

# **RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO**

**Ano 2022**

## Índice

Introdução	3
<b>A - FORMAÇÃO GRADUADA</b>	<b>4</b>
Doutoramento	4
Caracterização do corpo docente	5
Prémios profissionais	6
<b>B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO</b>	<b>8</b>
Envolvimento de Docentes em Centros I&D	9
ESCS / Linhas de Investigação	9
Projetos I&D	11
Envolvimento em Projetos I&D	11
<b>C – PRODUÇÃO CIENTÍFICA</b>	<b>15</b>
Publicações	16
Comunicações	24
Revista Comunicação Pública	31
Podcast CiênciaCom	32
<b>D- ORIENTAÇÕES E JÚRIS</b>	<b>33</b>
Orientações de 3º Ciclo	33
Participação em Júris Externos	34
<b>E – PARTICIPAÇÃO NOUTRAS ATIVIDADES DE ÂMBITO CIENTÍFICO</b>	<b>40</b>
Membro de comissão editorial/científica de revista	40
Revisor/a científico de artigos	40
Membro de comissão organizadora/científica de evento	41
Comentador/ relator / moderador em evento científico	41
Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia	42
<b>E – INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&amp;D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE</b>	<b>43</b>
Produção científica dos mestrados	43
Projetos de âmbito científico	47
Ligação com a comunidade	49
Protocolos	52
Prémios e distinções	53
Conferências e seminários na ESCS	53
<b>Observações Finais</b>	<b>54</b>

## Introdução

Apresenta-se neste documento o quinto Relatório do CTC. Deveria ter sido elaborado a partir dos registos da produção científica registados na plataforma NETP@, todavia, os dados extraídos desta plataforma não contemplam toda a comunidade docente da ESCS, nem evidenciam a produção e investigação, uma vez que menos de metade dos docentes possuem informação atualizada relativa a atividades de I&D em 2022. Num universo de 154 docentes, 56 inseriram dados relativos a 2022, o que equivale a 36%. E, mesmo assim, não é possível aferir se, ao inserirem, informação a mesma corresponde à totalidade das suas produções e atividades científicas.

Para colmatar a escassez de dados inseridos no portal, este relatório fez uso de outras fontes, nomeadamente:

- Repositório do IPL;
- Relatórios Anuais de Curso;
- Dados fornecidos pelos Serviços Académicos;
- Dados fornecidos pelos Recursos Humanos;
- Edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação;
- Conjunto de CVs enviados por docentes com vista à preparação de candidatura a avaliação pela FCT de um futuro Centro de Investigação.

## A – FORMAÇÃO GRADUADA

### Doutoramento

Em 2022 um docente obteve o grau de doutor, consolidando o esforço de formação avançada registado nos últimos anos e confirmando uma tendência consistente: a do aumento do número de doutores (Gráfico 1).

Se nos reportarmos a fins de dezembro de 2022, o número de doutores totaliza 61. Nem todos estando a tempo integral, este valor corresponde a 46,3 ETIs, sendo que no período homólogo, em 2021, se contabilizavam 57 doutores.

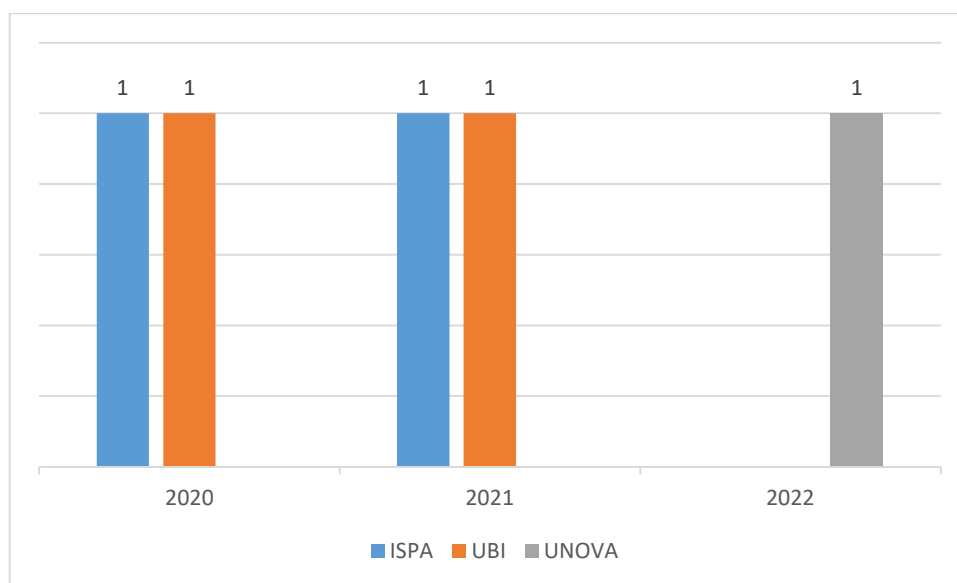


Gráfico 1 - Nº de doutoramentos por Instituição

Título da Tese de Doutoramento	Especialidade	Instituição Conferente do Grau
"The importance of social media brand communities for brands of fast-moving consumer goods"	Marketing e Social Media Marketing	Information Management School (NOVA IMS), Universidade Nova de Lisboa

Tabela 1 - Doutoramentos em 2022

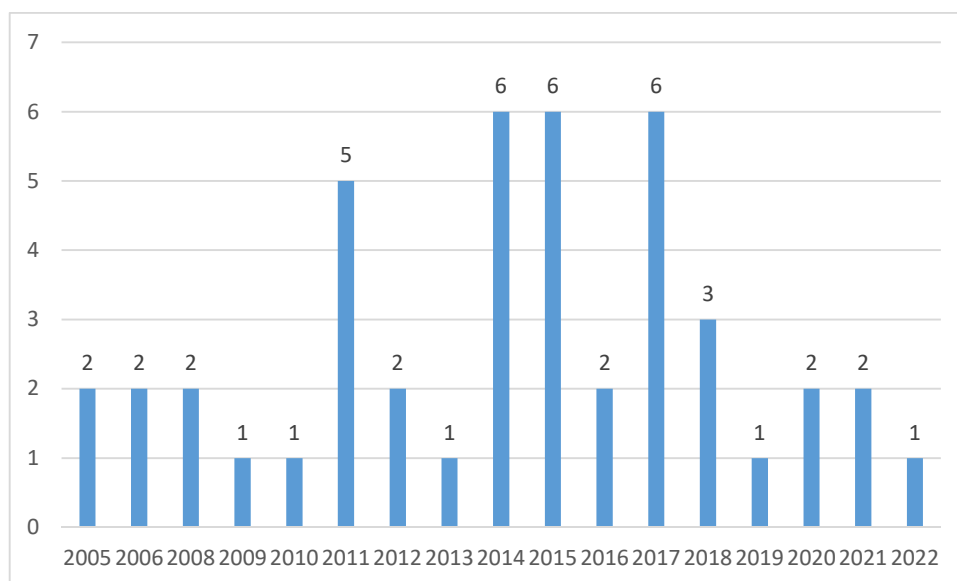


Gráfico 2 - Conclusão de doutoramentos por ano

### Caracterização do Corpo Docente

Na tabela em baixo apresenta-se a caracterização do quadro docente em 2022 por categoria. Verifica-se aumento nos docentes de carreira nas categorias de Professor Coordenador Principal e Professor Coordenador, já o número de Professores adjuntos diminuiu. E diminuiu por via da passagem de Professores adjuntos à categoria de Prof Coordenador e aposentação de uma docente.

	CATEGORIAS	2021			2022		
		EFETIVOS	ETI	%	EFETIVOS	ETI	%
<b>Docente de carreira por categoria</b>	Professor Coordenador Principal	1	1	1%	2	2	2%
	Professor Coordenador	8	8	9%	10	10	11%
	Professor Adjunto	36	36	41%	31	31	35%
<b>Total docentes de carreira</b>		<b>45</b>	<b>45</b>	<b>52%</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>49%</b>
<b>Docentes convidados por categoria</b>	Prof. Adjunto convidado	76	32	37%	77	31,05	35%
	Assistente convidado	21	10,1	12%	34	14,5	16%
<b>Total docentes convidados</b>		<b>97</b>	<b>42,1</b>	<b>48%</b>	<b>111</b>	<b>45,55</b>	<b>51%</b>
<b>Total</b>		<b>142</b>	<b>87,1</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>	<b>88,55</b>	<b>100%</b>

Tabela 2 – Caracterização do corpo docente por categoria

No que diz respeito ao número de docentes doutorados verifica-se um aumento de 4 docentes com este grau relativamente a 2021 (fruto de um docente que se doutorou e de novas contratações)

Evolução do nº de Doutorados	2021		2022	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
<b>1 - Docentes Doutorados</b>	45,75	57	46,3	61
<b>2 - Total de Docentes</b>	87,1	142	88,5	154
<b>3 = 1/2*100</b>	53%		52%	

Tabela 3 - Evolução do nº de Doutorados

O número de docentes com doutoramento distribui-se em 36 do quadro da ESCS e 26 convidados.

Evolução do nº de docentes doutorados por vínculo	2021		2022	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
docentes do quadro	36	36	35	35
docentes convidados	9,75	21	11,3	26
<b>total</b>	<b>45,75</b>	<b>57</b>	<b>46,3</b>	<b>61</b>

Tabela 4 - Evolução do nº de docentes doutorados por vínculo

Entre os 43 docentes de carreira em 2022, 35 são doutorados (observa-se uma diminuição por via do falecimento de uma docente)

Evolução do nº de docentes de carreira doutorados	2021	2022
1 - Docentes de carreira doutorados	36	35
2 - Docentes de carreira	45	43
3 =1/2*100	80%	81%

Tabela 5 - Evolução do nº de docentes de carreira doutorados

As tabelas 6 a 8 apresentam a caracterização dos docentes com título de especialista. Verifica-se um aumento em 2022 de docentes com este título na categoria de professor convidado (tabela 7).

Evolução do nº de docentes com título de especialista	2021		2022	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes	11,9	18	13,5	23
2 - Total de Docentes	87,1	142	88,5	154
3 =1/2*100	14%		15%	

Tabela 6 - Evolução do nº de docentes com título de especialista

Em 2022 estiveram em funções 5 docentes especialistas do quadro e 18 convidados.

Evolução do nº de docentes especialistas por vínculo	2021		2022	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
docentes do quadro	6	6	5	5
docentes convidados	5,9	12	8,5	18
<b>total</b>	<b>11,9</b>	<b>18</b>	<b>13,5</b>	<b>23</b>

Tabela 7 - Evolução do nº de docentes especialistas por vínculo

Os docentes de carreira especialistas diminuíram em 2022 por via da aposentação de uma docente

Evolução do nº de docentes de carreira especialistas	2021	2022
1 - Docentes de carreira especialistas	6	5
2 - Docentes de carreira	45	43
3 =1/2*100	13%	12%

Tabela 8 - Evolução do nº de docentes de carreira especialistas

## Prémios Profissionais

No período em análise foram atribuídos a docentes, que se distinguiram pelo mérito do seu trabalho, os prémios profissionais e/ou científicos identificados na tabela abaixo.

O notório acréscimo (3 em 2021), por um lado demonstra o reconhecimento da excelência científica, mas também o facto de termos consultado várias fontes para a recolha de informação e não somente os dados do portal.

<b>Nome</b>	<b>Entidade que atribuiu</b>	<b>Nº de Prémios</b>
Diploma de mérito científico	Prémio científico Instituto Politécnico de Lisboa-Caixa Geral de Depósitos	1
Prémio de Excelência	Prémio científico Instituto Politécnico de Lisboa-Caixa Geral de Depósitos	1
Prémio Norte-Sul do Conselho da Europa 2020	Conselho da Europa	1
Best Reviewer Award	XXI International Congress on Public and Nonprofit Marketing, IAPNM, Portugal	1
Prémio Científico	ISCTE – IUL e King Saud University	1
Prémio Best Paper em Social Media	International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour	1
Prémio de Jornalismo EIT Food	EIT Food	1
1 st Edition of International Academic Awards - ACADEMIC 2022	Ministry of Corporate Affairs (MCA), Govt. of India.	1
Editor, Pacific Affairs Praise	The University of British Columbia	1

Tabela 9 - Prémios profissionais atribuídos atualizada a 2022

## B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O número de docentes integrados/colaboradores em centros de investigação acreditados pela FCT aumentou em 2022 e concentra-se nos seguintes centros:

CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia-IUL (11 docentes);

ICNOVA- Instituto de Comunicação da Nova (9 docentes);

IHC - Instituto de História Contemporânea (3 docentes);

Os restantes centros acreditados registam apenas 1 docente.

Se atentarmos aos dados expostos (gráfico 3 e tabela 10) constata-se que 19 docentes da ESCS integram um número significativo de unidades de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), pertencentes a outras instituições de ensino superior, e 17 têm o papel de colaboradores nestas instituições. Dois docentes integram e colaboram em Unidades de Investigação fora da acreditação da FCT.

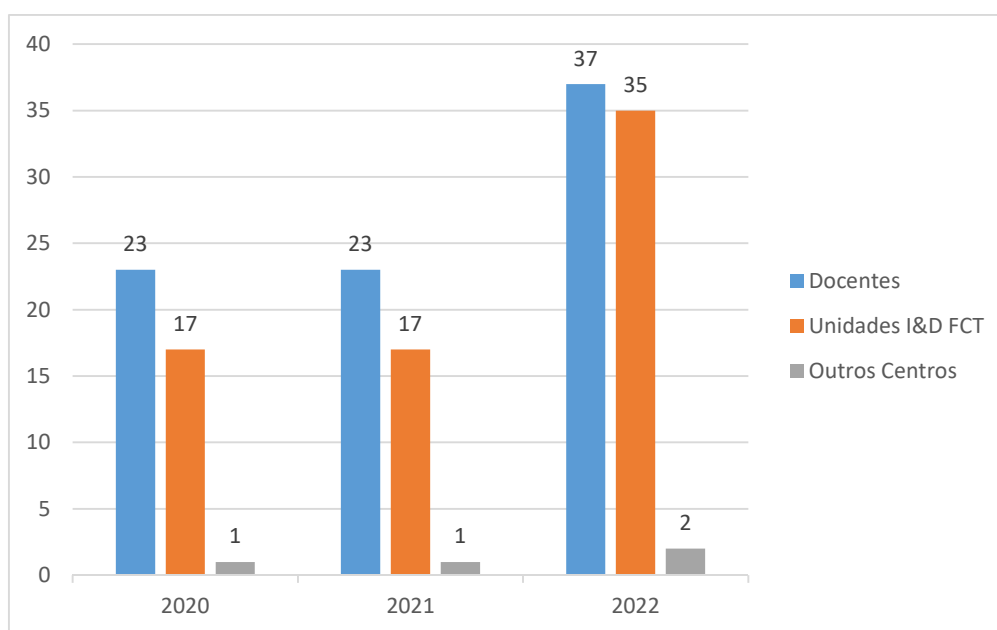


Gráfico 3 - Evolução nº docentes integrados por centro de investigação



<b>Unidade I&amp;D</b>	<b>Integrado</b>	<b>Colaborador</b>
ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (UNL)	8	1
CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	10
Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies (CETAPS) da FCSH da Universidade Nova de Lisboa	1	1
Centro de Estudos Anglísticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa		1
IELT - Instituto de Estudos de Literatura e Tradição – Patrimónios, Artes e Culturas (FCSH-UNL)		1
Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) - Universidade do Minho	1	
Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	3	
Centro em Rede de Investigação em Antropologia - CRIA	1	
MagIC - Information Management Research Center - Nova IMS (UNL)		1
Instituto de Ciências Sociais - ICS (UL)		1
Centro de Estudos Anglísticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	
Centre for Research and Education in Arts and Media (CREAM) - Faculty of Media Arts & Design University of Westminster		1
Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina - CEaA		1
Centro de Investigação Dinâmica - CET-IUL (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	
NECE Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior (UBI)	1	
Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical - CESEM (FCSH-UNL)	1	

Tabela 10 - Nº de docentes por Unidade I&D

A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão, nem qualquer outro tipo de parceria com vista à partilha de recursos materiais e/ou financeiros.

