

# **SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE DA ESCS**

## **Resumo dos resultados do inquérito aos novos alunos da ESCS - 2013/2014**

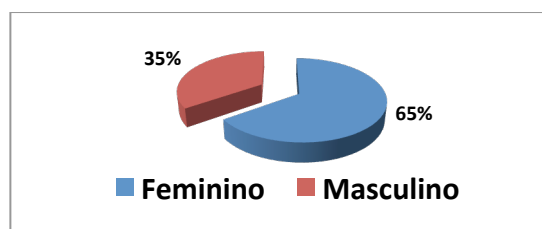
## 1. Caracterização

Ao inquérito realizado aquando da matrícula dos alunos que entraram em 1ª fase responderam de forma completa 270 alunos que se distribuem pelos vários cursos de acordo com a tabela seguinte.

	N
Publicidade e Marketing	46
Publicidade e Marketing (regime pós-laboral)	24
Relações Públicas e Comunicação Empresarial	49
Relações Públicas e Comunicação Empresarial (regime pós-laboral)	21
Audiovisual e Multimédia	78
Jornalismo	52
Total	270

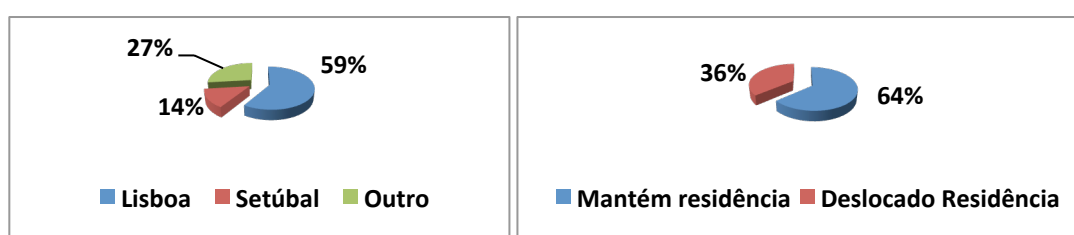
Mantém-se a entrada maioritária de alunas, representando cerca de dois terços dos novos alunos.

### Género



A grande maioria dos novos alunos reside habitualmente no distrito de Lisboa, havendo, no entanto, um pouco mais de um quarto dos alunos que reside fora dos distritos de Lisboa ou de Setúbal. Ainda assim, mais de um terço dos novos alunos deixa a sua residência habitual no período lectivo.

### Distrito de Residência



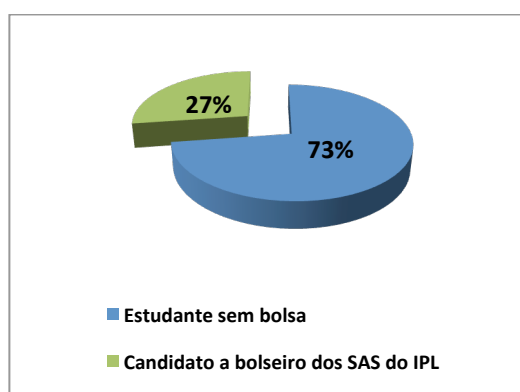
No que diz respeito ao exercício de uma atividade profissional, apenas 13% dos novos alunos estão já a trabalhar.

### **Atividade Profissional**



Mais de um quarto dos alunos que entraram na ESCS solicitou aos Serviços de Ação Social a atribuição de uma bolsa.

