



ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS:

A Relação com a Sociedade

2023/2024

Relação com a Sociedade

23/24

Índice

1. Nota Introdutória	1
2. Formação Contínua	2
3. Transferência de Conhecimento e Inovação	8
4. Envolvimento Social	24
5. Observações Finais	43

1. Nota Introdutória

Por *Relação com a Sociedade* – expressão adotada no *Plano Estratégico da ESCS 2022 – 2026* e preferida em detrimento de designações como *Terceira Missão* ou *Compromisso com a Comunidade*¹ – entende-se o conjunto de interações estabelecidas entre a instituição, o corpo docente, os colaboradores e os estudantes, e os diversos agentes externos ao meio académico. Estas interações são de natureza colaborativa e mutuamente benéfica, abrangendo atividades de ensino-aprendizagem, investigação, bem como projetos e iniciativas de carácter sociocultural.

O conceito de sociedade, neste contexto, inclui tanto cidadãos e cidadãs a título individual como entidades públicas, organizações privadas, empresas, escolas, associações da sociedade civil e outros atores sociais. A abordagem adotada para aferir esta dimensão assenta num processo de autoavaliação que integra indicadores quantitativos e qualitativos, possibilitando uma reflexão partilhada entre os diferentes intervenientes. Este processo visa promover a melhoria contínua, identificar áreas prioritárias de intervenção e fomentar a geração de novas ideias e projetos.

O presente relatório baseia-se em dados relativos ao ano letivo de 2023/2024, obtidos a partir de diversos instrumentos institucionais — nomeadamente o *Relatório do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) 2023/24*, o *Relatório de Atividades de 2023*, o *Plano de Atividades de 2024* e o *Relatório do Conselho Técnico-Científico (CTC) de 2024* —, aos quais se somam as respostas a questionários enviados a parceiros externos.

Metodologicamente, a avaliação da *Relação com a Sociedade* na Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) organiza-se em torno de três dimensões fundamentais:

- Formação Contínua
- Transferência de Conhecimento e Inovação
- Envolvimento Social

¹ <https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-08/Plano-Estrategico-ESCS-2022-2026.pdf>

2. Formação contínua

Entende-se por *Formação Contínua* o conjunto de atividades de aprendizagem desenvolvidas ao longo da vida, com o objetivo de aprofundar conhecimentos, aperfeiçoar aptidões e desenvolver competências numa perspetiva pessoal, profissional e social. Esta vertente formativa, também designada como formação ao longo da vida, integra os cursos realizados após a licenciatura e assume uma importância crescente no contexto das Instituições de Ensino Superior (IES).

No ano letivo 23/24, funcionaram na ESCS: 9 cursos de 4 Mestrados:

- Mestrado em Publicidade e *Marketing* (MPM);
- Mestrado em Audiovisual e Multimédia (MAM);
- Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas (MGERP);
- Mestrado em Jornalismo (MJORN.).

E 5 Pós-Graduações:

- Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing* (PGBCM);
- Pós-Graduação em *Storytelling* (PG em *Storytelling*);
- Pós-Graduação em Comunicação e *Marketing* na Indústria Farmacêutica (PGCMIF); a qual funcionou nas instalações e sob a coordenação da Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa – ESTeSL - IPL;
- Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo (PGJD);
- Pós-Graduação em *Marketing e Data Science* (PGMDS).

Assim, observa-se uma taxa de 88,9% no que diz respeito aos cursos implementados e financiados.

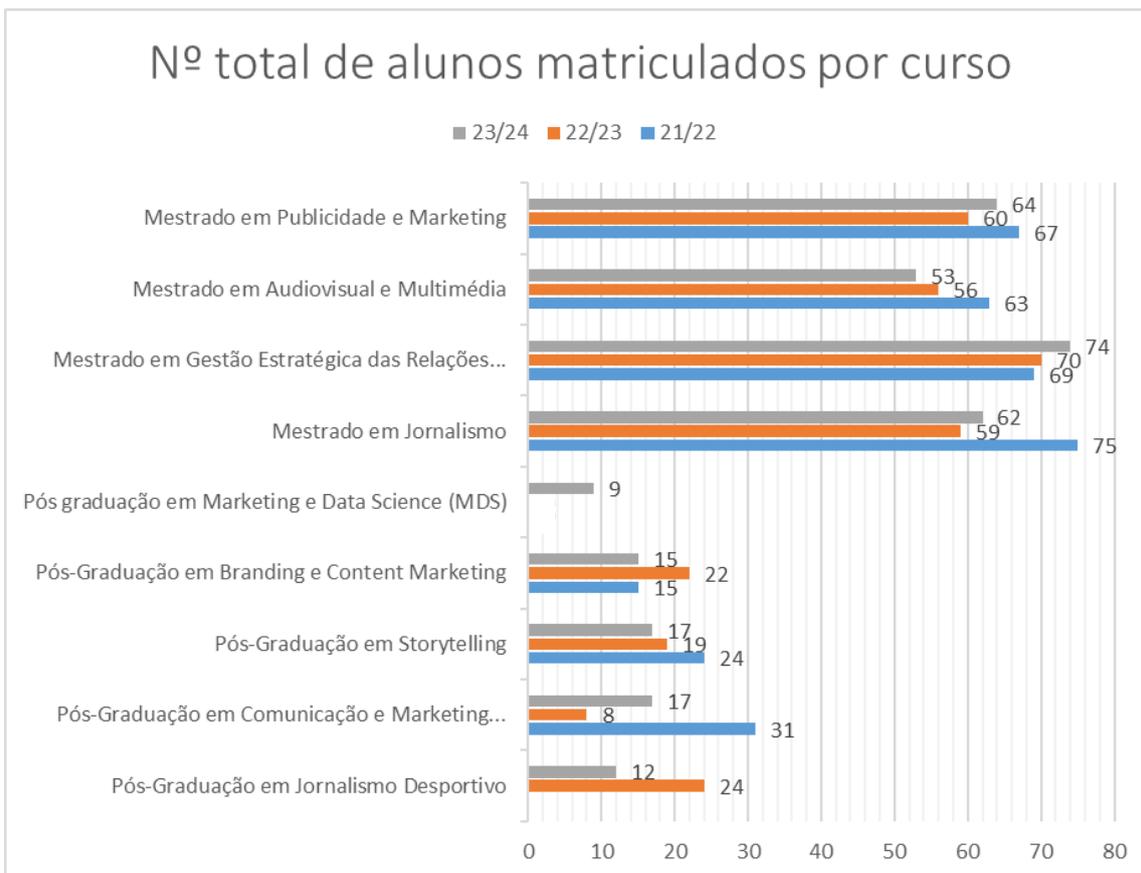


Gráfico 1- Evolução do Nº de matrículas dos cursos em funcionamento em 2023/2024

Como é possível observar no Gráfico 1, no ano letivo de 2023/2024 inscreveram-se, no total, 253 estudantes nos cursos de Mestrado e Pós-Graduação, correspondendo a 90.302 ECTS matriculados (17 unidades curriculares e 20 turmas em funcionamento). Destes, 112 estudantes concluíram o respetivo curso e obtiveram diploma, o que corresponde a uma taxa de aprovação de 67,13%.

As Pós-Graduações registam taxas de aprovação mais elevadas do que os Mestrados, dado que estes últimos apresentam, por um lado, planos de estudo mais extensos e, por outro, exigem, para a sua conclusão, a realização de um trabalho final (relatório de estágio, dissertação ou projeto), conforme ilustrado no Gráfico 2.

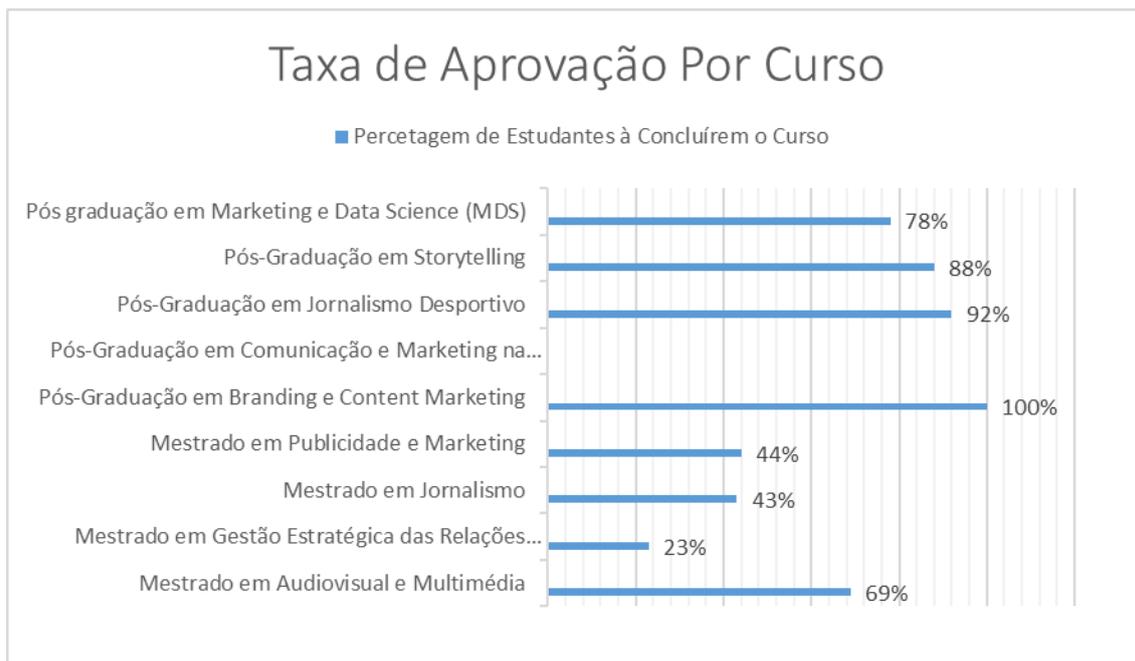


Gráfico 2 – Taxa de Aprovação Por Curso de Mestrado e Pós-Graduação em 23/24

A ESCS dispõe, em articulação com entidades externas, de um Gabinete de Estágios. Os dados relativos ao ano letivo de 2023/2024 indicam que foram realizados 18 estágios curriculares em diversos órgãos de comunicação social e empresas da área da comunicação, exclusivamente por estudantes dos cursos de Mestrado. Do total, 12 estágios foram realizados por alunos do Mestrado em Jornalismo, 4 por alunos do Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas, 1 por um aluno do Mestrado em Publicidade e *Marketing* e 1 por um aluno do Mestrado em Audiovisual e Multimédia.

Os estágios curriculares, por combinarem o cariz científico com a componente de contacto com o mundo empresarial, constituem, ano após ano, a escolha preferencial dos estudantes do Mestrado em Jornalismo, nomeadamente nos grupos RTP, Impresa, Global Media, SPORT TV, Cofina e Media Capital. Estes estágios são também encarados como uma oportunidade de transição para contratos efetivos de trabalho, fenómeno que se tem vindo a verificar.