### **ESCS / Linhas de Investigação**

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e com o tecido empresarial.

As Linhas de Investigação ESCS 1 (Media, Cultura e Tecnologia) e 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), criadas em sede do Conselho Técnico-Científico, contam respetivamente com 49 docentes inscritos (dos quais 24 estão envolvidos em um ou em mais projetos, menos 8 do que em 2021) e 34 docentes (dos quais 17 estão envolvidos em projetos, menos 4 do que em 2021), conforme se pode ver nos gráficos 9 e 10. Esta diminuição no envolvimento em projetos está relacionada com o facto de a ESCS em 2022 ter apenas um projeto IDICA aprovado.

## Linha de Investigação 1 - Media, Cultura e Tecnologia

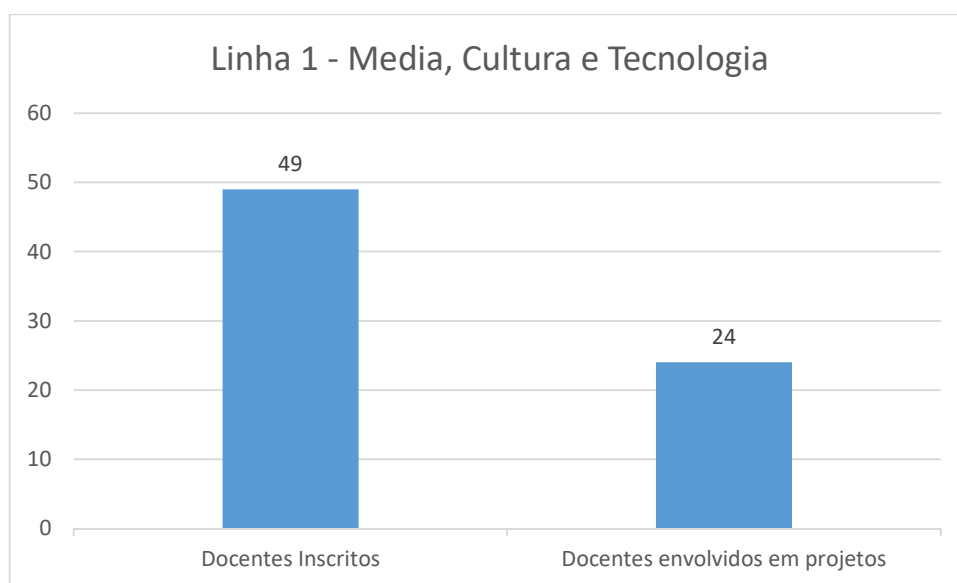


Gráfico 4 – Linha 1: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos

A linha 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com um maior número de docentes inscritos (49) e 7 projetos ativos.

## Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

A linha 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade) tem 34 docentes inscritos e 5 projetos a decorrer.

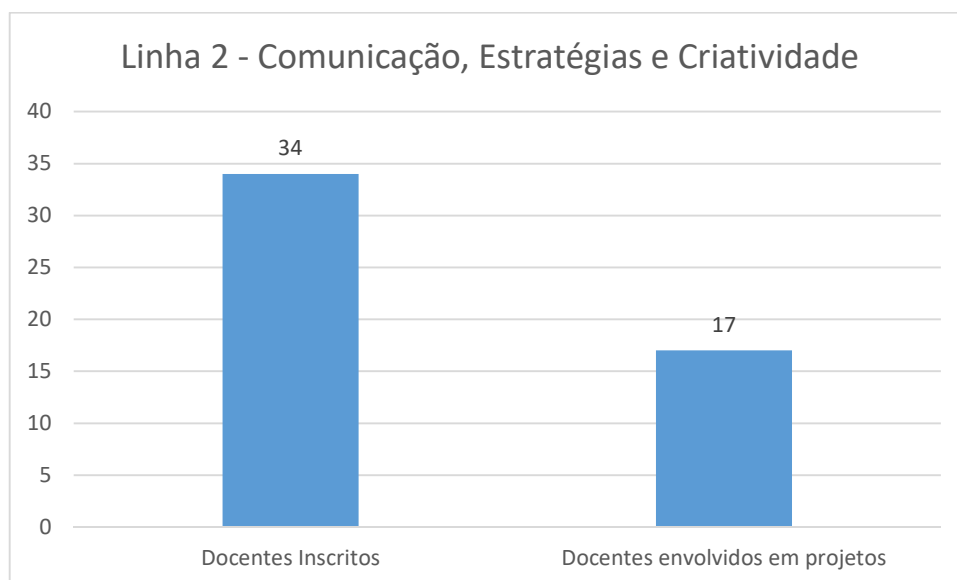


Gráfico 5 – Linha 2: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos

## Projetos I&D

Em 2022, na 6.ª edição do Concurso Anual IDI&CA, promovido pelo IPL, registou-se 1 candidatura da ESCS enquanto instituição proponente na Linha de Investigação *Comunicação, Estratégias e Criatividade*, tendo sido aprovado o projeto BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo em contextos de poder de mercado significativo por parte das grandes empresas de base tecnológica.

Em 2022 estiveram, ainda, ativos 14 projetos, dos quais 12 a ESCS era a instituição proponente, e em 2 era parceira. Entre as entidades financiadoras destaca-se o IPL através do Programa IDI&CA, mas assinala-se financiamento externo relevante atribuído pela Comissão Europeia, Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação Para a Ciência e tecnologia. Destes 14 projetos diferenciam-se aqueles que, continuando ativos, já não estão a em período de atribuição de financiamento, mas continuam ativos e produtivos (8) e aqueles que estiveram ativos e dentro do período de financiamento (6).

A maioria dos projetos em que a ESCS é proponente foram financiados pelo concurso anual IDI&CA (13). Fora dos projetos IDICA destaca-se o projeto “Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu” que foi financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian.

Os dois projetos em que a ESCS / IPL é parceira - “IMAGE Researching the City: Mapping” e S“HIFT-Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism” – são, respetivamente, financiados pela Comissão Europeia e pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Salienta-se em 2022 a aprovação pela Comissão Europeia do Projeto PES\_CE – Entre Serras ao abrigo do programa Europa Criativa. As atividades do projeto terão início em 2023.

## Envolvimento em projetos I&D

Da observação do gráfico 6, verifica-se que 23% dos docentes estão envolvidos em mais de um projeto, 8% dos docentes em 1 projeto e 69% não estão envolvidos em qualquer projeto. Os valores apresentados consideram todos os docentes da ESCS que lecionaram em 2022 e inseriram dados no Portal, quer docentes de carreira, onde existe maior envolvimento na investigação, quer docentes convidados, que registam menor participação. A elevada percentagem de docentes sem envolvimento em projetos só reflete a realidade parcial dos dados inseridos. É sabido que existem mais docentes a colaborar em projetos, contudo a forma de obter esses dados é difícil nas atuais condições. É de referir também que a diminuição do número de projetos IDICA (1 aprovado em 2022) com proponentes da ESCS contribui para a diminuição do número de docentes em projetos.

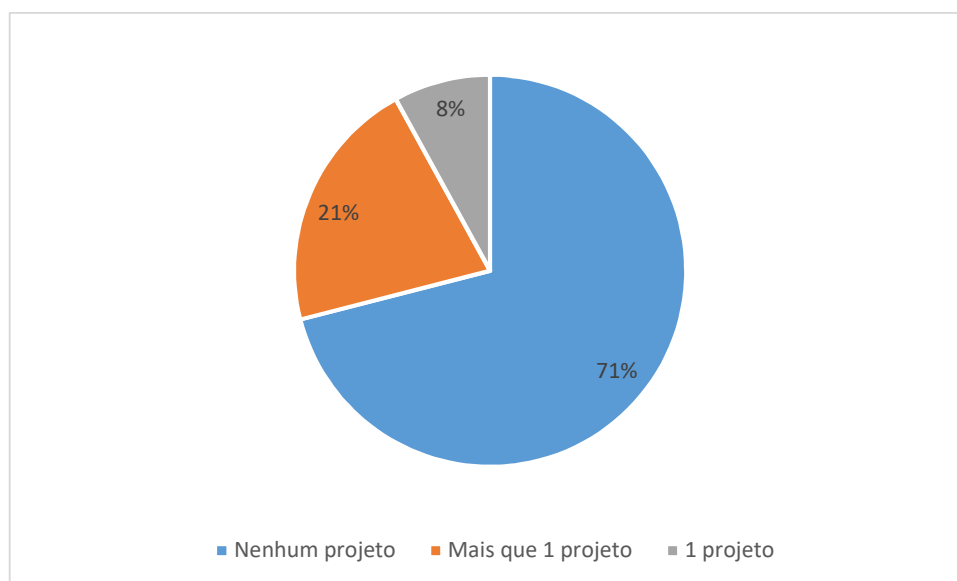


Gráfico 6 – Nº de docentes envolvidos em Projetos

A tabela 11 especifica o título, o tipo de financiamento e parcerias dos projetos em curso.

Nome do projeto	Instituição proponente	Instituição Parceira	Entidades Financiadoras
<b>Proponente</b>			
BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo em contextos de poder de mercado significativo por parte das grandes empresas de base tecnológica	Escola Superior de Comunicação Social	CISAS – IPVC	IDI&CA
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Tomar, Universidade do Algarve	FCG
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Filosofia e Ciências - Universidade Federal Minas Gerais, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Viseu, Instituto de História Contemporânea, Universidade da Beira Interior	IDI&CA
Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise	Escola Superior de Comunicação Social	-	IDI&CA
Futebol: comunicação, redes e cultura digital	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Coimbra Universidade de Extremadura Universidade Federal do Rio Grande do Sul Universidade Lusíada de Lisboa Portal Football Industry	IDI&CA

		Liga Portugal Comité Olímpico de Portugal	
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Antes e Depois da Pandemia COVID	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Aveiro	IDI&CA
SEALAND, SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Estoril Museu Virtual do Turismo – ESTHE Arquivo Histórico da Câmara Municipal de Cascais Associação Museu da Paisagem	IDI&CA
Borders&Rails Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana	Escola Superior de Comunicação Social	Canon Portugal e National Geographic Portugal.	IDI&CA
Business-to-Business: Beyond Business Communication	Escola Superior de Comunicação Social	AICEP Portugal Global SayU Consulting – Evoke Network	IDI&CA
Social Hate - I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede	Escola Superior de Comunicação Social	Associação Plano I – Black Lives Matter SOS Racismo LABIC – Laboratório de estudos sobre Imagem e Cultura (Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil) ODECOM – Observatorio de la Comunicación (Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)). Universidade da Extremadura, Faculdade de Ciencias de la Documentación e Comunicación	IDI&CA
Séniiores em rede, engagement e literacia digital	Escola Superior de Comunicação Social	Academia Sénior de São Domingos de Benfica APODEMO, Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião APAN, Associação Portuguesa de Anunciantes 40+Lab	IDI&CA
Living Lab on Media Contents and Platforms -Lisbon Panel of Internet Users	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Aveiro Instituto Politécnico de Leiria Instituto Politécnico de Santarém Innovation Makers	FCT

Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Santarém Instituto Politécnico de Castelo Branco STRIX, Ambiente e Inovação	FCT
<b>Parceiro</b>			
IMAGE Researching the City: Mapping Imaginaries		AMSIB & Center of Expertise Blanquerna School of Communication and International Relations – Ramon Llull University École Supérieure de Gestion et Commerce International University of Applied Science BFI Vienna ESCS	European Comission Programme – Erasmus+ Strategic Partnership (KA2)
SHIFT- Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism	Instituto Politécnico de Setúbal	Escola Superior de Comunicação Social, CiTUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo Turismo de Portugal, IP	FCT

Tabela 11 – Projetos I&D ativos em 2022

Decorrente dos projetos de investigação em curso, estabeleceram-se parcerias com vários institutos politécnicos, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil (vd. parte E do relatório relativa aos Protocolos celebrados em 2022). Neste contexto, assumem particular relevância a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, visíveis na interligação entre os projetos de I&D e a publicação de artigos, participação em congressos, organizações de workshops, exposições e outros eventos relacionados com os temas em investigação.

Igualmente importante foi a crescente integração dos alunos nas atividades de investigação em curso e a articulação com determinadas unidades curriculares (vd. parte E do relatório).

## C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Analisando globalmente os dados, e em termos comparativos com o ano anterior, as publicações (artigos, livros, capítulos de livros) aumentaram significativamente (86/119). Se atendermos ao tipo de publicação - livros e capítulos de livros - o número registou um grande aumento (45/62) o número de artigos também aumentou (41/57).

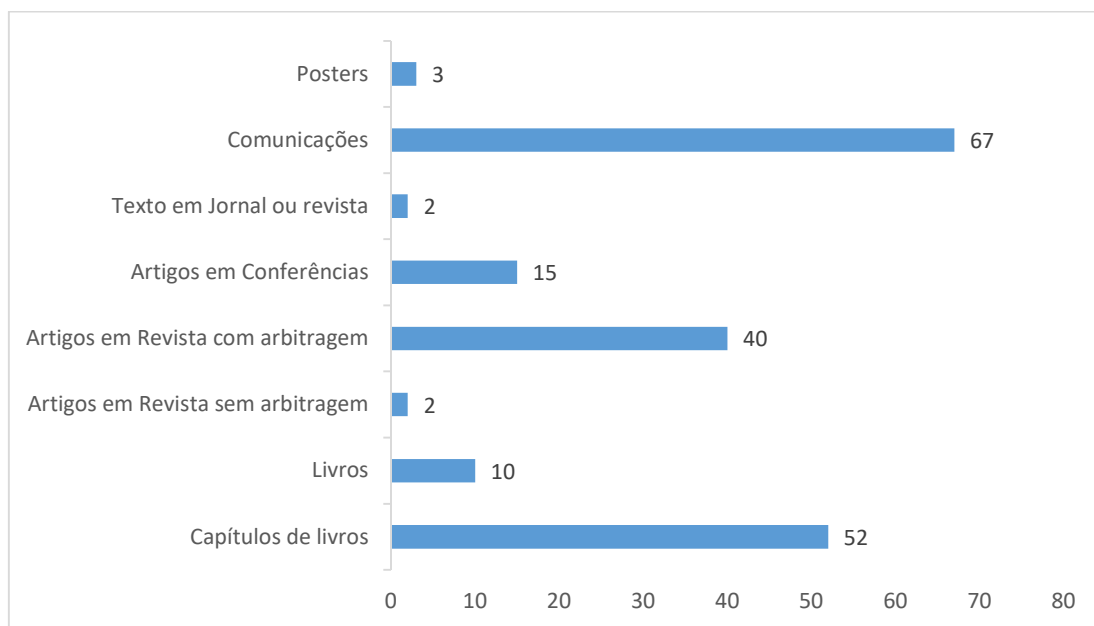


Gráfico 7 - Produção científica

Em 2022 regista-se um ligeiro aumento no número de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais (66/67). Esta evolução está relacionada com a recuperação do ritmo de participação em eventos científicos pós pandemia.

