



NOTA DE IMPRENSA
Data 16 de abril de 2026

ESCS e ESSL promovem conferência sobre os desafios da publicidade em saúde na era digital

7.ª edição da Conferência Publicidade em Saúde debate o papel da confiança, das recomendações e da influência na comunicação das marcas.

A Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) e a Escola Superior de Saúde de Lisboa (ESSL) promovem, no próximo **dia 24 de abril de 2026**, às **18h00**, a **7.ª edição da Conferência Publicidade em Saúde**, sob o tema *“Likes, recomendações ou confiança: o que interessa às marcas?”*. A sessão terá lugar no **Auditório Vítor Macieira**, na ESCS.

De carácter anual, esta conferência surge no âmbito das comemorações do Dia Mundial da Saúde, assinalado a 7 de abril, e pretende promover uma reflexão crítica e informada sobre a comunicação em saúde, numa perspetiva interdisciplinar que cruza as áreas da Comunicação, do Marketing e da Saúde.

Num contexto marcado pela crescente digitalização e pela centralidade das redes sociais, a edição de 2026 propõe discutir os fatores que mais influenciam a relação entre marcas e públicos, nomeadamente a relevância dos indicadores de popularidade, como os *likes*, face à credibilidade das recomendações e à construção de confiança. A conferência procurará, desse modo, analisar o impacto destes elementos na reputação das marcas, na perceção de credibilidade e nos processos de decisão em saúde.

Entre os principais objetivos da iniciativa destacam-se a discussão da aplicabilidade da publicidade em saúde, bem como dos seus limites e enquadramentos regulamentares, a promoção do debate sobre práticas responsáveis de comunicação e a sensibilização para a articulação entre profissionais das áreas da Comunicação e da Saúde. A conferência visa ainda fomentar o *networking* entre estudantes, docentes e profissionais, potenciando oportunidades de colaboração em projetos de formação e investigação.

O programa tem início com a sessão de abertura, contando com representantes das duas instituições organizadoras, seguindo-se um painel de debate moderado por **Francisco Sena Santos**, docente da ESCS. O painel integra especialistas e profissionais do setor, entre os quais **Mariana Tracana**, Senior Brand Manager da Medinfar, e **Margarida Gonçalves**, Diretora de Comunicação do Grupo CUF, bem como outros convidados ligados às áreas da comunicação e da publicidade.

A Conferência Publicidade em Saúde dirige-se a **estudantes, alumni e docentes das áreas da Comunicação, Marketing e Saúde**, assim como a **profissionais do setor**, constituindo-se como um espaço de partilha de conhecimento e reflexão sobre os desafios contemporâneos da comunicação em saúde.

A entrada é livre, sujeita a inscrição e à capacidade do auditório.

Sobre a Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS):

A **Escola Superior de Comunicação Social** (ESCS), uma unidade orgânica do **Instituto Politécnico de Lisboa** (IPL), nasceu (Decreto-Lei n.º 333/88, de 27 de setembro) de uma proposta constitutiva da Escola Superior de Jornalismo feita ao Governo, no âmbito do IPL (Decreto-Lei n.º 513-T/79, de 26 de dezembro).

Após a criação da Comissão Instaladora em **1987**, presidida por António Pinto Leite, o projeto foi alargado a outras áreas da **Comunicação Social**, levando à adoção da **designação Escola Superior de Comunicação Social**, aprovada em **1988**. As **atuais instalações** da ESCS foram inauguradas em **1994** pelo Primeiro-Ministro Cavaco Silva, com a entrega dos primeiros diplomas, presidida por Mário Soares. O edifício, da autoria de Carrilho da Graça, tornou-se um **marco da arquitetura nacional**, distinguido com prémios como o **Prémio Secil de Arquitetura 1994**.

Atualmente, a ESCS oferece **4 cursos de Licenciatura**, **4 cursos de Mestrado**, **4 cursos de Pós-Graduação** (alguns em colaboração com outras instituições) e **1 curso de Doutoramento** (em associação/parceria com o ISCTE). A Escola é **constituída por 8 departamentos de ensino** e **2 unidades de investigação** (um centro de investigação, LIACOM, e uma cátedra UNESCO, Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania).

Para mais informações, pedidos de entrevista ou reportagem contacte:

Serviço de Comunicação

Escola Superior de Comunicação Social

comunicacao@escs.ipl.pt | 217 119 040