O funcionamento dos estágios evidencia a boa articulação da ESCS com entidades da sociedade civil, nomeadamente empresas da área da comunicação. No ano letivo de 2023/2024, esta articulação destacou-se principalmente entre os estudantes do Mestrado em Jornalismo. Esta dinâmica fortalece a ligação entre academia e

sociedade civil, através de uma formação científica e aplicada contínua. O destaque da ESCS é evidenciado tanto pela diversidade de cursos como pelo número de protocolos que a instituição reforça e celebra anualmente.

A colaboração com entidades externas ao nível da Formação Contínua é evidente tanto nas Pós-Graduações como nos Mestrados. Nas Pós-Graduações — PGBCM, PG em *Storytelling*, PGCMIF, PGJD e PGMDS —, participam elementos de entidades externas à academia nas respetivas comissões técnico-científicas, o mesmo ocorrendo com os Mestrados MAM e MJORN.

Adicionalmente, as Pós-Graduações em funcionamento foram oferecidas em parceria com entidades privadas: a PGBCM em colaboração com a BAR Ogilvy; a PG em *Storytelling* com a SIC, a SP Televisão e a APAD; a PGCMIF com a Revista *Marketing Farmacêutico*, Jaba Recordati, Hollyfar e Infarmed; a PGJD com a agência Lusa, RTP, Sport TV, Canal 11, Global Media Group, A Bola, Comité Olímpico Português, Comité e PNED; e a PGMDS com a Sonae MC (Grupo Sonae), PSE (Produtos e Serviços de Estatística), SAS (*Analytics, Artificial Intelligence and Data Management*), Kraz Data Solutions, GroupM e YData. A articulação entre academia e mercado de trabalho para parcerias que envolvam estudantes de estágio curricular e profissional são resultado da parceria de formação contínua, planeada e executada com o setor profissional e empresarial. Isto dá-se, não só pela própria qualidade e adequação curricular dos cursos, mas também pela futura integração profissional das e dos estudantes.

No total, foram oferecidos 200 ECTS nos Mestrados (MAM: 0; MGERP: 74; MJORN: 62; MPM: 64) e 53 ECTS nas Pós-Graduações (PGBCM: 15; PGJD: 12; PGMDS: 9; PG em *Storytelling*: 17). Das Pós-Graduações, apenas 125 ECTS estiveram efetivamente ativos em matrículas. No total, os ECTS matriculados no ano letivo perfizeram 253 ECTS.

Relativamente à articulação da *Formação Contínua* da ESCS com organizações da sociedade civil, destaca-se o envolvimento dos estudantes em projetos de UC que englobam diversas entidades, desde ONG e organismos públicos até empresas. No ano letivo de 2023/2024, os dados recolhidos através da *Plataforma NETPA*, preenchida pelos docentes responsáveis pelas UC, e as respostas ao *Inquérito 2023/24 de Avaliação Interna das Parcerias em Projetos com a ESCS*, indicam que foram desenvolvidos 26

projetos de UC em colaboração com organizações externas nos cursos de licenciatura. Foram também realizadas oito ações de âmbito científico e de I&D envolvendo estudantes de mestrado em projetos com parceiros da academia, conforme relatado no *Relatório do Conselho Técnico-Científico da ESCS de 2024*.

Tabela 1. Ações de âmbito científico/I&D com estudantes de mestrado

	Projeto	Curso
1	<i>Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem</i>	Audiovisual e Multimédia
2	<i>PES_CE – Projeto Entre Serras, Rede de Arte Contemporânea em Territórios de Montanha</i>	Audiovisual e Multimédia
3	<i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu</i>	Jornalismo
4	<i>Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço</i>	Jornalismo
5	<i>AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação</i>	Jornalismo
6	<i>PMEINCoop: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da coopetição por PMEs inseridas em clusters setoriais</i>	Publicidade e Marketing
7	<i>COMentoria - Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes</i>	Relações Públicas e Comunicação Empresarial
8	<i>META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios</i>	Relações Públicas e Comunicação Empresarial

Trata-se de propostas pedagógicas que promovem atividades de aprendizagem em que o conhecimento é aplicado à resolução de problemas concretos e às necessidades das comunidades e da sociedade civil.

Nestes contextos, evidencia-se a possibilidade de os estudantes, através da interação prática, potenciarem a aprendizagem de resolução de problemas, assim como desenvolverem competências de trabalho e de investigação, bem como atitudes de cidadania ativa. Nestas atividades, para além de aplicarem as suas competências

técnicas e científicas, os estudantes participam em dinâmicas que promovem benefícios ao nível da reflexão crítica sobre a sociedade, do desenvolvimento de *soft skills* e da sua própria noção de responsabilidade cívica.

A ESCS disponibiliza uma parte considerável dos seus recursos de ensino à sociedade, de diversas formas e por diferentes canais. Desde logo, toda a informação sobre os cursos de Mestrado e Pós-Graduação é permanentemente atualizada pelo Gabinete de Comunicação (GABCOM) no *website* da ESCS.

No ano letivo de 2023/2024, realizaram-se, no âmbito dos cursos, 77 eventos pedagógicos de livre participação — Seminários, *Masterclasses* e Aulas Abertas —, objeto de análise mais detalhada na secção *Envolvimento Social* deste relatório. Destacam-se também os *Open Days* dos diversos cursos e as edições das *PRTALKS*. Alguns destes eventos estão em livre acesso no canal de YouTube da ESCS, onde se encontra, de forma aberta e permanentemente atualizada, informação sobre todos os cursos. Neste canal são ainda disponibilizados os perfis de *Alumni* da ESCS, elaborados e divulgados pelo GABCOM.

Todas estas atividades, bem como a informação sobre os cursos e os *Alumni*, são divulgadas nas redes sociais digitais, consolidando uma significativa abertura dos cursos pós-graduados à sociedade. Os trabalhos de conclusão de curso realizados na ESCS encontram-se integralmente acessíveis no repositório aberto do Instituto Politécnico de Lisboa. Neste repositório estão igualmente disponíveis materiais pedagógicos, como tutoriais e outros recursos.

Ainda em articulação com o IPL, a ESCS desenvolveu, em conjunto com outras Unidades Orgânicas, o MOOC Sustentabilidade Ambiental – Mobilizar, Observar e Operacionalizar, disponibilizado na Plataforma NAU. Este recurso esteve em destaque internacional no ano letivo de 2023/2024, aquando da sua divulgação na *UNESCO World Conference on Education for Sustainable Development*. Importa igualmente salientar, no âmbito da articulação entre Formação Contínua e Sociedade, o programa televisivo E2, transmitido semanalmente na RTP2 e produzido por estudantes de vários cursos da ESCS.

3. Transferência de Conhecimento e Inovação

O conceito de *Transferência de Conhecimento e Inovação (TCI)* está associado à cooperação com parceiros externos no âmbito dos programas de formação contínua, bem como das atividades de investigação. Refere-se igualmente às atividades de investigação orientadas para a inovação social e para a resposta a problemas sociais, assim como à articulação com o setor empresarial.

Neste contexto, a ligação entre as Instituições de Ensino Superior (IES) e a sociedade deve ser recíproca, baseada nas expectativas sociais e nos diferentes enquadramentos das atividades. A TCI deve assumir um carácter de responsabilidade social, utilizando o saber científico para compreender as dinâmicas da sociedade.

A TCI relaciona-se também com a circulação de ideias, conhecimentos técnicos e propriedade intelectual resultantes das atividades de ensino-aprendizagem e de investigação realizadas na ESCS. Estas atividades podem gerar benefícios sociais e comerciais mútuos, a nível local, regional, nacional ou internacional.

Relativamente aos 20 indicadores selecionados para aferir a TCI na ESCS, foi possível recolher a totalidade da informação, uma vez que neste relatório se implementaram os questionários previstos para 2023/2024, dirigidos a docentes e a parceiros externos.

A TCI encontra-se inscrita na missão da ESCS e integra o seu planeamento estratégico, na dimensão Investigação e Ensino-Aprendizagem. Apesar de os dados aqui apresentados demonstrarem que a TCI é desenvolvida e implementada através de diversas atividades, ainda não existe um plano institucional específico para esta dimensão. Contudo, as suas componentes integram os planos anuais de atividades.

Pelo seu perfil, pela natureza dos cursos e pelo tipo de investigação produzida, a ESCS não comercializa, até à data, conhecimento, não dispendo, por conseguinte, de fontes de rendimento provenientes do conhecimento produzido e transferido para a sociedade em 2023/2024.

Ainda assim, a articulação com o setor empresarial encontra-se bem consolidada, tanto no âmbito dos programas de ensino (já referido no capítulo anterior), como através das ofertas de estágio e de iniciativas empresariais. Nos últimos anos, 18 iniciativas deste tipo foram incubadas na ESCS ou dinamizadas como projetos de comunicação por docentes. No ano letivo de 2023/2024, como é possível verificar na Tabela 2, foram estabelecidos 61 protocolos, mais 7 do que em 2022/2023, ano em que tinham sido formalizados 52 novos protocolos com organizações externas à academia.

Tabela 2. Lista de Parceiros Externos à ESCS – Protocolos estabelecidos em 23/24

	Instituição	Objeto da Parceria
1	<i>24 Julho – Relações Públicas, S.A.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
2	<i>24 Julho – Relações Públicas, S.A.</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
3	<i>Aldeias de Xisto</i>	Contrato de consórcio da estratégia de eficiência coletiva do programa de valorização económica dos recursos endógenos – Rede Aldeias do Xisto 2030.
4	<i>AMP Associates</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
5	<i>Antena 1 - Rádio e Televisão de Portugal, S.A. (2 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
6	<i>Art of Living</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Comunicação Multimédia, do curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
7	<i>ASPEA – Associação Portuguesa de Educação Ambiental</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
8	<i>ASSOCIAÇÃO CC11</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
9	<i>Associação Indo-Europeia de Ciência e Artes (AIECA) / Indo-European Science and Arts Association (IESAA)</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
10	<i>Associação Musical Lisboa CANTAT</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Comunicação Multimédia, do curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.

11	<i>BNRPT – Bola na Rede</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
12	<i>BRIGHT STORY – Associação Jovem no Setor da Comunicação</i>	Protocolo tem por objetivo regular a cooperação institucional entre a ESCS e a associação sem fins lucrativos.
12	<i>Câmara Municipal de Loulé</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Gestão Estratégica das Relações Públicas.
14	<i>CANAL 11 – Multimédia, Unipessoal, Lda.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.
15	<i>Christian Dior Portugal Unipessoal LDA</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
16	<i>Cristiana Costa Unipessoal Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Publicidade e <i>Marketing</i> .
17	<i>El Corte Inglés</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Gestão Estratégica das Relações Públicas.
18	<i>ERA Arqueologia, S.A.</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação – EEC PROVERE.
19	<i>Ethical Assembly</i>	Protocolo de colaboração geral para projetos de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação, através da presença de uma mini-redação composta por alunos de Jornalismo da ESCS na conferência que decorreu em Lisboa nos dias 2 e 3 de Outubro de 2024.
20	<i>Euromaster</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na PG em <i>Storytelling</i> .
21	<i>Fixando Unipessoal Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Publicidade e <i>Marketing</i> .
22	<i>Flair by MR Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Publicidade e <i>Marketing</i> .
23	<i>Fundação Oriente</i>	Projeto conjunto de desenvolvimento do catálogo da exposição “Ventos de Liberdade – A Revolução de Abril pelo Olhar de Ingeborg Lippmann e Peter Collis”, no âmbito da UC de Comunicação Gráfica da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
24	<i>Fundação Oriente Fundação Mário Soares e Maria Barros</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.

