de Literatura e Tradição – Patrimónios, Artes e Culturas, Universidade Nova de Lisboa	IELT-FCSH, UNL	-----	1
7	Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEC, FL, UL	-----	1
8	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho	CECS, UMinho	-----	1
9	Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	IHC-NOVA FCSH/IN2PAST	1	2
10	Instituto de História da Arte NOVA FCSH	IHA-NOVA FSCH/IN2PAST	1	-----
11	Centro em Rede de Investigação em Antropologia, Instituto Universitário de Lisboa	CRIA, ISCTE-IUL	-----	1
12	Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa	ICS, UL	-----	-----
13	Centro de Estudos Anglísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	CEAUL, UL	-----	-----
14	Centre for Research and Education in Arts and Media, Faculty of Media Arts & Design University of Westminster	CREAM	-----	-----
15	Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina, Universidade de Lisboa	CEsA-ISEG, UL	-----	-----
16	Centro de Investigação Dinâmia - (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do Instituto Universitário de Lisboa	CET-IUL, ISCTE-IUL	-----	-----
17	Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior	NECE, UBI	-----	-----
18	Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical, Universidade Nova de Lisboa	CESEM (FCSH-UNL)	-----	-----
19	Centro de Investigação Média e Democracia	CIMDE, ESCS-IPL	-----	1
20	Centro de Estudos sobre a Mudança	DINÂMIA'CET, ISCTE-IUL	-----	1

21	Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses, Universidade Nova de Lisboa	CETAPS-UNL	-----	-----
22	Instituto de Estudos de Literatura e Tradição, Universidade Nova de Lisboa	IELT-UNL	-----	-----
23	Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias, Universidade de Lisboa	CLEPUL	-----	-----
24	Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Escola Superior e Educação de Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra	CiTUR, IPC	-----	1
25	Research in Economics and Mathematics - Universidade de Lisboa	REM, UL	-----	1
26	Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa	EPCC, FCRB	-----	-----
27	Economia Política da Comunicação e da Cultura, Grupo de Pesquisa, Brasil.	-----	-----	1

Destaca-se que 8 docentes da ESCS, que são investigadores/as integrados/as no LIACOM, colaboram como investigadores/as colaboradores/as do Instituto de Comunicação da Nova, Universidade Nova de Lisboa, e 2 no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Instituto Universitário de Lisboa. De qualquer modo, a maioria da equipa de docentes da ESCS está totalmente integrada ao LIACOM em dezembro de 2024.

ESCS / Linhas de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e fora do IPL, e com o tecido empresarial.

Em 2024, a Linha de Investigação 1: “Media, Cultura e Tecnologia” contou com 45 docentes inscritos, e a Linha de Investigação 2 “Comunicação, Estratégias e Criatividade” contou com 46 docentes (de notar que há docentes inscritos em ambas). De entre os inscritos nas linhas de investigação da ESCS, 60 estão envolvidos em projetos de I&D, conforme se pode ver nos gráficos 5 e 6.

Destaca-se que as informações aqui mostradas foram recolhidas a partir das respostas dos/das docentes ESCS ao “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2024” enviado aos/às docentes em 2025, e também, com as informações disponibilizadas na página das linhas de investigação da ESCS e do LIACOM. Portanto, os dois gráficos 5 e 6 evidenciam a amostragem mais próxima da realidade de docentes integrados nas linhas e docentes envolvidos/as em projetos nas linhas de investigação na ESCS.

Linha de Investigação 1 - Media, Cultura e Tecnologia

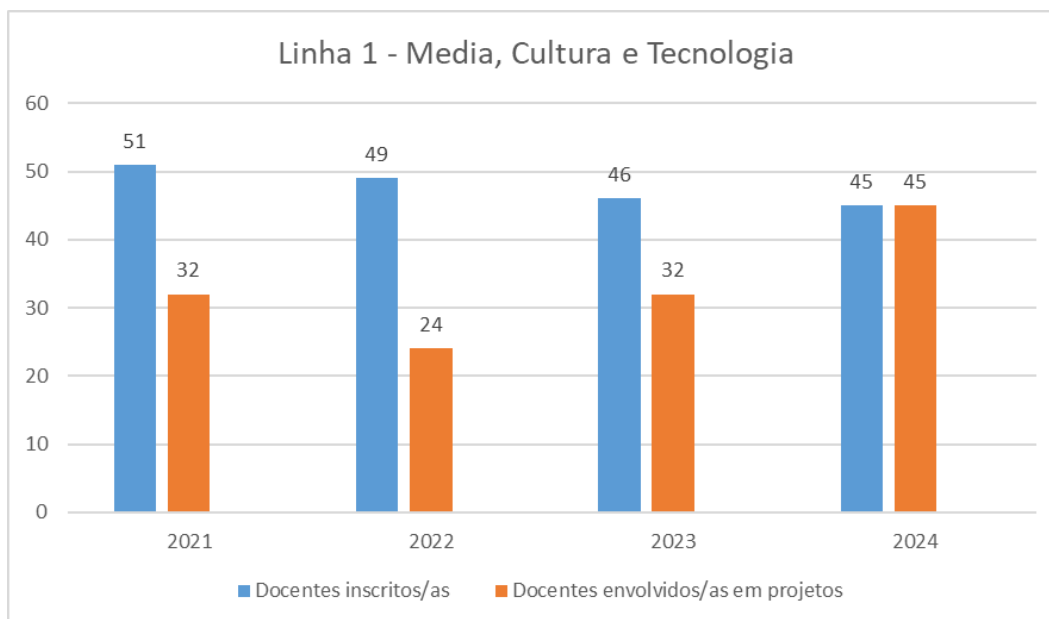


Gráfico 5 – Linha de Investigação 1: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos.

No Gráfico 5 destaca-se o aumento de envolvimento de docentes da linha 1. Tal está relacionado com a participação de docentes ESCS em projetos de investigação nacionais e internacionais com diferentes financiamentos e sem financiamento, para além da integração no LIACOM, que foi um marcador diferencial na história da ESCS relativamente a criação exclusiva de um centro de investigação. A linha 1 "Media, Cultura e Tecnologia" contou com 45 docentes inscritos e 5 projetos ativos em 2024.

Atendendo ao número total de membros do LIACOM, o Eixo de Investigação 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com 50 investigadores inscritos no LIACOM, 30 investigadores/as integrados/as e 20 investigadores/as colaboradores/as (de notar que existem membros que não são docentes da ESCS). Dentro deste eixo de investigação foi criada, em 2024, uma estrutura de investigação:

- **Laboratório de Tendências no Jornalismo** – Desta estrutura, fazem parte 13 investigadores do LIACOM.

Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

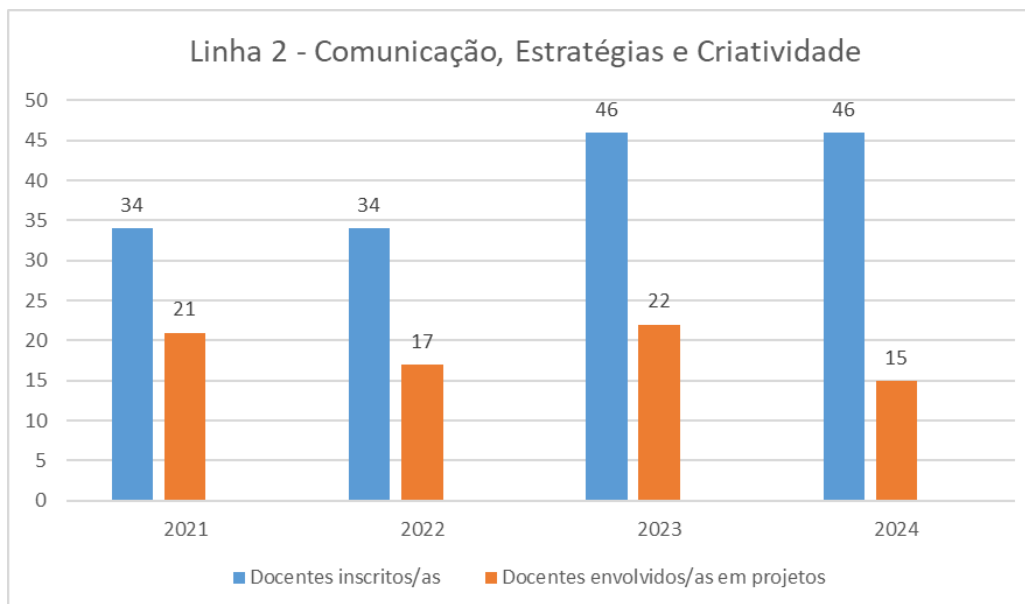


Gráfico 6 – Linha de Investigação 2: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos.

Em relação à Linha de Investigação 2, o Gráfico 6 evidencia uma estabilidade no número de docentes inscritos entre 2023 e 2024, mantendo-se em 46. No entanto, verifica-se uma quebra expressiva na participação efetiva em projetos de investigação, com o número de docentes envolvidos a registar uma redução, passando de 22 para 15 efetivos. Este decréscimo poderá sinalizar a necessidade de reavaliação das dinâmicas de integração dos docentes nas atividades de investigação científica associadas à linha de investigação 2.

O Eixo de Investigação 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), conta com 47 investigadores do LIACOM, sendo 25 integrados/as e 22 colaboradores/as (de notar que existem membros que não são docentes da ESCS). Dentro deste eixo de Investigação foram criadas, em 2024, duas estruturas de investigação:

- **Observatório de Campanhas de Comunicação Pública** - Desta estrutura, fazem parte 11 investigadores do LIACOM.
- **Observatório de Publicidade, Marcas e Consumo** - Desta estrutura, fazem parte 26 investigadores do LIACOM.

Projetos I&D

Relativamente aos Projetos de Investigação & Desenvolvimento (Tabela 12), no ano de 2024, observou-se a existência de 25 projetos de investigação nas linhas de investigação da ESCS. Algo diferente do ano de 2023 em que houveram 17 projetos de I&D. Entre estes projetos, 7 eram externos à escola. Destes, 3 já estão concluídos.

Tabela 13. Projetos de Investigação & Desenvolvimento em 2024.

LINHA DE INVESTIGAÇÃO 1: MEDIA, CULTURA E TECNOLOGIA					
	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ concluído	Site
1	<i>AMOPC (arquivo de memória oral das profissões da comunicação)</i>	IPL/2016/AMOPC_ESCS	LIACOM	Em curso.	https://amopc.org/
2	<i>Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana</i>	IPL/2021/B&R_ESCS	IDI&CA	Concluído.	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-1/bordersrails-narrating-sharing-the-borderland-landscape
3	<i>EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico</i>	IPL/IDI&CA2023/EducArt_AI_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/educart-ai
4	<i>MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados</i>	IPL/IDI&CA2023/MOOC-JorDt_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/mooc-introducao-ao-jornalismo-de-dados
5	<i>PES_CE Projeto Entre Serras, uma rede de arte contemporânea entre a Cordilheira Central Ibérica e os Alpes, Habitar e mover-se em territórios de montanha de baixa densidade</i>	101100414-PES_CE	Co-funding from the European Commission under the Erasmus+ Programme	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pes-ce-entre-serras-project-a-network-of-contemporary-art-in-mountain-areas
6	<i>Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço</i>	FBR_OC2_85	EEA Grants – “Portugal e Noruega: Parcerias para a Inovação”	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/jornalismo-climatico-na-universidade-um-projeto-transfronteirico

7	<i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu (com referência)</i>	ALMJCE/ESCS/2019	Fundação Calouste Gulbenkian (FCG).	Concluído.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/academia-da-leitura-do-mundo-o-jornalismo-a-comunicacao-e-eu
LINHA DE INVESTIGAÇÃO 2: COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIAS E CRIATIVIDADE					
	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ concluído	Site
8	<i>EXPERIENC_IA – Experiência do consumidor de hotelaria e turismo com a inteligência artificial</i>	IPL/IDI&CA2024/EXPERNC_IA_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/experienc-ia
9	<i>DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i>	IPL/IDI&CA2024/DOC-EDU_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2/doc-edu
10	<i>+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores</i>	IPL/IDI&CA2024/+LONGE_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/longe-consumo-e-idadismo
11	<i>META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios</i>	IPL/IDI&CA2024/META_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/meta
12	<i>CoLab Games, plataforma digital para personalização de jogos analógicos</i>	IPL/IDI&CA2024/CoLabGames_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/colab-games
13	<i>SHIFT - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing</i>	PTDC/EGE-OGE/2146/2021	FCT	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/shift-sustainability-oriented-highly-interactive-and-innovation-based-framework-for-tourism-marketing

14	<i>Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA</i>	2023/0138 - G-2022-0279	FLAD – Fundação Luso Americana para o Desenvolvimento.	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2/digital-communication-and-digital-marketing
15	<i>FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?</i>	IPL/IDI&CA2023/FLOW_ESCS	IDI&CA	Concluído.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/flow-enfrentando-obstaculos-ao-bem-estar-na-academia-sera-a-comunicacao-organizacional-um-ponto-de-partida
16	<i>Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes.</i>	IPL/IDI&CA2023/COMentoria_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/analise-swot-da-comunicacao-do-programa-mentori@ipl-contributos-para-maior-adesao-dos-estudantes
17	<i>PMEINCoop: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da cooperação por PMEs inseridas em clusters setoriais.</i>	IPL/IDI&CA2023/PMEINCoop_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pmeincoop-a-aplicacao-da-teoria-do-capital-social-no-estudo-da-capacidade-de-inovacao-atraves-da-cooperacao-por-pmes-inseridas-em-clusters
18	<i>Séniiores em rede, engagement e literacia digital.</i>	IPL/IDI&CA2020/LDGIS_ESCS	IDI&CA	Em curso.	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/seniores-em-rede-engagement-e-literacia-digital
PARTICIPAÇÃO DE DOCENTES ESCS EM PROJETOS DE I&D EXTERNOS À ESCS					
	Título do Projeto	Referência	Financiamento	Estado: Em curso/ Concluído	Site

19	<i>ENTRE: Investigação em Mediação Artística e Cultural</i>	ESELX/IPL-CIED/PICA/2021/A01	Projetos PI&CA 2021	Em curso.	https://events.ipv.pt/cidei/12458675-pica-cied-entremac-entre-investigacao-em-mediacao-artistica-e-cultural/?pdf=9489
20	<i>Estranhar Pessoa</i>	PTDC/CPC-ELT/4587/2012	FCT	Em curso.	https://estranhar.pessoa.com/projecto
21	<i>Censura(s): um modelo analítico de processos censórios</i>	EXPL/COM-OUT/0831/2021	FCT	Em curso.	https://ihc.fcsh.unl.pt/project/cem-a-projecto/
22	<i>GHOST - Especialidade: Literatura e artes (Portugal e Brasil)</i>	UIDB/00657/2020	FCT	Em curso.	https://www.ghostprojecto.com/
23	<i>Acção COST CA23154 Environmental impact of anthelmintics in livestock and alternatives to minimize their use</i>	CA23154- BE0829.090.573 RPM/RPR Bruxelles/Brussel	The European Cooperation in Science and Technology COST Actions.	Em curso.	https://www.cost.eu/actions/CA23154/
24	<i>AI-HED Artificial Intelligence in Higher Education Teaching and Learning - Erasmus+ Strategic Partnership (KA2)</i>	(AI-HED) - 2024-1-NL01-KA220-HED-000248874	Co-funding from the European Commission under the Erasmus+ Programme	Em curso.	https://ai-hed.eu/
25	<i>MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil</i>	-----	Sem financiamento.	-----	https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/medialit-pesquisa-acao-para-verificacao-e-desenvolvimento-da-literacia-mediatica-e-digital-de-/95594

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso estabeleceram-se parcerias com outras unidades orgânicas do IPL, outros institutos politécnicos, universidades nacionais e estrangeiras (por exemplo: Universidad Nacional de Lorosae, Timor; Universidade USC Marshall, EUA; Universidade Pedagógica, Moçambique; Universidade de Sofia, Bulgária; Universidade de Talin; Estónia, Universidade de Oslo, Noruega; entre outras), centros de I&D e associações científicas (por exemplo: Centro de Estudos de Geografia; GUNi), bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil (por exemplo: Associação das Universidades de Língua Portuguesa; MAgic – IA; entre outras).

Alguns docentes da ESCS estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras

candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal. Igualmente importante foi a integração dos alunos nas atividades dos vários projetos de investigação em curso.

Além disso, e de forma a se destacar, em 2024, a atribuição atribuída à ESCS/IPL a Cátedra em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania¹. A Cátedra visa promover a compreensão crítica dos meios de comunicação, capacitar os cidadãos para uma participação ativa e consciente na sociedade e fomentar um ambiente comunicacional ético e democrático. Suas iniciativas estão alinhadas com os valores e a missão da UNESCO, com a Agenda Educação 2030, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a Estratégia de Médio Prazo 2022-2029 e as ações da UNESCO em apoio à Literacia Mediática.

A Cátedra conta com o envolvimento e a participação de diversos parceiros (universidades, centros de investigação, diversas associações e empresas) e tem como objetivos:

- Promover a investigação e educação em Comunicação para sociedades inclusivas, multiculturais, equitativas e democráticas
- Desenvolver a literacia mediática e combater o discurso de ódio e a desinformação
- Incentivar a cidadania ativa e a participação cívica
- Integrar a investigação e a educação na sociedade.

¹ <https://catedraunesco.escs.ipl.pt/pt/>

C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Em relação a produção científica da ESCS em 2024, regista-se que durante o período foram depositados no Repositório Científico do IPL (Gráfico 7), 172 documentos: 19 Artigos em Revistas Científicas; 47 Comunicações; 53 Dissertações de mestrado (12 AM; 12 GERP + 1 de um ex-estudante; 10 JORN; 18 PM); 35 Capítulos de livros; 8 Livros; 5 Materiais Pedagógicos; 4 Posters; 1 Recensão.

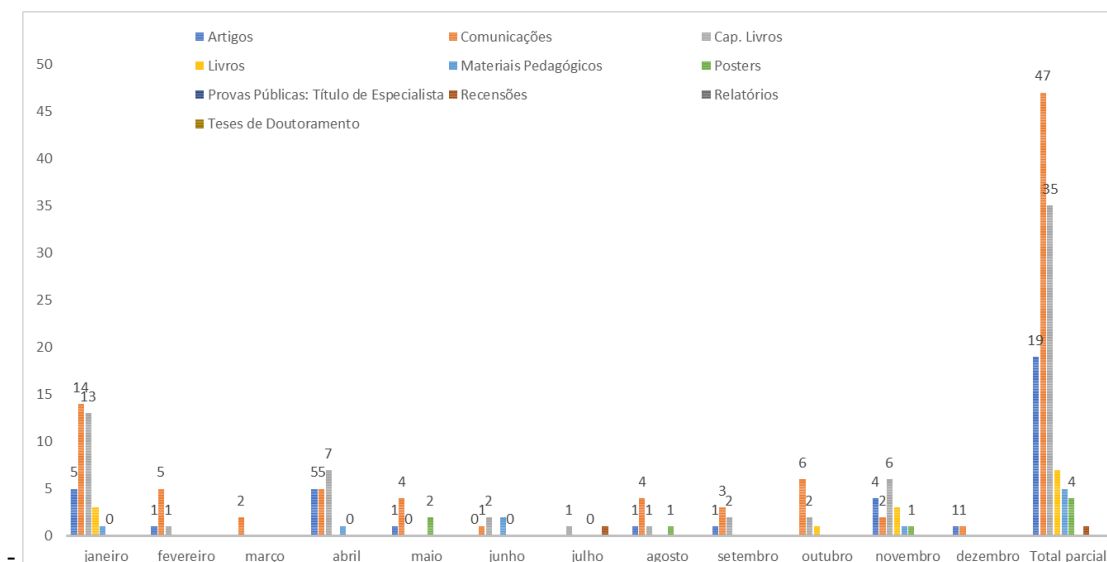


Gráfico 7 - Produção científica em 2024.

Quando verificamos os dados fornecidos pelos e pelas docentes nas respostas ao “Formulário de recolha de atividades e produções científicas desenvolvidas em 2024”, observamos que, de facto, houve um número mais expressivo de livros/capítulos de livros e comunicações em eventos científicos.

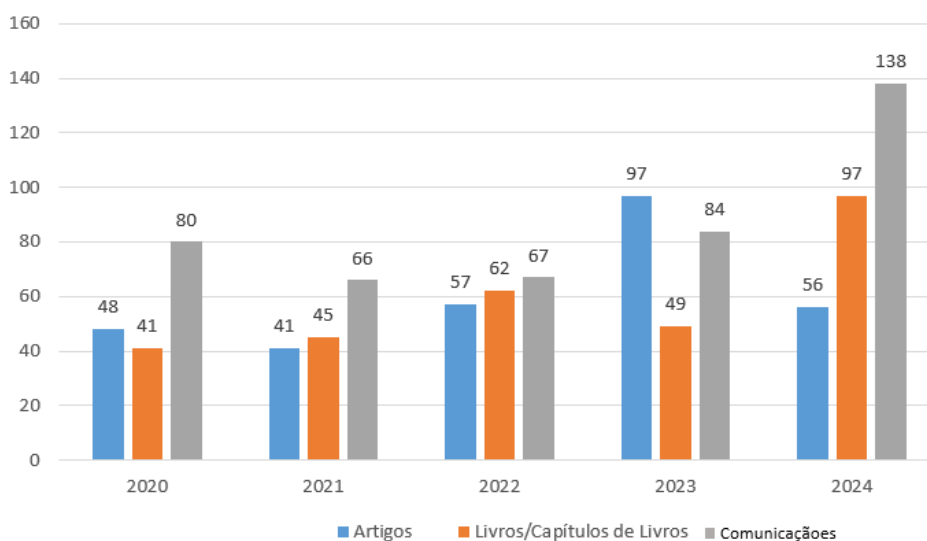


Gráfico 8 - Produção científica - análise comparativa 2020-2024.

A análise dos dados de produção científica nos anos de 2020 a 2024 observada no Gráfico 8 revela um crescimento contínuo e expressivo nas três categorias analisadas: artigos, livros/capítulos de livros e comunicações. O aumento significativo, especialmente em 2024, demonstra o crescente dinamismo e a evolução da produção científica da instituição ao longo dos últimos anos.

Em 2020, a produção de artigos foi de 48, número que, embora já considerável, foi superado nos anos seguintes. Em 2021, houve uma leve redução para 41 artigos, seguido por um aumento para 57 em 2022. Em 2023, observou-se uma escalada significativa, com 97 artigos produzidos, refletindo um notável crescimento da produção académica nessa categoria. A expansão pode estar associada ao fortalecimento de grupos de pesquisa e à maior visibilidade de publicações em periódicos nacionais e internacionais. Todavia, em 2024, houve uma queda significativa nas publicações de artigos científicos (56) o que pode ser explicado pelas oportunidades cabíveis de aceitação de artigos para publicação mediante cada revista científica, o que não quer dizer que não tenham existido tentativas de publicações de artigos neste período.

Quanto à produção de livros e capítulos de livros, seguiu uma tendência crescente, com 41 publicações em 2020, 45 em 2021, 62 em 2022, e um aumento expressivo para 97 em 2024. Este aumento acentuado em 2024 sugere um fortalecimento na consolidação de pesquisas de maior fôlego, contribuindo para a afirmação da ESCS-IPL como um centro relevante na área da comunicação científica.

Por fim, as comunicações também apresentaram um padrão de crescimento consistente, com 80 apresentações em 2020 e uma leve diminuição para 67 em 2021. Em 2022 e 2023, observa-se uma presença crescente de comunicações em eventos científicos. A produção em 2024 superou todas as marcas anteriores, atingindo 138 comunicações. Este crescimento expressivo pode ser atribuído ao aumento da participação da instituição em eventos científicos e congressos, destacando a relevância da ESCS-IPL no cenário científico da comunicação em Portugal e no mundo.

O panorama apresentado indica um robusto desenvolvimento da produção científica da ESCS-IPL entre 2020 e 2024, com um aumento notável em todas as categorias analisadas, especialmente em 2024. Este crescimento pode ser explicado pela intensificação das atividades de pesquisa, pela ampliação das colaborações académicas, pela criação do LIACOM e pela busca constante pela inovação e excelência. A produção académica crescente reflete não apenas a qualificação da instituição, mas também o impacto positivo da ESCS-IPL na área das Ciências da Comunicação, tanto no contexto nacional quanto internacional.

Publicações

Verifica-se a consolidação progressiva de uma cultura de produção científica em regime de coautoria, refletindo a sinergia gerada pelas dinâmicas colaborativas estabelecidas no âmbito das Linhas de Investigação 1 e 2 da ESCS.

Artigos

Como se pode verificar na tabela 14, em 2024 foram publicados 26 artigos científicos em revistas internacionais. Observa-se uma queda nas publicações de artigos científicos em revistas internacionais com arbitragem científica durante este ano, uma vez que em 2023 foram publicados 47 artigos. A queda no número de produções em revistas científicas internacionais em 2024 pode ser explicada pelos altos tempos de resposta das revistas internacionais (especialmente Q1 e Q2), combinados com processos de revisão exigentes, onde podem ter causado defasagens temporais, deslocando o reconhecimento das publicações para 2025.

Artigos submetidos em 2023 e 2024 podem ainda estar em avaliação ou em processo editorial, não sendo contabilizados como "publicados" até o ano seguinte (Tabela 14).

Tabela 14 - Artigos científicos publicados em revistas internacionais em 2024.

