

PÓS —
GRA
DUA
ÇÃO

COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA,
SUSTENTABILIDADE
E CIDADANIA

PORQUÊ ESTA PÓS-GRADUAÇÃO?

Hoje, mais do que nunca, são requeridas às organizações **práticas de mercado responsáveis** e, acima de tudo, sustentáveis, que **criem valor para a sociedade**. O sucesso e competitividade organizacional medem-se agora por **outros referenciais, que vão muito além dos resultados financeiros**.

É fundamental as organizações pensarem e criarem **estratégias que considerem preocupações relacionadas com a sustentabilidade**. É também indiscutível que a comunicação tem um papel crucial na **gestão integrada da identidade que se quer expressar aos diferentes públicos**.

Tão importante quanto **saber qual o nosso propósito organizacional é saber comunicá-lo**, assegurando um compromisso comum que se reflita em todos os domínios da organização, a começar pelos lugares de liderança cujo **papel na transformação organizacional** é fundamental.

Esta Pós-graduação apresenta uma **perspetiva transversal do papel da comunicação dentro da área da responsabilidade social, sustentabilidade e cidadania**, oferecendo uma experiência teórico-prática das diferentes temáticas fundamentais da área.

BLENDDED LEARNING
3 TRIMESTRES
CASE STUDIES
TALKS INSPIRACIONAIS
PROJETO PRÁTICO

PLANO DE ESTUDOS

1.º TRIMESTRE

	Horas	ECTS
Comunicação e Sustentabilidade	2	4
Identidade, Propósito e Reputação	2	4
Novos Modelos de Negócio e Financiamento	2	4
Desenvolvimento, Transformação e Inovação Responsável	2	4

2.º TRIMESTRE

Comunicação e Diversidade	2	4
Governance, Compliance e Reporting	2	4
Projeto Prático: Design de Projeto	2	5
Optativa		
Gestão e Empreendedorismo Social	2	4
Planeamento em Comunicação Corporativa	2	4

3.º TRIMESTRE

Comunicação e Envolvimento dos Colaboradores: Employee Experience	2	4
Estudos de Caso em Comunicação e Sustentabilidade	2	4
Projeto Prático: Conceção e Implementação de Projeto	2	15
Optativa		
Data Science em Sustentabilidade	2	4
Media, Cultura e Sociedade	2	4



ANA RAPOSO

Pró-presidente para a Comunicação Estratégica,
Politécnico de Lisboa
Professora Adjunta, ESCS



ANA RAQUEL SOARES

Consultora Sénior, Sair da Casca



FERNANDO RENTE

Diretor Marketing Corporativo, Doutor Finanças



FERNANDO SEABRA

Professor Adjunto, ISCAL
Investigador integrado do Instituto
Jurídico Portucalense



FILIPA SUBTIL

Professora Adjunta, ESCS



JOANA FRIAS COSTA

Presidente Executiva, Inspiring Girls Portugal
Professora Adjunta Convidada, ESCS



MARIA LUÍSA SILVA

Professora Adjunta Convidada, ISCAL
Doutorada em Sustentabilidade Social
e Desenvolvimento



MIGUEL RIBEIRINHO

Corporate Affairs, Delta Cafés



PEDRO PINHEIRO

Presidente do ISCAL



TÂNIA TADEU

Diretora Geral, Duzentos Agência de Comunicação

CORPO DOCENTE

FUNCIONAMENTO DO CURSO

O curso tem a duração de 8 semanas por trimestre, com exceção da UC de Projeto Prático - Concepção e Implementação de Projeto, no 3.º semestre, que tem uma duração de 12 semanas, funcionando com um calendário de aulas presenciais na ESCS e aulas online síncronas, através da plataforma *Zoom/Colibri*.

1.º TRIMESTRE

(outubro e novembro)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online

2.º TRIMESTRE

(15 janeiro a 15 de março)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online

3.º TRIMESTRE

(abril a junho)

- 4 semanas presenciais
- 4 semanas online
- 4 semanas presenciais

(Projeto Prático – Concepção e Implementação de Projeto)

Ao longo da Pós-Graduação os alunos terão a oportunidade de contactar com profissionais especializados na área da comunicação da sustentabilidade, podendo conhecer em primeira mão casos reais de sucesso já implementados ao mesmo tempo que terão acesso a *talks* inspiracionais e sessões de *networking* para desenvolver a sua rede de contactos nesta área. O projeto final permitirá uma sistematização concreta de todos os conhecimentos adquiridos e será o culminar de toda esta experiência.



OB — JET IVOS

Conhecer o contexto atual e os modelos de negócio sustentáveis emergentes;

Adquirir competências para desenhar e implementar estratégias de comunicação alinhadas com os diferentes contextos organizacionais e modelos de gestão sustentáveis;

Compreender o papel estratégico da comunicação para a sustentabilidade na construção e gestão da reputação organizacional.

Refletir sobre boas práticas ao nível da comunicação para a sustentabilidade.

DES — TINA TÁRIOS

Gestores e Diretores de Comunicação

Gestores e Responsáveis de Responsabilidade Social Corporativa

Quadros Superiores ou *Middle Management*
com responsabilidade na comunicação e implementação
de estratégias na área da sustentabilidade

Profissionais com interesse na comunicação da sustentabilidade

Hoje, mais do que nunca, são requeridas às organizações práticas de mercado responsáveis e, acima de tudo, sustentáveis, que criem valor para a sociedade. Tão importante quanto saber qual o propósito organizacional é saber comunicá-lo. Esta Pós-graduação apresenta uma perspetiva transversal do papel da comunicação dentro da área da responsabilidade social, sustentabilidade e cidadania, oferecendo uma experiência teórico-prática das diferentes temáticas fundamentais da área.

ANA LUÍSA RAPOSO

COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO

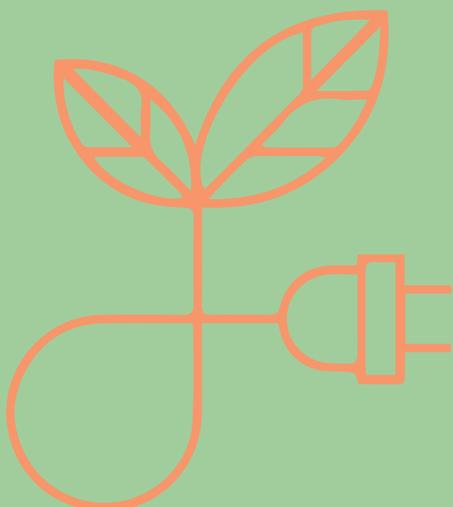
COORDENAÇÃO DO CURSO
ANA LUÍSA RAPOSO | ESCS

SUB-COORDENAÇÃO DO CURSO
JOANA FRIAS COSTA - ESCS | MIGUEL SEABRA - ISCAL

CALENDÁRIO
OUTUBRO 2023 A JUNHO 2024

HORÁRIO
3.ª E 4.ª 18H30 - 22H30

VALOR DA PROPINA
2 500€





ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ISCAL EST. 1759

PARA ESCLARECIMENTOS CONTACTE:

Joana Frias Costa | joana@escs.ipl.pt | T: +351 965 379 545