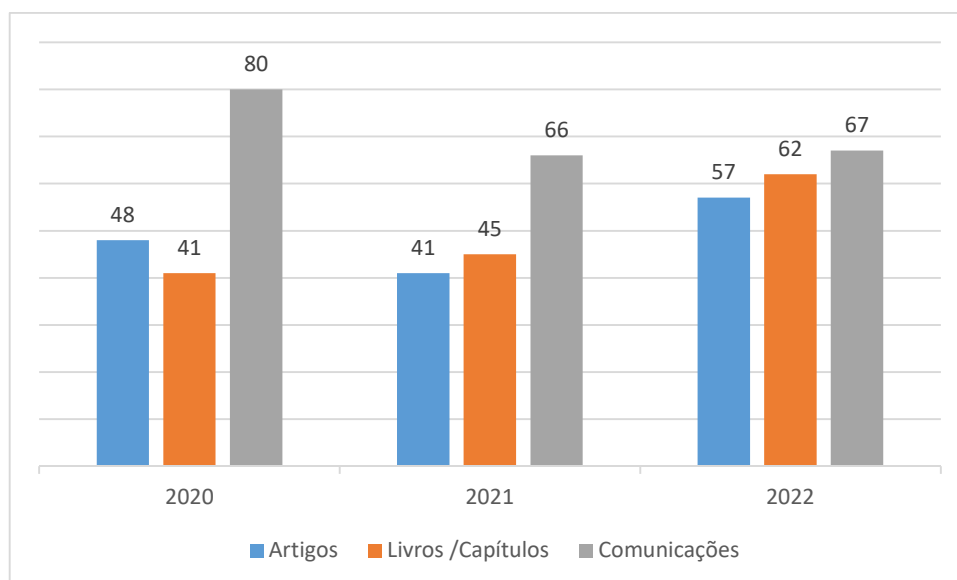


Gráfico 8 - Produção científica - análise comparativa 2020-2022

## Publicações

Continuamos a verificar o desenvolvimento de uma cultura de produção científica em regime de coautor, resultado da sinergia do trabalho desenvolvido no âmbito das linhas de investigação da ESCS (1 e 2). Dadas as limitações na forma de obtenção dos dados inerente ao sistema NETP@, só nos livros e capítulos de livros é possível apresentar tabelas separadas de autoria e coautoria. Contudo, sabemos que a maior parte dos artigos foram escritos em regime de coautoria (Tabelas 12 a 14).

Com se pode verificar na tabela 5, foram publicados 30 artigos em Revistas internacionais com arbitragem científica e 9 em revistas nacionais com arbitragem científica. Esta diferença evidencia a crescente internacionalização da investigação feita na ESCS.

<b>Artigos em Revistas Internacionais com Arbitragem Científica</b>	
<b>Título do Artigo</b>	<b>Revista</b>
A relação pandemia e cuidados com a beleza: uma reflexão sobre o comentário da jornalista Ainsley Earhardt no programa Fox & Friends e sua repercussão na opinião pública	Revista Docência e Cibercultura, volume 6, número 2, pp 102-116
The Construction of the View on Journalism: Perceções dos estudantes do ensino superior em Portugal	International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades, 11(Monográfico), 1–14
Factors Affecting Banking Performance in Pakistan: An Empirical Investigation	International Journal of Emerging Business and Economic Trends, 1(1), 1–11
A critical realist inspired multilevel research method: combining netnography and social network analysis to study consumer behavior in online communities	European Journal of Management and Marketing Studies 7 4 (2022): 313-332
Scoping Challenges and Opportunities Presented by COVID-19 for the Development of Sustainable Short Food Supply Chains	Sustainability 14, 1-22
Coopetition applied to small and medium-sized businesses: a literature review	European Journal of Management and Marketing Studies 7, 4
The management of cross-cultural virtual teams	European Journal of Human Resource Management Studies 6, 1: 159-173
Personal Branding e a sua adaptação às estratégias de gestão da comunicação nas mídias sociais	Brand Trends Journal, 23, pp. 150-168
Factors Affecting Banking Performance in Pakistan: An Empirical Investigation	IJEBET, vol. 1, no. 1, pp. 1–11
Embracing the Nutritional Assessment in Cerebral Palsy: A Toolkit for Healthcare Professionals for Daily Practice	Nutrients 14 6
An Intercultural Sporting Event as Part of Soft Power Strategy: Macaos 1st Lusophony Games.	International Journal of Sport Policy and Politics, volume 22, número 14, pp 641-656
Cartografía del odio en las redes sociales: Análisis de la Liga de fútbol profesional en Portugal	Razon y Palabra, volume 113, número 26, pp 10-24



Consumer engagement in social media brand communities: a literature review	International Journal of Information Management
Competição aplicada a pequenas e médias empresas: uma revisão da literatura	European Journal of Management and Marketing Studies, volume 4, número 7, pp 180-198
Fostering Consumer: Brand Relationships through social media brand communities	Journal of Marketing Communications, pp 1-31
Habits of inquiry and skills of expression needed to be critical thinkers.	The Journal of Media Literacy
Reading the world: Journalism, communication, and I	The Journal of Media Literacy
Scoping Challenges and Opportunities Presented by COVID-19 for the Development of Sustainable Short Food Supply Chains	Sustainability, número 14, pp 1-22
The management of cross-cultural virtual teams	European Journal of Human Resource Management Studies, volume 1, número 6, pp 159-173
Figuring out the untranslatable: traces of Twombly	Journal of Comparative Literature and Aesthetics, 45(1), 131-139
Data and technology: one of the challenges for journalism	International Journal of Human Sciences Research, 2(15), 1-11.
A critical realist inspired multilevel research method: Combining netnography and social network analysis to study consumer behavior in online communities.	European Journal of Management and Marketing Studies, 7(4), 313-332
The management of cross-cultural virtual teams.	European Journal of Human Resource Management Studies, 6(1), 159-173
Discurso de ódio, fake news e redes sociais: uma breve introdução	Razón y Palabra. 26(113), 12-16.
Financial literacy among portuguese higher education students	Journal of Business and Economics Review (JBER), 7(2), 141-150.
Personal Branding e a sua adaptação às estratégias de gestão da comunicação nas mídias sociais.	Brand Trends Journal, 23, 150-168
Scoping challenges and opportunities presented by COVID-19 for the development of sustainable short food supply chains.	Sustainability. 14(21)14475
Social marketing and online social support structure in contexts of treatment uncertainty	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 34 (3) 311-350.
Comunicação e Unidades de Saúde familiar: que papel?	APS EM REVISTA, 4(3), 177-186
Comunicar o risco sob o prisma das relações públicas: reflexão preliminar	Territorium, N.º 29(I) (2022): Agir hoje para proteger o amanhã

Tabela 12 - Artigos publicados em revistas internacionais

Na tabela 13 estão referenciados os 9 artigos publicados em revistas nacionais com arbitragem científica.

<b>Artigos em Revistas Nacionais com Arbitragem Científica</b>	
<b>Título do Artigo</b>	<b>Revista</b>
A Ilustração Portuguesa e a cobertura das eleições presidenciais da I República em Portugal	OBS*-Observatório, volume 2, número 16
Artur Portela (Filho) e as marcas de uma irreverência única no Jornal Novo e na Opção	Media & Jornalismo 21, 39 (2021): 37-56
Actos de performance propaganda do Estado Novo no álbum de família	Diacrítica revista do centro de estudos humanísticos
Publicidade: novos formatos, novos conteúdos	Comunicação Pública, volume 17, número 32, pp 1-8
Media & Jornalismo: 20 anos	Media & Jornalismo, 22 (41, nº 2), 1-8.
The role of social media in the proliferation and promotion of Brand Activism	Comunicação Pública, 17(32)
Repercussão, o último círculo	Revista Colóquio/Letras. Ensaio, n.º 211, Set. 2022, p. 34-43.
Comunicar o Risco sob o Prisma das Relações Públicas: Reflexão Preliminar.	Revista Territorium, n.º 29 (I), 2022, Pp. 23-40. ISSN: 0872-8941.
Comunicação Para a Saúde em Tempos de Pandemia: A Perspetiva dos Utentes do Serviço Nacional de Saúde	<i>Comunicação E Sociedade</i> , 40, 189-203

Tabela 13 - Artigos publicados em revistas nacionais

<b>Artigos em Revistas Nacionais sem Arbitragem Científica</b>	
<b>Título do Artigo</b>	<b>Revista</b>
Saramago nos Jornais	Jornalismo & Jornalistas. Nº79. Out./Dez. 2022, 21-25.

Tabela 14 - Artigos publicados em revistas sem arbitragem científica

## **Livros / Capítulos**

Em 2022 foram publicados 6 livros em autoria e coautoria e 4 em coordenação, registando-se assim um aumento relativamente a 2021 (7 livros).

<b>Livro (autor)</b>
A Fotografia Documental na Imprensa Portuguesa: o Real e o Verosímil, Lisboa, Instituto Politécnico de Lisboa
Censura: a construção de uma arma política do Estado Novo, Tinta da China

Tabela 15 - Livros publicados (autor)

<b>Livro (coautor)</b>
O jornalismo visual em Portugal: contributos para uma história, Instituto Politécnico de Lisboa

Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento, Instituto Politécnico de Lisboa
Procuras uma Árvore, editado pelo Museu da Paisagem e Associação Portuguesa dos Arquitetos Paisagistas
Internacionalização Empresarial, Lisboa, Actual Editora

Tabela 16 - Livros publicados (coautor)

<b>Livro (coordenação)</b>
Polícia (s) no Portugal Contemporâneo, Lisboa: MUP
Das Pedras, Pão”, da autoria de Henrique Pereira dos Santos e Duarte Belo, editado pelo Museu da Paisagem, com apoio da Fundação Pereira Monteiro, Associação Portuguesa dos Arquitetos Paisagistas e Esporão) em outubro de 2022, ISBN: 978-989-53820-1-9.
Arquivos de Bouça Fria”, da autoria de Daniel Moreira e Rita Castro Neves, editado pelo Museu da Paisagem, com apoio da Direção Geral de Cultura Norte e Município de Arcos de Valdevez, em abril de 2022, ISBN: 978-989-54497-7-4.
Das Pedras, Pão”, da autoria de Henrique Pereira dos Santos e Duarte Belo, editado pelo Museu da Paisagem, com apoio da Fundação Pereira Monteiro, Associação Portuguesa dos Arquitetos Paisagistas e Esporão) em outubro de 2022, ISBN: 978-989-53820-1-9.

Tabela 17 - Livros publicados (coordenação)

Em 2022 regista-se a publicação de 52 capítulos de livros, 36 em coautoria e 16 em autoria. Estes números contrastam com 2021, ano em que se registaram 28 capítulos em autoria e 5 em coautoria. Assim aumentou o número total de publicações deste tipo, mas também o número de colaborações.

<b>Capítulo Livro (coautor)</b>
Golden years in social media world, in Research anthology on supporting healthy aging in a digital society, Hershey, Pennsylvania, Information Resources Management Association/IGI Global, pp 1227-1242
Reconstituição Portuguesa, Lisboa, Viton Araújo e Diego Dória (ed org.) Companhia das letras
Tras los claveles:35 poetas portuguesas (ed Uberto Stabile), sl, La oveja negra
A fotografia na imprensa ilustrada e a lenta afirmação dos fotógrafos nas redações: da ditadura militar aos primeiros anos do Estado Novo. In A.S. Lopes, A. G. Duarte, F. L. Cardoso, J. G., M.C. Coutinho, & M.J. Mata, O jornalismo visual em Portugal: Contributos para uma história (pp.17-67). Instituto Politécnico de Lisboa
Liderança e comunicação. As forças estratégicas para combater o cinismo organizacional. In Cagica, C. et al., (Coord). Temas Emergentes em Ciências Empresariais. LX: Edições Sílabo (vol.2, pp. 21-30), ISBN – 978-989-561-228-4
Um consumo sem desperdício em Portugal: Caraterísticas e motivações. Cagica, C. et al., (Coord). Temas Emergentes em Ciências Empresariais. LX: Edições Sílabo (vol 2, pp. 77-86), ISBN – 978-989-561-228-4
Mediatization: From Gutenberg to unlimited media and datafication”. In: H. Jerónimo (ed.). Portuguese philosophy of technology. Legacies and contemporary work from the Portuguese-Speaking community, pp 211-241
Linking corporate social responsibility, brand activism and corporate reputation: The Portuguese case. In Maria Vitoria Carrillo-Durán & Maria Perez-Pulido, Cases on developing effective research plans for communication and information science, IGI, pp. 289-311.
Violência online no jornalismo: Guia de prevenção e boas práticas (e-book). Lisboa: ICNova (ISBN: 978-989-9048-32-4)

