



NOTA DE IMPRENSA
Data 19 de março de 2026

ESCS organiza a 6.^a edição da Feira de Emprego *Level Up*

A Level Up promove o contacto entre estudantes e empresas, com sessões de networking, apresentações institucionais e pitches de dois minutos.

A Escola Superior de Comunicação Social organiza, no próximo dia **25 de março de 2026**, entre as **9h00 e as 18h30**, a **6.^a edição da Feira de Emprego ESCS *Level Up***, uma iniciativa que tem como objetivo aproximar os estudantes da Escola do mercado de trabalho, promovendo o contacto direto com empresas e instituições que procuram novos talentos nas áreas da Comunicação, dos Media, do Marketing, da Publicidade e das Relações Públicas.

Promovida em parceria com a **Associação de Estudantes da ESCS** e com a **ESCS *Alumni***, a **ESCS *Level Up*** reúne empresas de diferentes setores que irão apresentar as suas oportunidades profissionais e partilhar experiências com os estudantes, contribuindo para uma melhor compreensão das competências atualmente valorizadas no mercado de trabalho.

Ao longo do dia, os estudantes terão a oportunidade de contactar diretamente com profissionais e representantes de departamentos de recursos humanos, num ambiente de *networking* e partilha de conhecimento. Em cada sessão, o representante da empresa convidada fará uma breve apresentação institucional, seguindo-se um momento em que **dez estudantes poderão apresentar-se através de um *pitch* de dois minutos**, terminando a sessão com um período de **Perguntas & Respostas**.

Entre as empresas e instituições confirmadas encontram-se a AIESEC, Bloomer, Boost Portugal, Banco BPI, FUEL, Havas Worldwide, Havas Media Network, IAD, Inditex, LiveMode, L'Oréal, Medialivre, Nestlé Business Services, Oniverse, Sport Lisboa e Benfica, Teamlyzer, The Square e Worten.

O programa inclui também um ciclo de palestras “Voz ESCS Alumni”, que contará com a participação de antigos estudantes da Escola, atualmente integrados em diferentes organizações e setores profissionais. Entre os convidados estão Tânia Tadeu, Diretora Geral da Taylor (YoungNetwork Group), Salvador Pinho, Brand Activation Intern na Kérastase e Shu Uemura, João Santos Costa, jornalista da RTP, e Margarida Candelária, Managing Partner da Slide Lab, que irão partilhar as suas experiências profissionais e refletir sobre os desafios e oportunidades das áreas da Comunicação.

A **ESCS *Level Up*** afirma-se como um espaço privilegiado de aproximação entre o ensino superior e o mercado de trabalho, reforçando o compromisso da Escola em proporcionar aos seus estudantes oportunidades de contacto com o setor profissional e de desenvolvimento das competências necessárias para a sua integração no mercado de trabalho.

Sobre a Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS):

A **Escola Superior de Comunicação Social** (ESCS), uma unidade orgânica do **Instituto Politécnico de Lisboa** (IPL), nasceu (Decreto-Lei n.º 333/88, de 27 de setembro) de uma proposta constitutiva da Escola Superior de Jornalismo feita ao Governo, no âmbito do IPL (Decreto-Lei n.º 513-T/79, de 26 de dezembro).

Após a criação da Comissão Instaladora em **1987**, presidida por António Pinto Leite, o projeto foi alargado a outras áreas da **Comunicação Social**, levando à adoção da **designação Escola Superior de Comunicação Social**, aprovada em **1988**. As **atuais instalações** da ESCS foram inauguradas em **1994** pelo Primeiro-Ministro Cavaco Silva, com a entrega dos primeiros diplomas, presidida por Mário Soares. O edifício, da autoria de Carrilho da Graça, tornou-se um **marco da arquitetura nacional**, distinguido com prémios como o **Prémio Secil de Arquitetura 1994**.

Atualmente, a ESCS oferece **4 cursos de Licenciatura**, **4 cursos de Mestrado**, **4 cursos de Pós-Graduação** (alguns em colaboração com outras instituições) e **1 curso de Doutoramento** (em associação/parceria com o ISCTE). A Escola é **constituída por 8 departamentos de ensino** e **2 unidades de investigação** (um centro de investigação, LIACOM, e uma cátedra UNESCO, Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania).

Para mais informações, pedidos de entrevista ou reportagem contacte:

Serviço de Comunicação

Escola Superior de Comunicação Social

comunicacao@escs.ipl.pt | 217 119 040