Artigos científicos publicados em revistas internacionais em 2024		Indexação	Quartile
1	Azevedo, C.; Sousa, J. P. & Cardoso, F. L. (2022). O discurso iconográfico da ilustração portuguesa sobre a Revolta Monárquica de Monsanto (1919). <i>Discursos Fotograficos</i> , 19(33), 102–121. https://doi.org/10.5433/1984-7939.2022v19n33p102	Scopus; DOAJ; ERIH-PLUS; Latindex; CAPES; etc.	Q3
2	Alcobia, J.; Barradas, R. (2024). Functional Income Distribution and Sluggish Growth in Europe: The Post-Keynesian Debate on Wage- Or Profit-Led Growth Models, <i>Journal of Post Keynesian Economics</i> . DOI: 10.1080/01603477.2024.2422102	Scopus; Elsevier BV; Web of Science, etc.	SJR Q3
3	Alcobia, J. & Cabral, R. (2024). The Dutch disease of the Euro Area peripheral Member States. <i>Review of Political Economy</i> . https://doi.org/10.1080/09538259.2024.2422450	Scopus; IBSS; EBSCO; etc.	SJR Q1
4	Baptista, N., Dos-Santos, M., Mata, F. <i>et al.</i> Institutional trust as a driver of product boycotts in Europe. <i>Int Rev Public Nonprofit Mark</i> 21, 1057–1080 (2024). https://doi.org/10.1007/s12208-024-00413-w	Scopus; Web of Science; ABDC.	Q2
5	Caldeira Pais, P., & Neto, P. P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal. Análise discursiva a perfis institucionais digitais. <i>Observatorio (OBS*)</i> , 18(4). https://doi.org/10.15847/obsOBS18420242542	Scopus	Q3/Q4
6	Cardoso, F. L., Piñeiro-Otero, T., Gosciola, V. (2024). EDITORIAL: Lo posanalógico: metamorfosis del material en la era digital The post-analogue: metamorphosis of material in the digital age. <i>Razon y</i>	Crossref; DOAJ; Latindex;	_____

	<i>Palábra</i> . Vol. 28 - Nº 120 Mayo - Agosto 2024 e ISSN: 1605-4806 https://doi.org/10.26807/rp	EBSCO; CAPES; etc.	
7	Chaves, A.; Gonçalves, R.; da Costa, R. L.; Dias, Á.; Pereira, L. F. (2024). Factors influencing the willingness to implement and develop intelligent systems that can rely on artificial intelligence, machine learning, IoT or blockchain. <i>Int. J. Business Performance Management</i> , 25(6), pp. 741-760. DOI: https://dx.doi.org/10.1504/IJBPM.2024.10056978	Scopus; DOAJ; Crossref.	Q3
8	Cordeiro, R. & Miranda, S. (2024). O efeito da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) na construção da imagem de marca: o caso Disney. (2024). <i>Texto Livre</i> , 17, e52551. https://doi.org/10.1590/1983-3652.2024.52551	Scopus; Scielo; DOAJ; Crossref; BASE, etc.	A1/Q2
9	Couto, A., Gonçalves, R., Pereira, L., da Costa, R. L., Dias, Á., & da Silva, R. V. (2024). Operational risk mitigation in credit operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i> , 9(1), 1–18. https://doi.org/10.1504/IJTG.2024.142618	Scopus; Crossref.	Q4
10	Dercy, C. & Santos, Z. R. (2024). Exploring The Impact Of Sponsorship Disclosure On Consumer Purchase Intentions On Social Media Marketing. <i>International Journal of Advanced Research</i> , 12(08), 452–466. https://doi.org/10.21474/IJAR01/19272	Crossref; Google Scholar.	_____
11	Faria, A. M., Dias, Á., Pereira, L. F., Costa, R. L. D., & Gonçalves, R. (2024). Investigating factors that affect willingness to pay: an analysis on freemium social media apps. <i>International Journal of Advanced Media and Communication</i> , 8(1), 12-52. https://doi.org/10.1504/IJAMC.2024.140638	Scopus.	Q3/Q4
12	Gama, A., Soares, M.C. & David, A. (2024, nov). A mentoria no ensino superior: Os desafios da comunicação no programa Mentori@IPL. <i>Revista Forges</i> , 10(1), 133-158. e-ISSN 2184-8513. https://edicoes.aforges.org/index.php/revista/issue/view/14/15	Qualis CAPES.	B4/Q4
13	Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> , 27(4), 651-672. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2023.10043605	Scopus; Crossref	Q3
14	Lopes da Costa, R.; Pereira, L.; Dias, Á.; Gonçalves, R.; Vinhas da Silva, R.; Teixeira, N. (2024). Life Cycle Development and Approach of Management Consulting Projects. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> , 8(1), pp. 97-120. https://doi.org/10.1504/IJASS.2024.140019	Scopus; Compendex (Elsevier).	Q4

15	Mata, F., & Dos-Santos, M. (2024). Modeling Cork Yield, Thickness, Price, and Gross Income in the Portuguese Cork Oak Montado. <i>Forests</i> , 15(12), 2163. https://doi.org/10.3390/f15122163	Scopus; Web of Science; etc.	Q1
16	Mata, F., & Dos-Santos, M. J. P. L. (2024). European Citizens' Evaluation of the Common Agricultural Policy. <i>Sustainability</i> , 16(10), 3970. https://doi.org/10.3390/su16103970	Scopus; Web of Science; etc.	Q1
17	Miguel, A. & Miranda, S. (2024). The Brand as an Example for Sustainability: The Impact of Brand Activism on Employee Pro-Environmental Attitudes. <i>Sustainability</i> , 16, 6270. https://doi.org/10.3390/su16156270	Scopus; Web of Science; etc.	Q1
18	Morais, F.; Pereira, L.; Dias, Á.; Gonçalves, R.; Lopes da Costa, R. (2024). How to Control Vendor Service to Avoid Fraud in Insurance Sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> , 48(4), pp. 511-542. https://doi.org/10.1504/ij som.2024.140426	Scopus.	Q3
19	Moura, T. O. de C., Melo, P. B. de, Assis, R., & Zarias, A. (2024). Themes, methodologies, and cores of meaning: a content analysis of the scientific production of the Master's Degree in Social Sciences for Secondary Education. <i>Revista Brasileira de História da Educação</i> . 24(1):1-28. https://doi.org/10.4025/rbhe.v24.2024.e339	Qualis da CAPES; SciELO; DOAJ; etc.	A1/Q1
20	Mourão, R. M., Sousa, I., Pacheco, C., Mourão, S., Miranda, S., & Silva, S. (2024). É urgente falar de bem-estar nas instituições de ensino superior: Qual é o papel das relações públicas e da comunicação organizacional? <i>Revista Internacional de Relaciones Públicas</i> , 14(28), 185-206. https://doi.org/10.5783/revrrpp.v14i28.867	ESCI - Web of Science; DOAJ; Latindex; EBSCO, etc.	_____
21	Pereira, L.; Nobre, R.; Dias, Á.; Lopes da Costa, R; Gonçalves, R. (2024). Artificial Intelligence and Project Management: Exploring the Contributions and Implications. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> , 47(4), pp. 432-467. http://dx.doi.org/10.1504/IJLSM.2024.138916	Scopus; EBSCOhost; etc.	SJR Q2/Q3
22	Pereira, L.; Quental, L.; Lopes da Costa, R.; Dias, Á.; Gonçalves, R. (2024). Customers Loyalty to the Retail Pharmacy: Present and Future of the Portuguese Market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> , 48(1), pp. 92 - 119. https://doi.org/10.1504/IJLSM.2024.138867	Scopus; EBSCOhost; etc.	Q2/Q3
23	Simões, A., Rosário, J., & Silvestre, C. (2024). The influencing factors in the purchase process of the breakfast cereals. <i>Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)</i> , 7(1), pp 81-101. https://doi.org/10.29073/naus.v7i1.918	Scopus; Crossref; DOAJ; ERIH PLUS; Latindex; ROAD;	_____

		BASE, etc.	
24	Sousa, V. M. de. (2024) A prática de ensino/aprendizagem da técnica de escrita para roteiro linear e não linear: considerações discursivas e aplicadas. (2024). <i>Revista Heterotópica</i> , 6(1), 135-159. https://doi.org/10.14393/HTP-v6n1-2024-73050	Qualis Capes	B2/Q3
25	Sousa, J. P., Cardoso, F. L., & Azevedo, C. (2024). A Monarquia do Norte (1919) no discurso iconográfico da Ilustração Portuguesa. <i>MATRIZES</i> , 18(1), 265-292. https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v18i1p265-292	DOAJ; EBSCO; ERIH PLUS; CAPES; Open Science; ROAD, etc.	A1/Q1
26	Warraich, U. A., & Dos Santos, M. J. P. L. (2024). Sustaining family bakeries in Pakistan: The role of internal marketing and entrepreneurship. <i>Ecocycles</i> , 10(1), 37-48. https://doi.org/10.19040/ecocycles.v10i1.387	Scopus; Crossref; ERIH PLUS; EBSCO; etc.	Q3

Relativamente aos artigos científicos publicados em revistas nacionais no ano de 2024, observamos o número de 7, tendo em conta as informações recolhidas no “Formulário de Recolha de Produção e Atividades Científicas de 2024” e no Repositório Institucional do IPL. Além disso, assim como explicado anteriormente, muitos dos artigos podem estar ainda à espera da resposta das revistas.

Destaca-se que em 2024 houve uma participação mais expressiva em atividades científicas para eventos e comunicações científicas (Tabela 15).

Tabela 15 - Artigos científicos publicados em Revistas Nacionais em 2024.

Artigos científicos publicados em Revistas Nacionais em 2024		Indexação	Quartile
1	Cardoso, F. L. (2024). Recensão à obra “Livros de Fotografia em Portugal: da Revolução ao Presente”, Guéniot, D.A., Valladares, F., Neves, J. L. & Marques, S.L. (Eds.) (2023). GHOST Editions - Pierrot le Fou - STET, <i>Revista Comunicação Pública</i> , nº37. https://doi.org/10.34629/cpublica.871	BASE; EBSCOhost; Latindex; CAPES; etc.	B2/Q3
2	Costa, L. & Miranda, S. (2024). Influenciadores Digitais Seniores no TikTok — perfis e estratégias de comunicação. (2024). <i>Revista Comunicação Pública</i> , 19(36). https://doi.org/10.34629/cpublica817	BASE; EBSCOhost; Latindex; CAPES; etc.	B2/Q3
3	Duarte, R. T. (2024). Recensão crítica a 'Febre', de Maria Quintans. In: <i>Revista Colóquio/Letras</i> . Recensões Críticas, n.º 215, Jan. 2024, p. 184-186, Fundação Calouste Gulbenkian. https://colouquio.gulbenkian.pt/cat/sirius.exe/do?bibrecord&id=PT.FCG.RCL.11053&org=l&orgp=215	—————	—————
4	Gonçalves, G. (2024). Populism in the “mild-mannered” country – a history of Portuguese twentieth-century populist moments (1917-	Web of Science;	Q3/Q4

	1976), <i>Análise Social, Revista do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa</i> , vol 59, nº252, pp. 2-26. https://doi.org/10.31447/2022114	Scielo; CAPES; Latindex; DOAJ; B-On; etc.	
5	Gonçalves, G., Pereira, H., & Ribeiro, A. S. (2024). Putting the Revolution in Place – The Democracy’s Politics of Memory through the “Monuments to April 25th”. <i>Práticas Da História. Journal on Theory, Historiography and Uses of the Past</i> , (18), 251–297. https://doi.org/10.48487/pdh.2024.n18.33725	Scopus; CAPES; ERIH PLUS; Latindex; DOAJ, etc.	Q3
6	Pereira, C., Rosário, J.F., (2024) Influência do Marketing e-Word-of-Mouth versus Marketing de Influenciadores Digitais nas decisões de compra de turismo pelos Millennials. <i>Revista Comunicação Pública</i> . 19 (36), 1-10. https://doi.org/10.34629/cpublica.v19i36	BASE; EBSCOhost; Latindex; CAPES; etc.	B2/Q3
7	Rezola, M. I. (2024). “Aveiro e a construção da democracia: «Da necessidade de um plano político para a Nação»”. <i>Cadernos Cultura: História & Património de Aveiro</i> n.º 5. Edição especial. pp. 12-17. ISSN 2184-816X. https://rbma.cm-aveiro.pt/Catalog/client/noticias/caderno_cultura_5.pdf	_____	_____

Desta forma, embora 2024 tenha registado uma diminuição no número de artigos científicos publicados em revistas internacionais, essa redução deve ser analisada à luz de dinâmicas institucionais mais amplas. A aposta em formatos alternativos de divulgação científica, como comunicações e capítulos de livro — cujos números cresceram de forma expressiva —, a duração prolongada dos processos de *peer review* internacional, e o possível redirecionamento estratégico para publicações em português são fatores que podem ter contribuído para este cenário. Trata-se, portanto, de uma flutuação natural dentro dos ciclos de produção científica, e não necessariamente de um decréscimo na atividade investigativa da instituição.

Tendo isto em conta, quando verificamos o número elevado de comunicações científicas em 2024 (138), este fator sugere um investimento mais expressivo na participação em congressos e simpósios (Tabelas 16 e 17), evidenciando assim um interesse em publicações dos trabalhos completos como artigos em atas de conferências internacionais (23) e nacionais (4).

Tabela 16 - Artigos publicados em atas de conferências internacionais em 2024.

Artigos em Actas de Conferências Internacionais	
1	Alcobia, J., Cabral, R., Sobreira, N. (2024). What could have been? A synthetic control approach for evaluating the effect of the Economic and Monetary Union on the net external wealth of the periphery member states. <i>Annual IPPE Conference in Political Economy na Universidade Kadir Has</i> , Istambul, 4 a 7 de setembro de 2024. https://iippe.org/iippe-annual-conferences/2024-iippe-annual-conference/
2	Alcobia, J., Cabral, R., Sobreira, N. (2024). What could have been? A synthetic control approach for evaluating the effect of the Economic and Monetary Union on the net external wealth of the periphery member states, <i>YSI-pré conference @2024: "Why inequalities grow"</i> na Universidade de Milão, 27 a 29 de junho de 2024. https://www.storep.org/wp/21st-storep-annual-conference-27-29-june-2024/
3	Barrocas Lima, F..(2024). Netflix & Perturbações Mentais: Estigma Social, Glamourização da Doença e Literacia em Saúde Mental. In <i>Emoções, Artes e Intervenção: Abordagens colaborativas e participação em espaços educativos</i> . Politécnico de Leiria, 2024. ISBN 978-989-35497-9-7. https://iconline.ipleiria.pt/bitstreams/9b58f8f1-6f40-4442-af05-14ffcf14eb9d/download
4	Barrocas Lima, Filipe. One Year of COVID-19 on the Instagram of the Portuguese Directorate-General of Health: An Analysis of Audiovisual and Multimedia Content. In <i>Investigación, Divulgación, Transferencia (I+d+T)</i> . Egregius Ediciones, 2024. ISBN 978-84-1177-072-9. https://egregius.es/catalogo/investigacion-divulgacion-transferencia-idt-libro-de-resumenes-del-iii-congreso-internacional-de-pensamiento-cultura-y-sociedad/
5	Bonacho, F., Pina, H.F. & Araújo, S. (2024). Board game “Fala Barato”: Challenging the relation with information, media and the other. In A. Albuquerque & K. Bouziane (Eds.), <i>Proceedings of the 2nd International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering global resilience through cross-cultural collaboration</i> (pp. 158-165). CEOS Publishing. https://doi.org/10.56002/ceos.0040cf
6	Cordeiro, R. e Miranda, S. (2024). O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem de Marca da Disney. Mesa Comunicação Organizacional - Responsabilidade Social e corporativa, <i>XII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades</i> , 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga. <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u>
7	Dos Santos & M. J. P. L., (2024) . Climate change mitigation with CCUS. <i>International Conference on Sustainable Development (ICSD) 2024</i> , Columbia University NY USA and High Level Pre Summit of United Nations, Columbia University NY USA, 20 e 21 de September de 2024, United States of America. https://ic-sd.org/2024-conference-agenda/
8	Gomes, P. M. (2024). “Journalism and its History: the role of the media and journalism in the Portuguese democratisation process”, In <i>Libro de resúmenes del I Congreso Internacional de Tendencias de Investigación en Comunicación (TICOM)</i> . Egregius Editorial, 2024. ISBN 978-84-1177-081-1. https://drive.google.com/file/d/1LjohTwWqHdbXvxRHGf--5eElhlj8RE6x/view

9	<p>Gomes, P. M. & Barrocas Lima, F. (2024). The First Outbreak of Monkeypox in the Portuguese Press (2022): An Analysis of Journalistic Discourse. In <i>Investigación, Divulgación, Transferencia (I+d+T)</i>. Egrejus Ediciones, 2024. ISBN 978-84-1177-072-9. https://egregius.es/catalogo/investigacion-divulgacion-transferencia-idt-libro-de-resumenes-del-iii-congreso-internacional-de-pensamiento-cultura-y-sociedad/</p>
10	<p>Miranda, S. e Antunes, A. C. (2024). Espelho distorcido? A perceção, os estereótipos e as respostas dos seniores à publicidade. Mesa Publicidade, <i>XII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades</i>, 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga. <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u></p>
11	<p>Mata, F. & Dos-Santos, (2024). Attitudes of European Citizens Towards Climate Change: A Gender Analysis. <i>Proceedings of the 20th European Conference on Management, Leadership and Governance</i>, United Kingdom. Scopus, Q3/Q4. https://doi.org/10.34190/ecmlg.20.1.3094</p>
12	<p>Miranda, S. & Meireles, A. (2024). The contribution of higher education institutions to promoting environmental sustainability: a case study in Portugal and Brazil, Mesa Training and Curricula, <i>I International Conference of FEE Ecocampus</i>, 27 de abril, ESeLX, Lisboa, PT. <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u></p>
13	<p>Miguel, A. & Miranda, S. (2024). How effectively communicate brand activism: The strategies commonly used by brands, Mesa Tendencias de investigação em Marketing e Comunicação Digital, <i>TICOM – I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i>, 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha. https://drive.google.com/file/d/1LjohTwWqHdbXvxRHGf--5eElhIj8RE6x/view</p>
14	<p>Miranda, S. & Tomé, C. (2024). Explorando o Potencial do Employee Generated Content no TikTok: Um Estudo de Caso na Comunicação Corporativa da Worten, mesa Publicidade e Relações-Públicas, <i>TICOM, I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i>, 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha. https://drive.google.com/file/d/1LjohTwWqHdbXvxRHGf--5eElhIj8RE6x/view</p>
15	<p>Miranda, S. & Barreto, R. (2024). Gamification in Corporate Settings: Levering Gamified Work Systems for Enhanced Internal Communication and employee Engagement, mesa Publicidade e Relações-Públicas, <i>TICOM – I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i>, 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha. https://drive.google.com/file/d/1LjohTwWqHdbXvxRHGf--5eElhIj8RE6x/view</p>
16	<p>Mourão, R.; Mourão, S., Miranda, S. e Ferreira, I. (2024). Comunicar para promover o bem-estar: uma análise às estratégias de comunicação das Instituições de Ensino Superior. Mesa Comunicação Organizacional - Contextos Universitários, <i>XII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades</i>, 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga. <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u></p>
17	<p>Moutinho, V. (2024). Integrar a literacia climática no currículo do ensino do jornalismo em Portugal. <i>6ª Conferência Campus Sustentável (CCS2024)</i>. Universidade de Aveiro (Aveiro, Portugal). https://www.ua.pt/file/81239</p>

18	Oliveira, H. & Veríssimo, J. (2024, janeiro). “O que existe relativo à regulamentação publicitária e à abordagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal? Uma análise documental”. Comunicação apresentada no <i>XIII Congresso da SOPCOM</i> . Universidade do Minho, Braga, Portugal. <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u>
19	Rodrigues, R.P., Cardoso, A., Souza, J. (2024). Projeto de consolidação de uma comunidade de prática online de partilha de práticas digitais, In <i>Actas do XIII Congresso SOPCOM. Associação Portuguesa Ciências da Comunicação</i> . <u>Aguardando publicação nas actas do congresso.</u>
20	Rosário, J. F., Santos, Z. R., Severino, F., Calisto, M. L., Nunes, S., & Costa, T. (2024, Março). An Importance–Performance Analysis Approach to a Tourism Destination: The Case of Lisbon Metropolitan Area, Portugal. <i>7th International Conference on Tourism Research - ICTR 2024</i> . Hotel School Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa (virtual). <u>https://papers.academic-conferences.org/index.php/ictr/article/view/2098</u>
21	Severino, F., Roque, A., Cristina, M., Santos, Z. R., Nunes, S., Costa, T. (2024, Março). Perceptions and Realities of Lisbon: An Examination of the Image of a Tourist Destination. <i>7th International Conference on Tourism Research - ICTR 2024</i> . Hotel School Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa (virtual). <u>https://papers.academic-conferences.org/index.php/ictr/article/view/2097</u>
22	Silvestre, C., Bonacho, F., Araújo, S. & Pina, H. (2024). A MOOC on data journalism: The beginning of a journey into data. <i>INTED2024 Proceedings</i> , pp. 2599-2603 (ISBN: 978-84-09-59215-9, ISSN: 2340) DOI: 10.21125/inted.2024.0727 <u>https://library.iated.org/view/SILVESTRE2024AMO</u>
23	Parreira, P. seasup24127. Navigating the Blue: Storytelling, Poetics, and Rhetoric in Oceanic Advertising. Sousa, V. Veríssimo, J. seasup24104. <i>SEAS UP Conference Proceedings</i> . <u>https://osean.uma.pt/wp-content/uploads/2024/12/SEAS-UP-Conference-Proceedings.pdf</u>

Tabela 17- Artigos publicados em atas de conferências nacionais em 2024.

Artigos publicados em atas de conferências nacionais em 2024	
1	Alcobia, J., Cabral, R., Sobreira, N. (2024). What could have been? A synthetic control approach for evaluating the effect of the Economic and Monetary Union on the net external wealth of the periphery member states. <i>12th UECE Conference on Economic and Financial Adjustments</i> , 19 de julho de 2024. <u>https://uece2.rc.iseg.ulisboa.pt/events/2024/efae/conf2024.html</u>
2	Alcobia, J., Martins, D. (2024). Taxa de lucro, acumulação de capital, crescimento e mudança estrutural na economia portuguesa com Diogo Martins, <i>7º Encontro Anual de Economia Política – Economia Política e Democracia: Reimaginar o Mundo nos 50 anos do 25 de Abril</i> , 25-27 de janeiro de 2024. <u>https://www.economiapolitica.pt/encontro-2024</u>
3	Silvestre C., Lorga S., David A., Garrido J., Batista, M. & Marques, T. (2024, out, 17-18). Planeta ESCS: Uma viagem à economia circular. Comunicação apresentada na <i>6ª Conferência Campus</i>

	<i>Sustentável 2024 (CCS2024)</i> , Universidade de Aveiro, Campus Universitário de Santiago, Aveiro, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17764
4	Rodrigues, R. P., Cardoso, A., & Lopes, M. R. (2024). A UC de Realidade Virtual e Realidade Aumentada: Experiência de ensino-aprendizagem em regime e-learning. Atas CNaPPES 2023. 9.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior (p.168). Universidade do Algarve. DOI: https://doi.org/10.34623/kf51-wf33

Para além da participação ativa em eventos científicos internacionais e nacionais em 2024, os e as docentes da ESCS também houve a publicação de artigos em outros formatos como boletim informativo e catálogo de exposição (Tabelas 18 e 19). Estas publicações também demonstram as diferentes formas de comunicação de ciência que a equipa docente busca participar e dialogar com a sociedade.

Tabela 18- Artigo em Boletim Informativo em 2024.

Artigo em Boletim Informativo	
1	Bonacho, F. (2024). "Depois dos objetivos de desenvolvimento sustentável (SDG) as competências (IDG)", Nova Dinâmica, nº19 - Para um crescimento sustentável. CCP - Confederação Comércio e Serviços de Portugal. https://ccp.pt/wp-content/uploads/2024/03/BOLETIM-NOVA-DINAMICA-19.pdf
2	Bonacho, F. (2024). "Novas armas na fragmentação geoeconómica", Nova Dinâmica - Para um crescimento sustentável, nº20. CCP -Confederação Comércio e Serviços de Portugal. https://ccp.pt/wp-content/uploads/2024/07/boletim-nova-dinamica-20.pdf
3	Bonacho, F. (2024). "USA What's next?", Nova Dinâmica, nº21 - Para um crescimento sustentável. CCP -Confederação Comércio e Serviços de Portugal. https://ccp.pt/wp-content/uploads/2024/11/boletim-nova-dinamica-boletim-no-21.pdf

Tabela 19- Catálogo de Exposição em 2024.

Catálogo de Exposição	
1	Fernandes, M. et al. (2024). Catálogo dos Encontros de Cinema do Fundão 2024, CMF. https://www.encontrosdecinemadofundao.cm-fundao.pt/
2	Mata, M. J. (2024). Autoria do texto de apresentação da revista Colóquio Artes para a exposição "Sopros de Liberdade", ESCS, 22 abril a 15 de maio 2024. https://www.escs.ipl.pt/eventos/sopros-de-liberdade

3	Neves, R. (2024). A Cidade (exposição fotográfica) com catálogo de sala – Óbidos. https://foliofestival.com/2024/catalogo.pdf
4	Pereira, J. D. & Gonçalves, Gil. (2024). Amadora, Primeiro Município de Abril, Câmara Municipal da Amadora, 2024. https://www.cm-amadora.pt/pt/8288-exposicao-amadora-primeiro-municipio-de-abril.html

As edições de número de revistas também estão presentes, marcando três docentes como editores ou co-editores de números de revistas científicas, principalmente a Revista Comunicação Pública da ESCS (Tabela 20).

Tabela 20- Edição de número de revista em 2024.

	Edição Número de Revista
1	Carvalho, M. (2024). Revista Comunicação Pública, Vol. 19, nº 36; Revista Comunicação Pública, Vol. 19, nº 37. https://journals.ipl.pt/cpublica
2	Gomes, P. M. (2024). Co-editor do dossiê especial “The carnation revolution: perspectives and legacies”, do nº 62 da revista IDEES – Revista de temas contemporanis. ISSN: 1575-0914.
3	Santos, Z. R. (2024). Techvolution: explorando o nexa das novas tecnologias, dos consumidores e do marketing. Comunicação Pública. Vol. 19 N.º 36. DOI: https://doi.org/10.34629/cpublica.v19i36

Livros / Capítulos de livro

O crescimento expressivo em livros e capítulos de livros (84 em 2024) também pode indicar uma reorientação para formatos de maior profundidade, também valorizados em áreas como as Ciências da Comunicação, que equilibram publicações em revistas e em obras coletivas (Tabelas 21 e 22).

Tabela 21 - Livros publicados (autor).

	Livro (autor)
1	Araújo, A.; Magalhães, P.; Rezola, M. I. (2024). <i>Emílio Rui Vilar, memórias de dois regimes</i> . Lisboa, Temas e Debates. ISBN: 9789896448356 (416 pp). https://www.fnac.pt/Emilio-Rui-Vilar-Memorias-de-Dois-Regimes-Antonio-Araujo/a11590574
2	Rebelo, J.; Rezola, M. I. (2024). <i>La Révolution des Œillets, du pouvoir populaire au pouvoir parlementaire: regard d'un correspondant du Monde au Portugal</i> . Ivry-sur-Seine, Les Éditions de l'Atelier, 410 pp. ISBN 9782708254206. https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/ed40476d-9c5d-421b-80b0-7414137c50e0
3	Rezola, M. I. (2024). <i>La Rivoluzione dei Garofani in Portogallo: 25 Aprile 1974</i> . Milano, Mimesis Passato prossimo. 286 pp. ISBN: 9791222307398. https://www.mimesisedizioni.it/libro/9791222307398
4	Santos, M. E. D. M. dos (2024). <i>Liderança no Feminino. Barreiras, Desafios e Conquistas</i> .

ISBN 978-989-9160-30-9 https://editoradideias.pt/loja/colecao-pessoas/128-lideranca-no-feminino-barreiras-desafios-e-conquistas.html?srsId=AfmBOor_IzvNSqXhkFr5X61QLJJCDD-OeKyp1kVSmz4ckse4IYRdILO1
--

Tabela 22 - Livros publicados (edição/coordenação)

	Livro (edição/coordenação)
1	Bonacho, F. (2024) (Org.) <i>Academia da Leitura do Mundo: O Jornalismo, A Comunicação e Eu</i> , LABCOM/Edições IPL. ISBN:978-989-9229-20-4. DOI: 10.25768/9229-20-4
2	Bonacho, F. (2024) (Org.) <i>Livro de Atas do 6.º Congresso Literacia, Media e Cidadania. Transição Digital e Políticas Públicas</i> . GILM. Edições IPL. ISBN:978-989-35749-6-6. DOI: 10.34629/ipl.sp.ebook.005
3	Camargo, A., Pellanda, E., Veríssimo, J., Guaraldo, T.(Coords) (2024). <i>Inovações Tecnológicas e Soluções de Mercado</i> . São Paulo, Brasil, Ria Editorial, ISBN 978-989-9220-00-3 https://www.google.pt/books/edition/Inovações_tecnológicas_e_soluções_d/hVYdEQAAQB-AJ?hl=pt-PT&gbpv=1&printsec=frontcover
4	Cardoso. F. L. (2024). Co-coordenação do livro “ <i>Escritas com Luz</i> ”, Ria Editores (novembro de 2024, com Denis Porto Réno e Wagner Souza e Silva; ISBN 978-989-9220-09-6). https://www.riaeditorial.com/livro/escritas-com-a-luz
5	Cardoso. F. L. (2024). Cooordenação do livro “ <i>A Arte da Imagem</i> ”, Ria Editorial (agosto de 2024, cocoordenação com Jerónimo Rivera, Regilene Sarzi-Ribeiro e Vicente Gosciola; ISBN 978-989-9220-01-0 https://www.riaeditorial.com/livro/a-arte-da-imagem
6	Gomes, P. M. & Cavaco, S. (Coord.) <i>Media e Jornalismo em tempos de ditadura. Censura, Repressão e Resistência</i> . Lisboa: Âncora Editora, 2024. ISBN: 97897272809165. https://www.wook.pt/livro/media-e-jornalismo-em-tempos-de-ditadura-pedro-marques-gomes/29611327?srsId=AfmBOoo2CCF7UQvI7hLOukhV51fkGuRZxZKnGjwmotEz4IBWz4XP YV5F
7	Rosário, J. (2024). Open Innovation and Technology in Tourism and Hospitality. DOI: 10.4018/979-8-3693-8633-0. ISBN13: 9798369386330. https://www.igi-global.com/book/open-innovation-technology-tourism-hospitality/352058
8	Subtil, F.; Batista, C.; Matos, J. N.; (coord.) (2024). <i>Outro jornalismo é possível. Media alternativos em Portugal</i> . Lisboa: Outro Modo Cooperativa Cultural. (ISBN: 978-989-35133-3-0). https://liacom.escs.ipl.pt/publicacoes/filipa-subtil-e-cocoordenadora-do-livro-outro-jornalismo-e-possivel-media-alternativos-em-portugal/
9	Versuti, A.; Luvisotto, C.; Moreira, F.T. e Mata, M.J. (coords.), <i>Educação e Transformação Social</i> , Ria Editorial, Brasil, 2024. https://www.riaeditorial.com/livro/educa-e-transforma

Em 2024 registou-se a publicação de 13 livros e 32 capítulos de livros, em volumes internacionais e nacionais. As publicações de capítulos de livro em co-autoria são a maioria (Tabelas 23 e 24).