A Ilustração Portuguesa e a cobertura das eleições presidenciais da I República em Portugal", Observatório do OberCom - Investigação e Saber em Comunicação, Vol. 16, Nº2, pp 208-235
Importance-Performance Analysis of Tourism Destination Attractiveness: Technology and Other Influencing Factors. In Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality (pp. 231-254). IGI Global
Porquê investir na comunicação com os colaboradores de uma PME?". Politécnico de Lisboa – ESCS, 2022
Beyond the Digital Newsroom 2.0". in Andrade, J. & Ruão, T. (Orgs). Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations. IGI Global - eEditorial Discovery
A formação na Polícia de Segurança Pública: percurso histórico da profissionalização ao profissionalismo". In Rollo, Maria Fernanda; Gomes, Pedro Marques; Rodrigues, Adolfo Cueto (Coord.) Polícia(s) no Portugal Contemporâneo, 91-150. Lisboa: MUP, 2022., pp. 91-150
Vacinação contra a COVID-19: A perspectiva dos estudantes universitário, In B. Puebla-Martínez, R. Vinader Segura & N. Navarro Sierra (coords.), COVID-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación (pp. 637-663)
Advocacy e Public Affairs: Influência na esfera pública. In M. Eiró-Gomes (org.), Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 49-67)
Do Empowerment à Advocacy: As OSC no terreno. In M. Eiró-Gomes (org.), Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 17-47)
Um consumo sem desperdício em Portugal: Caraterísticas e motivações. In Cagica, C. et al., (Coord). Temas emergentes em ciências empresariais (vol 2, pp. 77-86). Sílabo.
Liderança e comunicação. As forças estratégicas para combater o cinismo organizacional. In Cagica, C. et al., (Coord). Temas emergentes em ciências empresariais (vol.2, pp. 21-30). Sílabo
Informação on-line dos ACES: Uma análise a partir dos critérios HON. In Z. Duarte, A. M. Silva & F. Ribeiro (orgs.), A informação e a medicina em tempos de pandemia: Impactos humanos e sociais (pp.629-644)
Informação e COVID-19: Um estudo sobre os cuidados de saúde primários. In Z. Duarte, A. M. Silva & F. Ribeiro (orgs.), A informação e a medicina em tempos de pandemia: impactos humanos e sociais (pp.87-101)
The impact of social media communication on personal brand management. In J.L. Reis, M.K. Peter, R. Cayolla, & Z. Bogdanović (eds.) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies (vol.2, pp.405-413).
Challenging old paradigms about aging and social networks: Seniors as social influencers. In R. Pocinho, C. Margarido, R. Santos, L. Marques, B. Trindade, S. Silva
I love to hate! The racist hate speech in social media. In I. Lupa-Wójcik & M. Czyżewska (eds.) Proceedings of the 9th European Conference on Social Media (pp. 137-145). Academic Conferences International.
different type of influencer? Examining Senior Instagram Influencers Communication. In I. Lupa-Wójcik & M. Czyżewska (eds.) Proceedings of the 9th European Conference on Social Media (pp. 130-136). Academic Conferences International.
Linking corporate social responsibility, brand activism, and corporate reputation: The portuguese case. In M.-V. Carrillo-Durán & M. P. Pulido (coords.), Cases on developing effective research plans for communications and information science (pp. 289-311)
O nascimento de um novo canal: a informação não diária da RTP2, de 1968 a 1991. In A.S. Lopes, A. G. Duarte, F. L. Cardoso, J. G., M.C. Coutinho, & M.J. Mata, O jornalismo visual em Portugal: Contributos para uma história (pp.231-255).
A fotografia na imprensa ilustrada e a lenta afirmação dos fotógrafos nas redações: da ditadura militar aos primeiros anos do Estado Novo. In A.S. Lopes, A. G. Duarte, F. L. Cardoso, J. G., M.C. Coutinho, & M.J. Mata, O jornalismo visual em Portugal: Contributos para uma história (pp.17-67).

A afirmação da identidade da RTP2: a informação não diária, de 1992 a 2010. In A.S. Lopes, A. G. Duarte, F. L. Cardoso, J. G., M.C. Coutinho, & M.J. Mata, O jornalismo visual em Portugal: Contributos para uma história (pp.257-284).
Let's grab a coffee: A return to public relations basics. In D.Moss, & B. DeSanto (eds.). Public relations cases: International perspectives. (cap.12). Routledge.
A comunicação nas PME: desenvolvimento e sustentabilidade. In M. Eiró-Gomes & A.Raposo (orgs.), Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento (pp. 133-147)
Porquê investir na comunicação com os colaboradores de uma PME?. In M. Eiró-Gomes & A.Raposo (orgs.), Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento (pp. 37-61)
O modelo PESO: canais, táticas e ações. In M. Eiró-Gomes & A.Raposo (orgs.), Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento (pp. 115-131).
A gestão da comunicação em empresas com um perfil Business-to-Business (B2B). In M. Eiró-Gomes & A.Raposo (orgs.), Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento (pp. 89-113)
Liderazgo, comunicación y cinismo organizacional: un enfoque estratégico centrado en las relaciones públicas. In A. Castillo Esparcia & A. Belén Souto (Eds.). Relaciones Públicas en la economía y sociedade de la confianza (pp.45-58).

Tabela 18 - Capítulos de livro publicados em coautoria

Em 2022 os docentes da ESCS foram autores de 16 capítulos de livro.

<b>Capítulo Livro (autor)</b>
The role of social media influencers on the consumer decision-making process, in Research anthology on social media advertising and building consumer relationships, Hershey, Pennsylvania, Information Resources Management Association/IGI Global, pp 1420-1436
Loas à Senhora da Nazaré: cenário folkcomunicação» in Pedro Penteadó (coord.) O Culto da Nossa Senhora da Nazaré - Perspectiva Multidisciplinar, Universidade Católica Editora, 2022
Os 46 dias de greve no Jornal do Comércio em 1974". In Carla Baptista e Carlos Camponez (Coord.) Contributos para uma história dos jornalistas em Portugal. Lisboa: ICNOVA, 2022, pp. 131-145
Mário Mesquita, o político, o jornalista e o professor: o longo curso de uma vida pela liberdade", in Carla R. Cardoso (org.) Mário Mesquita, Introdução à Análise dos Títulos de Imprensa. Lisboa: Edições Lusófonas, pp. 43-86
Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic., in COVID-19 and the Soccer World , Kausik Bandyopadhyay, Routledge, pp 103-114
Plan B: the abandonment of journalism in Portugal, in What happens next? Journalism and Job Loss, Marjoribanks, T., Zion, L., Sherwood, M. , New York, Routledge, pp 155-167
O jornalismo visual em Portugal: contributos para uma história, in O jornalismo visual em Portugal: contributos para uma história, Lisboa, pp 69-112
Apropriações e reinterpretações da lenda de La Llorona, o fantasma da Mulher de Branco, em narrativas literárias e cinematográficas do séc. XXI (aceite para publicação), in Na raiz de todos os males: Cinema e Literatura de Horror no séc. XXI,
Design de um recurso educativo digital para os primeiros anos de escolaridade, in Docencia 2.0 y 3.0 , Tirant Humanidades
A retórica e a praxis publicitária. In I. Ferreira & S. Mateus (orgs.), Retórica mediatizada: A comunicação persuasiva através dos media (pp. 15-35). Sistema Solar (Documenta)
Comunicação: Identidade e reputação. In M. Eiró-Gomes & A.Raposo (orgs.), Comunicação nas PME: do conhecimento ao reconhecimento (pp. 15-35).

De 25 de Abril de 1974 às primeiras décadas do novo milénio: Os últimos 40 anos da fotografia de imprensa em Portugal. In A.S. Lopes, A. G. Duarte, F. L. Cardoso, J. G., M.C. Coutinho, & M.J. Mata, O jornalismo visual em Portugal: Contributos para uma história (pp.69-112)
Introdução. In Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 7-15). FEC
Estudo de caso: A campanha “Amigos na Demência” da Alzheimer Portugal – Movimento Global Dementia Friends 2018-2020, In M. Eiró-Gomes (org.) Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 125-159)
O papel dos órgãos de comunicação social (OCS) nas estratégias de comunicação, In M. Eiró-Gomes (org.) Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 95-123)
As plataformas online na mudança social e comportamental, In M. Eiró-Gomes (org.) in Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy (pp. 69-93)

Tabela 19 - Capítulos livro publicados

Um docente foi, também, autor de um texto em jornal ou revista

Texto em jornal ou revista	
Título	Jornal ou revista
Still tied to its colonial past, Macao football makes little progress. Breakthrough.	Meliti
Mantém o jornalismo uma missão na sociedade contemporânea?	Setenta e Quatro

Tabela 20 - Texto em jornal ou revista

Em 2022 foram publicados 15 artigos em atas de conferências, tal como se pode verificar na tabela seguinte.

Artigos em Conferências		
Título	Evento	Livro de Atas
The (not so) secret life of senior social media influencers: an analysis of the top five 'granfluencers', on Instagram	International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour	ICIEMC Proceedings
The pandemic impact in a higher education school: Students perceptions	Unesco World Higher Education Conference	Open knowledge products.
Satisfaction with Remote Teaching and the Return to in-person Teaching: Perception of Higher Education Students	EDULEARN 22	EDULEARN 22 Proceedings
A different type of Influencer? Examining senior Instagram influencers communication	9th European Conference on Social Media (ECSM)	Proceedings of the 9th European Conference on Social Media (ECSM)

Comunicar arte no digital: o caso do MNAz	XI Congresso Português de Sociologia - Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente	Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente
Habits of inquiry and skills of expression needed to be critical thinkers	4th International Media Literacy Research Symposium	International Council for Media Literacy
Fala barato: filtros criativos e competições alternativas	SOPCOM / NOVA FCSH, Lisboa	
Como as mídias sociais reconfiguram a gestão da marca pessoal e a reputação on-Line	17ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação Y Comunicación, Madrid	Proceedings of the 17ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação Y Comunicación.
I love to hate! The Racist hate Speech in Social Media	9th European Conference on Social Media	Proceedings of the 9th European Conference on Social Media
The pandemic impact in a higher education school: Students perceptions	WHEC 22	Unesco World Higher Education Conference, Open knowledge products
Satisfaction with Remote Teaching and the Return to in-person Teaching: Perception of Higher Education Students	EDULEARN22	EDULEARN22 Proceedings, pp 5528-5533
The Environmental Efficiency of Agricultural Firms in Mediterranean Countries	Twentieth International Conference on New Directions in the Humanities, University of Rhodes, Greece	
The comparative analysis of eco-efficiency of agricultural firms in the European Member States	4th HCT International Multi-Conferences, HCT Advances in Science & Engineering Technology,	

The sustainability and the potential commercial development of aquaponics in Portugal and in Israel	VI International "Başkent" Congress on Physical, Social and Health Sciences	Proceedings book of the VI International "Başkent" Congress on Physical, Social and Health Sciences
Impact of CPEC announcement on volatility of PSX and Shanghai stock exchange	VI International "Başkent" Congress on Physical, Social and Health Sciences	Proceedings book of the VI International "Başkent" Congress on Physical, Social and Health Sciences

Tabela 21 - Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

O gráfico seguinte sintetiza numericamente as publicações por tipologia.

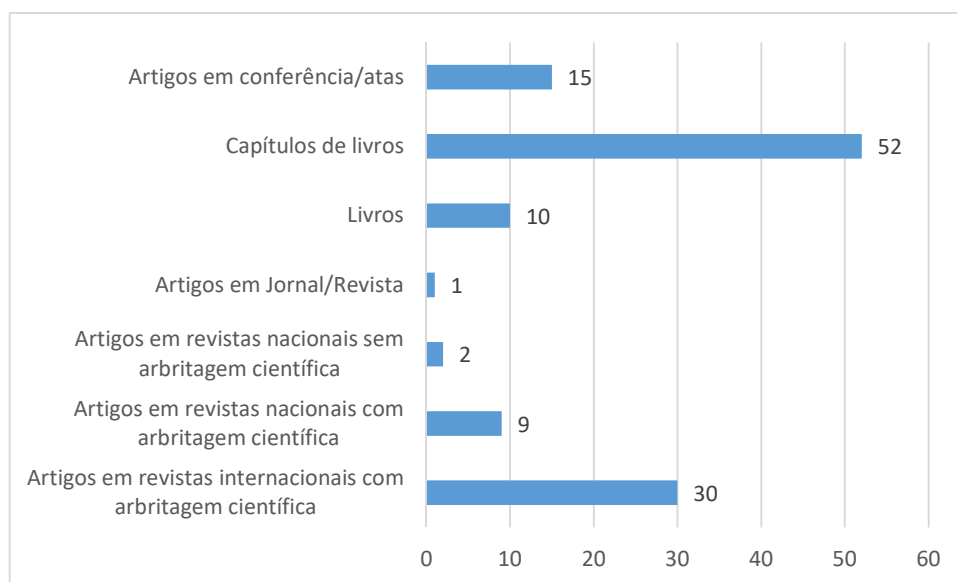


Gráfico 9– Distribuição quantitativa das publicações em 2022

## Comunicações

Em 2022 foram apresentadas 69 comunicações em eventos científicos, 30 internacionais e 39 nacionais. Foram ainda apresentados 3 posters em eventos internacionais.

Comunicações - Congressos nacionais		
Título	Congresso/Evento	Local
Academia da leitura do mundo: O jornalismo, a comunicação e eu.	Seminário Dar Asas ao Saber: Diálogos Multi, Inter e Transdisciplinares	Setúbal
O 25 de Novembro de 1975 pelas lentes do fotojornalismo	II Seminário de História da Comunicação, Sopcom	Fundação Mário Soares e Maria Barroso, Lisboa



SEALAND, um protótipo multimédia para o território litoral do eixo Oeiras-Cascais	XII Congresso da Sopcom: Comunicação & Disrupção, Desafios Culturais, Societais e Tecnológicos	NOVA FCSH
The eco-efficiency in european agricultural firms	Sexta Edição Workshop DINÂMIA'CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territorias Contemporâneas	ISCTE, Lisboa
Gamificação no serviço de streaming: o recurso a estratégias de gamificação em plataformas de distribuição digital de conteúdos em formato video	XII Congresso da Sopcom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
Mulheres jornalistas: da cultura como resistência no Estado Novo à resistência ao neoliberalismo do presente	Seminário "Mulheres Jornalistas: percursos, lutas e conquistas	Lisboa
Enquadramentos para compreender o sociólogo Erving Goffman	seminário <i>Erving Goffman: 100º Aniversário</i>	ICS-Universidade de Lisboa.
Fotójornalismo português: 40 anos de mudanças	II Seminário de História da Comunicação-Autoritarismo e Democracia: caminhos e conquistas	Fundação Mário Soares e Maria Barroso, Lisboa
Contributo para Compreender a arte da fotografia de Henri Cartier-Bresson	5º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies	
Educação para a sustentabilidade: avaliação do MOOC Sustentabilidade ambiental – mobilizar, observar e operacionalizar	4ª conferência campus sustentável	Instituto Politécnico de Leiria
O conceito de Green Marketing - Delta Cafés: uma Marca sem Desperdícios	XIV Congresso da Lusocom	Porto
A Monarquia do Norte (1919): o discurso iconográfico da <i>Ilustração Portuguesa</i>	IV Congresso Lusocom-Meios Digitais e Cidadania nas Redes Sociais	Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Sob o signo do virtual: experiência do lugar e das paisagens	<i>Conversas à volta do centro, iniciativa do projeto Centro Mutável</i>	Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado
Quem tem medo da liberdade?» A Seara Nova e o PREC (1974-75)	XII Congresso SOPCOM. Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, societais e tecnológicos	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da

