

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA**Despacho n.º 4986/2025**

Sumário: Aprova a criação do curso de especialização em Marketing e *Data Science*, da Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, e ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e da alínea b) do n.º 1 do artigo 30.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, aprovo a criação do curso de Especialização em Marketing e *Data Science*, da Escola Superior de Comunicação Social.

16 de abril de 2025. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, Prof. Doutor António José da Cruz Belo.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 3 — Grau: n/a.
- 4 — Curso: Especialização em Marketing e *Data Science*.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 16 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 14 semanas.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a conclusão do curso de Especialização em Marketing e *Data Science*:

QUADRO N.º 1**Estrutura curricular**

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Estudos em Publicidade e Marketing/ <i>Advertising and Marketing Studies</i>	EPM/AMS	2,5
Estatística/ <i>Statistic</i>	EST/STA	13,5
Total		16

9 – Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa
Escola Superior de Comunicação Social
Curso de Especialização em Marketing e Data Science

QUADRO N.º 2

Plano Curricular

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho				Créditos	Observações
			Total	Contacto				
				PL	TP	Total		
Data Science no Marketing/Data Science in Marketing	EPM/AMS	Outro	70		16	16	2,5	Obrigatória
Gestão de Dados no Marketing/Data Management in Marketing	EPM/AMS	Outro	70		16	16	2,5	
Análise e Visualização de Dados/Data Analysis and Visualization	EST/STA	Outro	70		16	16	2,5	
Novas Tendências em Marketing Analytics/New Trends in Marketing Analytics	EPM/AMS	Outro	70		16	16	2,5	
Inteligência Artificial em Contexto de Marketing/Artificial Intelligence in Marketing Context	EPM/AMS	Outro	84		18	18	3	
Projeto de Data Science aplicada ao Marketing/Applied Data Science Project in Marketing	EPM/AMS	Outro	84	18		18	3	
Total	—	—	448	—		100	16	—

Legenda: PL — Ensino Prático e Laboratorial; TP — Ensino Teórico-Prático.

318972731

Despacho n.º 4986/2025