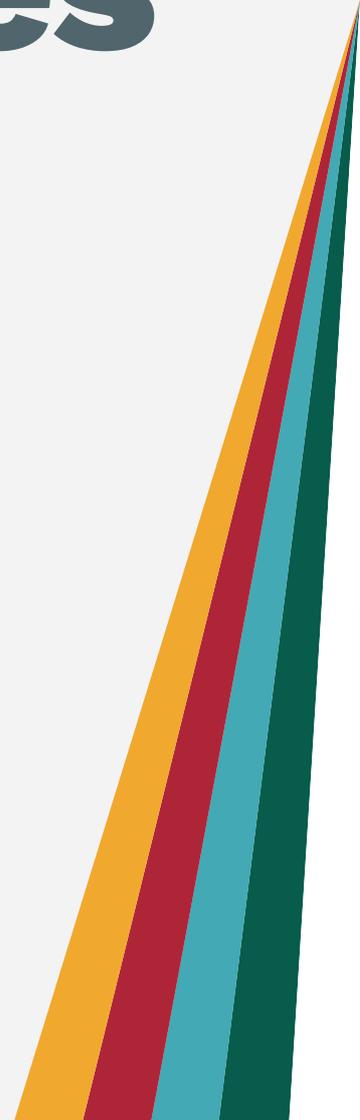




ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório de Atividades ESCS 2024



Índice

Nota Introdutória	3
1. Caracterização da Escola	5
2. Análise SWOT	7
Oportunidades	7
Ameaças	7
Pontos Fortes	7
Pontos Fracos	8
3. Objetivos Estratégicos e Ações	10
Objetivo Estratégico 1 – Ensino – Consolidação, Internacionalização e Digitalização da Oferta	11
Objetivo Operacional 1.1 – Aumentar a percentagem de estudantes colocados em 1.ª opção em todos os cursos	13
Objetivo Operacional 1.2 – Aumentar o Índice de Satisfação de Procura da oferta formativa	15
Objetivo Operacional 1.3 – Consolidar o sucesso escolar e monitorizar e combater o abandono escolar	15
Objetivo Operacional 1.4 – Desencadear a revisão dos planos de estudo do 1.º Ciclo e dar continuidade ao trabalho de reformulação do 2.º Ciclo	17
Objetivo Operacional 1.5 – Afirmar a modernização dos suportes educativos, iniciando a integração de ambientes de aprendizagem em rede, o ensino a distância e as práticas de <i>b</i> e <i>e-learning</i> com modelos pedagógicos específicos	17
Objetivo Operacional 1.6 – Melhorar a usabilidade e a capacidade da plataforma <i>Moodle</i>	18
Objetivo Estratégico 2 – Investigação – Criar, Colaborar e Devolver à Sociedade	18
Objetivo Operacional 2.1 – Apoiar a constituição de um centro de investigação	23
Objetivo Operacional 2.2 – Apoiar o Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS e o Programa de Estímulo à Investigação (apoio à tradução de publicações científicas)	24
Objetivo Operacional 2.3 – Melhorar os indicadores de produção científica e dinamizar candidaturas a financiamento para projetos de I&D	24
Objetivo Estratégico 3 – Internacionalização – Alavancar um novo modelo de internacionalização	27
Objetivo Operacional 3.1 – Aumentar a presença de docentes internacionais na ESCS	28
Objetivo Operacional 3.2 – Promover, fomentar e aumentar a participação dos docentes e estudantes em fóruns especializados, redes de partilha e de co-criação	29
Objetivo Operacional 3.3 – Reforçar o número de acordos internacionais	30
Objetivo Operacional 3.4 – Reforçar a mobilidade e organizar e alargar a atual oferta formativa de UC lecionadas em inglês para os estudantes Erasmus+	30

Objetivo Operacional 3.5 – Melhorar a experiência da mobilidade	31
Objetivo Estratégico 4 – Relação com a Sociedade – Interação Estratégica com as Comunidades e Organizações	32
Objetivo Operacional 4.1 – Estabelecer relações privilegiadas com parceiros-chave nacionais e internacionais	33
Objetivo Operacional 4.2 – Divulgar estágios (profissionais e curriculares) e oportunidades de emprego de parceiros-chave	37
Objetivo Operacional 4.3 – Inovação, empreendedorismo e novos projetos	41
Objetivo Operacional 4.4 – Reforçar a relação com os <i>Alumni</i> , tornando-os mais ativos na comunidade da ESCS	44
Objetivo Operacional 4.5 – Promover a fruição cultural	45
Objetivo Operacional 4.6 – Promover a responsabilidade nas vertentes da Sustentabilidade, Inclusão e Voluntariado	46
Objetivo Estratégico 5 – Governação – Gestão de Equipas e Liderança Transformativa	53
Objetivo Operacional 5.1 – Aumentar a qualificação do corpo docente: atingir 72% de docentes ETI doutorados e docentes ETI com Título de Especialista	53
Objetivo Operacional 5.2 – Abertura de procedimentos concursais para Professores Coordenadores e para Professores Adjuntos	55
Objetivo Operacional 5.3 – Operacionalizar duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo para os docentes de carreira envolvidos em I&D	56
Objetivo Operacional 5.4 – Formação de pessoal não-docente	56
Objetivo Operacional 5.5 – Abertura de procedimentos concursais para funcionários não-docentes	57
Objetivo Operacional 5.6 – Manter o equilíbrio orçamental	58
Objetivo Operacional 5.7 – Consolidar o Sistema Interno de Garantia de Qualidade (Ensino-Aprendizagem) e abranger e monitorizar novas dimensões (Relação com a Comunidade)	60
Objetivo Operacional 5.8 – Aumentar a taxa de resposta dos vários intervenientes (estudantes, docentes, funcionários não-docentes, diplomados e empregadores)	61
Objetivo Operacional 5.9 – Melhorar os níveis de satisfação com os serviços	62
Objetivo Operacional 5.10 – Melhorar a comunicação dirigida a candidatos à ESCS	65
Objetivo Operacional 5.11 – Melhorar a comunicação digital da ESCS	67
Objetivo Operacional 5.12 – Melhorar a comunicação interna da ESCS	68
Objetivo Operacional 5.13 – Melhorar a comunicação da ESCS em língua inglesa	69
4. Conclusões	71
5. Anexos	75
Anexo I – Eventos ESCS 2024	
Anexo II – Execução Financeira	

Nota Introdutória

Este documento, para além de apresentar uma breve caracterização da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), que inclui a Missão, a Visão e os Valores Organizacionais, descreve as principais atividades desenvolvidas, durante o ano de 2024. Trata-se de um relatório que permite analisar o trabalho realizado e o percurso que foi feito, tendo como base o diagnóstico aferido pela Análise SWOT e os Objetivos Estratégicos e Operacionais definidos e apresentados no Plano de Atividades de 2024.

Em termos processuais, este Relatório de Atividades dá cumprimento ao disposto no artigo 17.º, alínea d), dos Estatutos da ESCS, e ao disposto no artigo 4.º, ponto 2, do Regimento do Conselho de Representantes da ESCS.

1. Caracterização da Escola



1. Caracterização da Escola

Missão, Visão e Valores Organizacionais

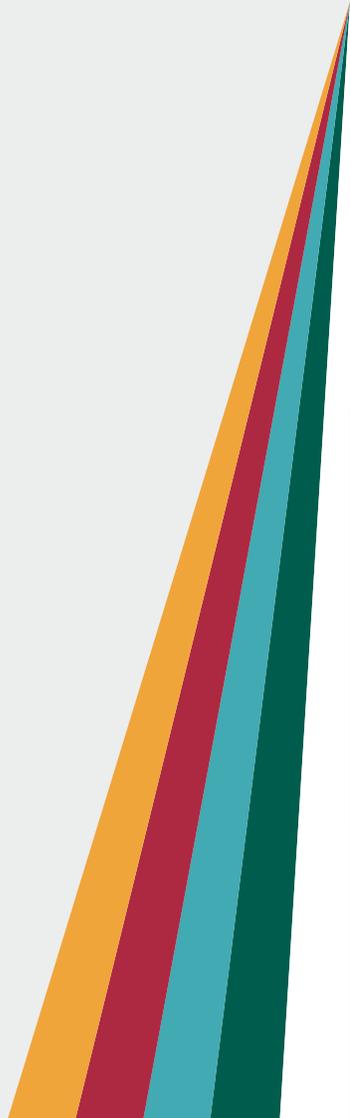
A ESCS tem por Missão a criação e a transmissão de conhecimento científico aplicado de qualidade, formando profissionais altamente qualificados, ao nível da licenciatura e do ensino pós-graduado, nas áreas do Audiovisual e Multimédia, do Jornalismo, da Publicidade e Marketing e das Relações Públicas e Comunicação Empresarial, preparando-os para causarem um impacto positivo nas organizações e na sociedade, num mundo multicultural e globalizado.

O propósito tripartido da Missão (Investigação; Ensino e Aprendizagem; Serviço e Valor à Comunidade) traduz-se numa visão da ESCS enquanto Escola de Comunicação líder em Portugal, sendo reconhecida, quer pela comunidade internacional, quer pelos seus *stakeholders*, pela qualidade de ensino, pela experiência de aprendizagem, pelo rigor académico, pela relevância da investigação e pela reputação dos seus diplomados e docentes, contribuindo para a edificação de um modelo de sociedade assente em princípios humanistas e que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento.

A cultura organizacional da ESCS fundamenta-se nos seguintes valores, devendo ser comunicados e partilhados por todos os estudantes, docentes e colaboradores da instituição:

- Rigor, Qualidade e Melhoria Contínua
- Confiança, Cooperação e Colaboração
- Relevância Social e Empresarial
- Diversidade e Multiculturalidade
- Responsabilidade Social e Comportamento Ético

2. Análise SWOT



2. Análise SWOT

A Análise SWOT tem como objetivo relacionar os **Pontos Fortes** e **Fracos** da organização (ESCS) com as **Oportunidades** e **Ameaças** do meio envolvente. De seguida, apresentamos os aspetos que foram registados no Plano de Atividades de 2024 (elaborado em 2023).

2.1. Oportunidades

Listamos, abaixo, aquelas que são as **Oportunidades**, para as quais julgamos que a Escola tem recursos e competências para conseguir tirar partido:

- a) Criação de um centro de investigação acreditado pela FCT;
- b) Tendência para um aumento do número de estudantes internacionais em Lisboa e em Portugal;
- c) Possibilidade de o Ensino Superior Politécnico atribuir o grau de Doutor;
- d) Abertura de alguns programas específicos para financiar a Investigação no Ensino Superior Politécnico;
- e) Atribuição de uma Cátedra da UNESCO na área da “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”;
- f) Diversificar a oferta de cursos em regime de *b-learning* para atingir públicos mais diversificados.

2.2. Ameaças

A ESCS enfrenta **Ameaças** para as quais devemos olhar com o sentido de reforçar algumas competências que possam transformar essas ameaças em novas oportunidades:

- a) Estrutura demográfica da população do país envelhecida, com uma taxa de natalidade cada vez mais baixa;
- b) Incerteza decorrente das guerras e da crise financeira e de habitação e reflexo no abandono escolar;
- c) Conotação negativa do subsistema de Ensino Superior Politécnico;
- d) Sistema de financiamento público e enquadramento legal das despesas retira capacidade de inovação e competitividade internacional;
- e) Forte concorrência de cursos pós-graduados na área da Comunicação.

2.3. Pontos Fortes

A ESCS tem, no nosso entender, os seguintes **Pontos Fortes**:

- a) Acreditação máxima de 6 anos de todos os cursos de licenciatura e de mestrado pela A3ES, com exceção do Mestrado em AM, que obteve 3 anos;
- b) Ser a instituição de referência na área da Comunicação, com elevada procura de estu-

-
- dantes em 1.^a opção, em todos os cursos, e com elevadas taxas de sucesso;
 - c) Cursos bem estruturados, com grande equilíbrio e articulação entre a teoria e a prática, ensaiando métodos de ensino e práticas pedagógicas com recurso à experimentação e a aulas laboratoriais, auxiliados por uma boa componente tecnológica;
 - d) Excelente aceitação e empregabilidade dos nossos diplomados no mercado de trabalho;
 - e) Experiências extracurriculares enriquecedoras proporcionadas pelos vários núcleos da Escola, envolvendo professores e estudantes;
 - f) Parcerias com organizações da sociedade para desenvolver projetos de cooperação e de Investigação e Desenvolvimento (I&D), sobretudo no âmbito de unidades curriculares.

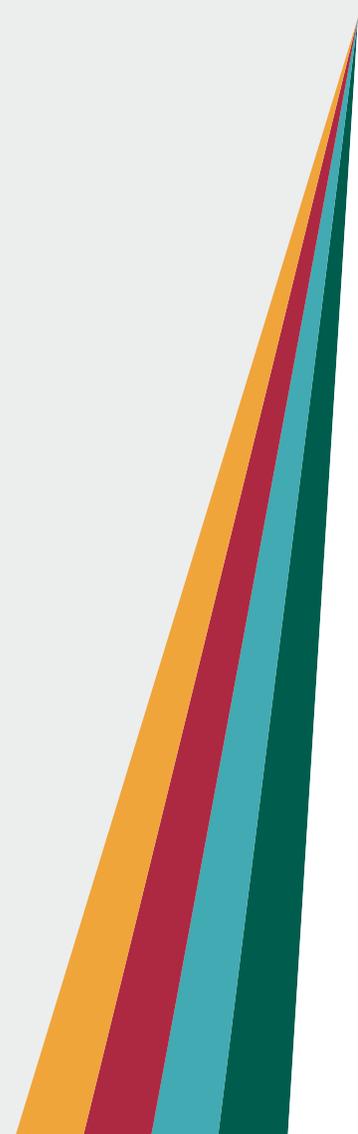
2.4. Pontos Fracos

Identificamos os seguintes **Pontos Fracos**, sobre os quais devemos pensar e adotar medidas para os contornar ou minimizar:

- a) Escola subfinanciada, provocando desequilíbrio orçamental e comprometendo os investimentos e a capacidade de inovar;
- b) Processo de acreditação condicionada do IPL, no âmbito da Qualidade, pela A3ES;
- c) Centralização no IPL de determinados setores, nomeadamente na área das Obras, Compras e Informática.

Tendo por base este diagnóstico, foram traçados **Objetivos Estratégicos** e **Operacionais**. Ao longo deste Relatório, vamos aferir o cumprimento de cada um deles e a utilidade desta ferramenta (Análise SWOT) para o desenvolvimento do Plano de Atividades no ano 2024.

3. Objetivos Estratégicos e Ações



3. Objetivos Estratégicos e Ações

Objetivos Estratégicos

Na elaboração do Plano de Atividades, foram traçados os seguintes **Objetivos Estratégicos** para o ano 2024:

- OE 1 – Ensino – Consolidação, Internacionalização e Digitalização da Oferta
- OE 2 – Investigação – Criar, Colaborar e Devolver à Sociedade
- OE 3 – Internacionalização – Alavancar um Novo Modelo de Internacionalização
- OE 4 – Relação com a Sociedade – Interação Estratégica com as Comunidades e Organizações
- OE 5 – Governação – Gestão de Equipas e Liderança Transformacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (OE1)

Ensino – Consolidação, Internacionalização e Digitalização da Oferta

Como podemos verificar pela Tabela 1, que nos dá conta da evolução do número de estudantes inscritos por curso, entre os anos letivos 2022/23 e 2024/25, verificou-se um decréscimo de estudantes. Assim, e tendo como referencial a data de 31 de dezembro, em 2022/23, aferimos 1554 estudantes inscritos; 1459, em 2023/2024; e, no atual ano letivo (2024/25), 1416.

Curso	Inscritos 2022/2023	Inscritos 2023/2024	Inscritos 2024/2025
Lic. RPCE-PL	107	97	100
Lic. PM-PL	119	100	107
Lic. AM	323	307	313
Lic. JORN	221	205	193
Lic. PM	241	221	223
Lic. RPCE	224	223	197
Mest. AM	59	53	58
Mest. GERP	70	74	71
Mest. JORN	58	62	61
Mest. PM	59	64	68
PG BCM	22	15	25
PG <i>Storytelling</i>	19	17	**
PG CMIF	8	*	**
PG JD	24	12	**
PG MDS	- - -	9	**
Total	1554	1459	1416

* edição a decorrer na ESTeSL
 ** não funcionou no ano letivo

Tabela 1 – Evolução do número de inscritos por curso

Salientamos que, tal como referido no relatório do ano letivo anterior, devido a fatores contextuais (como é o caso das vagas sobranes dos concursos especiais e de uma redução do número de diplomados no 2.º Ciclo), havia-se registado um número incomum de estudantes inscritos.

Até 31 de dezembro de 2024, anularam a matrícula 38 estudantes, tendo existido uma diminuição face ao ano letivo anterior (42). Tal como exposto na Tabela 2, os dados internos mostram que as razões que justificam as anulações de matrícula são, sobremaneira, motivos pessoais (47%), seguido das especificidades dos cursos (26%) e de motivos financeiros (21%), sendo que apenas 2 estudantes invocaram razões que se prendem com motivos profissionais.

Motivo de anulação de matrícula/inscrição	Total	%
Motivos pessoais	18	47%
Motivos financeiros	10	26%
Próprio curso	8	21%
Motivos profissionais	2	5%
Total	38	100%

Tabela 2 – Principais motivos de anulação de matrícula/inscrição

Salientamos, uma vez mais, que a ESCS, atenta a este fenómeno, é uma das UO que faz parte do grupo de trabalho constituído pelo IPL (GTTAE) para acompanhar as trajetórias dos alunos e aferir as razões do abandono escolar. Neste sentido, após a formalização, em 2021, em conjunto com o IPL, de uma candidatura ao Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), em que um dos aspetos de nota foi o reforço de bolsas para alunos carenciados, em 2022, essas mesmas bolsas começaram a ser atribuídas. De igual modo, manteve-se em curso o projeto financiado pelo PRR “Fazemos a diferença@IPL”, cujos objetivos estratégicos e atividades em curso na ESCS foram:

(OE1) Melhorar os sistemas de monitorização do sucesso académico e do abandono

A1. Monitorização do (in)sucesso académico e abandono académico

(OE2) Potenciar os mecanismos previstos no Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ-IPL), no que respeita à monitorização do sucesso escolar

A2. Monitorização através da melhoria da plataforma de gestão académica existente, incluindo a geração de alertas automáticos

(OE3) Reforçar os mecanismos de acolhimento, integração e apoio dos estudantes, em particular, através de programas de mentoria e tutoria

A3. Criação e dinamização de Programas de Mentoria e Tutoria

A3. Criação de um Manual de Boas-Práticas para o acolhimento e integração dos estudantes

(OE4) Aumentar e diversificar as estratégias e ações para melhorar o desempenho académico, nomeadamente, através do desenvolvimento de competências e reforço de autoaprendizagem, com enfoque em públicos desfavorecidos e Necessidades Educativas Específicas (NEE)

(OE5) Reforçar as estratégias de promoção de saúde mental

A5. Apoio Psicológico

Esteve, também, em curso o projeto “+Sucess @IPL”, programa financiado pela DGES e PRR para a promoção do sucesso académico, da inovação pedagógica e da prevenção do abandono, que tem como objetivos estratégicos e respetivas atividades em curso na ESCS:

(OE1) Fortalecer o sistema de monitorização do (in)sucesso académico dos estudantes

A1. Desenvolvimento do programa de monitorização do (in)sucesso académico

A1. Criação de ações de sensibilização/informação e articulação com os Serviços Académicos

(OE3) Reforçar a articulação entre o Ensino Secundário e o Ensino Superior, procurando facilitar a transição e promover a integração dos estudantes

A3. Criação de MOOC, ferramentas e recursos para desenvolver competências e potenciar o sucesso académico

A3. Construção de recursos e materiais de apoio, em particular, para estudantes com Necessidades Educativas Específicas (NEE)

(OE4) Reforçar os mecanismos de acolhimento, integração e acompanhamento dos estudantes

(OE5) Aumentar e diversificar as estratégias e as ações para melhorar e otimizar o desempenho académico dos estudantes

(OE6) Promover práticas inovadoras ativas de Ensino e de Aprendizagem

A6. Programa de formação para professores, com prioridade aos que lecionam ao 1.º ano (formação entre pares)

A6. Criação de plataforma de promoção e partilha de práticas pedagógicas ativas e inovadoras

OBJETIVO OPERACIONAL 1.1

Aumentar a percentagem de estudantes colocados em 1.ª opção em todos os cursos

Como podemos verificar pela tabela abaixo apresentada (3), na totalidade dos cursos de licenciatura, houve um ligeiro aumento da variação percentual (4%) de colocação de estudantes em 1.ª opção, tendo existido um aumento em quase todos os cursos, à exceção do curso de Publicidade e Marketing (regime diurno), face ao ano letivo anterior.

Neste sentido, e sendo muito significativa a percentagem de estudantes que são colocados em 1.ª opção na ESCS, reiteramos a aposta estratégica que, nos últimos anos, a instituição tem feito para a melhoria da qualidade e prestígio dos cursos, estando, também, associada a um conjunto de medidas operacionais que têm sido conduzidas, com o fito de captar o maior número de estudantes em 1.ª opção

Referimo-nos, por exemplo, ao trabalho desenvolvido ao nível da comunicação estratégica, nomeadamente: à promoção de visitas organizadas de estudantes e de escolas do Ensino Secundário às instalações da ESCS, em que a componente de experimentação é cada vez mais valorizada; a uma eficaz, clara e apelativa estratégia de comunicação no *website* e *social media* da ESCS; ou a uma presença cada vez mais consolidada na Futurália.

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total ESCS	52%	48%	52%
Lic. JORN	60%	38%	49%
Lic. PM	63%	81%	68%
Lic. AM	73%	66%	72%
Lic. RPCE	42%	36%	42%
Lic. RPCE-PL	7%	10%	17%
Lic. PM-PL	19%	13%	16%

Tabela 3 – Evolução (%) dos estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura

Relativamente aos cursos pós-graduados, nos mestrados, no ano letivo 2024/25, mantém-se a tendência face ao ano letivo anterior, no que se prende com o número de candidatos. O Mestrado em Audiovisual e Multimédia é o que apresenta o menor número de candidatos e o Mestrado em Publicidade e Marketing mantém-se como sendo o curso mais procurado.

No caso das pós-graduações, em 2024/25, apenas se encontra em funcionamento a Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing* (Tabela 4). As pós-graduações em *Storytelling*; em Jornalismo Desportivo; em Marketing e *Data Science*; e em Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania não obtiveram o número mínimo de candidatos necessários para viabilizar a sua abertura. Neste sentido, optou-se por, juntamente com os coordenadores dos cursos, as suas comissões científicas e com o Presidente do Conselho Técnico-Científico, promover uma discussão interna, procurando descortinar e discutir as razões para a baixa procura destes cursos, tal como avançar-se com uma reformulação científica e pedagógica dos respetivos planos de estudos.

Curso	2022/2023					2023/2024					2024/2025				
	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção
Mest. AM	30	34*	33	28	100%	30	31*	30	26*	90%	30	29	29	27	94%
Mest. GERP	30	43*	30	30	92%	30	36*	30	27*	95%	30	42	30	30*	100%
Mest. JORN	30	37*	35	30	100%	30	30*	30	25*	100%	30	34	33	33*	96%
Mest. PM	30	95*	32	30	100%	30	81*	30	30*	96%	30	94	30	30*	95%
PG BCM	30	27*	26	22	100%	30	22	22	15	100%	30	35	30	25	94%
PG <i>Storytelling</i>	25	21	21	19	100%	25	19	19	17	86%	***	***	***	***	***
PG CMIF	25	11	11	8	100%	25	**	**	**	**	***	***	***	***	***
PG MDS	—	—	—	—	—	30	10	10	9	88%	***	***	***	***	***
PG JD	30	27	27	25	100%	30	16	16	12	100%	***	***	***	***	***

* Inclui os candidatos do Estatuto de Estudante Internacional

** edição a decorrer na ESTeSL

*** não funcionou no ano letivo

Tabela 4 – Evolução dos estudantes colocados nos cursos de mestrado e de pós-graduação

Em 2024/25, e dando continuidade ao iniciado nos anos letivos anteriores, foi questionado, aos novos estudantes do 2.º Ciclo e de pós-graduação que efetuaram a inscrição, se a escolha do curso tinha sido a sua 1.ª opção. Podemos verificar que todos os cursos têm uma taxa muito elevada de escolha de 1.ª opção (Tabela 4).

OBJETIVO OPERACIONAL 1.2

Aumentar o Índice de Satisfação de Procura da oferta formativa

A ESCS é, mais uma vez, uma instituição que ultrapassa exponencialmente o número de candidatos em 1.ª opção para o número de vagas oferecidas para os cursos de licenciatura. No ano letivo 2024/25, relativamente ao ano letivo anterior, houve um decréscimo de 31 pontos percentuais no valor total do Índice de Satisfação de Procura, à exceção do curso de Jornalismo.