25	<i>Futura Visão</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
26	<i>Generis Farmacêutica S.A.</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
27	<i>Grupo Ageas Portugal</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
28	<i>Icarma Media Insight Portugal</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
29	<i>Impresa Publishing, S.A. – jornal Expresso</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.
30	<i>IndieLisboa</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
31	<i>INFRACONSULT – Engenharia e Consultoria, Unipessoal, Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
32	<i>Instituto Português do Sangue e Transplantação</i>	Protocolo de cooperação de desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia direcionados à doação de células de medula óssea, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos, da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
33	<i>Instituto Português do Sangue e Transplantação</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Produção de Conteúdos, do curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
34	<i>IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Projeto e Portefólio, do curso de Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
35	<i>ISCTE-IUL – Instituto Universitário de Lisboa</i>	O ISCTE-IUL e a ESCS, definem e regulam pelo presente protocolo, as diversas modalidades de colaboração na realização de projetos de interesse mútuo.
36	<i>ISQe - Learning, Tecnologia e Inovação na Formação, SA</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em RPCE.
37	<i>LUSA – Agência de Notícias de Portugal</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.
38	<i>LUSA – Agência de Notícias de Portugal, S.A.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.

39	<i>Lusocanal (Rádio Radar), radiodifusão Lda.</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
40	<i>Media Capital – TVI Televisão Independente, S.A. (2 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.
41	<i>Medialivre, S.A.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Jornalismo.
42	<i>Médicos Sem Fronteiras Portugal – MSF PT, Associação</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
43	<i>MUNICÍPIO DE CASCAIS</i>	Projeto conjunto de desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos, Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
44	<i>NOMAD Evolution-Marketing e Comunicação Unipessoal LDA</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
45	<i>Observador On Time S.A.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
46	<i>Rádio e Televisão de Portugal, S.A.</i>	Protocolo tem por objetivo regular a colaboração entre os signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
47	<i>Rádio Renascença, Lda. (2 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
48	<i>SBC – Super Brain Creator</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
49	<i>SIC – Sociedade Independente de Comunicação, S.A. (4 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.
50	<i>Sociedade Portuguesa de Estatística</i>	O presente protocolo tem por objeto enquadrar a cooperação entre as partes: Prémio Jornalismo de Dados – SPE.
51	<i>Sport TV Portugal, S.A. (2 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
52	<i>Sporting Clube de Portugal – Futebol, SAD</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Gestão Estratégica das Relações Públicas.
53	<i>Superbrands Portugal</i>	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da unidade curricular de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.

54	<i>TV - Rádio e Televisão de Portugal, S.A.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
55	<i>Unidade Local de Saúde Hospital de Santa Maria (ULSSM)</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
56	<i>Volkswagen Autoeuropa, Lda.</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Gestão Estratégica das Relações Públicas.
57	<i>Wonderbox Portugal Unipessoal, Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Publicidade e <i>Marketing</i> .
58	<i>World Channels, Lda (2 protocolos)</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
59	<i>World Helth Organization</i>	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
60	<i>Wurth Portugal Lda</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
61	<i>ZOS, Lda. - ZeroZero</i>	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de Jornalismo.

Para além dos protocolos estabelecidos, e conforme o *Relatório do Conselho Técnico-Científico da ESCS* referente ao ano de 2024, os docentes e investigadores da Escola estiveram envolvidos em diversos projetos de investigação orientados para a inovação social. Estes projetos assumem particular relevância por responderem a problemáticas sociais de interesse público e por integrarem, de forma colaborativa, entidades parceiras externas ao meio académico.

No âmbito deste relatório, entende-se por *Inovação Social* o processo de conceção, desenvolvimento e implementação de soluções dirigidas a desafios de natureza social, cultural e ambiental, que visam produzir um impacto positivo e sustentável na sociedade (Tabela 3).

Tabela 3 – Projetos de Inovação Social ativos em 23/24

LINHA DE INVESTIGAÇÃO 1: MEDIA, CULTURA E TECNOLOGIA			
	Título do Projeto	Referência	Estado: Em curso/ concluído
1	<i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu (com referência)</i>	ALMJCE/ESCS/2019	Concluído.
2	<i>AMOPC (arquivo de memória oral das profissões da comunicação)</i>	IPL/2016/AMOPC_ESCS	Em curso.
3	<i>Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana</i>	IPL/2021/B&R_ESCS	Concluído.
4	<i>EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico</i>	IPL/IDI&CA2023/EducArt_AI_ESCS	Em curso.
5	<i>Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço</i>	FBR_OC2_85	Em curso.
6	<i>MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados</i>	IPL/IDI&CA2023/MOOC-JorDt_ESCS	Em curso.
7	<i>PES_CE Projeto Entre Serras, uma rede de arte contemporânea entre a Cordilheira Central Ibérica e os Alpes, Habitar e mover-se em territórios de montanha de baixa densidade</i>	101100414-PES_CE	Em curso.
LINHA DE INVESTIGAÇÃO 2: COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIAS E CRIATIVIDADE			
	Título do Projeto	Referência	Estado: Em curso/ concluído
8	<i>+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores</i>	IPL/IDI&CA2024/+LONGE_ESCS	Em curso.
9	<i>Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes.</i>	IPL/IDI&CA2023/COMentoria_ESCS	Em curso.
10	<i>CoLab Games, plataforma digital para personalização de jogos analógicos</i>	IPL/IDI&CA2024/CoLabGames_ESCS	Em curso.
11	<i>Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA</i>	2023/0138 - G-2022-0279	Em curso.
12	<i>DOC- EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i>	IPL/IDI&CA2024/DOC-EDU_ESCS	Em curso.
13	<i>EXPERIENC_IA – Experiência do consumidor de hotelaria e turismo com a inteligência artificial</i>	IPL/IDI&CA2024/EXPERNC_IA_ESCS	Em curso.
14	<i>FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?</i>	IPL/IDI&CA2023/FLOW_ESCS	Concluído.
15	<i>META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios</i>	IPL/IDI&CA2024/META_ESCS	Em curso.

16	<i>PMEINCoop: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da cooperação por PMEs inseridas em clusters setoriais.</i>	IPL/IDI&CA2023/PMEINCoop_ESCS	Em curso.
17	<i>Séniiores em rede, engagement e literacia digital.</i>	IPL/IDI&CA2020/LDGIS_ESCS	Em curso.
18	<i>SHIFT - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism Marketing</i>	PTDC/EGE-OGE/2146/2021	Em curso.
PARTICIPAÇÃO DE DOCENTES ESCS EM PROJETOS DE I&D EXTERNOS À ESCS			
	Título do Projeto	Referência	Estado: Em curso/ Concluído
19	<i>AI-HED Artificial Intelligence in Higher Education Teaching and Learning - Erasmus+ Strategic Partnership (KA2)</i>	(AI-HED) - 2024-1-NL01-KA220-HED-000248874	Em curso.
20	<i>Censura(s): um modelo analítico de processos censórios</i>	EXPL/COM-OUT/0831/2021	Em curso.
21	<i>COST Action - CA23154 - Environmental impact of anthelmintics in livestock and alternatives to minimize their use (ENVIRANT)</i>	CA23154 - BE0829.090.573.RPM/RPR Bruxelles/Brussel	Em curso.
22	<i>ENTRE: Investigação em Mediação Artística e Cultural</i>	ESELX/IPL-CIED/PICA/2021/A01	Em curso.
23	<i>Estranhar Pessoa</i>	PTDC/CPC-ELT/4587/2012	Em curso.
24	<i>GHOST - Especialidade: Literatura e artes (Portugal e Brasil)</i>	UIDB/00657/2020	Em curso.
25	<i>MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil</i>	-----	Concluído.

De acordo com as respostas da equipa docente da ESCS, foram consideradas atividades de inovação social os projetos resultantes da livre cooperação transnacional entre investigadores, bem como as novas iniciativas desenvolvidas com vista a futuras candidaturas a projetos e/ou ao aprofundamento de temáticas de interesse individual.

Não é possível calcular a percentagem exata do orçamento da ESCS proveniente de receitas de projetos de I&D e de projetos colaborativos com parceiros não académicos, dado que as verbas de investigação não são totalmente incorporadas no orçamento da Escola, sendo geridas de forma centralizada pelo Instituto Politécnico de Lisboa. Contudo, de acordo com informação prestada pelos Serviços Técnico-Administrativos e Financeiros da ESCS, os projetos de I&D em curso no ano letivo de 2023/2024 representaram um financiamento global de 60.883€. No mesmo período, a percentagem do orçamento da Escola proveniente de receitas de projetos de I&D e de projetos colaborativos com parceiros não académicos correspondeu a 3.989€.

Relativamente a atividades de consultoria contratadas, apurou-se, através de inquérito, que dois docentes da ESCS exerceram esta atividade no período em análise.

No que concerne às plataformas digitais associadas à transferência de conhecimento no âmbito de projetos de investigação, destacam-se: a plataforma digital do Museu da Paisagem; o Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação; e o projeto internacional *IMAGE – Researching the City: Mapping Imaginaries*, do qual a ESCS é parceira.

No que respeita à colaboração externa, ao nível da organização dos cursos, os Mestrados e Pós-Graduações em funcionamento no ano letivo de 2023/2024 contaram com a parceria de diversas empresas, integrando igualmente especialistas externos à academia nas respetivas comissões científicas (ver Tópico 1. *Formação Contínua*).

A articulação com a sociedade é ainda evidenciada através dos trabalhos académicos de estudantes que contam com supervisores externos à academia. No ano letivo de 2023/2024 registaram-se nove colaborações desta natureza, no âmbito da elaboração de relatórios de estágio curriculares para conclusão de Mestrado.

Relativamente a posições temporárias de docentes fora da academia, não se verificaram situações desta natureza em 2023/2024.

Ainda no mesmo ano letivo, 36 estudantes beneficiaram de bolsas atribuídas por entidades públicas e privadas para a frequência dos cursos de Mestrado, distribuídas da seguinte forma: 5 bolsas para estudantes do Mestrado em Audiovisual e Multimédia, 7 bolsas para estudantes do Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas, 18 bolsas para estudantes do Mestrado em Jornalismo e 6 bolsas para estudantes do Mestrado em Publicidade e *Marketing*.

