ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conselho Pedagógico

Ata n.º 77

Ao terceiro dia do mês de julho de dois mil e vinte e cinco, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, via plataforma FCT Colibri (Zoom), pelas 17 horas.

A reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações.
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico (2025-2026).
3. Mapas de Exames (2025-2026).
4. Balanço do 2.º semestre do ano letivo 2024-2025.
5. Assuntos supervenientes.

À reunião estiveram presentes: Ana Janeiro, Cláudia Silvestre, Fátima Cardoso, Fernanda Bonacho, Helena Pina, Hugo de Oliveira, Jaden Gomes, Luís Pereira, Maria Paula Lousão, Maria do Rosário Correia, Paula Nobre, Pedro da Costa, Rafael Mendes, Ricardo Pereira Rodrigues, Susana de Araújo, Tatiana Nunes, Vítor Vieira, e Zélia dos Santos.

Não estiveram presentes: Catarina Moura, Mariana Patrício, Mariana Pereira, Nuno Lopes, Patrícia Guica e Tiago Henriques, que não apresentaram justificação.

Ponto 1.

Informações

O Presidente começou por dar as boas-vindas aos conselheiros e agradeceu a presença dos membros suplentes convocados devido à ausência dos membros efetivos.

Prosseguiu, informando:

- No âmbito do processo de avaliação, pela A3ES, dos ciclos de estudos, o conselho de administração da agência voltou a acreditar, por mais 6 anos, os cursos de licenciatura em Jornalismo e os mestrado em Jornalismo e Audiovisual e Multimédia.
- As candidaturas aos mestrados, pós-graduações e curso de especialização da Escola terminam a 4 de julho de 2025.
- As candidaturas aos apoios sociais do Politécnico de Lisboa (bolsas de estudo e alojamento), para o ano letivo 2025-2026, encontram-se abertas e as informações e candidaturas podem ser consultadas no site dos Serviços de Ação Social do Politécnico de Lisboa.
- No âmbito do *INOV@U – Centro de Excelência de Inovação Pedagógica de Lisboa* (um consórcio do qual o Politécnico de Lisboa faz parte, juntamente com a Universidade de Lisboa e a Escola Superior de Enfermagem de Lisboa), foi lançado o podcast *5 minutos de pedagogia com…* , que tem como principal objetivo dar visibilidade a práticas pedagógicas inovadoras, promovendo a partilha de experiências entre docentes, investigadores, estudantes e pessoal técnico e administrativo. Este *podcast* terá uma periodicidade semanal e é conduzido pelo jornalista e professor da ESCS Francisco Sena Santos, e está disponível na plataforma de *streaming* Spotify.
- A ESCS disponibilizou na plataforma NAU (FCCN/FCT) o seu primeiro MOOC (*Massive Open Online Course*), de *Introdução ao Influencer Marketing*, e conta com 15 horas de duração. As inscrições estão abertas até 11 de dezembro e o curso poderá ser concluído entre 1 de julho até 18 de dezembro.
- A 2.ª edição do *Curso Avançado de Competências Digitais para Docentes do Ensino Superior*, que tem como objetivo desenvolver competências pedagógicas e técnicas para a lecionação em ambientes digitais, nomeadamente na modalidade de *b-learning*, com 60 horas de formação na modalidade de *e-learning*, vai iniciar no dia 8 de julho de 2025.
- O Presidente deu conta de que a ESELx, no próximo ano letivo, irá abrir a 4.ª edição da Pós-Graduação em Educação Digital e que estão atualmente a decorrer as Candidaturas que se prolongam até ao dia 10 de julho. Este curso funciona exclusivamente a distância e tem como objetivo geral a promoção da inovação de práticas pedagógicas em ambientes digitais e conta com a possibilidade de candidatura a bolsas PRR.
- Relembrou que já estavam publicados, no site da Escola, o Calendário Académico e os Horários para o ano letivo 2025-2026.

Ponto 2.

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico (2025-2026).

O Presidente começou por esclarecer que à semelhança do que tem vindo a acontecer nos últimos anos letivos, uma vez que o novo ano letivo tem início no mês de setembro e, de forma a evitar que o órgão se reúna imediatamente ao período de férias e que é uma altura de muito trabalho, iremos aprovar com antecedência o calendário das eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico para o mandato de 2025-2026.

Seguidamente, o Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de edital, com o calendário da eleição dos representantes do corpo discente e a indicação da comissão eleitoral (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os estudantes a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3

Mapas de Exames (2025-2026).

O Presidente começou por esclarecer que uma vez que o Calendário Académico, a Distribuição de Serviço Docente e os Horários, relativos ao ano letivo 2025-2026, já se encontram aprovados e disponibilizados à comunidade académica, foi possível trabalhar antecipadamente numa proposta de mapa de exames. Desta forma, ficam reunidas as condições para iniciar o novo ano letivo com todos os documentos orierentadores publicados o que permite uma organização do ano letivo mais eficaz e atempada.

O Presidente apresentou a proposta do mapa de exames para o ano letivo 2025-2026 (anexo 2), agradecendo os contributos recebidos. Foram referidas as propostas de alterações rececionadas por escrito que resultaram em pequenas alterações no mapa de exames.

A conselheira Zélia dos Santos, representante do corpo docente do curso de mestrado em Publicidade e Marketing (PM), agradeceu o trabalho e o esforço pela execução desta tarefa.

A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade.

Ponto 4.

Balanço do 2.º semestre do ano letivo 2024-2025.

O Presidente começou por referir que não tinha, até à data, recebido as sínteses das informações sobre as reuniões de Comissões Pedagógicas dos cursos.

Referiu que, com base nas informações recolhidas ao longo do semestre, a apreciação global do semestre é muito positiva e que na sua generalidade decorreu com normalidade. Acrescentou que, nos últimos dias, tem existido algumas situações relacionadas com o cumprimento dos prazos para lançamento de avaliações, mas que estão a ser devidamente acompanhadas pelas Coordenações de Curso e pela Direção da Escola.

Em seguida deu a palavra aos representantes dos estudantes e dos docentes dos cursos de mestrado e licenciatura.