Curso	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total ESCS	262%	285%	251%
Lic. RPCE-PL	90%	83%	72%
Lic. PM-PL	155%	203%	158%
Lic. AM	209%	226%	217%
Lic. JORN	300%	257%	310%
Lic. PM	516%	551%	497%
Lic. RPCE	181%	273%	131%

Tabela 5 – Evolução do Índice de Satisfação de Procura

OBJETIVO OPERACIONAL 1.3

Consolidar o sucesso escolar e monitorizar e combater o abandono escolar

Como se pode verificar pelas tabelas seguintes, em 2023/24, a ESCS continuou a ter um elevado número de estudantes diplomados, atingindo uma taxa de sucesso total de 72% (de 76% no que diz respeito às licenciaturas e de 57% a nível dos mestrados).

No que diz respeito às pós-graduações, manteve-se 100% na Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, 88% na Pós-Graduação em *Storytelling*, 100% na Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo, e 89% na 1.ª edição da Pós-Graduação em Marketing e *Data Science*.

Geral (1.º e 2.º Ciclos)	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	360	373	358
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1/n-2	517	543	500
3 – Indicador = (1/2)*100	70%	69%	72%

Tabela 6 – Evolução da taxa de sucesso da ESCS

Licenciaturas	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	291	321	296
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-2	399	439	391
3 – Indicador = $(1/2)*100$	73%	73%	76%

Tabela 7 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de licenciatura

Mestrados	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	69	52	62
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1	118	104	109
3 – Indicador = $(1/2)*100$	58%	50%	57%

Tabela 8 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de mestrado

Se fizermos uma análise comparativa com 2022/23, verificamos que houve um ligeiro aumento da taxa de sucesso nas licenciaturas e mestrados. No caso das pós-graduações, verifica-se a manutenção dos 100% na Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, um ligeiro decréscimo na Pós-Graduação em *Storytelling* (88%), um aumento na Pós-Graduação em *Jornalismo Desportivo*, comparativamente ao ano letivo anterior, e 89% na 1.ª edição da Pós-Graduação em *Marketing e Data Science*.

Pós-Graduação em <i>Branding e Content Marketing</i>	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	30	22	15
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	31	22	15
3 – Indicador = $(1/2)*100$	97%	100%	100%

Tabela 9 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*

Pós-Graduação em <i>Storytelling</i>	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	21	19	15
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	24	19	17
3 – Indicador = $(1/2)*100$	88%	100%	88%

Tabela 10 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em *Storytelling*

Pós-Graduação em <i>Jornalismo Desportivo</i>	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	---	18	12
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	---	19	12
3 – Indicador = $(1/2)*100$	---	95%	100%

Tabela 11 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em *Jornalismo Desportivo*

Pós-Graduação em Marketing e <i>Data Science</i>	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	---	---	8
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	---	---	9
3 – Indicador = $(1/2)*100$	---	---	89%

Tabela 12 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em Marketing e *Data Science*

OBJETIVO OPERACIONAL 1.4

Desencadear a revisão dos planos de estudo do 1.º Ciclo e dar continuidade ao trabalho de reformulação do 2.º Ciclo

Ao longo do ano letivo 2023/24, a diversificação da oferta formativa materializou-se de formas diversas, senão vejamos:

- Apoio à reformulação do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas (em curso). A reformulação dos restantes encontra-se concluída.
- Apoio à reformulação das pós-graduações em *Branding* e *Content Marketing*; em *Storytelling*; em Jornalismo Desportivo; em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica; e em Marketing e *Data Science*.

OBJETIVO OPERACIONAL 1.5

Afirmar a modernização dos suportes educativos, iniciando a integração de ambientes de aprendizagem em rede, o ensino a distância e as práticas de *b* e *e-learning* com modelos pedagógicos específicos

Ao longo de 2023/24, continuámos a apostar na oferta de cursos de pós-graduação em formato *b-learning* e *e-learning*.

De igual modo, apoiou-se a criação do primeiro MOOC (*Massive Open Online Course*) da ESCS em Marketing de Influência (em edição). Trata-se de um curso *online*, aberto e acessível a larga escala e que irá ficar alojado na plataforma NAU, em Portugal e na Aula Cávlia – um Campus Virtual Euro-Latino-Americano que reúne diversas instituições de Ensino Superior da América Latina, de Portugal (incluindo o IPL) e de Espanha. O objetivo principal é fomentar a cooperação académica e o desenvolvimento de cursos *online* acessíveis a estudantes de diferentes países.

De igual modo, foram oferecidas e ministradas formações e seminários no sentido de minudenciar as especificidades de métodos e práticas pedagógicas no ensino a distância. Referimo-nos, por exemplo, às IX Jornadas Pedagógicas da ESCS: “Ensinar, Aprender e Refletir com *Large Language Models*”, por Pedro U. Lima (Instituto Superior Técnico, da Universidade de Lisboa). De igual modo, foram levadas a cabo formações sobre as novas funcionalidades da plataforma *Moodle*, conduzidas pelo grupo E@D.

OBJETIVO OPERACIONAL 1.6

Melhorar a usabilidade e a capacidade da plataforma Moodle

Fruto do investimento que, nos últimos dois anos letivos, a Direção da ESCS tem feito, no sentido de sensibilizar e mobilizar os docentes e alunos para adotarem a plataforma Moodle como ferramenta de eleição para o apoio ao Ensino-Aprendizagem, verifica-se que a taxa de utilização da plataforma é já de 100%, tanto da parte dos docentes, como de alunos, em todos os cursos. Em 2024, o grupo E@D procedeu a melhorias na usabilidade da plataforma e foram providenciadas formações nesse sentido.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (OE2)

Investigação – Criar, Colaborar e Devolver à Sociedade

A Investigação na ESCS tem registado, nos últimos anos, um desenvolvimento muito significativo, apesar de fatores estruturais e conjunturais adversos. Este progresso reflete-se em múltiplas dimensões, consolidando a posição da Escola como um agente ativo na produção e difusão de conhecimento científico e na sua devolução à sociedade.

1. Crescimento e Reconhecimento

- Atribuição da Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”, marco de reconhecimento internacional;
- Aumento do número de projetos de investigação nacionais e internacionais e da diversificação das fontes de financiamento (IDI&CA, FCT, Horizonte Europa, FLAD, La Caixa, EE Grants);
- Criação do LIACOM – Laboratório de Investigação Aplicada à Comunicação e Média, o centro de investigação da ESCS. Submissão e acreditação (à data da realização deste relatório acreditado) pela FCT;
- Aumento dos *outputs* científicos.

2. Qualificação e Organização da Investigação

- Aumento do número de docentes com Doutoramento e/ou com Título de Especialista;
- Estruturação da Investigação em duas linhas temáticas estáveis, que têm favorecido equipas mais coesas e projetos continuados:

Linha 1 – *Média*, Cultura e Tecnologia

Linha 2 – Comunicação, Estratégias e Criatividade

3. Estímulo e Apoio à Investigação

- Implementação de programas internos de estímulo financeiro à Investigação promovidos pela ESCS (Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS e Programa de Estímulo à Investigação (apoio à tradução de publicações científicas) – abertos em permanência);
- Apoio e cofinanciamento de projetos pelo IPL (IDI&CA);
- Reforço das estruturas de suporte à divulgação e financiamento da Investigação, como o GAI-ESCS e o GPEI-IPL (reforço com equipas especializadas em Gestão e Comunicação de Ciência).

4. Redução da Dispersão e Promoção da Cooperação

- Reforço da integração dos docentes nas atividades de I&D da instituição, sobretudo no LIACOM, reduzindo a dispersão da Investigação por centros externos;
- Promoção de novas estruturas de Investigação (por exemplo: Observatório de Publicidade, Marcas e Consumo; Laboratório de Tendências em Jornalismo; Observatório de Campanhas de Comunicação Pública), grupos multidisciplinares e parcerias com outras instituições de Ensino Superior, empresas e organizações da sociedade civil, nacionais e internacionais.

A Tabela 13 lista os Projetos de Investigação em curso durante o ano de 2024, coordenados por docentes e investigadores da ESCS/LIACOM e divididos pelas duas linhas de investigação.

Pode observar-se que a linha de investigação 1 – *Media*, Cultura e Tecnologia contou com 5 projetos em curso, enquanto o eixo de investigação 2 – Comunicação, Estratégias e Criatividade contou com 11 projetos ativos; todos coordenados por docentes/investigadores da ESCS/LIACOM e com financiamento diversificado.

Linha de Investigação 1 — “ <i>Media</i> , Cultura e Tecnologia”	
Título do Projeto	AMOPC (Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação)
Referência	IPL/2016/AMOPC_ESCS
1 Coordenação	Filipa Subtil e Jorge Souto
Financiamento	LIACOM
Site	https://amopc.org/
Título do Projeto	EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico
Referência	IPL/IDI&CA2023/EducArt_AI_ESCS
2 Coordenação	Filipe Montargil
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/educart-ai
Título do Projeto	MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados
Referência	IPL/IDI&CA2023/MOOC-JorDt_ESCS
3 Coordenação	Cláudia Silvestre
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/mooc-introducao-ao-jornalismo-de-dados
Título do Projeto	PES_CE Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas
Referência	101100414-PES_CE
4 Coordenação	João Abreu e Ricardo Pereira Rodrigues
Financiamento	Co-funding from the European Commission under the Erasmus+ Programme
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pes-ce-entre-serras-project-a-network-of-contemporary-art-in-mountain-areas
Título do Projeto	Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço
Referência	FBR_OC2_85
5 Coordenação	Vera Moutinho
Financiamento	EEA Grants – “Portugal e Noruega: Parcerias para a Inovação”
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/jornalismo-climatico-na-universidade-um-projeto-transfronteirico

Linha de Investigação 2 — “Comunicação, Estratégias e Criatividade”	
Título do Projeto	EXPERIENC_JA – Experiência do consumidor de hotelaria e turismo com a inteligência artificial
Referência	IPL/IDI&CA2024/EXPERNC_JA_ESCS
1 Coordenação	Ana Teresa Machado
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/experienc-ia
Título do Projeto	DOC-EDU: Olhares sobre a iniciação à leitura e à escrita. Da produção à comunicação de um recurso educativo audiovisual
Referência	IPL/IDI&CA2024/DOC-EDU_ESCS
2 Coordenação	Joana de Souza
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2/doc-edu
Título do Projeto	+LONGE: Consumo e Idadismo: Expectativas, Significados Culturais e Estereótipos na Publicidade para Consumidores Seniores
Referência	IPL/IDI&CA2024/+LONGE_ESCS
3 Coordenação	Sandra Miranda
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/longe-consumo-e-idadismo
Título do Projeto	META: Plataformas digitais e a comunicação pública dos municípios
Referência	IPL/IDI&CA2024/META_ESCS
4 Coordenação	Mafalda Eiró-Gomes
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/meta
Título do Projeto	CoLab Games, plataforma digital para personalização de jogos analógicos
Referência	IPL/IDI&CA2024/CoLabGames_ESCS
5 Coordenação	Filipa Lopes
Financiamento	IDI&CA
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/colab-games
Título do Projeto	SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing
Referência	PTDC/EGE-OGE/2146/2021
6 Coordenação	João Ferreira do Rosário
Financiamento	FCT
Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/shift-sustainability-oriented-highly-interactive-and-innovation-based-framework-for-tourism-marketing
Título do Projeto	Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA
Referência	2023/0138 - G-2022-0279
7 Coordenação	Sandra Miranda
Financiamento	FLAD – Fundação Luso Americana para o Desenvolvimento
Site	https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2/digital-communication-and-digital-marketing

	Título do Projeto	Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes
	Referência	IPL/IDI&CA2023/COMentoria_ESCS
8	Coordenação	Alexandra David
	Financiamento	IDI&CA
	Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/analise-swt-da-comunicacao-do-programa-mentoriapl-contributos-para-maior-adesao-dos-estudantes
	Título do Projeto	PMEINCoope: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da coopetição por PMEs inseridas em <i>clusters</i> setoriais
	Referência	IPL/IDI&CA2023/PMEINCoope_ESCS
9	Coordenação	Nuno Baptista
	Financiamento	IDI&CA
	Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/pmeincoope-a-aplicacao-da-teoria-do-capital-social-no-estudo-da-capacidade-de-inovacao-atraves-da-cooperacao-por-pmes-inseridas-em-clusters
	Título do Projeto	Seniores em rede, <i>engagement</i> e literacia digital
	Referência	IPL/IDI&CA2020/LDGIS_ESCS
10	Coordenação	Sandra Miranda
	Financiamento	IDI&CA
	Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/seniores-em-rede-engagement-e-literacia-digital
	Título do Projeto	FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?
	Referência	IPL/IDI&CA2023/FLOW_ESCS
11	Coordenação	Rita Monteiro Mourão
	Financiamento	IDI&CA
	Site	https://www.escs.ipl.pt/investigacao/flow-enfrentando-obstaculos-ao-bem-estar-na-academia-sera-a-comunicacao-organizacional-um-ponto-de-partida

Tabela 13 – Projetos em curso, integrados nas Linhas de Investigação da ESCS/LIACOM

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso, estabeleceram-se parcerias com outras unidades orgânicas do IPL, outros institutos politécnicos, universidades nacionais e estrangeiras (por exemplo: Universidade de Akron), centros de I&D e associações científicas (por exemplo: CiTUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo; Associação Geopark Estrela), bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil (por exemplo: Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres).

Alguns investigadores do LIACOM estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal.

Para além destes projetos, em 2024, deu-se o lançamento oficial da Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”, destinada a enfrentar os desafios do século XXI relacionados com a digitalização da comunicação. Conta, atualmente, com o envolvimento de 35 investigadores da ESCS/LIACOM e a participação de 25 parceiros, como universidades, centros de investigação, associações ou empresas, como pode ser observado na Tabela 14. Esta é uma iniciativa pioneira em Portugal que visa promover a compreensão crítica dos média, capacitar os

cidadãos para uma participação ativa e consciente na sociedade e fomentar um ambiente comunicacional ético e democrático. As principais áreas de intervenção incluem a formação avançada em comunicação e cidadania, a promoção da investigação aplicada sobre os efeitos da informação e dos média na sociedade e a cooperação nacional e internacional com vista à partilha de boas práticas, com todas as iniciativas enquadradas nos valores e missão da UNESCO, na natureza transversal da Agenda Educação 2030, nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, bem como na Estratégia de Médio Prazo 2022-2029 e nas ações da UNESCO de apoio à Literacia Mediática. A Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania” conta também com um *website* próprio (<https://catedraunesco.escs.ipl.pt/pt/>) para divulgação do respetivo âmbito, objetivos, equipa, parcerias, conteúdos informativos e ações.

1	Businet (Global Higher Education Network)	Intercâmbios/Parcerias Interuniversitárias
2	Demola (Global Community of University Students, Organizations and Foresight Experts)	Intercâmbios/Parcerias Interuniversitárias
3	Erasmus+	Intercâmbios/Parcerias Interuniversitárias
4	FLAD (Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento)	Intercâmbios/Parcerias Interuniversitárias
5	Fulbright Portugal	Intercâmbios/Parcerias Interuniversitárias
6	GlobCom (Global Team Learning)	Redes
7	ECREA (European Communication Research and Education Association)	Redes
8	EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association)	Redes
9	EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)	Redes
10	GUNi (Global University Network for Innovation)	Redes
11	ICA (International Communication Association)	Redes
12	SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação)	Redes
13	ANJAF – Associação Nacional para a Ação Familiar	Associação
14	AULP – Associação das Universidades de Língua Portuguesa	Associação
15	Centro de Estudos Geográficos	Centro de Investigação
16	Faculdade de Ciências da Documentação e da Comunicação da Universidade da Extremadura	Faculdade
17	Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve	Faculdade
18	NewsMuseum	Museu
19	Instituto Politécnico de Portalegre	Instituto Politécnico
20	Instituto Politécnico de Setúbal	Instituto Politécnico
21	Universidade Pontifícia João Paulo II	Universidade
22	Universidade de Sófia “St. Kliment Ohridski”	Universidade
23	Universidade de Tallinn	Universidade
24	Universidade Autónoma de Lisboa	Universidade
25	Universidade Nacional Timor Lorosa'e (UNTL)	Universidade

Tabela 14 – Parceiros da Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”, em 2024

No que se prende com os canais internos para Comunicar Ciência e aumentar a atividade de I&D na ESCS, os canais internos foram, novamente, melhorados, nomeadamente a *Newsletter* do GAI/LIACOM, quer do ponto de vista gráfico, quer do ponto de vista dos conteúdos, quer do ponto de vista da sua periodicidade (semanal vs. mensal). Foram, também, criadas páginas nas principais plataformas de *social media*, como é o caso do LinkedIn e do Instagram.

Em 2021, foi lançado o *Podcast* “CiênciaCom”, um projeto em que a ESCS procura aproximar a Academia e a Investigação em Comunicação da sociedade. A cada episódio, são entrevistados investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos, em 2024, 2 episódios (um com o docente e jornalista Paulo Moura e outro com o docente e investigador Jorge Veríssimo), somando um total de 156 reproduções nesse ano.

OBJETIVO OPERACIONAL 2.1

Apoiar a constituição de um centro de investigação

Em 2023, foi constituído um grupo de trabalho para levar a cabo a candidatura do centro de investigação da ESCS à Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). O grupo de trabalho, liderado pelo Presidente do Conselho Técnico-Científico e pela Direção da ESCS, levou a cabo um exaustivo diagnóstico e levantamento das produções científicas, projetos de investigação e respetivo financiamento, atividades de transferência de conhecimento, e atividades de relação e divulgação com a sociedade.

De igual modo, através da constante articulação e participação com as secções da ESCS (foram promovidas diversas reuniões de trabalho com as secções e com os membros integrados e colaboradores do centro), foram definidas as áreas científicas, as linhas de investigação e as estruturas (laboratórios/observatórios) do centro, tal como a sua designação (Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média - LIACOM), assim como a estratégia e o *budget* do centro para 2025/29.

O grupo de trabalho reuniu semanalmente durante 1 ano, efetuou a redação da candidatura, promoveu o apoio especializado junto de uma consultora científica e redigiu o regulamento do centro. A par disso, construiu-se o *site* do centro, assim como a sua identidade gráfica.

A candidatura foi submetida em abril de 2024, no painel de avaliação Ciências Sociais – Ciências da Linguagem e Comunicação, contando, à época, com 45 membros integrados e 42 membros associados. Em setembro e novembro de 2024, foram preparadas e organizadas as visitas do painel do júri internacional (visitas remotas e presenciais). À data da realização deste relatório, temos já a confirmação de que o LIACOM foi avaliado e acreditado positivamente pela FCT com a classificação de BOM.

OBJETIVO OPERACIONAL 2.2

Apoiar o Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS e o Programa de Estímulo à Investigação (apoio à tradução de publicações científicas)

No sentido de reforçar a internacionalização do corpo docente, apoiar a divulgação e a disseminação da Investigação por eles produzida, tal como solidificar e granjear intercâmbios, parcerias e redes de investigação com instituições congéneres estrangeiras, no ano letivo 2023/24, a Direção da ESCS continuou a dinamizar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente” e o “Programa de Estímulo à Investigação – Apoio à Tradução de Publicações Científicas”, sensibilizando os docentes para a sua importância. Foram feitas ligeiras alterações aos regulamentos, no sentido de flexibilizar as candidaturas. Os programas passaram a estarem abertos em permanência.

Na tabela seguinte (15), regista-se o número de candidaturas recebidas e aceites nas últimas edições levadas a cabo na ESCS. Como podemos verificar, em 2024, candidataram-se e foram admitidas 12 candidaturas. No conjunto de todas as edições, já foi possível apoiar 65 candidaturas.

De igual modo, a Direção da ESCS continuou a apoiar o “Programa de Estímulo à Investigação” (apoio à tradução de obras científicas), que foi lançado em 2019/20. Em 2024, não foram recebidas candidaturas, pelo que se fará um esforço na divulgação deste estímulo junto dos docentes.

	2020		2021		2022		2023		2024
	1.ª Edição	2.ª Edição							
Candidaturas Recebidas	7	5	5	4	6	6	8	4	12
Candidaturas Admitidas	7	5	5	4	6	4	8	4	12

Tabela 15 – Candidaturas recebidas e admitidas ao “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS”

Desde 2022 que se encontra em funcionamento o Programas de Estudos de Pós-Doutoramento do Instituto Politécnico de Lisboa, ao qual, desde logo, a ESCS se associou, recebendo 5 investigadores em 2022 (Brasil e Paquistão), 2 investigadores em 2023 (Brasil e Turquia) e 3 em 2024 (Brasil).

OBJETIVO OPERACIONAL 2.3

Melhorar os indicadores de produção científica e dinamizar candidaturas a financiamento para projetos de I&D

Como podemos verificar pela leitura das tabelas seguidamente apresentadas, nos últimos anos, embora a distribuição não seja constante, a produção científica na ESCS tem conhecido um desenvolvimento relevante, sendo o ano de 2019 aquele em que se aferiu maior produção científica (Tabela 16), tendo-se registado um decréscimo em 2020 – efeitos da pandemia. Em 2021, a produção científica teve um significativo aumento em todas as vertentes, com exceção das

comunicações (ainda devido ao efeito da pandemia e ao conseqüente menor número de encontros científicos). Em 2022 e 2023, verifica-se a continuidade de crescimento, nomeadamente na participação em eventos científicos e a estabilização dos artigos com arbitragem científica e dos livros/capítulos.

Em 2024, verifica-se a predominância de participações com comunicação em eventos científicos nacionais e internacionais (96), seguido pela publicação de artigos científicos em revistas nacionais e internacionais (68), pela publicação de livros e/ou capítulos de livros (55) e, por fim, por outras publicações (18). Estes dados podem ser explicados pela criação de uma cultura de investigação mais coesa e articulada, tal como pela intensificação das atividades de investigação e ampliação das colaborações académicas, em virtude da criação do LIACOM e incentivo à produção dos seus investigadores na área das Ciências da Comunicação, tanto no contexto nacional quanto internacional.

	2016/2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comunicações	69	102	129	57	71	67	65	96
Artigos com arbitragem científica	19	18	20	19	38	40	59	68
Publicação Livros/Capítulos	21	20	41	29	56	62	53	55
Outra produção científica	22	43	32	3	42	22	16	18

Tabela 16 – Produção Científica na ESCS: Análise Comparativa 2016/2024

No caso dos trabalhos finais de mestrado, embora exista já um manancial substantivo de trabalhos de investigação produzidos pelos discentes (em parceria com os respetivos orientadores), em 2024, verifica-se um significativo aumento no número de trabalhos em Audiovisual e Multimédia (20) e em Jornalismo e uma ligeira diminuição em Gestão Estratégica das Relações Públicas e em Publicidade e Marketing (Tabela 17).

Dissertações de Mestrado	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
AM	6	6	7	17	6	10	9	8	11	15	12	20	127
GERP	21	14	20	12	4	4	14	16	20	10	12	11	158
JORN	2	16	15	10	11	26	14	13	18	22	9	16	172
PM	20	17	20	20	25	36	23	17	18	15	18	15	244
Total	49	53	62	59	46	76	60	54	67	62	51	62	701

Tabela 17 – Evolução do número de trabalhos finais produzidos nos mestrados

No que diz respeito aos registos no Repositório Científico do IPL (RCIPL), depois de uma tendência para um abrandamento em 2016, nos anos seguintes, registou-se um aumento significativo do número de publicações alojadas nesta plataforma e que se tem mantido relativamente constante ao longo dos últimos anos.

Em 2024, foram depositados no Repositório Científico do IPL (Tabela 18), 172 Documentos: 19

Artigos em Revistas Científicas; 47 Comunicações; 53 Dissertações de Mestrado (12 do Mestrado em Audiovisual e Multimédia; 12 do Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas; 10 do Mestrado em Jornalismo; e 18 do Mestrado em Publicidade e Marketing); 35 Capítulos de Livros; 8 Livros; 5 Materiais Pedagógicos; 4 *Posters* e 1 Recensão.

Registos	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Dissertações de Mestrado	49	53	62	59	46	76	60	55	41	62	63	53	679
Artigos	16	16	12	5	30	16	18	19	20	21	41	19	252
Comunicações	12	25	30	4	53	33	120	57	71	19	21	47	539
Materiais Pedagógicos	2	0	0	2	1	0	1	0	2	0	10	5	28
Posters	2	3	0	0	2	5	3	0	2	0	3	4	28
Teses de Doutoramento	2	1	3	2	1	2	2	1	0	0	1	0	16
Capítulos de Livros	0	10	7	3	51	44	40	26	52	29	27	35	359
Recensões	0	5	0	2	4	0	4	2	2	0	0	1	21
Livros	1	9	5	3	8	7	9	3	4	4	3	8	72
Relatórios	0	0	0	0	0	0	9	0	1	1	4	0	19
Total	84	122	119	80	196	183	266	163	195	136	173	172	1889

Tabela 18 – Evolução da produção científica registada no Repositório Científico do IPL

À semelhança dos anos anteriores, a Revista *Comunicação Pública* assegurou a mesma periodicidade - um Volume (19) com dois dossiês temáticos (36 e 37). Assim, foi publicado o Vol. 19, N.º 36, com o tema “*Techvolution: explorando o nexa das novas tecnologias, dos consumidores e do marketing*”, coordenado por Ana Teresa Machado e Zélia Raposo Santos, investigadoras do LIACOM e docentes na ESCS.

Ainda em 2024, foi publicado o Vol. 19, N.º 37, com o tema “*Cultura digital: mediatização, vigilância e espaço público*”, tendo sido coordenado por Sílvia Valencich Frota e Nuno Medeiros, da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Comparatistas.