		Universidade Nova de Lisboa
Mulheres portuguesas que reportam a guerra: perfis, experiências e problemas (1969-2020)	XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos. GT: Género & Sexualidades	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
A fragilidade da diversidade e pluralismo na informação televisiva em Portugal: o caso da Região Autónoma dos Açores	XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos. GT: Políticas, Regulação e Economia dos Media.	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
Representação dos seniores na publicidade. Let's talk about ageing	Congresso Multidisciplinar sobre envelhecimento.	ISSSP, Porto,
Fala barato: Filtros criativos e competições alternativas	XII CONGRESSO SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos: Disrupção Criativa I: Ambientes Criativos I	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
A comunicação sobre o clima: a disrupção contemporânea	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
Posicionamento em Relações Públicas: uma disrupção face ao paradigma instituído no mercado	XII CONGRESSO SOPCOM - Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
Museu da Paisagem: o território como experimentação	<i>Casa Paisagem: landscape and traces.</i>	Atelier Concorde, Lisboa
A(s) nova(s) face(s) da prevenção»: 50 anos da Escola de Alistados Feminina (1972)	Ciclo de Conferências: O Pentaedro das Ciências Policiais	ISCPSI, em Lisboa
Museu da Paisagem: comunicação e mediação para uma cidadania paisagística	5ª Conferência Nacional de Arquitetura e Paisagem: "Arquitetura e Paisagem na transição para a sustentabilidade — Todos somos protagonistas	Lisboa, Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente e da Ação Climática,
O que há neste lugar? Guia e kit pedagógico do Museu da Paisagem	2.º Fórum Arquitetura e Paisagem, sessão 02: de pequenino se torce a paisagem	
Fala barato: Filtros criativos e competições alternativas	XII CONGRESSO SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos:	Lisboa

	Disrupção Criativa I: Ambientes Criativos I	
Jornalismo de cinema: um olhar para a imprensa, televisão, rádio e online	XII Congresso da Sopcom: Comunicação & Disrupção, Desafios Culturais, Societais e Tecnológicos	Lisboa
O insight: as provas e os argumentos na publicidade	XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, societais e tecnológicos.	Lisboa
SEALAND, um protótipo multimédia para o território litoral do eixo Oeiras-Cascais	XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, societais e tecnológicos.	Lisboa
Jornalismo português de cinema: um olhar para a imprensa, televisão, rádio e online	XI Encontro Internacional da Associação de Investigadores da Imagem em Movimento (AIM)	Évora
Lobistas ex-políticos: um obstáculo à regulamentação do lobbis em Portugal?	Comunicação apresentada no XII CONGRESSO SOPCOM: Disrupção, Media e Mercado II: Comunicação, Marcas & Inovação	Lisboa
A comunicação sobre o clima: a disrupção contemporânea.	XII CONGRESSO SOPCOM: Disrupção Informacional VI: Comunicação d(e) Ciência	
Gamificação no serviço de streaming: O recurso a estratégias de gamificação em plataformas de distribuição digital de conteúdos em formato vídeo.	XII CONGRESSO SOPCOM: Disrupção Tecnológica II: Materialidades & Enquadramentos	
Matemática e estatística com o apoio do Excel.	11.º Seminário de Matemática e Ciências Experimentais: Competências para a Docência em Matemática e Ciências Naturais	Escola Superior de Educação de Lisboa, Portugal
Educação para a sustentabilidade: avaliação do MOOC Sustentabilidade ambiental – mobilizar, observar e operacionaliza	4ª conferência campus sustentável	Leiria, Politécnico de Leiria

Tabela 22 - Comunicações - Congressos nacionais

O número de comunicações (30) em congressos internacionais decresceu bastante relativamente a 2021, ano em que se registaram 58 comunicações, tal poderá estar relacionado com o facto de 2021 ser ainda um ano em que muitos eventos científicos se realizaram de forma virtual facilitando a participação dos docentes, até pelos custos que as deslocações implicam.

Comunicações - Congressos internacionais		
Título	Congresso/Evento	Local

As jornalistas portuguesas à mercê do discurso abusivo ou do "assédio" online dos públicos: Elementos para uma cartografia.	Forum Égalité: pour l'égalité de genre en Europe	Angers, França
Jornalismo português de cinema: um olhar para a imprensa, televisão, rádio e online	XI Encontro Internacional da Associação de Investigadores da Imagem em Movimento (AIM)	Centro de História da Arte e Investigação Artística da Universidade de Évora
The Ex-votos as storytelling	Visual Storytelling: From the mural to the digital, International Conference	University of Aveiro
Seniores e vulnerabilidade digital". Mesa-redonda, Riesgos, Amenazas Y brechas generacionales em la sociedad	II Congreso Internacional de Vulnerabilidad y Cultura Digital	Universidad San Pablo Ceu, Madrid
Viver e aprender em pandemia": as vivências académicas no Politécnico de Lisboa	I Congresso Internacional Escola, Identidade e Democracia	Porto, Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação
The (not so) secret life of senior social media influencers: An analysis of the top five 'granfluencers', on Instagram	International Conference of Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior	Aveiro
Como as mídias sociais reconfiguram a gestão da marca pessoal e a reputação on-Line	17ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Información Y Comunicación	Madrid
I love to hate! The Racist hate Speech in Social Media	9th European Conference on Social Media	online
A different type of influencer? Examining Senior Instagram Influencers Communication	9th European Conference on Social Media	online
Personal branding e sua adaptação às estratégias de gestão da comunicação nas mídias sociais	VI Congreso Internacional de Branding	online
No advertising for old men. Elderlys in Advertising	VII Congreso Internacional de Comunicación Y Pensamiento	online
Love to hate you. Online hate speech against women	VII Congreso Internacional de	online

	Comunicación Y Pensamiento	
Activism in the age of mediated communication: the impact of new media on the development of activist movements	VII Congreso Internacional de Comunicación Y Pensamiento	online
The other side of the story: accountability and meaning for media literacy	Seminar organized by the Grupo de Investigación en Comunicación Política, Periodismo y Democracia (POLCOM-GRP)	Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain
Global Trends in Research and Development.	3rd International Conference on Business & Technological Trends	Istambul
Formar para a Sustentabilidade: o papel das Instituições de Ensino Superior (IES),	VII Congreso Internacional de Comunicación Y Pensamiento	online
Memética: La reinención de las narrativas de odio en el mundo digital	Congreso Hemes, Comunicación, medios audiovisuales Y análisis	online
A percepção sobre publicidade a bebidas alcoólicas entre os jovens universitários no arquipélago de Cabo Verde	XVII Congresso IBERCOM 2022 - Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada	Faculdade de Letras da Universidade do Porto
A Construção do Olhar sobre o Jornalismo – A academia e os estudantes	XII Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID2022)	online
Financial Literacy among Portuguese Higher Education Students	13th Global Conference on Business and Social Sciences - Contemporary Issues in Management and Social Sciences Research	Malasia

Representação dos seniores na publicidade	Congresso internacional Lets Talk About Aging	Porto
La Policía de Seguridad Pública portuguesa durante el cambio político (1974-1975): hechos y memoria de un cuerpo policial en adaptación	IX Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores del Presente	Universidade de Sevilha
The other side of the story: accountability and meaning for media literacy.	Seminar by the Grupo de Investigación en Comunicación Política, Periodismo y Democracia (POLCOM-GRP)	Barcelona
Financial literacy among portuguese higher education students.	13th Global Conference on Business and Social Sciences - Contemporary Issues in Management and Social Sciences Research	Malasia
Reading the world: Journalism, communication, and I.	4th International Media Literacy Research Symposium	Pyle Center - University of Wisconsin, Madison - USA
An MML embedded approach for estimating the number of clusters.	17th Conference of the IFCS 2022– International Federation of Classification Societies: Classification and Data Science in the Digital Age	Porto, Portugal
Corporate Communication research: in search for its quintessential model.	Qualis - II Congresso Internacional sobre Metodologia	Coimbra.
Podem a comunicação virtualizada e o pluriverso ser pensados sem questionar a tecnologia?	XVII Congresso Ibero-Americano de Comunicação - IBERCOM 2022: Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada	Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Porto

A evolução tecnológica vs a cidadania e a educação	Fórum Mundial para a Cidadania e Educação - Virtual Educa Lisboa 2022	Fundação Calouste Gulbenkian - Lisboa, Portugal
Habits of inquiry and skills of expression needed to be critical thinkers	4th International Media Literacy Research Symposium,	Pyle Center - University of Wisconsin, Madison - USA

Tabela 23 - Comunicações - Congressos internacionais

Como se pode observar na tabela 24, foram apresentados três posters em congressos internacionais.

<b>Posters - Congressos internacionais</b>		
<b>Título</b>	<b>Congresso</b>	<b>Local</b>
Some insights of the personification of Facebook by Iberian older users	9th European Conference on Social Media (ECSM)	Cracóvia
Analysing newspaper articles using Python	4th Conference on Statistics and Data Science	Salvador
Structural equation models to explain the consumption of social networks in public and private places.	4th Conference on Statistics and Data Science	Salvador

Tabela 24 - Posters - Congressos Internacionais

### **Revista *Comunicação Pública***

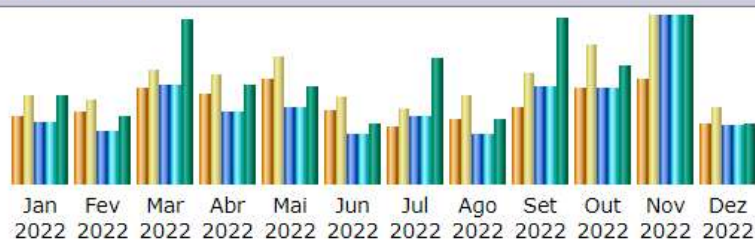
À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a periodicidade da publicação de um Volume (nº 17) com os dois dossiês temáticos (nºs 32 e 33).

Assim, foi publicado o Vol. 17, N.º 32 com o tema Publicidade: novos formatos, novos conteúdos, coordenado por Jorge Veríssimo (Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa) e Sara Balonas (Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho). Ainda em 2022 saiu o Vol. 17 N.º 33 com o tema Literacia mediática: estratégias para fortalecer a cidadania e a democracia, tendo sido coordenado por Patrícia Silveira (Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia/IADE-UE; Universidade do Minho/CECS) e Ricardo Morais, (Faculdade de Letras da Universidade do Porto; Universidade da Beira Interior/LabCom).

O número de visitas ao website OpenEdition da Revista aumentou substancialmente, passando de 76.866 visitas em 2018 para 146.340 em 2020, em 2021 continuou a aumentar (155,236 visitas), mas em 2022 diminuiu para 142.489 visitas

A tabela X apresenta um resumo da atividade da Revista em 2022. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 53 artigos, publicados 41 e recusados 11. Todo este processo contou com a contribuição de 129 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

## Histórico mensal



Mês	Visitantes únicos	Numero de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2022	7,628	9,931	16,579	16,580	860.26 MB
Fev 2022	7,980	9,597	14,446	14,446	656.14 MB
Mar 2022	10,775	12,897	26,602	26,602	1.56 GB
Abr 2022	10,162	12,190	19,014	19,015	967.11 MB
Mai 2022	11,849	14,390	20,538	20,538	954.27 MB
Jun 2022	8,192	9,719	13,482	13,482	598.24 MB
Jul 2022	6,417	8,454	18,446	18,446	1.20 GB
Ago 2022	7,176	9,994	13,504	13,505	630.07 MB
Set 2022	8,740	12,440	26,360	26,360	1.59 GB
Out 2022	10,666	15,502	25,681	25,681	1.14 GB
Nov 2022	11,842	18,801	45,026	45,026	1.60 GB
Dez 2022	6,865	8,574	16,000	16,002	587.05 MB
Total	108,292	142,489	255,678	255,683	12.21 GB

Figura 1 - OpenEdition: Histórico mensal 2022

<b>Números publicados</b>	2
<b>Total de artigos recebidos</b>	53
<b>Artigos recusados</b>	11
<b>Artigos publicados</b>	41
<b>N.º de revisores científicos</b>	129

Tabela 25 – Revista *Comunicação Pública*, 2022

## Podcast CiênciaCom

Em 2021 foi lançado o Podcast CiênciaCom, um projeto da ESCS que procura aproximar a academia e a Investigação da sociedade. A cada episódio são entrevistados investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos 5 episódios em 2022, somando um total de 1544 reproduções.



## D – ORIENTAÇÕES E JÚRIS

A produção técnica (termo usado no NETP@ para designar o campo que integra várias atividades docentes, como sejam as orientações e júris, e outras atividades científicas realizadas quer na ESCS, quer fora da ESCS), é a que se pode observar nas tabelas abaixo.

Particular destaque recai na colaboração que os docentes da ESCS mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas e orientações de doutoramentos.

### Orientações de 3º ciclo

Podemos observar na tabela em baixo que, em 2022, foram concluídas, com sucesso, duas teses de doutoramento orientadas por docentes da ESCS.

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
Atração de talento da Geração Y(Z): o caso das organizações das Tecnologias da Informação	ISCTE	Ciências da Comunicação
Jornalismo de Cinema em Portugal: uma análise à imprensa, rádio, televisão e meios online em 2019	ISCTE	Ciências da Comunicação

Tabela 26 - Nº de orientações científicas 3º ciclo concluídas

A informação que consta na tabela em baixo sobre teses de doutoramento em curso orientadas por docentes das ESCS reflete a informação dada pela plataforma NETP@. Contudo, é notória a falta de precisão, já que a tabela se mantém inalterada de ano para ano. Há teses que já foram concluídas, outras que mudaram de tema e algumas foram interrompidas. Assim, não é possível saber exatamente quantas estão em curso.

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
A Comunicação Não Verbal e a Liderança nas Organizações	ISCTE	Ciências da Comunicação
A comunicação nos Cuidados de Saúde Primários. Estratégias para a Promoção da Saúde e prevenção da doença	ISCTE	Ciências da Comunicação
A Influência da Comunicação Estratégica na Produtividade de uma Organização	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Influência que a Publicidade Dirigida ao Público Infantil Exerce Sobre os Pais	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A marca corporativa: a construção simbólica da realidade organizacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

Competências de Comunicação Intercultural Essenciais para Gestores Portugueses Enquanto Atores na Esfera Internacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação Organizacional para a sustentabilidade ambiental	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Gestão Estratégica da Comunicação Institucional no Ensino Superior Português	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
História, Padrões e Discursos sobre a Beleza feminina no Brasil e em Portugal: uma análise comparativa de campanhas publicitárias de vestuário e cosméticas	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da comunicação nos novos media e a sua relação com o Personal Branding	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da integração do corporate social Marketing na Comunicação Estratégica - Um estudo de caso múltiplo no sector da energia elétrica	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Qual é a marca de Portugal? As políticas públicas e a comunicação do país enquanto destino turístico: 2007-2017	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Starting from within: a strategic view on internal communication practices in Portuguese big enterprises and their effect on the rise of the employee-ambassador	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

Tabela 27 - Orientações científicas 3º ciclo em curso

### Participação em Júris Externos

Em 2022, observamos 14 participações em júri de 3º ciclo, 54 em júris de 2º ciclo e 10 em júris de outros concursos. Trata-se de um aumento substancial, provavelmente não só porque os docentes participaram mais, mas também porque se consultaram outras fontes.