A conselheira Zélia dos Santos, representante do corpo docente do curso de mestrado em PM, informou que as reuniões relativas à comissão pedagógica e de professores ainda não aconteceram e que ao longo do semestre nada tinha sido reportado em relação ao curso, pelo que é expectável que o semestre tenha decorrido de acordo com o padrão normal. Reforçou ainda uma questão, que tem vindo a ser referida a longo dos últimos anos, e que continua a ser muito relevante para a execução dos trabalhos de mestrado e que se prende com a falta de acesso às licenças do software SPSS, por parte dos mestrandos, o que os obriga a deslocarem-se à instituição para fazerem uso desta ferramenta.

O conselheiro Vítor Vieira, representante do corpo discente do curso de mestrado em Jornalismo, considera que, no geral, o semestre correu bem. Deu conta que existe alguma apreensão, por parte dos estudantes do curso, sobre algumas desistências que possam estar a acontecer no curso e têm procurado refletir de que forma poderá ser melhorada a comunicação sobre eventos e iniciativas no âmbito deste curso.

Sobre a perceção de desistência o Presidente referiu que nos últimos dias tem sido noticiado, em alguns órgãos de comunicação social, estudos que demonstram o aumento, a nível geral, dos cursos no ensino superior em Portugal e que as razões apontadas por estes estudos descrevem uma realidade multifatorial.

A conselheira Fernanda Bonacho, representante do corpo docente do curso de mestrado em Jornalismo, sublinhou as preocupações referidas, nomeadamente sobre o abandono do curso que é uma realidade transversal nas unidades orgânicas do IPL. Confirmou estar alinhada com o que foi referido pelo Presidente e que, no seu entender, não se resume a questões de inovação

pedagógica e que para além deste factor há questões de fundo, que tem que ver com a situação do mundo, mas também com a forma como vivemos a instituição, como estamos uns com os outros, e com a forma como comunicamos. Sobre os processos de comunicação, salientou que não chega a publicação, muitas vezes tardia, da informação no site institucional, porque esta não chega aos estudantes, uma vez que estes já não comunicam desta forma, e há práticas seguidas na instituição que teremos de rever. Evidenciou a necessidade de fazer uma reflexão alargada sobre a forma como estamos a viver atualmente, na medida em que o ensino superior implica investimento a todos os níveis, desde logo de tempo, dinheiro, entre outros. É uma preocupação partilhada entre professores e estudante e será uma temática que será discutida também na reunião de professores.

O conselheiro Jaden Gomes, representante do corpo discente do curso de mestrado em Gestão Estratégica e Comunicação Empresarial (GERP), informou que a maioria dos temas já foram tratados na reunião de comissão pedagógica do curso.

A conselheira Paula Nobre, representante do corpo docente do curso de mestrado em GERP, esclareceu que a Prof.ª Sandra Pereira, coordenadora do curso, já partilhou as informações das reuniões decorridas. Na generalidade, considerou que o semestre correu bem, tendo existido alguns aspetos que a coordenação de curso irá ter atenção e que foram reportados pelos estudantes e que estão relacionados com o funcionamento das unidades curriculares (UC), nomeadamente, algumas sobreposições de conteúdos e concentração de elementos de avaliação que levaram a alguma pressão sobre os estudantes e que a coordenação de curso irá tentar resolver. Os estudantes do 2.º ano reportaram alguma dificuldade relacionada com o horário da Biblioteca, em particular, os trabalhadores-estudantes, numa fase em que já estão a desenvolver os seus trabalhos de investigação.

O Presidente evidenciou, em relação ao horário da Biblioteca, que no decorrer do semestre a Escola tinha perdido a bibliotecária e que este lugar ainda não tinha sido substituído.

O conselheiro Jaden Gomes ausentou-se da reunião.

A conselheira Susana Araújo, representante do corpo docente do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia (AM), informou que as reuniões relativas à comissão pedagógica e de professores ainda não aconteceram e que na opinião do coordenador de curso, o Prof. Filipe Montargil, o semestre correu bem e que a saída do Prof. Pedro Lopes e da Prof.ª Ana Varela, do corpo docente do curso, não terá tido nenhum impacto no regular funcionamento do semestre.

O conselheiro Pedro Costa, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (RPCE), referiu que a maioria dos temas já foram tratados na reunião de comissão pedagógica do curso, no entanto, gostaria de trazer um tema recorrente porque já aconteceu no 1.º semestre e que está relacionado com a publicação das avaliações no portal de serviços académicos, da UC de Teoria das Organizações lecionada pela Prof.ª Rita Mourão, e o cumprimento do prazo para inscrição em época de exame. A conselheira Tatiana Nunes, representante do corpo docente do curso de licenciatura em RPCE, interrompeu, para dar informação de que a situação já estaria regularizada e as avaliações já foram publicadas.

O conselheiro prosseguiu, informando que a mesma situação ocorreu com a UC de Análise Social lecionada pelo Prof. José Cavaleiro.

O Presidente esclareceu que todas as datas limite, para entrega e publicação de avaliações de todas as tipologias de avaliação em vigor, estão assinaladas no Regulamento de Frequência e Avaliação do 1.º e do 2.º ciclo.

A conselheira Tatiana Nunes esclareceu que, no respeitante ao primeiro caso, o da UC de Teoria das Organizações, o prazo para inscrição em exame ainda está dentro do limite fixado. No segundo caso, o da UC de Análise Social, tem tentado contactar o professor, mas a situação ainda não está resolvida e está a acompanhar a situação juntamente com o delegado de turma.

A conselheira Fernanda Bonacho salientou o papel crucial dos estudantes, que assumem funções de conselheiros ou delegados de turma, no combate à desinformação que surge, em grande medida, nos meios informais e que depois são catalizadores de mal entendidos e estarem na origem de perceções incorrectas e que tem consequências nefastas para a instituição e para os cursos. Neste contexto, refere, que é muito importante fazer a apologia da consulta das fontes oficiais e dos documentos orientadores do processo de ensino e aprendizagem ou, em alternativa, entrar em contacto com a coordenação de curso.

