

PÓS —  
GRA  
DUA  
ÇÃO

COMUNICAÇÃO  
CORPORATIVA,  
SUSTENTABILIDADE  
E CIDADANIA



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ISCAL EST. 1759

EM PARCERIA COM:



grupo  
ageas  
portugal

GRACE



## **PORQUÊ ESTA PÓS-GRADUAÇÃO?**

Hoje, mais do que nunca, são requeridas às organizações **práticas de mercado responsáveis** e, acima de tudo, sustentáveis, que **criem valor para a sociedade**. O sucesso e competitividade organizacional medem-se agora por **outros referenciais, que vão muito além dos resultados financeiros**.

É fundamental as organizações pensarem e criarem **estratégias que considerem preocupações relacionadas com a sustentabilidade**. É também indiscutível que a comunicação tem um papel crucial na **gestão integrada da identidade que se quer expressar aos diferentes públicos**.

Tão importante quanto **saber qual o nosso propósito organizacional é saber comunicá-lo**, assegurando um compromisso comum que se reflita em todos os domínios da organização, a começar pelos lugares de liderança cujo **papel na transformação organizacional** é fundamental.

Esta Pós-graduação apresenta uma **perspetiva transversal do papel da comunicação dentro da área da responsabilidade social, sustentabilidade e cidadania**, oferecendo uma experiência teórico-prática das diferentes temáticas fundamentais da área.

---

**BLENDÉD LEARNING**  
**3 TRIMESTRES**  
**CASE STUDIES**  
**TALKS INSPIRACIONAIS**  
**PROJETO PRÁTICO**



# PLANO DE ESTUDOS

---

## 1.º TRIMESTRE

	Horas	ECTS
Comunicação e Sustentabilidade	2	4
Identidade, Propósito e Reputação	2	4
Novos Modelos de Negócio e Financiamento	2	4
Desenvolvimento, Transformação e Inovação Responsável	2	4

---

## 2.º TRIMESTRE

Comunicação e Diversidade	2	4
<i>Governance, Compliance e Reporting</i>	2	4
Projeto Prático: Design de Projeto	2	5
<b>Optativa</b>		
Gestão e Empreendedorismo Social	2	4
Planeamento em Comunicação Corporativa	2	4

---

## 3.º TRIMESTRE

Comunicação e Envolvimento dos Colaboradores: <i>Employee Experience</i>	2	4
Estudos de Caso em Comunicação e Sustentabilidade	2	4
Projeto Prático: Conceção e Implementação de Projeto	2	15
<b>Optativa</b>		
<i>Data Science</i> em Sustentabilidade	2	4
Media, Cultura e Sociedade	2	4





**ANA RAPOSO**

Pró-presidente para a Comunicação Estratégica,  
Politécnico de Lisboa  
Professora Adjunta, ESCS



**ANA RAQUEL SOARES**

Consultora Sénior, Sair da Casca



**FERNANDO RENTE**

Diretor Marketing Corporativo, Doutor Finanças



**FERNANDO SEABRA**

Professor Adjunto, ISCAL  
Investigador integrado do Instituto  
Jurídico Portucalense



**FILIPA SUBTIL**

Professora Adjunta, ESCS



**JOANA FRIAS COSTA**

Presidente Executiva, Inspiring Girls Portugal  
Professora Adjunta Convidada, ESCS



**MARIA LUÍSA SILVA**

Professora Adjunta Convidada, ISCAL  
Doutorada em Sustentabilidade Social  
e Desenvolvimento



**MIGUEL RIBEIRINHO**

Corporate Affairs, Delta Cafés



**PEDRO PINHEIRO**

Presidente do ISCAL



**TÂNIA TADEU**

Diretora Geral, Duzentos Agência de Comunicação

## CORPO DOCENTE

---



# FUNCIONAMENTO DO CURSO

---

O curso tem a duração de 8 semanas por trimestre, com exceção da UC de Projeto Prático - Concepção e Implementação de Projeto, no 3.º semestre, que tem uma duração de 12 semanas, funcionando com um calendário de aulas presenciais na ESCS e aulas online síncronas, através da plataforma *Zoom/Colibri*. Estão previstos seminários com representantes de organizações associadas do GRACE e da APCE, a terem lugar em diferentes unidades curriculares.