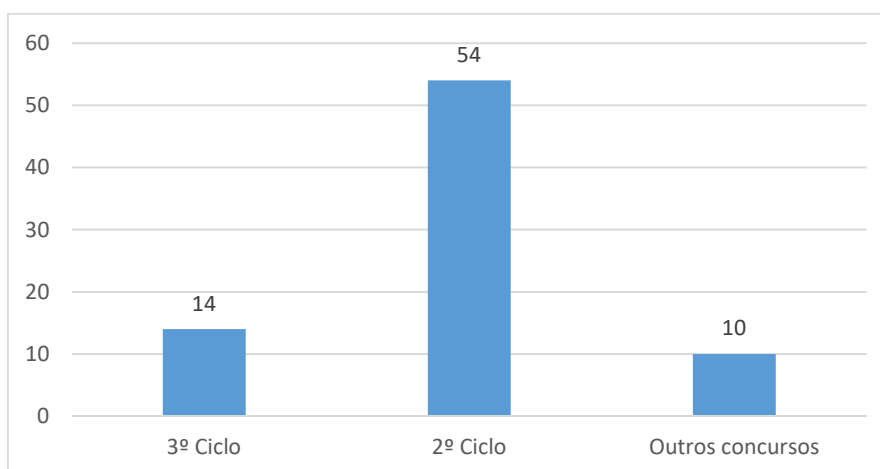


Gráfico 10 - Nº participações em júris externos

<b>Júris externos 3º ciclo</b>		
<b>Título/Área Científica</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de Participação</b>
O daytime televisivo em Portugal: uma análise ao papel do riso nos principais talk shows matinais.	Universidade do Minho	Arguição
Os trabalhos de Sísifo para a organização de um partido católico em Portugal: do Ultimato à República (1890-1913)/	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Arguição
A Geopolítica da Lusofonia na 2ª Guerra Mundial - Portugal e Brasil entre a Neutralidade e a Beligerância / Doutoramento em História, Estudos de Segurança e Defesa	ISCTE-IUL / Academia Militar	Arguição
Desafios à comunicação interna em organizações educativas durante a pandemia covid-19 - Estudo de caso de dois colégios privados em Lisboa	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Marie-Thérèse Cécile Lévêque e o Instituto de Serviço Social (1935-1946). História e Memória / Serviço Social	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
1999: o ano da Transição na imprensa diária portuguesa e chinesa em Macau. / Ciências da Comunicação	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Arguição
Os desafios do comércio online de luxo em Portugal e sua potenciação para o incremento das exportações nacionais	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
O papel da comunicação interna como reforço do bem-estar nas organizações Estudo de Caso Metropolitano de Lisboa	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
"The effect of communication on organization's structural change: A case study of telecommunication sector of Pakistan"	University of Sindh, Institute of Business Administration	Arguição
Micro land ownership is the panacea of rural poverty in Pakistan: results from district Larkana and Kambar shah Dad Kot"	Shah Abdul University Khairpur, Sindh-Pakistan	Arguição
"A gestão de grandes eventos: o caso da Expo'98",	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
Transformaciones en la ecología de los medios de comunicación frente a la aplicación de la ley de comunicación en el Ecuador: estudio medios comunitarios"	Programa de doctorado en Información y Comunicación – da UNEX – Facultad de Información Y Comunicación	Arguição
"O lugar heterogéneo dos Centros Culturais no setor contemporâneo da cultura, Identidades e políticas nas metrópoles de Lisboa e de São Paulo"	Doutoramento em Estudos de Cultura da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Arguição

Tabela 28 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

Em 2022 registam-se 54 participações em júris externos de 2º ciclo.

<b>Júris externos 2º ciclo</b>		
<b>Título/Área Científica</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de Participação</b>
Habitar o arquivo de família: uma investigação a partir da autobiografia em Erdna	Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa	Vogal Arguente
A adaptação das agências de comunicação ao contexto de pandemia de Covid-19 em Portugal	Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho	Arguição
O papel do cocriadores na construção de uma ligação emocional entre a Geração Z e a marca Sumol	Universidade Católica	Arguição
Fotojornalismo no Feminino em Portugal Um retrato de invisibilidade e de condicionantes de género	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Arguição
Relatório de Estágio: <i>A revista Visão e a sua adaptação à era digital.</i>	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Estudo de caso RTP, O espaço da cultura no Telejornal	Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Art on Instagram: The impact of art-related content on followers' and artists' self-perception of creativity	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Universitários e o consumo de informação: dietas e competências mediáticas na vida de todos os dias	Universidade Autónoma de Lisboa	Arguição
O impacto da pandemia a covid-19 nas mulheres jornalistas portuguesas.	Universidade Nova de Lisboa	Arguição
A influência da pandemia por covid-19 nas estratégias de sustentabilidade: efeitos na reputação corporativa em Portugal	Universidade Católica de Lisboa	Arguição
O Mercado informal em São Tomé e Príncipe	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
Marketing Digital: estratégias para impulsionamento comercial das organizações	Universidade Lusíada de Lisboa.	Arguição
Aplicação do plano de marketing no clube de futsal Atibá	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
Modelo estratégico de desenvolvimento turístico na cidade de Lisboa: caso de estudo Largo do Intendente	Universidade Lusíada de Lisboa.	Arguição
Os presidentes brasileiros e a ONU: Discursos de um Brasil em mudança pelo olhar da imprensa	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Arguição
Can digital storytelling influence luxury brand perception? The case of Christian Dior	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Qual o impacto de campanhas de comunicação de marketing de influência no instagram junto dos	Universidade Católica Portuguesa	Arguição

consumidores? Estudo de caso da marca A Vaca que ri		
A utilização de Sistemas de Trabalho Gamificados na Comunicação Interna em Portugal	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa	Arguição
O Impacto da Gestão da Comunicação de Crises Geradas Nas Redes Sociais na Reputação- Caso Dodot Portugal	Universidade Católica	Arguição
A Influência da Comunicação Interna na Geração de Engagement dos Colaboradores – Estudo de Caso: Altice Portugal	Universidade Católica	Arguição
Córtex: projeto transmedia acerca da saúde mental	IADE - Universidade Europeia	Arguição
Product Placement em reality shows. Relatório de Estágio realizado na Endemol Shine Group“ do candidato Ion Pogo	IADE - Universidade Europeia	Arguição
Perceções do telespectador sobre o engagement nas redes sociais digitais de conteúdos desportivos: uma análise do programa televisivo golf & golfistas	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Liderança em Processos de Mudança Organizacional não Planeada: o Contexto da Pandemia da Covid-19	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Slow Journalism - o contributo do jornalismo lento para o ecossistema mediático: o caso da revista Visão	Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Influência dos media portugueses na perceção pública do autismo	Universidade Nova de Lisboa	Arguição
A paisagem das quatro estações como referência de observação, aprendizagem e reflexão artística e humana	IADE - Universidade Europeia	Arguição
A influência da cultura participativa e do social media marketing nos produtos televisivos	FCH-UCP	Arguição
A pandemia de (des)informação: o fact-checking no combate à desinformação	FCSH - UNL	Arguição
A perceção dos consumidores face à comunicação publicitária: estudo de caso do take away do Pingo Doce	FCH-UCP	Arguição
A Reputação de Marca Institucional em Instituições de Ensino Superior - Estudo de caso: Universidade Católica Portuguesa	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
A violência contra a Mulher nos media em Portugal: a cobertura do Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres no jornal Público	ISCTE	Orientador
Adesão a Redes Sociais: Um Estudo de Caso da Rede Mastodon	ISCTE	Orientador

Are political parties' online platforms a participatory tool - through which political participation is practiced- for citizens? The example of iSYRIZA, an online political platform from Greece"	ISCTE	Orientador
A evocação da memória associada ao 25 de Abril no Facebook	ISCTE	Arguição
Periodismo protestante: os primeiros 50 anos do Portugal Evangélico	Universidade Fernando Pessoa	Arguição
Comércio Eletrónico: As novas dinâmicas de experiência do consumidor online decorrentes da pandemia da Covid-19 (em Portugal)	ISCTE	Orientador
Comunicação interna nos arquivos da administração central do estado. Estudo de caso	Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Art on Instagram: The impact of art-related content on followers and artists self-perception of creativity	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Arguição
Estratégias discursivas nos órgãos de comunicação social escrita em Portugal: O caso de estudo do jornalismo cultural	ISCTE	Orientador
Fandom e Cultura Participativa: um estudo de caso da página de fãs Harry Styles Portugal no Instagram"	ISCTE	Arguição
Universitários e Consumo de Informação: Dietas e Competências Mediáticas na Vida de Todos os dias	Universidade Autónoma de Lisboa	Arguição
Mulheres no Jornalismo Desportivo: uma busca por espaço e representação no Brasil e em Portugal	FCSH - UNL	Arguição
O contributo da comunicação interna para o bem-estar dos colaboradores estudo de caso Standard Bank Angola	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O impacto da pandemia da COVID-19 nas mulheres jornalistas portuguesas	FCSH - UNL	Arguição
O impacto o teletrabalho na cultura organizacional da LLORENTE Y CUENCA	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O Mundo invisível dos dados	ISCTE	Orientador
O papel estratégico da comunicação interna no reforço da cultura das organizações; estudo de caso: YKK Portugal	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Os Topoi e as Falácias Informais na Sátira Política Portuguesa	ISCTE	Presidência de Júri
Perceções do telespectador sobre o engagement nas redes sociais digitais de conteúdos desportivos: uma análise do programa televisivo Golf & Golfistas	FCH-UCP	Arguição
"Portugueses de Bem": a moralidade na Campanha Política de Ventura	ISCTE	Presidência de Júri

O espaço da cultura no Telejornal	FCSH - UNL	Arguição
-----------------------------------	------------	----------

Tabela 29 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

<b>Júris Concursos/Progressão na carreira</b>		
<b>Concurso</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de participação</b>
Concurso para atribuição de uma Bolsa de Iniciação à Investigação no âmbito do Projeto SEASide LANDscapes	Instituto Politécnico de Lisboa	Vogal
Concurso para Professor Adjunto na área disciplinar de Marketing	Instituto Politécnico de Lisboa	Vogal
Concurso para Professor Auxiliar na área disciplinar de Ciências da Comunicação, subárea de Publicidade e Marketing	Universidade Católica de Portuguesa	Membro do júri
Concurso para Professor Associado para a área científica de Publicidade	Universidade Autónoma	Membro do júri
Concurso para Professor Adjunto na área disciplinar de Publicidade e Marketing – <i>Marketing Analytics</i>	Escola Superior de Comunicação Social	Membro do júri
Concurso para Professor Adjunto na área disciplinar de Marketing	Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal	Membro do júri
Concurso para Professor Auxiliar na área disciplinar de Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Vogal
Concurso documental para recrutamento de um Professor Coordenador na área disciplinar Estudos em Relações Públicas para a Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Vogal efetivo
Concurso para recrutamento de um Professor Coordenador para a área de Comunicação, Média e Jornalismo para a Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Setúbal	Instituto Politécnico de Setúbal	Vogal efetivo
Concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto na área de Jornalismo para a Escola Superior de Comunicação Social do Politécnico de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social - IPL	Vogal suplente

Tabela 30 – Participação em Júris de concursos /progressão na carreira

## E – PARTICIPAÇÃO NOOUTRAS ATIVIDADES DE ÂMBITO CIENTÍFICO

No que diz respeito a outras atividades científicas, é de assinalar a participação dos docentes como membros de comissões editoriais ou científicas de revistas.

### Membro de comissão editorial/científica de revista

Em relação a 2021 registam-se mais docentes como membros de comissões editoriais e científicas de revistas (6/14).

Título
Frontiers
IGI-Global books
Comunicação Pública
RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação
Texto Livre: Linguagem e Tecnologia
Livros ICNOVA
Tourism & Management Studies Journal
Pensar La Publicidad
Revista Comunicando
Revista Portuguesa de História da Comunicação
Revista Entre Letras
Revista Herança
Observatorio (OBS*)
Polissema

Tabela 31 - Membro de comissão editorial/científica de revista

### Revisor/a científico de artigos

Os títulos em que se fizeram revisões científicas mantiveram o mesmo nível de 2021 (15/15).

Revista/Título
Faces de Eva
Jornal of Brand Management
Review of Communication Research
Journal of Research in Interactive Marketing
Spanish Journal of Marketing
International Journal of E-Business Research
International Journal of Consumer Studies
Frontiers in Applied Mathematics and Statistics
International Journal of Hospitality Management
European Journal of Tourism, Hospitality, and Recreation
American Journal of Industrial and Business Management
Tourism Management
Revista Comunicação Pública
Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations. IGI Global
Revista Comunicando

Tabela 32– Revisor/a científico de artigos



### Membro de comissão organizadora/científica de evento

No que diz respeito à participação na organização de eventos científicos, sublinha-se a colaboração de docentes da ESCS em atividades externas, como seja a integração da comissão organizadora de eventos científicos, ou comités científicos de eventos científicos, ou a curadoria de exposições .

Título	Local	Papel do docente
IV Conferência Internacional Comunicar a Ciência, Desinformação durante o combate à pandemia Covid-19	UBI	Membro
Exposição Paisagens Transgênicas de Álvaro Domingues	Biblioteca de Alcântara	Coordenação e curadoria
Exposição Paisagens Transgênicas de Álvaro Domingues	Museu do Douro	Coordenação e curadoria
VI Encontro Nacional de Educação para os Media - Liberdade de imprensa nos dias de hoje	Auditório da Escola Secundária D. Dini	Organização
2nd International Conference on Languages and Communication in the Military (2ICLACOM)	Academia Militar	Organização
II Congreso Internacional de Menores y Medios Sociales: gestión y representación del dolor y las autolesiones	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Espanha	Membro do Comité Científico
Conferência III Mostra de Publicidade em Saúde: Que papel para os influenciadores digitais?"	ESCS	Membro da comissão organizadora
II Seminário de História da Comunicação: Autoritarismo e Democracia, caminhos e conquistas	Fundação Mário Soares e Maria Barroso	Membro da Comissão Organizadora
Operação Sete dias com os Media: Eu, as Redes Sociais e os Media: que relação é esta?	Direção Geral da Educação	Organização

Tabela 33 - Membro de comissão organizadora/científica de evento

### Comentador (a)/Relator (a)/Moderador (a) em evento científico

É de destacar, também, a participação de docentes da ESCS com no papel de Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico, tal como se pode observar na tabela abaixo.

Título
Simpósio doutoral em ciências da comunicação no ISCTE-IUL
VIII Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas ISCTE-IUL
Moderação no XII Congresso da Sopcom da sessão Disrupção Criativa I: Ambientes Criativos

Tabela 34 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico

## Realização/Produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

De salientar, também, a participação de docentes da ESCS como Realizadores e produtores de conteúdos audiovisuais e multimédia.

<b>Criação de objetos artísticos e respetiva apresentação ou exposição</b>
Música e design de som para o filme "Primeira Obra", longa-metragem do realizador Rui Simões
Sete rios, sete vales
<b>Interpretação /Criação e adaptação de objetos artísticos</b>
Hercules - Jogo de Tabuleiro
<b>Reflexão crítica e teórica sobre objetos artísticos/direção e comissariado artístico</b>
Autora convidada do Festival de Literatura Infantil Onomatopeia, Batalhas entre escritores Isabel Zambujal/Rita taborda Duarte
Leiria Poetry Festival, «Direito à Poesia», Leiria, Banco das artes Galeria, 23 DE ABRIL 2022
Mostra de Artes da palavra . Café dos poetas:"Uma dobra no cânone: em torno da poesia de Adília Lopes", Oeiras, Templo da poesia, 8 de Maio de 2022
Museu da Paisagem: o território como experimentação

Tabela 35 - Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

## F - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a quatro níveis:

- como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- como bolsiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação
- como coautores de comunicações e artigos científicos;
- em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

### Produção científica dos mestrados

Em 2022 a produção científica dos mestrados diminuiu em relação ao ano anterior (em 2021 foram concluídos 95 trabalhos o que se deve ao retomar da normalidade pós pandemia).