Tabela 23 - Capítulos de livros em volume internacional em 2024

Capítulos de livros em volume internacional em 2024	
1	Barrocas Lima, F. & Gomes, P. M. (2024). Press Coverage of the Monkeypox Outbreaks in Portugal: a Comparativa Study of 2022 and 2024. In <i>Discurso y Comunicación en la Era Digital: Nuevas Narrativas y Dinámicas Emergentes</i> , editado por Ormaechea, Sheila Liberal; Sánchez, Javier Sierra, 117-132. Madrid, Espanha: McGraw Hill. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9906363
2	Barrocas Lima, F. (2024). One Year of COVID-19 on the Instagram of the Portuguese Directorate-General of Health: An Analysis of Audiovisual and Multimedia Content. Madrid, Espanha: Dykinson. https://2024.proyectologos.org/ponencia/one-year-of-covid-19-on-the-instagram-of-the-portuguese-directorate-general-of-health-an-analysis-of-audiovisual-and-multimedia-content/
3	Bonacho, F. (2024). The hard way to tell the story: Literacy challenges for media and news narratives". In V. Valkanova & N. Mihailov (eds.), <i>Media and communication: Transformations and development in the digital age</i> (pp.32-38). Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University "St. Kl. Ohridski ", https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=1268597
4	Cabrera-Gala, R. & Miranda, S. (2024). Storytelling, Sustainability Branding, and Corporate Reputation (2024). In Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira & Victor Tavares (Editores), <i>Compelling Storytelling Narratives for Branding</i> , (pp. 174-193). IGI, https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3326-6.ch010
5	Davidova, E. & Antunes, A. C. (2024). The impact of retargeting on consumer well-being and purchase intention. In J. Remondes, P. Madeira, & C. Alves (Eds.), <i>Connecting with consumers through effective personalization and programmatic advertising</i> (pp. 203-220). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9146-1.ch011
6	Gomes, P. M. (2024). "Scrittori, giornalisti, artisti... Quante rivoluzioni entrano in una Rivoluzione?" (Escritores, jornalistas, artistas.... Quantas revoluções cabem numa revolução?). In A. Mauro (Coord.). <i>L'Alba Che Aspettavo</i> . Roma: Contrasto, 2024, pp. 154- 169.
7	Gomes, P. M. & Barrocas Lima, F. (2024). The First Outbreak of Monkeypox in the Portuguese Press (2022): An Analysis of Journalistic Discourse. Madrid, Espanha: Dykinson. https://drive.google.com/file/d/1qTWD64Q1j4Ofim6tSu5GpVuY7ERYhwG9/view
8	Gomes, P. M. & Simões-Ferreira, I. (2024). "A Narrative of Success: Press Coverage of the Covid-19 Vaccination Process in Portugal". In F. León Solis (Ed.) <i>The Nation in Time of Pandemic: Media and Political Discourse Across Countries During the COVID-19 Crisis</i> . London: Palgrave Macmillan, 2024. ISBN: 978-3-031-56661-5. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-56662-2
9	Miranda, S. & Júnior, R. (2024). O FENÓMENO DA GAMIFICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA APOIAR A COMUNICAÇÃO INTERNA NAS ORGANIZAÇÕES. In Santiago M. Escala (coord.) <i>Tendências de investigação em comunicação (colección conocimiento contemporáneo)</i> (pg. 303-341). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=993284

10	Miguel, A. & Miranda, S. (2024). HOW TO EFFECTIVELY COMMUNICATE BRAND ACTIVISM: THE STRATEGIES COMMONLY USED BY BRANDS. In Santiago M. Escala (coord.) <i>Tendências de investigação em comunicação (coleción conocimiento contemporáneo)</i> , (pg. 468-493). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=993284
11	Miranda, S. & Tomé, C. (2024). EXPLORANDO O POTENCIAL DO EMPLOYEE GENERATED CONTENT NO TIK TOK: UM ESTUDO DE CASO NA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DA WORTEN, In Santiago M. Escala (coord.) <i>Tendências de investigação em comunicação (coleción conocimiento contemporáneo)</i> (pg. 340-363). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=993284
12	Rezola, M. I. (2024). Militares y política: la definición del poder político democrático en Portugal (1974-1975). In Jiménez Redondo, Juan Carlos; Martínez Álvarez, Josefina (eds.), <i>La revolución portuguesa 50 años después</i> . Madrid: Silex, pp. 65-84. ISBN 9788410267244. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=977271
13	Sampaio-Dias, S.; Silveirinha, M. J.; Garcez, B.; Subtil, F.; Miranda, J.; Cerqueira, C. (2024), "Journalists are Prepared for Critical Situations ... but We are Not Prepared for This": Empirical and Structural Dimensions of Gendered Online Harassment", In: Kristin Skare Orgeret, Oscar Westlund, Roy Krøvel (ed.), <i>Journalism and Safety. Digital Threats, Professional Fragilities, and Safety Cultures</i> , Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003544517
14	Silva, P. (2024). Brazilian Modernists and the Avant-Garde: Transcultural Modernism in the Postcolonial Periphery. In <i>Rethinking Peripheral Modernisms</i> , edited by Katia Pizzi; Roberta Gefter Wondrich, 141-162. Switzerland: Palgrave Macmillan. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-35546-2
15	Subtil, F.; Garcia, J. L. & Leeds-Hurwitz, W. (2024). "Media and multiple identities: Robert E. Park as precursor to intercultural communication theory and research". In: M. Steppat & S. Kulich (Eds.). <i>Historical intersections of intercultural studies: Tracing genealogies, trajectories, diversifications</i> . Volume 11. Shanghai Foreign Language Education Press : 335-360 (978-7-5446-8339-5).
16	Versuti, A., Bonacho, F. & López-Paredes, M. (coords.) (2024). <i>Educa e transforma</i> . Ria Editorial. https://indd.adobe.com/view/publication/8be610ef-3181-491b-8fad-e328eaac7ab5/fags/publication-web-resources/pdf/Educa_e_transforma.pdf

Tabela 24 - Capítulos de livros publicados em volumes nacionais em 2024.

Capítulos de livros publicados em volumes nacionais em 2024	
1	Balonas, S.; Veríssimo, J. (2024). “Publicidade: do anacronismo legal às dinâmicas da autorregulação”, in <i>Políticas da comunicação: hibridismos e opacidades</i> , Editora Universidade do Minho, Braga, ISBN 978-989-9074-38-5. DOI https://doi.org/10.21814/uminho.ed.103
2	Barros, J. L. de. (2024). “O coronel já telefonou?”. Resistência nas redações dos jornais (1926-1974)”. In <i>Um Outro Jornalismo é possível: Media Alternativos em Portugal</i> , 29-52. Lisboa, Portugal: Outro Modo Cooperativa Cultural.
3	Braumann, P. J. S. (2024). “O serviço público na área dos media – Homenagem ao Dr. Manuel Coelho da Silva”, publicado no livro editado por Deolinda Machado e Paulo Faustino: Manuel Coelho da Silva, <i>Ao Serviço do Público, Media, Sociedade, Educação, e Diáspora</i> ”, Gradiva, Lisboa. https://catalogobib.parlamento.pt:82/plp/Catalogo/winlibsrch.aspx?skey=6E85D4247FC947D3B13B7E5B0223F053&cap=&pesq=5&thes0=1274&label=meios%20de%20comunica%u00e7%u00e3o%20de%20massas&doc=203401
4	Bonacho, F.; Lopes, A.; Mata, M.; Santos, F.S.; Trindade, J.; Rezola, M. I.; Moutinho, v.; Raposo Santos, Z.) (2024). "A Academia em Lisboa: ler o mundo a ouvir, dizer e experimentar" in Bonacho, F. (org.) <i>ACADEMIA DA LEITURA DO MUNDO: O Jornalismo, a Comunicação e Eu</i> , Labcom , 2024, pp. 261-292. https://labcom.ubi.pt/academia-da-leitura-do-mundo-o-jornalismo-a-comunicacao-e-eu/
5	Costa, T.; Calisto, M.L.; Machado, A.T.; Ramos, C.Q.; Montargil, F.; Severino, F. Rosário, J.F.; Umbelino, J.; Belo, M.; Madeira, R.; Nunes, S.; Santos, Z.(2023). <i>SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends</i> . Lisboa. ISBN (eletronic) 978-989-35059-5-3; ISBN (printed) 978-989-35059-6-0. Available at: https://shiftresearch.pt/en/e-book-presentation/
6	David, A., Gama, A., Soares, M. C., & Agostinho, R. (2024, nov). A comunicação no programa Mentori@IPL: O que se faz e o que se pode melhorar. In ebook <i>Comunicação e bem-estar nas IES</i> (no prelo). https://repositorio.ipl.pt/entities/publication/6a64c6d1-cf9a-409a-bb10-58716c2deac5
7	Gomes, P. M. (2024). “A renovação da revista Seara Nova e a resistência cultural ao Estado Novo (1958-1961)”. In F. Subtil, C. Baptista e N. Matos (Coord.) <i>Um Outro Jornalismo é possível</i> . Lisboa: Outro Modo. https://pt.mondediplo.com/um-outro-jornalismo-e-possivel-media-alternativos-em-portugal.html
8	Gomes, P. M. (2024). “Jornais, Jornalistas e Jornalismo na Revolução de Abril”. In C. Morais, F. Cavacas, et. a. (Ed.). <i>As Cores de Abril</i> . Aveiro: Universidade de Aveiro. http://dx.doi.org/10.48528/4113-cw85
9	Gomes, P. M. (2024). “Jornalismo e Investigação Histórica: um cruzamento de saberes”. In J. Lourenço (Coord.) <i>Jornalismo de Especialidade</i> . Vol. II. Lisboa: Livros Horizonte, 2024, pp. 149-162. https://www.livroshorizonte.pt/produto/jornalismo-de-especialidade-volume-ii/

10	Gomes, P. M. (2024). "Os Media na Revolução e a Revolução nos Media: um Livro que Faltava". In M. Mesquita, <i>25 de Abril: A transformação nos media</i> . Lisboa: Tinta-da-China, 2024, pp. 17-39. https://www.wook.pt/livro/a-revolucao-nos-media-pedro-margues-gomes/15785548?srsId=AfmBOoo5gG79qyzp4moeujs0hQGcrc7b4SagTRkmpHskEtltw2CScd94
11	Gomes, P. M. (2024). "Jornais Clandestinos Socialistas na Oposição ao Estado Novo". In P. M. Gomes & S. Cavaco (Coord.) <i>Media e Jornalismo em tempos de ditadura: controlo, repressão e resistência</i> . Lisboa: Âncora, 2024, pp. 95-118. https://bibliografia.bnportugal.gov.pt/bnp/bnp.exe/registo?2159378
12	Gomes, P. M. & Cavaco, S. (2024). "Media e Jornalismo em Tempos de Ditadura: Uma Introdução". In P. M. Gomes & S. Cavaco (Coord.) <i>Media e Jornalismo em tempos de ditadura: controlo, repressão e resistência</i> . Lisboa: Âncora, 2024, pp. 7-12. https://bibliografia.bnportugal.gov.pt/bnp/bnp.exe/registo?2159378
13	Neves, R. (2024). "A visualidade da nova comunicação". In <i>A nova comunicação</i> , editado por Gustavo Cardoso, 147-175. Lisboa, Portugal: Almedina, 2024. https://www.almedina.net/a-nova-comunicacao-1727096574.html
14	Rezola, M. I. (2024). Igreja e Revolução: da "santa prudência" à "santa irreverência". In <i>25 de Abril, permanência, ruturas e recomposições</i> . Lisboa, Conferência Episcopal Portuguesa - Agência Ecclesia, pp. 88-94.
15	Subtil, F. (2024). "Combatendo o fascismo e a opressão feminina: Maria Lamas e a foto-reportagem As mulheres do meu país". In Matos, J. N.; Subtil, F. & Baptista, C. (org.), <i>Outro jornalismo é possível</i> . Lisboa: <i>Outro Modo/Le Monde Diplomatique</i> (edição portuguesa). https://pt.mondediplo.com/um-outro-jornalismo-e-possivel-media-alternativos-em-portugal.html
16	Veríssimo, J. & Viegas, M. (2024). "A Relação da Publicidade com os Conceitos de Igualdade de Género e Empoderamento Feminino: O Caso Nike". In Balonas, S. & Ferreira, I.(Coord), <i>A Publicidade na Era da Hiperestimulação</i> , (pp. 33 – 48). Edição UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Braga, ISBN 978-989-9074-26-2eISBN 978-989-9074-27-9 DOI https://doi.org/10.21814/uminho.ed.125

O gráfico 10 sintetiza numericamente as publicações por categorias:



Gráfico 10 – Distribuição quantitativa das publicações por categoria

A análise da distribuição quantitativa das publicações da ESCS-IPL em 2024 revela uma consolidação do esforço institucional de internacionalização da investigação científica. Os dados demonstram uma clara predominância das publicações em contexto internacional, refletindo o compromisso da Escola com a disseminação alargada do conhecimento produzido por docentes e investigadores.

Destacam-se, em primeiro lugar, os artigos científicos publicados em revistas internacionais, com um total de 26 publicações, seguidos de artigos em atas de conferências internacionais, com 23 registos. Esta forte presença em canais internacionais reforça a visibilidade da investigação da ESCS junto de comunidades científicas globalizadas e diversificadas.

As categorias de capítulos de livro, tanto em volumes nacionais como internacionais, registaram 16 publicações cada, sinalizando a valorização de formatos editoriais que promovem o aprofundamento temático e a partilha colaborativa de conhecimento. Já os catálogos de exposição e as edições ou coordenações de livros contabilizaram 9 publicações cada, refletindo igualmente o cruzamento entre produção científica, prática artística e curadoria editorial.

As revistas científicas nacionais somaram 7 publicações, enquanto a autoria de livros individuais contou com 4 publicações. Por fim, categorias como edição de número temático de revista e artigo em boletim informativo registaram 3 publicações cada, indicando uma diversidade de formatos e públicos-alvo na produção intelectual da Escola.

Este cenário demonstra, por um lado, a ampliação dos formatos de produção científica adotados na ESCS e, por outro, a variedade crescente dos canais utilizados para a disseminação do conhecimento gerado. A ênfase em publicações e eventos internacionais confirma o compromisso da instituição com as diretrizes estratégicas de internacionalização da investigação e com a promoção da excelência académica e científica.

Nota-se ainda o desenvolvimento de publicações em prefácio/posfácio, recursos online e relatórios (Tabelas 25, 26 e 27).

Tabela 25. Prefácio/Posfácio em 2024.

	Prefácio/Posfácio
1	Dionísio, P., Rodrigues, V, Guerreiro J., Canhoto, R., Faria, H. (2024). <i>AI_NOVATOR: Marketing na Era da Inteligência e da Sustentabilidade</i> . BATISTA, M., Prefácio do Capítulo (Swot dinâmica, explorando oportunidades e mitigando ameaças), Bertrand Editora.
2	Rezola, M. I. (2024). Operação Viragem Histórica. In Rui Cabral e Luís Pinheiro de Almeida, <i>Capitães de Abril. A conspiração e o golpe</i> . Lisboa, Colibri, pp. 9-12. ISBN 9789895663859.
3	Rezola, M. I. (2024). 50 Anos de Democracia em Portugal. Uma introdução. In António Costa Pinto e André Paris, <i>25 de Abril – 50 Anos de Democracia</i> . Lisboa, Clube do Colecionador dos CTT. ISBN 978-989-8988-30-0.
4	Rezola, M. I. (2024). Maria Inácia Rezola (2024). Operação Viragem Histórica. In <i>Anais Leiriense – estudos e documentos</i> , 16 (Abril de 2024), p. 15-18. ISSN 2184-4135.
5	Rezola, M. I. (2024). Prefácio. In <i>Unidos Venceremos! Protesto, greves e sindicatos no Marcelismo (1968-1974)</i> . Lisboa, Comissão Comemorativa 50 anos 25 de Abril, p.7. ISBN 978-989-33-5606-7.
6	Maria Inácia Rezola (2024). 50 anos do 25 de Abril: um olhar sobre Amílcar Cabral. In Cabral Ka Mori. Lisboa, <i>Comissão Comemorativa 50 anos 25 de Abril – Tinta da China</i> , p. 5. I SBN: 978 989 671 864-0.

Tabela 26. Recurso Online.

	Recurso Online
1	Barbosa, P. (2024). Recurso didático do género documental didático sobre a gravações as diferentes tipologias de registo de planos para entrevista; link: https://youtu.be/QgTLhe4fqNc
2	Cardoso, F.L. & Mata, M. e Barbosa, P. (2024). Fernando Correia. Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação. Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa. https://amopc.org/fernando-antonio-pinheiro-correia/
3	Cardoso, F. L. & Barbosa, P. (2024). Cesário Borga. Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação. Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa. https://amopc.org/cesario-borga/ ; http://hdl.handle.net/10400.21/17521
4	Cardoso, F. L. & Barbosa, P. (2024). Horacio Villalobos. Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação. Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa. Disponível em: https://amopc.org/horacio-villalobos/
5	Centeno, M. J. (2024). Habermas, J., A New Structural Transformation of the Public Sphere and Deliberative Politics. Polity Press, 2023 (114 pp.) (ISBN 978-1-5095-5893-3), Revista Comunicação Pública, vol. 19, nº 36 – https://doi.org/10.34629/cpublica823 ;

	http://hdl.handle.net/10400.21/17548 Indexação: EBSCO. (Autora de Recensão em Revista Nacional Indexada).
6	Farias, A. R. & Antunes, A.C. (2024). Artigo «BlindGame»: As atividades de jogo de azar ‘online’ dos jovens portugueses. Disponível na plataforma do Observatório Social da Fundação laCaixa, pode ser acessado em https://observatoriosocial.fundacaolacaixa.pt/pt/-/blindgame-as-atividades-de-jogo-de-azar-on-line-dos-jovens-portugueses
7	Moutinho, V. (2024). Jornalismo Climático: Um guia para futuros jornalistas https://mailchi.mp/bbc53e7c83a8/k8mg4n0pq8
8	Silva, H. J. R. da L. e (2024). NETFARMA. Participação e menção em artigo com o título: Prémios Almojariz: O seu crescimento "tornou-se numa inevitabilidade" https://www.netfarma.pt/premios-almofariz-o-seu-crescimento-tornou-se-numa-inevitabilidade/
9	Subtil, F. (2024). Entrevista a António Cartaxo. In: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação. Disponível em: https://amopc.org/antonio-cartaxo/
10	Subtil, F.; Farinho, G.; Murta, F.; Barbosa, P.; Maneta, M.; & Souto, J. (2024). Entrevista a Aurélio Moreira. In: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação. Disponível em: https://amopc.org/aurelio-carlos-moreira/

Tabela 27. Relatório (Ex.: working reports, research reports, etc.).

Relatório (Ex.: working reports, research reports, etc.).	
1	Dos-Santos, M. J. P. L. (2024). Avaliadora externa da Comissão Europeia HORIZON-CL6-2024-COMMUNITIES-02_stage1, 2024 (Relatório Confidencial).
2	Silva, V. (2024). Entrega de Relatório para obtenção de Título de Especialista "Storytelling positivo ao serviço da literacia e do combate às alterações climáticas - Apresentação e apreciação crítica do projeto É P'ra Amanhã, série documental sobre a sustentabilidade em Portugal".

Comunicações e Posters

Em 2024 foram apresentadas 97 comunicações em eventos científicos, 65 internacionais (Tabela 28) e 32 nacionais (Tabela 29). Lembrando que em 2023 foram apresentadas um total de 84 comunicações, o que demonstra um aumento de 11 comunicações. Estes números evidenciam a participação frequente dos docentes da ESCS em eventos científicos, seja como oradores convidados ou com apresentação de trabalho oral, demonstrando o interesse contínuo da equipa docente em divulgar as investigações realizadas na Escola.

Tabela 28 - Comunicações em eventos científicos internacionais

Comunicações em Eventos Internacionais	
1	Bonacho, F., Abreu, J., Miranda, S. & Cura, S. (2024, jun, 27-28). Communication, media information literacy and citizenship: Strategies for a new literacy UNESCO Chair. Paper presented at <i>5th IMLRS - International Media Literacy Research Symposium</i> , São Miguel, Azores, Portugal.
2	Bonacho, F. & Pontes, J. (2024, jun, 27-28). Revista Narrativas: How a multimedia magazine for future journalists can be the place where stories live. Paper presented at <i>5th IMLRS - International Media Literacy Research Symposium</i> , São Miguel, Azores, Portugal.
3	Bonacho, F. (2024, jun, 27-28). Informal Group on Media Literacy (GILM): Portugal's leading media literacy organization. Paper presented at <i>5th IMLRS - International Media Literacy Research Symposium</i> , São Miguel, Azores, Portugal.
4	Bonacho, F., & Rasgado, S. (2024, fev, 29). GILM's multistakeholder model for media literacy in Portugal. Paper presented at <i>Media Literacy Matters: The European Digital and Media Literacy Conference 2024</i> , (Session: "Developing a statewide media literacy strategy"), Brussels, Belgium.
5	Braumann, P. J. S. (2024). Participação na Mesa Redonda sobre "A sustentabilidade dos media em Portugal", da Conferência "Informação como bem público: regulação mediática e políticas públicas", organizada pela Assembleia da República (AR) e a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), Lisboa, 3 de dezembro de 2024.
6	Centeno, M. J. (2024). Apresentação de Comunicação por Convite na Mesa Redonda da Conferência "Landscape Architecture: A profession for the future", organizada pela Associação Portuguesa dos Arquitectos Paisagistas (APAP) e a Região Europeia da Federação Internacional de Arquitectos Paisagistas (IFLA EUROPA) na Casa do Jardim da Estrela, em Lisboa, no dia 15 de março de 2024 - https://apap.pt/apap-ifla-europe-conference-landscape-architecture-profession-for-the-future/
7	Cordeiro, R. e Miranda, S. (2024). O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem de Marca da Disney. Mesa Comunicação Organizacional - Responsabilidade Social e corporativa, <i>XII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades</i> , 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga.
8	Cruz, N. (2024). WHEN THE QUEEN VISITED PORTUGAL: FROM LONDON TO LISBON. in THE STREET AND THE CITY V. CHALLENGES. SCHOOL OF ARTS AND HUMANITIES, LISBON, 5 AND 6 NOVEMBER 2024.
9	David, A. & Silvestre, C. (2024, apr, 26-28). Harnessing the power of plants: A study of the ESCS Green Room. Paper presented at " <i>1st International Conference of FEE EcoCampus "Getting Higher Level Education Climate Ready"</i> ", Escola Superior de Educação de Lisboa, Lisboa, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17725
10	David, A. & Silvestre, C. (2024, out, 17-18). Aulas com clorofila: A sala verde da ESCS. Comunicação apresentada na " <i>6ª Conferência Campus Sustentável 2024 (CCS2024)</i> ", Universidade de Aveiro, Campus Universitário de Santiago, Aveiro, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17763

11	David A., & Silvestre C. (2024, nov, 26-28). Florestas urbanas nas Instituições de Ensino Superior: comunicar para sensibilizar e envolver a comunidade académica. Comunicação apresentada na “14.ª Conferência FORGES: Inovação para o desenvolvimento nos países e regiões de língua portuguesa”, Universidade Politécnica de Macau, Macau.
12	David, A., Encarnação, S. & Escudeiro, MJ. (2024, nov, 27). Promoção do Sucesso Académico e Prevenção do Abandono Escolar: Resultados e Estratégias Inovadoras no Politécnico de Lisboa. Comunicação apresentada na “14.ª Conferência FORGES: Inovação para o desenvolvimento nos países e regiões de língua portuguesa”, Universidade Politécnica de Macau, Macau.
13	Dos Santos, M. J. P. L. (2024, November). La irrupción de la inteligencia artificial generativa: desafíos y oportunidades en el periodismo y la regulación europea. In II Congreso Internacional de Comunicación Europea (CICOMEU): Desafíos de la Unión Europea en el Nuevo Escenario de la Comunicación Digital. Egregius Congresos y Eventos. https://cicomeu.org/ponencia/la-irrupcion-de-la-inteligencia-artificial-generativa-desafios-y-oportunidades-en-el-periodismo-y-la-regulacion-europea/
14	Dos Santos, M. J. P. L., Mata, F., Jesus, M., & Cano-Díaz, C. (2024, April). European citizens’ worries and self-responsibility towards climate change: a gender analysis. In Global Citizenship Conference. The Global Studies Center at the Gulf University for Science and Technology. https://www.gust.edu.kw/gsc/events/global-citizen-conf
15	Eiró-Gomes, M. (2024). "Mais comunicação, menos impacto", Eiró-Gomes, Mafalda e Rodrigues, Maria de Jesus. <i>XVIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas.</i> "Las Relaciones Públicas en el Mundo de la Desinformación", 12, 13 y 14 de junio de 2024, Ourense.
16	Eiró-Gomes, M. (2024). "Local governments facebook pages: do they provide a public-service?", Eiró-Gomes, Mafalda e Roderigues, Maria de Jesus. <i>27th Excellence In Services International Conference.</i> 29th and 30th August, 2024. University of Bergamo, Bergamo, Italy.
17	Gomes, P. M. (2024). “Um jornal feito a partir do exílio: o Portugal Socialista e o combate ao Estado Novo”, apresentada no Seminário Internacional Lembrar para não Repetir: A Oposição intelectual portuguesa e brasileira às Ditaduras, a 11 de abril de 2024, na Fundação Mário Soares e Maria Barroso, com a parceria do CEI- ISCTE e da Fundação Getúlio Vargas/CPDOC-Brasil.
18	Gomes, P. M. (2024). “Journalism and its history: the role of the media and journalism in the Portuguese democratization process”, apresentada no I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación TICOM 2024 com organização da Universidad Isabel I de Burgos, 8 de maio de 2024.

19	Gonçalves, G. (2024). The People's Game - football as a catalyst of populist repertoires in Southern Europe, <i>74th PSA Annual International Conference 2024</i> , University of Strathclyde.
20	Gonçalves, G. (2024). “Os Baldios são dos Povos!” – propriedade e movimentos sociais em Trás-os-Montes (1974-1979), Congresso Internacional 50 anos do 25 de Abril, Reitoria da Universidade de Lisboa.
21	Gonçalves, G. (2024). «Toda a terra treme nas vozes deste povo”: as lutas dos assalariados rurais e pequenos agricultores no Norte de Portugal, 1974-1976», <i>Il était une fois la révolution portugaise : à l’occasion du 50e anniversaire de la Révolution des oeilletts (25 avril 1974)</i> , Université Rennes 2.
22	Gonçalves, G. (2024). Nuevos Amigos: solidaridad internacional y formas de organización política y social en la Reforma Agraria portuguesa, 1975-1977, X Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores del Presente, Universidad Autónoma de Madrid.
23	Gonçalves, G. (2024). Common lands in the Portuguese mountain areas: a long history of conflict, social resistance and public property management, Learning with mountains; recalibrating how we understand art and planet International conference, Celadon Center for Arts & Ecologies.
24	Gonçalves, G. (2024). Navigating the Blue: Storytelling, Poetics, and Rhetoric in Oceanic Advertising, seasup24127. Vanda de Sousa, & Jorge Veríssimo; Érase una vez... El storytelling publicitario coexistiendo y superando la crisis de conaanza en la hipermodernidad. Vanda de Sousa, & Jorge Veríssimo; DIGITALL Universidad Nebrija, Espanha.
25	Janeiro, A. (2024). “Embodying the family album: acts of performance.” In <i>Vestiges of Memory – Intersections between Photography and Autobiographical Memory</i> . University for the Creative Arts (UCA) Canterbury, UK, 2024.
26	Lima, F. B. (2024). Press Coverage of the Monkeypox Outbreaks in Portugal: A comparative Study of 2022 and 2024 . <i>V Congreso Internacional Comunicación Especializada Edulab - Madrid</i> , Espanha.
27	Lima, F. B. (2024). Mental health on demand: Comparing PTSD representations in Netflix series Unbreakable Kimmy Schmidt and 13 Reasons Why Webinar Developing Digital Literacies In Algorithmic Cultures. <i>European Communication Research and Education Association (ECREA) Conference</i> .

28	Lima, F. B. (2024). Because Everyone Has To Do Their Part: A Communication Campaign For Internal Audience. <i>1st International Conference of FEE EcoCampus</i> . ABAAE in partnership with the Polytechnic University of Lisbon and FEE.
29	Lima, F. B. (2024). Netflix & Perturbações Mentais: Estigma Social, Glamourização da Doença e Literacia em Saúde Mental. <i>4.ª Conferência Internacional Emoções, Artes e Intervenção</i> Politécnico de Leiria Escola Superior de Educação e Ciências Sociais.
30	Lima, F. B. (2024). One Year of COVID-19 on the Instagram of the Portuguese Directorate-General of Health: An Analysis of Audiovisual and Multimedia Content. <i>III Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad</i> . Universidad de Córdoba - Córdoba, Espanha.
31	Lima, F. B. (2024). The First Outbreak of Monkeypox in the Portuguese Press (2022): An Analysis of Journalistic Discourse. <i>III Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad</i> , Universidad de Córdoba - Córdoba, Espanha.
32	Machado, A. T., Santos, Z. R., Nunes, S., Rosário, J. F. do, Belo, M., Costa, T., ... Cristina, M. (2024). Unlocking Tourism Diversity in Winter: Clusters of Tourists in Lisbon Based on Motivations, Profiles, and Behaviour. <i>European Conference on Innovation and Entrepreneurship</i> , 19(1), 1015–1022. https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2589
33	Machado, A., Rosário, J., Santos, Z.R., Diogo, A. (2024). Unveiling the Influence of Smart Tourism Destinations on Sustainability: A Comprehensive Review of Interconnections and Implications. <i>VIII International Forum on Management: Managing in a High Tech Sustainable World - 7 a 9 DE MARÇO DE 2024</i> . Escola Superior de Hotelaria e Turismo. Estoril.
34	Manteigas, V., Silva, M.J., Rodrigues, A., Seabra, F., Monteiro, A., David, A., Silvestre, C., Oliveira, H., Raposo, A. & Escudeiro, M.J. (2024, nov, 26). Rankings de Sustentabilidade no Ensino Superior: o uso do UI Greenmetric no Politécnico de Lisboa. Comunicação apresentada na “ <i>14.ª Conferência FORGES: Inovação para o desenvolvimento nos países e regiões de língua portuguesa</i> ”, Universidade Politécnica de Macau, Macau.
35	Martinho, C. & Silvestre, C. (2024, April, 10). Exploring the Benefits of Moodle Forums for Collaborative Learning and Communication in Higher Education as Support for Face-to-Face Classes in Business Sciences Courses. <i>New Trends on Research and Innovation</i> , ISCAL, Lisboa, Portugal.
36	Melo, P. B. de (2024). Da sala de estar à sala de aula: capital cultural familiar, renda e nota na escola (coautores: Isabel Raposo, Luís Henrique Romani Campos), <i>XXII Seminário de Pesquisas Científicas - Direito e Democratização: investigações científicas</i> , EPCC Brasil.
37	Miranda, S. e Antunes, A. C. (2024). Espelho distorcido? A percepção, os estereótipos e as respostas dos seniores à publicidade. Mesa Publicidade, <i>XII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades</i> , 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga.