Sobre este tema, o conselheiro Vítor Vieira, confirma que por vezes circulam informações incorrectas e que é necessário existir uma verificação da veracidade destas informações.

A conselheira Tatiana Nunes referiu que, no geral, o semestre correu bem tendo existido algumas situações pontuais, no 1.º ano, que estão assinaladas na síntese que acaba de ser enviada para o email do Conselho Pedagógico. Mencionou ainda algumas sugestões, para ficarem registadas, e que podem ser de utilidade para todos: (a) a dificuldade de fazer avaliações escritas na sala 2P9, pela tipologia e condições do material disponível nesta sala; (b) a possibilidade que

possa ser avaliado, em situações excecionais (e.g. greves), uma maior flexibilidade para a existência de aulas em formato à distância; (c) como notas positivas alguns estudantes salientaram que ao longo dos três anos existe um sentimento generalizado de crescimento e evolução e a capacidade, dos/as delegado/as de turma, para resolverem situações pontuais que decorreram ao longo do semestre.

A conselheira Claúdia Silvestre, representante do corpo docente do curso de licenciatura em RPCE, assinalou que não tinha mais informações a acrescentar.

A conselheira Helena Pina, representante do corpo docente do curso de licenciatura em PM, informou que as reuniões relativas à comissão pedagógica e de professores ainda não tiveram lugar, mas que a perceção da coordenação de curso é que as situações pontuais foram sendo resolvidas a cada momento e não existe informação a reportar.

A conselheira Rosário Correia, representante do corpo docente do curso de licenciatura em PM, assinalou que não havia mais informações a acrescentar e que sua perceção é que o semestre terá corrido bem.

O conselheiro Rafael Mendes, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, considera que os estudantes do curso se adaptaram muito bem e que o semestre correu bem, tendo existido uma situação ou outra que foram resolvidas atempadamente. Sobre o tema da comunicação que ocorre nos canais informais, na sua opinião, e no caso do curso de Jornalismo as informações são devidamente verificadas no grupo da sua turma. Relativamente à avaliação da UC de Análise Social é uma das questões que tem originado algum receio, por parte dos estudantes, mas que irão aguardar até ao término da data para lançamento de avaliações.

Da informação que surgiu, no âmbito da comissão pedagógica de curso, o conselheiro sublinhou, como uma situação negativa, os longos períodos sem aulas que existem nos horários do curso e que prejudica a assiduidade em algumas das aulas.

O conselheiro Hugo Oliveira, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, de grosso modo, concorda com tudo o que o colega de curso referiu, mas há uma situação, e que se prende, uma vez mais, com a divulgação das avaliações. Concretamente, dois estudantes da ESCS que querem prosseguir as suas candidaturas a cursos de 2.º ciclo, em que num dos casos está relacionado com um curso de mestrado na própria ESCS, em que o prazo das candidaturas está prestes a terminar e ainda estão a aguardar a divulgação das avaliações de duas UC. Na impossibilidade de fazerem candidaturas condicionais, estes estudantes estão impossibilitados de

solicitarem as suas certidões de conclusão de curso e de prosseguirem o seu percurso académico. As UC em questão são Análise Social e Novas Expressões de Rádio.

A conselheira Fernanda Bonacho salientou que, na sua opinião, era um erro estratégico a Escola não aceitar candidaturas condicionais, que não nos está a deixar receber os estudantes que já fazem candidatura desde dezembro do ano anterior porque a maioria das instituições de ensino superior, que competem com os cursos da Escola, já o fazem desde essa altura, através de candidaturas condicionais. Esta situação afeta ainda o perfil do estudante que acaba por ingressar nos cursos de mestrado da ESCS que, de forma geral, faz com que a qualidade tenha vindo a diminuir, porque são estudantes que não conseguiram entrar em outros mestrados e que vêm nos cursos da Escola uma última oportunidade por ser dos últimos a fecharem as candidaturas.

O Presidente partilhou que tem a mesma opinião e que considera que esta situação, em particular no caso dos estudantes que já fazem a sua formação inicial na Escola, faz ainda menos sentido e relembrou que durante o processo de Bolonha os cursos de mestrado da ESCS foram desenhados, tendo como público-alvo principal, os estudantes que concluíam as licenciaturas na instituição.

A conselheira Zélia Santos ausentou-se da reunião.

A conselheira Maria Paula Lousão, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, no seguimento deste assunto, questionou se não seria possível a assembleia do órgão apresentar uma proposta de alteração deste procedimento. O Presidente agradeceu a sugestão, mas esclareceu que os processos administrativos não fazem parte das competências do órgão e nesse sentido a única forma que existe para influenciarmos estes prazos é trabalharmos numa proposta de calendário académico que preveja estas situações, ainda que, mesmo que as aulas comecem a 1 de setembro, a situação não ficaria resolvida integralmente. A conselheira Maria Paula Lousão esclareceu que a sua ideia não seria extrapolar as competências do órgão mas apresentar esta questão junto da Direção da Escola e propor que se faça uma reflexão sobre esta situação.

A conselheira Fátima Cardoso, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, informou que já tinha conhecimento das situações de atraso no lançamento de avaliações e que estas situações impossibilitam as candidaturas a cursos de mestrado. Nestes casos, tinha sugerido aos estudantes para entrarem em contacto com a coordenação do mestrado para aferir se existia alguma forma de contornar esta situação que, a seu entender, não faz

sentido no caso dos estudantes que já frequentam as licenciaturas da Escola. Considera que é algo que tem de ser possível alterar.

Sobre o funcionamento do semestre, a reunião de comissão pedagógica já aconteceu, e no geral correu tudo bem no 1.º ano. Referiu que já tinha contactado os professores que ainda não lançaram as avaliações e que, em ambos os casos, os professores comprometeram-se a concluir as avaliações até ao final da semana. Concorda que os períodos sem aulas no horário têm impactado a assiduidade dos estudantes e tem solicitado à Direção alterações, nos últimos anos, mas que tem sido difícil resolver esta situação.