A Tabela 19 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2024. Como se pode verificar, na sua totalidade, foram recebidos 42 artigos, publicados 25 e recusados 15. Todo este processo contou com a contribuição de 50 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Revista <i>Comunicação Pública</i>	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	42
Artigos recusados	15
Artigos publicados	25
N.º de revisores científicos	50
N.º de volumes	1
N.º de dossiês temáticos	2

Tabela 19 – Revista *Comunicação Pública*

De igual modo, em 2024, foi ampliada e consolidada a migração para a nova plataforma (OJS), no sentido de viabilizar a futura indexação à Scopus – Elsevier, tal como se começou a preparar a sua candidatura. Acresce o reforço do convite de membros para integrar a Comissão Científica da Revista.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (OE3)

Internacionalização – Alavancar um novo modelo de internacionalização

A Internacionalização constitui um dos pilares estratégicos do desenvolvimento da ESCS, representando um vetor essencial de transformação, inovação e inserção global da instituição. A sua relevância prende-se com o reforço da dimensão internacional no Ensino e na Investigação, promovendo também a integração de uma vertente intercultural na vida académica.

Nos últimos anos, a ESCS registou um progresso qualitativo significativo neste domínio. Contudo, reconhece-se que uma abordagem excessivamente centrada na mobilidade de estudantes pode restringir o potencial da Internacionalização, limitando-a a métricas quantitativas. A Internacionalização deverá, por isso, incorporar dimensões qualitativas mais profundas, como a cooperação científica, o desenvolvimento conjunto de investigação e a participação em alianças e consórcios estratégicos.

A ESCS encontra-se numa posição privilegiada para consolidar esta visão mais ampla, beneficiando tanto da sua inserção em redes europeias como de uma relação histórica e cultural com a lusofonia, em especial com os países da CPLP – nomeadamente os PALOP e o Brasil. Reativar parcerias antigas e estabelecer novas colaborações com instituições de Ensino Superior prestigiadas nestes contextos constitui uma prioridade estratégica.

Esta visão foi reforçada em 2024 com o lançamento oficial da Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”, sediada na ESCS. A iniciativa articula-se com universidades e organizações da sociedade civil de países como Timor-Leste, Moçambique, Brasil e Equador. A cerimónia de lançamento, realizada na ESCS, contou com a presença de personalidades relevantes, como Rita Brasil de Brito (Comissão Nacional da UNESCO), Maria Augusta Babo (Universidade Nova de Lisboa) e Paolo Celot (EAVI – Media Literacy for Citizenship).

A abertura ao mundo, através de relações estruturadas e de cooperação qualificada, constitui, assim, uma força vital para a afirmação da ESCS no panorama internacional.

Parcerias e Colaborações Internacionais

Em 2024, a ESCS continuou a consolidar e expandir a sua presença internacional através de diversas iniciativas estratégicas:

1. Universidade Pedagógica de Moçambique

Mantiveram-se contactos no âmbito da colaboração com a Universidade Pedagógica de Moçambique, com destaque para a possibilidade de participação no seu recém-criado Doutoramento em Ciências da Comunicação. Estão, atualmente, agendadas reuniões para o aprofundamento desta articulação, nomeadamente no encontro que se vai realizar da AULP – Associação das Universidades de Língua Portuguesa.

2. Universidade Estadual Paulista (UNESP), Brasil

Proseguiu-se a dinamização do protocolo de investigação e mobilidade celebrado com a UNESP. Um dos principais resultados desta colaboração foi a organização conjunta do I e do II Congresso Internacional da Lusofonia em Debate (2023 e 2024), ambos com a participação ativa de docentes da ESCS. A mobilidade científica de docentes foi, igualmente, promovida, nomeadamente, a da Prof.^a Fátima Lopes Cardoso.

3. Universidade de Cabo Verde

Foi revitalizado o protocolo de cooperação com a Universidade de Cabo Verde, tendo sido realizadas reuniões de trabalho com vista à definição de novas ações conjuntas.

4. Integração na Rede GUNi

Após a formalização da candidatura à Rede GUNi em 2022, a ESCS foi selecionada, em 2023, para integrar o *board* da iniciativa GUNi *Call to Action* (GUNi-ICA 2023/26), que visa fomentar a transformação e inovação das instituições de Ensino Superior, tornando-as mais sustentáveis, inovadoras e socialmente responsáveis.

Em 2024, a ESCS foi convidada a submeter um projeto estratégico no âmbito da Rede GUNi. A proposta apresentada centra-se na necessidade de desenvolver e melhorar a monitorização da relação com a Sociedade/Comunidade, através da criação de um sistema interno que permita avaliar, de forma mais eficaz, os seus impactos. Este projeto tem como base o modelo do projeto E3M, que definiu indicadores para a avaliação da “Terceira Missão” das instituições de Ensino Superior.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.1

Aumentar a presença de docentes internacionais na ESCS

Em 2024, a ESCS manteve o seu compromisso com a internacionalização do corpo docente, promovendo a integração de professores e investigadores estrangeiros em diversas atividades académicas e científicas.

1. Programa *Fulbright Award in Media and Communication*

No âmbito deste programa, a ESCS acolheu Sydney Chinchana, docente da Universidade de Akron (EUA), para uma estadia de um semestre. Durante este período, lecionou unidades curriculares na Licenciatura e no Mestrado em Publicidade e Marketing. Para além do ensino, desenvolveu investigação em colaboração com docentes e investigadores da ESCS, centrada no tema

do marketing de influência em contextos multiculturais.

2. Investigadores da Universidade da Extremadura (Espanha)

Com financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência de Espanha, a ESCS acolheu, durante três meses, dois investigadores da Faculdade de Documentação e Comunicação da Universidade da Extremadura – Macarena Parejo Cuellar e José Pinilla Gonzalez. A estadia teve como objetivo o desenvolvimento conjunto de um estudo sobre comunicação e ambiente, em articulação com investigadores da ESCS.

3. Promoção de Intervenções Internacionais

A Direção da ESCS tem continuado a incentivar a participação de investigadores estrangeiros, tanto presencialmente como a distância, em *masterclasses* e aulas abertas. Tem, também, promovido a presença de especialistas internacionais nas arguições dos trabalhos finais de mestrado, reforçando a dimensão global da formação académica oferecida.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.2

Promover, fomentar e aumentar a participação dos docentes e estudantes em fóruns especializados, redes de partilha e de co-criação

Em 2024, a ESCS reforçou a sua estratégia de envolvimento ativo de docentes e estudantes em redes internacionais e fóruns especializados, promovendo uma cultura de colaboração, inovação e internacionalização.

1. Sensibilização para Programas e Redes Internacionais

Foram dinamizadas ações de esclarecimento e divulgação sobre programas multilaterais, redes científicas e organizações internacionais, com o objetivo de incentivar a participação em projetos conjuntos integrados em acordos e convénios de cooperação científica e tecnológica.

2. Participação na Rede Businet (*Global Business Education Network*)

- **Fórum Anual em Istambul, Turquia:** A ESCS participou no encontro anual de discussão e debate da Rede Businet, reforçando a sua ligação com instituições de Ensino Superior internacionais.
- ***International Trade Mission* em Liubliana, Eslovénia:** Um grupo de estudantes da ESCS, acompanhado por docentes, participou nesta missão organizada pela GEA College. A iniciativa reuniu 97 estudantes de 19 instituições de Ensino Superior europeias (incluindo Bélgica, Espanha, França, Lituânia, Noruega, Países Baixos e Portugal) e proporcionou uma experiência real de negócio e internacionalização.
- **Projeto HedCom – *Higher Education Diploma in Communication*:** Inserido na Rede Businet, este projeto decorreu em Breda, na Holanda, com organização da Universidade de Avans. Os participantes da ESCS colaboraram no desenvolvimento de uma proposta de comunicação para atrair jovens profissionais para a província de Brabante do Norte, uma região que se pretende afirmar como inovadora e tecnologicamente avançada.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.3

Reforçar o número de acordos internacionais

Para além da manutenção e amplificação dos acordos existentes, em 2024, continuamos, com o apoio do GRIMA-IPL, a intenção de não apenas aumentar o número de acordos internacionais, mas também torná-los mais frutíferos. A título de exemplo, na Europa, foram negociados novos acordos com a Universidade de Murcia (Relações Públicas; Publicidade e Marketing) e com a Western Norway University of Applied Sciences (Comunicação; Marketing).

No âmbito da Cátedra UNESCO em “Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania”, estabeleceram-se ligações institucionais com novos parceiros internacionais, como é, por exemplo, o caso da AULP – Associação das Universidades de Língua Portuguesa, da Universidade Nacional Timor Lorosa'e (UNTL), da Universidade de Tallinn (Estónia) ou da Universidade de Sófia St. Kliment Ohridski (Bulgária).

OBJETIVO OPERACIONAL 3.4

Reforçar a mobilidade e organizar e alargar a atual oferta formativa de UC lecionadas em inglês para os estudantes Erasmus+

Tendo como referência os anos letivos anteriores, nomeadamente a procura massiva e a respetiva lotação das Unidades Curriculares lecionadas em Inglês, pelos estudantes Erasmus+ *incoming*, e com o intuito de aumentar a procura qualitativa por parte dos estudantes estrangeiros e facilitar a sua integração, voltou a aumentar-se o leque e a oferta de ECTS e UC lecionadas em Inglês. Referimo-nos à introdução de duas novas UC: *Emerging Journalism Practice: Artificial Intelligence and Science* e *Positive Psychology Applied to Advertising*; que funcionaram em 2024/25.

Como podemos ver pelos dados expostos na Tabela 20, para 2024/25, foram oferecidas 11/8 UC (55 ECTS no 1.º semestre e 40 ECTS no 2.º semestre), num total de 24 turmas.

Semestre	UC	ECTS	N.º de Turmas
1.º Semestre	Photography	5	2
	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Innovation, Technology and Society	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Video Post-Production	5	2
	Digital Media Laboratory	5	1
	History and Politics of the Contemporary World	5	1
	Graphic Design	5	2
	English For Journalism	5	3
	Positive Psychology Applied to Advertising	5	1
	Emerging Journalism Practice: Artificial Intelligence and Science	5	1
	Total	55	16
2.º Semestre	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Perception and Image Theory	5	1
	Globalization and International Marketing	5	1
	English For Journalism	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Freelancer Journalism	5	1
	Communication, Information and Social Media Literacy	5	1
	Graphic Design	5	1
Total	40	8	

Tabela 20 – Oferta de UC em Inglês em 2024/25

OBJETIVO OPERACIONAL 3.5

Melhorar a experiência da mobilidade

Tal como ficou plasmado nos últimos relatórios de atividade, tem sido considerável o número de estudantes estrangeiros (mobilidade *incoming*) que procuram a ESCS para estudar.

Em 2023/24, registámos, na totalidade, 174 mobilidades de estudantes. Vieram frequentar a ESCS 118 estudantes ao abrigo do programa Erasmus+. Verificou-se, novamente, um aumento, sobretudo nas mobilidades *outgoing*, face a 2022/23. Fizeram mobilidade *outgoing* 56 estudantes da ESCS.

Aduz-se, uma vez mais, que o número de estudantes provenientes de outros países para estudarem na ESCS é significativamente maior do que o número de estudantes da ESCS que procuram instituições de Ensino Superior no estrangeiro para a realização destes programas.

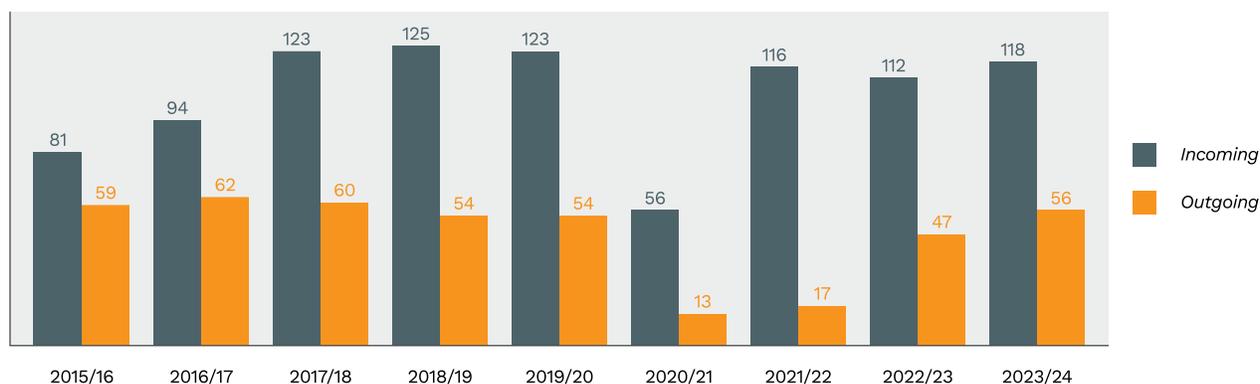


Figura 1 – Evolução da Mobilidade de Estudantes: *Incoming* e *Outgoing*

Tendo por base o Estatuto de Estudante Internacional, para o ano letivo 2023/24, a ESCS determinou como objetivo continuar a aumentar o número de estudantes que concorrem ao abrigo dessa possibilidade. A Tabela 21 mostra a evolução. Quando comparamos com o ano letivo 2022/23, verificamos que houve um decréscimo de estudantes internacionais no 1.º Ciclo e um aumento nos estudos pós-graduados.

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2032/2024
1.º Ciclo	4	7	12	27	30	17
Estudos pós-graduados	5	10	12	20	10	13

Tabela 21 – Evolução do número de Estudantes Internacionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (OE4) Relação com a Sociedade – Interação Estratégica com as Comunidades e Organizações

A ESCS, através dos objetivos operacionais abaixo indicados, tem vindo a desenvolver e a consolidar sinergias com comunidades, entidades públicas e privadas, e outros agentes relevantes, com o propósito de disseminar conhecimento e promover a inovação, respondendo às necessidades e expectativas da sociedade. Neste percurso estratégico, e no âmbito da sua inserção em diversos ecossistemas, tem vindo a implementar projetos dirigidos a ONG, organizações do setor empresarial, associações e instituições de ensino.

Este trabalho, desenvolvido em áreas tão diversas como a cultura, o desporto, a saúde, a educação e a sustentabilidade social, ambiental e económica, reforça o posicionamento da ESCS como uma Instituição de Ensino Superior Público responsável, comprometida com o seu meio envolvente e empenhada na cooperação com a sociedade e na promoção do bem comum. Como reflexo deste compromisso e dos elevados níveis de confiança estabelecidos com os seus parceiros, assiste-se, em 2024, a uma evolução considerável no número de parcerias protocoladas com a ESCS.

As parcerias estabelecidas dividem-se entre projetos de Escola, de âmbito mais abrangente, e

projetos desenvolvidos no contexto de UC. São maioritariamente realizadas com organizações e associações sem fins lucrativos de carácter social, cultural e/ou desportivo, no âmbito de atividades desenvolvidas pelos alunos. Esta trajetória reforça o compromisso da ESCS com a responsabilidade social, ao permitir que estas entidades acedam a serviços na área da Comunicação que, de outra forma, seriam dificilmente acessíveis.

Os protocolos de estágio da ESCS incluem estágios profissionais, curriculares e outros decorrentes de acordos específicos, com o objetivo de promover a integração dos estudantes no mercado de trabalho. No período em análise, foram celebrados diversos protocolos com entidades de referência na área da Comunicação, proporcionando experiências profissionais de qualidade, nomeadamente nos principais órgãos de comunicação social.

No período em apreço, o Gabinete *Alumni* reforçou o seu contributo em projetos da ESCS, com especial destaque para iniciativas que contaram com a presença ativa de diplomados, como o “*Bootcamp Planeta ESCS*”, a Feira de Emprego “*ESCS Level Up*”, o “*Hello, PR*”, o “*PR Open Day*”, o “*I Love PR*”, o Programa “*MENTori@IPL*”, a comemoração do Dia da Escola, com a participação de diplomados, e os Programas de *Mentoring* dos cursos de licenciatura e de mestrado em PM, bem como das Licenciaturas em RPCE e em AM. Estas ações contribuem para o fortalecimento da ligação entre a ESCS e os seus *alumni*, promovendo, por exemplo, a identificação e captação de talento escsiano para as organizações onde estes desenvolvem a sua atividade profissional.

Entre as iniciativas mencionadas, evidenciamos os programas de *mentoring*, realizados em 2024 nas seguintes edições: a 10.ª edição do programa de PM; a 11.ª edição do programa de RPCE; e a 2.ª edição do programa de AM. Cada curso desenvolve o seu programa com uma abordagem própria, promovendo a interação entre gerações e estreitando o vínculo dos *alumni* com a ESCS.

A ESCS organiza e colabora, ainda, em diversos eventos de cariz científico, com forte impacto na sua relação com a sociedade, resultantes dos contatos estabelecidos com entidades da sociedade civil. Estas iniciativas contam com um envolvimento significativo dos estudantes e, cada vez mais, dos *alumni*, desde a definição dos temas à sua participação ativa na organização. Proporcionam, assim, à comunidade escsiana, debates relevantes e atuais [consulte a lista de eventos realizados na ESCS, em 2024, no **Anexo I – Eventos ESCS 2024**]

OBJETIVO OPERACIONAL 4.1

Estabelecer relações privilegiadas com parceiros-chave nacionais e internacionais

Dando continuidade ao trabalho desenvolvido em anos anteriores, a ESCS tem procurado manter ativos os protocolos existentes e estabelecer novas parcerias com entidades relevantes nas respetivas áreas de atuação, incluindo empresas, organizações e instituições de referência. São especialmente priorizadas parcerias com associações, ONG, entidades sem fins lucrativos e organismos públicos, alinhadas com o ODS 17 – *Parcerias para a Implementação dos Objetivos* e com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da Escola.

Em resultado deste esforço contínuo, a Escola tem consolidado uma vasta rede de parcerias com entidades dos setores da comunicação social, solidariedade social, educação e Ensino Superior. Em 2024, foram assinados 61 protocolos (entre protocolos de cooperação geral, curriculares, com UC, de experiências imersivas e profissionais), incluindo renovações com parceiros antigos, motivadas pelo sucesso dos projetos realizados pelos estudantes (ver tabela abaixo).

Anteriores a 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
104	12	32	53	28	48	47	52	61

Tabela 22 – Evolução do número de protocolos

Os projetos desenvolvidos nas unidades curriculares, os projetos de Escola — de carácter transversal —, as ações de formação em formato de *masterclasses* e *workshops*, bem como os projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D), representam pilares essenciais da articulação entre Ensino, Investigação e prática profissional. Estas iniciativas, promovidas no âmbito das parcerias estabelecidas, têm reforçado a presença da ESCS na sociedade civil, contribuindo para a valorização da sua marca e identidade institucional. Neste contexto, a tabela seguinte (23) apresenta os protocolos e acordos formalizados ao longo de 2024, reflexo do dinamismo e do compromisso da Escola com a cooperação externa.

Instituição	Objetivo da Parceria
Wonderbox Portugal Unipessoal, Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em PM
Euromaster	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na PG em <i>Storytelling</i>
Wurth Portugal Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em AM
Christian Dior Portugal Unipessoal Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em RPCE
Médicos Sem Fronteiras Portugal – MSF PT, Associação	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de curta duração – complemento de formação na Licenciatura em RPCE
Cristiana Costa Unipessoal Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em PM
Flair by MR Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em PM
Fixando Unipessoal Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em PM
Medialivre, S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em JORN
24 Julho – Relações Públicas, S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em RPCE
NOMAD Evolution-Marketing e Comunicação Unipessoal Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em AM
INFRACONSULT – Engenharia e Consultoria, Unipessoal, Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em AM
IndieLisboa	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Profissional de muito curta duração – complemento de formação na Licenciatura em AM

World Channels, Lda (2 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
Sport TV Portugal, S.A. (2 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
BNRPT – Bola na Rede	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
Observador On Time S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
Antena 1 – Rádio e Televisão de Portugal, S.A. (2 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
TV – Rádio e Televisão de Portugal, S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
LUSA – Agência de Notícias de Portugal, S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
Rádio Renascença, Lda. (2 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Experiência Imersiva – formação na PG em JD
LUSA – Agência de Notícias de Portugal, S.A.	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
Impresa Publishing, S.A. – jornal Expresso	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
Media Capital – TVI Televisão Independente, S.A. (2 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
SIC – Sociedade Independente de Comunicação, S.A. (4 protocolos)	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
ZOS, Lda. – ZeroZero	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
CANAL 11 – Multimédi, Unipessoal, Lda.	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de JORN
Volkswagen Autoeuropa, Lda	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de GERP
El Corte Inglés	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de GERP
Sporting Clube de Portugal – Futebol, SAD	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de GERP
Câmara Municipal de Loulé	Protocolo de Cooperação com acordo de Estágio Curricular – formação no Mestrado de GERP
Rádio e Televisão de Portugal, S.A.	Protocolo tem por objetivo regular a colaboração entre os signatários para a criação e funcionamento do curso de PG em JD
BRIGHT STORY – Associação Jovem no Setor da Comunicação	Protocolo tem por objetivo regular a cooperação institucional entre a ESCS e a Associação Sem Fins Lucrativos
Aldeias de Xisto	Contrato de consórcio da estratégia de eficiência coletiva do programa de valorização económica dos recursos endógenos – Rede Aldeias do Xisto 2030
ERA Arqueologia, S.A.	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação – EEC PROVERE
Unidade Local de Saúde Hospital de Santa Maria (ULSSM)	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Município de Cascais	Projeto conjunto de desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos, da Licenciatura em AM

World Helth Organization	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
ICarma Media Insight Portugal Lda	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Fundação Oriente	Projeto conjunto de desenvolvimento do catálogo da exposição "Ventos de Liberdade – A Revolução de Abril pelo Olhar de Ingeborg Lippmann e Peter Collis", no âmbito da UC de Comunicação Gráfica, da Licenciatura em RPCE
24 Julho – Relações Públicas, S.A.	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Ethical Assembly	Protocolo de colaboração geral para projetos de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação, através da presença de uma mini-redação composta por alunos de Jornalismo da ESCS na conferência que decorreu em Lisboa nos dias 2 e 3 de outubro de 2024
Instituto Português do Sangue e Transplantação	Protocolo de cooperação de desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia direcionados à doação de células de medula óssea, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos, da Licenciatura em AM
ASSOCIAÇÃO CC11	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Lusocanal (Rádio Radar), radiodifusão Lda	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Associação Indo-Europeia de Ciência e Artes (AIECA) / Indo-European Science and Arts Association (IESAA)	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
ASPEA – Associação Portuguesa de Educação Ambiental	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Fundação Oriente	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
Fundação Mário Soares e Maria Barros	Protocolo de cooperação geral de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação
IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Projeto e Portefólio, da Licenciatura em AM
AMP Associates	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Superbrands Portugal	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Art of Living	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, da Licenciatura em AM
Futura Visão	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Generis Farmacêutica S.A.	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Grupo Ageas Portugal	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, da Licenciatura em AM
SBC – _Super Brain Creator	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Futura Visão	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Generis Farmacêutica S.A.	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Grupo Ageas Portugal	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, da Licenciatura em AM

SBC – _Super Brain Creator	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
Associação Musical Lisboa CANTAT	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, da Licenciatura em AM
ISQe – Learning, Tecnologia e Inovação na Formação, SA	Protocolo para desenvolvimento de projeto conjunto, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE
ISCTE-IUL – Instituto Universitário de Lisboa	O ISCTE-IUL e a ESCS definem e regulam pelo presente protocolo as diversas modalidades de colaboração na realização de projetos de interesse mútuo
Sociedade Portuguesa de Estatística	O presente protocolo tem por objeto enquadrar a cooperação entre as partes: Prémio Jornalismo de Dados – SPE

Tabela 23 – Acordos estabelecidos

Em 2024, foram formalizadas diversas parcerias com impactos diretos na atividade académica da ESCS. Cerca de uma dúzia destas resultaram no desenvolvimento de projetos ou trabalhos no âmbito de unidades curriculares ou dos próprios cursos, permitindo aos estudantes o contato com contextos profissionais reais e contribuindo de forma significativa para a sua aprendizagem. As restantes parcerias traduziram-se em protocolos de cooperação que abrangem, maioritariamente, estágios curriculares, bem como acordos para a criação e desenvolvimento de cursos pós-graduados, entre outras iniciativas conjuntas.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.2

Divulgar estágios (profissionais e curriculares) e oportunidades de emprego de parceiros-chave

Estágios profissionais

Sob a responsabilidade do Gabinete de Estágios e Integração na Vida Profissional (Gabest), os estágios profissionais resultam de um trabalho contínuo de aproximação entre os estudantes e diplomados da ESCS e o tecido empresarial. No processo de divulgação de oportunidades de estágio e ofertas de emprego, a Escola, através do Gabest, pauta-se pelo cumprimento do Decreto-Lei n.º 66/2011, de 1 de junho, alinhando-se com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 – *Trabalho Digno*. Esta orientação visa garantir condições justas, combatendo situações de exploração e precariedade entre os seus estudantes..