38	Miranda, S. & Barreto, R. (2024). Gamification in Corporate Settings: Levering Gamified Work Systems for Enhanced Internal Communication and employee Engagement, mesa Publicidade e Relações-Públicas, <i>TICOM – I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i> , 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha.
39	Miranda, S.; Machado, A.; Nunes, T. Santos, Z., Pereira, S & Sydney, Chinchana (2024). Exploring motivations and preferences in digital influencer engagement among portuguese and north american higher school students. <i>22nd annual international conference in marketing</i> , july 2nd, Athens, Greece.
40	Miranda, S. & Meireles, A. (2024). The contribution of higher education institutions to promoting environmental sustainability: a case study in Portugal and Brazil, Mesa Training and Curricula, <i>I International Conference of FEE Ecocampus</i> , 27 de abril, ESELX, Lisboa, PT.
41	Miguel, A. & Miranda, S. (2024). How effectively communicate brand activism: The strategies commonly used by brands, Mesa Tendencias de investigação em Marketing e Comunicação Digital, <i>TICOM – I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i> , 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha.
42	Miranda, S. & Tomé, C. (2024). Explorando o Potencial do Employee Generated Content no TikTok: Um Estudo de Caso na Comunicação Corporativa da Worten, mesa Publicidade e Relações-Públicas, <i>TICOM, I Congresso Internacional em Tendências em Comunicação</i> , 8 e 9 de maio, Sevilha, Espanha.
43	Mourão, R.; Mourão, S., Miranda, S. e Ferreira, I. (2024). Comunicar para promover o bem-estar: uma análise às estratégias de comunicação das Instituições de Ensino Superior. Mesa Comunicação Organizacional - Contextos Universitários, <i>XII Congresso Sopcom -Comunicação, Culturas e Comunidades</i> , 24 a 26 de janeiro, Universidade do Minho, Braga.
44	Nunes, T., Pereira, S. & Miranda, S. (2024). Relação seguidor-influenciador num mundo global conectado - uma tendência em Relações Públicas. <i>Intracom 2024, Congresso Red de Investigação e Transferência em Comunicação e Divulgação de Ciência</i> . Tenerife, Dezembro de 2024.
45	Pina, H. F. & Silvestre, C. (2024, April, 26-27). Focusing on sustainability: A practical exercise in creativity. Paper presented at <i>1st international Conference of FEE Ecocampus: Getting Higher Level Education Climate Ready</i> , ESELX, Lisboa, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17486
46	Pina, H. F. & Lima, F. B. (2024, April, 26-27). Because everyone has to do their part: A communication campaign for internal audience. Paper presented at <i>1st International Conference of FEE Ecocampus: Getting Higher Level Education Climate Ready</i> , ESELX, Lisboa, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17485
47	Rezola, M. I. (2024). Celebrar Abril: história e memória da Revolução portuguesa (1974-1975). <i>Jornadas Texto, História e Memória</i> . Universidade de Cabo Verde, 11 de Novembro de 2024.

48	Rezola, M. I. (2024). Celebrating the 25 April Revolution and the Portuguese transition to democracy: history and memory. <i>Erasmus + internacional conference</i> . Escola Superior de Educação, 31 de outubro de 2024
49	Rezola, M. I. (2024). Los «Capitanes de Abril» y el nacimiento de la democracia en Portugal. Conferência «El Impacto de la Revolución de los Claveles en la fundación de la Unión Militar Democrática». Barcelona, CCOO de Catalunya, 18 de outubro de 2024.
50	Rezola, M. I. (2024). Historia y memoria de la Transición Portuguesa. Universitat de Barcelona, <i>Máster de Historia Contemporánea y Mundo Actual</i> , 17 de outubro de 2024.
51	Rezola, M. I. (2024). Portraits of Regime Changers in Portugal’s Carnation Revolution. Ernesto Melo Antunes, thinking about change. <i>International Political Science Association 75th Anniversary Conference</i> . Lisboa, 12 de setembro de 2024 (11-13 setembro).
52	Rezola, M. I. (2024). Portugal: historia y memoria de la dictadura y de la Transición. <i>Jornada de la AHC “Pasados conflictivos, pasados compartidos. Historia y memoria”</i> . Universidade de Sevilha, 10 de setembro de 2024.
53	Rezola, M. I. (2024). Les 50 ans de la Révolution des Œillets histoire et mémoire. « Il était une fois la révolution... portugaise », Université de Rennes 2, 29 de maio – 1 de junho de 2024.
54	Rezola, M. I. (2024). A Revolução Portuguesa de 1974-1975: história e memória. <i>Congresso Internacional Transições, democracia e autoritarismos numa perspectiva global</i> . Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, 24 de Maio de 2024 (20-24 de maio).
55	Rezola, M. I. (2024). O Conselho da Revolução, os militares e a transição para a democracia em Portugal (1974-1976). <i>Congresso Internacional 50 anos 25 de Abril</i> . Lisboa, Reitoria da Universidade de Lisboa, 2 de maio de 2024 (2-4 de maio).
56	Rosário, J. F., Santos, Z. R., Severino, F., Calisto, M. L., Nunes, S., & Costa, T. (2024, Março). An Importance–Performance Analysis Approach to a Tourism Destination: The Case of Lisbon Metropolitan Area, Portugal. <i>7th International Conference on Tourism Research - ICTR 2024</i> . Hotel School Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa (virtual).
57	Severino, F.; Costa, T.; Cristina, M.; Roque, A.G.; Nunes, S.; Santos, Z. R.. (2024). Exploring Academic Students’Perceptions and Attraction Factors in Lisbon’s Tourist Destination Image. ITC’24 – International Tourism Congress 2024, 27 e 28 Novembro. Universidade Técnica do Atlântico, Mindelo, São Vicente, Cabo Verde.
58	Silvestre, C., Bonacho, F., Araújo, S. & Pina, H. (2024, mar, 4-6). A MOOC on data journalism: The beginning of a journey into data. Paper present at <i>INTED2024: 18th annual International Technology, Education and Development Conference, Track: Digital & Distance Learning</i> . Session type: Virtual, Valencia, Spain. https://library.iated.org/view/SILVESTRE2024AMO
59	Silvestre, C., David, A., Ziesmann, L., Ferreira, P., Serra, R. & Gordo, V. (2024, apr, 26-28) Sustainable nooks: Unveiling the potential of pocket ecosystems. Paper presented at “1st International Conference of FEE EcoCampus “Getting Higher Level Education Climate Ready”, Escola Superior de Educação de Lisboa, Lisboa, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17726
60	Silvestre C., Lorga S., David A., Garrido J., Batista, M. & Marques, T. (2024, out, 17-18). Planeta ESCS: Uma viagem à economia circular. Comunicação apresentada na “6ª Conferência Campus Sustentável 2024 (CCS2024)”, Universidade de Aveiro, Campus Universitário de Santiago, Aveiro, Portugal. http://hdl.handle.net/10400.21/17764
61	Vanda, S., Veríssimo, J. (2024, novembro). Once Upon a Time... Advertising Storytelling Coexisting with and Overcoming the Crisis of Trust in Hypermodernity, Comunicação apresentada II Congreso Internacional Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, November, 14, 2024, Universidad Nebrija, Madrid, Espanha.
62	Veiga, H., Bento, M., Tavares, P. & Silvestre, C. (2024, April, 26-27). Unveiling European Perceptions and Actions on Climate Change and Sustainable Energy. Paper presented at <i>1st international Conference of FEE Ecocampus: Getting Higher Level Education Climate Ready</i> , ESELx, Lisboa, Portugal.

63	Veríssimo, J. (2024, dezembro). Evolução e contributos do discurso publicitário para o empoderamento da mulher na sociedade, apresentada no <i>IV Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales (Intracom)</i> , nos dias 3, 4 e 5 de dezembro de 2024, na Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna, Tenerife, Espanha.
64	Veríssimo, J., Vanda, S. (2024, setembro). Navigating the Blue: Storytelling, Poetics, and Rhetoric in Oceanic Advertising, Comunicação apresentada no <i>Seas Up - Socioeconomic and Entrepreneurial Advancement Summit in Ultrapерipheral Regions</i> , September 5 and 6, 2024 University of Madeira, Funchal, Madeira, Portugal.
65	Pina, H. F. & Silvestre, C. (2024, April, 26-27). Focusing on sustainability: A practical exercise in creativity. Paper presented at <i>1st international Conference of FEE Ecocampus: Getting Higher Level Education Climate Ready</i> , ESELx, Lisboa, Portugal.

Tabela 29 - Comunicações em eventos científicos nacionais em 2024.

Comunicações em Eventos Nacionais	
1	Barros, J. L. de (2024). “Censura e Resistência nas Redações dos Jornais”, Jornadas Literatura e Liberdade, no contexto das modernidades de Expressão Portuguesa, 28 de Maio de 2024, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.
2	Barros, J. L. de (2024). “Censura e resistência nas redações dos jornais portugueses”, Seminário Internacional Lembrar para não Repetir: A Oposição intelectual portuguesa e brasileira às Ditaduras, 11 e 12 de abril de 2024, na Fundação Mário Soares e Maria Barroso.
3	Bonacho, F. & Couraceiro, P. (2024, mai, 09). Histórias inventadas, factos e opiniões. Comunicação apresentada no 7.º Encontro Nacional de Educação para os Media. Jovens, Redes Sociais, Desinformação e Intolerância, Escola D. Maria II do AE de Vila Nova da Barquinha, Portugal.
4	Caiado, S., Carvalho, M. & Pereira, S. (2024). Comunicar e Mobilizar: Um Projeto Artístico em Ação. XIII Congresso SOPCOM Comunicação, Culturas e Comunidades, Universidade do Minho, Braga, 26 de janeiro.
5	Centeno, M. J. (2024). “Os museus, a participação cultural e as comunidades, o caso do Museum of Making” no <i>XIII Congresso da Sopcom: Comunicação, Culturas e Comunidades</i> na Universidade do Minho, no dia 24 de janeiro de 2024 - http://hdl.handle.net/10400.21/17098
6	David, A., Costa, A., Gama, A., Pedro, A., Raposo, A., Godinho, C., Teixeira, C., Soares, C., Borges, C., Rogeiro, R., Pereira, R., Agostinho, R., Encarnação, S. & Torres, S. (2024, mai, 23). A comunicação do programa Mentori@IPL: que contributos para uma maior adesão dos estudantes?. Comunicação apresentada no congresso “Melhor Comunicação, Mais Bem-Estar nas Instituições de Ensino Superior”, Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, Portugal.
7	David, A. & Silvestre, C. (2024, out, 17-18). Aulas com clorofila: A sala verde da ESCS. Comunicação apresentada na “6ª Conferência Campus Sustentável 2024 (CCS2024)”, Universidade de Aveiro, Campus Universitário de Santiago, Aveiro, Portugal.
8	Duarte, R. T. (2024). « O Rio da Infância». Comunicação no Colóquio comemorativo do centenário de Agustina Bessa-Luís. O riso de todas as palavras, na Fundação Calouste Gulbenkian.
9	Gomes, P. M. (2024). “Jornais clandestinos socialistas no combate ao Estado Novo”, apresentada de comunicação no XIII Congresso da Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades, realizado na Universidade do Minho, em Braga, a 25 janeiro de 2024.
10	Gomes, P. M. (2024). “Os Media, o Jornalismo e a História”, comunicação apresentada no Seminário “A Mediatização das Ciências”, organizado pelo ICNOVA e pelo IADE, realizado no dia 8 de julho de 2024, na NOVA-FCSH.
11	Gomes, P. M. (2024). “O 25 de Abril na Imprensa de Informação Geral”, comunicação apresentada no Colóquio O 25 de Abril na Imprensa: Impactos e Poderes Discursivos, realizado na Câmara

	Municipal de Torres Vedras, a 18 de maio de 2024, organizado em conjunto pelo HTC-NOVA/FCSH e Hemeroteca Municipal de Lisboa.
12	Gonçalves, G. (2024). Populism in the "mild-mannered" country - a history of Portuguese twentieth-century populist moments (1917-1976), Seminário GI Regimes e Instituições Políticas, ICS-ULisboa.
13	Gonçalves, G. (2024). Organizar, cooperar, intervir - o papel das comissões de moradores e das cooperativas de consumo amadorenses durante a Revolução dos Cravos (1974-1976), XLIII Encontro APHES, ISEG.
14	Miranda, S. & Antunes, A.C. (jan 24, 2024). Espelho distorcido? A perceção, os estereótipos e as respostas dos seniores à publicidade. XIII Congresso SOPCOM.
15	Moutinho, V. (2024) "CLIMATE COVERAGE IS RISING – WHAT ABOUT THE TRAINING OF JOURNALISM STUDENTS IN CLIMATE JOURNALISM?". Trabalho apresentado em <i>1st International Conference of FEE EcoCampus "Getting Higher Level Education Climate Ready"</i> , Lisbon, 2024.
16	Rezola, M. I. (2024). Pensar a democracia: os debates das Oposições Democráticas em Aveiro. 22/11/24 - XVIII Jornadas de História Local e Património Documental, Aveiro, Edifício da antiga Capitania de Aveiro, 22-23 de Novembro de 2024 (22 de Novembro)
17	Rezola, M. I. (2024). Celebrar Abril: arquivos, história e memória. Congresso «Novo caminhos para a preservação e o acesso à informação». 7/11/2024 - Arquivo Nacional da Torre do Tombo, 7 de novembro de 2024.
18	Rezola, M. I. (2024). O nascimento do Estado Democrático português. 13.º Congresso Nacional da Administração Pública – Democracia, Serviço Público e Conhecimento. Culturgest , 7 de Novembro de 2024 (7-8 novembro).
19	Rezola, M. I. (2024). António Borges Coutinho, ditadura e Revolução. Conferência «António Borges Coutinho, vidas e histórias do aristocrata revolucionário». Biblioteca pública/arquivo municipal de Ponta Delgada, 26 de Outubro de 2024.
20	Rezola, M. I. (2024). 25 de Abril, 50 anos: História e Memória. Congresso Comemorativo do 50º aniversário do 25 de Abril. Meio Século Depois de Abril, a Revolução no Espaço Atlântico. Universidade dos Açores, 25 de outubro de 2024 (23-25 outubro de 2024).
21	Rezola, M. I. (2024). Celebrar Abril: a Revolução Portuguesa, 50 anos depois. Congresso Internacional Os processos de transição na Europa do Século XX na conquista e manutenção da democracia. Arquivo Nacional Torre do Tombo, 8 de Outubro de 2024.
22	Rezola, M. I. (2024). Celebrar Abril. Colóquio "Comemorações, Revolução e Memória". ISCTE, 4 de Outubro de 2024.
23	Rezola, M. I. (2024). A Revolução de Abril, 50 anos depois. Quartel do Carmo, 6 de junho de 2024.
24	Rezola, M. I. (2024). Celebrar Abril. «Notícias do meu país»: Do passado ao futuro: O 25 de abril hoje e mais além. Lisboa, Universidade Católica Portuguesa, 10 de Maio de 2024.
25	Rezola, M. I. (2024). A Revolução de Abril: História e Memória. Ciclo de conferências «Antes, durante e depois do 25 de Abril», sessão perspectiva histórica e política. Junta de freguesia de Alcântara, 2 de fevereiro de 2024.
26	Silvestre C., Lorga S., David A., Garrido J., Batista, M. & Marques, T. (2024, out, 17-18). Planeta ESCS: Uma viagem à economia circular. Comunicação apresentada na "6ª Conferência Campus Sustentável 2024 (CCS2024)", Universidade de Aveiro, Campus Universitário de Santiago, Aveiro, Portugal.
27	Subtil, F. (2024). Título da comunicação: "Mária Lamas: a toupeira feminista". Por convite. Colóquio Narrativas da Revolução. 3 maio 2024, Coimbra, Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra.
28	Subtil, F. (2024). Título da comunicação: "Combatendo o fascismo e a opressão feminina: a escritora e jornalista Maria Lamas e As mulheres do meu país". Seminário Internacional Lembrar para não repetir: a oposição intelectual portuguesa e brasileira às ditaduras (co-organização com a Fundação Getúlio Vargas). 12 abril 2024, Lisboa, Fundação Mário Soares e Maria Barroso. https://fmsoaresbarroso.pt/iniciativas/?id=001379

29	Subtil, F. (2024). Título da Comunicação: "A estratégia editorial d' As mulheres do meu país, de Maria Lamas". 24-26 janeiro 2024: CECS, ICS-UMinho, Braga. Apresentação de comunicação no <i>XIII Congresso da SOPCOM: "Comunicação, Culturas e Comunidades"</i> . GT Género e Sexualidades, "Narrativas mediadas".
30	Veríssimo, J. (2024, maio). "A Representação dos Imigrantes na publicidade nacional", Comunicação apresentada na <i>conferência "O Azeite Gallo também canta em Urdu?"</i> , organizada pelo GT de Publicidade da SOPCOM, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal.
31	Veríssimo, J. & Loureiro, B. (2024, janeiro). "Publicidade e sustentabilidade na Fast Fashion: O Caso H&M". Comunicação apresentada no <i>XIII Congresso da SOPCOM</i> . Universidade do Minho, Braga, Portugal.
32	Oliveira, H. & Veríssimo, J. (2024, janeiro). "O que existe relativo à regulamentação publicitária e à abordagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal? Uma análise documental". Comunicação apresentada no <i>XIII Congresso da SOPCOM</i> . Universidade do Minho, Braga, Portugal.

Como se pode observar nas tabelas 30 e 31, foram apresentados em 2024, 5 posters em congressos nacionais e 1 em congresso internacional.

Tabela 30 – Posters apresentados em Congressos Internacionais

Posters - Congressos Internacionais	
1	Silvestre, A., & David, A. (2024, jul). Blooming minds: The impact of ESCS Green Classroom. Poster apresentado na <i>3rd International Conference on Green Energy and Environmental Technology</i> , ISEL-IPL.

Tabela 31 - Posters apresentados em Congressos Nacionais

Posters - Congressos Nacionais	
1	Almeida, A., Cardoso, A., Souza, J., & Tempera, T. (4 julho, 2024). Projeto DISCUSSÃO: Idealização de Recursos Educativos Digitais para Promoção do Pensamento Crítico acerca do Bem-Estar Animal. 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior. Escola Superior de Educação de Lisboa.
2	Cardoso, A., Souza, J., Palma, N., Pereira, S., Martinho, C., Gonçalves, C., & Rodrigues, R. P. (4 julho, 2024). A plataforma ComRed: Consolidando uma comunidade de prática na área da educação digital. 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior. Escola Superior de Educação de Lisboa.
3	Cardoso, A., Souza, J., Palma, N., Pereira, S., Martinho, C., Gonçalves, C. & Rodrigues, R. P. (2024, 4 de julho). A plataforma ComRed: Consolidando uma comunidade de prática na área da educação digital [Apresentação de póster]. 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior. Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa (ESELx-IPL).
4	Miranda, S., Silva, M. Sarreira, P., Camus, C., Monteiro, A, David, A., Manteigas, V. (2024) Ensino a distância com recurso a MOOC para a capacitação ambiental. II Encontro Educação Digital no Ensino Superior, Escola Superior de Educação de Lisboa, 4 de julho.
5	Rodrigues, R. P. & Tempera, T. (2024, 4 de julho). MOOC: Introdução ao desenvolvimento de Recursos Educativos Digitais [Apresentação de póster]. 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior. Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa (ESELx-IPL).

Revista Comunicação Pública

À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a mesma periodicidade - um Volume (19) com dois dossiês temáticos (36 e 37). Assim, foi publicado o Vol. 19, N.º 36 com o tema “Techevolution: explorando o nexa das novas tecnologias, dos consumidores e do marketing”, coordenado por Ana Teresa Machado e Zélia Raposo Santos, Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS - IPL), LIACOM - ESCS.

Ainda em 2024 (Tabela 32), foi publicado o Vol. 19, N.º 37 com o tema “Cultura digital: mediatização, vigilância e espaço público” tendo sido coordenado por Silvia Valencich Frota e Nuno Medeiros, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Comparatistas.

A tabela 24 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2024. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 42 artigos, publicados 25 e recusados 15². Todo este processo contou com a contribuição de 50 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Tabela 32 – Revista Comunicação Pública, 2024.

Revista Comunicação Pública, 2024	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	42
Artigos recusados	15
Artigos publicados	25
N.º de revisores científicos	50
N.º de volumes	1
N.º de dossiês temáticos	2

De igual modo, em 2024, foi ampliada e consolidada a migração para a nova plataforma (OJS), no sentido de viabilizar a futura indexação à Scopus – Elsevier. Acresce o reforço do convite a novos elementos para integrarem a Comissão Científica da Revista.

² De acordo com a editora da revista, nestes dados, devemos “considerar que as submissões que são publicadas e recusadas podem ter sido submetidas no ano anterior pelo que o valor das submissões recebidas (que corresponde às que o foram 2023) não tem de coincidir com as publicadas e recusadas (porque estas incidirão também em submissões de 2022 e não esgotarão as de 2023), uma vez que trabalhamos com ciclos em torno das datas de publicação dos diferentes números e não em termos de ano civil”.

D – ORIENTAÇÕES E JÚRIS

Particular destaque recai na colaboração que os docentes da ESCS mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas e orientações de doutoramentos e mestrados.

Orientações de 3º ciclo concluídas

Regista-se que nas respostas recolhidas no “Formulário de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024” pela equipa docente ESCS, apenas foi registada uma orientação de 3º ciclo/doutoramento concluída pelo docente ESCS, Pedro Pereira Neto:

- Doutoramento em Sociologia, ISCTE-IUL, “*O Professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social*”, Emanuel Francisco Martins Barbeitos, 2016-2019 [concluído].

Orientações de 2º ciclo concluídas

Em 2024, a equipa docentes da ESCS orientou ou coorientou 82 estudantes de 2º ciclo/mestrado, seja na ESCS ou em instituições externas como o Instituto Universitário de Lisboa, Universidade Lusíadas de Lisboa e Universidade Nova de Lisboa (Tabela 33).

Tabela 33 - Orientações científicas 2º ciclo finalizadas.

	Docente ESCS	Curso	Trabalho final	Estudante	Instituição	Área de Estudos
1	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	“ <i>A representação da bruxa no cinema: The Craft (1996) e The Craft: Legacy (2020)</i> ”	Beatriz Ferreira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
2	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	“ <i>ROK Manager: Project of a mobile application to support Rise of Kingdoms players</i> ”	Danyal Freitas	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
3	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	“ <i>O Perfil e as Motivações do Consumidor de Apostas Desportivas Online</i> ”	Filomena Proença	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação

4	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"A publicidade aos jogos a dinheiro e o comportamento dos apostadores no Euromilhões"</i>	Beatriz Carvalho	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
5	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"Jogos de Fortuna e Azar: Publicidade no Instagram"</i>	Tânia Costa	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
6	Carla Murteira e Ana Cristina Antunes	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"O papel dos influenciadores de fitness na intenção de compra e bem-estar dos seus seguidores"</i>	Rebeca Crisóstomo Franco Henriques Dias	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
7	Cláudia Silvestre	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"FNAC Live - Um estudo sobre o impacto do marketing experiencial na relação marca-consumidor"</i>	Ana Carolina Correia Martins	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
8	Cristina Nunes, coordenação	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Análise Organizacional	<i>"Teletrabalho: Saúde Mental e Desafios das Mães Trabalhadoras"</i>	Beatriz Marques Pinheiro Martins	Universidade Lusíada de Lisboa.	Gestão
9	Fátima Lopes Cardoso, coordenação	Mestrado em Jornalismo	<i>"A cobertura noticiosa da Igreja Católica no Telejornal da RTP e no Jornal Nacional da TVI"</i>	Patrícia Maria Molina Mendes de Sousa Pereira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
10	Fátima Lopes Cardoso, coordenação	Mestrado em Jornalismo	<i>"Cobertura noticiosa da Agência Lusa sobre os imigrantes: representações de uma minoria em crescimento"</i>	Luiza Gil dos Santos Felipe	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
11	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>"Nos Bastidores do Jornalismo Televisivo: o essencial invisível aos olhos dos telespectadores (o caso da RTP, SIC, TVI e CMTV)"</i>	Rúben Miguel da Quinta Bento	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação

12	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>“A importância da investigação jornalística para a construção de uma telenovela sobre desporto-Transpor as metodologias do real para a ficção”</i>	André Filipe Lameiras Rodrigues	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
13	Fernanda Bonacho	Mestrado em Jornalismo	<i>“As representações dos atores políticos Putin e Zelensky nos programas Agora CNN, CNN Prime Time e CNN Meia Noite”</i>	Jéssica Soraia Palma Ângelo	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
14	Fernanda Bonacho	Mestrado em Jornalismo	<i>“O espaço editorial dos repórteres parlamentares da TVI e CNN Portugal durante a dissolução da Assembleia da República”.</i>	João Pedro Olim dos Santos	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
15	Fernanda Bonacho	Mestrado em Jornalismo	<i>“O potencial das narrativas multimédia no jornalismo online: O caso da Renascença.”</i>	Beatriz Alves Pereira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
16	Fernanda Bonacho	Mestrado em Jornalismo	<i>“Guerra na Ucrânia: O poder do multimédia na cobertura jornalística online (RTP, CNN e SIC)”.</i>	Leonor de Fátima Oliveira Silva Lopes	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
17	Filipa Subtil	Mestrado Jornalismo	<i>“Comentário no feminino nos espaços informativos da televisão pública: o caso do Telejornal da RTP 1 e do Jornal 2 da RTP 2”.</i>	Victoria Sajin	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
18	Filipa Subtil	Mestrado Jornalismo	<i>“Empatia como Compreensão e Humanização no Jornalismo Literário: da Investigação Jornalística às Técnicas Narratológicas. As reportagens de Paulo Moura sobre</i>	Diana Cardoso	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação

			<i>a Guerra do Iraque no Público”.</i>			
19	Helena Figueiredo Pina, e Cláudia Vasconcelos Silvestre	Mestrado em Publicidade e Marketing.	<i>“FNAC Live - Um Estudo sobre o Impacto do Marketing Experiencial na Relação Marca-Consumidor”</i>	Ana Carolina Correia Martins	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
20	João Rosário	Mestrado em: Publicidade e Marketing	<i>“A influência do Word-of-mouth, eWord-of-mouth, Reviews e Influenciadores Digitais e outros fatores na escolha de um destino turísticos: Geração Z”</i>	Cláudia Oliveira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
21	João Rosário	Mestrado em: Publicidade e Marketing	<i>“Fatores Influenciadores do Consumidor no Processo de Compra de Automóvel”</i>	Inês Rações	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
22	Jorge Souto	Mestrado em Audiovisual e Multimédia (MAM)	<i>“O Problema dos Robôs Assassinos” - O desenvolvimento de um mockumentary transmedia”</i>	Silva, M	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
23	Jorge Souto	Mestrado em Audiovisual e Multimédia (MAM)	<i>“O documentário “Além do Tempo”: Vida de Urbano e Teresa”</i>	Coelho, M.	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
24	Jorge Souto	Mestrado em Audiovisual e Multimédia (MAM)	<i>“Marés com História - Documentário sobre a Ilha de Culatra”</i>	Manuel, A. Culatra	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
25	Jorge Veríssimo	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“O abandono das representações tradicionais de género binário na comunicação de marcas de cuidado de pele: o caso The Ordinary”.</i>	Mariana Gomes de Oliveira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação

26	Jorge Veríssimo	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“A revolução do marketing digital após as redes sociais online: Os influenciadores como parte de planos de comunicação”</i>	Patrícia dos Santos Cravo	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
27	Margarida Carvalho	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	<i>“O Mecenato Cultural Enquanto Exemplo Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa - O Caso da Fundação Millennium BCP”.</i>	Ana Marta Rodriguez	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
28	Maria J. Mata	Mestrado em Jornalismo	<i>“A cobertura noticiosa da música nacional na SIC - estudo sobre o Primeiro Jornal, Jornal da Noite e SicNotícias online”.</i>	Maria João Rodrigues Alexandre	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
29	Maria Inácia Rezota	Mestrado em Jornalismo	<i>“Aristides de Sousa Mendes: Jornalismo, História e Memória”.</i>	Inês Sousa Martins	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
30	Maria Inácia Rezota	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	<i>“O que entra e o que fica fora da pauta jornalística: estudo sobre a perseguição cristã na agenda dos media do Brasil e de Portugal”.</i>	Natália Gomes Dantas	ISCTE – IUL	Ciências da Comunicação
31	Sandra Miranda	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“O impacto do ativismo de marca na intenção compra do consumidor nas gerações Z e X - caso Wells”</i>	Carlota Madeira	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
32	Sandra Miranda	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“A influência da reputação organizacional na atitude face à marca: o caso da Prozis”</i>	Matilde Costa	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
33	Patrícia Bandeira de Melo	Mestrado em Sociologia	<i>“Domínio da Narrativa: O Campo Jornalístico e a</i>	Neide Queiroz de Andrade	Universidade Federal de	Ciências Sociais

