

ATA

ELEIÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS DOCENTES NO CONSELHO PEDAGÓGICO

Ao vigésimo terceiro dia do mês de março do ano de dois mil e vinte e seis, de acordo com o respetivo Edital, funcionaram, entre as 10h e as 19h, no piso 0, as mesas de voto para a eleição dos representantes do corpo docente no Conselho Pedagógico da ESCS-IPL.

A Comissão Eleitoral foi constituída por:

- Ricardo Pereira Rodrigues – Presidente do Conselho Pedagógico
- Tatiana Nunes – Representante do corpo docente
- Margarida Almeida e Silva – Representante do corpo discente

Foram apresentadas à votação as listas de candidatos para representar o respetivo corpo por curso, uma por cada curso de Licenciatura e Mestrado da ESCS-IPL, constituídas pelos seguintes docentes:

Curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

- Filipa Fialho Lanita Saião Lopes
- Filipe Barrocas Lima
- Joana Isabel Nunes de Souza
- Mafalda Quintas Ribeiro Roma
- Pedro Miguel Pereira Neto
- Verónica Frade da Costa Lima da Silva

Curso de Licenciatura em Jornalismo:

- Isabel Lucas
- Maria Paula Marchante Lousão
- Paulo Manuel Pires Moura
- Pedro Marques Gomes

Curso de Licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

- Fábio Fernandes de Araújo Lima
- Helena Maria de Figueiredo Pina
- Maria Alexandra Mendonça David
- Patrícia Bandeira Melo

Curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

- Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo
- Inês Cláudia Rodrigues Veiga
- Paula Nobre
- Vanessa Daniela Malagueira Andrade

Curso de Mestrado em Audiovisual e Multimédia:

- Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo
- Vanda Maria Gonçalves de Sousa

Curso de Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

- Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho
- Paula Cristina Campos Ribeiro

Curso de Mestrado em Jornalismo:

- Maria Assunção Gonçalves Duarte
- Vera Moutinho

Curso de Mestrado em Publicidade e Marketing:

- Rui Alexandre Henriques Gonçalves
- Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Encerrada a votação pelas dezanove horas, verificou-se o caderno eleitoral por curso e procedeu-se à contagem dos votos, tendo-se registado os seguintes resultados:

- Número total de eleitores inscritos - 294
- Número total de votantes - 194
- Votos válidos - 181 (5 votos brancos)
- Votos nulos - 13

Curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

- Número total de eleitores do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia - 57
- Número total de votantes do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia - 41
- Votos válidos - 38 (1 voto branco)
- Votos nulos - 3

Curso de Licenciatura em Jornalismo:

- Número total de eleitores do curso de licenciatura em Jornalismo - 42
- Número total de votantes do curso de licenciatura em Jornalismo - 26
- Votos válidos - 25 (1 voto branco)
- Votos nulos - 1

Curso de Licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Número total de eleitores do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing - 53
- Número total de votantes do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing - 39
- Votos válidos - 36 (1 voto branco)
- Votos nulos - 3

Curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

- Número total de eleitores do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial - 66
- Número total de votantes do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial - 45
- Votos válidos - 41 (2 votos brancos)
- Votos nulos - 4

Curso de Mestrado em Audiovisual e Multimédia:

- Número total de eleitores do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia - 24
- Número total de votantes do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia - 11
- Votos válidos - 10
- Votos nulos - 1

Curso de Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

- Número total de eleitores do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas - 21
- Número total de votantes do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas - 12
- Votos válidos - 11
- Votos nulos - 1

Curso de Mestrado em Jornalismo:

- Número total de eleitores do curso de mestrado em Jornalismo - 16
- Número total de votantes do curso de mestrado em Jornalismo - 9
- Votos válidos - 9
- Votos nulos - 0

Curso de Mestrado em Publicidade e Marketing:

- Número total de eleitores do curso de mestrado em Publicidade e Marketing - 15
- Número total de votantes do curso de mestrado em Publicidade e Marketing - 11
- Votos válidos - 11
- Votos nulos - 0

Foram considerados eleitos:

Membros efetivos

Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

- Joana Isabel Nunes de Souza - 10
- Filipe Barrocas Lima - 9

Curso de licenciatura em Jornalismo:

- Pedro Marques Gomes - 8
- Maria Paula Marchante Lousão - 7

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre - 11
- Helena Maria de Figueiredo Pina - 10

Curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

- Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 19
- Paula Nobre - 13

Curso de Mestrado em Audiovisual e Multimédia:

- Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo - 6

Curso de Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

- Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho - 7

Curso de Mestrado em Jornalismo:

- Vera Moutinho - 6

Curso de Mestrado em Publicidade e Marketing:

- Rui Alexandre Henriques Gonçalves - 7

Membros suplentes

Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

- Filipa Fialho Lanita Saião Lopes - 7
- Pedro Miguel Pereira Neto - 6

Curso de licenciatura em Jornalismo:

- Paulo Manuel Pires Moura - 5
- Isabel Lucas - 4

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Maria Alexandra Mendonça David - 7
- Patrícia Bandeira Melo - 4

Curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

- Vanessa Daniela Malagueira Andrade - 6
- Inês Cláudia Rodrigues Veiga - 1

Curso de Mestrado em Audiovisual e Multimédia:

- Vanda Maria Gonçalves de Sousa - 4

Curso de Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

- Paula Cristina Campos Ribeiro - 4

Curso de Mestrado em Jornalismo:

- Maria Assunção Gonçalves Duarte - 3

Curso de Mestrado em Publicidade e Marketing:

- Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos - 4

Candidatos não eleitos:**Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:**

- Verónica Frade da Costa Lima da Silva - 4
- Mafalda Quintas Ribeiro Roma - 1

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Fábio Fernandes de Araújo Lima - 3

Ficam apensos à presente Ata os seguintes documentos:

1. Cadernos Eleitorais
2. Boletins de voto utilizados

Lisboa, 23 de março de 2026.

A Comissão Eleitoral,

Ricardo Pereira Rodrigues

(Presidente do Conselho Pedagógico)

Curso de Mestrado em Jornalismo:

- Maria Assunção Gonçalves Duarte - 3

Curso de Mestrado em Publicidade e Marketing:

- Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos - 4

Candidatos não eleitos:**Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:**

- Verónica Frade da Costa Lima da Silva - 4
- Mafalda Quintas Ribeiro Roma - 1

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Fábio Fernandes de Araújo Lima - 3

Ficam apensos à presente Ata os seguintes documentos:

1. Cadernos Eleitorais
2. Boletins de voto utilizados

Lisboa, 23 de março de 2026.

A Comissão Eleitoral,



Ricardo Pereira Rodrigues

(Presidente do Conselho Pedagógico)



Tatiana Nunes

(Representante do Corpo Docente)



Margarida Almeida e Silva

(Representante do Corpo Discente)