Em relação ao 2.º e 3.º anos considera que o semestre correu bem. Os delegados do 3.º ano sublinham a qualidade do corpo docente e a disponibilidade destes para acompanhar os trabalhos, garantido que os estudantes terminem as licenciaturas com uma boa formação e preparados para ingressarem no mercado de trabalho. No seguimento deste tema a conselheira informou que há inclusive, alguns estudantes finalistas, que já iniciaram os seus programas de estágio.

A reunião com o corpo docente, do curso de licenciatura em jornalismo, também já foi realizada e a conselheira sublinhou que também não foram referidas situações negativas e evidenciou que os professores estão muito satisfeitos com o desempenho dos novos estudantes e com os as turmas finalistas.

A conselheira Maria Paula Lousão considerou não ter mais informações a acrescentar sobre o funcionamento do semestre. Em relação aos estudantes com Necessidades Educativas Especiais (NEE), no 1.º ano, no curso de licenciatura em PM, questionou os colegas presentes se fazem adptações aos testes para estes estudantes ou se mantêm a avaliação idêntica ao dos restantes estudantes da turma.

O Presidente salientou que no Manual Académico do Politécnico de Lisboa existe algumas orientações para esses procedimentos de adaptação e deu alguns exemplos concretos e partilhou, da visão panorâmica que tem dos diversos cursos, algumas estratégias de que tem tido conhecimento.

A conselheira Fátima Cardoso referiu uma situação em concreto, no curso de Jornalismo, em que é difícil corresponder às expetativas do estudante e salientou que alguns destes casos são muito difícieis e que sente, enquanto coordenadora da licenciatura, não ter preparação adequada para lidar com todas as situações, apesar da sensibilidade e instituo humano que a possam auxiliar.

A conselheira Helena Pina, sobre o caso apresentado pela colega Maria Paula Lousão, referiu que foi enviada para a equipa docente um relatório médico e que o estudante em questão é acompanhado pela equipa de psicólogos do

Politécnico de Lisboa. A conselheira partilhou algumas informações e estratégias adotadas para trabalhar com o estudante em causa.

A conselheira Tatiana Nunes partilhou algumas estratégias adotadas com alguns dos estudantes que frequentam o curso de licenciatura em RPCE e sublinhou a evolução assinalável de uma estudante com NEE e que acaba por ser muito gratificante para todos.

O conselheiro Luís Pereira, representante do corpo discente do curso de licenciatura em AM, partilhou que, no geral, o semestre correu bastante bem. As situações menos positivas prendem-se, uma vez mais, com os atrasos no lançamento de algumas avaliações e que originaram alguns transtornos evidentes nos estudantes que pretendem candidatar-se a cursos de mestrado. Neste sentido considerou que é muito importante que a Escola reconsidere a aceitação de candidaturas condicionais, em particular, para os estudantes que já estão a frequentar cursos de licenciatura na instituição.

A conselheira Rosário Correia e Tatiana Nunes ausentaram-se da reunião.

O Presidente referiu que as reuniões com os docentes da licenciatura em AM já foram realizadas e, no geral, foram referidas algumas questões relacionadas com os estudantes com NEE.

A conselheira Ana Janeiro, representante do corpo docente do curso de licenciatura em AM, referiu algumas informações partilhadas pela coordenação de curso. Os professores referiram a falta de apoio e formação para trabalharem com estudantes com NEE; a organização dos horários que continuam a ter blocos de três horas no período de almoço; a preocupação da utilização de ferramentas de Inteligência Artificial (IA), em particular, nas UC de cariz mais teórico; o desgaste do equipamento que existe no Centro de Equipamento Audiovisual.

Sobre o uso de IA, a conselheira apresentou a proposta de, no próximo ano letivo, ser criado um regulamento de orientação de utilização destas tecnologias. Em relação a este tema, o Presidente, referiu que como é do conhecimento de todos o Conselho Pedagógico já tentou, de várias formas, criar um documento orientador; no entanto, dada a velocidade da evolução destas tecnologias, não tem sido possível acompanhar, em grande medida, porque a Escola não tem especialistas na área e estamos muito dependentes do apoio técnico e informado de terceiros. A solução provisória encontrada foi a adopção de documentos internacionais e nacionais, nomeadamente as publicações da UNESCO. Recentemente, existiu a possibilidade através da professora Tatiana Nunes, vice-presidente deste órgão, e que integra a equipa de investigação do projeto financiado pela Comissão Europeia, *Artificial Intelligence in Higher*

Education, e que junta a ESCS a três instituições de Ensino Superior estrangeiras, de nos ajudarem a construir um documento orientador.

A conselheira Fernanda Bonacho forneceu mais pormenores sobre este projeto de investigação e considerou ser imperativo o Politécnico de Lisboa ter um código de conduta de utilização IA, partindo da regulamentação Europeia que já está traduzida para português e considerou que existem atualmente todos os instrumentos para produzir um documento orientador.

A conselheira Ana Janeiro retomou as informações acerca do balanço do semestre, desta vez com os contributos deixados pelos estudantes na reunião de comissão pedagógica do curso, e referiu que algumas UC, em avaliação contínua, fizeram uso da semana intercalar para momentos de avaliação o que não é permitido; referiu ainda problemas relacionados com a organização do horário; a perceção de existirem repetições de conteúdos dentro de UC diferenciadas e a sugestão de articulação dos professores dessas UC para evitar a repetição destas matérias; solicitaram a possibilidade de existirem mais laboratórios multimédia com o software Adobe After Effects disponível; referiram ainda problemas relacionados com a requisição de material audiovisual (e.g. baterias descarregadas, alguns materiais não estão a funcionar corretamente). Os estudantes do 2.º ano salientaram a importância de mostrarem os trabalhos finais, como aconteceu com a UC de Laboratório Audiovisual, e que foi um momento muito gratificante; questionaram as limitações do horário da ilhas de Pós-Produção Vídeo. Os estudantes do 3.º ano salientaram a importância de vir a existir uma UC sobre iluminação e, no geral, sentem que o curso cumpre a função de desenvolver competências nas diversas áreas.

Ponto 5.