			<i>Corbertura sobre Drogas”</i>		Pernambuco, Brasil.	
34	Pedro M. Gomes	Mestrado Jornalismo	<i>“A Cobertura Jornalística do Campeonato da Europa de Andebol de 2024”</i>	Afonso Viana Santos	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
35	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Jornalismo	<i>“A influência da pandemia nas práticas e rotinas de um jornalista de rádio: os casos da TSF, Renascença e Antena 1”</i>	Ana Isabel Cristóvão Gonçalves de Almeida	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.	Ciências da Comunicação
36	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“Nada a Esconder? Compreendendo a Importância do Tratamento de Dados Para Os Utilizadores do TikTok”</i>	Ricardo Jorge da Silva Pereira	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
37	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“A desconstrução da imagem mediática do Presidente Marcelo Rebelo de Sousa entre o primeiro e o segundo mandato”</i>	Isabel Aragonez Reis	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
38	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“O papel do Jornalismo Televisivo no Crescimento das Narrativas Populistas em Portugal: Análise comparativa da comunicação política do Chega”</i>	Gonçalo Timula	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
39	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“A Comunidade Cultura e Arte define o cânone da Arte e da Cultura? A perceção dos seus seguidores à luz da Teoria do Efeito da Terceira Pessoa e da Teoria Espiral do Silêncio”</i>	Matilde Beça Múrias	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
40	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias	<i>“A Rádio de Humor e as diferentes adaptações ao Video”</i>	Mariana Serrano	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação

		da Informação				
41	Pedro Pereira Neto	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“O humor consegue formar/influenciar opiniões públicas? Caso de estudo do programa TABU”</i>	Margarida Batista	ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
42	Ricardo André Pereira Rodrigues	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“Insight: projeto de aplicação móvel de apoio para viajantes abertos a novas experiências”.</i>	Catarina Filipe Lopes Gonçalves	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
43	Ricardo André Pereira Rodrigues	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“Fábrica de Palavras: protótipo de uma aplicação, para dispositivos móveis, de apoio às atividades de uma Biblioteca Municipal e Equipamento Cultural”</i>	Tiago Oliveira Mestre	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
44	Rui Gonçalves	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“Como o Comportamento de uso do CHATGPT influencia a sua marca em termo de Consumer-Based Brand Equity”</i>	Nelson Hugo Catroga Pimenta	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
45	Rui Gonçalves	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“A Persuasão na Comunicação Digital das Marcas: O caso da Indústria Cosmética”.</i>	Marta Penha Coutinho dos Santos Costa	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
46	Rui Gonçalves	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“Lançamento de uma linha de produtos dedicada a cuidados de pele: O caso Pore Care”</i>	Matilde Mendes Rodrigues Gonzalez Batista	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
47	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Modelo De Negócio Na Era Da Economia Dos Media - Oportunidades E Desafios Para As Pequenas E Médias Empresas”</i>	Wenfe Le	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
48	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Sistemas Inteligentes aplicados às Internacionalizações”</i>	Perpétua, Beatriz Maria Janeiro	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
49	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“O impacto dos Sistemas</i>	Gonçalves, Sara Simão	Iscte - Instituto	Ciências da Comunicação

			<i>Inteligentes nos processos de Economia Circular”.</i>		Universitário de Lisboa	
50	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“A Integração de Sistemas Inteligentes nos Serviços Partilhados: Um Caminho para a Inovação e Eficiência Empresarial em Portugal”.</i>	Carlos Diogo Góis Martins	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
51	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Smart Systems aplicados em Gestão e Estratégia Empresarial”</i>	Gonçalo Filipe Rodrigues Amaral	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
52	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Impacto da Inteligência Artificial nos processos de recrutamento e seleção”</i>	Marta Campelo Ferreira	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
53	Rui Gonçalves	Mestrado em Business Analytics	<i>“Modelo Analítico para a Previsão de Custos de Sinistros de Saúde”.</i>	Carolina Maria Caetano Jesus	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
54	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Qual o papel de IA nos processos de revisão e certificação de contas em pequenas e médias empresa portuguesas?”</i>	Gonçalo Filipe Fonseca Ferreira	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
55	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“The integration of Artificial Intelligence (AI) into Enterprise Resource Planning (ERP) systems for procurement and logistics”.</i>	António Ricardo Rebelo Navalhas	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
56	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“General Data Protection Regulations (GDPR) and its Impact on the Development of Artificial Intelligence (AI) in Marketing”.</i>	Jennifer Ogobegw	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
57	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“Impacto dos Sistemas Inteligentes na Aviação: Um Estudo Bibliométrico”.</i>	Solomiya Rohovets	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação

58	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“A rede Mobi.E e o crescimento do número de viaturas eléctricas em Portugal”.</i>	Pedro Miguel Santos Galvão	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
59	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“A Comparative Analysis Of Employee Happiness In Big And Medium Consulting Firms”.</i>	Weng Ian Chan	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
60	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Risco do Setor Bancário”.</i>	Francisco Miguel Fonseca Lourinho da Gama Santos	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
61	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“The Impact of Corporate Social Responsibility(CSR) on Corporate Innovation Performance - The Case of Chinese Pharmaceutical Companies”.</i>	Li Qing	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
62	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“Análise do Impacto Financeiro da Implementação da Inteligência Artificial em Empresas do Segmento de Luxo”.</i>	Gonçalo Ribeiro Borges	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
63	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“How can the application of Intelligent Systems and Machine Learning help prevent Tax Evasion”.</i>	Christian Dahlkvist Mendonça	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
64	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“O impacto das notícias nas redes sociais na intenção de compra e desempenho financeiro - Caso Tesla”.</i>	Caetano, Duarte Miguel Ribeiro de Sá Pereira	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
65	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“A Comparative Analysis Of Employee Happiness In Big And Medium Consulting Firms”.</i>	Chan, Weng Ian	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Ciências da Comunicação
66	Rui Gonçalves		<i>“NFT as data driven marketing tools”.</i>	Campos, Paulo	Nova IMS	Ciências da Comunicação

67	Tatiana Nunes		<i>“Estratégia de relações públicas para a SOS Voz Amiga: Prevenção de ansiedade e burnout através da comunicação não-violenta e da definição de limites pessoais”.</i>	Mariana Pereira de Almeida	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
68	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“A arte da luz: documentário sobre vitrais”.</i>	Daniela Ladeira de Faria	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
69	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“A representação da bruxa no cinema: The Craft (1996) e The Craft: Legacy (2020)”.</i>	Beatriz Ferreira	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
70	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“Para/Social” – A experiência da relação parassocial numa narrativa transmedia”</i>	Marcelo Silva	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
71	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>“Síndrome de Girassol – A Comédia e Tragédia na Representação do Transtorno Bipolar”</i>	André de Castro	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
72	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>“Brand Activism in the Digital Era: A Case Study on Ben & Jerry's brand”.</i>	Sofia Carolina de Sequeiros Araújo e Abreu	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
73	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>“The impact of Beauty Social Media Influencers on Makeup Purchase Intention of Gen z: The game changers on beauty social media influencers¿ behavior that contribute to Gen Z makeup purchase intention”.</i>	Carolina Teixeira Vasconcelos	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
74	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>“A Study of Social Media Brand Community Impact on Brand Loyalty: Navigating through Brand Crisis</i>	Margarida Rente Gloria Vieira Louro	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação

			<i>Shuqi Zhang - Cross-Cultural Differences in Influencer Marketing in China and Portugal</i>			
75	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"Brand-consumer relationship: The congruence between consumer and brand values - Nivea Case Study"</i>	Maria Jorge Canas Madeira	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
76	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"O impacto de uma campanha ativista na identificação dos consumidores com a marca e na intenção de compra - Um estudo de caso da Nike"</i>	Patrícia Alexandra Violante Serafim	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
77	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"The Drivers of Customer Behavioral Intention in Live Streaming Commerce: The Role of Live Streamer"</i>	Li Yuting	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
78	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"Digital Age - News Consumption And The Dilemma Of Online. Newspaper Models And Revenues. The New York Times case"</i>	Daniela Mateus Ferreira	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
79	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"Beyond Rewards: Assessing the competitive edge of customer tier programs introduction in the beauty industry. Sephora's customer tier program case"</i>	Lara Alexandra Soares Félix	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
80	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"A influência do BookTok nos Hábitos de Leitura e na Intenção de Compra de Livros"</i>	Ana Cláudia Teixeira Araújo	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação
81	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>"Análise de sentimentos sobre as opiniões partilhadas em online reviews: Plataformas de"</i>	Raquel Pimpão Marques	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação

			<i>Streaming de Vídeo”.</i>			
82	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“Impacto da embalagem na relação do consumidor com marcas tradicionais”.</i>	Inês Saleiro	Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação

Participação em Júris Externos

Relativamente à participação em júris, contamos com 8 participações de 3º ciclo, 64 participações em júris de 2º ciclo, como pode ser observado no Gráfico 9, na Tabela 34 e na Tabela 35.

Regista-se que houve duas participações em júris de provas de especialistas, Arlindo Horta (o docente não especificou qual) e Rúben Neves (Arguente das provas públicas para obtenção de Título de Especialista de Pedro Manuel Gonçalves de Azevedo Ribeiro, Audiovisuais e Produção dos Media, Escola Superior de Media Artes e Design - Instituto Politécnico do Porto).

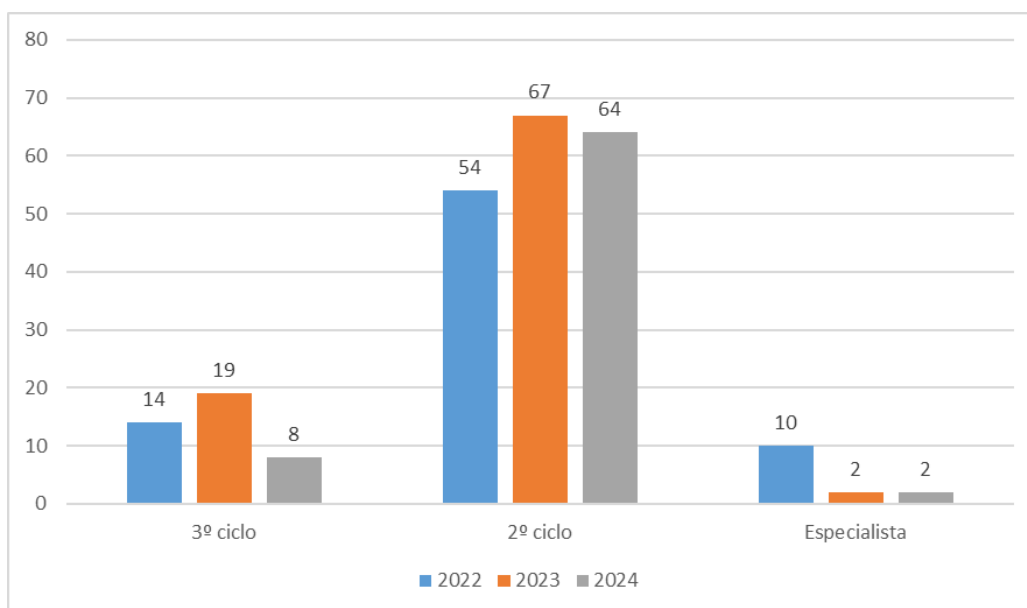


Gráfico 9 - Nº participações em júris externos.

Tabela 34 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

Júris externos 3º ciclo					
	Docente ESCS	Curso	Título da tese	Instituição	Tipo de Participação
1	Fátima Lopes Cardoso	Doutoramento em Comunicação	<i>“O estilo humanista na obra da fotógrafa Elza Lima: uma percepção com base na fotografia humanista francesa”</i>	Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, da Universidade Estadual Paulista (UNESP)	Arguente suplente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Denise Guimarães Guedes
2	Filipa Subtil	Doctorado en Gestión de la Información y la Comunicación en las Organizaciones	<i>“Aportaciones y influencia de mujeres investigadoras en las teorías de la comunicación: una aproximación a la Escuela de Columbia (1935-1955) (orientação: Leonarda Jimenez Garcia e Peter Simonson”.</i>	Universidad de Murcia, Escuela Internacional de Doctorado.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Esperanza Herrero Andreu.
3	Filipa Subtil	Doutoramento em Ciências da Comunicação	<i>“Online Activism: Social media and socio-political activism by young women in Saudi Arabia”.</i>	Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Rola Khalid.
	Maria Inácia Rezola	Doutoramento em História, Política e Bens Culturais	<i>“Por entre as brumas do futuro: as elites políticas e a formação do campo partidário da democracia portuguesa.”</i>	Fundação Getúlio Vargas, Escola de Ciências Sociais	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de André Lopes de Oliveira
4	Maria José Mata	Doutoramento em Ciências da Comunicação	<i>“Emotionalism in Contemporary Journalism – when the Queen died: Newsmagazines’ coverage of the Death of Elizabeth II”.</i>	Universidade Lusófona	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Anna Ragasová.
5	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Doutoramento em Gestão Empresarial	<i>“The impact automation on employee job performance and organizational performance in textile mills of Kotri industrial zone”.</i>	Universidade de Sindh, Jamshoro, Paquistão.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Muhibullah, Nov 2024.

6	Patricia Bandeira De Melo	Pós-Graduação em Educação Contemporânea	<i>“Os discursos das estudantes que praticaram atos de violência entre pares: Subvertendo a normatividade discursiva falocráticos heterossexuais hegemónicos.”</i>	Universidade Federal de Pernambuco, Brasil	Arguente em júri de qualificação de doutoramento de Sergivano Antonio dos Santos
7	Rúben Neves	Doutoramento em Ciências da Comunicação	<i>“A influência da mediatização das igrejas evangélicas brasileiras na contemporaneidade: estudo de caso da Igreja Universal do Reino de Deus”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Emanuel Araújo.
8	Rúben Neves	Doutoramento em Ciências da Comunicação	<i>“Mediatização do Ministério Público em Portugal, estudo comparativo entre a Operação Lex e o Caso Influencer”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Maria Margarida Matos Mota.
9	Sandra Miranda	Doctorado em Información Y Comunicacion	<i>“Comunicar la identidad e imagen de las regiones para impulsar el desarrollo de los territorios. Necesidad de reconstrucción del imaginario, la visión y el relato extremeño a través del proyecto repensar extremadura”.</i>	UEX, Badajoz, Espanha, Março de 2024.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Doutor de Joaquín Antonio García Muñoz.

Tabela 35 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

Júris externos 2º ciclo					
	Docente ESCS	Curso	Título do trabalho final	Instituição	Tipo de Participação
1	Ana Cristina Antunes	Mestrado em Gestão de Novos Media	<i>“O Repto Final: Impacto do Google nos Desafios Virais e na Saúde Mental dos Portugueses”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de André Filipe Alves de Sousa.
2	Arlindo Horta	Mestrado em Estudos de Desenvolvimento	<i>“Nos Bastidores do Acolhimento. Imigrantes e Refugiados em Cena”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Tomás Nolasco.
3	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Comunicação e Média	<i>“O fotojornalismo e o discurso metajornalístico: identidade, influências e desafios”</i>	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais (ESECS), do Instituto Politécnico de Leiria	20 de dezembro de 2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Rui Miguel Caria dos Santos
4	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>“A cobertura noticiosa da música nacional na SIC – Estudo sobre o Primeiro Jornal, Jornal da Noite e site da SIC Notícias.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Maria João Alexandre
5	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>“Comentário no feminino nos espaços informativos da televisão pública: o caso do Telejornal da RTP 1 e do Jornal 2 da RTP 2.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Victoria Sajin
6	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>“As Pupilas: Os Métodos de Investigação Utilizados numa Investigação Jornalística sobre os Abusos na Igreja Católica Portuguesa, da Grande Reportagem da SIC.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Sara Pereira

7	Fátima Lopes Cardoso	Mestrado em Jornalismo	<i>“O potencial das narrativas multimédia no jornalismo online: o caso da Renascença.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Beatriz Pereira
8	Filipa Subtil	Mestrado em Ciências da Comunicação (variante jornalismo).	<i>“Sex work in paper. a content analysis of Portuguese news”</i>	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	29 nov. 2024 Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Ana Rita Ramalho Carlos.
9	Filipa Subtil	Mestrado em Ciências da Comunicação (variante jornalismo).	<i>“Do Lucro Económico ao Lucro Social: A Insustentabilidade do Jornalismo Comercial e Soluções para Pensar um Futuro Democrático para o Jornalismo”</i>	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	28. jul. 2024 Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Maria Gonçalves. (Orientação: M. Torres da Silva).
10	Filipa Subtil	Mestrado em Ciências da Comunicação	<i>“Reflexos da aceleração do tempo social na teoria do gatekeeping”</i>	Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.	22 março 2024 Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Bruna Eduarda Meinen Feil.
11	João Rosário	Mestrado em Marketing	<i>“Personalização impulsionada por Inteligência Artificial (IA) na Fast Fashion e as suas Implicações para o Comportamento do Consumidor e Sustentabilidade”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Joana Arruda André.
12	João Rosário	Mestrado em Gestão	<i>“Embalagens ecológicas para um futuro sustentável: O impacto de diferentes estímulos na embalagem e preocupações ambientais na tomada de decisão do consumidor”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Tomás Silvestre de Almeida.

13	João Rosário	Mestrado em Design & Publicidade	<i>"The Importance Of Brand Elements In A Fashion Magazine Despite Print Sales Steadily Declining: Vogue's Case Study"</i>	IADE - Universidade Europeia	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Maria Lua Domingos de Legateaux
14	João Rosário	Mestrado em Marketing e Inovação	<i>"A influência no comportamento de compra dos consumidores da geração z pelos digital influencers - um estudo no setor da cosmética"</i> .	IADE - Universidade Europeia	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Luana Espada Lucas
15	João Rosário	Mestrado em Turismo e Comunicação	<i>"A comunicação de marketing digital no Turismo: Os hostels de Lisboa"</i> .	ESHTE - Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Rodrigo Menezes.
16	João Rosário	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"Identify how visitors' reviews on TripAdvisor can be helpful to the Lisbon destination management of a touristic region-Data Mining approach for Attraction Management"</i> .	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de André Gonçalves Rodrigues
17	João Rosário	Mestrado em Marketing Analítico (Data Driven Marketing)	<i>"The impact of Beauty Social Media Influencers on Makeup Purchase Intention of Gen z: The game changers on beauty social media influencers¿ behavior that contribute to Gen Z makeup purchase intention"</i> .	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Carolina Teixeira Vasconcelos
18	Jorge Souto	Mestrado em Ciências da Comunicação, variante em Jornalismo	<i>"Behind the scenes: Exploring the challenges and benefits of implementing Green Production measures in advertising film industry"</i> .	Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Rizzo, Ilaria.

19	Jorge Souto	Mestrado em Ecologia Humana e Problemas Sociais Contemporâneos	"A Importância das Ações Individuais no Combate ao Desperdício Alimentar"	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Costa, R.
20	Jorge Souto	Mestrado em Ciências da Comunicação variante em Media e Entretenimento	"A Influência Dos Reality Shows Nas Audiências Do Canal: O Caso Do Programa "Esta Manhã" Da TVI"	Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Matos, R.
21	Jorge Souto	Mestrado em Ciências da Comunicação, variante em Media e Entretenimento	"O consumo de ficção nacional por jovens portugueses: um estudo sobre a OPTO SIC".	Faculdade de Ciências Humanas da UCP.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Rezende, M.T.
22	Jorge Veríssimo	Mestrado em Ciências da Comunicação – Comunicação, Marketing e Publicidade	"A perceção das marcas, pais, meios, agências e juristas sobre a atividade dos kidfluencers como agentes de publicidade".	Universidade Católica Portuguesa	26 de fevereiro de 2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Joana Santos Isidoro
23	Margarida Carvalho	Mestrado em Design e Cultura Visual	"A Farmácia do Absurdo: Um Projeto de Design sobre Processos de Subjetivação da Jovem Mulher"	IADE- Universidade Europeia	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Ana Luiza Torres Figueira da Silva
24	Maria Inácia Rezola	Mestrado em História Contemporânea	"O Partido Popular Democrático e a Revolução Portuguesa: uma análise a partir do Povo Livre (agosto de 1974 – dezembro 1975)".	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	27/9/2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de João Lima (2024).
25	Maria J. Mata	Mestrado em Ciências da Comunicação - especialização em Jornalismo	"The representation of immigrants by the local press. Analysing the Amsterdam newspaper Het Parool"	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	10 de dezembro de 2024. Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Nele Van den Broek.
26	Maria J. Mata	Mestrado em Ciências da Comunicação -	"Consumo de conteúdo político nas redes sociais e	Faculdade de Ciências Humanas,	11 de junho de 2024. Arguente das provas públicas para

		especialização em Media e Entretenimento	<i>polarização política dos jovens portugueses</i> ".	Universidade Católica Portuguesa	obtenção do grau de Mestre de Miguel Silveira Fraser Monteiro.
27	Maria J. Mata	Mestrado em Ciências da Comunicação - especialização em Comunicação, Televisão e Cinema	<i>"A cobertura mediática da Guerra na Ucrânia"</i> .	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	22 de março de 2024. Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Mariana Asseicei.
28	Maria J. Mata	Mestrado em Ciências da Comunicação - especialização em Jornalismo	<i>"A representação da crise dos refugiados nos media: a perspetiva dos jornalistas"</i> .	Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa	12 de janeiro de 2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de José Miguel Pereira da Costa.
29	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Mestrado em Gestão	<i>"Fiscal Policies as the socio-economic engine"</i> .	Universidade Portucalense	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Dinis da Conceição Lucas
30	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Mestrado em Avaliação e Gestão de Ativos Imobiliários	<i>"Desafios e oportunidades no mercado de arrendamento na cidade do Porto"</i> .	Escola Superior de Atividades Imobiliárias, em associação com a Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Alexandre Carreira, 4 de dezembro de 2024.
31	Maria João Centeno	Mestrado em Jornalismo	<i>"O papel da agenda no jornalismo cultural: a presença online do Público" (TID 2019129826)</i> .	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	Arguição de Relatórios de Estágio de Mestrado de Ana Sofia Marinho Malheiro.
32	Maria João Centeno	Mestrado em Jornalismo	<i>"Assédio praticado contra os jornalistas portugueses: o caso do Correio da Manhã."</i>	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Mariana Ramires Pereira
33	Maria João Centeno	Mestrado em Gestão	<i>"Importância das Relações Públicas"</i>	Escola Superior de	Presidente de júri as provas públicas para

		Estratégica das Relações Públicas	<i>para a promoção da literacia em saúde na área da diabetes mellitus: Análise da comunicação”.</i>	Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	obtenção do grau de Mestre de Cláudia Patrícia Fernandes Gualdino
34	Maria João Centeno	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	<i>”O Mecenato Cultural enquanto exemplo estratégico de Responsabilidade Social Corporativa – O caso da Fundação Millennium BCP.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri as provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Ana Marta Achega Rodriguez
35	Patricia Bandeira De Melo	Pós-Graduação em Sociologia	<i>”Domínio da Narrativa: O Campo Jornalístico e a Cobertura sobre Drogas.”</i>	Universidade Federal de Pernambuco	Presidente de júri de mestrado de Neide Queiroz de Andrade
36	Paulo Barbosa	Mestre em Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico - especialização em Tecnologias de Pós-Produção	<i>”Pensar uma saúde integral a partir de uma prática teatral em comunidades: o teatro como território da experiência”</i>	Escola Superior de Teatro e Cinema - IPL.	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Afonso Miguel Miranda Tavares Gonçalves Alexandre (24 nov 2024)
37	Pedro M. Gomes	Mestrado em Comunicação audiovisual e multimédia	<i>”Discurso Mediático dos Media Digitais na Formação das Representações Sociais em Contexto de Conflito – Caso da Guerra da Rússia-Ucrânia”.</i>	Universidade Europeia	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Marisa Isabel Ferraz da Costa.
38	Ricardo Rodrigues	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	<i>”A paisagem sonora em contexto urbano - Estudo de Caso e Soundwalk na baixa ribeirinha de Lisboa.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de João Nogueira
39	Rosário Correia	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação com especialização em Internet e Comunicação em Rede	<i>”A revolução do marketing digital após as redes sociais online: Os influenciadores como parte de planos de comunicação”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Patrícia dos Santos Cravo.
40	Sandra Miranda	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologia	<i>”A Contribuição dos Influenciadores Digitais para a Evolução da marca:</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	20 de novembro de 2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de

			<i>estudo de caso da Kit & Kin Portugal</i>		Mestre de Mafalda Duque
41	Sandra Miranda	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	<i>“Projeto de Marketing para o blog ‘Origens Caseiras’”</i>	Universidade Lusófona	16 de abril de 2024 - Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Sara Santos
42	Rúben Neves	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	<i>“Sustentabilidade dos Media - Os jovens e os novos modelos de negócio para o futuro dos media digitais”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Marcelino, B (2024).
43	Rúben Neves	Especialista em Audiovisuais e Produção dos Media - Direção de fotografia	-----	Instituto Politécnico do Porto (ESMAD).	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Pedro Manuel Gonçalves de Azevedo Ribeiro (2024).
44	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“O impacto das lojas não tripuladas inteligentes no contexto do novo varejo: um estudo de caso da loja não tripulada inteligente JD.”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Shen, Ketao (2024).
45	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“A Aplicação da Inteligência Artificial no Recrutamento”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Cao, Qianyu (2024).
46	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Modelo de Porter no Contexto Digital: Construindo Vantagens Competitivas no Marketing Esportivo”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Fu, Zixiu (2024).
47	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“A importância da inteligência artificial na tomada de decisões estratégicas e operacionais”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Capela, Renato André Cordeiro (2024).
48	Rui Gonçalves	Mestrado Internacional	<i>“The Digital Pivot: Qualitative Insights into Dynamic Capabilities and the Experiences of Remote Workers in Emerging Countries”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Agustine, Rhesya (2024).

49	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“Uma questão de sobrevivência: Análise dos factores de sobrevivência em business ventures com recurso à abordagem ‘Interpretive Structural Modeling (ISM)’”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de De Gouveia, Bernardo Serrado Gomes Teixeira (2024)
50	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Business Plan for the Development of a Pickleball Club in the city of Mafra”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Mendes, Afonso Coelho Canas (2024).
51	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão	<i>“Immigrant Entrepreneurship in Portugal: Motivations, Challenges and Home Country Influence”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de De Almeida, Carlos André Macedo Hilário (2024).
52	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas	<i>“O Impacto da Inteligência Artificial no Marketing Digital”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Pereira, Catarina Cunha de Campos (2024).
53	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão.	<i>“Development and implementation of an operational dashboard applied to a logistics center - The Rangel Case”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de De Carvalho, Rebeca de Castro Madureira e Borges (2024).
54	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Rede Blockchain para Cross-Border Payments”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Preto, Bruno Alexandre Meirinhos (2024).
55	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Sistemas Inteligentes aplicados à Gestão da Qualidade”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Barrosa, Henrique Pulido Freire de Andrade (2024).
56	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Impactos do desempenho dos Sistemas de Inteligência Artificial no sector do Marketing”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Hanif, Naylla Momade (2024).

57	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“A Importância da Inteligência Emocional (IE) perante a Inteligência Artificial (IA): percepções dos trabalhadores”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Cruz, Maria do Vale (2024).
58	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“O Impacto dos Sistemas Inteligentes na Gestão de Recursos Humanos: Uma Análise de Revisão Bibliométrica”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Matos, Carolina Maria Martins (2024).
59	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“The Impact of Artificial Intelligence on the Testing Instrument Industry and its Countermeasures”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Qiu, Zhili (2024).
60	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“AI-Powered Personalization: A Behavioural Economics Perspective in Marketing”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Carreira, Maria Beatriz Fernandes de Castro Carreira (2024).
61	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Transforming Customer Engagement into Sales: A Case Study of Lifts and Interaction Time in Retail”</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Augusto, João Filipe Marques (2024).
62	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Entendimento da iliteracia financeira face ao investimento em ações”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Afonso, Mauro Filipe Sousa Afonso (2024).
63	Rui Gonçalves	Mestrado em Gestão de Empresas.	<i>“Gestão de Dados Não Estruturados na Era da Transformação Digital: Práticas e Impactos na Eficiência Organizacional”.</i>	Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Dos Santos Pires, Rui Filipe Alves (2024).
64	Rui Gonçalves	Mestrado em Ciência de Dados e Métodos Analíticos Avançados, especialização em Métodos	<i>“Optimizing Football Coaching Through Data-Driven Insights: A Power BI Dashboard Approach”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Schneeweiss, Andreas (2024).

		Analíticos para a Gestão.			
65	Rui Gonçalves	Mestrado em Ciência de Dados e Métodos Analíticos Avançados, especialização em Métodos Analíticos para a Gestão	<i>“Que fatores afetam a predisposição dos consumidores para divulgar informações pessoais?”</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Dias, João Eduardo Onofre (2024).
66	Rui Gonçalves	Mestrado em Ciência de Dados e Métodos Analíticos Avançados, especialização em Métodos Analíticos para a Gestão	<i>“A framework for leveraging it audit using artificial intelligence”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Pinto, Ana Rita Oliveira (2024).
67	Rui Gonçalves	Mestrado em Ciência de Dados e Métodos Analíticos Avançados, especialização em Métodos Analíticos para a Gestão	<i>“Brand-Consumer Relationship: The Congruence Between Consumer and Brand Values - NIVEA – CASE STUDY”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Madeira, Maria Jorge Canas (2024).
68	Rui Gonçalves	Mestrado em Ciência de Dados e Métodos Analíticos Avançados, especialização em Métodos Analíticos para a Gestão	<i>“Cross-Cultural Differences in Influencer Marketing between China and Portugal”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Zhang, Shuqi (2024).
69	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Gestão de Informação	<i>“Understanding the Effects of Critical Incidents on the Customer-Firm Relationship within IT Companies”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de John Akinkunmi Vaughan.
70	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Gestão de Informação	<i>“FOMO, Social Media Influencers, Trust in Voice Assistants and Social Media fatigue”.</i>	Nova Management School, Universidade Nova de Lisboa	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Qian Zhong
71	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Gestão de Informação	<i>“The value of environmental certification in the hospitality and</i>	Nova Management School, Universidade	Arguente das provas públicas para obtenção do grau de

			<i>tourism sector for generation Z”.</i>	Nova de Lisboa	Mestre de Carolina Camponês Camilo
72	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“O impacto do ativismo de marca na intenção de compra do consumidor nas gerações Z e X - caso Wells.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Carlota Madeira
73	Zélia Raposo Santos	Mestrado em Publicidade e Marketing	<i>“O abandono das representações tradicionais de género binário na comunicação de marcas de cuidado de pele: o caso The Ordinary.”</i>	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	Presidente de júri das provas públicas para obtenção do grau de Mestre de Mariana Oliveira

Júri de concursos/comissões eleitorais

A equipa docente ESCS registou através do “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024*”, 10 participações em júris de concursos e/ou comissões eleitorais (Tabela 36).

Tabela 36 - Júri de concursos em 2024.