Foram apresentados 66 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 41 dissertações
- 11 relatórios de estágio
- 14 trabalhos de projeto

Os gráficos e tabelas seguintes indicam os trabalhos realizados, por tipologia e curso.

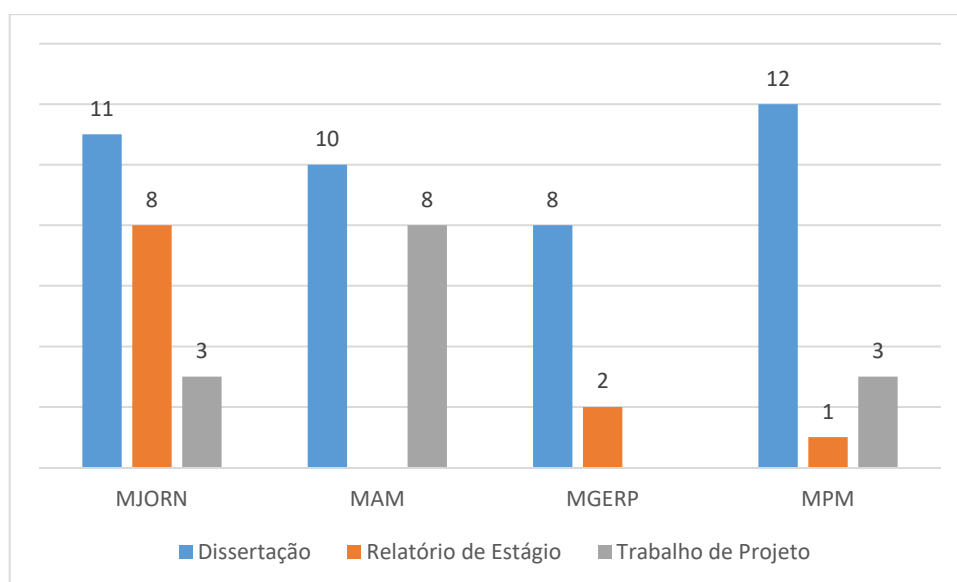


Gráfico 11 - Nº e tipo de trabalhos finais por curso em 2022

Em 2022 o curso que registou mais apresentações finais de trabalhos de 2º ciclo foi o Mestrado em Jornalismo (22), seguido do Mestrado em Audiovisual e Multimédia (18).

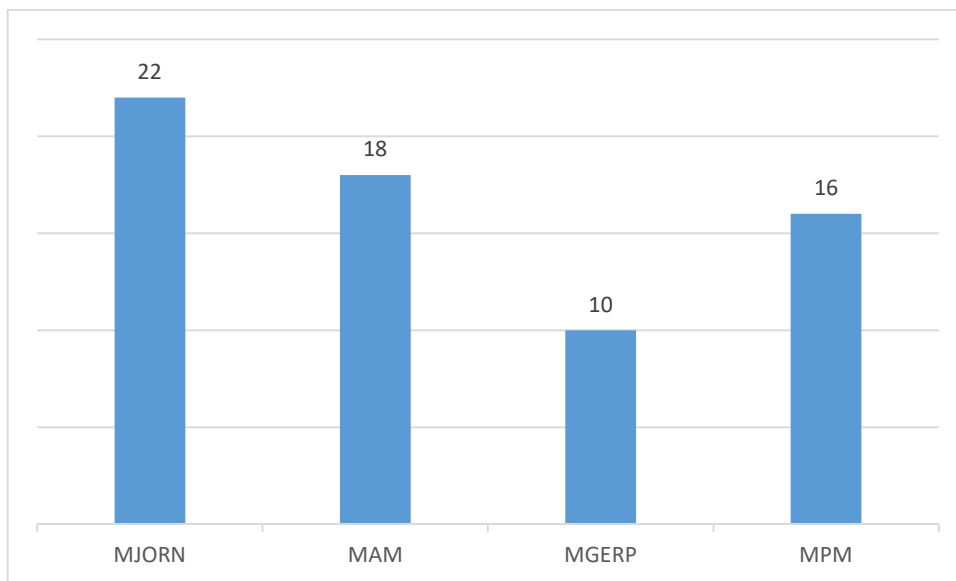


Gráfico 12 - Nº de trabalhos finais por curso em 2022

Verifica-se que maioritariamente os alunos optam por finalizar o 2º ciclo com apresentação de dissertação (41).

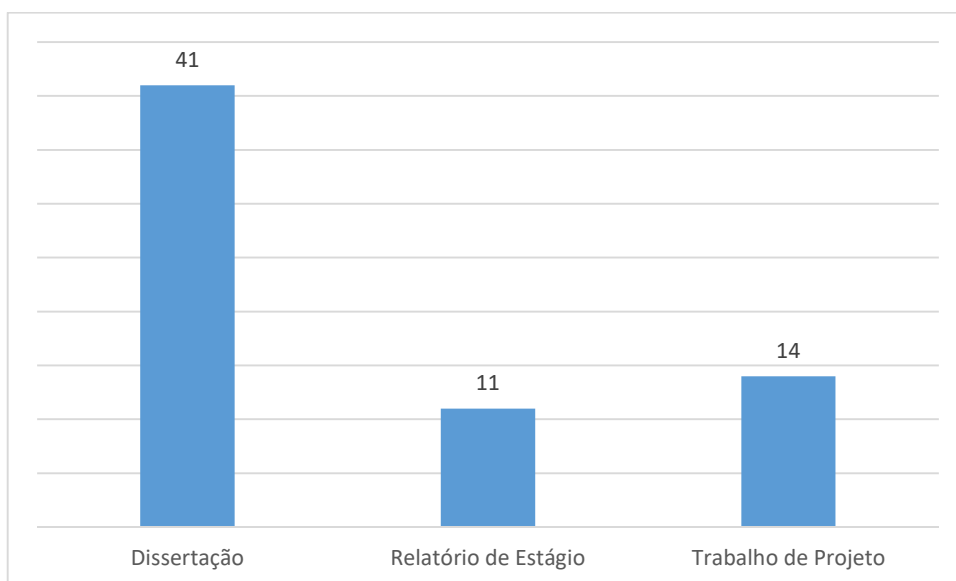


Gráfico 13 - Nº e tipo de trabalhos finais em 2022

De seguida apresenta-se a distribuição dos trabalhos pelas tipologias em uso: Relatórios de Estágio, projetos e dissertações.

Relatórios de Estágio	Curso	Área científica
A crítica literária no Jornal de Letras, Artes e Ideias: uma leitura diacrónica	MJORN	EMJ
A fórmula dos Unicórnios: qual é o timing para se investir em Assessoria de Comunicação	MGERP	ERCPO

A guerra na Ucrânia no Correio da Manhã online: A cobertura noticiosa em direto	MJORN	EMJ
A valorização do som na informação da Antena 1	MJORN	EMJ
As mulheres, a imprensa e a política em Portugal: o caso do correio da manhã	MJORN	EMJ
Como são representados os menores de idade em ambientes de violência nas peças jornalísticas	MJORN	EMJ
Espaço do crime na informação da CMTV: a exploração do voyeurismo na televisão sensacionalista	MJORN	EMJ
Existe espaço para a cultura durante um ciberataque e uma guerra? Análise da cobertura das artes da representação no Primeiro Jornal da SIC	MJORN	EMJ
Implementação de técnicas de merchandising nos pontos de venda dos supermercados ALDI Portugal	MPM	EPM
Jornalismo ambiental na SIC: Cobertura jornalística antes, durante e após a Conferência sobre as Mudanças Climáticas - COP26	MJORN	EMJ
O papel das Relações Públicas na Associação Portuguesa de Neuromusculares	MGERP	ERCPO

Tabela 36 - Trabalhos finais 2022 – Relatórios de estágio

<b>Projetos</b>	<b>Curso</b>	<b>Área científica</b>
A Construção de um Storyworld - "Sorri, estás a ser filmado"	MAM	EAM
Arte e informação: os contributos do jornalismo-arte para a conceção de conteúdo jornalístico inovador	MJORN	EMJ
As potencialidades do ciberjornalismo na imprensa desportiva: o caso do Euro 2020	MJORN	EMJ
Ativação da Marca Dinamize em eventos corporativos	MPM	EPM
MAPP: Protótipo de uma aplicação, para dispositivos móveis, de apoio personalizado ao turismo da Região Autónoma da Madeira	MAM	EAM
O caso José Hermano Saraiva o comunicador	MJORN	EMJ
O papel do marketing de conteúdos na criação de relevância social de uma marca o caso Barbie	MPM	EPM
O Universo Sonoro dos Videojogos	MAM	EAM
Plano de comunicação de consciencialização sobre os direitos das pessoas com deficiência	MPM	EPM
Projeto Transmedia de comunicação ficcional LYRA : Story Seekers	MAM	EAM
PUSH HER: Projeto Transmedia documental aplicado ao skate feminino em Portugal	MAM	EAM
Reescrever Bergman: a adaptação transnacional de um argumento cinematográfico novas cenas da vida conjugal	MAM	EAM
Sexualidade 100 Idade: Projeto documental	MAM	EAM
Um Dia de Cada Vez O quotidiano das pessoas que vivem com Diabetes Tipo 1	MAM	EAM

Tabela 37 - Trabalhos finais 2022 – projetos

Dissertações	Curso	Área científica
A Atitude e o Comportamento de Compra da Geração Y e Geração Z face à Fast Fashion e Moda em Segunda mão	MPM	EPM
A Covid-19 na informação de última hora no Jornal da Tarde da RTP1	MJORN	EMJ
A Cultura Organizacional enquanto preditora de Engagement Organizacional: análise do papel mediador da Comunicação Interna na Rituals Cosmetics	MGERP	ERPCO
A importância da experiência sensorial na experiência de compra no retalho alimentar	MPM	EPM
A influência do consumo televisivo: a hipótese do cultivo na perceção do conflito bélico Rússia - Ucrânia 2022	MJORN	EMJ
A Investigação no Jornalismo Desportivo: análise da imprensa desportiva portuguesa	MJORN	EMJ
A presença das minorias étnicas no discurso dos candidatos às eleições legislativas de 2022 (2019-2022)	MJORN	EMJ
A produção noticiosa da Premier League	MJORN	EMJ
A Short Film on Period Poverty Project work	MAM	EAM
A sustentabilidade ambiental na indústria da moda: as identidades do slow fashion e do fast fashion	MGERP	ERPCO
As mudanças representação dos géneros na publicidade televisiva brasileira	MPM	EPM
As Portas de Runeterra: Expansão de universos ficcionais através do processo transmediático	MAM	EAM
Ativismo corporativo, marca e causas sociais: o caso Ben & Jerrys	MPM	EPM
Cineclubes e Festivais de Cinema: Uma Construção Cultural - Revisitada na FRMG	MAM	EAM
Cristiano Ronaldo como alavanca da marca-nação Portugal	MPM	EPM
Cultura de fãs uma perspetiva sobre as comunidades e eventos de gaming	MAM	EAM
Decisão de compra tendo em conta a sustentabilidade e o impacto da pandemia covid-19	MPM	EPM
Ética e práxis das Relações Públicas no ethos militar: um olhar sobre a política de comunicação da Marinha do Brasil	MGERP	ERPCO
Fatores de decisão de compra de champôs: a importância relativa da sustentabilidade ambiental	MPM	EPM
Influência das plataformas digitais no comportamento dos jovens ouvintes de rádio em Portugal	MAM	EAM
Influência dos conteúdos da Netflix no comportamento dos consumidores: o caso da série da Netflix The Queens Gambit	MPM	EPM
Intensidade e efeitos da utilização da internet no dia-a-dia do utilizador	MAM	EAM
Jornalismo cultural de literatura ou jornalismo literário? Contributo para a definição do conceito em Portugal	MJORN	EMJ
Jornalismo de moda: limites entre informação e publicidade nas revistas ELLE e VOGUE	MJORN	EMJ
Jornalismo e Democracia A cobertura mediática dos movimentos de direita radical nos países ibéricos (2019-2022)	MJORN	EMJ

Liderança em agências de Relações Públicas: contributos para o desenvolvimento de um líder	MGERP	ERCPO
Liderança positiva e a comunicação do líder: estudo de caso do Grupo Impresa	MGERP	ERPCO
Marcas e consumidores em rede - uma análise do impacto da pandemia nas publicações do Facebook em Portugal	MPM	EPM
Mário Mesquita: a importância da palavra. Jornalismo e censura no final da Ditadura	MJORN	EMJ
O impacto da personalidade de marca no brand attachment: o caso da Nike	MPM	EMP
O Impacto dos Influenciadores Digitais versus Passa-a-Palavra no Setor do Turismo: Geração Millennial	MPM	EMP
O interesse público e o segredo de justiça: um estudo de caso sobre a cobertura jornalística da imprensa no âmbito do processo Marquês	MJORN	EMJ
O papel da montagem na produção de sentido dos micro-vídeos do TikTok	MAM	EAM
O papel das Relações Públicas no reforço da ligação emocional às empresas: o caso da Sumol	MGERP	ERCPO
O papel dos líderes na comunicação interna dos processos de gestão de mudança: O caso da implementação do SIGDN na Marinha Portuguesa	MGERP	ERCPO
O poder de influência das redes sociais no consumo de conteúdos da Netflix em Portugal	MPM	EPM
O serviço público de televisão em Angola e a implementação da televisão digital terrestre	MAM	EAM
Produção de vídeo para o Instagram como conector entre marcas e públicos: o caso Funky Chunky	MAM	EAM
Representação dos Jovens no Coming of Age Portugueses: a série televisiva 5Starz	MAM	EAM
"Se a mídia está a criticar, é porque foi bom": o discurso de Jair Bolsonaro na 75ª Assembleia Geral da ONU segundo a imprensa portuguesa	MJORN	EMJ
Sensitive Communication of Human Rights case study of the European Foundation of Human Rights	MGERP	ERCPO
Xinjiang - A Critical Discourse Analysis of Western Media Narratives Concerning Xinjiang & the Uyghur People (2017-2021)	MJORN	EMJ

Tabela 38 - Trabalhos finais 2021 - relatórios de estágio

### Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes, identificação dos respetivos cursos.