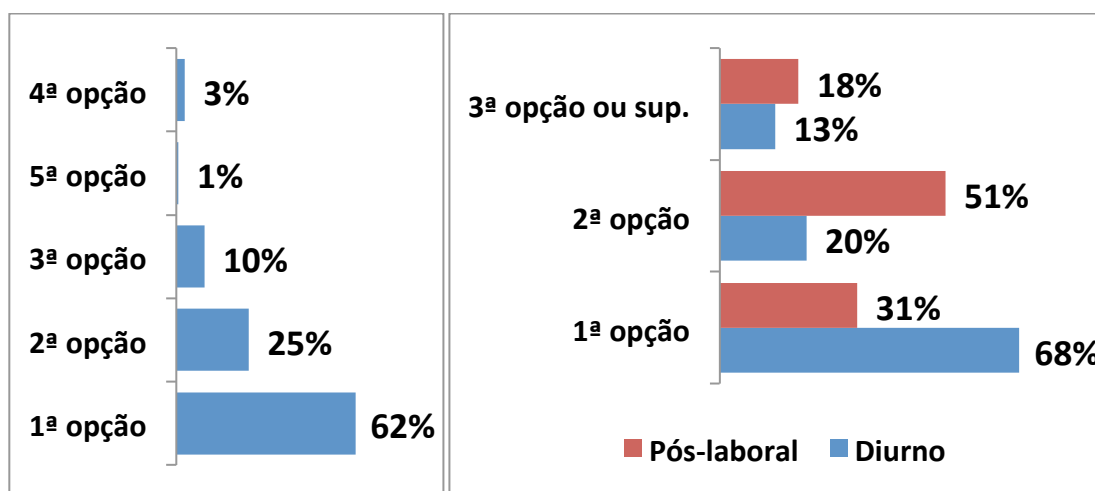
### **Bolsa de Estudo**



## 2. Dados de acesso

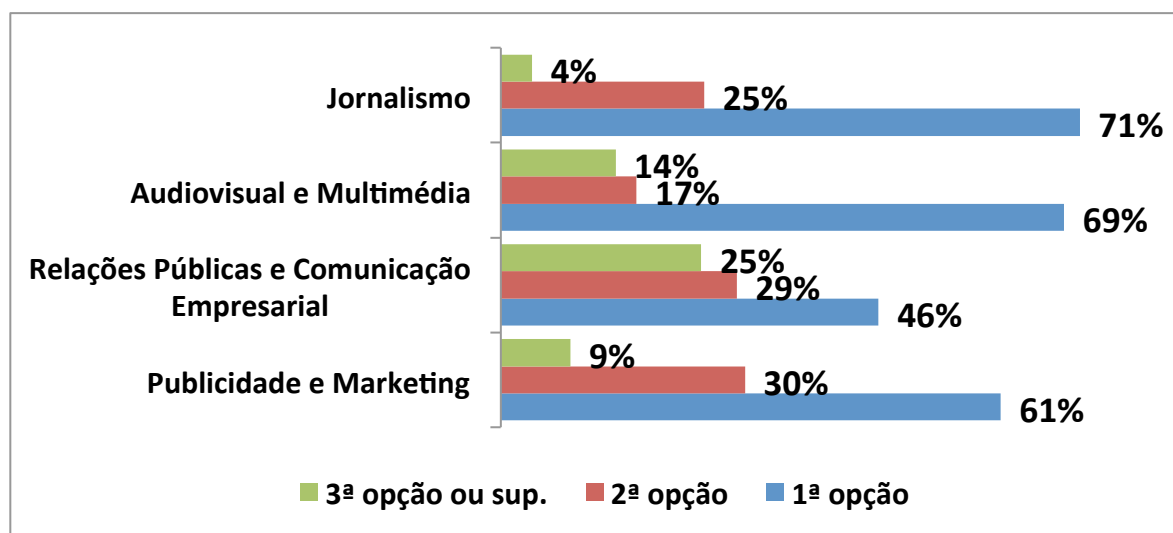
A grande maioria dos alunos que entrou na ESCS entrou no seu curso de 1ª opção. Esta proporção é ainda mais evidente nos cursos em regime diurno já que muitos dos novos alunos do regime pós-laboral escolheram como 1ª opção o mesmo curso mas em regime diurno.

**Opção de escolha do Curso da ESCS**



Esta opção maioritária em 1ª opção pelos cursos da ESCS é comum a quase todos os cursos. A única exceção é o curso de RPCE onde esta percentagem se situa ligeiramente abaixo dos 50%.

**Opção de escolha do Curso da ESCS**



No entanto, para a maioria dos alunos de RPCE que não entrou em 1ª opção, a sua primeira escolha era outro dos cursos da ESCS.

Relativamente aos restantes alunos que não escolheram o seu curso de entrada como primeira opção, destaca-se a preferência por Ciências da Comunicação entre os que entraram em Jornalismo e os cursos de Artes e Multimédia e Design de Comunicação no caso dos de Audiovisual e Multimédia.

