



Conselho Pedagógico Ata n.º 66

Ao vigésimo sexto dia do mês de outubro de dois mil e vinte e dois, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala de reuniões 4G4, às 17h.

A reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2022/23)
4. Assuntos supervenientes.

À reunião estiveram presentes: Ana Janeiro, Ana Varela, Cláudia Silvestre, Fátima Cardoso, Fernanda Bonacho, Gonçalo Martins, Helena pina, Maria Paula Lousão, Maria do Rosário Correia, Mariana Esteves, Patrícia Cunha, Ricardo Pereira Rodrigues, Tatiana Nunes e Zélia dos Santos.

Não estiveram presentes: Beatriz Peixe, Beatriz Pereira e Maria Inês Gonçalves, que justificaram a sua ausência; André de Castro, Bruna Costa, José Pedro Ferro de Macedo, José dos Reis, Luísa Feio, Marta Leitão e Maria Bulhão que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1. Informações

O Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer o empenho e a dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

O Presidente referiu que, uma vez mais, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos da Escola e destacou o número de candidatos (a procura foi mais de onze vezes superior à oferta disponibilizada), do Índice de Satisfação de Procura nos cursos

de Jornalismo e de Relações Públicas e Comunicação Empresarial em regime pós-laboral. Informou que as Pós-Graduações em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências e *Data Science* para Comunicação e Marketing, não se encontram a funcionar este ano-letivo por não terem atingindo o número mínimo de inscritos.

Mencionou ainda que, no ano-letivo de 2022/23, estão sinalizados, um total, de quinze estudantes que requereram estatuto de portador de deficiência e que, de forma personalizada, nos casos onde existem mais dificuldades, a Direção da Escola tem, de forma reiterada, solicitado apoio e reforço, juntos dos Serviços de Ação Social e do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL), para estes estudantes. Em particular o apoio para a contratação de serviços de intérpretes de língua gestual portuguesa para um estudante surdo.

Mais informou que os questionários aos novos estudantes de licenciatura, mestrado e pós-graduações já se encontram disponíveis e apelou a todos os conselheiros para incentivarem estes estudantes a responder aos questionários.

Referiu que, no decorrer da semana, os laboratórios multimédia 2 e 3 (piso -2) serão alvo de alterações na disposição das máquinas e mobiliário, para que todos os postos de trabalho passem a estar de frente para a projeção audiovisual. Desta forma, pretende-se melhorar as condições, no processo de ensino-aprendizagem, que têm sido relatadas por professores e estudantes e que estão relacionadas com a disposição atual nestes espaços de trabalho.

Por último, acrescentou, que decorreu no dia 12 de outubro, uma oficina de Moodle, dedicada à criação de grupos de estudantes numa página de disciplina, e onde estiveram presentes 16 professores.

Ponto 2.

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

O Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os estudantes a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3.**Calendário de Exames (2022/23)**

O Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano-letivo 2022/23 (anexo 2), agradecendo o trabalho da conselheira Tatiana Nunes.

Foram referidas as propostas de alteração, entretanto rececionadas.

O calendário de exames foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4.**Assuntos supervenientes**

A conselheira Zélia dos Santos, reiterou o apelo a que todos os conselheiros incentivassem os estudantes, do 1.º ano, a responder aos questionários.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 27 de outubro de 2022.

O Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.º Ricardo Pereira Rodrigues)

A Vice-Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.ª Tatiana Nunes)

Anexo 1

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS ESTUDANTES NO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8.º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para **eleição dos representantes do corpo docente** no Conselho Pedagógico, **especificamente dois representantes do corpo docente por cada curso de licenciatura** (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e **um representante do corpo docente por cada curso de mestrado** (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo docente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia **31 de outubro de 2022**, qualquer interessado pode reclamar por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia **4 de novembro de 2022**, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia **7 de novembro de 2022**, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia **15 de novembro de 2022**, no piso 0, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. O voto antecipado, no caso dos eleitores que se encontrem ausentes no dia e horário fixados para a realização do ato eleitoral, pode ser exercido presencialmente pelo eleitor nos dias **11 e 14 de novembro de 2022** na receção

da escola no piso 0 entre as **10h00m e as 19h00m**, desde que até ao dia **10 de novembro de 2022** manifestem por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) essa intenção de votar antecipadamente.

g. A Comissão Eleitoral será presidida pelo Professor Ricardo Pereira Rodrigues e constituída por este, pela representante do corpo docente Professora Tatiana Nunes e pela representante do corpo discente, Mariana Esteves.

Lisboa, 27 de outubro de 2022.

O Presidente do Conselho Pedagógico

Ricardo Pereira Rodrigues

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

Eu, _____ (nome),
portador do documento de identificação n.º _____, declaro
aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que
não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa)
em _____, no Conselho Pedagógico da
Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ____ de outubro de 2022.