Projeto	Curso
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Audiovisual e Multimédia
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo

Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Mestrado em Jornalismo
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Mestrado em Jornalismo
KitScape: Descobrir a Paisagem - Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Audiovisual e Multimédia
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Audiovisual e Multimédia
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Audiovisual e Multimédia
Narrar e Viver a Europa: a Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (maio 2019)	Jornalismo
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia
OBSPUB18 - Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza	Mestrado em Publicidade e Marketing
One More Place? Aplicação Móvel para a Visita e Exploração da Paisagem	Audiovisual e Multimédia
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Audiovisual e Multimédia
Recepção   Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Publicidade e Marketing
Recepção   Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Audiovisual e Multimédia
Repórteres em Construção	Mestrado em Jornalismo
Transliteracia Jornalística: até que o mundo fique tal como ele é	Jornalismo
3Cs - Comunicação e Cidadania Corporativa	Relações Públicas e Comunicação Empresarial

Tabela 39 - Projetos de âmbito científico

Em 2022 foram vários os alunos e alunas que participaram nos projetos SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais, 4C - Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise e SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede como bolseiros (bolsa de início à investigação). Os seus contributos residiram no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação.

Regista-se também a participação no projeto de I&D Sistemas Informáticos na base de Standads Abertos, ISEL/GIATSI - Grupo de Investigação Aplicada em Tecnologias e Sistemas de Informação, no qual desenvolveram desenvolvimento das identidades gráficas, manuais de normas gráficas dos projetos: SoT - Synoptics of Things e ISOS - Informatic System of Systems.

Ainda no âmbito de projetos de investigação e em colaboração com docentes alunos/as e diplomadas publicaram 2 artigos científicos:

[Diplomada de Mestrado em GERP](#)



- Costa, M.I & Miranda, S. (2022). Liderança e comunicação. As forças estratégicas para combater o cinismo organizacional. In Cagica, C. et al., (Coord). Temas Emergentes em Ciências Empresariais. LX: Edições Sílabo (vol.2, pp. 21-30), ISBN – 978-989-561-228-4

#### Diplomada de Mestrado em PM

- Mota, M. & Miranda, S. (2022). Um consumo sem desperdício em Portugal: Caraterísticas e motivações. Cagica, C. et al., (Coord). Temas Emergentes em Ciências Empresariais. LX: Edições Sílabo (vol 2, pp. 77-86), ISBN – 978-989-561-228-4

Em 2022 registaram-se 2 participações com comunicação em encontro científico em colaboração com alunos:

- Simões, C. & Subtil, F. (19-21 Janeiro 2022). Participação no XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos. GT: Género & Sexualidades. Título da comunicação: "Mulheres portuguesas que reportam a guerra: perfis, experiências e problemas (1969-2020)"
- Bicudo, M. L. . & Subtil, F. (19-21 Janeiro 2022). Participação no XII Congresso da SOPCOM: Comunicação & Disrupção: Desafios culturais, sociais e tecnológicos. GT: Políticas, Regulação e Economia dos Media. Título da comunicação: " A fragilidade da diversidade e pluralismo na informação televisiva em Portugal: o caso da Região Autónoma dos Açores"

### **Ligação com a comunidade**

À semelhança de anos anteriores, em 2022 a ESCS estabeleceu várias parcerias com empresas, ONGs e outras organizações, para desenvolvimento de projetos no âmbito de uma UC ou de um determinado curso com o objetivo de propiciar a integração dos estudantes em atividades curriculares e extracurriculares que valorizem a aplicação das competências adquiridas e a sua criatividade.

No que toca aos projetos desenvolvidos, pelos nossos alunos, em âmbito de UC ou Projeto de Escola, a ESCS aposta na seleção estratégica das organizações parceiras, que deverão ser associações sem fins lucrativos de carácter social, cultural ou desportivo, reforçando, assim, a responsabilidade social da comunidade escsiana, proporcionando aos parceiros um leque de serviços nas várias áreas da Comunicação, que, de outra forma, teriam custos financeiros associados e, por isso, dificuldade em contratar.

Quanto à natureza das instituições parceiras, que abrem as suas portas aos alunos/diplomados da ESCS, para a realização de estágios profissionais, curriculares ou resultantes de protocolo específico, a estratégia da ESCS recai na assinatura de protocolos com empresas e organizações de relevância reconhecida em diversas áreas da Comunicação, ou em organizações para desempenho de funções de Comunicação, de forma que a experiência partilhada, por ambas as partes, seja de reconhecido valor.

As tabelas 33 a 36 elencam algumas dessas atividades desenvolvidas no âmbito de UC (35) e no âmbito dos cursos (13).

<b>Parceiro</b>	<b>Projeto/ Trabalho</b>	<b>Curso</b>	<b>UC</b>
Revista Narrativas	Apoio ao website, redes sociais e imagem	Licenciatura AM	Tecnologia e Programação
Zaratan – Arte Contemporânea	Propostas para website	Licenciatura AM	Tecnologia e Programação

Estúdio FJORD	Protótipo de aplicação	Licenciatura de AM	Design e Multimédia
CRESAÇOR	Campanha de comunicação	Licenciatura de AM	Modelos e Técnicas de Criatividade
Direção Geral da Saúde	Cartazes, Post e Vídeo Vertical	Licenciatura de AM	Laboratório de Produção de Conteúdos
Um outro País	Vídeos de Apresentação	Licenciatura de AM	Laboratório de Produção de Conteúdos
Associação de Resgate Cinotécnico	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Ludoteca da Galiza	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Kriativu	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Cultura no Mundo	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Lua Cheia	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Zaratan	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
GMASA	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Chão dos Bicos – Associação	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Oficina do Cego	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação «Renovar a Mouraria»	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Casa Zambujal	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
ACV – Associação Caboverdeana Lisboa	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
AARL – Associação dos Artesãos da Região de Lisboa	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia

RefugiActo	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Casa Popular da Damia	Vídeo, Newsletter, post, cartaz com call to action	Licenciatura de AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Revista Narrativa	Proposta de imagem gráfica	Licenciatura de AM	Produção Gráfica
APIGRAF	Proposta para capa de revista	Licenciatura de AM	Produção Gráfica
Leonor Bettencourt Loureiro	Projeto	Licenciatura de AM	Projeto e Portefólio
Clube Associativo Santa Marta do Pinhal	Projeto	Licenciatura de AM	Projeto e Portefólio
Revista T&G da APIGRAF	Design editorial	Licenciatura de PM	Produção Gráfica Publicitária
Revista Narrativas	Design editorial	Licenciatura de PM	Produção Gráfica Publicitária
IPL	Campanhas de índole Social	Licenciatura de PM	Ateliê de Agência e Ateliê de Investigação aplicado à Publicidade
Associação Cais	Campanhas de índole Social	Licenciatura de PM	Ateliê de Agência e Ateliê de Investigação aplicado à Publicidade
Fapil	Desafios de comunicação	Licenciatura de RPCE	Laboratório de Consultoria em Comunicação
Alzheimer Portugal	Campanha de comunicação para o projeto «Estreitar laços – Modelo de cuidados Humanizados para pessoas com demência	Licenciatura de RPCE	Laboratório de Consultoria em Comunicação
Guess What	Desafios de comunicação	Licenciatura de RPCE	Laboratório de Consultoria em Comunicação
Associação Acreditar	Desafios de comunicação	Licenciatura de RPCE	Laboratório de Consultoria em Comunicação
COIL - Collaborative Online Intensive Learning em parceria com AUAS, Amsterdam, the Netherlands, International Business	Desafio Communicating for change: a 2,233 km road	Licenciatura de RPCE	Comunicação com os Colaboradores

Associação 25 de Abril	Redação de artigos para a Revista O Referencial	Licenciatura de Jornalismo	Laboratório de Jornalismo II
------------------------	---	----------------------------	------------------------------

Tabela 40 - Envolvimento de alunos em projetos no âmbito de UC

<b>Objeto da parceria</b>	<b>Curso</b>	<b>Parceiro</b>
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Mestrado GERP	Museu Bordalo Pinheiro
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Mestrado GERP	Associação Portuguesa de Neuromusculares
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Mestrado GERP	European Foundation of Human Rights
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Mestrado GERP	Marinha do Brasil
Realização de um Plano de Comunicação Digital e Projeto de difusão musical	Mestrado GERP	Soundcheck Pt
PR LAB: Projeto: Núcleo de Comunicação Institucional	Licenciatura RPCE	SOS Voz Amiga
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura RPCE	SOS Voz Amiga
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura RPCE	Fundação Fé e Cooperação
Publicações em redes sociais	Licenciatura RPCE	EIT Urban Mobility: Academy - Closing the knowledge gap
Trabalho colaborativo e investigação	Licenciatura RPCE	Projeto Researching the City: Mapping Imaginaries? (IMAGE)
Criação de notícias e Podcasts	Licenciatura em Jornalismo	Sport Integrity Global Alliance (SIGA)
Participação no HedCom (Higher Education Diploma in Communication)	Licenciatura RPCE	BUSINET
Participação na International Trade Mission Madrid 2022	Licenciatura em PM	BUSINET

Tabela 41 - Envolvimento de alunos em projetos com parceiros da academia/organizações da sociedade civil/ empresarial

## Protocolos

Em 2022 (sobretudo a partir da segunda metade do ano), o número de protocolos diminuiu face a 2021,

Na tabela 32, espelhamos a evolução do número de protocolos assinados, nos últimos anos.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
13	12	32	53	28	44	27

Tabela 42 – Evolução do número de protocolos

Tal como já referido, foram, mais uma vez, privilegiadas as parcerias com associações e ONG, entidades sem fins lucrativos ou entidades públicas, em consonância com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da ESCS.

### Prémios e distinções

A tabela seguinte faz menção aos prémios e distinções mais relevantes atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS, durante o ano de 2021.

Designação	Promotores	Prémios	Curso
Young Lions Portugal	MOP	Categoria Roger Hatchuel Academy	PM
ACE Challenge	Politec&ID	3º lugar	PM
	Resumé	Best Marketing Manager in Sweden	PM
Categoria Multimédia	Clube de Jornalistas	Prémio Gazeta de Multimédia	Mestrado AM
Competição Longas do Guiões	Guiões – Festival do Roteiro de Língua Portuguesa	1º lugar	Mestrado AM

Tabela 43 - Prémios e distinções atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS

### Conferências e seminários na ESCS

Em 2022 foram realizados 56 eventos científicos (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, formações, conferências, exposições e palestras) promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por docentes ou em colaboração com outras estruturas ou entidades.

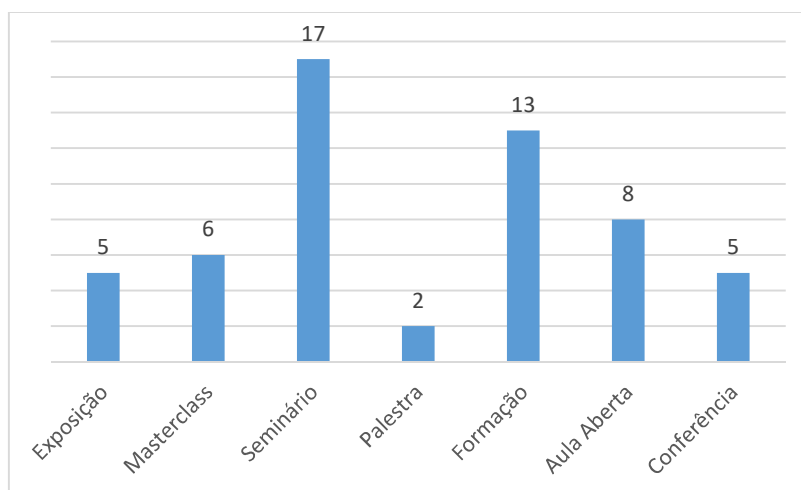


Gráfico 14 – Tipologia e nº de eventos realizados pela ESCS em 2022

## G - OBSERVAÇÕES FINAIS

Os resultados de 2022, muito embora correspondam a uma consulta de diversas fontes não refletem a totalidade da produção e atividades científicas dos docentes. A baixa taxa de preenchimento do NETP@ é um problema que urge ser ultrapassado, uma vez que não é viável todos os anos repetir o esforço de procurar dados em diversas fontes. Acresce que, mesmo fazendo este esforço, não temos a garantia de que dispomos da totalidade dos dados de forma a poder dar uma imagem completa, e sobre a qual se pode construir uma observação crítica. Como tal, encontra-se alguma dificuldade em encontrar caminhos estratégicos futuros para o contínuo desenvolvimento de atividades I&D na ESCS. É, também, de referir que é particularmente difícil a recolha de dados relativos à Integração de alunos em ações de i&D.

Ainda assim salienta-se positivamente os seguintes pontos:

- Prossecução do desenvolvimento de projetos de I&D financiados e outros em estreita articulação com outras instituições de ensino superior, empresas e entidades da sociedade civil.
- Empenho e dinamismo na divulgação de resultados da pesquisa científica, quer seja através da publicação de artigos em revistas indexadas, livros, capítulos de livros, participação em congressos, organizações de exposições e/ou de outros eventos académicos.
- Continuado esforço na manutenção da *Revista Comunicação Pública*, alojada na plataforma OJS (Open Journal Systems/Public Knowledge Project), cujo número de visualizações tem vindo a crescer de forma muito significativa.
- Esforço de integração dos alunos em ações de I&D - conclusão de um número significativo de dissertações, projetos e relatórios de estágio de mestrado, neste último caso com integração dos alunos em empresas de renome; estímulo à autoria/coautoria de comunicações e artigos científicos; atribuição de bolsas de início à investigação;
- Relação com a comunidade que se tem manifestado no desenvolvimento de trabalhos em unidades curriculares que estimulam uma profícua política de interface entre a ESCS e vários parceiros do tecido empresarial e sociedade civil.
- Extensão das atividades científico-pedagógicas do corpo docente através de práticas de colaboração interinstitucional (integração em vários centros de investigação reconhecidos pela FCT, participação em júris académicos, revisores científicos de artigos e orientações de teses de doutoramento).

Em conclusão, as análises aos dados aqui apresentados conduzem-nos ao desenvolvimento de uma estratégia de investigação que passa pela criação de um centro/laboratório de investigação nas áreas fundadoras da ESCS, e que sejam a chave de desenvolvimento institucional e de internacionalização da Escola. Tal esforço cruza com o reforço da apresentação de candidaturas a projetos internacionais, e de envolvimento dos nossos alunos em atividades I&D.

No momento em que este relatório foi redigido encontra-se já aprovado o diploma que permite aos Politécnicos atribuírem o grau de Doutor. Esta situação requer especial atenção pela oportunidade que apresenta para a ESCS em termos de desenvolvimento da investigação no futuro, já que se prevê que o funcionamento de programas de doutoramento esteja diretamente associado à existência de Unidades I&D acreditadas pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom.

De notar que a dispersão dos docentes da ESCS por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gera, neste previsível quadro legal, qualquer vantagem para a ESCS. Bem pelo contrário. Pela riqueza curricular

dos docentes da ESCS, bem evidente neste relatório, seria preferível uma concertação de esforços de todos os colegas em integrar a candidatura que está a ser preparada para a criação de um centro de investigação a ser apresentada à FCT até ao final de 2023.

Aliás, fazemos notar que, apesar desta afiliação de investigadores doutorados da ESCS noutros centros, tal não nos trouxe, até à data, qualquer acordo de gestão com vista à partilha de recursos humanos, materiais e/ou financeiros com a ESCS.