A maioria dos estágios profissionais da ESCS é atualmente organizada através da plataforma JobTeaser, que facilita o contato entre estudantes e organizações. Esta ferramenta, comum a todas as UO do IPL, é o principal canal de aproximação entre alunos e empresas no âmbito dos estágios. A aposta passa por continuar a fomentar a utilização da plataforma, promovendo a inscrição dos estudantes e o envolvimento das instituições, com o objetivo de tornar o processo de recrutamento mais acessível, rápido e atrativo para ambas as partes.

Presentemente, a plataforma conta com 906 inscrições no universo da ESCS. Destes, 319 foram registos no ano de 2024 e a maioria destes (226) corresponde a alunos de licenciatura, distribuídos da seguinte forma: LicPM (74), LicRPCE (62), LicAM (54) e LicJORN (36). Desses, aproximadamente 80,6% estão à procura de estágio, 58,6% de trabalho e 43,6% de *part-time*.

A Escola tem vindo a marcar presença na Feira das Feiras de Emprego, representada pelo Gabest e pela Associação de Estudantes (AE). Este evento, realizado habitualmente em setembro, reúne responsáveis de recrutamento, gabinetes de empregabilidade e associações de estudantes de diversas instituições de Ensino Superior, proporcionando uma plataforma privilegiada para a divulgação dos cursos da ESCS, dos seus núcleos, do trabalho desenvolvido pelo Gabest e da plataforma JobTeaser.

Estágios curriculares

Os estágios curriculares, ao aliarem a componente académica à experiência prática em contexto profissional, têm sido a opção mais procurada pelos estudantes do Mestrado em Jornalismo. Estes estágios têm decorrido em entidades de referência como o Grupo RTP, Media Capital, SIC, Renascença, Lusa, Impresa, entre outras, funcionando muitas vezes como via de acesso a integrações profissionais e contratos de trabalho efetivo.

No ano letivo 2023/24, foram realizados 18 estágios curriculares em diversos órgãos de comunicação social e empresas da área da Comunicação, exclusivamente por estudantes dos cursos de mestrado. Do total, 12 estágios foram realizados por alunos do Mestrado em Jornalismo, 4 por alunos do Mestrado em GERP, 1 por um aluno do Mestrado em PM e 1 por um aluno do Mestrado em AM.

Esta dinâmica enquadra-se num dos objetivos estratégicos definidos pela ESCS para o período 2022-2026, que visa mapear e estabelecer relações privilegiadas com parceiros-chave, de forma a facilitar a inserção de estudantes e diplomados no mercado de trabalho, através da realização de estágios ou do acesso a oportunidades de emprego.

Estágios ao abrigo de protocolos

Com o propósito de reforçar a ligação entre os estudantes e o tecido empresarial e institucional, articulando as vertentes teórica e prática da formação, a ESCS tem vindo a empenhar-se na celebração e manutenção de protocolos com instituições de reconhecido mérito, entre as quais se incluem:

Grupo RTP, Media Capital, Grupo Renascença Multimédia, Lusa, Impresa, Federação Portuguesa de Futebol, A Bola, Sport TV

O Mestrado em Jornalismo combina a formação cultural e de investigação com uma vertente profissional e experimental nas áreas de imprensa, rádio, televisão, agência e multiplataforma. O curso oferece estágios curriculares, resultantes de protocolos com diversos órgãos de comunicação social, permitindo aos estudantes uma especialização prática, com um mínimo de 400 horas.

SP Televisão, SIC e APAD

A colaboração entre a ESCS e estas entidades, no âmbito da Pós-Graduação em *Storytelling*, tem possibilitado a realização de estágios no Departamento de Escrita da produtora SP Televisão. Nos dois últimos anos letivos, foram concretizados oito estágios, prevendo-se a continuidade desta

oportunidade de formação em contexto profissional nos próximos anos.

SP Televisão

O Mestrado em AM combina a formação teórica com a aproximação ao mercado, oferecendo, no ano letivo 2023/24, a possibilidade de estágio aos melhores alunos, através de um protocolo com a SP Televisão.

ESTeSL, Revista Marketing Farmacêutico, Infarmed, Jaba Recordati, Hollyfar

Desde o ano letivo 2021/22, a ESCS e a ESTeSL, em parceria com a revista Marketing Farmacêutico e com o apoio da Jaba Recordati e do Infarmed, oferecem a Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, certificada e acreditada pela Ordem dos Farmacêuticos. Este curso aproxima a academia das necessidades do setor farmacêutico. Em cada edição, é disponibilizado um estágio profissional a um estudante selecionado com base no mérito académico.

BAR Ogilvy Portugal

No âmbito da Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, o protocolo em vigor com a BAR Ogilvy Portugal prevê a realização de estágios, porém, no ano letivo em análise (2023/24), não se concretizou qualquer estágio.

WAVEMAKER – Media. Content. Technology.

Desde 2018, a ESCS e a Wavemaker têm um protocolo que distingue anualmente o melhor aluno da vertente de Publicidade da Licenciatura em PM. O estudante com a melhor média nas unidades curriculares do 3.º ano tem a oportunidade de realizar um estágio profissional remunerado de três meses no departamento de *Media* da Wavemaker.

ESTeSL, Revista Marketing Farmacêutico, Infarmed e Jaba Recordati

Desde o ano letivo 2021/22 que a ESCS e a Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa (ESTeSL), em parceria com a revista Marketing Farmacêutico e com o apoio da Jaba Recordati e do Infarmed, oferecem a Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica (PGCMIF), contemplando um estagiário por edição, sendo selecionado o melhor aluno.

Volkswagen Autoeuropa, El Corte Inglés, Sporting TV, Câmara Municipal de Loulé

O Mestrado em GERP tem estabelecido acordos e protocolos de estágio, com três estágios e um acordo de projeto realizados no ano letivo 2023/24.

Volkswagen Autoeuropa, El Corte Inglés, Sporting TV, Câmara Municipal de Loulé

O Mestrado em GERP tem estabelecido acordos e protocolos de estágio, com três estágios e um acordo de projeto realizados no ano letivo 2023/24.

Agência LUSA, RTP, SPORT TV, Canal 11, Global Media Group, Comité Olímpico de Portugal e PNED

O Mestrado em GERP tem estabelecido acordos e protocolos de estágio, com três estágios e um acordo de projeto realizados no ano letivo 2023/24.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.3

Inovação, empreendedorismo e novos projetos

Alinhado com o ODS 9 – *Indústria, Inovação e Infraestruturas*, o presente Objetivo Operacional promove, de forma simultânea, o reforço do enriquecimento curricular e o estímulo à conceção e desenvolvimento de novos projetos.

Prosseguindo os esforços realizados nos últimos anos, no ano letivo em análise, mantivemos o apoio à inovação, ao empreendedorismo e à criação de empresas pelos estudantes. Para isso, por um lado, continuamos a promover as condições necessárias para incentivar os alunos a participar em projetos de empreendedorismo. Por outro lado, conservamos o nosso apoio para que os docentes da ESCS continuem a desenvolver o seu trabalho de integração, orientação, apoio e tutoria aos estudantes.

No seguimento dos esforços empreendidos nos últimos anos, no ano letivo 2024/25, mantivemos o apoio à inovação, ao empreendedorismo e à criação de empresas por parte dos estudantes. Para tal, prosseguiu-se, por um lado, com a dinamização de condições favoráveis à participação dos alunos em projetos empreendedores e, por outro, com a manutenção do apoio prestado aos docentes da ESCS, permitindo-lhes continuar a desempenhar um papel ativo na integração, orientação, acompanhamento e tutoria dos estudantes.

Cientes e valorizadores do potencial criativo e empreendedor dos nossos estudantes, a Direção tem vindo a envidar esforços com vista à criação de um espaço destinado ao desenvolvimento de um laboratório digital de empreendedorismo e/ou de uma incubadora de *startups*. Pretende-se, com esta iniciativa, criar um ambiente favorável à inovação, que estimule os alunos a pensar de forma criativa e a desenvolver soluções originais. Paralelamente, visa-se promover o espírito empreendedor, incentivando a iniciativa, o planeamento e a autoconfiança necessárias à concretização de ideias em projetos concretos, ao mesmo tempo que se cultivam competências fundamentais, como o trabalho em equipa e a gestão de recursos.

A Direção, em colaboração com as coordenações dos cursos e os professores, promove a participação dos alunos em concursos de ideias, proporcionando uma oportunidade para demonstrar as suas competências nas áreas da Comunicação. Os bons resultados que se têm vindo a alcançar em concursos e projetos, incentivam a participação e reforçam a imagem da Escola, de entre os quais se destacam os seguintes exemplos:

- **Revista O Referencial, semanário Expresso e Revista O Gerador:** proporcionam aos alunos de Jornalismo a oportunidade de publicar artigos e reportagens, resultando em diversos trabalhos destacados em várias edições;
- **Associação SOS Voz Amiga:** associação que, em parceria com a Licenciatura em RPCE, oferece aos alunos a possibilidade de integrar o Projeto Núcleo de Comunicação, participando na gestão das redes sociais da associação. Esta iniciativa inclui a definição de estratégias, a administração de plataformas (Instagram e Facebook) e a criação de conteúdos;

-
- **Born from Knowledge Ideas:** concurso, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), em parceria com a Agência Nacional de Inovação (ANI), visa reconhecer as melhores ideias de negócio desenvolvidas em instituições de Ensino Superior públicas. Continuamos a divulgar, a incentivar e a apoiar todos os alunos que queiram participar;
 - **Prémio APAV para o Jornalismo:** atribuído anualmente, este prémio distingue a melhor peça jornalística sobre apoio às vítimas de crime – nas categorias Imprensa, Rádio, Televisão, Jornalismo Digital ou Ilustração/Cartoon.
 - **APIGRAF (Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel):** lança, anualmente, um desafio aos alunos da Licenciatura em AM, no âmbito da unidade curricular de Produção Gráfica, para a criação de propostas de capa da revista T&G. No ano letivo em análise, uma aluna foi distinguida com a oportunidade de desenvolver a capa oficial da publicação;
 - **Roger Hatchuel Student Academy:** oferece aos estudantes a possibilidade de representar Portugal no Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions. No contexto da Licenciatura em PM, uma aluna participou e foi distinguida pela sua prestação;
 - **Futurália:** evento no qual a ESCS participa anualmente, proporcionando um espaço de interação entre os seus alunos e potenciais estudantes. Neste ambiente inspirador, os alunos partilham experiências e divulgam as atividades desenvolvidas;
 - **Open Day da ESCS:** evento dirigido a estudantes do Ensino Secundário que pretendem conhecer melhor a ESCS antes de ingressarem no Ensino Superior. Organizado em colaboração com a AE, proporciona a oportunidade de visitar as instalações, conhecer a oferta formativa, contactar com estudantes, participar em atividades práticas, esclarecer dúvidas, compreender a experiência académica escsiana e avaliar se a ESCS é a escolha certa para o futuro de cada participante;
 - **Concurso Nacional Jovens Repórteres para o Ambiente (JRA):** promovido pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), o concurso desafia os jovens a explorar e comunicar temas ambientais através de artigos, fotografias ou vídeos. O objetivo é aumentar a sensibilização ambiental, incentivar soluções locais e desenvolver capacidades de comunicação;
 - **Tribunal de Contas:** os projetos educativos do Tribunal de Contas, vocacionados para as escolas Básicas e Secundárias, contam com a participação e apoio da ESCS e de um dos seus docentes no painel de júris;
 - **HedCom 2024:** é um projeto internacional (*Higher Education Diploma in Communication*) e uma iniciativa inserida na rede de instituições de Ensino Superior Businet (*Global Business Education*). No ano em análise, desafiou os participantes a desenvolver uma proposta de comunicação para atrair jovens profissionais para o Brabante do Norte, uma região que procura destacar-se como inovadora e tecnológica. A iniciativa contou com a participação de alunas da Licenciatura em RPCE, duas das quais integraram os grupos vencedores do primeiro e segundo lugares;
 - **Ideas for Creating Media to Counter Hate:** no âmbito da *12th National Operation 7 Days with the Media 2024*, dedicada ao tema “*Hate Peace Speech in Times of War*”, estudantes Erasmus+ foram desafiados a apresentar propostas de literacia mediática para combater desafios como a desinformação, o ódio e a polarização;
 - **Concurso Nacional JRA 2024:** trabalhos desenvolvidos pelos estudantes da ESCS no âmbito do programa Eco-Escolas. Fotorreportagem premiada (menção honrosa): “BugWay Inn – Hotel para insetos junto à 2.^a Circular”, por uma aluna do curso de Licenciatura em AM;

- **FuturePR 2024:** competição que reúne estudantes de diversas origens, promovendo a reflexão colaborativa sobre o papel das Relações Públicas e da Comunicação face à desinformação e polarização. Seis alunos da Licenciatura em RPCE chegaram à fase final;
- **O 25 de Abril Hoje:** no âmbito das comemorações do 25 de Abril, a ESCS abriu um concurso de fotografia a toda a comunidade, com o objetivo de resgatar o olhar de hoje sobre um dos seguintes tópicos: Liberdade, Igualdade, Fraternidade, Revolução. A fotografia intitulada “Eva”, da autoria de uma estudante do 2.º ano de AM, foi a vencedora do 1.º prémio;
- **Prémio de Jornalismo de Dados SPE (2.ª edição):** promovido pela Sociedade Portuguesa de Estatística, em colaboração com a ESCS, esta iniciativa visa reconhecer e premiar a excelência no uso de dados, visualizações, infografias e análises estatísticas publicados nos *media* portuguesas;
- **Rethinking Pharma 2024:** a iniciativa “*Talent Fishing Trip*” proporcionou um pequeno-almoço de *networking* entre estudantes finalistas e profissionais da indústria farmacêutica. Para este encontro, em articulação com a coordenação do curso, desafiámos e promovemos a participação de um dos finalistas do curso de PM (2024) que mais se destacou ao longo do seu percurso académico;
- **Eurobest Young Creatives Competition:** dois escsianos, dos cursos de Licenciatura em AM e em PM, foram selecionados para a *shortlist* da prestigiada competição *Eurobest Young Creatives*. Atualmente, ambos integram a equipa criativa da agência de publicidade Uzina, onde desempenham, respetivamente, as funções de Diretor de Arte e *Copywriter*;
- **Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions:** um aluno do curso de PM representou Portugal neste prestigiado festival, após vencer o prémio *Young Lions Portugal 2024* na categoria de Digital.

É no âmbito dos Protocolos de Cooperação (ver Tabela 23), estabelecidos com várias entidades, que surgem os Projetos de Desenvolvimento, dotados de grande relevância social e académica, levados a cabo quer no âmbito das Unidades Curriculares quer pela própria Escola, de que é exemplo os projetos:

- com a **Bright Story**, Associação Jovem no Setor da Comunicação, cujo objetivo é formalizar a cooperação institucional entre a ESCS e esta associação sem fins lucrativos;
- com a **Rede Aldeias de Xisto 2030**, no âmbito de um contrato de consórcio integrado na Estratégia de Eficiência Coletiva do Programa de Valorização Económica dos Recursos Endógenos;
- com o **Município de Cascais**, com o objetivo de desenvolver conteúdos audiovisuais e multi-média;
- com a **World Health Organization**, com a **24 Julho – Relações Públicas**, com a **Icarma Media Insight Portugal**, com a **Associação C111**, com a **ASPEA**, com a **Lusocanal**, com a **Fundação Oriente**, com a **Fundação Mário Soares e Maria Barroso**, com a **Associação para a integração de Pessoas com Necessidades Especiais**, com a **Art of Living**, com a **Associação be More Solidária**, entre outros, no âmbito de uma cooperação geral de interesse mútuo nos domínios da Comunicação;
- com a **Fundação Oriente**, no contexto do desenvolvimento do catálogo da exposição “Ventos de Liberdade – A Revolução de Abril pelo olhar de Ingeborg Lippmann e Peter Collis”;
- com a **Ethical Assembly**, que possibilita a uma mini-redação composta por estudantes de

Jornalismo da ESCS;

- com o **Instituto Português do Sangue e Transplantação**, que promoveu o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia destinados à sensibilização para a doação de células de medula óssea.

Neste sentido, a ESCS, em parceria com diversas entidades, tem vindo a desenvolver projetos numa lógica de cooperação e colaboração com a sociedade, colocando especial enfoque em temáticas de Responsabilidade Social. Estes projetos têm a participação de estudantes e espelham a cultura organizacional da instituição.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.4

Reforçar a relação com os *Alumni*, tornando-os mais ativos na comunidade da ESCS

A Direção reconhece a importância e valoriza a relação duradoura com os seus antigos alunos, promovendo um forte sentido de comunidade. O reforço e dinamismo do Gabinete *Alumni* assume-se como um objetivo estratégico. Nesta senda, a criação de um *site* integrado no portal da Escola, o envio regular de questionários e a disponibilização de um formulário *online*, são algumas das ações em curso e que têm permitido alargar a base de dados e dinamizar atividades que incentivam a participação contínua dos *alumni*.

Por conseguinte, consolidar a relação com os *alumni* e promover a sua participação ativa na comunidade e nos projetos da ESCS constitui um objetivo estratégico, que se tem traduzido em diversas iniciativas de elevado valor para a instituição e sua comunidade, nomeadamente:

- o **2.º Bootcamp de Economia Circular**, que conta com a participação ativa de *alumni*, docentes e núcleos estudantis;
- os **Programas de Mentoring** (AM, RPCE, PM), apoiados pela Direção e pelo Gabinete *Alumni*, ligam ex-alunos a estudantes atuais;
- a **visita de estudo às instalações da agência de comunicação LPM**, realizada no âmbito da 11.ª edição do Programa de *Mentoring* de RPCE, com a participação de um grupo de estudantes deste programa;
- a **Feira de Emprego “ESCS Level Up”**, que reúne, anualmente, empresas da área da comunicação e de outros setores, bem como *alumni*, promovendo o recrutamento de novos talentos;
- o **Programa “MENTori@IPL”**, com participação da ESCS, visa melhorar a integração e o percurso académico dos estudantes, especialmente do 1.º ano;
- os eventos de RPCE **“PR Open Day”, “I Love PR”, “PR Talks”, e “Hello, PR”**, que são iniciativas com forte envolvimento de *alumni*;
- a **Associação Alumni ESCS**, em fase de criação, com estatutos, estrutura e plano de atividades em desenvolvimento;
- a **colaboração em UC**: o Gabinete *Alumni* apoia os docentes na identificação de antigos alunos para projetos e intervenções;
- os **eventos de reencontro**, como o **Jantar dos Alumni de RP (1993/94)** nas instalações da

ESCS;

- o **Início do Ano Letivo** e acolhimento de novos alunos, que, no ano letivo em análise, contou com a participação e testemunho de quatro *alumni* na sessão “E depois da ESCS?”;
- a **organização conjunta de eventos**, como a conferência “O que move os jovens europeus?”, proposta por ex-alunos;
- a **visita à Generali Tranquilidade**, integrada no programa de mentoria de RPCE, com acompanhamento de uma ex-aluna;
- os **núcleos extracurriculares**, que continuam a beneficiar da colaboração de antigos estudantes;
- o **34.º Aniversário da Escola** (17 de janeiro de 2024), em que se celebrou a ligação entre estudantes, *alumni*, docentes e não-docentes;
- os **Seminários** que contam com a participação de vários ex-alunos como palestrantes;
- o **curso com a Organização Mundial da Saúde** na área de *Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management*, que contou com a colaboração de antigos estudantes de RPCE;
- a **revista online ESCS Magazine**, que é uma revista *online* da ESCS feita por alunos e *alumni* escsianos;
- o **programa E2**, que integra pontualmente a experiência dos ex-alunos da ESCS.
- as **Talks** promovidas pelos núcleos de estudantes e pela BLA, que privilegiam a troca de ideias e a experiência dos *alumni*.

As iniciativas mencionadas, a par dos esforços desenvolvidos para reativar a Associação de Ex-Alunos, representam um contributo significativo para o crescimento da ESCS e reflectem o compromisso da atual Direção no reforço da relação com os *alumni*.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.5

Promover a fruição cultural

A ESCS, consciente da importância da fruição cultural para a sua comunidade e da sua missão enquanto instituição comprometida com o saber científico e cultural, implementa e mantém, em 2024, diversas iniciativas que fortalecem este propósito. Destaca-se a preservação e atualização do Museu Permanente do Audiovisual, enriquecido este ano com a exposição de câmaras de filmar antigas, resultado do projeto de requalificação do estúdio TV1. Esta iniciativa valoriza o percurso dos ex-alunos, contribuindo para a memória da Escola e para a divulgação da História do Audiovisual e Multimédia. O contínuo enriquecimento deste espólio consolida o legado da ESCS e o seu papel na promoção cultural.

Paralelamente, a publicação mensal da Agenda Cultural constitui um importante veículo de promoção cultural, com sugestões diversificadas nas áreas do cinema, teatro, dança, música, literatura, arte, ciência e atividades ao ar livre. Este projeto aposta na integração da cultura na vida académica, incentivando a participação ativa e acolhendo contributos de toda a comunidade, num espírito de colaboração e inclusão.

Neste sentido, a Escola tem procurado afirmar-se como um espaço de dinamismo cultural, promovendo e acolhendo diversas iniciativas que envolvem ativamente a sua comunidade. As atividades desenvolvidas no período em análise ilustram essa diversidade e compromisso, como as exposições “Margem Sul” (no âmbito da Mostra de Fotografia e Autores – MFA), Museu da Paisagem/Entre Serras, número f, “Sopros da Liberdade na Imprensa Portuguesa antes do 25 de Abril” e “Um Oceano”.

Destaca-se, ainda, o apoio à inauguração da exposição “Ventos de Liberdade – A Revolução de Abril pelo olhar de Ingeborg Lippmann e Peter Collis”, na Fundação Oriente, bem como a realização de diversas iniciativas que refletem o dinamismo da comunidade académica da ESCS. Entre elas, o festival académico Tuna M’Isto, promovido pela escstunis, a Bênção das Pastas e a Queima das Fitas, organizadas pela AE ESCS, as sessões de cinema dinamizadas pelos núcleos, os ensaios e apresentações do grupo de teatro Pancadas do Infinito e as ações de sensibilização ambiental promovidas pela iniciativa ESCS Mais Limpa, que incentivam uma maior responsabilidade ecológica entre os estudantes. Realce, ainda, para a 14.ª edição dos *Commie Awards*, evento satírico e cultural organizado por estudantes da Escola.

Acresce que, em 2024, a Comunicação de Ciência e Cultura, através de diversos *podcasts*, continuou a constituir uma aposta estratégica da ESCS, com o objetivo de aproximar a academia da sociedade, dando voz a investigadores de diferentes áreas do saber e da cultura, com especial enfoque na Comunicação.

Conscientes do potencial dos espaços da Escola para acolher eventos culturais – com especial destaque para o *foyer* –, a ESCS mantém o compromisso de os valorizar continuamente, assegurando que acolhem iniciativas alinhadas com a identidade e os objetivos da instituição. Nesse sentido, continuamos a articulação entre Investigação, Artes e Cultura, promovendo o envolvimento ativo dos estudantes neste processo. As atividades desenvolvidas em 2024 são exemplos representativos desta dinâmica, que se pretende aprofundar, num esforço contínuo de colaboração e participação da comunidade académica.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.6

Promover a responsabilidade nas vertentes da Sustentabilidade, Inclusão e Voluntariado

Este Objetivo Operacional foca-se em três áreas essenciais - Sustentabilidade, Inclusão e Voluntariado –, que contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada. Através de práticas responsáveis e solidárias, procura-se estimular a participação individual em prol de um futuro mais sustentável e inclusivo

Sustentabilidade

Com o objetivo de contribuir para a construção de uma comunidade mais ecológica, responsável e consciente, a ESCS tem vindo a reforçar o seu compromisso com a educação para a sustentabilidade, promovendo a participação ativa de toda a comunidade académica e alinhando-se com

os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Neste contexto, integrou um projeto exigente que visa transformar o Campus de Benfica num espaço socialmente sustentável, esforço reconhecido com a atribuição da certificação EcoCampus para o triénio 2024-2027, no âmbito da 1.ª Conferência Internacional FEE EcoCampus. Esta distinção reafirma o empenho da ESCS e do IPL nas questões ambientais e traduz-se em ações concretas como a criação da Ilha da Biodiversidade — uma barreira verde com cerca de 50 metros, junto à 2.ª Circular, que contribui para a redução da poluição atmosférica e sonora, melhorando o ambiente exterior. Paralelamente, a Direção da ESCS participa no desenvolvimento de um projeto de requalificação dos espaços exteriores do Campus, com vista à ampliação das zonas verdes e à redução do impacto automóvel, promovendo uma lógica de sustentabilidade e melhoria da qualidade de vida no espaço académico.

Em 2024, na sequência das medidas implementadas ao longo do ano letivo 2022/23, a ESCS foi novamente distinguida com a Bandeira Verde (5.ª), reconhecimento que reflete o empenho contínuo e conjunto de docentes, estudantes e funcionários na promoção de iniciativas ligadas à sustentabilidade, como palestras, *workshops* e ações de sensibilização.