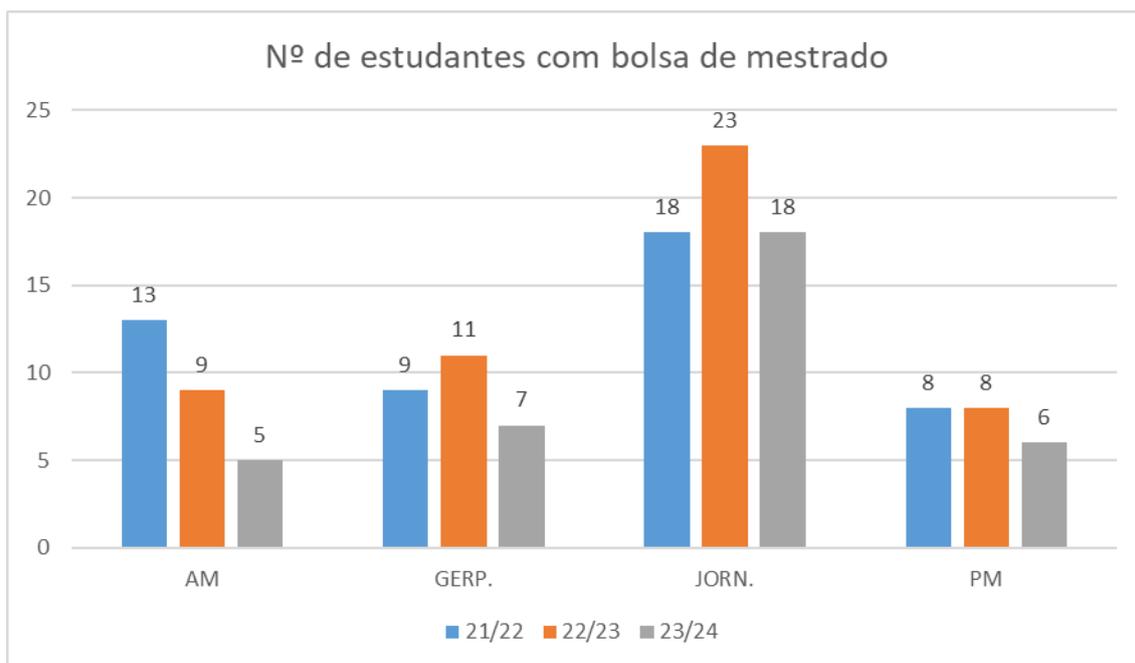


Gráfico 3 – Evolução do nº de estudantes de mestrado com bolsas

O reconhecimento da qualidade das atividades de *Transferência de Conhecimento e Inovação*, assim como da *Formação Contínua*, foi evidenciado no ano letivo de 2023/2024 através da atribuição de prémios a estudantes e diplomados da ESCS, bem como de prémios de excelência científica a docentes.

Importa salientar que a ESCS disponibiliza os resultados da sua produção de conhecimento em acesso aberto em diversas plataformas e canais. A produção científica dos docentes encontra-se igualmente disponível em acesso aberto no Repositório do Politécnico de Lisboa; em 2023/2024, registavam-se 1.889 produções científicas acessíveis, incluindo artigos, comunicações, capítulos de livro, entre outros.

Materiais de atividades científicas, como conferências e outros eventos, encontram-se também disponíveis no canal de YouTube da ESCS, sendo que as atividades de investigação são regularmente divulgadas no *website* da instituição e nas suas redes sociais digitais. A investigação na ESCS é ainda representada pela *Revista Comunicação Pública*, cujos números e respetivos conteúdos estão integralmente em acesso aberto.

No ano letivo de 2023/2024, teve continuidade o podcast *CiênciaCom*, projeto de comunicação científica especialmente direcionado para as áreas das Ciências da

Comunicação e das Ciências Sociais e Humanas, que contou com 12 episódios e registos de reprodução bastante satisfatórios.

Como já referido, em 2023/2024 foi possível recolher dados sobre o desenvolvimento de parcerias e projetos enquadráveis na *Transferência de Conhecimento e Inovação*, nomeadamente os projetos desenvolvidos no âmbito de Unidades Curriculares dos diversos cursos, envolvendo docentes e estudantes.

As parcerias foram avaliadas internamente, com um número significativo de 26 docentes responsáveis a responder ao pedido de avaliação relativamente às 28 entidades envolvidas:

1. Aldeias do Xisto - ADXtur
2. Associação 25 de Abril
3. Associação Agregar
4. Associação Animais de Rua
5. Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sociocultural - PROSAUDESC
6. Associação de Reformados Pensionistas e Idosos do Laranjeiro Feijó - ARPILF
7. Associação Eu Cãosigo
8. Associação Mafra Intervenção e Resgate Animal AMIRA
9. Associação Plano B
10. Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Infantil - CAPITI
11. Associação SOS VOZ AMIGA
12. Bombeiros Voluntários de Sacavém
13. Casa da Sopa
14. Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos
15. Centro Cultural de Belém
16. Conexão Lusófona
17. Evento académico
18. Fundação Mário Soares e Maria Barroso
19. Fundação Oriente
20. Gatil Municipal do Seixal

- 21. Germinar**
- 22. Grupo de Voluntários no Canil**
- 23. Instituto Politécnico de Lisboa - IPL**
- 24. ISQe – Recursos Humanos**
- 25. Madrasta Dance**
- 26. Projeto de Apoio a Vítimas Indefesas - PRAVI**
- 27. Sintra Estúdio de Ópera**
- 28. Teatro de Carnide**

No âmbito externo, a adesão revelou-se mais restrita, com apenas 15 parceiros externos a responderem ao nosso pedido de avaliação.

- 1. Associação Actividade Motora Adaptada - AAMA**
- 2. Associação Bengala Mágica**
- 3. Associação Evita**
- 4. Associação humanitária Bombeiros Voluntários Sacavém**
- 5. Associação Poesia p'ra Todos**
- 6. Associação Portuguesa de Apoio à Vítima (APAV)**
- 7. Associação SOS Bicharada**
- 8. Associação SOS Voz Amiga**
- 9. Associates Be More Solidário - AMP**
- 10. CulturCanto**
- 11. Heróis com Capa**
- 12. Juntos&Fortes**
- 13. Lisboa Cantat**
- 14. Radio Miudos**
- 15. Rádio Radar**

No ano letivo de 2023/2024, foram desenvolvidos 61 protocolos em parceria com organizações da sociedade civil e empresas, abrangendo os cursos de licenciatura e mestrado, dos quais 25 parcerias foram efetivamente implementadas (segundo o

Inquérito 2023/24 – Avaliação Interna das Parcerias em Projetos com a ESCS). Estes projetos incluíram o desenvolvimento de propostas de *websites*, apoio a redes sociais digitais, identidade gráfica, campanhas de comunicação, protótipos de aplicações, produções audiovisuais, cartazes, design gráfico, campanhas de índole social, criação de notícias, entre outros.

Verificou-se que todas as 15 parcerias externas responderam estar “totalmente satisfeitas” ou “satisfeitas” com a colaboração. No entanto, os parceiros assinalaram a necessidade de uma divulgação mais regular das atividades da ESCS, identificada como um ponto a melhorar. Neste contexto, o Gabinete de Apoio à Qualidade (GAQ) sugere as seguintes estratégias:

1. **Reforço da comunicação institucional:** Utilizar a *Mailing List* dos parceiros externos à ESCS, criada pelo GAQ, para encaminhar mensalmente as *newsletters* da ESCS através de *e-mails* enviados pelo Gabinete de Comunicação Social (GabCom ESCS), estabelecendo assim um contacto institucional regular com todas as parcerias.
2. **Contacto ativo e monitorização das atividades:** Enviar, também mensalmente, *e-mails* pelo GAQ aos parceiros externos, solicitando informações sobre eventuais atividades desenvolvidas em colaboração com a ESCS. Esta prática permitirá contabilizar e arquivar sistematicamente as informações para relatórios futuros, ao mesmo tempo que reforça os laços com as parcerias.

Quando chamadas a avaliar as parcerias em projetos com a ESCS, numa escala de concordância de 1 a 5, relativamente à “clareza na definição e comunicação dos objetivos dos protocolos ou acordos”, 14 entidades responderam concordando totalmente, enquanto uma entidade discordou (referindo apenas a participação de um colaborador da organização numa palestra em sala de aula). Quanto ao “foco e à eficiência das reuniões entre parceiros” e à “periodicidade dos encontros com os responsáveis da ESCS”, destacou-se a necessidade de melhoria.

No que respeita à “disponibilidade e eficiência dos serviços, bem como dos colaboradores e estudantes da ESCS”, 14 parceiros avaliaram estes aspetos como muito satisfatórios (pontuação 5). A “flexibilidade e autonomia dos colaboradores e estudantes no âmbito das parcerias” também foi avaliada de forma “muito positiva”.

Todos parceiros consideraram que a parceria foi “mutuamente benéfica”, e a avaliação do grau de concretização conjunta dos objetivos apresentou resultados muito positivos. Contudo, uma entidade manifestou discordância quanto à natureza mutuamente benéfica da parceria, evidenciando a necessidade de analisar esta situação de forma mais aprofundada. Adicionalmente, 13 parceiros indicaram ser “muito provável” voltar a estabelecer futuras parcerias com a ESCS, enquanto 2 consideraram esta hipótese “provável”.

Apenas uma parceria gerou receita para a entidade envolvida. No que se refere ao “número de pessoas abrangidas pelos projetos”, dada a sua natureza, não é possível quantificar com precisão; no entanto, uma parceria indicou que foram alcançadas 60 pessoas. O desenvolvimento destes projetos foi também avaliado internamente na ESCS. Os 25 docentes que responderam ao inquérito de avaliação, e que supervisionaram projetos com parcerias externas estabelecidas através de protocolos e acordos em todos os cursos do ano letivo, contribuíram para uma análise mais completa do funcionamento interno destas colaborações.

Em termos de âmbito geográfico, os projetos foram predominantemente locais (17), sendo 13 de âmbito local/nacional e 2 de âmbito internacional.

Quanto à natureza das parcerias, os projetos dividiram-se entre: serviços e desenvolvimento de produtos de comunicação (16), evento académico (1), serviços à comunidade (6) e consultoria (4). Os setores de atividade dos parceiros respondentes foram: ONG/associações (22), ensino superior (2) e setor empresarial (1).

Os projetos implicaram o envolvimento de recursos da ESCS ao nível dos serviços (7) e infraestruturas (5), sendo os equipamentos os recursos mais utilizados (22). Adicionalmente, envolveram um total de 734 participantes da ESCS, sobretudo docentes, estudantes e funcionários não docentes. Destaca-se a parceria estabelecida com fundações, nomeadamente a Fundação Oriente e a Fundação Mário Soares e Maria

Barroso, a qual registou o maior número de pessoas ativas envolvidas, totalizando 120 participantes.