Assuntos supervenientes

O Presidente, em nome do Conselho Pedagógico, agradeceu à Professora Zélia Santos toda a dedicação e trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos no âmbito do Gabinete de Apoio à Qualidade e que chega agora ao fim. No próximo ano letivo inicia-se um novo ciclo que contará com a Professora Claúdia Silvestre que passará a dar apoio ao Gabinete e ao Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS.

O Presidente lembrou que, se tudo correr como esperado, esta será a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer o empenho e a dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato. Incentivou a que todas e todos

mobilizassem os estudantes a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

Não havendo mais assuntos a tratar, o Presidente desejou umas boas férias, e deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 3 de julho de 2025.

O Presidente do Conselho Pedagógico

Assinado por: **Ricardo André Pereira Rodrigues**
Num. de Identificação: 12190062
Data: 2025.07.30 11:49:06 +0000

CHAVE MÓVEL

(Prof.º Ricardo Pereira Rodrigues)

A Vice-Presidente do Conselho Pedagógico

Signed by: **Tatiana Filipa Gomes Nunes**
Identification number: 13427374
Date: 2025.07.30 12:23:22+01'00'

CHAVE MÓVEL

(Prof.ª Tatiana Nunes)

Anexo 1

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico (2025-2026)

EDITAL

ELEIÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS ESTUDANTES NO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8.º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para **eleição dos representantes do corpo discente** no Conselho Pedagógico, **especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura** (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e **um representante do corpo discente por cada curso de mestrado** (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).

2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.

3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).

4. Até dia **3 de outubro de 2025**, qualquer interessado pode reclamar por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.

5. Até dia **19 de outubro de 2025**, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.

6. No dia **20 de outubro de 2025**, as listas dos candidatos por curso são afixadas.

7. O ato eleitoral terá lugar no dia **28 de outubro de 2025**, no piso 0, abrindo as urnas às **9h30m e encerrando às 19h30m**.

8. O voto antecipado, no caso dos eleitores que se encontrem ausentes no dia e horário fixados para a realização do ato eleitoral, pode ser exercido presencialmente pelo eleitor nos dias **22, 23, 24 e 27 de outubro de 2025** na receção da escola no piso 0 entre as **9h30m e as 19h30m**, desde que até ao dia

21 de outubro de 2025 manifestem por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) essa intenção de votar antecipadamente.

9. A Comissão Eleitoral será presidida pelo Professor Ricardo Pereira Rodrigues e constituída por este, pela representante do corpo docente Professora Tatiana Nunes e pelo representante do corpo discente, Jaden Gomes.

Lisboa, 3 de julho de 2025.
O Presidente do Conselho Pedagógico

Ricardo Pereira Rodrigues

ESCS
ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

Eu, _____ (nome), com o n.º de estudante _____ e portador do documento de identificação n.º _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo discente do curso de licenciatura/mestrado (riscar o que não interessa) em _____ (nome do curso) , no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do Politécnico de Lisboa.

Lisboa, _____ de outubro de 2025.

_____

(assinatura)

ESCS
ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

Eu, _____ (nome), com o n.º de estudante _____ e portador do documento de identificação n.º _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo discente do curso de licenciatura/mestrado (riscar o que não interessa) em _____ (nome do curso) , no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do Politécnico de Lisboa.

Lisboa, _____ de outubro de 2025.

_____

(assinatura)

Anexo 2

Mapas de Exames (2025-2026)

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Normal do 1º Semestre
12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								x				
Audiovisual e Multimédia			x									
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia	x											
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web			x									
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos								x				
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			x									
OPÇÃO 3 - Técnicas de Expressão Escrita										x		
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos					x							
OPÇÃO 4 - Documentário *Transmedia*											x	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos	x											
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época Normal do 1º Semestre
12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					x							
Estatística										x		
História e Política do Mundo Contemporâneo			x									
Inglês para Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português								x				
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico					x							
História dos *Media*								x				
Narrativas e Guião para Jornalismo												x
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual			x									
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural			x									
Sistema dos *Media*		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem Televisiva									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Markenting (Diurno)
Exames de Época Normal do 1º Semestre
12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					x							
Análise Social								x				
Gestão Empresarial			x									
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade	x											
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*								x				
Marketing Estratégico			x									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x								
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											x	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x										
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing										x		

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Markenting (Pós-Laboral)
Exames de Época Normal do 1º Semestre
12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					x							
Análise Social								x				
Gestão Empresarial			x									
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade	x											
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*								x				
Marketing Estratégico			x									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x								
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											x	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x										
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing										x		

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Exames de Época Normal do 1º Semestre

12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					x							
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x											
Escrita em Comunicação Estratégica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal								x				
Gestão Empresarial			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público				x								
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor					x							
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Gaming em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação com os Colaboradores												x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Exames de Época Normal do 1º Semestre

12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					x							
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x											
Escrita em Comunicação Estratégica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal								x				
Gestão Empresarial			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público				x								
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor					x							
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Gaming em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação com os Colaboradores												x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2025-2026

Mestrados e Pós-Graduações
Exames de Época Normal do 1º Semestre
12 a 23 de janeiro de 2026

	2ª Feira **12 jan.**	3ª Feira **13 jan.**	4ª Feira **14 jan.**	5ª Feira **15 jan.**	6ª Feira **16 jan.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **19 jan.**	3ª Feira **20 jan.**	4ª Feira **21 jan.**	5ª Feira **22 jan.**	6ª Feira **23 jan.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1.º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x										
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								x				
3.º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia										x		
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1.º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*									x			
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais					x							
OPÇÃO 1/2 - Inteligência Artifical aplicada às Relações públicas											x	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3.º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional										x		
MESTRADO JORNALISMO												
1.º Semestre												
Responsabilidade Social dos Média	x											
Seminários Temáticos em Jornalismo				x								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								x				
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática		x										
OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média											x	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Metodologias de Investigação											x	
3.º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo									x			
Seminário de Projeto em Jornalismo				x								
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Seminário de Projeto em Jornalismo				x								
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1.º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	x											
Customer Journey Experience			x									
Digital Marketing Strategy & Planning					x							
Gestão de Marcas									x			
Estratégia Empresarial								x				
OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing											x	
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias												x
3.º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		x										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing										x		
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1.º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Branding & Design					x							
OPÇÃO 1 - *Brand Copywriting*									x			
OPÇÃO 1 - *Costumer Centric Marketing*												x
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
1.º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			x									