	Docente ESCS	Tipo de Participação	Área Científica	Instituição
1	Jorge Veríssimo	Membro do júri do concurso para Professor Co-coordenador para o Grupo Disciplinar de Organização, Logística e Marketing.	Marketing e Comunicação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo, em 2024.
2	Jorge Veríssimo	Presidente do Júri para o Concurso para Professor Co-coordenador	Estudos em Media em Jornalismo	Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa, em 2024.
3	Jorge Veríssimo	Presidente do Júri para o Concurso para Professor Co-coordenador	Estudos em Publicidade e Marketing	Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa, em 2024.
4	Jorge Veríssimo	Presidente do Júri para o Concurso para Professor Co-coordenador	Ciências Sociais	Escola Superior de Comunicação Social, do

				Instituto Politécnico de Lisboa, em 2024.
5	Manuel Marques Batista	Membro da Comissão Eleitoral para a eleição dos representantes dos docentes e investigadores e dos funcionários não docentes e não investigadores	-----	Conselho Geral do IPL.
6	Maria João Centeno	Participação em júris de concursos Professor Co-coordenador (Presidência de júri): Presidente no concurso para promoção à categoria de Professor Co-coordenador para as áreas disciplinares que integram a secção de Ciências da Comunicação para a ESCS-IPL entre 16/12/2022 e 22/04/2024.	Ciências da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa
7	Maria João Centeno	Professor Co-coordenador (Membro de júri): Vogal efetivo concurso interno de promoção para a categoria de Professor Co-coordenador na área disciplinar de Artes e Humanidades para a Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança entre 13/03/2023 e 22/05/2024.	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança	Artes e Humanidades
8	Maria João Centeno	Professor Auxiliar/Adjunto (Membro de júri): Vogal efetivo no concurso documental para Professor Adjunto em Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação Organizacional para a Escola Superior de	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre	Ciências da Comunicação

		Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre desde 09/08/2024.		
9	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental internacional para recrutamento de um Professor/a Auxiliar na área disciplinar de Ciências da Comunicação, com currículo relevante no domínio da Teoria da Comunicação ou de Cultura Contemporânea para a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa desde 24/05/2024.	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Ciências da Comunicação
10	Maria João Centeno	Vogal efetivo no concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto na área disciplinar de Audiovisual e Multimédia com especialização em Guionismo e Narrativas Digitais para a ESCS-IPL entre 13/07/2022 e 16/07/2024.	ESCS-IPL	Audiovisual e Multimédia

E – OUTRAS PRODUÇÕES E ATIVIDADES CIENTÍFICAS

No que diz respeito a outras atividades científicas, é de assinalar a participação da equipa docente em 2024 como membro de comissões editoriais ou científicas de revistas nacionais e internacionais.

Membro de comissão editorial/científica de revista

Em relação a 2023, com 14 membros de comissão editorial/científica, registam-se em 2024 12 docentes, - menos dois docentes -, como membros de comissões editoriais e científicas de revistas, confirmando-se uma tendência média estável nestas atividades (Tabela 37). Evidencia-se que as informações aqui mostradas são provenientes do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024”.

Tabela 37 - Membro de comissão editorial/científica de revista em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Revista Científica
1	Ana Cristina Antunes	Membro do Conselho Editorial	Revista Comunicação Pública
2	Ana Janeiro	Membro do Conselho Científico da Equipa Editorial	Sophia Journal: Arquitetura, Arte e Imagem
3	Arlindo Horta	Membro do Conselho Editorial	Revista Portuguesa de Imagem em Movimento (2020-2024 - terminou em julho de 2024)
4	João Rosário	Membro do Conselho Editorial	International Journal of Business and Economics Research
5	João Rosário	Editorial Board of Quantitative Psychology and Measurement	Frontiers in Psychology
6	João Rosário	Membro do Conselho Editorial	IGI Global Books
7	João Rosário	Membro do Conselho Editorial	Revista de Ciências da Computação
8	Jorge Veríssimo	Membro do Conselho Assessor	Pensar La Publicidad, Revista Internacional de Investigações Publicitárias, sediada na Universidad Complutense de Madrid, desde a fundação em 2007 (Latindex).
9	Jorge Veríssimo	Membro do Conselho Editorial	Revista Comunicando, da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), desde 2012.
10	Jorge Veríssimo	Membro da Comissão Científica	Revista Comunicação Pública, projeto editorial para o campo científico da comunicação, sediada na Escola Superior de Comunicação Social, em Lisboa, desde 2010 (EBSCO)

11	Margarida Carvalho	Co-coordenadora editorial	Revista Comunicação Pública
12	Maria Inácia Rezola	Membro do Conselho Editorial	Lusitânia Sacra
13	Maria Inácia Rezola	Membro do Conselho Editorial	Locus: revista de História
14	Maria Inácia Rezola	Membro do Conselho Editorial	RIHC- Revista internacional de Historia de la Comunicación
15	Maria Inácia Rezola	Membro do Conselho Editorial	Ler História
16	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro do Conselho Editorial	Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – Revista "INTERCOM" – São Paulo, Brasil (desde 1992).
17	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro do Conselho Técnico-Científico	Revista "COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL" – Lisboa (1995).
18	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro do Comité Editorial/ Conselho Científico	Revista "EPTIC On-line – Revista Electrónica Internacional de Economía de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación" (http://www.eptic.com.br), Aracajú, Brasil (desde janeiro de 1999).
19	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro do Conselho Técnico-Científico	Revista "OBSERVATÓRIO", Revista do OBERCOM – Observatório da Comunicação - Lisboa (2000/06).
20	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro do Advisory Editors	Revista online do OBERCOM, Observatório (OBS*), desde 2006.
21	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro da Comissão Científica	Revista "Comunicação Pública
22	Pedro Jorge Santos Braumann	Editor Asociado	Revista REDES.COM, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Informe de Organización Nueva época, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, Grupo, Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, España (desde abril de 2013)
23	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro Honorário do Conselho Editorial	IJBST Journal Group, India, desde 2019.
24	Pedro Marques Gomes	Membro do Conselho Editorial	Revista Comunicando, da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM)
25	Pedro Pereira Neto	Membro do Comité Científico Editorial	Estudos em Comunicação, LABCOM.IFP
26	Pedro Pereira Neto	Advisory Editor	OBS* Observatorio, OberCom
27	Sandra Miranda	Membro Honorário do Conselho Editorial	Revista Comunicação Pública
28	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Membro do Conselho Editorial	Revista Texto Livre
29	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Membro do Conselho Editorial	Revista Entreletras
30	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Membro do Conselho Editorial	Revista Naus: Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais

Revisor/a científico de artigos (*Peer reviewer*)

Os títulos de revistas em que se fizeram revisões científicas aumentaram exponencialmente em relação a 2024 (Tabela 38), com 51 participações. Este aumento pode ter uma relação com os métodos de recolha de informação mais abrangentes para a elaboração do presente relatório, bem como o aumento das atividades e cooperação científica dos docentes da ESCS, nomeadamente a nível internacional. Ressalta-se, mais uma vez, que as informações aqui evidenciadas são provenientes do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024”.

Tabela 38– Revisor/a científico de artigos (*peer reviewer*) em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Revista/Título
1	Ana Cristina Antunes	Revisora de um artigo submetido	Revista Humanities and Social Sciences Communications em setembro de 2024
2	Ana Cristina Antunes	Revisora de um artigo submetido	Revista The Trends Hub em junho de 2024
3	Arlindo Horta	Revisor de um artigo submetido	Revista de Comunicação e Linguagens. Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA). (NOVA-FCSH)
4	Assunção Gonçalves Duarte	Revisor de um artigo submetido	Razón Y Palabra, 28(120)
5	Cristina Nunes	Revisora	Revista de Comunicação Pública
6	Fátima Lopes Cardoso	Revisora	Revista Estudos Ibero-Americanos, publicada no Brasil, na área de História, com indexação à SCOPUS, Qualis A2, em abril de 2024
7	Fátima Lopes Cardoso	Revisora	Rotura- Revista de Comunicação, Cultura e Artes, publicada pelo Centro de Investigação em Artes e Comunicação, da Universidade do Algarve, com indexação à SCOPUS, em fevereiro de 2024.
8	Fátima Lopes Cardoso	Revisora	Revista “Disertaciones-Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social, publicada pela Universidad del Rosario (Colômbia), com indexação à Scopus, em janeiro de 2024.
9	Fátima Lopes Cardoso	Revisora	Livro de atas do I Colóquio Lusofonia em Debate para publicar em e-book, pela Ria Editorial.
10	Filipe Barrocas Lima	Revisão de artigo científico cega por pares	Revista Comunicando 13(1). Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. e-ISSN 2182-4037
11	Helena Figueiredo Pina	Revisora	Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais (NAUS)
12	João Alcobia	Revisor	African Development Review (2024)
13	João Alcobia	Revisor	Ecocycles (2024).

14	João Alcobia	Revisor: 2 Reviews	Innovation and Green Development (2024).
15	João Alcobia	Revisor	Law and Development Review (2024).
16	João Alcobia	Revisor	Panoeconomicus (2024).
17	João Alcobia	Revisor	Revista Crítica de Ciências Sociais (2024).
18	João Alcobia	Revisor	Review of Political Economy (2024)
19	João Rosário	Revisor de quatro artigos submetidos	Journal of Infrastructure, Policy and Development
20	João Rosário	Revisor de um artigo submetido	Tourism Review
21	João Rosário	Revisor de seis artigos submetidos	Journal of Service Theory and Practice
22	João Rosário	Revisor de seis artigos submetidos	Behavioral Sciences
23	João Rosário	Revisor de um artigo submetido	International Journal of Hospitality Management
24	Jorge Francisco Martins Trindade	Avaliação de proposta de artigo para a revista	Revista Media & Jornalismo (NOVA FCSH). 12/12/2024
25	Jorge Veríssimo	Árbitro da revista científica de três artigos	Comunicação Midiática (ISSN 2236-8000) da UNESP - Universidade Estadual Paulista.
26	Jorge Veríssimo	Árbitro da revista científica de dois artigos	Comunicação e Sociedade (UMinho).
27	Jorge Veríssimo	Árbitro da revista científica	Estudos em Comunicação (UBI).
28	Júlia Leitão de Barros	Revisora de um Capítulo livro	Liberalismo e a Imprensa Periódica Colonial: olhares multidisciplinares / Liberalism and Colonial Periodical Press: Multidisciplinary Approaches, Imprensa Colonial, março 2024
29	Maria João Centeno	Revisora de um artigo submetido	Revista Comunicando (revista científica gerida por associados/as da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, SopCom)
30	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	1 artigo, 2024	Journal of Environmental Management
31	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	1 artigo, 2024	Journal of Cleaner Production
32	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Maior de 2024 Revisões de artigos científicos em revistas scopus	NewMedit (SCOPUS)
33	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Maior de 2024 Revisões de artigos científicos em revistas scopus	Sustainability (SCOPUS)
34	Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Maior de 2024 Revisões de artigos científicos em revistas scopus	Agriculture (SCOPUS)

35	Patrícia Bandeira de Melo	Parecer para publicação de artigo.	Revista Brazilian Journalism Research. Indexadores: DOAJ; WoS; ERIH PLUS; REDIB; Scopus; Google Scholar etc.
36	Pedro Marques Gomes	Arbitragem científica de um artigo para a revista nacional	Faces de Eva: Estudos sobre as Mulheres.
37	Pedro Marques Gomes	Arbitragem científica de um artigo para a revista nacional	Revista Comunicação Pública.
38	Pedro Marques Gomes	Arbitragem científica de um artigo para a revista nacional	Revista Multidisciplinar de Comunicação
39	Rosário Correia	Revisora	Revista Comunicação Pública, 2024,
40	Rui Gonçalves	Revisor de um artigo submetido	Journal Sustainability
41	Sandra Miranda	Revisão de capítulo de livro	Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding, IGI
42	Sandra Miranda	Revisora de um artigo submetido	Revista Media & Jornalismo
43	Sandra Miranda	Revisora de um artigo submetido	Journal of Consumer Marketing. Emerald
44	Tatiana Nunes	Membro da Equipa de Revisores de 2024	Revista Estudos em Comunicação UBI - Universidade da Beira Interior / LabCom - Comunicação e Artes
45	Vanda Maria Gonçalves De Sousa	Revisora	Revista Texto livre - Universidade de Minas Gerias, Brasil
46	Zélia Raposo Santos	Revisora	Journal of Consumer Behaviour
47	Zélia Raposo Santos	Revisora	Journal of Brand Management
48	Zélia Raposo Santos	Revisora	Journal of Marketing Communications
49	Zélia Raposo Santos	Revisora	Telematics and Informatics
50	Zélia Raposo Santos	Revisora	Behavioral Sciences
51	Zélia Raposo Santos	Revisora	Sustainability

Coordenação de números/*special issues* de revistas académicas

A respeito da coordenação de números/*special issues* de revistas académicas, apenas uma docente ESCS respondeu ao “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024*” a identificar esta atividade. Sendo assim, a docente Fátima Lopes Cardoso com a cocoordenação do dossiê temático “*Lo posanalógico: metamorfosis del material en la era digital* (Vol. 28, nº 120), com Teresa Piñeiro-Otelo e Vicente Gosciola, Revista Razón y Palabra, publicada pela Pontificia Universidad Católica del Ecuador, setembro de 2024.

Arbitragem científica em conferência internacional

Quanto à participação da equipa docente da ESCS com arbitragem científica em conferência internacional (Tabela 39), reforçamos que as informações aqui evidenciadas são provenientes apenas do “*Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024*”. Deste modo, registam-se 18 participações.

Tabela 39. Arbitragem científica em conferência internacional em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Conferência
1	Ana Cristina Antunes	Membro da Comissão Científica, com arbitragem científica de dois papers submetidos a esta Conferência	ICMarkTech' 24
2	Fátima Lopes Cardoso	Arbitragem científica	2º Colóquio Internacional “Lusofonia em Debate”, de 20 a 22 de maio de 2024
3	Fátima Lopes Cardoso	Arbitragem científica	7º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies – Democracia e educação mediática, entre 04 e 07 de novembro de 2024.
4	Fernanda Bonacho	Arbitragem científica	1st International Conference on Crisis Media Literacy. 21 and 22 November 2024, Aveiro, Portugal.
5	João Rosário	Arbitragem científica	ICMarktech24
6	João Rosário	Arbitragem científica	ICMCT&A24
7	João Rosário	Arbitragem científica	DSOTT25
8	Joana Isabel Nunes de Souza	Arbitragem científica	8.ª edição do Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior (CNaPPES.24), Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Porto.
9	Joana Isabel Nunes de Souza	Arbitragem científica	XIII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades. Universidade do Minho, Braga.
10	Jorge Francisco Martins Trindade	Avaliação de propostas de comunicação	Conferência "De cada língua se constrói o futuro - a voz da sustentabilidade no ensino e aprendizagem das línguas" (CLIC/IPL).
11	Jorge Veríssimo	Árbitro e avaliador de comunicações propostas	1º Colóquio Internacional Lusofonia em Debate - Comunicações além-mar, realizado nos dias 21, 22 e 23 de maio de 2024, na Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil).
12	Jorge Veríssimo	Membro do Comité Científico	I International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP) Disruptions, Diversity and Ethics, que decorreu entre 18 e 19 de abril, 2024. University of Almería, Spain.
13	Júlia Leitão de Barros	Comité Científico	internacional, 7º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies, Democracia e Educação Midiática, 4 a 7 de novembro de 2024.

14	Júlia Leitão de Barros	Comité Científico	Colóquio Internacional Lusofonia em Debate, organizado pelo Chrome Photo/GENEM - Grupo de Estudos sobre a Nova Ecologia dos Meios (UNESP, Brasil) e Escola Superior de Comunicação Social - ESCS - IPL, Portugal), 21 e 23 de maio de 2024.
15	Maria Inácia Rezola	Arbitragem científica	Congresso Internacional 50 anos 25 de Abril. Lisboa, Reitoria da Universidade de Lisboa, 2 de maio de 2024 (2-4 de maio)
16	Maria João Centeno	Moderadora da Sessão de Comunicações “Questões, experiências e direções dos media e do jornalismo”	na II International Conference on Media Innovation, “Responsible Innovation”, na FCSH-UNL no dia 12 de setembro de 2024 entre as 15.30 e as 17.15 - https://obi.media/inn-2024/#toggle-id-4 .
17	Maria J. Mata	Membro Convidado Do Comité Científico Internacional, Com Funções De Avaliação De Papers	1o COLÓQUIO INTERNACIONAL LUSOFONIA EM DEBATE - Comunicações além-mar, realizado entre os dias 21, 22 e 23 de maio de 2024, UNESP (Brasil).
18	Tatiana Nunes	Arbitragem científica	2024 EUPRERA Congress - University of Bucharest, Romania - September 11-14, 2024.

Arbitragem científica em conferência nacional

Observamos nas respostas concedidas no “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024” que 5 docentes ESCS estiveram em arbitragem científica em conferência nacional em 2024 com 9 participações (Tabela 40).

Tabela 40. Arbitragem científica em conferência nacional em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Conferência
1	Fernanda Bonacho	Arbitragem científica	Congresso bYou. Crianças, jovens e media: vidas (des)ligadas? 7 e 8 fevereiro 2025 Universidade do Minho.
2	Filipa Subtil	Arbitragem científica	jan. -mar. 2024, Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra. Membro da Comissão científica das IV Jornadas de Ciências da Comunicação.
3	Filipa Subtil	Arbitragem científica	fev. -out. 2024, Universidade da Madeira. Membro da Comissão científica da Conferência Comunicação Política e Desafios Contemporâneos.
4	Maria Inácia Rezola	Arbitragem científica	Congresso Comemorativo do 50º aniversário do 25 de Abril. Meio Século Depois de Abril, a Revolução no Espaço Atlântico. Universidade dos Açores, 25 de outubro de 2024 (23-25 outubro de 2024)
5	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	IV Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC - Os Caminhos Cruzados da Comunicação e da Democracia, realizadas entre 12 e 13 de junho de 2024, na

			Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.
6	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	Seminário Internacional Seminário Internacional Lembrar para não repetir: A Oposição intelectual portuguesa e brasileira às Ditaduras, que contou com uma mesa dedicada à resistência através da imprensa e do jornalismo, e decorreu entre 11 e 12 de abril de 2024, na Fundação Mário Soares e Maria Barroso, em parceria com o ISCTE-IUL e a Fundação Getúlio Vargas.
7	Pedro Marques Gomes	Membro da Comissão Científica	XIII Congresso da SOPCOM – Comunicação, Cultura e Comunidades, que se realizou entre 24 e 26 de janeiro de 2024, na Universidade do Minho, em Braga.
8	Ricardo André Pereira Rodrigues	Arbitragem científica	CNaPPES 2024, 10.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior. Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.
9	Ricardo André Pereira Rodrigues	Arbitragem científica	XIII Congresso Sopcom - Comunicação, Culturas e Comunidades. Universidade do Minho, Braga.

Organização de conferências/seminários/outros eventos internacionais

Sobre a participação em organização de conferências, seminários e outros eventos científicos internacionais, a equipa docente da ESCS obteve 6 participações, sendo todos eventos externos à ESCS-IPL (Tabela 41).

Tabela 41 - Organização de conferências/seminários/outros eventos internacionais em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Conferência/Seminário/Outros eventos	Local/Data
1	Alexandra David	Comissão Organizadora	1st International Conference of FEE EcoCampus	ESELx (IPL) nos dias 26 e 27 de abril de 2024
2	Gil Gonçalves	Comissão Organizadora	The Chorus of the Crowd: Culture, Power, and Identities in Football Fandom	NOVA University Lisbon.
3	Maria Inácia Rezola	Comissão Organizadora	Congresso Internacional 50 anos 25 de Abril	Lisboa, Reitoria da Universidade de Lisboa, 2 de maio de 2024 (2-4 de maio).
4	Maria João Centeno	Comissões Científica e Organizadora	II International Conference on Media Innovation, "Responsible Innovation"	FCSH-UNL, nos dias 11 e 12 de setembro de 2024.

5	Maria João Centeno	Comissões Científica e Organizadora	Seminário Arte, Paisagem e Turismo Sustentável, evento do Projeto Entre Serras, rede de arte contemporânea, agricultura e biodiversidade.	Fábrica da Criatividade, Castelo Branco de 19 a 22 de julho de 2024.
6	Pedro Jorge Santos Braumann	Membro da Comissão Científica	ICDTHT'24 - The 2024 International Conference on Demographic Transition, Health and Technologies (In-person and/or Virtual)	Universidad Estatal Península de Santa Elena, Salinas, Ecuador, 17 a 19 de outubro de 2024.

Organização de conferências/seminários/outras eventos nacionais

No que diz respeito à participação em organização e/ou comissão científica de eventos científicos, sublinha-se a colaboração de 17 docentes da ESCS em eventos com outras instituições. O número de participações quase triplicou em 2024: em 2022 contabilizaram-se 12, em 2023 contabilizaram-se 23 e em 2024, marcaram 39 participações (Tabela 42). Este aumento pode ter uma relação com os métodos de recolha de informação mais abrangentes para a elaboração do presente relatório, bem como o aumento das atividades e cooperação científica dos docentes da ESCS, nomeadamente a nível nacional.

Tabela 42 - Organização de conferências/seminários/outras eventos nacionais em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Conferência/Seminário/Outros eventos	Local/Data
1	Alexandra David	Comissão Organizadora	I Bootcamp sobre sustentabilidade e economia circular - o Planeta ESCS: uma viagem à economia circular	ESCS (IPL), 8 de março de 2024.
2	Alexandra David	Comissão Organizadora	5ª edição do evento Publicidade em Saúde com o mote "Saúde Mental e Publicidade: E viveram felizes para sempre?", organizado por docentes da ESCS-IPL e da ESTeSL-IPL.	ESCS, 12 de abril de 2024.
3	Cláudia Silvestre	Organização	Conversas sobre Jornalismo de Dados	ESCS-IPL.
4	Fábio Lima	Organização	6ª edição dos Prémios de Jogos de Tabuleiro do Ano em Portugal.	ESCS-IPL.
5	Fátima Lopes Cardoso	Organização	Sessão de debate Fotojornalismo e o audiovisual: caminhos que se cruzam na Guerra da Ucrânia", com a participação de Adriano Miranda, fotojornalista senior do jornal "Público", e João Miranda, autor do documentário "Os Cães Voltaram a Ladrar".	6 de novembro de 2024, no Auditório da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS).
6	Fernanda Bonacho	Organização	I Encontro de Jovens Investigadores em Jornalismo (IEJJ)	ESCS, 25 de setembro de 2024.
7	Fernanda Bonacho	Organização	Lançamento da Operação "7 Dias com os Media 2024".	23 de janeiro de 2024, Biblioteca Orlando Ribeiro,

				Lisboa (Telheiras). GILM.
8	Fernanda Bonacho	Organização	7.º Encontro Nacional de Educação para os Media: Jovens, Redes Sociais, (Des)informação e (In)tolerância	9 maio , GILM. Agrupamento Escolas Vila Nova da Barquinha e o Centro de Formação A23.
9	Fernanda Bonacho	Organização	Matiné de Cinema e Literacia filmica. Bullying: debate sobre o modo como é retratado no cinema e em outros media.	22 de outubro, Auditório Escola Secundária de Camões, Lisboa.
10	Filipa Subtil	Co-organização	Conferência O princípio do fim: cultura e media em Portugal de 1968 a 1974	12 e 13 dez. 2024, Biblioteca Nacional de Portugal.
11	Filipa Subtil	Organização de workshop no âmbito da disciplina de Metodologias de investigação aplicadas ao estudo do jornalismo, Mestrado de Jornalismo	Título do workshop: “Análise da agenda mediática: a cobertura de feminicídios e viralização da violência de género”, proferido por Sandra Raquew Azevedo, Departamento de Jornalismo, Universidade de Paraíba.	12 e 19 nov. 2024 Lisboa, ESCS-IPL.
12	Gil Gonçalves	Apoio à investigação e secretariado no âmbito da exposição "Tarrafal - da repressão à Liberdade", iniciativa da Comissão Comemorativa 50 anos 25 de Abril.	"Tarrafal, da repressão à liberdade".	-----
13	Gil Gonçalves	comissário científico e autor dos textos da exposição que ilustra o desenvolvimento do território e da população da Amadora antes do 25 de Abril, as diferentes expressões da resistência à ditadura, a mobilização social e política que marcou o período revolucionário e a	Amadora, Primeiro Município de Abril”	-----

		luta pela elevação da Amadora a concelho. A iniciativa foi enquadrada no programa de comemorações dos 50 Anos do 25 de Abril da Câmara Municipal da Amadora.		
14	João Soares Barros	Membro da Comissão Organizadora	"Publicidade em Saúde (5.ª edição): Saúde Mental e Publicidade: E viveram felizes para sempre?".	-----
15	Jorge Souto	Organização	Exposição 50 anos do 25 de Abril	ESCS, 2024.
16	Júlia Leitão de Barros	Moderação	Seminário Mestrado Comunicação Social- Novos Media	Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra, 14 de junho de 2024.
17	Júlia Leitão de Barros	Moderação mesa 5, História da Comunicação	Colóquio Internacional Lusofonia em Debate	Chrome Photo/GENEM - Grupo de Estudos sobre a Nova Ecologia dos Meios (UNESP, Brasil) e Escola Superior de Comunicação Social - ESCS - IPL, Portugal), 21 e 23 de maio de 2024.
18	Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	Organização, em conjunto com os colegas Manuel Batista, Alexandra David e Marta Cotrim.	12 Seminários de Publicidade e Marketing no 6º semestre 2023/2024, da Licenciatura em Publicidade e Marketing da Escola Superior de Comunicação Social.	ESCS, 2024.
19	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Como liderar uma marca com propósito e com uma estratégia omnicanal" com Filipa Leitão, Reckit Health Portugal.	23 de fevereiro de 2024, ESCS-IPL.
20	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "AI e a criatividade: o bom, o mau e o vilão", com Guilherme Vasques, Copywriter.	1 de março de 2024, ESCS-IPL.
21	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Planeta ESCS: Sustentabilidade e economia circular".	8 de março de 2024, ESCS-IPL.
22	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Transformação Omnicanal", com Carolina Almeida, Diretora de Marketing da Samsung.	15 de março de 2024; ESCS-IPL.

23	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "O mosquito e o vulcão, entre o mundo do som e o som do mundo", com Manuel Faria, da Indigo.	5 de abril de 2024; ESCS-IPL.
24	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Saúde Mental e Publicidade: e viveram felizes para sempre", no âmbito do da 5ª edição da Publicidade em Saúde.	12 de abril de 2024; ESCS-IPL.
25	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário com Hugo Bento, Diretor de marketing estratégico na Brisa.	19 de abril de 2024; ESCS-IPL.
26	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Marketing Digital e Redes Sociais", com Andreia Felizardo, Managing Director da GLIFF Digital Agency	3 de maio de 2024; ESCS-IPL.
27	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "A importância do Storytelling na comunicação de vídeo", com Gonçalo Viola, Project Manager, na Digital Plane	10 de maio de 2024; ESCS-IPL.
28	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "Do briefing ao post: Tudo muito bonito, mas... como lá chegar?", com Bruna Veigas (Social Media Supervisor, na WYCreative) e Catarina Sousa (Social Media Creative Supervisor & Content Creator, na WYCreative).	17 de maio de 2024; ESCS-IPL.
29	Manuel Marques Batista	Organização	Seminário "de 4 campos vazios a uma marca que virou grupo. Matchpoint: Branding made in Portugal", com João Garrido, Matchpoint.	24 de maio de 2024; ESCS-IPL.
30	Manuel Marques Batista	Co-organizador e dinamizador	I Bootcamp sobre sustentabilidade e economia circular.	ESCS. 8 de março de 2024.
31	Manuel Marques Batista	Co-organizador	4ª feira de emprego ESCS Level UP	ESCS. 17 de abril de 2024.
32	Maria J. Mata	Organização do workshop. Uma iniciativa co-organizada com a Comissão Nacional de Promoção dos Direitos e Proteção das Crianças e Jovens (CNPDCJ).	Workshop "A Proteção das Crianças e dos Jovens nos Media: Privacidade e Direito à Imagem".	24 de abril de 2024, entre as 9h30 e as 12h, no Auditório Vítor Macieira, da Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa.
33	Maria J. Mata	Moderadora da Conferência	"Fotojornalismo na Revolução"	Realizada a 23 de abril de 2024, 10h30, Museu do Oriente (Lisboa) Com intervenções de Fernando Ricardo, Inácio

				Ludgero e Mário Dujjsin.
34	Maria J. Mata	Coordenação e moderação da mesa 07- Mídia e Cidadania	1º COLÓQUIO INTERNACIONAL LUSOFONIA EM DEBATE - Comunicações além-mar	21, 22 e 23 de maio de 2024, Unesp (Brasil).
35	Pedro Marques Gomes	Organização da Conferência	Conferência “Fotojornalismo na Revolução”	23 de abril de 2024, no Museu do Oriente, em parceria com a Escola Superior de Comunicação Social.
36	Pedro Marques Gomes	Organização da Conferência	Conferência “Mulheres, jornalismo e a herança de Abril”	14 de maio de 2024, online.
37	Ricardo André Pereira Rodrigues	Membro da Comissão Organizadora	2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior	4 de julho de 2024 na Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa (ESELx-IPL).
38	Sérgio Paulo Lorga Raposo de Sousa	Co-organizador	I Bootcamp de Sustentabilidade e Economia Circular - Planeta ESCS.	ESCS-IPL.
39	Vera Moutinho	Organização	Seminário Jornalismo Climático vai à Universidade	ESCS-IPL.

Ministrar cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica (escolas de verão, ações de formação, iniciação científica de estudantes de licenciatura e/ou mestrado, etc).