Entre as ações desenvolvidas no período em análise, bem como alguns dos seus resultados, evidenciam-se:

- as atividades e ações desenvolvidas pelo Conselho Eco-Escolas, que contaram com o contributo da Escola, das quais referimos algumas: o *kit* do estudante, constituído por elementos produzidos com matérias amigas do ambiente; a organização da Feira de Trocas e recolha de sebatas; a manutenção ativa da Ilha de Ecopontos com recolha de lâmpadas, pilhas, elétricos e eletrónicos em fim de vida, tampas de plástico e cápsulas de café para uma melhor gestão dos resíduos; a manutenção da “Sala Verde” com plantas; a ação de limpeza no Campus de Benfica do IPL, que contou com a participação de estudantes e docentes, refletindo o compromisso da Escola com a preservação ambiental e a adoção de boas práticas ecológicas; o acolhimento da exposição itinerante do ISEL “Um Oceano: Se estás a ler isto, então não é tarde demais”; as feiras de trocas de roupas; a comemoração do dia do ambiente: atividades com crianças – a convite da Junta de Freguesia de Benfica; a realização de um *team building*;
- o contributo, com comunicações, de três docentes da ESCS na conferência Campus Sustentável 2024, evento promovido pela RCS – Rede Campus Sustentável Portugal;
- a menção honrosa atribuída a uma aluna da Licenciatura em AM, na categoria de Fotografia, durante o Encontro Nacional Jovens Repórteres para o Ambiente, realizado em novembro de 2024 e promovido pela Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação (ABAEE);
- a campanha “Papel por Alimentos”, lançada a 17 de janeiro de 2024, adotada pela ESCS, que alia reciclagem, sustentabilidade e solidariedade, incentivando a troca de papel usado por bens alimentares, com o envolvimento ativo da comunidade académica;
- a colaboração da Escola, desde 2012, em projetos educativos promovidos pelo Tribunal de Contas, com o objetivo de sensibilizar a sociedade para a importância da boa gestão dos recursos públicos. Destaca-se, entre eles, o projeto “Sustentabilidades”, dirigido a todos os níveis de ensino.
- a cocriação de um MOOC (*Massive Open Online Course*), com as UO do Politécnico de Lisboa ESTeSL, ESELx e ISEL, sob o tema da Economia Circular (Reduzir, Reciclar e Reutilizar), no âmbito

do programa Eco-Escolas;

- a exposição para o seminário “Jornalismo Climático”, que foi uma produção de docentes da ESCS: “Livros sobre a paisagem e fotografias da ilha da biodiversidade”;
- a participação de colegas docentes na 3rd *International Conference on Green Energy and Environmental Technology* (GEET-24);
- o envolvimento da UC de Ateliê de Escrita Criativa, que consistiu em desafiar os alunos a explorarem a memória fotográfica do Campus, incentivando a elaboração de textos descritivos associados;
- a participação da UC de Fundamentos da Comunicação Publicitária, que desafiou os alunos a criarem uma campanha para incentivar a entrega de eletrodomésticos em fim de vida no Depósito da ESCS;
- a realização do 1.º *Bootcamp* sobre Sustentabilidade e Economia Circular e a preparação do 2.º *Bootcamp* sobre o mesmo tema, numa iniciativa conjunta de professores, estudantes e *alumni*;
- o apoio à palestra “Onde Estiveres, Recicla Sempre”, promovida pelo programa Eco-Escolas em colaboração com a Sociedade Ponto Verde;
- a dinamização do seminário “Arte, Paisagem e Turismo Sustentável”, organizado no âmbito do Projeto de Investigação “PES_CE Entre Serras Project”;
- a promoção do seminário “Jornalismo Climático na Universidade”, promovido pelo Projeto de Investigação “*Climate Journalism*”, que explora o papel dos *media* na consciencialização ambiental;
- a celebração do Dia da Árvore na ESCS, com uma exposição bibliográfica disponível em formato físico e digital, sensibilizando para a importância da preservação das árvores e da sustentabilidade ambiental.

Na sequência das referidas ações, está cada vez mais presente o tema da sustentabilidade nos programas curriculares das UC, quer por via dos conteúdos programáticos, quer pela utilização de *Case Studies* reais sobre Comunicação e Sustentabilidade, bem como pela organização de Aulas Abertas sobre a temática.

Entre as várias iniciativas de cariz mais prático do funcionamento diários da Escola, destacam-se: a redução do consumo de energia elétrica, através da instalação de iluminação LED, sensores de presença e uma gestão mais eficiente dos períodos de utilização; a diminuição do consumo de água, com a substituição de torneiras antigas por modelos com temporizador; e a redução do uso de papel e de produtos plásticos, promovendo a utilização de materiais recicláveis, ecológicos e sustentáveis, bem como a sensibilização da comunidade para a importância da redução do desperdício. Para além disso, foram instalados mais ecopontos para melhorar a gestão dos resíduos, abrangendo lâmpadas, tampas de plástico, equipamentos eletrónicos, cápsulas de café, guarda-chuvas estragados e canetas, iniciativas estas dinamizadas pelo núcleo ESCS Mais Limpa e pelo Conselho Eco-Escolas. Finalmente, as salas de aula foram equipadas com ecrãs de maior qualidade de imagem e energeticamente mais eficientes.

No contexto do PRR – Eficiência Energética, está prevista uma intervenção no Campus de Benfica do IPL, que abrange melhorias significativas no edifício da ESCS. Esta iniciativa está em consonância com um dos objetivos estratégicos da Direção para o mandato de 2022-2026, que pas-

sa pela definição e implementação de um plano de investimento dedicado à eficiência energética das instalações da Escola. O processo de concurso para adjudicação da empreitada encontra-se, neste momento, em fase de execução.

Inclusão

A promoção da inclusão representa uma área de intervenção estratégica para a ESCS, que tem vindo a implementar diversas medidas de apoio a estudantes com Necessidades Educativas Específicas (NEE), em alinhamento com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 10 – *Redução das Desigualdades*. Esta aposta revela-se particularmente relevante face ao crescimento anual do número de estudantes com deficiência e de estudantes internacionais que enfrentam dificuldades na sua integração no Ensino Superior.

Neste contexto, a criação da estrutura INCLUI.IPL — Gabinete para a Inclusão — revela-se essencial para a avaliação rigorosa das dificuldades enfrentadas pelos estudantes, permitindo definir estratégias de intervenção eficazes para superar os obstáculos identificados. Esta estrutura organiza e acompanha os processos necessários para a obtenção do Estatuto, nos termos do Regulamento de Estudantes com Estatutos Especiais, em estreita colaboração com os Serviços Académicos. Além disso, esclarece dúvidas e presta apoio tanto aos estudantes com Necessidades Educativas Específicas como aos seus docentes, fornecendo informações detalhadas sobre os tipos de apoios e serviços disponíveis na instituição, em articulação com os Serviços de Ação Social do IPL.

Com vista à concretização de uma política inclusiva e à promoção da plena integração dos estudantes, a ESCS tem vindo a consolidar uma estrutura de apoio coordenada pela Direção. Esta estrutura assenta na constituição de equipas multidisciplinares que colaboram com os Serviços de Ação Social do IPL e com o Programa “Inclusão para o Conhecimento”, assegurando a continuidade das iniciativas desenvolvidas nos anos anteriores. Esta estrutura tem como missão prestar apoio específico a estudantes NEE, facilitando a sua integração na vida académica e promovendo o acesso aos apoios institucionais disponíveis.

O aumento de estudantes nestas condições tem intensificado os desafios enfrentados pela Escola. Contudo, os esforços da Escola, através da estrutura de apoio criada para este fim, têm-se revelado essenciais para a integração destes alunos. Nesse sentido, foram realizadas reuniões com coordenadores de curso para identificar estratégias e meios alternativos de ensino, resultando na elaboração e partilha de documentos específicos para os docentes que acompanham estes estudantes. Paralelamente, promoveram-se encontros envolvendo os coordenadores, o Presidente do Conselho Pedagógico e o Presidente do Conselho Técnico-Científico, com o objetivo de adaptar os currículos às necessidades emergentes. A colaboração com a presidência do IPL e os responsáveis dos Serviços de Ação Social (SAS-IPL) permitiu, também, preparar apoios técnicos e especializados, como, por exemplo, a disponibilização de um técnico tradutor para situações de surdez.

No período em análise, e dando continuidade ao trabalho desenvolvido nos últimos anos, a Esco-

la intensificou também diversas ações de acessibilidade, nomeadamente a criação e instalação de novas rampas arquitetónicas, a melhoria das instalações sanitárias adaptadas, o reforço dos mecanismos de abertura automática das portas de entrada e saída, bem como a manutenção do serviço de intérprete de Língua Gestual Portuguesa (LGP) para apoiar alunos com insuficiência auditiva durante as aulas. Paralelamente, aumentou-se o número de secretárias adaptáveis e reguláveis em várias salas. Foi, também, estabelecida uma colaboração com a Associação Portuguesa de Deficientes (APD), que incluiu a visita da sua Técnica de Acessibilidades às instalações da ESCS. Esta avaliação resultou na elaboração de um relatório com propostas para a implementação gradual de melhorias, com o objetivo de otimizar as condições de frequência e permanência no edifício para pessoas com deficiência.

Na sequência das referidas recomendações, a ESCS submeteu uma candidatura ao PRR “Investimento RE-C03-i02: Acessibilidades 360º”, com o objetivo de instalar uma plataforma elevatória no Auditório, garantindo a acessibilidade ao palco para pessoas com mobilidade reduzida, em conformidade com as normas de acessibilidade e inclusão.

Dando prosseguimento ao trabalho desenvolvido, divulgam-se, no início de cada ano letivo, os serviços do IPL, informando os alunos sobre apoios como mobilidade internacional (GRIMA), Serviços de Apoio Psicológico e Educativo (SAPE), aprendizagem de línguas (CLiC), Serviços de Ação Social (SAS) e programas de mentoria (MENTori@IPL), entre outros, procurando-se garantir igualdade de oportunidades ao longo do percurso académico.

A promoção da igualdade de género é uma das principais preocupações da ESCS, concretizada através do Plano de Igualdade de Género e Inclusão, que, definido como objetivo estratégico para o quadriénio 2022-2026, visa garantir a paridade de oportunidades e a redução das desigualdades, estando integrado em todas as ações da Escola. Nesta sequência, a Direção reforça, também, o seu compromisso com a inclusão e o bem-estar académico, apoiando e criando condições para a criação do gabinete do Serviço de Apoio Psicológico e Educativo (SAPE) na ESCS e promovendo iniciativas dedicadas à saúde mental e à integração, como, em outubro de 2024, o *webinar* “Será que está mesmo tudo bem com os estudantes? Vamos Conversar...”.

A Sala Dinâmica, atualmente em desenvolvimento, é um projeto concebido para adaptar as atividades pedagógicas às necessidades específicas dos estudantes, promovendo um ensino personalizado e incentivando a participação ativa de todos. Para além de ser um espaço físico, representa um conceito pedagógico inclusivo que garante a todos os alunos iguais oportunidades para aprender, participar e crescer num ambiente que valoriza e celebra a diversidade. Em paralelo, a ESCS, em colaboração com o CLiC, promove, à semelhança do ano anterior, a iniciativa “Brincar a Aprender no Politécnico de Lisboa – Atividade de Tempos Livres”, destinada a proporcionar experiências enriquecedoras às crianças em diversas áreas do conhecimento. Nesta iniciativa, que decorreu sobretudo nos estúdios de TV e Rádio da ESCS, as crianças tiveram, com o apoio da AE, os seus primeiros contatos lúdicos e educativos com estas áreas, reforçando a ligação entre brincar e aprender.

No espírito de inclusão e promoção do acesso à leitura, a Biblioteca da ESCS dinamiza a iniciativa *Free Books*, através da qual oferece um livro ou uma revista a todos os estudantes que realizem requisições, renovações ou devoluções. Esta ação, tal como as restantes, está alinhada com o compromisso da Escola em manter o foco na inclusão, promovendo um ambiente acolhedor e valorizador para todos, independentemente das suas diferenças. A inclusão é, assim, encarada como essencial para garantir igualdade, diversidade e respeito, contribuindo para uma sociedade mais justa.

Integrada nas iniciativas de promoção da inclusão e do desenvolvimento pessoal, a Semana UBUNTU na ESCS promove a diversidade, a cooperação e o respeito mútuo. O evento visa valorizar cada estudante, incentivar a participação ativa e desenvolver competências sociais e cívicas, contribuindo para uma sociedade mais justa e solidária.

Por fim, salientam-se, ainda, ações que aliam inclusão e voluntariado, promovidas pelos núcleos de estudantes (BLA e ESCS FM) e pelo grupo de mentoria, com o apoio da Escola, através da recolha de bens alimentares para doação a instituições como a CANDEIA e a GMASA – Grupo do Milharado de Apoio aos Sem-Abrigo.

Voluntariado

O voluntariado, expressão de cidadania ativa e compromisso solidário com a comunidade, assume-se como uma forma de participação livre e organizada na resposta a necessidades sociais, conforme previsto no Decreto-Lei n.º 389/99, de 30 de setembro. Neste sentido, a Direção da ESCS tem vindo a desenvolver uma estratégia sustentada para promover e valorizar o voluntariado entre os seus estudantes.

Entre as principais ações promovidas, destaca-se a criação de uma bolsa de voluntariado, com o objetivo de mobilizar a comunidade académica para projetos de carácter educativo, social e comunitário, dentro e fora da Escola. Esta iniciativa é reforçada pelo Estatuto do Estudante Voluntário, que reconhece e formaliza a participação dos estudantes em programas externos de voluntariado, valorizando as suas motivações pessoais e o seu contributo para a sociedade. Para além deste reconhecimento, os estudantes voluntários beneficiam, ainda, de algumas vantagens de natureza académica, como o acesso à Época Especial de exames.

Para reforçar esta estratégia, a ESCS mantém protocolos com algumas entidades como a APCL (Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa), a APCOI (Associação Portuguesa Contra a Obesidade Infantil) e a AIESEC, e lançou no seu *site* dois questionários: um dirigido a organizações que pretendam acolher voluntários, outro para recolher a disponibilidade e áreas de interesse dos estudantes.

O voluntariado constitui, assim, uma componente integrante da vivência académica na ESCS, proporcionando experiências de aprendizagem significativas e contribuindo para o desenvolvimento de competências sociais, culturais e ambientais. Neste âmbito, têm sido promovidas diversas iniciativas com impacto na comunidade, nomeadamente:

- **Ação de limpeza no Campus de Benfica:** integrada no evento internacional *Global Simultaneous Cleanups*, mobiliza estudantes e docentes em prol de um Campus mais limpo e sustentável;
- **Brincar e Aprender no Politécnico de Lisboa – Atividades de Tempos Livres:** em colaboração com o CLiC-IPL e com o apoio da AE da ESCS, a Escola recebeu, em 2024, um grupo de crianças dos 6 aos 10 anos, que participaram em atividades lúdico-pedagógicas nos estúdios de rádio, televisão e fotografia;
- **Projeto PRLAB:** desde 2020/21, um grupo de estudantes da Licenciatura em RPCE gere, de forma voluntária, as redes sociais da associação SOS Voz Amiga;
- **Parceria com a AIESEC:** através desta organização internacional, foi proporcionada uma experiência de voluntariado na Turquia, promovendo a mobilidade, o intercâmbio cultural e o trabalho em equipa;
- **Iniciativa “Papel por Alimentos”:** promove a recolha voluntária de papel usado, trocado por alimentos destinados a instituições de solidariedade, unindo sustentabilidade ambiental e apoio social. Esta iniciativa, para além de sensibilizar para a importância da reciclagem, reforça o espírito solidário da ESCS, promovendo o envolvimento ativo dos estudantes em causas sociais e ambientais;
- **Campanhas solidárias dos núcleos estudantis:** incentivados pela Direção, os núcleos destinam parte das receitas das suas vendas em ações como a feira de roupa usada, venda de bolos, entre outros, a causas sociais, promovendo o envolvimento ativo dos estudantes;
- **Missão País:** projeto nacional que conta com a participação de estudantes do IPL, que durante uma semana prestam apoio social numa localidade previamente identificada;
- **Programa “+Apoio SAS/IPL – Bolsa de Voluntariado”:** visa combater o abandono escolar e promover a integração académica através da participação em atividades de voluntariado, oferecendo apoios como redução de propinas e senhas de refeição. Os estudantes da ESCS podem candidatar-se através de formulário próprio;
- **Programa “MENTori@IPL”:** programa institucional que tem como principal objetivo promover a integração académica, pessoal e social dos novos alunos, é um programa totalmente voluntário, que depende essencialmente do espírito de entreatajuda dos mentores e dos seus mentorandos e que deve seguir os Princípios Orientadores da Mentoria Interpares do IPL e conta com a participação ativa da ESCS.

Em suma, com as iniciativas referidas, a Escola evidencia espírito de voluntariado e continua empenhada em fomentar este espírito de solidariedade, responsabilidade social e participação cívica, acreditando que cada estudante tem um papel ativo na construção de uma comunidade académica mais inclusiva, justa e comprometida com o bem-estar coletivo. O voluntariado, enquanto prática transformadora, é parte essencial desse caminho.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 (OE5) Governança – Gestão de Equipas e Liderança Transformacional

A Escola deu continuidade a uma política de gestão de recursos humanos, com o objetivo de permitir a progressão nas carreiras e o reforço das várias equipas nas diferentes áreas científicas. Foi possível promover abertura de procedimentos para alargar o quadro docente na sua base (Professores Adjuntos) e para a progressão na carreira docente (Professores Coordenadores Principais e Professores Coordenadores).

No ano 2024, os recursos humanos da ESCS foram constituídos por 137 docentes, o que corresponde a 86.05 ETI, e por 30 não-docentes.

Gestão de Recursos Humanos e Financeiros

OBJETIVO OPERACIONAL 5.1

Aumentar a qualificação do corpo docente: atingir 72% de docentes ETI doutorados e docentes ETI com Título de Especialista

A ESCS atingiu 74% de docentes ETI com o grau de Doutor e Título de Especialista, superando o objetivo definido. Continuamos a reforçar a qualificação do corpo docente, tal como se pode ler na tabela abaixo (25), com o intuito de cumprir as novas exigências legais em termos de rácios (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 agosto) que se aplicam ao Ensino Superior Politécnico. Por outro lado, tal como referido no Plano de Atividades de 2025, este aspeto da qualificação é central para os desígnios da qualidade da investigação e da possibilidade futura de atribuição do grau de doutor.

Assim, com vista a aumentar a qualificação, mas também estabilizar a composição do corpo docente, tal como será tratado no ponto 5.2, foram desenvolvidos vários procedimentos de recrutamento e promoção de docentes.

	2022	2023	2024
Doutorados ETI	52%	52%	56%
Especialistas ETI	15%	17%	18%
Doutorados + Especialistas ETI	68%	70%	74%

Tabela 25 – Evolução da qualificação do corpo docente

No ano em reporte, a ESCS manteve o protocolo com o ISCTE-IUL no Doutoramento em Ciências da Comunicação, proporcionando a mais docentes o acesso a estudos de 3.º Ciclo na área da Comunicação e à conclusão dos seus graus académicos.

Em 2024, o corpo docente contava com 56% de docentes doutorados.

Evolução do n.º de Doutorados	2022		2023		2024	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes Doutorados	46,3	61	46,15	59	48	59
2 – Total de Docentes	88,5	154	87,95	155	86,05	137
3 = 1/2*100	52%		52%		56%	

Tabela 26 – Evolução do número de doutorados

Quanto aos professores especialistas ou profissionais de elevada competência, a Direção continuou a fazer, em conjunto com os coordenadores de curso e com os coordenadores de secção, um trabalho de informação e de sensibilização relativamente ao tipo de provas e à importância da prestação de provas para atribuição do Título de Especialista. Este aspeto tem-se revelado cada vez mais importante para o processo de acreditação dos cursos (valorizado pela A3ES).

A ESCS finalizou o ano com 27 docentes especialistas, correspondendo a 15,8 ETI e a um aumento de 1 ponto percentual face ao ano anterior. De referir que, no ano em análise, aposentou-se um docente de carreira especialista.

Evolução do n.º de docentes com Título de Especialista	2022		2023		2024	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes	13,5	23	15,25	26	15,8	27
2 – Total de Docentes	88,5	154	87,95	155	86,05	137
3 = 1/2*100	15%		17%		18%	

Tabela 27 – Evolução do número de docentes com Título de Especialista

No que diz respeito ao mapa de pessoal docente de carreira da ESCS, 83% dos docentes são doutorados e 14% são especialistas.

Evolução do n.º de docentes de carreira doutorados	2022	2023	2024
1 – Docentes de carreira doutorados	35	36	38
2 – Docentes de carreira	43	43	46
3 = 1/2*100	81%	84%	83%

Tabela 28 – Evolução do número de docentes de carreira doutorados

Assim, verificamos que, em 2024, 94% dos docentes de carreira sejam doutorados ou especialistas.

Evolução do n.º de docentes de carreira especialistas	2022	2023	2024
1 – Docentes de carreira especialistas	5	6	5
2 – Docentes de carreira	43	43	46
3 = 1/2*100	12%	14%	11%

Tabela 29 – Evolução do número de docentes de carreira especialistas

OBJETIVO OPERACIONAL 5.2

Abertura de procedimentos concursais para Professores Coordenadores e para Professores Adjuntos

Foi dada continuidade ao esforço para reforçar o mapa de docentes de carreira e investir neste tipo de procedimentos, porque se revestem de capital importância para o crescimento da instituição. Em 2024, foram concluídos os procedimentos para recrutamento de um Professor Adjunto na área do Audiovisual e Multimédia, de um Professor Adjunto na área de Publicidade e Marketing e de um Professor Adjunto na área de Ciências Sociais.

Na sequência da abertura de concursos de progressão nos termos previstos do Decreto-Lei n.º 112/2021, foram concluídos os cinco procedimentos previstos, nomeadamente: para Professor Coordenador nas áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional, de Ciências da Comunicação, de Publicidade e Marketing e de Ciências Sociais. Embora o concurso para duas vagas de Professor Coordenador na área do Jornalismo tenha ficado concluído em 2024, só foi homologado no início de 2025.

Foram encetados os concursos para um Professor Coordenador Principal para a área de Ciências da Comunicação (concluído à data deste documento) e três para Professor Adjunto para as áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional, para o grupo disciplinar de Laboratórios de Jornalismo e para o grupo disciplinar de Análise e Discurso Jornalístico, Narrativas e Guião para Jornalismo, Teorias do Jornalismo e Desafios Contemporâneos do Jornalismo (já homologados à data do presente relatório).

Desta forma, o quadro de pessoal docente previsto para 2024 tem a seguinte configuração:

	Categorias	2022			2023			2024		
		N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%
Docentes de carreira por categoria	Professor Coordenador Principal	2	2	2%	2	2	2%	2	2	2%
	Professor Coordenador	10	10	11%	10	10	11%	14	14	16%
	Professor Adjunto	31	31	35%	32	32	36%	30	30	35%
Total de Docentes de Carreira		43	43	49%	44	44	50%	46	46	53%
Docentes convidados por categoria	Professor Adjunto Convidado	77	31,05	35%	82	32,05	36%	72	31,8	35%
	Assistente Convidado	34	14,5	16%	29	11,9	14%	19	8,25	11%
Total de Docentes Convidados		111	45,55	51%	111	43,95	50%	91	40,05	47%
Total		154	88,55	100%	155	87,95	100%	137	86,05	100%

Tabela 30 – Evolução do pessoal docente por categorias em ETI

Tendo em linha de conta as limitações financeiras e as regras a cumprir sobre despesa com a massa salarial, e ainda que fazendo um enorme esforço, ficaremos aquém dos 70% de professores de carreira definidos no Estatuto da Carreira Docente (ECD). Apenas foi possível atingir 53% de ETI como professores de carreira, em 2024, situação que se prevê alterar com a conclusão dos procedimentos acima referidos.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.3

Operacionalizar duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo para os docentes de carreira envolvidos em I&D

Tal como nos anos 2022 e 2023, em 2024 não foram apresentados pedidos de licenças sabáticas.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.4

Formação de pessoal não-docente

Tendo como objetivo ter Recursos Humanos motivados, e dessa forma prestar melhores serviços, deu-se continuidade ao plano de formação que contempla as várias áreas de trabalho da Escola, tendo em conta a melhoria do desempenho de cada um dos colaboradores, permitindo e fomentado a participação nas ações previstas no Plano de Formação do IPL aprovado para 2024.

Para promover o desenvolvimento de competências e conhecimentos nas diversas áreas de atuação do pessoal não-docente dos serviços da ESCS, foram frequentadas as seguintes ações de formação: “Entrevista de Avaliação de Competências” (cujo objetivo foi dotar trabalhadores de competências técnicas a aplicar no método Entrevistas de Avaliação de Competências no processo de recrutamento de pessoal não-docente); “O Novo Siadap” (frequentada por dirigentes de vários serviços da ESCS, para atualização de conhecimentos e esclarecimento das alterações legais e respetiva implementação no processo de avaliação de desempenho do pessoal não-docente); e “Regime de Proteção nos Acidentes de Trabalho e Doenças Profissionais” (aprofundar conhecimentos sobre a aplicação desta matéria e esclarecimento de algumas questões sobre o

que considerar ou não como acidente de trabalho).