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing			x									
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					x							
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web	x											
Laboratório 3D I			x									
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								x				
Direito da Comunicação										x		
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos	x											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador									x			
OPÇÃO 3 - Técnicas de Expressão Escrita			x									
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos			x									
OPÇÃO 4 - Documentário *Transmedia*											x	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos					x							
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico					x							
História dos *Media*								x				
Narrativas e Guião para Jornalismo												x
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual			x									
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos *Media*		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem Televisiva					x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					x							
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing *Research*	x											
Marketing Estratégico												x
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								x				
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x								
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									x			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade											x	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing		x										

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					x							
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing *Research*	x											
Marketing Estratégico												x
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								x				
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x								
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									x			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade											x	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing		x										

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Escrita em Comunicação Estratégica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação										x		
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica				x								
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			x									
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Gaming em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação com os Colaboradores												x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos			x									

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
1.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Escrita em Comunicação Estratégica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação										x		
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia												x
5.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica				x								
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			x									
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Gaming em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação com os Colaboradores												x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos			x									

ANO LETIVO 2025-2026

Mestrados e Pós-Graduações
Exames Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
2 a 13 de fevereiro de 2026

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	2 fev.	**3 fev.**	**4 fev.**	**5 fev.**	**6 fev.**			**9 fev.**	**10 fev.**	**11 fev.**	**12 fev.**	**13 fev.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1.º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x										
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)												x
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)												x
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								x				
3.º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									x			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1.º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*					x							
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais								x				
OPÇÃO 1/2 - Inteligência Artifical aplicada às Relações públicas									x			
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3.º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional											x	
MESTRADO JORNALISMO												
1.º Semestre												
Responsabilidade Social dos Média	x											
Seminários Temáticos em Jornalismo				x								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								x				
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática		x										
OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média											x	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Metodologias de Investigação										x		
3.º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo										x		
Seminário de Projeto em Jornalismo			x									
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Seminário de Projeto em Jornalismo			x									
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1.º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	x											
Customer Journey Experience			x									
Digital Marketing Strategy & Planning					x							
Gestão de Marcas									x			
Estratégia Empresarial								x				
OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing											x	
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias												x
3.º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing										x		
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing		x										
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1.º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Branding & Design					x							
OPÇÃO 1 - *Brand Copywriting*									x			
OPÇÃO 1 - *Costumer Centric Marketing*												x
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
1.º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			x									
Ciclo de Vida do Medicamento					x							
Estratégia de Meios								x				
Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde											x	
PÓS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
1.º Semestre												
Módulo I – Introdução ao Jornalismo Desportivo	x											
Módulo II – Ética, Direito e Jornalismo Desportivo				x								
Módulo III – Laboratórios de Jornalismo Desportivo										x		

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Normal do 2º Semestre
8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Modelos de Narrativa				x								
Comunicação Áudio								x				
Comunicação Vídeo									x			
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual	x											
Design Multimédia									x			
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Estratégias Digitais e Social Media											x	
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual	x											
Indústrias Culturais								x				
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia										x		
Laboratório de Comunicação Multimédia		x										
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital				x								
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio												x
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											x	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época Normal do 2º Semestre
8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Portugal Contemporâneo		x										
Ética e Deontologia do Jornalismo					x							
Laboratório de Jornalismo II								x				
Técnicas e Expressão do Português												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação								x				
Linguagens Visuais										x		
Teorias do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo III				x								
Ateliê de Jornalismo Radiofónico									x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional				x								
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas								x				
Sociologia Política										x		
Desafios Contemporâneos do Jornalismo												x
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens		x										
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia					x							
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Exames de Época Normal do 2º Semestre
8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Psicologia da Publicidade		x										
Sistema Publicitário					x							
Marketing Digital								x				
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Estatística Multivariada								x				
Laboratório de Produção Multimédia	x											
Marketing Operacional					x							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação	x											
Direito da Comunicação				x				x				
Seminário de Publicidade e Marketing									x			
RAMO PUB - Ateliê de Agência											x	
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado											x	
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		x										
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x		
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte												x
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Exames de Época Normal do 2º Semestre
8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Psicologia da Publicidade		x										
Sistema Publicitário					x							
Marketing Digital								x				
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Estatística Multivariada								x				
Laboratório de Produção Multimédia	x											
Marketing Operacional												
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação	x											
Direito da Comunicação				x				x				
Seminário de Publicidade e Marketing									x			
RAMO PUB - Ateliê de Agência											x	
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado											x	
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		x										
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x		
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte												x
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Exames de Época Normal do 2º Semestre

8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Laboratório de Relações Públicas				x								
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada								x				
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais										x		
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade				x								
Investigação e Monitorização em Relações Públicas											x	
Design e Desenvolvimento *Web*												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação, Propósito e Governance										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor Público		x										x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Exames de Época Normal do 2º Semestre

8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Laboratório de Relações Públicas				x								
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada								x				
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism		x										
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais										x		
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade				x								
Investigação e Monitorização em Relações Públicas											x	
Design e Desenvolvimento *Web*												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação, Propósito e Governance										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor Público		x										x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*												x

ANO LETIVO 2025-2026

Mestrados e Pós-Graduação
Exames de Época Normal do 2º Semestre
8 a 19 de junho de 2026

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2.º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais				x								
Estudos de Mercado								x				
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)		x										
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)		x										
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2.º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas				x								
Campanhas de Comunicação Pública								x				
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais		x										
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas na Era Digital					x							
MESTRADO JORNALISMO												
2.º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Metodologias de Investigação										x		
Ciberjornalismo				x								
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica								x				
OPÇÃO 3/4 - *Climate Journalism*		x										
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico											x	
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo										x		
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2.º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media				x								
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade								x				
Metodologias de Investigação												x
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada		x										
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*					x							
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
2.º Semestre												
Social Media Strategy	x											
Criatividade e *Storytelling*				x								
Digital *Brand Performance*								x				
OPÇÃO 2 - *Brand Experience & Activation*										x		
OPÇÃO 2 - *Gamification Experience*		x										
OPÇÃO 2 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
2.º Semestre												
Simulação no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde				x								
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas										x		
Gestão e Ativação de Marcas												x
PÓS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
2.º Semestre												
Módulo IV – Temas e Tendências do Jornalismo Desportivo								x				
Módulo V – Experiência Imersiva / Projeto	x											