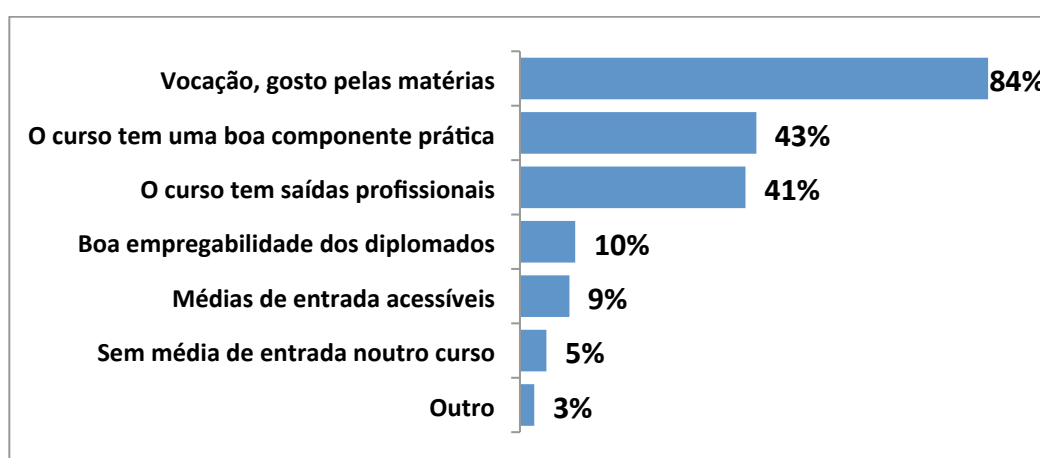
	Publicidade e Marketing	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Audiovisual e Multimédia	Jornalismo
Publicidade e Marketing	56,0%	25,0%	13,0%	0,0%
Relações Públicas e Comunicação Empresarial	4,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Jornalismo	8,0%	27,8%	8,7%	0,0%
Audiovisual e Multimédia	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
Ciências da Comunicação - U. Nova	24,0%	8,3%	17,4%	86,7%
Design da Comunicação	4,0%	0,0%	26,1%	0,0%
Arte e Multimédia - FBA	0,0%	0,0%	21,7%	0,0%
Outro	4,0%	13,9%	13,0%	6,7%

### 3. Fatores de escolha do curso e da ESCS

A Vocação e o gosto pelas matérias dos cursos dominam claramente as razões de escolha dos cursos da ESCS.

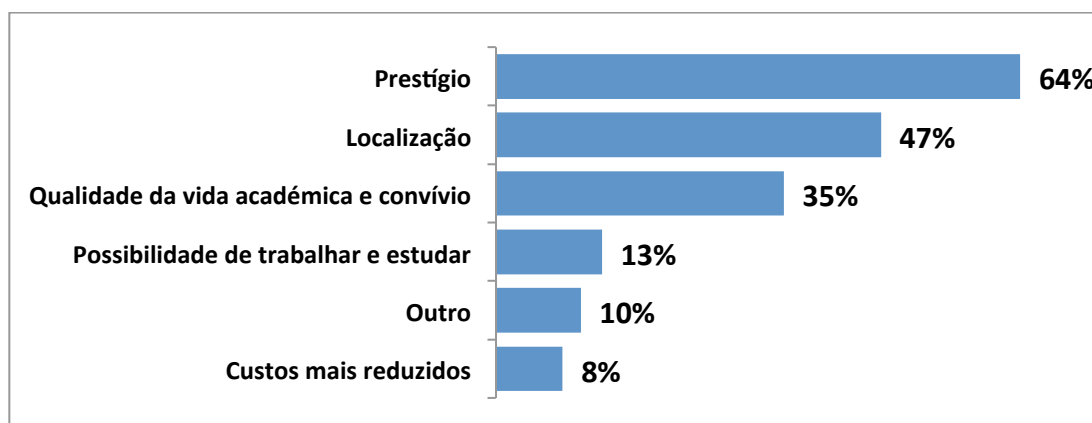
Destacam-se ainda a sua componente prática e as saídas profissionais que estes possibilitam.

**Fatores de escolha do curso**



No que diz respeito à razão de escolha da ESCS destaca-se claramente o seu prestígio. Também a localização é apontada frequentemente como razão de escolha, tal como a qualidade da vida académica e do convívio.