OBJETIVO OPERACIONAL 5.5

Abertura de procedimentos concursais para funcionários não-docentes

Apesar de ser objetivo da Direção da ESCS adequar e estabilizar a estrutura organizacional e os Recursos Humanos, para que possa ir respondendo aos novos desafios que se colocam e que devem permitir o crescimento sustentado da Escola. Não tem sido tarefa fácil substituir elementos de equipas que deixaram de exercer funções na ESCS.

A 31 de dezembro, a ESCS contava com 30 colaboradores não-docentes, sendo que um é uma contratação por tempo determinado para a área de produção do E2. Estão a ser desenvolvidos procedimentos para a substituição de quatro Técnicos Superiores dos Serviços Académicos / *Alumni* / Gabest, dos Serviços Técnicos Administrativos e Financeiros, do Serviço de Informação e Documentação e do Gabinete de Apoio à Investigação. Na sequência da aposentação de um dos elementos do Secretariado da Direção, ainda não foi possível concluir o recrutamento de um Assistente Técnico para o apoio administrativo à Direção da ESCS e aos órgãos de governo. Foram, ainda, encetados, os concursos para dois Dirigentes de 2.º Grau para os Serviços de Audiovisual e os Serviços de Multimédia.

Assim, o mapa de pessoal não-docente tem a seguinte composição:

Categorias Pessoal Não Docente	2022		2023		2024	
	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%
Dirigente Intermédio Grau 2	2	7%	2	7%	2	7%
Dirigente Intermédio Grau 3	1	4%	2	7%	1	3%
Dirigente Intermédio Grau 4	1	4%	0	0%	0	0%
Técnico Superior	9	32%	11	37%	12	40%
Assistente Técnico	13	46%	13	43%	13	43%
Assistente Operacional	2	7%	2	7%	2	7%
Total	28	100%	30	100%	30	100%

Tabela 31 – Evolução do pessoal não docente por categorias

Apesar de ser fundamental ter as equipas dos vários serviços (gabinetes) bem dimensionadas, para que não haja sobrecarga de trabalho e para se conseguir dar resposta a todos os públicos que se relacionam com a Escola, melhorar os serviços prestados e conseguir alcançar os objetivos estratégicos a que nos propusemos, o processo de contratação está deveras difícil, exigindo um grande esforço e desgaste por parte das equipas cuja falta de elementos há muito se arrasta.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.6

Manter o equilíbrio orçamental

A Escola continua a ter grande dificuldade em manter o equilíbrio orçamental e 2024. O valor atribuído inicialmente foi desajustado e claramente insuficiente, tendo sido necessário reforços para poder cabimentar despesas tão básicas como vencimentos e renovações de contratos. Só após ter sido possível cabimentar os encargos com recursos humanos, foi exequível avançar com algumas reparações pendentes. Apesar de tudo, através de verbas provenientes do Plano de Recuperação e Resiliência foi possível proceder à aquisição de dez câmaras de vídeo para fazer face às solicitações das várias unidades curriculares. Foi, ainda, possível proceder à atualização do Estúdio TV1, modernizando-o e dotando-o da capacidade tecnológica necessária para dar resposta às solicitações atuais das unidades curriculares que o utilizam, atualizando o estúdio para o formato HD 16:9 (alta definição), ao mesmo tempo que o deixa já preparado para o futuro, para o formato 4K.

Orçamento ESCS	2022	2023	2024
Orçamento do Estado	3.820.067	4.072.790	4.065.539
Receitas Próprias	1.564.564	1.474.836	1.440.337
Outras Fontes	10.587	242.602	49.723
SalDOS (ano anterior)	60.781	137.054	751.169
Total	5.455.999	5.927.283	6.306.758

Tabela 32 – Evolução do orçamento da ESCS

Verifica-se que o peso dos encargos com o pessoal apenas é suportado em 77% pelo orçamento inicial atribuído e que 85% do orçamento global da ESCS é afecto ao pagamento de encargos com o pessoal.

	2022	2023	2024
Vencimentos	4.686.898	5.017.119	5.281.004
Orçamento do Estado	3.733.208	4.072.790	4.065.539
% vencimento suportada pelo O.E.	80%	81%	77%
Orçamento da ESCS	5.348.594	5.859.000	6.228.529
Peso dos vencimentos no O.ESCS	88%	86%	85%

Tabela 33 – Percentagem de encargos com o pessoal suportados pelo O.E.

Relativamente à evolução das receitas próprias, face à diminuição do número de estudantes, nomeadamente pelo não funcionamento de pós-graduações que não atingiram o número mínimo de alunos para viabilizar financeiramente os cursos, bem como pelo facto de não se poder aumentar o valor da propina do 1.º Ciclo e do 2.º Ciclo, verificou-se um impacto significativo no Orçamento da ESCS, resultando numa redução face ao ano anterior na ordem de 35 mil euros. Contudo, se não fossem as diligências para a recuperação de dívida, o impacto seria ainda maior.

	2022	2023	2024	Varição
Propinas	1.360.099	1.278.131	1.235.088	-43.043
Emolumentos	158.928	154.547	152.880	-1.668
Outras Receitas de Estudantes	5.687	7.094	8.310	1.216
Alugueres, Estudos e Consultoria	32.723	25.380	41.024	15.644
Outras Receitas	7.127	9.684	3.036	-6.648
Total	1.564.564	1.474.836	1.440.337	-34.499

Tabela 34 – Evolução das receitas da ESCS

No que diz respeito à recuperação de dívida de anos anteriores, foi possível arrecadar cerca de 42.000€, como se poderá verificar na tabela abaixo (35), através do processo de notificação de alunos e de cobrança coerciva. Verifica-se que os procedimentos de rigor, no que concerne ao processo de dívida académica, têm permitido não só arrecadar valores antigos, como também diminuir o incumprimento. Contudo, sensível às dificuldades sentidas por algumas famílias, têm vindo a ser aceites, tal como em anos anteriores, planos de pagamento devidamente justificados e fundamentados e de acordo com o Regulamento que estabelece as condições de acesso aos planos de regularização de dívidas de propinas do Instituto Politécnico de Lisboa, sendo que temos neste momento 18 planos de pagamento em execução.

Ano Letivo	Valor em dívida a 31.12.2021	Valor em dívida a 31.12.2022	Valor em dívida a 31.12.2021	Valor em dívida a 31.12.2022	Valor em dívida a 31.12.2023	Valor em dívida a 31.12.2024	Valor em dívida recuperado em 2024
2004/2005	4.980€	4.760€	4.540€	4.540€	4.540€	4.540€	0€
2005/2006	3.886€	3.150€	2.850€	2.850€	2.850€	2.850€	0€
2006/2007	19.559€	14.218€	14.218€	14.218€	14.218€	14.218€	0€
2007/2008	5.304€	4.957€	4.773€	4.126€	3.722€	3.632€	90€
2008/2009	7.725€	6.750€	6.746€	6.545€	6.207€	6.097€	110€
2009/2010	4.648€	4.648€	4.648€	4.648€	4.469€	4.309€	160€
2010/2011	12.920€	12.270€	11.951€	9.929€	9.661€	9.661€	0€
2011/2012	9.658€	8.992€	8.864€	8.127€	7.691€	7.328€	363€
2012/2013	7.103€	6.717€	5.395€	5.109€	5.058€	5.058€	0€
2013/2014	3.412€	2.664€	2.664€	2.664€	2.644€	2.644€	0€
2014/2015	3.055€	2.743€	2.427€	2.240€	640€	640€	0€
2015/2016	25.089€	9.770€	6.839€	4.592€	3.962€	3.093€	869€
2016/2017	29.191€	18.213€	15.679€	12.655€	9.759€	7.221€	2.538€
2017/2018	18.888€	10.966€	4.375€	3.290€	3.137€	3.137€	0€
2018/2019	32.131€	18.443€	13.064€	6.535€	4.963€	1.857€	3.106€
2019/2020		42.108€	15.365€	13.141€	8.766€	7.876€	890
2020/2021			32.941€	18.018€	11.664€	9.665€	1.999€
2021/2022				43.368€	18.402€	13.084€	5.318€
2022/2023					43.330€	16.834€	26.496€
Total	187.549€	171.369€	157.339€	166.595€	165.703€	123.764€	41.939€

Tabela 35 – Recuperação de dívida de propina

O processo de recuperação de dívida, assim como os procedimentos de arrecadação de receita e procura de outras fontes de financiamento, são fundamentais para o equilíbrio financeiro, já que as verbas do Orçamento do Estado continuam a ser insuficientes para suportar os encargos com vencimentos.

Em 2024, tal como previsto, verificou-se um aumento das despesas com o pessoal, por via da abertura de procedimentos para pessoal docente e não-docente, referidos anteriormente, de reposicionamento remuneratório por via do descongelamento das carreiras e de alterações remuneratórias.

Como se poderá constatar na tabela abaixo (36), apenas foi possível proceder a algum investimento e algumas reparações por conta do Orçamento da ESCS. Em termos de investimento, tal como referido anteriormente, foi possível a aquisição de câmaras de vídeo e o *upgrade* do Estúdio TV1, modernizando-o e dotando-o da capacidade tecnológica necessária para dar resposta às solicitações atuais das unidades curriculares e dos projetos extracurriculares que o utilizam.

VALOR DA DESPESA ASSUMIDA	2022	2023	2024
VENCIMENTOS	4.686.898	5.017.119	5.281.004
AQUISIÇÕES DE BENS E SERVIÇOS (EXCETO OBRAS E REPARAÇÕES)	596.565	736.690	757.654
OBRAS E REPARAÇÕES DIVERSAS	23.689	32.005	25.639
OUTRAS DESPESAS	28.689	35.284	47.211
DESPESAS DE CAPITAL	12.754	37.602	117.021
DESPESA TOTAL	5.348.594	5.859.000	6.228.529
Variação % (2023-2022)	-0,43%	9,54%	6,31%

Tabela 36 – Evolução do nível de despesa

NOTA: A execução da despesa por rúbricas pode ser consultada no **Anexo II – Execução Financeira**.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.7

Consolidar o Sistema Interno de Garantia de Qualidade (Ensino-Aprendizagem) e abranger e monitorizar novas dimensões (Relação com a Comunidade)

Consolidada a dimensão de Ensino-Aprendizagem, efetuada a migração e a centralização de todos os dados para o Sistema ComQuest – contribuindo para uma muito menor dispersão de informação e para uma maior eficácia na sua gestão; incorporada e contemplada a dimensão Investigação e Desenvolvimento no Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS, em 2024, avançamos para a auscultação sistemática, integrada e completa da Relação com a Comunidade/Sociedade. À data da realização deste relatório está em curso o processo de recolha de dados de 2024.

Em articulação com o Gabest, a este aspeto acrescenta-se, também, a necessidade de reformular outras dimensões e instrumentos de recolha de dados e que dizem respeito à avaliação das parcerias e dos estágios desenvolvidos por estudantes escsianos, também em estudo e discussão atualmente.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.8

Aumentar a taxa de resposta dos vários intervenientes (estudantes, docentes, funcionários não-docentes, diplomados e empregadores)

Em 2023/24, a ESCS prosseguiu com a implementação de medidas destinadas a aumentar a taxa de participação nos inquéritos que integram o Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS (SIGQ-ESCS), reconhecendo a importância da representatividade e credibilidade dos dados recolhidos.

1. Sensibilização e Mobilização

- Reforço da sensibilização junto das coordenações de curso, destacando o papel ativo dos docentes e a mobilização dos estudantes para o preenchimento dos questionários.
- Envio de notificações e lembretes através dos *e-mails* institucionais e da plataforma *Moodle*, dirigidos a docentes, discentes e funcionários não-docentes.
- Divulgação da campanha de participação no *website* e redes sociais da ESCS, bem como a afixação de cartazes nas instalações da escola.

2. Resultados e Indicadores de Participação

A estratégia revelou-se eficaz, com um aumento significativo do número total de participantes relativamente ao ano letivo anterior (de 449 para 698 respostas). Destacam-se, sobretudo, os seguintes aumentos nas taxas de resposta dos diplomados:

- Licenciaturas: de 4% para 26%
- Mestrados: de 3% para 24%
- Pós-graduações: de 1% para 17%

3. Taxas de Resposta 2023/24

- Docentes: 68% (julho a setembro de 2024)
- Funcionários não-docentes: 67% (julho a setembro de 2024)
- Novos estudantes:
 - Licenciaturas: 34%
 - Mestrados: 71%
 - Pós-graduações: 55% (recolha de outubro a novembro de 2023)
- Diplomados: Recolha entre maio e setembro de 2024, evidenciando uma clara tendência de crescimento da taxa de participação, em resultado de uma abordagem mais personalizada a este público.

Identificação do Inquérito	2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
	N.º de Participantes	Taxa de Resposta						
Inquérito Anual/Docentes	115	71%	134	77%	130	68%	124	68%
Inquérito Anual/Não-Docentes	17	52%	22	73%	20	69%	19	66%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Licenciatura	235	54%	196	48%	160	42%	117	34%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Mestrado	63	53%	51	44%	59	51%	75	71%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Pós-Graduação	26	50%	37	52%	40	55%	29	55%
Inquérito Anual/Diplomados de Licenciatura	305	33%	199	21%	33	4%	250*	26%
Inquérito Anual/Diplomados de Mestrados	41	35%	47	28%	5	3%	53*	24%
Inquérito Anual/Diplomados de Pós-Graduação	30	23%	16	11%	2	1%	31*	17%

Tabela 37 – Número de participantes e taxas de resposta aos inquéritos anuais – 2020/21-2023/24

OBJETIVO OPERACIONAL 5.9

Melhorar os níveis de satisfação com os serviços

Melhorar os níveis de satisfação com os serviços

Com o objetivo de promover a satisfação dos diversos públicos que interagem com os serviços prestados pela ESCS, a Direção tem implementado ações contínuas de melhoria da qualidade dos mesmos, baseando-se na análise dos resultados obtidos através dos inquéritos de satisfação.

1. Avaliação Global da Satisfação

A análise dos dados recolhidos (ver Tabelas 38 a 43) revela uma perceção genérica positiva por parte dos utilizadores, evidenciando níveis satisfatórios de qualidade nos serviços da ESCS.

2. Áreas de Melhoria Identificadas

Apesar da avaliação global positiva, foram identificadas áreas com potencial de melhoria, particularmente entre os estudantes das licenciaturas e dos mestrados. Os itens com classificações médias mais baixas foram:

- **Disponibilidade de locais para estudar e trabalhar:** média de 3,6
- **Facilidade de acesso e utilização de equipamentos:** média de 3,5 (especialmente entre estudantes de mestrado)
- **Funcionamento do bar e refeitório:** média de 3,5 (também com destaque entre os estudantes de mestrado)

Estudantes de Licenciatura	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,9	4,2	4	3,7	3,8
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,3	3,7	3,6	3,5	3,6
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,5	3,7	3,5	3,7	3,8
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,8	3,8	3,6	3,7
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	4	4	4,1	4,2	4,1
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,6	3,5	3,7	3,2	3,7

Tabela 38 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de licenciatura

Os estudantes de mestrado demonstram, globalmente, uma avaliação satisfatória dos serviços disponibilizados pela ESCS. Os indicadores mantiveram-se estáveis em relação ao ano letivo anterior, registando-se uma ligeira melhoria na satisfação com o funcionamento do bar e do refeitório, cuja média passou para 3,6.

Estudantes de Mestrado	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,8	3,8	3,9	3,4	3,6
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,2	3,5	3,8	3,4	3,6
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,5	3,5	3,9	3,7	3,5
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,9	4	3,9	3,8
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,9	4,2	4,2	4	3,8
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,3	3,3	3,6	3,3	3,6

Tabela 39 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de mestrado

Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação, em 2023/24, é satisfatória. A disponibilidade de locais para estudar e trabalhar é o indicador menos bem avaliado (média=3,3).

Estudantes de Pós-Graduação	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,7	3,9	4,1	3,8	4
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,5	3,5	3,9	3,7	3,3
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,6	3,6	3,3	3,8	4
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,8	3,7	3,6	3,4
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,9	3,8	3,7	3,8	3,4
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,3	3,3	3,5	3,2	4

Tabela 40 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de pós-graduação

A avaliação que os estudantes em mobilidade fazem das condições oferecidas pela ESCS é, em quase todas as dimensões, bastante menos positiva (Tabela 41) relativamente ao ano anterior. O aspeto mais penalizador diz respeito à avaliação negativa que o funcionamento do Gabinete de

Relações Internacionais e Mobilidade Académica do IPL – GRIMA presta a estes estudantes. As instalações e serviços da unidade orgânica e a facilidade no acesso e uso de equipamentos foram pontados com uma média de 3,1.

Estudantes em Mobilidade	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2022/2024
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	4	3,6	3,5	3,8	3,1
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,9	3,6	3,3	4,3	3,4
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	4	3,7	3,6	4,5	3,1
Funcionamento do GRIMA	3,8	3,4	2,9	4	2,5
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,7	3,4	3,9	4	3,5
Funcionamento do Bar e Refeitório	4,2	3,9	4,2	3,5	3,7

Tabela 41 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes em mobilidade

Os docentes dão uma avaliação positiva a todos os itens considerados, destacando-se, novamente, um menor nível de satisfação com a qualidade dos espaços pessoais de trabalho (média =3,4) (Tabela 42). A satisfação relativamente à acessibilidade a áreas virtuais de trabalho e disponibilidade de materiais e recursos pedagógicos mantiveram-se positivamente avaliadas, quando comparadas com o ano letivo anterior.

Docentes	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Adequação dos espaços físicos de lecionação	3,5	3,9	3,9	3,8	3,8
Disponibilidade de materiais e recursos pedagógicos	3,9	4	4,2	4	4
Acessibilidade a áreas virtuais de trabalho	4,1	4,2	4	4	4,2
Qualidade dos espaços pessoais de trabalho	3,3	3,5	3,7	3,4	3,4

Tabela 42 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos docentes

No que diz respeito aos colaboradores não-docentes, os itens respondidos sobre as condições de trabalho foram avaliados de forma inferior em relação ao ano anterior, a higiene e limpeza das instalações foram o serviço menos bem avaliado (média=2,1), seguido das instalações e do serviço de bar (média=2,7) e dos serviços de vigilância e segurança existentes (média=2,9).

Não-Docentes	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Adequação das instalações às tarefas a desempenhar	3,9	3,9	3,8	3,8	3,3
Acesso a meios informáticos	4,1	4,1	4,1	4	3,8
As instalações de bar existentes na ESCS	3	3,6	3,2	3,3	2,7
A higiene e limpeza das instalações em geral	2,7	3,6	2,6	2,4	2,1
Os serviços de vigilância e segurança existentes	3,1	3,8	3,5	3,4	2,9

Tabela 43 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos não-docentes

OBJETIVO OPERACIONAL 5.10

Melhorar a comunicação dirigida a candidatos à ESCS

No sentido de aferir se este Objetivo Operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida e três ações:

Indicador 1 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que tomou conhecimento do curso através do *website* e das redes sociais da ESCS, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2024/25, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2024, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?”, a maioria dos inquiridos (27,5%) referiu que tomou conhecimento do curso através do *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 3,9% dos novos estudantes de licenciatura.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
<i>Website</i> da ESCS	40,85%	38,27%	39,38%	35,04%	27,5%
Redes Sociais da ESCS	11,06%	10,71%	7,5%	7,69%	3,9%

Tabela 44 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Licenciaturas (2020/21 a 2024/25)

Indicador 2 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que teve em conta o *website* da ESCS e as redes sociais da Escola aquando da escolha do curso, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2024/25, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2024, à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?”, a maioria dos inquiridos (51%) referiu que teve em conta a informação disponibilizada no *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 17,6% dos novos estudantes de licenciatura.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
<i>Website</i> da ESCS	62,13%	62,73%	58,13%	50,43%	51%
Redes Sociais da ESCS	24,68%	21,43%	16,88%	26,5%	17,6%

Tabela 45 – Respostas à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?” – Licenciaturas (2020/21 a 2024/25)

Indicador 3 – Aumentar o número de estudantes de mestrado e de pós-graduação que tomou conhecimento do curso através do *website* da ESCS, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2024/25, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2024, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?”, a percentagem de alunos de mestrado e de pós-graduação que refere ter tomado conhecimento do curso através do *website* da ESCS foi de, respetivamente, 60% e 93,8%.

<i>Website</i> da ESCS	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Mestrados	80,77%	80,39%	67,8%	68%	60%
Pós-Graduações	63,49%	78,38%	67,5%	86,21%	93,8%

Tabela 46 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Mestrados e Pós-Graduações (2018/19 a 2024/25)

Indicador 4 – Aumentar o número de estudantes de mestrado e de pós-graduação que teve em conta o *website* da ESCS e as redes sociais da Escola aquando da escolha do curso, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2024/25, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2024, à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?”, a maioria dos inquiridos referiu que teve em conta a informação disponibilizada no *website* da ESCS (62,9%, no caso dos alunos de mestrado, e 81,3%, no caso dos de pós-graduação). Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 10% e 6,3% dos novos estudantes de mestrado e de pós-graduação, respetivamente.

	Mestrados		Pós-Graduações	
	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025
<i>Website</i> da ESCS	69,3%	62,9%	72,41%	81,3%
Redes Sociais da ESCS	21,3%	10%	3,45%	6,3%

Tabela 47 – Respostas à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?” – Mestrados e Pós-Graduações (2023/24 e 2024/25)

Indicador 5 – Aumentar o número de iniciativas para captar estudantes, face ao ano anterior

a. Visitas guiadas à ESCS

No período de outubro de 2023 a setembro de 2024, foram realizadas 22 visitas à ESCS, num total de 51 visitantes. É de realçar que 14 visitantes acabaram por se candidatar e matricular na ESCS, o que corresponde a uma taxa de captação de 27,5%.

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Visitas	59	39	48	27	32	22
Visitantes	179	104	327	55	89	51
Alunos Matriculados	30	22	18	7	15	14
Taxa de Captação	16,8%	21,2%	5,5%	12,7%	16,9%	27,5%

* Número de alunos matriculados a dividir pelo número de visitantes.

Tabela 48 – Visitas guiadas à ESCS (2017/18 a 2024/25)

b. 6.ª edição da Academia Politécnico LX

Em 2024, a ESCS participou na 6.ª edição da Academia Politécnico LX (Academia) – promovida pelo Instituto Politécnico de Lisboa e pela Fórum Estudante –, sendo que o Gabcom integrou a equipa de organização da iniciativa.

Durante uma semana, 50 alunos do Ensino Secundário, oriundos de várias zonas do país, tiveram a oportunidade de visitar as oito unidades orgânicas que fazem parte do IPL e de conhecer alguns locais emblemáticos da cidade de Lisboa.

O objetivo da Academia passou por dar a conhecer a oferta formativa do Instituto, aos jovens estudantes, esclarecendo-os sobre as suas opções de futuro, em relação ao prosseguimento de estudos no Ensino Superior, e incentivá-los a serem embaixadores do IPL, e das suas unidades orgânicas, junto da sua comunidade.

c. Campanhas online

A ESCS contratualizou uma campanha online composta por dois meios – Facebook e Google AdWords – e que decorreu durante 30 dias (3 de junho a 2 de julho), com o objetivo de divulgar a 1.ª fase das candidaturas aos mestrados e às pós-graduações da ESCS, referentes ao ano letivo 2024/25. A campanha representou 1,1% do tráfego do *website* (857 visitas num total de 76145).

OBJETIVO OPERACIONAL 5.11

Melhorar a comunicação digital da ESCS

No sentido de aferir se este Objetivo Operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida:

Indicador 1 – Aumentar o número de visitas ao *website* institucional da ESCS, face ao ano anterior

Quer em 2023 quer em 2024, não dispomos do número total de visitas ao *website* institucional da ESCS. Em 2023, porque, no dia 1 de julho, o Google Analytics migrou para a versão 4 (GA4), pelo que, a partir dessa data, alguns dados que nos serviam de referência para a análise deste Indicador deixaram de estar disponíveis. Em 2024, existe um interregno entre 4 de junho e 3 de julho, porque, de forma a obter o relatório da campanha *online* [ver alínea c, do Indicador 5, do Objetivo Operacional 5.10], a Javali, empresa responsável pela manutenção do nosso *website*, necessitou de instalar um código, fornecido pela Sigma Quadrado, e, ao fazê-lo, deixámos de ter os registos do Google Analytics referentes a esses dias. Posto isto, não nos foi possível comparar a variação nas visitas ao *website* institucional da ESCS. Ainda assim, nesta tabela, registamos os dados obtidos:

Total	Sessions	Users	New Users	Engaged Sessions
2023 (1-jul a 31-dez)	439879	351149	344049	226913
2024 (1-jan a 4-jun e 3-jul a 31-dez)	786075	659143	496812	317596

Tabela 49 – Visitas ao *website* institucional da ESCS (2023/2024)

Indicador 2 – Aumentar o número de gostos/seguidores/subscritores nas redes sociais da ESCS, face ao ano anterior

Em 2024, o número de gostos/seguidores/subscritores das plataformas de *social media* aumentaram, conforme se verifica nesta tabela:

Data	Facebook (gostos)	Twitter (Followers)	Instagram (Seguidores)	LinkedIn (Seguidores)	YouTube (Subscritores)
2712.2023	16513	2735	4512	14188	339
30.12.2024	16508	2719	5055	15575	363
Varição	-5	-16	+543	+1387	+24

Tabela 50 – Gostos/seguidores/subscritores nas redes sociais da ESCS (2023/2024)

OBJETIVO OPERACIONAL 5.12

Melhorar a comunicação interna da ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três ações:

Ação 1 – Divulgar as atividades científico-pedagógicas e culturais organizadas na ESCS pela comunidade escolar (Direção, serviços, coordenações dos cursos, Associação de Estudantes, atividades extracurriculares, etc.)