## 1.º TRIMESTRE

(fevereiro a abril)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online

## 2.º TRIMESTRE

(maio a julho)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online

## 3.º TRIMESTRE

(setembro a dezembro)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online
- 4 semanas presenciais

(Projeto Prático – Concepção e Implementação de Projeto)

Ao longo da Pós-Graduação os alunos terão a oportunidade de contactar com profissionais especializados na área da comunicação da sustentabilidade, podendo conhecer em primeira mão casos reais de sucesso já implementados ao mesmo tempo que terão acesso a *talks* inspiracionais e sessões de *networking* para desenvolver a sua rede de contactos nesta área. O projeto final permitirá uma sistematização concreta de todos os conhecimentos adquiridos e será o culminar de toda esta experiência.



# OB — JET IVOS

---

Conhecer o contexto atual e os modelos de negócio sustentáveis emergentes;

Adquirir competências para desenhar e implementar estratégias de comunicação alinhadas com os diferentes contextos organizacionais e modelos de gestão sustentáveis;

Compreender o papel estratégico da comunicação para a sustentabilidade na construção e gestão da reputação organizacional.

Refletir sobre boas práticas ao nível da comunicação para a sustentabilidade.

---

# DES — TINA TÁRIOS

---

Gestores e Diretores de Comunicação

Gestores e Responsáveis de Responsabilidade Social Corporativa

Quadros Superiores ou *Middle Management*  
com responsabilidade na comunicação e implementação  
de estratégias na área da sustentabilidade

Profissionais com interesse na comunicação da sustentabilidade

COORDENAÇÃO DO CURSO  
**ANA LUÍSA RAPOSO | ESCS**

SUB-COORDENAÇÃO DO CURSO  
**JOANA FRIAS COSTA - ESCS | FERNANDO SEABRA - ISCAL**

CALENDÁRIO  
**FEVEREIRO 2024 A DEZEMBRO 2024**

HORÁRIO  
**3.ª E 4.ª 18H30 - 22H30**

INVESTIMENTO  
**2 500€**

**10%**  
**DESCONTO**

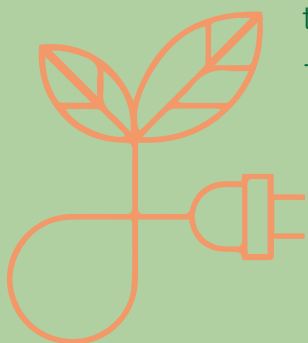
**ALUMNI ESCS, ISCAL E OUTRAS UO DO IPL: 2.250,00€**  
**ASSOCIADOS DA APCE: 2.250,00€**  
**ASSOCIADOS DO GRACE: 2.250,00€**

**ATÉ**  
**75%**  
**VALOR PROPINA**

**BOLSAS PRR:**

- **BOLSAS DE MÉRITO**
- **BOLSAS DE APOIO À EMPREGABILIDADE**
- **BOLSAS PARA ESTUDANTES DESEMPREGADOS**
- **BOLSAS PARA MULHERES ESTUDANTES.**

“Hoje, mais do que nunca, são requeridas às organizações práticas de mercado responsáveis e, acima de tudo, sustentáveis, que criem valor para a sociedade. Tão importante quanto saber qual o propósito organizacional é saber comunicá-lo. Esta Pós-graduação apresenta uma perspetiva transversal do papel da comunicação dentro da área da responsabilidade social, sustentabilidade e cidadania, oferecendo uma experiência teórico-prática das diferentes temáticas fundamentais da área.”



**ANA LUÍSA RAPOSO**  
COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



**ISCAL** EST. 1759

PARA ESCLARECIMENTOS CONTACTE:

**Joana Frias Costa** | [joana@escs.ipl.pt](mailto:joana@escs.ipl.pt) | T: +351 965 379 545