Evidenciamos também a participação ativa da equipa docente ESCS em cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica durante o ano de 2024 (Tabela 43). Atividades dentro da ESCS e em instituições externas como a NOVA-FCSH, Universidade de Coimbra e Universidade Lusíada de Lisboa.

Tabela 43 - Ministrar cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Cursos/atividades de pequena duração, de natureza pedagógica	Local/Data
1	Arlindo Horta	Curso Livre que integra também a Pós-Graduação de Património, Gestão e Participação.	Curso de Filme Etnográfico.	14-19 Outubro 2024, NOVA-FCSH/UNL
2	Arlindo Horta	Curso Livre que integra também a Pós-Graduação de Património, Gestão e Participação.	Curso PRR Património, Gestão e Participação.	14-19 Outubro 2024, NOVA-FCSH/UNL

3	Carla Murteira	-----	Curso de Formação em Estatística Descritiva junto de alunos do curso de TEFF - Técnico Especializado em Exercício Físico.	-----
4	Carlos Eduardo Gonçalves Nunes e Gorjão	-----	ETIC Ideia. Jurado no projeto final dos cursos ETIC.	-----
5	Maria Mano	Mentoria	Projecto ETIC Ideia	-----
6	Maria Mano	-----	Workshop host https://museubordalopinheiro.pt/	-----
7	Maria J. Mata	Membro da organização e da Comissão Científica	I Encontro de Jovens Investigadores em Jornalismo (dirigido a estudantes de 2º ciclo)	20 de junho, 2024, Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa.
8	Patrícia Bandeira de Melo	Palestra	Leia de novo: Leitura como resistência à desinformação. Evento: Língua, Linguagem e Comunicação frente aos Desafios Emergentes	Instituto Piaget de Almada.
9	Patrícia Oliveira da Silva	-----	CES Summer School "Imagens em Liberdade – culturas visuais de Abril"	17-21 junho de 2024, CES Alta, Coimbra.
10	Ricardo André Pereira Rodrigues	Rodrigues, P., R., & Souza, J.	O trabalho colaborativo em ambientes digitais. Workshop dinamizado no 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior.	4 de julho, 2024; Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa.
11	Ricardo André Pereira Rodrigues	Participação no painel (por convite)	Práticas Transformadoras: A Educação Digital no Politécnico de Lisboa, realizada no 2.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior.	Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa, Lisboa, 4 de julho de 2024.
12	Sérgio Paulo Lorga Raposo de Sousa	-----	Aula Aberta - Economia Circular - Projecto Ecostartup	ESTG, IP Leiria, 13 de dezembro de 2024
13	Sérgio Paulo Lorga Raposo de Sousa	-----	Palestra Empreendedorismo e Economia Circular	Universidade Lusíada, 15 de abril de 2024.
14	Tatiana Nunes	Mentora	5ª Escola de Verão do Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da Sopcom.	-----
15	Tatiana Nunes	Membro do Júri	5ª Edição do Programa de Capacitação da Academia para a Capacitação das Associações de Doentes (ACAD) da Escola Nacional de Saúde Pública.	-----

16	Vera Moutinho	Organização de workshop	Workshop "Desinformação climática"	-----
17	Vera Moutinho	Organização de workshop	Workshop "Every Story is a Climate Story"	-----

Exposição Artística

Também foi evidenciado pela equipa docente da ESCS, participações em exposições artísticas em 2024, destacando, portanto, 9 atividades, como mostrado na Tabela 44 a seguir.

Tabela 44 - Exposição Artística em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Exposição Artística	Local/Data
1	Ana Janeiro	Organização	Livro autoral "Álbum Índia Portuguesa 1951-1961" exposto na exposição: Narrativas do Eu, entre o público e o privado: Livros de artistas mulheres na Coleção da Biblioteca de Arte"	Fundação Calouste Gulbenkian – Átrio Biblioteca de Arte Gulbenkian, Lisboa, Portugal.
2	Claúdia Silvestre	Organização	Um Oceano: Se estás a ler isto então não é tarde demais.	-----
5	Maria João Centeno	Coordenação das residências artísticas que culminaram na apresentação dos trabalhos de estudantes da Escola Superior de Arte de Aix-en-Provence, da ESCS-IPL e da Universidade de Cáceres, bem como artistas portugueses, espanhóis e franceses.	Seminário Arte, Paisagem e Turismo Sustentável na Fábrica da Criatividade	Castelo Branco entre 19 e 22 de julho de 2024.
6	Rúben Neves	Exposição	"Edição limitada" (3ª Edição) - exposição conjunta de fotografia promovida pela galeria CC11.	Lisboa (dezembro de 2024)
7	Rúben Neves	Exposição coletiva promovida pela "Somos! – Associação de Comunicação em Língua Portuguesa".	Somos! - Imagens da Lusofonia: em cada rosto, um legado coletivo".	Macau (setembro de 2024)
8	Rúben Neves	Exposição	"A Cidade", exposição conjunta de fotografia.	Óbidos. (maio de 2024)
9	Rúben Neves	Exposição	"Museu da Paisagem / Entre Serras", Exposição conjunta de fotografia.	ESCS (outubro de 2024).

Curadoria de exposições

É de destacar, também, a atividade dos docentes da ESCS enquanto curadores de exposições de cariz científico, cultural e artístico (Tabela 45).

Tabela 45 - Curadoria de exposições em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Exposição Artística	Local/Data
1	Cláudia Silvestre	Curadoria	-----	-----
2	Fátima Lopes Cardoso	Co-comissária	Exposição de fotografia “Margem Sul”, de Luís Ramos, integrada nas 20 exposições da MFA 2024 (Mostra de Fotografia e Autores).	Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), entre 6 de novembro e 20 de dezembro de 2024, com curadoria da CC11.
3	Fátima Lopes Cardoso	Co-comissária	Exposição de fotografia Ventos de liberdade - A Revolução de Abril pelo olhar de Peter Collins e Ingeborg Lippman, a propósito dos 50 Anos do 25 de Abril, patente ao público	16 de abril a 09 de junho de 2024, na Fundação Oriente, com espólio da Fundação Mário Soares e Maria Barroso.
4	Fátima Lopes Cardoso	Co-organizadora, curadoria da historiadora Júlia Leitão de Barros.	Exposição de fotografia “Sopros de Liberdade”, mostra de revistas culturais que combateram o regime.	18 de abril a 05 de maio de 2024, na Escola Superior de Comunicação Social (ESCS).
5	Júlia Leitão de Barros	Curadoria	“Sopros de Liberdade”.	ESCS, 22 de abril a 16 de maio de 2024.
6	Maria João Centeno	Co-ordenação e curadoria	Museu da Paisagem, da exposição “Museu da Paisagem/Entre Serras” por ocasião do lançamento da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.	Hall do piso -1 na ESCS-IPL no dia 30 de outubro de 2024.
7	Maria J. Mata	Co- Organização e curadoria	Exposição "Sopros de Liberdade".	ESCS , 22 abril a 19 de maio 2024.
8	Nélia Cruz	Curadoria	Memórias Viajantes. Representações Votivas da Cidade e do Mar	Museu de Marinha. Lisboa (Outubro 2023 a Março 2024)
9	Pedro Marques Gomes	Co-curador	Exposição “Ventos de Liberdade: A Revolução de Abril pelo olhar de Ingeborg Lippmann e Peter Collis”.	16 de abril de 2024, no Museu do Oriente, em Lisboa, estando

				patente até 11 de junho de 2024.
10	Pedro Marques Gomes	Co-curador	Exposição "O Sal da Democracia: Mário Soares e a Cultura".	5 de dezembro de 2024, na Casa de Serralves.
11	Pedro Marques Gomes	Co-curador	Exposição "Sopros da Liberdade na imprensa portuguesa antes do 25 de Abril", sobre revistas culturais de resistência ao Estado Novo.	Escola Superior de Comunicação Social, em Lisboa, entre 22 de abril e 15 de maio de 2024.

Gravação de áudio

Nesta modalidade de produção, apenas dois docentes manifestaram atividade através do "Formulário de Recolha de Produção e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024":

- Mafalda Roma com a peça sonora para exposição "See Us";
- Pedro Miguel Pereira Neto, com uma base musical autoral: <https://soundcloud.com/pedropneto>.

Podcast CiênciaCom

Em 2021 foi lançado o Podcast CiênciaCom³, um projeto da ESCS que procura aproximar a academia e a investigação da sociedade. A cada episódio são entrevistados investigadores e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos 3 episódios em 2023, somando um total de 526 reproduções. Com a publicação de 2 episódios durante o ano de 2024, o podcast já conta no total com 12 episódios, sendo transmitido através das plataformas de áudio Spotify, SoundCloud e Anchor e pela rádio Antena 1 RTP.

Destaca-se ainda que, segundo os Serviços de Comunicação da ESCS (Gabcom, 2024, Janeiro 9)⁴:

"O podcast 'A Escala do Clima', da Antena 1, que é gravado no Estúdio de Rádio da ESCS, foi distinguido com o Prémio Ciência Viva Media.

No passado dia 24 de novembro, data em que se assinalou o Dia Nacional da Cultura Científica, decorreu, no Pavilhão do Conhecimento, em Lisboa, a cerimónia de entrega dos Prémios Ciência Viva 2024, uma iniciativa que visa reconhecer intervenções de mérito excecional na divulgação científica e tecnológica em Portugal.

O podcast "A Escala do Clima", da Antena 1, arrecadou o Prémio Ciência Viva Media. No ar desde 2021, o programa semanal, dedicado às temáticas da crise climática, é conduzido pelo jornalista Francisco Sena Santos e pelo geofísico Filipe Duarte Santos e é gravado no Estúdio de Rádio da ESCS, com o apoio técnico de Nuno Portugal. É de referir que Sena Santos lecionou, durante largos anos, na Escola, disciplinas de Jornalismo Radiofónico, continuando a colaborar com a instituição em vários projetos, como é o caso do podcast CiênciaCom."

³ <https://www.escs.ipl.pt/investigacao/podcast-cienciacom>

⁴ <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/podcast-a-escala-do-clima-arrecada-premio-ciencia-viva>

Projeto de Som

Apenas o docente Rúben Neves manifestou atividade com projeto de som: “A Cidade” - instalação sonora em exposição de fotografia, Óbidos (maio de 2024).

Gravação de vídeo

Nesta modalidade de produção, apenas dois docentes manifestaram atividade:

- Arlindo Horta, com o vídeo “Meninas de Odivelas, Mulheres da Nação”. Filme Documental (Montagem). Projeto História do Instituto de Odivelas. Investigadora responsável: Maria Cardeira da Silva. (Em curso) CRIA – Centro em Rede de Investigação em Antropologia / Câmara Municipal de Odivelas;
- Paulo Barbosa, com o registo do *making of* da peça de teatro "Tudo por Acaso" do grupo de teatro Pancadas do Infinito. A peça foi estreada em 23 de Maio de 2024.

Programa de rádio/TV

É de destacar, também, a presença de docentes da ESCS nos Media.

Tabela 46 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Arlindo Horta	Pesquisa e Guião, Coautor	Viva a Democracia! 50 Anos e o Futuro. Documentário. Fundação Francisco Manuel dos Santos / RTP1.
2	João Soares Barros	Participação em programa de rádio semanal sobre Marcas e Publicidade	"A Vida (Pouco) Secreta das Marcas", ". Programa semanal sobre Marcas e Publicidade na Rádio Radar.
3	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	Edições do programa Antena Aberta (Antena 1) abaixo indicadas: https://www.rtp.pt/play/p469/e757531/antena-aberta
4	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e505920/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSWYBHdZWwISW3P60943KdAJxCFw73dgBIVjee979ggwS-VHyPn80elziUWUxs
5	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e736558/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSZUBHe8G92E0LpnuoiENatbD05eZhV4ahyy0smPB3kT_jMIJW8BMgQCo-aHBoQw
6	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e694077/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSacBHe4W0Q41pRQdr58Y4kJMVXAH8RGPuS1RjApzJtfws9rRaK2SRx6aac_kPw

7	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e742859/antena-aberta?fbclid=IwAR13GY4rsSVK9s_TMbTebLWXMABeYEIFYWawyrtrnWHITMUwp8k3z5a5E
8	Verônica Silva	Produtora Executiva	E2, programa da Escola Superior de Comunicação Social, para a RTP2.
9	Verônica Silva	Produtora de Conteúdos de apresentador e editora de régie.	a TVI, dos programas Big Brother Desafio Final 2 e Big Brother 2024.

Produções audiovisual e multimédia

É de destacar, também, a participação da equipa docente ESCS em produções de audiovisual e multimédia (Tabela 47), contando com 21 atividades.

Tabela 47 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Filipe Barrocas Lima	Produtor, realizador e editor	Curta-metragem “Está Tudo Bem”, desenvolvida na NOVA FCSH com o Prof. Miguel Valverde.
2	Jorge Souto	Produção	Associação Art of Living
3	Jorge Souto	Produção	Associação Cultur Canto
4	Jorge Souto	Produção	Associação EVITA
5	Jorge Souto	Produção	Associação para Integração de Pessoas com Necessidades Especiais
6	Jorge Souto	Produção	Associação Desportiva All Together 4 Sports - Lisbon Panthers Running
7	Jorge Souto	Produção	Associação Portuguesa Rádio Miúdos
8	Jorge Souto	Produção	Associação Musical Lisboa Cantat
9	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Heróis com Capa
10	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Be More Solidário
11	Jorge Souto	Produção	Bengala Mágica - Assoc. Pais, Amigos e Familiares de Crianças, Jovens e Adultos Cegos e com Baixa Visão
12	Jorge Souto	Produção	Clube de Surf de Lisboa
13	Jorge Souto	Produção	SOS Bicharada - Associação de Defesa Animal do Barreiro
14	Jorge Souto	Produção	Juntos e Fortes
15	Jorge Souto	Produção	Associação Poesia P’ra todos
16	Jorge Souto	Produção	AAMA (Associação de Atividade Motora Adaptada)
17	Jorge Souto	Produção	Câmara Municipal de Cascais (trabalhos print, multimédia e audiovisual sobre idadismo)
18	Mafalda Roma	Direção de som	Documentário "Mulheres de Abril"
19	Mafalda Roma	Direção de som	Documentário "Rádio Aurora"
20	Nélia Cruz	Produção	Memórias Viajantes. Viagem I. Google Arts & Culture https://artsandculture.google.com/story/WAVxWuSN4H4wFA?hl=pt-PT

21	Pedro Marques Gomes	Autoria do guião e realização	vídeo-documental “Jornalistas na Revolução”.
----	---------------------	-------------------------------	--

Entrevista/Programa de rádio/TV/jornal/revista

Destaca-se a participação da equipa docente ESCS em programas de rádio, televisão (Tabela 48) e em entrevistas a jornais e revistas (Tabela 49), evidenciando o reconhecimento da equipa de profissionais qualificados da Escola para divulgação de conhecimento científico para com a sociedade.

Tabela 48 – Entrevista/Programa de rádio/TV em 2024.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	Jorge Francisco Martins Trindade	Presença como convidado	Programa da manhã da Rádio Sudoeste, no dia 3 de maio de 2024, a propósito do Dia Mundial da Língua Portuguesa.
2	Júlia Leitão de Barros	Entrevista	E2 - Ensino e 25 de abril (emitido 22 abril 2024)
3	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	nas edições do programa Antena Aberta (Antena 1) abaixo indicadas: https://www.rtp.pt/play/p469/e757531/antena-aberta
4	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e505920/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSWYBHdZWwISW3P60943KdAJxCFw73dgBIVjee979ggsV-VHyPn80elziUWUxsw
5	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e736558/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSZUBHe8G92E0LpnuoiENatbD05eZhV4ahyy0smPB3kT_jMIJW8BMgQCo-aHBoQ
6	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e694077/antena-aberta?fbclid=IwY2xjawJJSacBHe4W0Q41pRQdr58Y4kJMVXAH8RGPuS1RjApzJtfws9rRaK2SRx6aac_kPw
7	Pedro Miguel Pereira Neto	Participação, como especialista convidado	https://www.rtp.pt/play/p469/e742859/antena-aberta?fbclid=IwAR13GY4rsSVK9s_TM

			bTecbLWXMABeYEIFYWawyrtrnWHITMUwp8k3z5a5E
--	--	--	---

Tabela 49 – Entrevista/Programa de jornal/revista em 2024.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Programa
1	João Soares Barros	Convidado	Depoimento jornal I. 29 de outubro de 2024. "A influência das marcas norte-americanas em Portugal".
2	João Soares Barros	Convidado	Depoimento à revista Luz (semanário SOL). 6 de setembro de 2024. "MercaTinder. Encontrar o amor no supermercado".
3	João Soares Barros	Referência	Referenciado no livro “Marcas que fazem Portugal” da Fundação Francisco Manuel dos Santos. Setembro 2024.
4	Jorge Souto	Entrevistador	Entrevista ao realizador Paulo Carneiro para o Jornal do Fundão https://www.jornaldofundao.pt/cultura/encontro-com-paulo-carneiro-tudo-o-que-esta-na-fronteira-e-o-melhor-para-o-cinema
5	Maria Mano	Entrevista	https://www.publico.pt/2022/01/22/p3/noticia/semana-quatro-dias-vamos-vida-alem-trabalho-1992588
6	Maria Mano	Entrevista	https://www.fleurishfreelance.com/blog/freelance-faq-your-freelance-questions-answered
7	Maria Mano	Entrevista	https://pursuethepassion.com/how-do-you-turn-your-passion-into-a-career/
8	Maria Mano	Entrevista	https://www.escs.ipl.pt/cursos/licencias/turas/audiovisual-e-multimedia/perfis-am
9	Maria Mano	Entrevista	https://www.behance.net/gallery/86928701/Responsible-graphic-design-book

Produção de Guião

Quanto a atividades de desenvolvimento de guião, a docente ESCS, Nélia Cruz, manifestou a criação de guião e textos da exposição: Memórias Viajantes. Representações Votivas da Cidade e do Mar. Museu de Marinha. Lisboa (Outubro 2023 a Março 2024).

Website

Evidencia-se o registo de 3 websites por parte dos e das docentes através do “Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024” (Tabela 50).

Tabela 50. Websites criados em 2024.

	Docente ESCS	Projeto	Website
1	Jorge Souto	Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	https://amopc.org
2	Ricardo Pereira Rodrigues	LIACOM	https://liacom.escs.ipl.pt/
3	Vera Moutinho	Jornalismo Climático na Universidade	https://jornalismoclimatico.escs.ipl.pt/

Projeto em suporte analógico

Nesta atividade, apenas o docente ESCS, Filipe Barrocas Lima, demonstrou desenvolvimento de ações, como:

- a criação de cartaz para a Conferência - "Mulheres, Jornalismo e a Herança de Abril", da Sopcom, Universidade de Coimbra e Escola Superior de Comunicação Social;
- a paginação de livro "Os Exilados de Salazar" de Heloisa Paulo, para a Âncora Editora;
- a criação de capa e paginação de livro "Media e Jornalismo em Tempos de Ditadura" de Pedro Marques Gomes e Suzana Cavaco, a convite do GT História da Comunicação da Sopcom, para a Âncora Editora.

Conjunto de Dados

Apenas o docente ESCS, Paulo Barbosa, evidenciou sua atividade na criação de uma base de dados online com o nome de MTCS (máquina do tempo da comunicação social" que tem por objectivo fazer um clipping de registos em audio e video sobre temas relacionados com a comunicação social. Esta base de dados está disponível neste endereço: <https://maquinatempocs.blogspot.com/>.

Outras produções

Para além das produções mostradas anteriormente, a equipa docente ESCS destaca outros tipos de produções realizadas em 2024, como pode ser verificado na Tabela 51.

Tabela 51 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico em 2024.

	Docente ESCS	Participação/Atividade	Outras produções
1	João Soares Barros	Autor	Crónicas mensais na revista Exame sobre branding.
2	João Soares Barros	Autor	Crónica sobre Publicidade no portal NetFarma https://www.netfarma.pt/do-lado-dos-bons/
3	Jorge Souto	Produção	Associação Art of Living
4	Jorge Souto	Produção	Associação Cultur Canto
5	Jorge Souto	Produção	Associação EVITA

6	Jorge Souto	Produção	Associação para Integração de Pessoas com Necessidades Especiais
7	Jorge Souto	Produção	Associação Desportiva All Together 4 Sports - Lisbon Panthers Running
8	Jorge Souto	Produção	Associação Portuguesa Rádio Miúdos
9	Jorge Souto	Produção	Associação Musical Lisboa Cantat
10	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Heróis com Capa
11	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Be More Solidário
12	Jorge Souto	Produção	Bengala Mágica - Assoc. Pais, Amigos e Familiares de Crianças, Jovens e Adultos Cegos e com Baixa Visão
13	Jorge Souto	Produção	Clube de Surf de Lisboa
14	Jorge Souto	Produção	SOS Bicharada - Associação de Defesa Animal do Barreiro
15	Jorge Souto	Produção	Juntos e Fortes
16	Jorge Souto	Produção	Associação Poesia P'ra todos
17	Jorge Souto	Produção	AAMA (Associação de Atividade Motora Adaptada)
18	Jorge Souto	Produção	Câmara Municipal de Cascais (trabalhos print, multimédia e audiovisual sobre idadismo)
19	Júlia Leitão de Barros	Autora	Participação na bibliografia referenciada no filme- ensaio de Leonor Areal, "Onde Está Pessoa?", estreado 20 de junho 2024, Cinema City Alvalade.

Software

Apenas o docente ESCS, Paulo Barbosa, evidenciou sua atividade na criação de Software e base de dados que suporta o motor de busca do site "Motor de busca para AMOPC"; Software em Python para adaptar ficheiros de legendas exportados pelo software de edição DAVINCI RESOLVE em formato SRTX para documentos de texto com timecode mas com agregação de várias falas do mesmo de mesmo interveniente.

Ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade.

Seguindo os registos recolhidos nas respostas ao "Formulário de Recolha de Produções e Atividades Científicas desenvolvidas em 2024", nota-se a participação da equipa docente ESCS também em ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade (Tabela 52).

Tabela 52 – Ações de ciência, tecnologia, cultura, arte, sociais ou económicas relevantes para a sociedade em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Ação
1	Assunção Gonçalves Duarte	Comunicação Oral	Duarte, A. G. (2024, outubro, 10). O Poder da Infografia. [Comunicação oral]. Conversas sobre Jornalismo de Dados. Escola Superior de Comunicação Social.

2	Fátima Lopes Cardoso	Membro do júri	Prémio de Jornalismo Luso-Alemão 2024, com cerimónia de entrega no Goethe Institut Portugal, a 3 de maio de 2024, no Instituto Camões, em Berlim https://camoesberlim.de/noticias/4-a-edicao-do-premio-de-jornalismo-luso-alemao-candidaturas-online-ate-31-janeiro-de-2024/
3	Fátima Lopes Cardoso	Observadora	Observadora em Portugal do prémio AMIC Premio Internacional de Medios de Proximidad, organizado pela AMIC (Asociación de Medios de Información y Comunicación), com o apoio do Departamento de Acción Exterior y Unión Europea de la Generalitat de Catalunya e em parceria com diversas universidades de Ciências da Comunicação da Catalunha, em 2024. https://www.amic.media/
4	Filipe Barrocas Lima	Membro da Equipa de Coordenação	Cátedra UNESCO Communication, Media Information Literacy and Citizenship. Escola Superior de Comunicação Social Politécnico de Lisboa.
5	Filipe Barrocas Lima	Mentor	Programa de Mentoring da Licenciatura Audiovisual e Multimédia. Escola Superior de Comunicação Social Politécnico de Lisboa
6	João Soares Barros	Coordenação	Coordenação do desenvolvimento de campanhas de índole social, no âmbito da UC de Ateliê de Agência.
7	João Soares Barros	Coordenação	Coordenação de campanhas de índole social, no âmbito da UC de Fundamentos da Comunicação Publicitária.
8	Jorge Souto	Produção	Associação Art of Living
9	Jorge Souto	Produção	Associação Cultur Canto
10	Jorge Souto	Produção	Associação EVITA
11	Jorge Souto	Produção	Associação para Integração de Pessoas com Necessidades Especiais
12	Jorge Souto	Produção	Associação Desportiva All Together 4 Sports - Lisbon Panthers Running
13	Jorge Souto	Produção	Associação Portuguesa Rádio Miúdos
14	Jorge Souto	Produção	Associação Musical Lisboa Cantat
15	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Heróis com Capa

16	Jorge Souto	Produção	Associação Solidária Be More Solidário
17	Jorge Souto	Produção	Bengala Mágica - Assoc. Pais, Amigos e Familiares de Crianças, Jovens e Adultos Cegos e com Baixa Visão
18	Jorge Souto	Produção	Clube de Surf de Lisboa
19	Jorge Souto	Produção	SOS Bicharada - Associação de Defesa Animal do Barreiro
20	Jorge Souto	Produção	Juntos e Fortes
21	Jorge Souto	Produção	Associação Poesia P'ra todos
22	Jorge Souto	Produção	AAMA (Associação de Atividade Motora Adaptada)
23	Jorge Souto	Produção	Câmara Municipal de Cascais (trabalhos print, multimédia e audiovisual sobre idadismo)
24	Manuel Marques Batista	Mentor	I Bootcamp sobre sustentabilidade e economia circular. Local: ESCS. 8 de março de 2024.
25	Manuel Marques Batista	Tutor de projetos	Tutor de projetos ACE - Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo.
26	Maria Inácia Rezola	Exposições, dossiês multimédia, projetos escolares, edições, etc.	Estrutura de Missão para as Comemorações do Quinquagésimo Aniversário da Revolução de 25 de Abril de 1974: exposições, dossiês multimédia, projetos escolares, edições, etc. https://50anos25abril.pt/wp-content/uploads/2025/02/50x2_Relatorio_Atividades_2024.pdf
27	Rita Taborda Duarte	Livros Editados	Gaspar, com os pés bem assentes na Lua, Lisboa, Caminho, 2024
28	Rita Taborda Duarte	Livros Editados	SEMPRE!, Lisboa, Edições Assembleia da República, 2024 (edição comemorativa do 25 de Abril).
29	Rita Taborda Duarte	Participação em encontros literários, enquanto autora	Aula Literaria Jose Antonio y Galan, na cidade de Plasencia, a 23 de Janeiro https://culturaplasencia.es/event/aula-de-literatura-rita-taborda-duarte/
30	Rita Taborda Duarte	autora convidada	evento «Café com Letras», na biblioteca de Oeiras, a 5 de Novembro de 2024 https://www.oeiras.pt/-/cafe-com-letras-rita-taborda-duarte-2024
31	Rúben Neves	Presidente de júri	Presidente de júri da profissão de “Reportagem de Televisão” - Worldskills Portugal, Campeonato das Profissões, Europarque, Santa Maria da Feria (novembro de 2024)

Atividades de conservação, curadoria e disseminação de resultados e dados I&D (Ex: artigos de opinião, participações na comunicação social, feiras de ciência, etc.)

Nesta atividade, somente a docente ESCS, Fátima Lopes Cardoso, manifestou ações, como:

- Coordenação editorial da rubrica Abril e os Jovens, da revista “O Referencial”, da Associação 25 de Abril, desde o nº146 até ao presente. Edição e seleção dos textos realizados pelos alunos de 1ºano em Jornalismo, no âmbito de Laboratório de Jornalismo II, desde o ano letivo de 2021-22 até ao presente. Participação nas cerimónias de lançamento da revista com os alunos, com ênfase no número especial dos 50 anos do 25 de Abril, que decorreu na Gare Marítima de Alcântara, a 17 de abril de 2024.
- Participação na redação do 5ºCongresso de Jornalistas, na edição e revisão de artigos da autoria dos estudantes (109) de 21 instituições de ensino na área de Ciências da Comunicação, que decorreu nos dias 18, 19, 20 e 21 de janeiro de 2024, no Cinema São Jorge, em Lisboa. Também neste âmbito, o nome surge citado no artigo: <https://congressojornalistas.pt/sem-categoria/conhecer-abril-pela-lente-do-fotojornalismo/> <https://congressojornalistas.pt/sobre/>
- Edição de textos publicados na plataforma online Conexão Lusófona, da autoria dos alunos de 1ºano de Jornalismo, no âmbito do Laboratório de Jornalismo II.

Atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social)

Nestas atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social), três docentes ESCS evidenciaram atividades (Tabela 53).

Tabela 53 – Atividades de difusão e disseminação de conhecimento (Ex: artigos de opinião na comunicação social) em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Fátima Lopes Cardoso	Redação de artigos	Diversos artigos na revista online de cultura e arte Artecapiatal
2	Fátima Lopes Cardoso	Redação de rubrica	Participação na rubrica da Artecapiatal: https://www.artecapital.net/escolhas-124-artecapital-fa-tima-lopes-cardoso
3	Fátima Lopes Cardoso	Redação de artigos	Artigos na edição de janeiro e março, da revista Prevenir.
4	Maria João Centeno	Participação em programa de mobilidade/ensino	Programa de mobilidade/ensino na National and Kapodistrian University of Athens (NKUA) que incluir 8 horas de trabalho letivo sobre “Digital innovation in cultural organizations, The role of communication platforms in Portuguese museums”, entre 25 e 29 de novembro de 2024.

5	Maria João Centeno	Participação em programa de mobilidade/ensino	Programa de mobilidade/ensino na Metropolitan University em Budapeste que incluiu 8 horas de trabalho letivo sobre “Digital innovation in cultural organizations, The role of communication platforms in Portuguese museums”, entre 15 e 19 de abril de 2024.
6	Margarida Carvalho	Apresentação	Apresentação da Revista Comunicação Pública na sessão Comunicar História, Media e Jornalismo dinamizada pelo Grupo de trabalho de História da Comunicação da SOPCOM, online, 22 de janeiro.