Ao longo do ano 2024, realizou-se, na ESCS, uma série de eventos promovidos pela comunidade escolar. Estas iniciativas contaram com o apoio do Gabcom, quer ao nível da sua divulgação, quer da sua organização.

Consulte a lista de eventos realizados em 2024, no **Anexo I – Eventos ESCS 2024**.

Ação 2 – Divulgar pedidos de informação externos ou que estejam relacionados com a atividade da Escola

Em 2024, o Gabcom respondeu a uma série de pedidos de divulgação internos e externos, os quais foram operacionalizados da seguinte forma:

a. E-mail institucional

O Gabcom procedeu ao envio de 10 *e-mails* de divulgação, na sua maioria informações.

Em 2023, foram contabilizados 18.

b. Mailing lists de e-mails institucionais de estudantes (por cursos/anos)

O Gabcom enviou, ou autorizou, o envio de 71 *e-mails* com recurso a *mailing lists* de estudantes.

Em 2023, foram contabilizados 113.

c. Mupi digital

Em 2024, foram efetuadas 108 divulgações no mupi digital.

Em 2023, foram efetuadas 102.

Ação 3 – Manter as edições das *newsletters* do Gabinete de Apoio à Investigação (GAI), do Serviço de Informação e Documentação (SID) e do E2, face ao ano anterior, com mais informação e maior participação dos docentes (particularmente no que diz respeito à *newsletter* do GAI)

a. Gabcom

Em 2024, o Gabcom enviou 10 edições da *newsletter* “Comunica” (uma por mês, à exceção de julho e agosto).

Em 2023, enviou 10.

b. GAI/LIACOM

Em 2024, o GAI/LIACOM enviou 12 *newsletters*.

Em 2023, enviou 10.

Na tabela abaixo, é possível observar a evolução do número de contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI/LIACOM, desde junho de 2017, relativamente aos itens *Atividade I&D* e *Participação em Júris*.

Mês/Ano	Atividade I&D	Participação em Júris	Número de Contributos
2017 (desde junho)	44	9	53
2018	86	29	115
2019	120	25	145
2020	119	16	135
2021	99	16	115
2022	113	36	149
2023	235	40	275
2024	110	166	276

Tabela 51 – Evolução dos contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI (2017 a 2024)

c. SID

Em 2024, o SID enviou 10 *newsletters*, referentes ao assunto “Aquisições Recentes: Compra/Ofer-ta/Permuta”.

Em 2023, enviou 12.

d. E2

Em 2024, o E2 enviou 18 *newsletters*.

Em 2023, o E2 não enviou nenhuma.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.13

Melhorar a comunicação da ESCS em língua inglesa

Sendo que a Internacionalização era um dos eixos do Plano Estratégico da ESCS, para o mandato 2012-2026, consubstanciado no Objetivo Estratégico *Desenvolvimento de um novo modelo de Internacionalização*, procurámos, tanto quanto possível, promover e implementar a comunicação da Escola em duas línguas (português e inglês)

Para tal, levámos a cabo as seguintes ações:

i. Mantivemos a atualização da versão inglesa do *website* da ESCS, replicando, quando aplicável, as atualizações efetuadas na versão portuguesa.

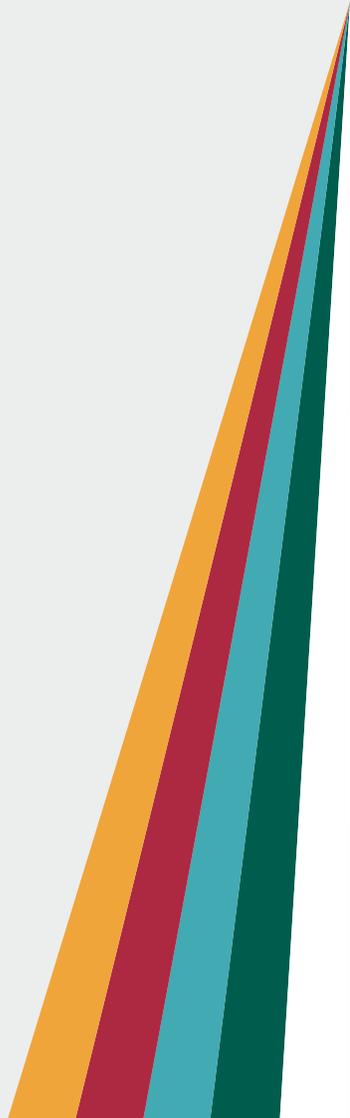
ii. Traduzimos conteúdos editoriais, nomeadamente:

“Welcome to ESCS!” (Publicado a 25.09.2024)

“ESCS promoted a course with the World Health Organization” (Publicado a 30.10.2024)

“Comunicação Pública #37” (Publicado a 16.12.2024)

4. Conclusões



4. CONCLUSÕES

Em 2024, a ESCS contou com 1416 alunos e 52% dos que entraram pela primeira vez escolheram o seu curso como 1.ª opção (taxa de colocados). Registou-se um aumento da procura em quase todos os mestrados e na Pós-Graduação em *Branding* e *Content Marketing*. O Índice de Satisfação de Procura desceu ligeiramente para 251% (n.º de candidatos em 1.ª opção *versus* n.º de vagas) e a taxa de sucesso média em todos os cursos conferentes de grau subiu para 72%.

Ao nível da oferta formativa, procedemos à reestruturação dos cursos de pós-graduação, com especial enfoque nos de *Branding* e *Content Marketing*, de Jornalismo Desportivo, de Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica (em parceria com a ESTeSL), e no de especialização em Marketing e *Data Science*. Apoiámos a criação de um novo MOOC (*Massive Open Online Course*) em Marketing de Influência.

Na vertente de Investigação, trabalhámos ativamente em 16 projetos distribuídos pelas 2 Linhas de Investigação (“*Média, Cultura e Tecnologia*” e “*Comunicação, Estratégias e Criatividade*”), todos coordenados por docentes/investigadores da ESCS/LIACOM e com financiamento diversificado. Dinamizámos o lançamento da Cátedra da UNESCO em “*Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania*”, com o envolvimento de 35 investigadores e a participação de 25 parceiros, como universidades, centros de investigação e associações ou empresas. Melhorámos a *newsletter* que se publica em conjunto com o GAI e o LIACOM e publicámos mais dois episódios do *podcast* “*CiênciaCom*”, com 156 reproduções.

Liderámos, em conjunto com o Conselho Técnico-Científico, a criação de um centro de investigação, e a sua candidatura à Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), e à data de fecho deste relatório temos já a confirmação de que o LIACOM foi acreditado com a classificação de BOM e terá financiamento para os próximos anos. Conta com 45 membros integrados e 42 membros associados.

Apoiámos mais 12 candidaturas ao Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS para comunicações científicas em congressos, reforçando a participação internacional dos nossos docentes investigadores, tendo, desde o início do programa, apoiado um total de 65 docentes. Foram aceites mais 3 investigadores internacionais (Brasil, Paquistão e Turquia), no programa de Estudos de Pós-Doutoramento do IPL, que se juntam a outros 7 já acolhidos.

A nossa produção científica registou mais 96 comunicações, mais 68 artigos com arbitragem científica e mais 53 livros ou capítulos de livro. Em 2024, foram depositados no Repositório Científico do IPL mais 172 documentos. Foram defendidos mais 62 trabalhos finais de mestrado. A revista *Comunicação Pública* publicou mais 1 volume com 2 *dossiers* temáticos (num total de 25 artigos). Em 2024, submetemos a candidatura da revista *Comunicação Pública* à indexação Scopus - Elsevier e estamos a aguardar o resultado.

No desígnio da Internacionalização, e ao abrigo do programa *Fullbright Award in Media and Com-*

munication, recebemos a docente e investigadora Sydney Chinchana, da Akron University (EUA), cujo trabalho na ESCS se centrou no tema “Marketing de Influência em Contextos Multiculturais”. Acolhemos, ainda, durante 3 meses, dois investigadores da Faculdade de Documentação e Comunicação da Universidade da Extremadura, com o objetivo de desenvolverem um estudo sobre “Comunicação e Ambiente”, em articulação com investigadores da ESCS.

Desenvolvemos trabalho no âmbito da Rede Businet, reforçando a nossa ligação a instituições de ensino estrangeiras e participámos em mais dois projetos dos grupos de trabalho HEDCOM e HEDMINT, respetivamente em Breda (Países Baixos) e Liubliana (Eslovénia). No primeiro projeto, os participantes (alunos e tutor) responderam a um *briefing* da região de Brabante do Norte para atrair jovens profissionais e, no segundo, participaram numa feira internacional, com o intuito de exportar produtos portugueses para a Eslovénia. Na rede GUNi, apresentámos, em reunião internacional (na Cidade México), a nossa proposta de projeto estratégico inserida no programa GUNi *Call to Action* (2023/26).

Ao abrigo do programa Erasmus+, continuámos a ser muito procurados por estudantes estrangeiros (118 *incoming*) e proporcionámos uma experiência fora de portas a 56 estudantes (*outgoing*). Recebemos 30 estudantes internacionais, dos quais 17 em licenciatura e 13 em pós-graduações e mestrados.

No eixo da Relação com a Sociedade, reforçámos o trabalho do Gabinete *Alumni* e a presença ativa de diplomados em eventos como o “*Bootcamp* Planeta ESCS”, a Feira de Emprego “*ESCS Level Up*”, o “*Hello, PR*”, o “*PR Open Day*”, o “*I Love PR*”, o Programa “*MENTori@IPL*”, a comemoração do Dia da Escola e os Programas de *Mentoring* das licenciaturas.

Em 2024, assinámos mais 61 protocolos de cooperação entre projetos desenvolvidos em unidades curriculares, experiências imersivas em contexto profissional, estágios curriculares ou desenvolvimento de pós-graduações. A plataforma de estágios e emprego JobTeaser contou com 906 inscritos (319 em 2024), sendo a maioria alunos de licenciatura (226). Proporcionámos mais 31 estágios profissionais e mais 18 estágios curriculares na área da Comunicação. Promovemos a participação dos alunos em concursos de ideias e em projetos extracurriculares com excelentes resultados no que toca às experiências, aquisição de competências e imagem da Escola.

Dinamizámos mais 5 exposições no espaço *foyer* do piso -1, a saber: “Margem Sul” (no âmbito da Mostra de Fotografia e Autores – MFA), Museu da Paisagem/Entre Serras, número f, “Sopros da Liberdade na Imprensa Portuguesa antes do 25 de Abril” e “Um Oceano”. Ajudámos a realizar diversas outras iniciativas que refletem o dinamismo da nossa comunidade como o festival académico Tuna M’Isto, a Bênção das Pastas e a Queima das Fitas, as sessões de cinema, as peças de teatro do Pancadas do Infinito, iniciativas de sensibilização ambiental e os Commie Awards.

Continuámos a realizar um trabalho afincado no que diz respeito à Sustentabilidade, facto que foi premiado com a atribuição da 5.ª Bandeira Verde, e organizámos um conjunto grande de

iniciativas como palestras, *workshops* e ações de sensibilização. Esta temática está cada vez mais presente nas unidades curriculares sob a forma de *case studies*, aulas abertas e trabalhos desenvolvidos.

Trabalhámos, em conjunto com os Serviços de Ação Social (SAS) e os Serviços de Apoio Psicológico e Educativo (SAPE), para melhorar a inclusão e a experiência de todos os estudantes. Vamos instalar uma plataforma elevatória no auditório para garantir o acesso ao palco de pessoas com mobilidade reduzida. Promovemos iniciativas dedicadas à saúde mental e à integração, como o *webinar* “Será que está mesmo tudo bem com os estudantes? Vamos Conversar...”. Apoiámos a organização da semana UBUNTU, destinada à promoção da inclusão e do desenvolvimento pessoal, e muitas outras iniciativas de voluntariado, como as recolhas de bens alimentares ou as ações de limpeza do Campus de Benfica.

Na dimensão da Governação, e no que diz respeito aos nossos docentes, atingimos 74% ETI de doutores ou especialistas, contando com 59 doutorados e 27 especialistas. Em 2024, terminámos 3 procedimentos para contratação de Professores Adjuntos nas áreas do Audiovisual e Multimédia, da Publicidade e Marketing e das Ciências Sociais e mais 5 procedimentos para Professores Coordenadores (6 posições) nas áreas das Relações Públicas e Comunicação Organizacional, das Ciências da Comunicação, da Publicidade e Marketing, das Ciências Sociais e do Jornalismo (2 posições). Foram, ainda, abertos e estão terminados os procedimentos para 1 Professor Coordenador Principal na área das Ciências da Comunicação e 3 Professores Adjuntos nas áreas das Relações Públicas e Comunicação Organizacional e do Jornalismo (2 posições).

Quanto ao pessoal não-docente, estão a ser desenvolvidos procedimentos para a substituição de quatro Técnicos Superiores dos Serviços Académicos / *Alumni* / Gabest, dos Serviços Técnicos Administrativos e Financeiros, do Serviço de Informação e Documentação e do Gabinete de Apoio à Investigação e de um Assistente Técnico para o apoio administrativo aos órgãos de governo. Foram, ainda, encetados os concursos para dois Dirigentes de Grau 2 para os Serviços de Audiovisual e os Serviços de Mutimédia.

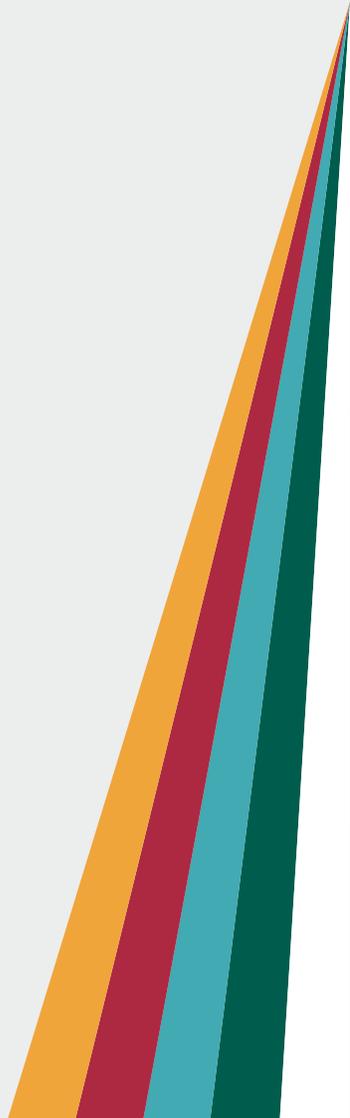
Em termos de investimento na melhoria das condições de Ensino-Aprendizagem, foi possível reequipar o Estúdio de Televisão 1 para formato HD, bem como a aquisição de 10 câmaras de vídeo para o Centro de Equipamento Audiovisual.

No âmbito do nosso Sistema Interno de Garantia de Qualidade (SIGQ), assinalámos o aumento da taxa de resposta aos questionários de satisfação, no seguimento das muitas diligências de sensibilização e mobilização da comunidade escolar. Registámos uma melhoria da opinião dos alunos relativa a quase todos os serviços da Escola. Assinalámos, também, um decréscimo na apreciação dos serviços de limpeza, bar e segurança, por parte do pessoal não-docente.

A comunicação digital da Escola continuou a crescer em publicações e em seguidores, sobretudo nas plataformas LinkedIn e Instagram. Continuámos a publicar as *newsletters* do Gabcom (10), do GAI/LIACOM (12), do SID (10) e do E2 (18) e aumentámos para 118 o número de divulgações no MUPI digital.

5.

Anexos





Eventos • 2024

Em 2024, o Serviço de Comunicação (Gabcom) divulgou os seguintes eventos ocorridos na ESCS:

JANEIRO

17 de janeiro

34.º Aniversário da ESCS – presencial

i. Hastear da quarta Bandeira Verde do galardão Eco-Escolas (2022/23)

ii. Lançamento da campanha “Papel por Alimentos”

Convidada:

Margarida Santo (Banco Alimentar Contra a Fome)

iii. Momento de convívio/Bolo de aniversário (com atuação da escstunis)

Organização: Direção, Conselho Eco-Escolas e Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

29 de janeiro a 2 de fevereiro

Semana Ubuntu na ESCS (Academia de Líderes Ubuntu) – presencial

Organização: ESCS, em parceria com o IPAV e a Academia de Líderes Ubuntu

FEVEREIRO

2 de fevereiro

Global Simultaneous Cleanups Event: operação de limpeza dos espaços da ESCS (no âmbito da iniciativa global promovida pela Planet Caretakers) – presencial

Organização: Conselho Eco-Escolas

5 de fevereiro

Workshop “Ciência e Políticas Públicas: como conseguir pontes” – presencial

Organização: PlanAPP (Centro de Competências de Planeamento, de Políticas e de Prospetiva da Administração Pública) e ESCS

8 e 9 de fevereiro

Sessão de Esclarecimentos sobre as candidaturas ao programa Erasmus+/Mobilidade *Outgoing* (2024/25), para Estudantes e *Staff* (docentes e não-docentes) – *online*

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

12 a 16 de fevereiro

Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em JORN) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

12, 14, 15 e 16 de fevereiro

Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em PM) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em PM



14 e 15 de fevereiro

Curso Introdutório – 2.º Semestre (Mestrado em AM) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em AM

19 de fevereiro

Welcome Session para estudantes *incoming* (2.º Semestre – 2023/24) – presencial

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

19 de fevereiro

Roadshow #SoulPL na ESCS (2023/24) – presencial

Organização: GCI-IPL, com o apoio da Direção

23 de fevereiro

Seminário (Licenciatura em PM): “Como liderar uma marca com propósito e com uma estratégia omnicanal – Durex?” – presencial

Convidada:

Filipa Leitão (*Country Marketing*, da Reckitt Health Portugal)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

27 de fevereiro

Cerimónia de entrega da Medalha de Mérito Cultural ao jornalista Fernando Alves (Ministro da Cultura) – presencial

Organização: Ministério da Cultura

27 de fevereiro

Bright Talks 2024 (8.ª edição) (Tema: “Desafios de construir uma carreira em comunicação”) – presencial

Organização: Bright Lisbon Agency

MARÇO

1 de março

Seminário (Licenciatura em PM): “A.I. e a criatividade: o Bom, o Mau e o Vilão.” – presencial

Convidado:

Guilherme Vasques (*Copywriter*, na DDB)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

5 de março

Masterclass (Projeto de Investigação “*Climate Journalism*”): “*Media discourses and representations of the Norwegian culture*” – presencial

Convidados:

Anders Gjesvik (OsloMet – Oslo Metropolitan University)

Andreas Ytterstad (OsloMet – Oslo Metropolitan University)

Patrick Kollman (OsloMet – Oslo Metropolitan University)

Organização: Projeto de Investigação “*Climate Journalism*”, financiado pelos EEA Grants Portugal, coordenações da Licenciatura e do Mestrado em JORN e UC de *Communication, Information and Social Media Literacy*

5 de março



Aula Aberta (UC de Sociologia da Comunicação): “*On epistemology and sociology of fake news*” – presencial

Convidado:

Georgios Pleios (Professor e Diretor do Laboratory for Social Research in Mass Media da National and Kapodistrian University of Athens (Grécia))

Organização: UC de Sociologia da Comunicação

6 de março

Seminário (Projeto de Investigação “*Climate Journalism*”): “Jornalismo Climático na Universidade” – presencial

Vários convidados

Organização: Projeto de Investigação “*Climate Journalism*”, financiado pelos EEA Grants Portugal, em parceria com a OsloMet

6 de março

Workshop #3 do Programa MENTori@IPL (Tema: “Ansiedade para que (não) te quero?”) (2023/24) – online

Organização: Programa MENTori@IPL

8 de março

I *Bootcamp* sobre Sustentabilidade e Economia Circular – Planeta ESCS: Uma viagem à economia circular – presencial

Organização: ESCS, AEESCS, Conselho Eco-Escolas e Matchpointeam

8 a 22 de março

Exposição “Um Oceano – Se estás a ler isto, então não é tarde demais” – presencial

Organização: WAI & ISEL Eco-Campus e Conselho Eco-Escolas

14 de março

*Palestra (Licenciatura em JORN) – presencial

Organização: Coordenações da Licenciatura em JORN, no âmbito das UC de Ética e Deontologia do Jornalismo e de Desafios Contemporâneos do Jornalismo

O evento não foi divulgado, pelo que não dispomos de toda a informação.

15 de março

Seminário (Licenciatura em AM): “MOTELX – Festival Internacional de Cinema de Terror de Lisboa” – presencial

Convidado:

Pedro Souto (Diretor do festival MOTELX)

Organização: Coordenação da Licenciatura em AM, em parceria com a organização do festival MOTELX, no âmbito da UC de Laboratório Audiovisual

15 de março

Seminário (Licenciatura em PM): “Transformação e Omnicanal” – presencial

Convidada:

Carolina Simões de Almeida (Diretora de Marketing, da Samsung)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

18 a 22 de março

Exposição bibliográfica “A Árvore e a Sustentabilidade Ambiental” – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)



19 de março

Seminário (Projeto de Investigação “MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”):
“Conversas sobre Jornalismo de Dados” – presencial

Vários convidados

Organização: Projeto de Investigação “MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”

19 de março

Cerimónia de entrega da 1.ª edição do Prémio de Jornalismo de Dados SPE – presencial

Convidados:

André Sendin (ESCS)

Lisete Sousa (SPE)

Luísa Loura (Pordata)

Organização: Sociedade Portuguesa de Estatística e ESCS

21 de março

Programa de *Mentoring* de AM (2.ª edição) – presencial

Organização: Programa de *Mentoring* de AM

22 de março

Seminário / Palestra (Licenciatura em PM + Pós-Graduação em MDS): “A Inteligência Artificial na Comunicação – três olhares” – presencial

Convidadas:

André Melo (*Chief Data Officer*, da Acceleration Grupo WPP)

Leonor Soczka (*Subscriptions Director*, no Jornal Público)

Sara Prates (*Senior Enterprise Account Executive*, da Salesforce)

Organização: Coordenações da Licenciatura em PM e da Pós-Graduação em MDS

ABRIL

3 de abril

* *Workshop* (Licenciatura em JORN) – presencial

Organização: Coordenação da Licenciatura em JORN

O evento não foi divulgado, pelo que não dispomos de toda a informação.

4 de abril

Aula Aberta (UC de Jornalismo Climático/Mestrado em JORN): “*Understanding our need for minerals for the green energy transition*” – presencial

Convidado:

Saleem H. Ali (Professor, na Universidade de Delaware (EUA))

Organização: UC de Jornalismo Climático, do Mestrado em JORN, no âmbito do Fulbright Specialists Program

5 de abril

Seminário (Licenciatura em PM): “O Mosquito e o Vulcão, entre o Mundo do Som e o Som do Mundo” – presencial

Convidado:

Manuel Faria (CEO, da Índigo)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

5 de abril



***Aniversário do Pancadas do Infinito – presencial**

Organização: Pancadas do Infinito

O evento não foi divulgado, pelo que não dispomos de toda a informação.

***8 de abril**

Aula Aberta (UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica/Mestrado em JORN) – presencial

Organização: UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica, do Mestrado em JORN

O evento não foi divulgado, pelo que não dispomos de toda a informação.

12 de abril

Publicidade em Saúde 2023 (5.ª edição) (ESCS/ESTeSL) (Tema: “Saúde Mental e Publicidade: E viveram felizes para sempre?”) – presencial

Convidados:

Leonor Dias (*Brand Manager*, Vodafone)

Pedro Mendonça Aleixo (Psicólogo Clínico (Adolescentes e Jovens))

Rui Malvarez (Autor & *Podcaster*)

Vanessa Silva (*Partner*, Círculo Médico)

Moderação:

Francisco Sena Santos (Professor (aposentado) e Jornalista)

Organização: ESCS e ESTeSL

***15 de abril**

Aula Aberta (UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica/Mestrado em JORN) – presencial

Organização: UC de Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica, do Mestrado em JORN

O evento não foi divulgado, pelo que não dispomos de toda a informação.