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre
29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Modelos de Narrativa			x									
Comunicação Áudio					x							
Comunicação Vídeo								x				
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual	x											
Design Multimédia									x			
Laboratório 3D II			x									
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Estratégias Digitais e Social Media											x	
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual	x											
Indústrias Culturais								x				
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia										x		
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital		x										
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio												x
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											x	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre
29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Portugal Contemporâneo			x									
Ética e Deontologia do Jornalismo					x							
Laboratório de Jornalismo II								x				
Técnicas e Expressão do Português												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação								x				
Linguagens Visuais										x		
Teorias do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo III			x									
Ateliê de Jornalismo Radiofónico					x							
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens		x										
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia				x								
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre
29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Psicologia da Publicidade			x									
Sistema Publicitário					x							
Marketing Digital								x				
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Estatística Multivariada								x				
Laboratório de Produção Multimédia	x											
Marketing Operacional			x									
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação	x											
Direito da Comunicação				x				x				
Seminário de Publicidade e Marketing									x			
RAMO PUB - Ateliê de Agência											x	
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado											x	
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		x										
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x		
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte			x									
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre
29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Estatística										x		
Psicologia da Publicidade			x									
Sistema Publicitário					x							
Marketing Digital								x				
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação				x								
Estatística Multivariada								x				
Laboratório de Produção Multimédia	x											
Marketing Operacional			x									
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação	x											
Direito da Comunicação				x				x				
Seminário de Publicidade e Marketing									x			
RAMO PUB - Ateliê de Agência											x	
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado											x	
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		x										
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x		
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte			x									
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica					x							
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre

29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada								x				
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais										x		
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade			x									
Investigação e Monitorização em Relações Públicas					x							
Design e Desenvolvimento *Web*												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação, Propósito e Governance										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor Público		x										x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*												x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre

29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
2.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem	x											
Análise Social										x		
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada								x				
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism			x									
English for Journalism					x							
Globalization and International Marketing								x				
Graphic Design									x			
Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication										x		
Marketing and Communication in English Language											x	
Perception and Image Theory												x
4.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais										x		
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade			x									
Investigação e Monitorização em Relações Públicas					x							
Design e Desenvolvimento *Web*												x
6.º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação, Propósito e Governance										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor Público		x										x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*												x

ANO LETIVO 2025-2026

Mestrados e Pós-Graduação
Exames de Época de Recurso/Melhoria do 2º Semestre
29 de junho a 10 de julho de 2026

	2ª Feira **29 jun.**	3ª Feira **30 jun.**	4ª Feira **1 jul.**	5ª Feira **2 jul.**	6ª Feira **3 jul.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2.º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais					x							
Estudos de Mercado								x				
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)			x									
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)			x									
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2.º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas				x								
Campanhas de Comunicação Pública								x				
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas										x		
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais		x										
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas na Era Digital					x							
MESTRADO JORNALISMO												
2.º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Metodologias de Investigação										x		
Ciberjornalismo				x								
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica								x				
OPÇÃO 3/4 - *Climate Journalism*		x										
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico											x	
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo										x		
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2.º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media				x								
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade								x				
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada		x										
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*					x							
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
2.º Semestre												
Social Media Strategy	x											
Criatividade e *Storytelling*					x							
Digital *Brand Performance*								x				
OPÇÃO 2 - *Brand Experience & Activation*										x		
OPÇÃO 2 - *Gamification Experience*			x									
OPÇÃO 2 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
2.º Semestre												
Simulação no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde				x								
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas										x		
Gestão e Ativação de Marcas												x
PÓS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
2.º Semestre												
Módulo IV – Temas e Tendências do Jornalismo Desportivo								x				
Módulo V – Experiência Imersiva / Projeto	x											

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Especial
1 a 11 de setembro de 2026

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**
1.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação							x				
Análise Social	x										
Audiovisual e Multimédia				x							
Fundamentos de Marketing			x								
Fotografia									x		
Design Gráfico											x
2.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									x		
Estatística			x								
Modelos de Narrativa	x										
Comunicação Áudio				x							
Comunicação Vídeo							x				
Design de Comunicação											x
3.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Linguagens Visuais		x									
Produção Audiovisual e Multimédia				x							
Guionismo e Narrativas Digitais							x				
Tecnologia e Programação Web											x
Laboratório 3D I										x	
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica	x										
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa	x										
4.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação				x							
Análise Económica											x
Laboratório Audiovisual	x										
Design Multimédia								x			
Laboratório 3D II										x	
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x									
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária			x								
OPÇÃO 2 - Estratégias Digitais e Social Media							x				
5.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Arte e Comunicação	x										
Direito da Comunicação								x			
Laboratório de Aplicações Interativas		x									
Laboratório de Produção de Conteúdos			x								
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação				x							
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador							x				
OPÇÃO 3 - Técnicas de Expressão Escrita									x		
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos										x	
OPÇÃO 4 - Documentário *Transmedia*				x							
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio							x				
6.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Antropologia Visual	x										
Indústrias Culturais			x								
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia							x				
Laboratório de Comunicação Multimédia									x		
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital		x									
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica								x			
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção										x	
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo								x			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio				x							
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada										x	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara											x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época Especial
1 a 11 de setembro de 2026