Atividades de promoção da cultura e literacia científica

Como é possível observar a seguir, em 2024 verificaram-se 2 atividades de promoção de cultura e literacia científica por parte de duas docentes da ESCS:

- Filipa Subtil: 22 abr. – 15 mai. 2024, ESCS-IPL. Membro da organização, curadoria e montagem da Exposição Sopros de Liberdade na imprensa portuguesa antes do 25 de abril 1974 (com Júlia Leitão de Barros, Jorge Souto, Carlos Nuno, José Nuno Matos, Fátima Lopes Cardoso, Maria José Mata).
- Rita Taborda Duarte: Autora convidada para o projecto READ ON – Reading for Enjoyment, Achievement and Development of Young People – Dinâmica de escrita colaborativa com alunos do ensino secundário (<https://aerbp.pt/projeto-read-on-liberdade-e-escrevermos-todos-juntos/>).

Cargos de direção e/ou outros (Ex: grupos de trabalho, associações nacionais e internacionais, etc.).

Alguns docentes ESCS registaram 20 atividades em cargos de direção e/ou outros, como pode ser observado na Tabela 54 a seguir.

Tabela 54 – Cargos de direção e/ou outros (Ex: grupos de trabalho, associações nacionais e internacionais, etc.). em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Alexandra David	Co-coordenadora	Programa Mentori@IPL-ESCS
2	Antonio Ribeirinho	Board Member	Embopar, AICC Diretor Portugal, Coffee & Clima Steering, Sustainability Comitee European Coffee Federation
3	João Soares Barros	Membro	Conselho Editorial da revista Marketing Farmacêutico

4	Jorge Souto	Co-coordenação	AMOPC
5	Manuel Marques Batista	Vice-Presidente	Escola Superior de Comunicação Social, IPL.
6	Manuel Marques Batista	Membro do grupo de trabalho	Projeto de Mentoring - PM.
7	Manuel Marques Batista	Membro	Conselho Consultivo do GAME
8	Manuel Marques Batista	Membro	Conselho Consultivo da Bright Lisbon Agency
9	Manuel Marques Batista	Responsável	ESCS do projeto ACE/Poliempreende - Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo.
10	Maria João Centeno	Presidente	Conselho Científico do Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM), Centro de Investigação da ESCS-IPL.
11	Maria Inácia Rezola	Comissária Executiva	Estrutura de Missão para as Comemorações do Quinquagésimo Aniversário da Revolução de 25 de Abril de 1974 (Resolução do Conselho de Ministros n.º 41-B/2022, de 22 de Abril).
12	Pedro Jorge Santos Braumann	Vogal da Direção	Vogal da Direção da Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social, em representação da RTP, S. A. (desde abril de 2014) e representante da mesma no Conselho Consultivo da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC).
13	Pedro Jorge Santos Braumann	Diretor do Secretariado Técnico	Conselho Geral Independente da RTP, S. A. (desde fevereiro de 2015).

14	Pedro Jorge Santos Braumann	Diretor Adjunto	Núcleo Museológico e Apoio ao Serviço Público da RTP, S. A. (desde abril de 2015).
15	Pedro Jorge Santos Braumann	Vogal	Conselho Fiscal da LUSA S. A. (mandato 2012-2014, mandato 2018-2020 e mandato 2021-2023).
16	Pedro Jorge Santos Braumann	Presidente do Conselho	Administração da NP, desde junho de 2024.
17	Pedro Marques Gomes	Co-coordenador-adjunto	Grupo de Trabalho de História da Comunicação da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
18	Tatiana Nunes	Co-coordenadora	Grupo de Trabalho «Comunicação Organizacional e Institucional» da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
19	Tatiana Nunes	Membro	Grupo de Internationalization@Home da U!REKA
20	Tatiana Nunes	Co-coordenadora	PRLAB

Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas (Ex: júris FCT, avaliadores externos de projetos europeus, etc.).

Em 2024 também se evidenciam 9 participações de docentes ESCS em Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas, como mostrado na Tabela 55.

Tabela 55 – Painéis de avaliação de projetos e/ou candidaturas (Ex: júris FCT, avaliadores externos de projetos europeus, etc.). em 2024.

	Docente ESCS	Participação	Atividade
1	Fátima Lopes Cardoso	Membro do painel de avaliadores das bolsas de doutoramento	Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), na área das Ciências da Comunicação e Informação, em 2024.
2	Fernanda Bonacho	Membro da Comissão Externa de Avaliação	Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)

3	Manuel Marques Batista	Membro do júri para análise e parecer da candidatura ao Programa de Estímulo à Internacionalização	Programa de Estímulo à Internacionalização: 22nd Annual International Conference on Marketing, 1-4 July 2024, Athens, Greece. Título da apresentação: Exploring Motivations and Preferences in Digital Influencer Engagement among American and Portuguese Higher School Students.
4	Manuel Marques Batista	Membro do júri para análise e parecer da candidatura da Prof ^a . Doutora Sandra Miranda ao Programa de Estímulo à Internacionalização	22nd Annual International Conference on Marketing, 1-4 July 2024, Athens, Greece. Título da apresentação: Exploring Motivations and Preferences in Digital Influencer Engagement among American and Portuguese Higher School Students.
5	Manuel Marques Batista	Membro do Júri dos projetos	Membro do Júri dos projetos que resultaram da UC de Branding e Storytelling sobre marca corporativa - ESCS (8/1/2024);
6	Manuel Marques Batista	Membro do Júri para reconhecimento de nível ao grau de Licenciatura pela ESCS-IPL	Luanna Eroles Knoener, bacharel em Comunicação Social pela Universidade de São Paulo – Escola de Comunicação e Artes;
7	Pedro Miguel Pereira Neto	Co-coordenador do Painel de Sociologia	Concurso de Atribuição de Bolsas de Doutoramento
8	Rúben Neves	Membro do Júri de Bolsas de Doutoramento FCT (2024)	Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), na área das Ciências da Comunicação e Informação, em 2024.
9	Tatiana Nunes	I.P.Membro do Júri da 5ª Edição do Programa de Capacitação da Academia para a Capacitação das Associações de Doentes (ACAD) da Escola Nacional de Saúde Pública.	Procedimento Concursal Para Provimento Do Cargo De Diretor/A Do Unidade De Planeamento, Informação E Comunicação (Nge) Do Laboratório Nacional De Energia E Geologia.

F - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a quatro níveis:

- como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- como bolsiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação
- como co-autores de comunicações e artigos científicos;
- em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

Produção científica dos mestrados

Segundo as informações disponibilizadas pelos Serviços Académicos da ESCS, em 2024, foram apresentados 62 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 32 dissertações
- 9 relatórios de estágio
- 21 trabalhos de projeto

Comparando ao ano de 2023, onde foram apresentados 51 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma: -35 dissertações, 4 relatórios de estágio e 12 trabalhos de projeto. Dessa forma, nota-se uma evolução de 11 trabalhos finais a mais em 2024. Em relação a 2022, em que foram defendidos 66 trabalhos finais, verifica-se que a produção científica dos mestrados em 2023 diminuiu em relação ao ano anterior. Todavia, em 2024 observa-se um crescimento gradativo.

O gráfico 10 mostra o número de trabalhos finais por curso. O curso que mais obteve registos de apresentações finais de trabalhos de conclusão de curso foi o Mestrado em Audiovisual e Multimédia com 20 (MJOR = 16; MAM = 20; MGERP = 11; MPM = 15). Comparado a 2023, houve um aumento em média de 4 trabalhos finais por curso (Gráfico 10).

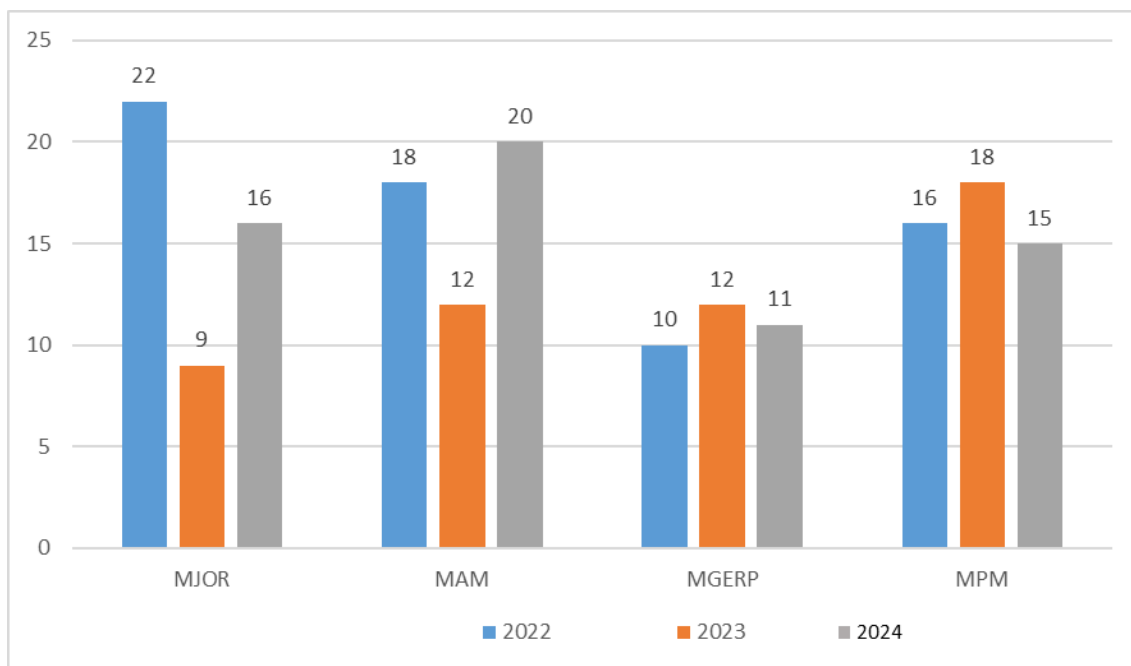


Gráfico 10 - N.º de trabalhos finais por curso em 2022, 2023 e 2024.

No gráfico 11, verifica-se que maioritariamente os alunos optam por finalizar o 2º ciclo com apresentação de dissertação - 32 dissertações realizadas de entre o número total de 62 trabalhos finais realizados em 2024 na ESCS pelos/as estudantes de mestrado. (Dissertação/32 + Relatório de Estágio/9 + Trab. de projeto/21 = 62 trabalhos finais em 2024).

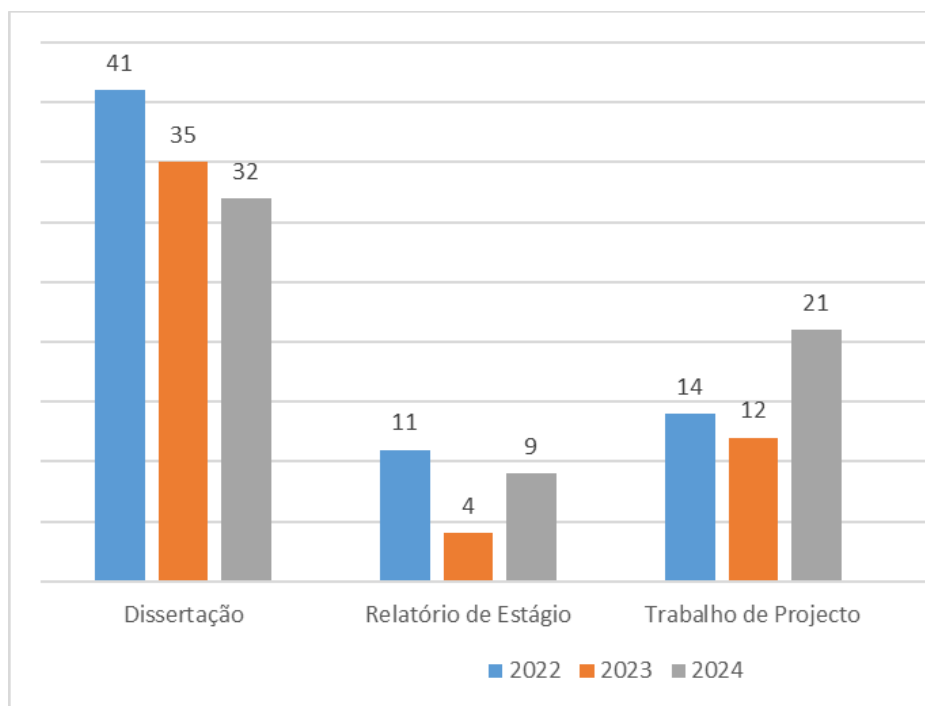


Gráfico 11 - N.º geral de tipo de trabalhos finais na ESCS em 2022, 2023 e 2024.

De seguida apresenta-se a distribuição dos trabalhos nas tabelas 56, 57 e 58 pelas tipologias em uso: relatórios de estágio (9), trabalho de projetos (21) e dissertações (32).

Tabela 56 - Trabalhos finais 2024 – Relatórios de estágio.

	Curso	Relatórios de Estágio
1	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A essência criativa de uma produção audiovisual: um estudo de caso na produtora Tworlds Productions
2	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Relações Públicas e Desporto: Questões de Género e Public Affairs no Sporting Clube de Portugal
3	Mestrado em Jornalismo	Sustentabilidade no jornalismo em Portugal: o modelo de negócio do Expresso nos formatos digital e impresso
4	Mestrado em Jornalismo	As Pupilas: Os Métodos de Investigação Utilizados numa Investigação Jornalística sobre os Abusos na Igreja Católica Portuguesa, da Grande Reportagem da SIC
5	Mestrado em Jornalismo	O potencial das narrativas multimédia no jornalismo online: o caso da Renascença
6	Mestrado em Jornalismo	As representações dos atores políticos Putin e Zelensky nos programas Agora CNN, CNN Prime Time e CNN Meia Noite
7	Mestrado em Jornalismo	O espaço editorial dos repórteres parlamentares da TVI e CNN Portugal durante a dissolução da Assembleia da República
8	Mestrado em Jornalismo	A cobertura noticiosa da música nacional na SIC Estudo sobre o Primeiro Jornal, Jornal da Noite e do site da SIC Notícias
9	Mestrado em Publicidade e Marketing	Lançamento de uma linha de produtos dedicada a cuidados de pele: o caso pore care

Tabela 57 - Trabalhos finais 2024– Trabalho de projeto.

	Curso	Trabalho de Projeto
1	Mestrado em Publicidade e Marketing	O Perfil e as Motivações do Consumidor de Apostas Desportivas Online
2	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	O Rochedo e a Onda: A animação como análise e crítica política
3	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	O Problema dos Robôs Assassinos - O desenvolvimento de um mockumentary transmedia
4	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Culatra, Marés com História Documentário sobre a Ilha de Culatra
5	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Fábrica das Palavras: protótipo de uma aplicação, para dispositivos móveis, de apoio às atividades de uma Biblioteca Municipal e Equipamento Cultural
6	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A utilização da Inteligência Artificial como ferramenta de democratização do design gráfico e social: Projeto de Cartaz de sensibilização sobre a problemática da Endometriose
7	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A importância da música na maçonaria - Documentário

8	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A representação da bruxa no cinema: The Craft (1996) e The Craft:Legacy (2020)
9	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Insight: Projeto de Aplicação Móvel de Apoio para Viajantes Abertos a Novas Experiências
10	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A Arte da Luz - Documentário sobre vitrais
11	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A Noite da Medicina - O Documentário
12	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Para/Social A exploração da relação parassocial numa narrativa transmedia
13	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Rok Manager - Project of a mobile application to support for Rise of Kingdoms players
14	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	VerdAção - Projeto Transmedia for Change
15	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	O documentário Além do Tempo: Vida de Urbano e Teresa
16	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Síndrome De Girassol - A Comédia e Tragédia na Representação do Transtorno Bipolar
17	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Estratégia de Relações Públicas para a SOS Voz Amiga: Prevenção de Ansiedade e Burnout através da Comunicação Não-Violenta e da Definição de Limites Pessoais
18	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Proposta de Plano de Comunicação de Crise para um blackout energético na cidade de Lisboa
19	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O papel das Relações Públicas na gestão de ciberataques: Proposta de um guia para preparação estratégica das organizações no contexto português
20	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Estratégia de Relações Públicas para Aldeias de Crianças SOS"
21	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O papel das Relações Públicas Estratégicas para a igualdade de género no contexto empresarial

Tabela 58 - Trabalhos finais 2024- Dissertações.

	Curso	Dissertações
1	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Ilustração Satírica na Comunicação Política - Partidos Challengers VS Partidos Dominantes
2	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	Quem nos ouviu e quem nos vê: Serviço Público e a Rádio Portuguesa no Instagram
3	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A paisagem sonora em contexto urbano estudo de caso e Soundwalk na baixa ribeirinha de Lisboa
4	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	A Adaptação de uma Obra Literária para o Audiovisual na Ótica da Produção - Estudo de caso do livro e série Normal People
5	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O contributo do voluntariado corporativo para o employee engagement - O caso da Volkswagen Autoeuropa
6	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	O Mecenato Cultural enquanto exemplo estratégico de Responsabilidade Social Corporativa O caso da Fundação Millennium BCP
7	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Importância das Relações Públicas para a promoção da literacia em saúde na área da diabetes mellitus - análise da comunicação desenvolvida pela APDP e pela SPD
8	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	A Gestão de Crises em Hotelaria: O Papel Estratégico do Profissional de RP
9	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	As Relações Públicas e a Satisfação dos Trabalhadores com a Comunicação Interna nas Instituições de Ensino Superior Público
10	Mestrado em Jornalismo	Comentário no feminino nos espaços informativos da televisão pública: o caso do Telejornal da RTP1 e do Jornal 2 da RTP2
11	Mestrado em Jornalismo	Nos bastidores do jornalismo televisivo: quando o essencial pode ser invisível aos olhos dos telespectadores (o caso da RTP, SIC e TVI)
12	Mestrado em Jornalismo	Cobertura Mediática do Massacre de Monte Txota"
13	Mestrado em Jornalismo	Aristides de Sousa Mendes: Jornalismo, História e Memória

14	Mestrado em Jornalismo	Guerra na Ucrânia: O poder do multimédia na cobertura jornalística online (RTP, CNN e SIC)
15	Mestrado em Jornalismo	A reportagem desportiva e a revelação de verdades inconvenientes no Mundial de 2022: o caso do The Athletic
16	Mestrado em Jornalismo	A cobertura noticiosa da Igreja Católica no Telejornal da RTP e no Jornal Nacional da TVI
17	Mestrado em Jornalismo	Análise da cobertura mediática do Europeu de Andebol de 2024
18	Mestrado em Jornalismo	Empatia como Compreensão e Humanização no Jornalismo Literário: da Investigação Jornalística às Técnicas Narratológicas As reportagens de Paulo Moura sobre a Guerra do Iraque no Público
19	Mestrado em Jornalismo	Cobertura noticiosa da Agência Lusa sobre os imigrantes: representações de uma minoria em crescimento
20	Mestrado em Publicidade e Marketing	FNAC Live - Um Estudo sobre o Impacto do Marketing Experiencial na Relação Marca-Consumidor
21	Mestrado em Publicidade e Marketing	O abandono das representações tradicionais de género binário na comunicação de marcas de cuidado de pele: o caso The Ordinary
22	Mestrado em Publicidade e Marketing	A Persuasão na Comunicação Digital das Marcas: O caso da Indústria Cosmética
23	Mestrado em Publicidade e Marketing	Impacto da embalagem na relação do consumidor com marcas tradicionais: o caso da marca Mimosas
24	Mestrado em Publicidade e Marketing	Explorar a influência da reputação organizacional na atitude face à marca e intenção de compra do consumidor: O caso da Prozis
25	Mestrado em Publicidade e Marketing	Como o comportamento de uso do chatGPT influencia a sua marca em termos de consumer-based brand equity
26	Mestrado em Publicidade e Marketing	Jogos de Fortuna e Azar: Publicidade no Instagram
27	Mestrado em Publicidade e Marketing	Análise de sentimentos sobre as opiniões partilhadas em online reviews: Plataformas de Streaming de Vídeo
28	Mestrado em Publicidade e Marketing	Fatores Influenciadores do Consumidor no Processo de Compra de um Automóvel

29	Mestrado em Publicidade e Marketing	A influência do BookTok nos Hábitos de Leitura e na Intenção de Compra de Livros
30	Mestrado em Publicidade e Marketing	A publicidade aos jogos a dinheiro e o comportamento dos apostadores no Euromilhões
31	Mestrado em Publicidade e Marketing	O impacto do ativismo de marca na intenção compra do consumidor nas gerações Z e X - caso Wells
32	Mestrado em Publicidade e Marketing	A influência do Word-of-mouth, eWord-of-mouth, Reviews e Influenciadores Digitais e outros fatores na escolha de um destino turísticos: Geração Z

Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes e identificação dos respetivos cursos durante 2024 (Tabela 59).

Tabela 59 - Participação de estudantes em projetos de I&D em 2024.

Estudante ESCS	Projeto	Curso
1 estudante	META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
1 estudante	COMentoria - Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes.	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Sem informação	Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo
Sem informação	Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia
Sem informação	PMEINCoop: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da coopetição por PME inseridas em clusters setoriais	Publicidade e Marketing
Sem informação	PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas	Audiovisual e Multimédia
Sem informação	Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço	Jornalismo
Sem informação	AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Jornalismo

Ainda no âmbito de atividades de investigação e em colaboração com docentes, temos a publicação de 1 artigo científico com arbitragem científica:

- Veríssimo, J. & Viegas, M. (2024). “A Relação da Publicidade com os Conceitos de Igualdade de Género e Empoderamento Feminino: O Caso Nike”. In Balonas, S. & Ferreira, I.(Coord), *A Publicidade na Era da Hiperestimulação*, (pp. 33 – 48). Edição UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Braga, ISBN 978-989-9074-26-2eISBN 978-989-9074-27-9 DOI <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.125>

Eventos Científicos-Pedagógicos na ESCS

Referente ao ano de 2024, com 121 eventos científicos-pedagógicos registrados pelo Gabinete de Comunicação da ESCS, dentre eles (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, formações, conferências, exposições e palestras) - Ver gráfico 12. Em 2023 foram realizados 76 eventos científicos promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por docentes ou em colaboração com outras estruturas ou entidades. Destaca-se o crescimento destas atividades face ao ano anterior em que se contabilizaram 56.

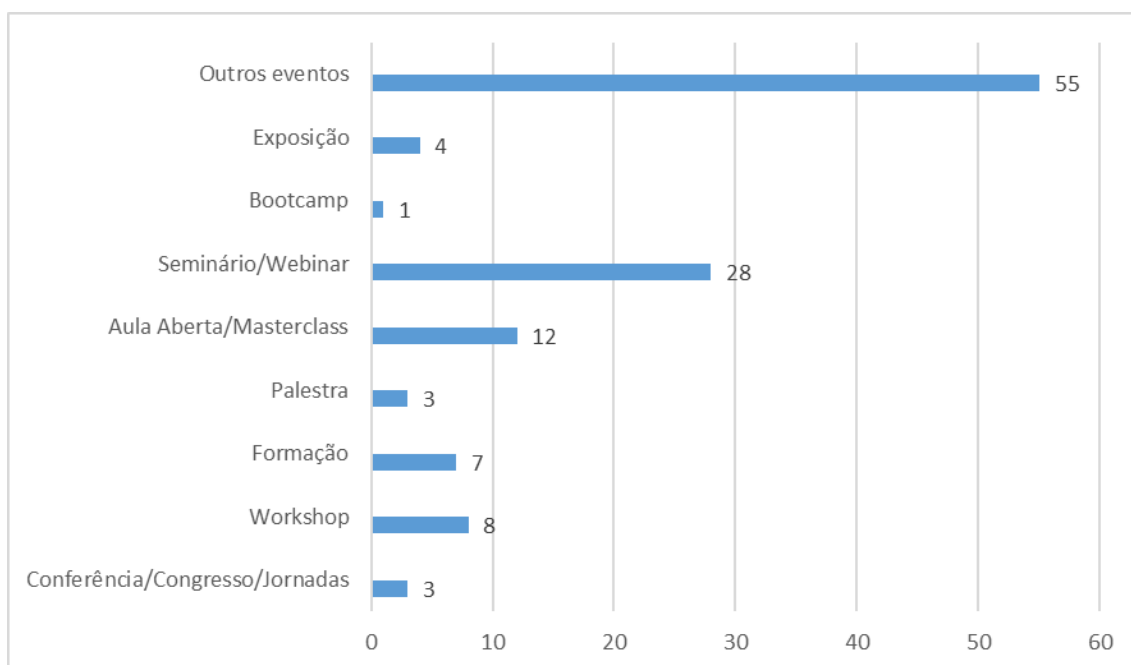


Gráfico 12 – Tipologia e nº de eventos realizados pela ESCS em 2024.

G - OBSERVAÇÕES FINAIS

O presente relatório reflete, uma vez mais, os constrangimentos decorrentes da ausência de registos atualizados na plataforma NETP@-IPL, que deveria constituir a base principal para a recolha de dados relativos à produção científica dos docentes da ESCS no ano de 2024. A informação extraída da referida plataforma revela-se incompleta, não abrangendo a totalidade da comunidade docente nem espelhando, de forma rigorosa, a sua atividade de investigação e desenvolvimento (I&D), dado que a maioria dos docentes não atualizou os respetivos perfis com dados referentes ao ano em análise.

De modo a mitigar esta lacuna, recorreu-se a diversas fontes complementares, nomeadamente: o Repositório Científico do IPL; os Relatórios Anuais de Curso; dados fornecidos pelos Serviços Académicos, pelos Recursos Humanos, pela Revista Comunicação Pública e pelo Gabinete de Comunicação; edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação e do LIACOM; os websites da ESCS e do LIACOM; bem como o formulário de recolha de produção científica e atividades de I&D relativas a 2024, enviado à equipa docente da escola e que obteve 65 respostas dentre os 185 e-mails de docentes contactados.

Apesar deste esforço, não é possível garantir a completude dos dados apresentados, o que limita a possibilidade de uma análise crítica exaustiva. Urge, portanto, definir e implementar uma metodologia de recolha de dados mais eficaz e acessível, que facilite a atualização sistemática por parte de todos os docentes e permita a consolidação da informação de forma fiável e centralizada.

Ainda assim, a análise efetuada permite destacar diversos avanços significativos na área da investigação científica da ESCS:

- Verifica-se um aumento do envolvimento de docentes em atividades de investigação, acompanhado pela expansão do número de projetos em curso, maioritariamente integrados nas duas linhas de investigação da Escola.
- Observa-se um reforço da cooperação científica com instituições de ensino superior e investigação, tanto nacionais como internacionais, bem como com o setor empresarial.
- Destaca-se o crescimento da produção científica, com maior número de publicações em atas de congressos e conferências científicas, assim como de comunicações e participações em eventos científicos de âmbito nacional e internacional. Esta dinâmica revela uma maior disseminação do conhecimento produzido, bem como o crescente reconhecimento da investigação desenvolvida na ESCS.
- Regista-se um acréscimo da participação de docentes em júris externos, particularmente no âmbito de dissertações de Mestrado (2.º Ciclo), bem como um aumento da integração de docentes em comissões editoriais e científicas de revistas especializadas.

- No que se refere à Revista Comunicação Pública, consolidou-se a sua migração para a plataforma OJS, etapa fundamental para a futura indexação na base de dados Scopus – Elsevier. Destaca-se, ainda, a crescente internacionalização da revista, evidenciada pelo aumento da participação de membros externos à ESCS na sua Comissão Científica.

Esta evolução positiva poderá estar relacionada, por um lado, com estratégias individuais de investigação adotadas pelos docentes e, por outro, com o próprio posicionamento institucional da ESCS no reforço da investigação. Acresce a retoma do ritmo de participação em eventos científicos no contexto pós-pandemia, bem como o recurso a fontes de informação complementares na elaboração do presente relatório.

Assinala-se também uma tendência para a internacionalização, visível tanto na publicação de artigos em revistas científicas internacionais, como na apresentação de comunicações em eventos internacionais.

Um marco particularmente relevante em 2024 foi a candidatura à FCT do LIACOM – Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média – à FCT, que em 2025 obteve os resultados com a sua acreditação com a classificação de “Bom”. Este feito assinala o início formal do primeiro centro de investigação sediado na ESCS, representando um passo decisivo no reforço da identidade científica da instituição e na sua afirmação como referência académica no campo das Ciências da Comunicação em Portugal.

O LIACOM conta com 87 investigadores/as, dos quais 45 são membros integrados (maioritariamente docentes de carreira da ESCS) e 42 colaboradores/as, incluindo 10 doutorados/as externos/as, dos quais 7 são investigadores/as estrangeiros/as com currículos académicos de elevado mérito. Este enquadramento permite a criação de um ecossistema de investigação dinâmico, promotor da experimentação, da criatividade e da colaboração entre investigadores e profissionais da área.

A estratégia científica do LIACOM assenta em diversos pilares: o apoio à submissão de candidaturas a financiamento nacional e internacional; a organização de eventos científicos de projeção; a consolidação de redes interinstitucionais e parcerias com entidades académicas e não académicas; a aposta na formação avançada, com a ambição de criar um programa doutoral em Comunicação e Media e reforçar a presença da ESCS no programa pós-doutoral do IPL; e o impulso à Cátedra UNESCO em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.

Em termos de desafios a superar, salienta-se a ainda reduzida participação de estudantes em atividades e projetos de investigação científica, um aspeto que se pretende estimular a partir de 2025, com a criação de projetos de iniciação científica e novas oportunidades de envolvimento estudantil, atualmente em preparação pela Direção da ESCS, pelo Gabinete de Investigação e pelo Gabinete de Ciência do LIACOM.