16 de abril

Aula Aberta (UC de Relação com os *Media*/Licenciatura em RPCE): “Jornalistas e Assessores de Imprensa – Que relação?” – presencial

Vários convidados

Organização: UC de Relação com os *Media*, da Licenciatura em PM

16 de abril

Workshop #4 do Programa MENTori@IPL (Tema: “Dito e Feito! Estratégias para uma Comunicação Eficaz”) (2023/24) – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

17 de abril

Feira de Emprego *ESCS Level Up* (4.ª edição) – presencial

Organização: ESCS e Associação de Estudantes

22 de abril a 16 de maio

Exposição “Sopros da Liberdade na imprensa portuguesa antes do 25 de Abril” (inauguração) – presencial

Convidado:

Nuno Domingos (Investigador Principal, no ICS – Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa)

Organização: Carlos Nuno, Cláudia Silvestre, Fátima Lopes Cardoso, Filipa Subtil, Maria José Mata, Jorge Souto, José Nuno Matos, Júlia Leitão de Barros e Pedro Marques Gomes



22 a 26 de abril

Free Books (8.ª edição) – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

22 a 30 de abril

Exposição bibliográfica “25 de Abril: 50 anos de Democracia” – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

24 de abril

Workshop (UC de Ética e Deontologia do Jornalismo/Licenciatura em JORN): “A Proteção das Crianças e dos Jovens nos *Media*: Privacidade e Direito à Imagem” – presencial

Vários convidados

Organização: UC de Ética e Deontologia do Jornalismo, da Licenciatura em JORN

MAIO

2 de maio

Conferência: “*Measurement & Evaluation: Critical to Strategic Communications and Reputation Management*” – presencial

Vários convidados

Organização: CARMA, em parceria com a ESCS (Secção de RPCO, Licenciatura em RPCE e Mestrado em GERP), a AMEC, a ICCO, a APECOM e a PRCA

3 de maio

Seminário (Licenciatura em PM): “Como Criar Estratégias Eficazes de Marca para Redes Sociais” – presencial

Convidada:

Andreia Felizardo (*Managing Director*, da GLIFF Digital Agency)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

7 de maio

Sessão *pitch* (UC de *Communication, Information and Social Media Literacy/Erasmus+*): “*Ideas for Creating Media to Counter Hate*” – presencial

Organização: UC de *Communication, Information and Social Media Literacy*, no âmbito da iniciativa “7 Dias com os *Media*”

7 de maio

Open Day (Associação de Estudantes) – presencial

Organização: Associação de Estudantes, com o apoio da Direção

8 de maio

IX Jornadas Pedagógicas da ESCS – presencial

i. Masterclass “Ensinar, Aprender e Refletir com *Large Language Models*”

Convidado:

Pedro U. Lima (Instituto Superior Técnico, da Universidade de Lisboa)

ii. Entrega dos diplomas Prémio Anual “Melhor Aluno/a Finalista” (2022/23) + diplomas “Inovação e Sociedade” (2023) + medalhas de homenagem “25 anos de dedicação” (2023)



iii. Inauguração do mural “História e Memória da ESCS” (site)

Organização: Direção e Conselho Pedagógico

10 de maio

Seminário (Licenciatura em PM): “A importância do *Storytelling* na comunicação de vídeo” – presencial

Convidado:

Gonçalo Viola (*Project Manager*, na Digital Plane)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

11 de maio

Tuna M’Isto (26.ª edição) – presencial

Organização: escstunis

15 de maio

I Love PR 2024 (2.ª edição): *PR Talk: “Lobbying e Public Affairs: Desafios para os profissionais de RP” + Get Together I LOVE PR* – presencial

Vários convidados

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO

15 de maio

RP à 1.ª Vista 2024 – presencial

Vários convidados

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO

15 a 22 de abril

Exposição bibliográfica “Reflexões sobre a Internet” – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

16 de maio

Exposição “Sopros da Liberdade na imprensa portuguesa antes do 25 de Abril” (encerramento) + Anúncio dos vencedores do concurso de fotografia “O 25 de Abril Hoje” – presencial

Convidados:

Thomas Fischer (Jornalista)

José Soudo (Professor de Fotografia, Diretor Técnico do Ar.Co e especialista em História da Fotografia)

Organização: Carlos Nuno, Cláudia Silvestre, Fátima Lopes Cardoso, Filipa Subtil, Maria José Mata, Jorge Souto, José Nuno Matos, Júlia Leitão de Barros e Pedro Marques Gomes

17 de maio

Seminário (Licenciatura em PM): “Do *briefing* ao *post*: Tudo muito bonito, mas... como lá chegar?” – presencial

Convidadas:

Bruna Veigas (*Social Media Supervisor*, na WYCreative)

Catarina Sousa (*Social Media Creative Supervisor & Content Creator*, na WYCreative)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

21 de maio

Webinar (Pós-Graduação em CCSC): “Comunicar com Propósito” – online

Convidadas:



Joana Frias Costa (*Executive President*, da Inspiring Girls Portugal)

Miguel Ribeirinho (*Corporate Affairs*, na Delta Cafés)

Organização: Gabcom e Coordenação da Pós-Graduação em CCSC

22 de maio

Webinar (Projeto de Investigação “*Shift*”): “Um Novo *Shift* para o Turismo” – *online*

Organização: Projeto de Investigação “*SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing*”

23 de maio

Conferência (Projeto de Investigação “*FLOW*”): “*FLOW*: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?” – presencial

Organização: Projeto de Investigação “*SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing*”

23 de maio

Peça de Teatro “Tudo por acaso” (Pancadas do Infinito) – presencial

Organização: Pancadas do Infinito

24 de maio

Seminário (Licenciatura em PM): “De 4 campos vazios a uma marca que virou grupo.

Matchpointeam: Branding made in Portugal” – presencial

Convidados:

Tiago Marques (*Founder & Chief Executive Officer*, na Matchpointeam)

João Garrido (*Strategy Marketing & Sustainability Manager*, na Matchpointeam)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

29 de maio

Aula Aberta (Mestrado em AM + Projeto de Investigação “*EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico*”): “A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico” – presencial

Convidados:

Filipe Montargil

Catarina Ferraz

Patrícia Dias

Organização: Coordenação do Mestrado em AM e Projeto de Investigação “*EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico*”

29 de maio

Commie Awards 2024 – presencial

Organização: *Commie Awards 2024*

JUNHO

5 de junho

Teambuilding (Conselho Eco-Escolas) – presencial

Organização: Conselho Eco-Escolas

JULHO



12 de julho

Ateliê de Tempos Livres (ATL) “Brincar a Aprender” na ESCS (CLiC) – presencial

Organização: CLiC, com o apoio da ESCS

16 de julho

Academia Politécnico LX na ESCS (6.ª edição) – presencial

Organização: Politécnico de Lisboa e Fórum Estudante, com o apoio do Gabcom

AGOSTO

Nada a assinalar

SETEMBRO

6 de setembro

Receção ao Caloiro (Associação de Estudantes) – presencial

Organização: Associação de Estudantes

9 de setembro

Palestra de Acolhimento (Associação de Estudantes) – presencial

Organização: Associação de Estudantes

10 a 12 de setembro

Curso Introdutório – 1.º Semestre (Mestrado em AM) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

12 de setembro

Formação Avançada de Mentores – Programa MENTori@IPL (4.ª edição) – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL

13 de setembro

Welcome Session para estudantes *incoming* (1.º Semestre – 2024/25) – presencial

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

16 a 20 de setembro

Curso Introdutório – 1.º Semestre (Mestrado em GERP) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

16 de setembro

Sessões de Abertura do Ano Letivo 2024/25 – presencial

i. Licenciaturas:

Apresentação dos serviços da ESCS-IPL

Prof.ª Doutora Ana Raposo (Pró-Presidente do Politécnico de Lisboa para a área da Comunicação Estratégica)

Talk “E depois da ESCS? Profissões de Comunicação”

Convidados (antigos/as estudantes):

Joana Eitner (AM, Zig Zag)



André Neto de Oliveira (JORN, CNN)
Rui Malvarez (PM)
Mafalda Martins (RPCE, *Public Relations Account*, na Notable)
Moderação: Sofia Bayo (estudante do 3.º ano da Licenciatura em Jornalismo)

ii. Mestrados + Pós-Graduações:

Masterclass “Educação para a paz e sustentabilidade – Otimismo e esperança na educação”

Convidada:

Prof.ª Doutora Helena Águeda Marujo (Coordenadora da Cátedra UNESCO em Educação para a Paz Global Sustentável da Universidade de Lisboa (E=GPS) e docente e investigadora no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP) da Universidade de Lisboa)

iii. Homenagem aos professores Ana Varela e Ricardo Real Nogueira

Prof. Doutor João Abreu (coordenação da Secção de Audiovisual e Multimédia)

Organização: Direção, com o apoio das coordenações dos cursos de licenciatura, de mestrado e de pós-graduação

25 de setembro

I Encontro de Jovens Investigadores em Jornalismo – presencial

Convidados:

Luís Bonixe (Professor, do Instituto Politécnico de Portalegre)

João Manuel Rocha (Professor, da Universidade Católica Portuguesa)

Sara Cura (Especialista em Comunicação de Ciência ESCS/LIACOM)

Organização: Comissão Organizadora do Mestrado em JORN

25 de setembro

Doclisboa'24 na ESCS (exibição do filme “Olho Animal” (2022)) – presencial

Organização: Doclisboa, com o apoio da ESCS

OUTUBRO

1 de outubro

“Hello, PR” (2.ª edição) (Licenciatura em RPCE) – presencial

Vários convidados

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE

1 de outubro

Webinar (SAPE): “Será que está mesmo tudo bem? Vamos Conversar...” – online

Organização: SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo)

2 de outubro

Sessão de cinema #1 (nAV): “La La Land” – presencial

Organização: nAV

3 de outubro

Workshop #1 do Programa MENTori@IPL (Tema: “Como construir pontes invisíveis”) (2024/25) – online

Organização: Programa MENTori@IPL

8 de outubro

Seminário (Mestrado em GERP): “Terceiro Setor: uma perspetiva de comunicação” – presencial



Convidado:

José Murta Rosa (Vice-Presidente da Cooperativa Agrícola de S. José das Matas, Concelho de Mação, desde 2022)
Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

9 de outubro

Open Day (Bright Lisbon Agency) – presencial

Organização: BLA

10 de outubro

Seminário (Projeto de Investigação “MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”):
“Conversas sobre Jornalismo de Dados” + “O Poder da Infografia” – presencial

Convidados:

Assunção G. Duarte (Investigadora, *Designer*)

Sofia Rosa (Expresso, Infografista)

Organização: ESCS e Projeto de Investigação “MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados”

10 de outubro

Cerimónia de entrega da 2.ª edição do Prémio de Jornalismo de Dados SPE – presencial

Convidados:

André Sendin (ESCS)

Lisete Sousa (SPE)

Luísa Loura (Pordata)

Organização: Sociedade Portuguesa de Estatística e ESCS

10 de outubro

Workshop (Projeto “Faz(emos) a Diferenç@IPL”): “Métodos de Estudo” – *online*

Organização: Projeto “Faz(emos) a Diferenç@IPL”, AAED (Área de Apoio ao Estudante e Diplomados) e SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo)

11 de outubro

Clube de Leitura *EntreLinhas*: Sessão 1 – presencial

Convidado:

Bruno Patino (jornalista e ensaísta)

Organização: Coordenações da Licenciatura e do Mestrado em Jornalismo, no âmbito do Clube de Leitura *EntreLinhas* e das UC de Cultura e Política na Esfera Mediática e de Jornalismo Literário

12 de outubro

46.º Aniversário da Associação SOS Voz Amiga – presencial

Organização: Associação SOS voz Amiga, com o apoio da Coordenação da Licenciatura em RPCE

14 de outubro

Aula Aberta/*Inspirational Talk* (Licenciatura em PM): “Conteúdo de marca e autenticidade” – presencial

Convidado:

Rui Malvarez (*Creative Podcaster @ “Sopro” e Screenwriter, Copy, Comedian*)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM, no âmbito da UC de *Branding Storytelling*

14, 15, 21 e 22 de outubro

Short Course em “Risk Communication, Community Engagement and Infodemic Management – RCCE-IM” (Organização Mundial da Saúde e ESCS-IPL) – presencial



Organização: ESCS, em parceria com o *Regional Office for Europe* da Organização Mundial da Saúde (OMS)

15 de outubro

Webinar (SAPE): “Será que está mesmo tudo bem com os estudantes? Vamos Conversar...” – online

Organização: SAPE (Serviços de Apoio Psicológico e Educativo)

15 de outubro

Seminário (Mestrado em AM): “Inteligência Artificial e Criatividade” – presencial

Convidado:

Vítor Santos (Professor Auxiliar na NOVA IMS – Information Management School, da Universidade Nova de Lisboa)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

22 de outubro

Seminário (Mestrado em GERP): “O Gestor de RP numa Agência de Comunicação” – presencial

Convidadas:

Carolina Batalha (*PR Specialist*, na Agência de RP The Square)

Inês Lourenço (*PR Specialist*, na Agência de RP The Square)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

22 de outubro

Seminário (Mestrado em AM): “RTPLab, um laboratório de criação” – presencial

Convidado:

Rui Jorge Malacho Capitão (Responsável pela área LAB, Direção de Conteúdos para o Público Jovem, Linear e Digital, RTP)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

28 a 31 de outubro

14.º aniversário da ESCS FM (várias atividades) – presencial

Organização: ESCS FM

29 de outubro

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE + Mestrado em GERP): “How will artificial intelligence influence job profiles in Media and Communication” – presencial

Convidado:

Prof. Dr. Steffen Hillebrecht (THWS Business School, Würzburg, Alemanha)

Organização: Coordenações da Licenciatura em RPCE e do Mestrado em GERP

29 de outubro

Seminário (Mestrado em AM): “A Produção de grandes eventos audiovisuais internacionais” – presencial

Convidado:

João Nuno Nogueira (Produtor Executivo. Responsável pela coordenação de projetos na RTP, na TDM e na TPA. Assegurou, entre outras, a produção do Festival Eurovisão 2018 e da JMJ 2023)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia



30 de outubro

Lançamento da Cátedra UNESCO em *Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania* – presencial

Vários convidados

Organização: Cátedra UNESCO em *Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania*

30 de outubro

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE): “*International Negotiations – a structural and intercultural approach*” – presencial

Convidada:

Prof.ª Claudia Lopes Victorio (THWS Business School, Würzburg, Alemanha)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE

NOVEMBRO

5 de novembro

Seminário (Mestrado em AM): “A rádio na era digital” – presencial

Convidado:

Nuno Galopim (Diretor de Programas da Antena 1 – RTP)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

6 de novembro

Sessão (Licenciatura em AM + Licenciatura em JORN): “Fotografia e Audiovisual” – presencial

Convidado:

Adriano Miranda (Fotógrafo, do Público)

Organização: Coordenações das Licenciaturas em AM e em JORN

6 de novembro

Inauguração da exposição “Margem Sul”, de Luís Ramos – presencial

Organização: ESCS e a Associação CC11

7 de novembro

Sessão de cinema #2 (nAV): “*Nightmare Before Christmas*” – presencial

Organização: nAV

12 de novembro

Seminário (Mestrado em AM): “Perder o medo de falhar. A importância do erro no desenvolvimento dos projetos.” – presencial

Convidado:

Anshul Puhani (Formador, educador e mentor, trabalha com vários clientes na Europa, EUA, Índia, Médio Oriente e Sudeste Asiático. Recentemente, foi galardoado com o mais alto prémio de Marketing, pela APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

12 e 19 de novembro

Workshop (Mestrado em JORN): “Análise da agenda mediática: a cobertura de feminicídios e viralização da violência de género” – presencial



Convidada:

Sandra Raquew Azevêdo (Departamento de Jornalismo, da Universidade Federal de Paraíba (Brasil); atualmente, realiza pós-doutoramento da ESCS-IPL sob orientação da Prof.ª Doutora Filipa Subtil)

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo

18 de novembro

III Encontro da Revista “Narrativas”

Organização: Coordenação da Revista “Narrativas” e coordenações das Licenciaturas em JORN e em AM

19 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP): “O caminho-de-ferro e o sistema de transportes do futuro” – presencial

Convidado:

Francisco Cardoso dos Reis (Especialista do Setor Ferroviário)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

19 de novembro

Seminário (Mestrado em AM): “Escrever, produzir e realizar” – presencial

Convidado:

Luís Campos (Cineasta e fundador do GUIÕES – Festival do Roteiro de Língua Portuguesa)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

21 de novembro

Programa de *Mentoring* de PM (10.ª edição) – presencial

Organização: Programa de *Mentoring* de PM

22 de novembro

Palestra (Eco-Escolas): “Onde Estiveres, Recicla Sempre” – *online*

Convidado:

Afonso Noutel (*Environmental Compliance and Account Manager / Trainer*, na Sociedade Ponto Verde)

Organização: Programa Eco-Escolas e Sociedade Ponto Verde

25 a 29 de novembro

Black Week

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

25 de novembro

Visita guiada à Ilha da Biodiversidade (no âmbito do 1.º aniversário da Ilha da Biodiversidade) – presencial

Organização: Conselho Eco-Escolas

26 de novembro

Feira de venda de roupa e livros (ESCS Mais Limpa) – presencial

Organização: ESCS Mais Limpa

26 de novembro

Seminário (Mestrado em JORN): “A representação das mulheres desportistas na imprensa desportiva: o caso do Record” – presencial



Convidada:

Inês Cunha (Jornalista na CN Sports, mestre em Jornalismo e pós-graduada em Jornalismo Desportivo pela ESCS-IPL)

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da UC de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo

26 de novembro

Seminário (Mestrado em AM): “Televisão para Todos: Uma Missão de Serviço Público” – presencial

Convidado:

Mário Sequeira (Responsável de Área da equipa de Tratamento de Programas Estrangeiros e Conteúdos Adaptados da Rádio e Televisão de Portugal (RTP))

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

27 de novembro

PR Talks: “Um Dia na Vida de um RP” – presencial

Vários convidados

Organização: Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE

DEZEMBRO

3 de dezembro

Seminário (Mestrado em AM): “A Produção de grandes eventos audiovisuais internacionais. Estudo de caso: *Eurovision Song Contest*” – presencial

Convidado:

João Nuno Nogueira (Produtor Executivo. Responsável pela coordenação de projetos na RTP, na TDM e na TPA. Assegurou, entre outras, a produção do Festival da Eurovisão 2018 e da Jornada Mundial da Juventude 2023)

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da UC de Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

4 de dezembro

4.ª edição do Prémio de Jornalismo EIT Food – presencial

Vários convidados

Organização: EIT Food e Secção de *Media* e Jornalismo

4 de dezembro

PR Masterclass (Licenciatura em RPCE): “*Behind the Curtain: Como criar eventos memoráveis*” – presencial

Convidados:

Cátia Mota (Diretora de Marketing, da Federação Portuguesa de Basquetebol)

Isabel Tadeu (Chefe de divisão de Relações Públicas e Protocolo, na Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros)

Vera Moser (*Head of PR & Corporate Communication* na Ayvens Portugal)

Organização: Licenciatura em RPCE, no âmbito da UC de Conceção e Organização de Eventos

11 de dezembro

Sessão de cinema #3 (nAV): “*The Grinch*” – presencial

Organização: nAV

16 de dezembro a 6 de janeiro



Free Books (9.ª edição)

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

16 de dezembro

Palestra (Mestrado em GERP): “Tendências em Relações Públicas 2025” – presencial

Convidados:

Ana Cardoso (Especialista de produção de conteúdos ESG para meios digitais, na Volkswagen Autoeuropa)

Maria Filipa Matos (Especialista em Comunicação Interna em Organizações Públicas e Privadas)

Sara Antunes (Mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas e autora da dissertação “O papel das Relações Públicas na gestão de ciberataques”)

Sofia Melo Mendes (*Chief of Communication, Marketing & Sustainability International Responsibility of ESG*, na Verlingue Portugal)

Organização: Estudantes do 1.º ano do Mestrado em GERP, no âmbito da UC em Estratégia em Relações Públicas

20 de dezembro

Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da AE ESCS 24/25 – presencial

Organização: Associação de Estudantes

17 de dezembro

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE): “Comunicação 360” – presencial

Convidados:

Ana Gil (Assessora de Comunicação, no Grupo Nabeiro-Delta Cafés)

Gonçalo Cabaço (Comunicação Interna, do Grupo Nabeiro-Delta Cafés)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE, no âmbito da UC de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade

19 de dezembro

Talks E2 (1.ª edição) – presencial

Vários convidados

Organização: E2

ANEXO II – EXECUÇÃO FINANCEIRA

Previsão Financeira	Plano de Atividades 2024	Executado FINAL	Previsto Executado
ENCARGOS COM PESSOAL DOCENTE E NÃO-DOCENTE	5 174 871	5 281 004	-106 131
PESSOAL DOCENTE - VENCIMENTOS	4 371 395	4 407 731	-36 336
PESSOAL NÃO-DOCENTE - VENCIMENTOS	803 476	777 032	26 444
Compromissos a pagar de anos anteriores		96 239	-96 239
ENCARGOS COM COLABORAÇÕES EXTERNAS	5 990	4 561	1 429
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE - PROTOCOLOS	2 917	2 254	663
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - MESTRADOS	1 750	2 106	-356
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - LICENCIATURAS	250	-00	250
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - PÓS-GRADUAÇÕES	1 073	201	871
ENCARGOS COM A FORMAÇÃO PEDAGÓGICA	173 124	296 617	-123 493
MARKSTRAT	4 428	4 428	-
AGÊNCIA NOTICIOSA LUSA	15 151	16 011	-860
BASE DE DADOS DA MARKTEST (Marksel/Admonitor/Planview)	9 619	11 113	-1 494
ASSINATURAS (REVISTAS/JORNAIS)	3 400	5 543	-2 143
BIBLIOGRAFIA	7 510	582	6 928
BASES DE DADOS	3 014	4 391	-1 378
ASSISTÊNCIA AO EQUIPAMENTO INFORMÁTICO DA ÁREA PEDAGÓGICA	40 000	43 889	-3 889
ASSISTÊNCIA TÉCNICA DA ÁREA AUDIOVISUAL	25 600	25 830	-230
AQUISIÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTO DOS ESTÚDIOS	12 500	13 124	-624
CONTRATO DE ASSISTÊNCIA AVID E PROTOOLS	9 902	9 902	0
LICENCIAMENTO ADOBE E PROTOOLS	20 000	23 601	-3 601
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL	10 000	110 893	-100 893
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO INFORMÁTICO PARA O ENSINO	10 000	23 726	-13 726
REVISTA DA ESCOLA	2 000	3 584	-1 584
ENCARGOS COM PROJETOS E PROTOCOLOS	1 000	1 845	-845
PROJETO E2	1 000	1 845	-845
ENCARGOS COM ATIVIDADES EXTRACURRICULARES	3 500	3 500	-00
ESCSTUNIS	1 500	1 500	-
AEESCS	2 000	2 000	-
ENCARGOS COM ATIVIDADE CIENTÍFICA	4 000	5 583	-1 583
PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS E CONGRESSOS	4 000	5 583	-1 583
ENCARGOS COM MANUTENÇÃO E PROTEÇÃO DAS INSTALAÇÕES	447 398	459 269	-11 872
ÁGUA	15 902	18 088	-2 186
LUZ	180 000	214 763	-34 763
GÁS	9 225	104	9 122
TELEFONES	2 650	3 226	-576
SEGURANÇA	119 612	96 921	22 691
LIMPEZA	60 373	88 104	-27 731
ASSISTÊNCIA DOS ELEVADORES	4 500	3 346	1 154
CONTRATO DE DESINFESTAÇÃO DO EDIFÍCIO	2 649	567	2 082
CONTRATO DE MANUTENÇÃO (reparações diversas)	17 000	14 720	2 280

MANUTENÇÃO DO SOFTWARE DO CEA	3 186	1 827	1 359
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DOS EXTINTORES	2 300	2 009	291
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DO AVAC	16 000	1 086	14 914
MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO DO EDIFÍCIO	14 000	14 509	-509
OUTRAS DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	98 266	176 151	-77 885
FORMAÇÃO DE PESSOAL NÃO-DOCENTE	4 000	150	3 850
CONTRATOS DE <i>RENTING</i> /CONSUMÍVEIS COM FOTOCOPIADORAS	21 900	15 405	6 495
GESTÃO DE ARQUIVO	2 600	2 580	20
CONSUMÍVEIS DE USO CORRENTE	5 000	4 546	454
QUOTIZAÇÕES DA ESCOLA COMO MEMBRO DE ORGANISMOS INTERNACIONAIS	1 546	3 989	-2 443
COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESCS (INCLUI <i>KITS</i> ESCOLARES)	8 000	11 909	-3 909
OUTRAS DESPESAS DO ÂMBITO DE FUNCIONAMENTO DA ESCOLA	50 000	130 176	-80 176
SEGURO DE ALUNOS	3 770	6 043	-2 273
ENVIO DE CORRESPONDÊNCIA	1 450	1 354	96
1 - TOTAL DAS DESPESAS	5 908 148	6 228 529	-320 380

OUTRAS DESPESAS DO ÂMBITO DE FUNCIONAMENTO DA ESCOLA	
Despesas do carro da ESCS	831,95
Deslocações diversas	20 269,51
FLAD	19 858,96
Protocolo CGD - Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente	5 637,74
Protocolo CGD - Prémio "Melhor Aluno Finalista"	3 500,00
Projeto CJUniv	4 299,69
Projeto Shift	16 863,47
Projeto PES	6 097,76
Projeto KA-AI	686,98
Eco-Escola	25,35
LIACOM	13 076,28
Comissões CGD/IGCP	545,74
Comissões Paypal	7 229,70
Exposições e eventos	1 115,48
Domínios	161,69
<i>Catering</i>	4 283,50
Mobiliário	257,07
Café	1 752,59
A3ES	13 500,00
IVA	5 523,24
Pequenas Despesas	407,95
MAXQDA	292,13
Candidatura à Scopus	3 958,98
TOTAL	130 175,76