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**
1.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação							x				
Estatística			x								
História e Política do Mundo Contemporâneo	x										
Inglês para Jornalismo									x		
Laboratório de Jornalismo I				x							
Língua e Expressão do Português											x
2.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									x		
Análise Social	x										
Portugal Contemporâneo			x								
Ética e Deontologia do Jornalismo				x							
Laboratório de Jornalismo II							x				
Técnicas e Expressão do Português											x
3.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação				x							
Análise Económica											x
Análise do Discurso Jornalístico		x									
História dos *Media*	x										
Narrativas e Guião para Jornalismo							x				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual									x		
4.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Direito da Comunicação								x			
Linguagens Visuais		x									
Teorias do Jornalismo				x							
Laboratório de Jornalismo III							x				
Ateliê de Jornalismo Radiofónico									x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo											x
5.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação Intercultural	x										
Sistema dos *Media*			x								
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma							x				
Jornalismo Visual									x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia		x									
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem Televisiva				x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista								x			
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário											x
6.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Cultura e *Media*	x										
Jornalismo Internacional		x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas				x							
Sociologia Política							x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens			x								
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia								x			
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Publicidade e Markenting
Exames de Época Especial
1 a 11 de setembro de 2026

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**
1.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação							x				
Análise Social	x										
Gestão Empresarial				x							
Design Gráfico											x
Teoria e História da Publicidade									x		
Fundamentos de Marketing			x								
2.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									x		
Estatística			x								
Psicologia da Publicidade	x										
Sistema Publicitário				x							
Marketing Digital							x				
Ateliê de Escrita Criativa											x
3.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Linguagens Visuais		x									
Análise Económica											x
Comportamento do Consumidor				x							
Marketing *Research*							x				
Marketing Estratégico									x		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação										x	
4.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação				x							
Estatística Multivariada		x									
Laboratório de Produção Multimédia			x								
Marketing Operacional							x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x		
Account Management											x
5.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade		x									
RAMO PM - Planeamento de Meios									x		
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade				x							
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço		x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas									x		
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing				x							
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*											x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação								x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online							x				
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x									
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial			x							x	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing											x
6.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Empreendedorismo e Inovação				x							
Direito da Comunicação								x			
Seminário de Publicidade e Marketing	x										
RAMO PUB - Ateliê de Agência			x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado			x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		x					x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda											
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte							x				
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica								x			
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*										x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*											x

ANO LETIVO 2025-2026

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Exames de Época Especial
1 a 11 de setembro de 2026

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**
1.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação							x				
Estatística			x								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x										
Escrita em Comunicação Estratégica											x
Laboratório de Comunicação Interpessoal									x		
Gestão Empresarial				x							
2.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									x		
Análise Social	x										
Laboratório de Relações Públicas			x								
Teoria das Organizações							x				
Estatística Multivariada		x									
Comunicação Gráfica											x
3.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação				x							
Direito da Comunicação								x			
Laboratório de Comunicação Estratégica	x										
Reputação Organizacional			x								
História das Ideias Sociopolíticas							x				
Laboratório de Edição Multimédia											x
4.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Análise Económica											x
Linguagens Visuais		x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais				x							
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade							x				
Investigação e Monitorização em Relações Públicas								x			
Design e Desenvolvimento *Web*										x	
5.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Laboratório de Comunicação Corporativa	x										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x								
Comunicação no Interesse Público		x									
Marketing e Estudos de Mercado							x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor				x							
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Gaming em Relações Públicas								x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação com os Colaboradores										x	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária											x
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação		x									
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos								x			
6.º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação, Propósito e Governance									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor Público		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*											x

ANO LETIVO 2025-2026

Mestrados e Pós-Graduação
Exames de Época Especial
1 a 11 de setembro de 2026

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado	Domingo	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA											
1.º Semestre											
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	x										
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x									
Design de Identidade				x							
Metodologias de Investigação							x				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)									x		
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados										x	
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)									x		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x
2.º Semestre											
Sociedade da Informação	x										
Culturas Visuais			x								
Estudos de Mercado				x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia							x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)									x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som										x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)									x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia											x
3.º Semestre											
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia		x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS											
1.º Semestre											
Estratégia em Relações Públicas	x										
Comunicação e Mediação			x								
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*				x							
Metodologias de Investigação							x				
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									x		
OPÇÃO 1/2 - Inteligência Artifical aplicada às Relações públicas											x
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças										x	
2.º Semestre											
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x										
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			x								
Campanhas de Comunicação Pública				x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas							x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais								x			
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária											x
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas na Era Digital									x		
3.º Semestre											
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional		x									
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x			
MESTRADO JORNALISMO											
1.º Semestre											
Responsabilidade Social dos Média	x										
Seminários Temáticos em Jornalismo			x								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa				x							
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV								x			
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática									x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média										x	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados											x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO											
Metodologias de Investigação							x				
2.º Semestre											
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x										
Metodologias de Investigação							x				
Ciberjornalismo			x								
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica				x							
OPÇÃO 3/4 - *Climate Journalism*								x			
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico									x		
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político											x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO											
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x										
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo							x				
3.º Semestre											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo							x				
Seminário de Projeto em Jornalismo		x									
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO											
Seminário de Projeto em Jornalismo		x									
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING											
1.º Semestre											
Tendências na Publicidade e no Marketing	x										
Customer Journey Experience			x								
Digital Marketing Strategy & Planning				x							
Gestão de Marcas							x				
Estratégia Empresarial								x			
OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing									x		
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias											x
2.º Semestre											
Inovação e Criatividade em Comunicação	x										
Marketing & Social Media			x								
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade				x							
Metodologias de Investigação							x				
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada								x			
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*									x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x	
3.º Semestre											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing							x				
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing		x									
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*											
1.º Semestre											
Brand Strategy	x										
Content Marketing			x								
Branding & Design							x				
OPÇÃO 1 - *Brand Copywriting*									x		
OPÇÃO 1 - *Costumer Centric Marketing*											x
2.º Semestre											
Social Media Strategy	x										
Criatividade e *Storytelling*			x								
Digital *Brand Performance*				x							
OPÇÃO 2 - *Brand Experience & Activation*							x				
OPÇÃO 2 - *Gamification Experience*								x			
OPÇÃO 2 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA											