

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA**Despacho n.º 5370/2025**

Sumário: Alteração ao curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Saúde, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Saúde de Lisboa, ouvidos os respetivos Conselhos Técnico-Científicos, e ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e da alínea b) do n.º 1 do artigo 30.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologo as alterações ao curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Saúde de Lisboa.

Artigo 1.º**Alteração ao plano de estudos**

É alterado o plano de estudos do curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica para o plano de estudos constante do anexo, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º**Aplicação**

Estas alterações produzem efeitos a partir do ano letivo 2025/2026.

5 de maio de 2025. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, Prof. Doutor António José da Cruz Belo.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social e Escola Superior de Saúde de Lisboa.
- 3 — Grau: n/a.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 30 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 Semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica:

QUADRO N.º 1**Estrutura Curricular**

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Estudos em Publicidade e Marketing/ Advertising and Marketing Studies	EPM/AMS	21
Farmácia/Pharmacy	FM/PM	6
Psicologia/Psychology	PSIC	3
Total		30

9 – Plano de estudos:
Instituto Politécnico de Lisboa
Escola Superior de Comunicação Social
Escola Superior de Saúde de Lisboa
Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica
QUADRO N.º 2
1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho				Créditos	Observações
			Total	Contacto				
				TP	OT	Total		
Marketing no Setor Farmacêutico/ Pharmaceutical Marketing	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	Obrigatória/ Mandatory
Publicidade e Comunicação no Setor Farma- cêutico/ Advertising and Communication in the Phar- maceutical	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	
Sector Ciclo de Vida do Medicamento/ Drug Life Cycle	FM/PM	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	
Estratégia de Meios/ Media Strategy	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	
Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde/ Relational Communication with Healthcare Professionals	PSIC	Semestral/ Semester	84	15		15	3	
Total	—	—	420	—		75	15	—

QUADRO N.º 3
2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho				Créditos	Observações
			Total	Contacto				
				TP	OT	Total		
Simulação no Setor Farmacêutico/ Simulation in the Pharmaceutical Sector	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	Obrigatória/ Mandatory
Marketing Digital em Saúde/ Digital Health Marketing	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde Ethics and Regulation in the Health Sector	FM/PM	Semestral/ Semester	84	10	5	15	3	
Negociação e Vendas/ Negotiation and Sales	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	15		15	3	



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho				Créditos	Observações
			Total	Contacto				
				TP	OT	Total		
Gestão e Ativação de Marcas/ Brand Management and Activation	EPM/AMS	Semestral/ Semester	84	15		15	3	
Total	—	—	420	—		75	15	—

Legenda: OT — Orientação Tutorial; TP — Ensino Teórico-Prático.

319014048