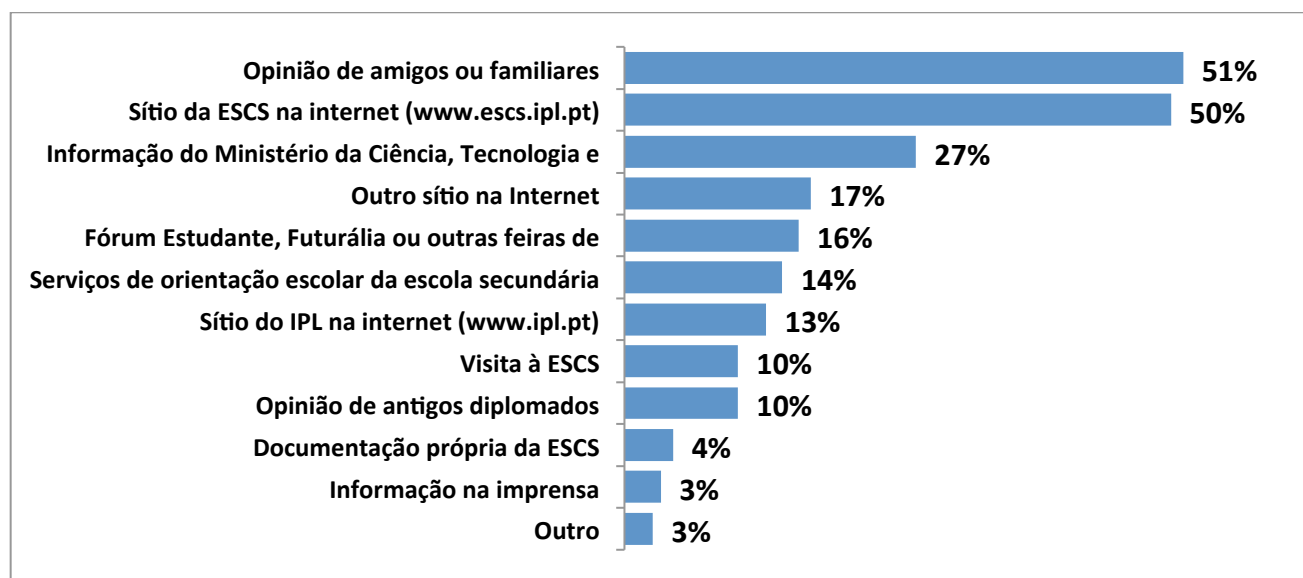
**Escolha da ESCS**



#### 4. Informação sobre a ESCS

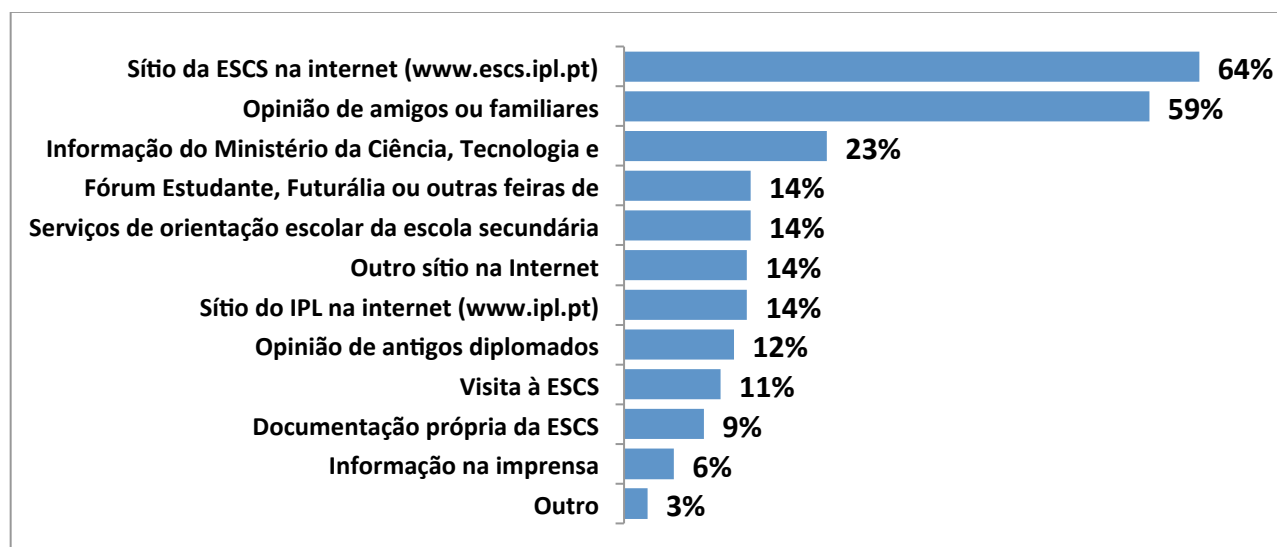
A maioria dos novos alunos aponta a opinião de amigos e familiares, bem como o sítio da ESCS na internet como as principais fontes de informação que levaram ao conhecimento da ESCS.

##### Como conheceu a ESCS



Estes dois itens são ainda mais referidos no que diz respeito às fontes de informação que os novos alunos consideraram para escolher a ESCS.

##### Que dados considerou



## 5. Fatores importantes na frequência da ESCS

Relativamente aos fatores que os novos alunos consideram mais importantes num estabelecimento de ensino superior, destaca-se claramente a importância de ter bons professores.

Também a garantia de saídas profissionais e o prestígio e as boas infraestruturas são referidas com maior frequência.

### Os três aspetos mais importante num estabelecimento de ensino superior