Todos os respondentes confirmaram que os objetivos foram alcançados e reconheceram que a parceria se revelou mutuamente benéfica, evidenciando-se um elevado grau de satisfação. No que concerne ao apoio da ESCS na concretização dos projetos e parcerias, a totalidade dos respondentes manifestou-se satisfeita. Relativamente aos 25 projetos analisados, todos os docentes responsáveis consideraram que os objetivos foram plenamente atingidos, embora três tenham atribuído uma pontuação neutra (3) no que respeita ao grau de satisfação geral com a parceria.

Destaca-se, ainda, que as unidades curriculares envolvidas nestas parcerias foram: Ateliê de Agência, Comunicação Gráfica, Laboratório de Consultoria em Comunicação e Laboratório de Comunicação Multimédia e Comunicação. A maior parte dos projetos contribuiu para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, sendo que 11 docentes evidenciaram estes resultados, nomeadamente:

Objetivo 1 – Erradicar a pobreza

Objetivo 2 – Erradicar a fome

Objetivo 3 – Saúde de qualidade

Objetivo 4 – Educação de qualidade

Objetivo 6 – Água potável e saneamento

Objetivo 8 – Trabalho digno e crescimento económico

Objetivo 10 – Redução das desigualdades

Objetivo 11 – Cidades e comunidades sustentáveis

Objetivo 12 – Produção e consumos sustentáveis

Objetivo 15 – Proteger a vida terrestre

Objetivo 16 – Paz, justiça e instituições eficazes

Objetivo 17 – Parcerias para a implementação dos objetivos

Entre as 25 parcerias, 4 desenvolveram objetivos e atividades dirigidas a grupos minoritários e a pessoas em situação de exclusão social, nomeadamente: Associação SOS Voz Amiga, Casa da Sopa, Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos do Laranjeiro Feijó e o Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos.

4. Envolvimento Social

O *Envolvimento Social* diz respeito à relação estabelecida entre a ESCS e a comunidade envolvente, assegurando que as suas atividades e o seu *know-how* são colocadas ao serviço dos processos de desenvolvimento sustentável e da Agenda 2030, através da prestação de serviços à comunidade que contribuam para a resolução de problemas sociais concretos, bem como para a promoção do trabalho colaborativo e da criação de riqueza social e cultural.

O Envolvimento Social, tal como é entendido neste relatório, relaciona-se com as atividades da ESCS abertas ao público, sejam elas académicas ou pedagógicas, culturais ou sociais. Refere-se igualmente à atuação da ESCS enquanto entidade que oferece serviços públicos no âmbito de questões comunitárias e sociais, bem como às iniciativas da comunidade estudantil e do seu corpo técnico e docente dirigidas ao público, de natureza cultural, ativista ou voluntária.

Atualmente, os indicadores para aferir a *Terceira Missão* que se revelam não aplicáveis são: “*ES 15: Número de representantes da comunidade no conselho consultivo ou comités da IES*” e “*ES 16: Soma de bolsas/doações/contratos resultantes de parcerias com a comunidade*”. Isto se dá devido a ESCS não integrar representantes da comunidade no seu conselho consultivo ou em outros órgãos, nem mobiliza valores financeiros através de bolsas, doações ou contratos resultantes de parcerias com a comunidade.

A dimensão *Envolvimento Social* está expressa na missão da ESCS, assim como no seu plano estratégico, encontrando-se a sua concretização prevista no Plano de Atividades Anual.

No que respeita ao orçamento atribuído ao investimento em Envolvimento Social no ano letivo de 2023/2024, foi possível aferir um *valor estimado* de 60.883,00 €. Este montante foi calculado a partir das tabelas de remuneração do pessoal docente e não docente envolvido em atividades abertas ao público, bem como dos custos de utilização de equipamentos e infraestruturas, contabilizados com base no respetivo valor de aluguer. Este valor reflete, portanto, apenas a estimativa referente a eventos

abertos ao público e não a totalidade da atuação da ESCS nesta dimensão, nem o que esta representa em termos de investimento.

Durante o ano letivo de 2023/2024, foram organizados na ESCS, segundo dados do Gabinete de Comunicação Social, 121 eventos abertos ao público (científicos, pedagógicos e culturais). No seu conjunto, estima-se a participação de mais de 5.600 pessoas, com base no número registado no ano letivo anterior (2022/2023), que contou com cerca de 5.655 participantes.

Do total de eventos abertos ao público, 49 estiveram relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), envolvendo 364 pessoas na sua organização (pessoal docente e não docente) e reunindo 5.540 participantes. Estas atividades de alcance educativo enquadraram-se nos seguintes ODS:

ODS: 4 – Educação de Qualidade

ODS: 10 – Redução das Desigualdades

ODS: 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS: 12 – Produção e Consumo Sustentáveis

ODS: 13 – Ação Climática

ODS: 15 – Proteger a Vida Terrestre

ODS: 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Desta forma, observa-se que os eventos foram ao encontro com três das seis ODS prioritárias identificadas por Portugal na Agenda 2030:

ODS: 4 – Educação de Qualidade

ODS: 5 – Igualdade de Género

ODS: 9 – Indústria, Inovação e Infraestruturas

ODS: 10 – Redução das Desigualdades

ODS: 13 – Ação Climática

ODS: 14 – Proteger a Vida Marinha.

Numa relação mais próxima entre a investigação e a cooperação com impacto direto na comunidade civil contam-se, em 23/24, 14 projetos de investigação (Tabela 2):

- **Linha 1:** 4 projetos;
- **Linha 2:** 6 projetos;
- **Participação em projetos de investigação e de cooperação externos à ESCS com impacto direto na comunidade:** 4 projetos.

Tabela 4 – Projetos de investigação e de cooperação com impacto direto na comunidade

LINHA DE INVESTIGAÇÃO 1: MÉDIA, CULTURA E TECNOLOGIA	
	Título do Projeto
1	<i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu (com referência)</i>
2	<i>AMOPC (arquivo de memória oral das profissões da comunicação)</i>
3	<i>Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana</i>
4	<i>PES_CE Projeto Entre Serras, uma rede de arte contemporânea entre a Cordilheira Central Ibérica e os Alpes, Habitar e mover-se em territórios de montanha de baixa densidade</i>
LINHA DE INVESTIGAÇÃO 2: COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIAS E CRIATIVIDADE	
	Título do Projeto
1	<i>+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores</i>
2	<i>Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA</i>
3	<i>DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i>
4	<i>META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios</i>
5	<i>Séniorems em rede, engagement e literacia digital.</i>
6	<i>SHIFT - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing</i>
PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE I&D EXTERNOS À ESCS	
	Título do Projeto
1	<i>COST Cost - CA23154: Environmental impact of anthelmintics in livestock and alternatives to minimize their use</i>
2	<i>Estranhar Pessoa</i>
3	<i>GHOST - Especialidade: Literatura e artes (Portugal e Brasil)</i>
4	<i>MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil</i>

Ainda no que respeita ao desenvolvimento da investigação na ESCS e à sua relação com a sociedade, identificam-se doze (12) projetos direcionados para objetivos educativos junto de populações não estudantis (ver Tabela 5):

- **Linha 1:** dois (2) projetos;
- **Linha 2:** sete (7) projetos;
- **Participação em projetos de investigação e de cooperação externos à ESCS com impacto direto na comunidade:** três (3) projetos.

Tabela 5 - Projetos de investigação relacionados com objetivos educativos em população não-estudante

LINHA DE INVESTIGAÇÃO 1: MÉDIA, CULTURA E TECNOLOGIA	
Título do Projeto	
1	<i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu</i>
2	<i>EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico</i>
LINHA DE INVESTIGAÇÃO 2: COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIAS E CRIATIVIDADE	
Título do Projeto	
1	<i>+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores</i>
2	<i>CoLab Games, plataforma digital para personalização de jogos analógicos</i>
3	<i>Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA</i>
4	<i>Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA. *MOOC (Massive Open Online Course). “Introdução ao Influencer Marketing”</i>
5	<i>DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual</i>
6	<i>EXPERIENC_IA – Experiência do consumidor de hotelaria e turismo com a inteligência artificial</i>
7	<i>Séniore em rede, engagement e literacia digital</i>
PARTICIPAÇÃO DE DOCENTES ESCS EM PROJETOS DE I&D EXTERNOS À ESCS	
Título do Projeto	
1	<i>AI-HED Artificial Intelligence in Higher Education Teaching and Learning - Erasmus+ Strategic Partnership (KA2)</i>
2	<i>Estranhar Pessoa</i>
3	<i>MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil</i>

A relação da Escola com a comunidade estudantil é sólida, evidenciada pelo número de iniciativas promovidas pelos estudantes em articulação com a comunidade. Estas iniciativas, planeadas e concretizadas de forma autónoma pelos estudantes, contam com o apoio da ESCS e do seu corpo docente e técnico, que atuam igualmente como facilitadores no estabelecimento de parcerias entre os estudantes e as comunidades externas.

Particularmente dirigidos à comunidade em geral e, em simultâneo, aos próprios estudantes, realizaram-se os seguintes eventos:

1. 12 a 16 de fevereiro de 2024: Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em JORN.) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em JORN.
2. 12, 14, 15 e 16 de fevereiro de 2024: Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em PM) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em PM.
3. 14 e 15 de fevereiro de 2024: Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em AM) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em AM.
4. 19 de fevereiro de 2024: *Welcome Session* para estudantes *incoming* (2.º Semestre – 2023/24) – presencial. Organização: GRIMA (Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade Académica), com o apoio da Direção.
5. 23 de fevereiro de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “Como liderar uma marca com propósito e com uma estratégia omnicanal – Durex?” – presencial. Convidada: Filipa Leitão (*Country Marketing*, da *Reckitt Health Portugal*). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
6. 27 de fevereiro de 2024: *Bright Talks 2024* (8.ª edição) (Tema: “Desafios de construir uma carreira em comunicação”) – presencial. Organização: *Bright Lisbon Agency*.
7. 1 de março de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “A.I. e a criatividade: o Bom, o Mau e o Vilão.” – presencial. Convidado: Guilherme Vasques (*Copywriter*, na DDB). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.

8. 5 de março de 2024: Aula Aberta (UC de Sociologia da Comunicação): “*On epistemology and sociology of fake news*” – presencial. Convidado: Georgios Pleios (Professor e Diretor do *Laboratory for Social Research in Mass Media da National and Kapodistrian University of Athens* (Grécia). Organização: UC de Sociologia da Comunicação.
9. 6 de março de 2024: *Workshop #3* do Programa MENTori@IPL (Tema: “Ansiedade para que (não) te quero?”) (2023/24) – *online*. Organização: Programa MENTori@IPL.
10. 8 de março de 2024: I *Bootcamp* sobre Sustentabilidade e Economia Circular – Planeta ESCS: Uma viagem à economia circular – presencial. Organização: ESCS, AEESCS, Conselho Eco-Escolas e *Matchpointeam*.
11. 14 de março de 2024: Palestra (Licenciatura em JORN.) – presencial. Organização: Coordenações da Licenciatura em JORN., no âmbito das UC de Ética e Deontologia do Jornalismo e de Desafios Contemporâneos do Jornalismo.
12. 15 de março de 2024: Seminário (Licenciatura em AM): “MOTELX – Festival Internacional de Cinema de Terror de Lisboa” – presencial. Convidado: Pedro Souto (Diretor do festival MOTELX). Organização: Coordenação da Licenciatura em AM, em parceria com a organização do festival MOTELX, no âmbito da UC de Laboratório Audiovisual.
13. 15 de março de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “Transformação e Omnicanal” – presencial. Convidada: Carolina Simões de Almeida (Diretora de *Marketing*, da Samsung). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
14. 21 de março de 2024: Programa de *Mentoring* de AM (2.ª edição) – presencial. Organização: Programa de *Mentoring* de AM.
15. 22 de março de 2024: Seminário / Palestra (Licenciatura em PM + Pós-Graduação em MDS): “A Inteligência Artificial na Comunicação – três olhares” – presencial. Convidadas: André Melo (Chief Data Officer, da Acceleration Grupo WPP), Leonor Soczka (*Subscriptions Director*, no Jornal

- Público), Sara Prates (*Senior Enterprise Account Executive*, da Salesforce).
Organização: Coordenações da Licenciatura em PM e da Pós-Graduação em MDS.
- 16.** 3 de abril de 2024: *Workshop* (Licenciatura em JORN.) – presencial.
Organização: Coordenação da Licenciatura em JORN.
- 17.** 4 de abril de 2024: Aula Aberta (UC de Jornalismo Climático/Mestrado em JORN): “*Understanding our need for minerals for the green energy transition*” – presencial. Convidado: Saleem H. Ali (Professor, na Universidade de Delaware (EUA)). Organização: UC de Jornalismo Climático, do Mestrado em JORN., no âmbito do *Fulbright Specialists Program*.
- 18.** 5 de abril de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “O Mosquito e o Vulcão, entre o Mundo do Som e o Som do Mundo” – presencial. Convidado: Manuel Faria (CEO, da Índigo). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
- 19.** 5 de abril de 2024: Aniversário do Pancadas do Infinito – presencial.
Organização: Pancadas do Infinito.
- 20.** 8 de abril de 2024: Aula Aberta (UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica/Mestrado em JORN.) – presencial. Organização: UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica, do Mestrado em JORN.
- 21.** 12 de abril de 2024: Publicidade em Saúde 2023 (5.ª edição) (ESCS/ESTeSL) (Tema: “Saúde Mental e Publicidade: E viveram felizes para sempre?”) – presencial. Convidados: Leonor Dias (Brand Manager, Vodafone), Pedro Mendonça Aleixo (Psicólogo Clínico (Adolescentes e Jovens)), Rui Malvarez (Autor & Podcaster), Vanessa Silva (Partner, Círculo Médico). Moderação: Francisco Sena Santos (Professor (aposentado) e Jornalista). Organização: ESCS e ESTeSL.
- 22.** 15 de abril de 2024: Aula Aberta (UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica/Mestrado em JORN.) – presencial. Organização: UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica, do Mestrado em JORN.

23. 16 de abril de 2024: Aula Aberta (UC de Relação com os Media/Licenciatura em RPCE): “Jornalistas e Assessores de Imprensa – Que relação?” – presencial. Vários convidados. Organização: UC de Relação com os *Media*, da Licenciatura em PM.
24. 16 de abril de 2024: *Workshop #4* do Programa MENTori@IPL (Tema: “Dito e Feito! Estratégias para uma Comunicação Eficaz”) (2023/24) – *online*. Organização: Programa MENTori@IPL.
25. 17 de abril de 2024: Feira de Emprego ESCS Level Up (4.ª edição) – presencial. Organização: ESCS e Associação de Estudantes.
26. 24 de abril de 2024: *Workshop* (UC de Ética e Deontologia do Jornalismo/Licenciatura em JORN.): “A Proteção das Crianças e dos Jovens nos Media: Privacidade e Direito à Imagem” – presencial. Vários convidados. Organização: UC de Ética e Deontologia do Jornalismo, da Licenciatura em JORN.
27. 2 de maio de 2024: Conferência: “*Measurement & Evaluation: Critical to Strategic Communications and Reputation Management*” – presencial. Vários convidados. Organização: CARMA, em parceria com a ESCS (Secção de RPCO, Licenciatura em RPCE e Mestrado em GERP), a AMEC, a ICCO, a APECOM e a PRCA.
28. 3 de maio de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “Como Criar Estratégias Eficazes de Marca para Redes Sociais” – presencial. Convidada: Andreia Felizardo (Managing Director, da GLIFF *Digital Agency*). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
29. 7 de maio de 2024: Sessão *pitch* (UC de *Communication, Information and Social Media Literacy/Erasmus+*): “*Ideas for Creating Media to Counter Hate*” – presencial. Organização: UC de *Communication, Information and Social Media Literacy*, no âmbito da iniciativa “7 Dias com os *Media*”.
30. 7 de maio de 2024: *Open Day* (Associação de Estudantes) – presencial. Organização: Associação de Estudantes, com o apoio da Direção.

31. 10 de maio de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “A importância do *Storytelling* na comunicação de vídeo” – presencial. Convidado: Gonçalo Viola (*Project Manager*, na *Digital Plane*). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
32. 11 de maio de 2024: Tuna M’Isto (26.ª edição) – presencial. Organização: Escstunis.
33. 15 de maio de 2024: *I Love PR 2024* (2.ª edição): PR Talk: “*Lobbying e Public Affairs*: Desafios para os profissionais de RP” + *Get Together I LOVE PR* – presencial. Vários convidados. Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO.
34. 15 de maio de 2024: RP à 1.ª Vista 2024 – presencial. Vários convidados. Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO.
35. 17 de maio de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “Do *briefing* ao *post*: Tudo muito bonito, mas... como lá chegar?” – presencial. Convidadas: Bruna Veigas (*Social Media Supervisor*, na WYCreative), Catarina Sousa (*Social Media Creative Supervisor & Content Creator*, na WYCreative), Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.
36. 21 de maio de 2024: *Webinar* (Pós-Graduação em CCSC): “Comunicar com Propósito” – *online*. Convidadas: Joana Frias Costa (*Executive President*, da *Inspiring Girls Portugal*), Miguel Ribeirinho (*Corporate Affairs*, na Delta Cafés), Organização: Gabcom e Coordenação da Pós-Graduação em CCSC.
37. 23 de maio de 2024: Peça de Teatro “Tudo por acaso” (Pancadas do Infinito) – presencial. Organização: Pancadas do Infinito.
38. 24 de maio de 2024: Seminário (Licenciatura em PM): “De 4 campos vazios a uma marca que virou grupo. *Matchpointeam: Branding made in Portugal*” – presencial. Convidados: Tiago Marques (*Founder & Chief Executive Officer*, na *Matchpointeam*), João Garrido (*Strategy Marketing & Sustainability Manager*, na *Matchpointeam*), Organização: Coordenação da Licenciatura em PM.

- 39. 29 de maio de 2024:** Aula Aberta (Mestrado em AM + Projeto de Investigação “EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico”): “A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico” – presencial. Convidados: Filipe Montargil, Catarina Ferraz, Patrícia Dias. Organização: Coordenação do Mestrado em AM e Projeto de Investigação “EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico”.
- 40. 29 de maio de 2024:** *Commie Awards 2024* – presencial. Organização: *Commie Awards 2024*.
- 41. 5 de junho de 2024:** *Teambuilding* (Conselho Eco-Escolas) – presencial. Organização: Conselho Eco-Escolas.
- 42. 12 de julho de 2024:** Ateliê de Tempos Livres (ATL) “Brincar a Aprender” na ESCS (CLiC) – presencial. Organização: CLiC, com o apoio da ESCS.
- 43. 16 de julho de 2024:** Academia Politécnico LX na ESCS (6.ª edição) – presencial. Organização: Politécnico de Lisboa e Fórum Estudante, com o apoio do Gabcom.
- 44. 6 de setembro de 2024:** Receção ao Caloiro (Associação de Estudantes) – presencial. Organização: Associação de Estudantes.
- 45. 9 de setembro de 2024:** Palestra de Acolhimento (Associação de Estudantes) – presencial. Organização: Associação de Estudantes.
- 46. 10 a 12 de setembro de 2024:** Curso Introdutório – 1.º Semestre (Mestrado em AM) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em AM.
- 47. 10 a 12 de setembro de 2024:** Curso Introdutório – 1.º Semestre (Mestrado em PM) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em PM.
- 48. 13 de setembro de 2024:** *Welcome Session* para estudantes *incoming* (1.º Semestre – 2024/25) – presencial. Organização: GRIMA, com o apoio da Direção.
- 49. 16 a 20 de setembro de 2024:** Curso Introdutório – 1.º Semestre (Mestrado em GERP) – presencial. Organização: Coordenação do Mestrado em GERP.

50. 16 de setembro de 2024: Sessões de Abertura do Ano Letivo 2024/25 – presencial.

- ii. Licenciaturas: Apresentação dos serviços da ESCS-IPL: Prof.^a Doutora Ana Raposo (Pró-Presidente do Politécnico de Lisboa para a área da Comunicação Estratégica). *Talk* “E depois da ESCS? Profissões de Comunicação”. Convidados (antigos/as estudantes): Joana Eitner (AM, Zig Zag), André Neto de Oliveira (JORN., CNN), Rui Malvarez (PM), Mafalda Martins (RPCE, *Public Relations Account*, na *Notable*). Moderação: Sofia Bayo (estudante do 3.º ano da Licenciatura em Jornalismo).
- iii. Mestrados + Pós-Graduações: Masterclass “Educação para a paz e sustentabilidade – Otimismo e esperança na educação”. Convidada: Prof.^a Doutora Helena Águeda Marujo (Coordenadora da Cátedra UNESCO em Educação para a Paz Global Sustentável da Universidade de Lisboa (E=GPS) e docente e investigadora no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP) da Universidade de Lisboa).
- iv. Homenagem aos professores Ana Varela e Ricardo Real Nogueira. Prof. Doutor João Abreu (coordenação da Secção de Audiovisual e Multimédia). Organização: Direção, com o apoio das coordenações dos cursos de Licenciatura, de Mestrado e de Pós-Graduação.

51. 25 de setembro de 2024: I Encontro de Jovens Investigadores em Jornalismo – presencial. Convidados: Luís Bonixe (Professor, do Instituto Politécnico de Portalegre), João Manuel Rocha (Professor, da Universidade Católica Portuguesa), Sara Cura (Especialista em Comunicação de Ciência ESCS/LIACOM). Organização: Comissão Organizadora do Mestrado em JORN.

- 52.** 1 de outubro de 2024: *“Hello, PR”* (2.^a edição) (Licenciatura em RPCE) – presencial. Vários convidados. Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE.
- 53.** 1 de outubro de 2024: *Webinar* (SAPE): *“Será que está mesmo tudo bem? Vamos conversar...”* – *online*. Organização: SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo).
- 54.** 2 de outubro de 2024: Sessão de cinema #1 (nAV): *“La La Land”* – presencial. Organização: nAV.
- 55.** 3 de outubro de 2024. Workshop #1 do Programa MENTori@IPL (Tema: *“Como construir pontes invisíveis”*) (2024/25) – *online*. Organização: Programa MENTori@IPL.
- 56.** 8 de outubro de 2024: Seminário (Mestrado em GERP): *“Terceiro Setor: uma perspetiva de comunicação”* – presencial. Convidado: José Murta Rosa (Vice-Presidente da Cooperativa Agrícola de S. José das Matas, Concelho de Mação, desde 2022). Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional.
- 57.** 9 de outubro de 2024: *Open Day (Bright Lisbon Agency)* – presencial. Organização: BLA.
- 58.** 10 de outubro de 2024: Seminário (Projeto de Investigação *“MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”*): *“Conversas sobre Jornalismo de Dados”* + *“O Poder da Infografia”* – presencial. Convidados: Assunção G. Duarte (Investigadora, *Designer*), Sofia Rosa (Expresso, Infografista), Organização: ESCS e Projeto de Investigação *“MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”*.
- 59.** 10 de outubro de 2024: *Workshop* (Projeto *“Faz(emos) a Diferenç@IPL”*): *“Métodos de Estudo”* – *online*. Organização: Projeto *“Faz(emos) a Diferenç@IPL”*, AAED (Área de Apoio ao Estudante e Diplomados) e SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo).

- 60. 11 de outubro de 2024:** Clube de Leitura EntreLinhas: Sessão 1 – presencial. Convidado: Bruno Patino (jornalista e ensaísta). Organização: Coordenações da Licenciatura e do Mestrado em Jornalismo, no âmbito do Clube de Leitura EntreLinhas e das UC de Cultura e Política na Esfera Mediática e de Jornalismo Literário.
- 61. 12 de outubro de 2024:** 46.º Aniversário da Associação SOS Voz Amiga – presencial. Organização: Associação SOS Voz Amiga, com o apoio da Coordenação da Licenciatura em RPCE.
- 62. 14 de outubro de 2024:** Aula Aberta/*Inspirational Talk* (Licenciatura em PM): “Conteúdo de marca e autenticidade” – presencial. Convidado: Rui Malvarez (Creative Podcaster @ “Sopro” e *Screenwriter, Copy, Comedian*). Organização: Coordenação da Licenciatura em PM, no âmbito da UC de *Branding Storytelling*.
- 63. 14, 15, 21 e 22 de outubro de 2024:** *Short Course* em “*Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management – RCCE-IM*” (Organização Mundial da Saúde e ESCS-IPL) – presencial. Organização: ESCS, em parceria com o *Regional Office for Europe* da Organização Mundial da Saúde (OMS).
- 64. 15 de outubro de 2024:** *Webinar* (SAPE): “Será que está mesmo tudo bem com os estudantes? Vamos conversar...” – *online*. Organização: SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo).
- 65. 15 de outubro de 2024:** Seminário (Mestrado em AM): “Inteligência Artificial e Criatividade” – presencial. Convidado: Vítor Santos (Professor Auxiliar na NOVA IMS – *Information Management School*, da Universidade Nova de Lisboa). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 66. 22 de outubro de 2024:** Seminário (Mestrado em GERP): “O Gestor de RP numa Agência de Comunicação” – presencial. Convidadas: Carolina Batalha (PR *Specialist*, na Agência de RP *The Square*), Inês Lourenço (PR *Specialist*, na Agência de RP *The Square*), Organização: Coordenação do Mestrado em

GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

- 67.** 22 de outubro de 2024: Seminário (Mestrado em AM): “RTPLab, um laboratório de criação” – presencial. Convidado: Rui Jorge Malacho Capitão (Responsável pela área LAB, Direção de Conteúdos para o Público Jovem, Linear e Digital, RTP). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 68.** 28 a 31 de outubro de 2024: 14.º aniversário da ESCS FM (várias atividades) – presencial. Organização: ESCS FM.
- 69.** 29 de outubro de 2024: Aula Aberta (Licenciatura em RPCE + Mestrado em GERP): “*How will artificial intelligence influence job profiles in Media and Communication*” – presencial. Convidado: Prof. Dr. Steffen Hillebrecht (THWS Business School, Würzburg, Alemanha). Organização: Coordenações da Licenciatura em RPCE e do Mestrado em GERP.
- 70.** 29 de outubro de 2024. Seminário (Mestrado em AM): “A Produção de grandes eventos audiovisuais internacionais” – presencial. Convidado: João Nuno Nogueira (Produtor Executivo. Responsável pela coordenação de projetos na RTP, na TDM e na TPA. Assegurou, entre outras, a produção do Festival Eurovisão 2018 e da JMJ 2023). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 71.** 30 de outubro de 2024: Aula Aberta (Licenciatura em RPCE): “*International Negotiations – a structural and intercultural approach*” – presencial. Convidada: Prof.ª Claudia Lopes Victorio (THWS Business School, Würzburg, Alemanha). Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE.
- 72.** 5 de novembro de 2024: Seminário (Mestrado em AM): “A rádio na era digital” – presencial. Convidado: Nuno Galopim (Diretor de Programas da Antena 1 – RTP). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.

- 73. 6 de novembro de 2024:** Sessão (Licenciatura em AM + Licenciatura em JORN): “Fotojornalismo e Audiovisual” – presencial. Convidado: Adriano Miranda (Fotojornalista, do Público). Organização: Coordenações das Licenciaturas em AM e em JORN.
- 74. 7 de novembro de 2024:** Sessão de cinema #2 (nAV): “*Nightmare Before Christmas*” – presencial. Organização: nAV.
- 75. 12 de novembro de 2024:** Seminário (Mestrado em AM): “Perder o medo de falhar. A importância do erro no desenvolvimento dos projetos.” – presencial. Convidado: Anshul Puhani (Formador, educador e mentor, trabalha com vários clientes na Europa, EUA, Índia, Médio Oriente e Sudeste Asiático. Recentemente, foi galardoado com o mais alto prémio de *Marketing*, pela APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de *Marketing*). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 76. 12 e 19 de novembro de 2024:** *Workshop* (Mestrado em JORN.): “Análise da agenda mediática: a cobertura de feminicídios e viralização da violência de género” – presencial. Convidada: Sandra Raquew Azevêdo (Departamento de Jornalismo, da Universidade Federal de Paraíba (Brasil); atualmente, realiza pós-doutoramento da ESCS-IPL sob orientação da Prof.^a Doutora Filipa Subtil). Organização: Coordenação do Mestrado em JORN., no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo.
- 77. 18 de novembro de 2024:** III Encontro da Revista “Narrativas”. Organização: Coordenação da Revista “Narrativas” e coordenações das Licenciaturas em JORN e em AM.
- 78. 19 de novembro de 2024:** Seminário (Mestrado em GERP): “O caminho-de-ferro e o sistema de transportes do futuro” – presencial. Convidado: Francisco Cardoso dos Reis (Especialista do Setor Ferroviário). Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

- 79.** 19 de novembro de 2024: Seminário (Mestrado em AM): “Escrever, produzir e realizar” – presencial. Convidado: Luís Campos (Cineasta e fundador do GUIÕES – Festival do Roteiro de Língua Portuguesa). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 80.** 21 de novembro de 2024: Programa de *Mentoring* de PM (10.ª edição) – presencial. Organização: Programa de *Mentoring* de PM.
- 81.** 22 de novembro de 2024: Palestra (Eco-Escolas): “Onde Estiveres, Recicla Sempre” – *online*. Convidado: Afonso Noutel (*Environmental Compliance and Account Manager / Trainer*, na Sociedade Ponto Verde). Organização: Programa Eco-Escolas e Sociedade Ponto Verde.
- 82.** 25 de novembro de 2024: Visita guiada à Ilha da Biodiversidade (no âmbito do 1.º aniversário da Ilha da Biodiversidade) – presencial. Organização: Conselho Eco-Escolas.
- 83.** 26 de novembro de 2024: Feira de venda de roupas e livros (ESCS Mais Limpa) – presencial. Organização: ESCS Mais Limpa.
- 84.** 26 de novembro de 2024: Seminário (Mestrado em JORN.): “A representação das mulheres desportistas na imprensa desportiva: o caso do Record” – presencial. Convidada: Inês Cunha (Jornalista na CN Sports, mestre em Jornalismo e pós-graduada em Jornalismo Desportivo pela ESCS-IPL). Organização: Coordenação do Mestrado em JORN., no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo.
- 85.** 26 de novembro de 2024: Seminário (Mestrado em AM): “Televisão para Todos: Uma Missão de Serviço Público” – presencial. Convidado: Mário Sequeira (Responsável de Área da equipa de Tratamento de Programas Estrangeiros e Conteúdos Adaptados da Rádio e Televisão de Portugal (RTP)). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.

- 86.** 27 de novembro de 2024: *PR Talks*: “Um Dia na Vida de um RP” – presencial. Vários convidados. Organização: Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE.
- 87.** 3 de dezembro de 2024: Seminário (Mestrado em AM): “A Produção de grandes eventos audiovisuais internacionais”. Estudo de caso: *Eurovision Song Contest* – presencial. Convidado: João Nuno Nogueira (Produtor Executivo. Responsável pela coordenação de projetos na RTP, na TDM e na TPA. Assegurou, entre outras, a produção do Festival da Eurovisão 2018 e da Jornada Mundial da Juventude 2023). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 88.** 4 de dezembro de 2024: *PR Masterclass* (Licenciatura em RPCE): “Behind the Curtain: Como criar eventos memoráveis” – presencial. Convidados: Cátia Mota (Diretora de *Marketing*, da Federação Portuguesa de Basquetebol), Isabel Tadeu (Chefe de divisão de Relações Públicas e Protocolo, na Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros), Vera Moser (*Head of PR & Corporate Communication na Ayvens Portugal*). Organização: Licenciatura em RPCE, no âmbito da UC de Conceção e Organização de Eventos.
- 89.** 11 de dezembro de 2024: Sessão de cinema #3 (nAV): “*The Grinch*” – presencial. Organização: nAV.
- 90.** 16 de dezembro de 2024: Palestra (Mestrado em GERP): “Tendências em Relações Públicas 2025” – presencial. Convidados: Ana Cardoso (Especialista de produção de conteúdos ESG para meios digitais, na Volkswagen Autoeuropa), Maria Filipa Matos (Especialista em Comunicação Interna em Organizações Públicas e Privadas), Sara Antunes (Mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas e autora da dissertação “O papel das Relações Públicas na gestão de ciberataques”), Sofia Melo Mendes (*Chief of Communication, Marketing & Sustainability International Responsibility of*

ESG, na Verlingue Portugal). Organização: Estudantes do 1.º ano do Mestrado em GERP, no âmbito da UC em Estratégia em Relações Públicas.

- 91. 17 de dezembro de 2024:** Aula Aberta (Licenciatura em RPCE): “Comunicação 360” – presencial. Convidados: Ana Gil (Assessora de Comunicação, no Grupo Nabeiro-Delta Cafés), Gonçalo Cabaço (Comunicação Interna, do Grupo Nabeiro-Delta Cafés). Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE, no âmbito da UC de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.
- 92. 19 de dezembro de 2024:** *Talks* E2 (1.ª edição) – presencial. Vários convidados. Organização: E2.

Também ocorreram eventos com foco na promoção da igualdade de género, diversidade, equidade e inclusão de grupos minoritários:

- 1. 12 de outubro de 2024:** 46.º Aniversário da Associação SOS Voz Amiga – presencial. Organização: Associação SOS Voz Amiga, com o apoio da Coordenação da Licenciatura em RPCE.
- 2. 26 de novembro de 2024:** Seminário (Mestrado em JORN): “A representação das mulheres desportistas na imprensa desportiva: o caso do Record” – presencial. Convidada: Inês Cunha (Jornalista na CN Sports, mestre em Jornalismo e pós-graduada em Jornalismo Desportivo pela ESCS-IPL). Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo.
- 3. 26 de novembro de 2024:** Seminário (Mestrado em AM): “Televisão para Todos: Uma Missão de Serviço Público” – presencial. Convidado: Mário Sequeira (Responsável de Área da equipa de Tratamento de Programas Estrangeiros e Conteúdos Adaptados da Rádio e Televisão de Portugal (RTP)). Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia.
- 4. 24 de abril de 2024:** *Workshop* (UC de Ética e Deontologia do Jornalismo/Licenciatura em JORN.): “A Proteção das Crianças e dos Jovens

nos *Media*: Privacidade e Direito à Imagem” – presencial. Vários convidados.
Organização: UC de Ética e Deontologia do Jornalismo, da Licenciatura em JORN.

5. 26 de novembro de 2024: Feira de venda de roupas e livros (ESCS Mais Limpa) – presencial. Organização: ESCS Mais Limpa.
6. 12 e 19 de novembro de 2024: *Workshop* (Mestrado em JORN.): “Análise da agenda mediática: a cobertura de feminicídios e viralização da violência de género” – presencial. Convidada: Sandra Raquew Azevêdo (Departamento de Jornalismo, da Universidade Federal de Paraíba (Brasil); atualmente, realiza pós-doutoramento da ESCS-IPL sob orientação da Prof.^a Doutora Filipa Subtil). Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo.
7. 12 de julho de 2024: Ateliê de Tempos Livres (ATL) “Brincar a Aprender” na ESCS (CLiC) – presencial. Organização: CLiC, com o apoio da ESCS.

5. Observações Finais

O presente relatório sublinha o papel central da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) no fortalecimento das suas relações com a sociedade, demonstrando um compromisso contínuo com o desenvolvimento de competências, a inovação social e o envolvimento com a sociedade e as comunidades.

As várias dimensões analisadas — desde a *Formação Contínua* até à *Transferência de Conhecimento e Inovação*, e ao *Envolvimento Social* — revelam que a ESCS se adapta às necessidades emergentes da sociedade, ao mesmo tempo que promove o crescimento académico e pessoal dos seus estudantes.

Na **Formação Contínua**, a ESCS desempenha de forma eficaz o seu papel na qualificação e requalificação profissional através dos cursos de Mestrado e de Pós-Graduação. A continuidade destes programas reflete o sucesso da estratégia institucional em apoiar o desenvolvimento contínuo de competências que respondem tanto às exigências do mercado de trabalho como às necessidades sociais. A elevada procura destes cursos, bem como a sua organização em parceria com entidades privadas e da sociedade civil, evidenciam a sua pertinência. A colaboração ativa com empresas e organizações, visível nos estágios e projetos desenvolvidos em parceria, constitui um forte indicador da integração dos programas nas dinâmicas externas, promovendo uma formação prática e socialmente relevante.

Adicionalmente, a inclusão de projetos de Unidades Curriculares (aprendizagem-serviço) nos cursos de Mestrado e de Pós-Graduação exemplifica a forma como o desenvolvimento académico pode ser articulado com as necessidades concretas da sociedade, promovendo simultaneamente a aquisição de competências práticas e a cidadania ativa e crítica. Para garantir a contínua relevância e impacto social dos cursos, é essencial expandir as parcerias e reforçar a flexibilidade curricular, bem como o desenvolvimento de competências profissionais e cívicas. Estas relações não só consolidam a pertinência da oferta formativa, como ampliam o impacto social das atividades académicas e de ensino-aprendizagem.

Na **Transferência de Conhecimento e Inovação (TCI)**, a ESCS manteve uma forte articulação com o setor empresarial, comprovada pela criação de 61 novos protocolos em 2023/2024 (*Relatório de Atividades 2024 da ESCS*, p. 34). Esta colaboração é fundamental para assegurar a relevância dos programas de ensino e fortalecer a aplicação prática do conhecimento produzido pelos projetos de investigação. A presença significativa de iniciativas de inovação social em todos os 19 projetos de investigação ativos (*Relatório de Atividades 2024 da ESCS*, p. 41) sublinha a preocupação da ESCS em desenvolver soluções para problemas sociais, culturais e ambientais, evidenciando a capacidade de alinhar a investigação com as necessidades da sociedade.

A colaboração com entidades externas, tanto no desenvolvimento de projetos como na supervisão de trabalhos académicos, reflete a abertura da ESCS à cooperação interdisciplinar e intersetorial, reforçada pela inclusão de especialistas externos nas comissões científicas dos cursos de Mestrado e Pós-Graduação. Paralelamente, a ESCS tem demonstrado um compromisso com a transparência e a acessibilidade, ao disponibilizar em acesso aberto as suas produções científicas e materiais pedagógicos em diversas plataformas digitais — como o repositório do Instituto Politécnico de Lisboa, o *website* da ESCS e o canal de YouTube — facilitando a disseminação do conhecimento e ampliando o impacto social da investigação.

Os dados recolhidos relativamente às parcerias internas e externas indicam uma elevada satisfação por parte de todos os envolvidos. Os parceiros externos manifestaram grande apreço pela comunicação estabelecida, pela eficácia das reuniões e pela autonomia dos colaboradores da ESCS. A avaliação positiva e a intenção de continuidade das parcerias reforçam o sucesso das relações institucionais.

Contudo, o baixo índice de participação nos inquéritos de avaliação por parte dos parceiros externos revela a necessidade de melhorar o envolvimento e a comunicação institucional com estas entidades. Um maior nível de participação permitiria obter uma visão mais precisa e abrangente sobre a eficácia das parcerias, possibilitando ajustamentos e melhorias.

Apesar da existência de alguns projetos de âmbito internacional, a maioria das parcerias mantém-se de natureza nacional. A expansão das colaborações internacionais,

sobretudo em projetos de investigação e inovação orientados para questões sociais, poderá reforçar a posição da ESCS no cenário global e proporcionar novas oportunidades para estudantes e docentes.

No domínio do **Envolvimento Social**, a ESCS evidencia um forte compromisso em interagir ativamente com a comunidade, integrando atividades académicas, culturais e sociais que promovem o desenvolvimento sustentável e os objetivos da Agenda 2030. Este compromisso é particularmente visível na organização de 121 eventos relacionados com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, tais como Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades e Ação Climática. Este alinhamento reforça a pertinência das atividades da ESCS num contexto global, demonstrando a sua capacidade de responder a desafios sociais contemporâneos.

Com a realização de eventos abertos ao público, a ESCS revelou um impacto significativo na comunidade. Estes números traduzem a capacidade da instituição em mobilizar recursos e criar oportunidades de envolvimento social e cultural em diferentes áreas.

A existência de 11 projetos de investigação com impacto direto na comunidade — sobre temas como memória oral, discurso de ódio em redes sociais digitais e literacia digital para seniores — exemplifica a forma como a ESCS integra a produção científica na resolução de problemas concretos, contribuindo diretamente para o bem-estar social.

A promoção de eventos dedicados a grupos minoritários e à sensibilização para a discriminação racial, através de exposições de filmes e exposições, demonstra a atenção da ESCS às questões de inclusão e diversidade, fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

O forte apoio concedido pela ESCS às iniciativas dos estudantes, permitindo-lhes planear e implementar projetos de forma independente, traduz-se numa abordagem colaborativa e participativa que não só reforça a ligação da ESCS com a comunidade estudantil, como também promove a liderança e a responsabilidade cívica dos estudantes.

Não obstante, subsistem aspetos a melhorar. A ausência de representantes da comunidade nos conselhos consultivos ou noutros órgãos da ESCS constitui uma limitação. Apesar da integração de um membro da Direção da Freguesia de Benfica no grupo da Eco-Escolas da ESCS, importa incentivar uma participação mais alargada da comunidade. A inclusão de representantes comunitários nestes órgãos pode reforçar os laços entre a ESCS e a sociedade, garantindo uma representação mais ampla dos interesses comunitários nas decisões institucionais. Além disso, embora a ESCS promova eventos alinhados com os ODS, o número de participantes nestas iniciativas permanece relativamente modesto face ao total de eventos realizados. Estimular uma maior participação da comunidade nestas atividades poderá ampliar o impacto das iniciativas e aumentar a consciencialização em torno das questões globais.

Os dados qualitativos e quantitativos apresentados neste relatório demonstram que a ESCS tem assegurado uma sólida integração entre os seus objetivos estratégicos e as suas ações concretas de relacionamento com a sociedade. Contudo, importa reforçar a comunicação interna e externa destas iniciativas, de modo a maximizar o impacto e atrair um maior envolvimento da sociedade civil nos projetos e eventos académicos, educativos e culturais promovidos pela ESCS.

É igualmente essencial aperfeiçoar a avaliação qualitativa das atividades da ESCS, incorporando estudos de caso e promovendo consultas mais frequentes junto de parceiros e *stakeholders* externos, de forma a obter uma compreensão mais profunda dos impactos gerados pelas colaborações e parcerias.

Por fim, a consolidação das parcerias existentes e a prossecução de novas colaborações — especialmente a nível internacional — são fundamentais para ampliar o alcance e a eficácia das ações da ESCS, alinhando-as de forma estratégica com as áreas prioritárias definidas nos planos institucionais e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Estas observações finais sublinham a importância de a ESCS continuar a evoluir e a expandir as suas iniciativas, assegurando que permanece um agente dinâmico e relevante na construção de uma sociedade mais equitativa, inovadora e sustentável.