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de Exames (2022/23)

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing										X		
Fotografia			X									
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory					X							
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Produção Audiovisual e Multimédia											X	
Guionismo e Narrativas Digitais								X				
Tecnologia e Programação Web			X									
Laboratório 3D I					X							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos					X							
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			X									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		X										
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										X		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								X				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos										X		
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
História e Política do Mundo Contemporâneo			X									
Inglês para Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo I												X
Língua e Expressão do Português										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica								X				
Análise do Discurso Jornalístico			X									
História dos <i>Media</i>					X							
Narrativas e Guião para Jornalismo										X		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				X								
Sistema dos <i>Media</i>		X										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X											
Jornalismo Visual								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade			X									
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica								X				
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing Research										X		
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade			X									
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica								X				
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing <i>Research</i>										X		
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor		X										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos				X								

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas												X
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor		X										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos				X								

ANO LETIVO 2022/23

Mestrados e Pós-Graduações
Exames de Época Normal do 1º Semestre
23 de janeiro a 3 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 23 jan.	3ª Feira 24 jan.	4ª Feira 25 jan.	5ª Feira 26 jan.	6ª Feira 27 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 30 jan.	3ª Feira 31 jan.	4ª Feira 1 fev.	5ª Feira 2 fev.	6ª Feira 3 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação									X			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				X								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								X				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									X			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										X		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média								X				
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				X								
Seminários Temáticos em Jornalismo								X				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning					X							
Gestão de Marcas									X			
Estratégia Empresarial								X				
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor										X		
OPÇÃO 1 - New Technologies: Retail & Shopper Trends												X
3º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		X										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing								X				
POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologias e Research								X				
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									X			
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPÇÃO 1/2 - Customer Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy												X
POS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			X									
Ciclo de Vida do Medicamento					X							
Comportamento do Consumidor em Saúde								X				
Os Desafios do Mercado Farmacêutico										X		
OPÇÃO 1 - Distribuição e Logística Farmacêutica												X
OPÇÃO 1 - Comunicação Relacional com os Profissionais de Saúde												X
POS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
1º Semestre												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional	X											
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual										X		
OPÇÃO 1 - Cobertura Jornalística de Esports												X
OPÇÃO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
POS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos Média												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 13 fev.	3ª Feira 14 fev.	4ª Feira 15 fev.	5ª Feira 16 fev.	6ª Feira 17 fev.	Sábado 18 fev.	Domingo 19 fev.	2ª Feira 20 fev.	3ª Feira 21 fev.	4ª Feira 22 fev.	5ª Feira 23 fev.	6ª Feira 24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X		X		
Análise Social										X		
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing			X									
Fotografia					X							
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais												X
Produção Audiovisual e Multimédia								X				
Guionismo e Narrativas Digitais			X									
Tecnologia e Programação Web	X											
Laboratório 3D I					X							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								X				
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos	X											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		X										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			X									
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual					X							
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis										X		
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											X	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Jornalismo

Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 13 fev.	3ª Feira 14 fev.	4ª Feira 15 fev.	5ª Feira 16 fev.	6ª Feira 17 fev.	Sábado 18 fev.	Domingo 19 fev.	2ª Feira 20 fev.	3ª Feira 21 fev.	4ª Feira 22 fev.	5ª Feira 23 fev.	6ª Feira 24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
História e Política do Mundo Contemporâneo					X							
Inglês para Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo I												X
Língua e Expressão do Português			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica										X		
Análise do Discurso Jornalístico			X									
História dos <i>Media</i>					X							
Narrativas e Guião para Jornalismo								X				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				X								
Sistema dos <i>Media</i>		X										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X											
Jornalismo Visual								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV					X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista									X			
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	13 fev.	14 fev.	15 fev.	16 fev.	17 fev.	18 fev.	19 fev.	20 fev.	21 fev.	22 fev.	23 fev.	24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais												X
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing Research	X											
Marketing Estratégico					X							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								X				
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									X			
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial										X		
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	13 fev.	14 fev.	15 fev.	16 fev.	17 fev.	18 fev.	19 fev.	20 fev.	21 fev.	22 fev.	23 fev.	24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais												X
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing Research	X											
Marketing Estratégico					X							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								X				
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online									X			
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial										X		
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 13 fev.	3ª Feira 14 fev.	4ª Feira 15 fev.	5ª Feira 16 fev.	6ª Feira 17 fev.	Sábado 18 fev.	Domingo 19 fev.	2ª Feira 20 fev.	3ª Feira 21 fev.	4ª Feira 22 fev.	5ª Feira 23 fev.	6ª Feira 24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			X									
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 13 fev.	3ª Feira 14 fev.	4ª Feira 15 fev.	5ª Feira 16 fev.	6ª Feira 17 fev.	Sábado 18 fev.	Domingo 19 fev.	2ª Feira 20 fev.	3ª Feira 21 fev.	4ª Feira 22 fev.	5ª Feira 23 fev.	6ª Feira 24 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			X									
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos												X

ANO LETIVO 2022/23

Mestrados e Pós-Graduações

Exames Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

13 a 24 de fevereiro de 2023

	2ª Feira 13 fev.	3ª Feira 14 fev.	4ª Feira 15 fev.	5ª Feira 16 fev.	6ª Feira 17 fev.	Sábado 18 fev.	Domingo 19 fev.	2ª Feira 20 fev.	3ª Feira 21 fev.	4ª Feira 22 fev.	5ª Feira 23 fev.	6ª Feira 24 fev.
Mestrado Audiovisual e Multimédia												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação									X			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				X								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								X				
Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									X			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										X		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
Mestrado Jornalismo												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média								X				
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				X								
Seminários Temáticos em Jornalismo								X				
Mestrado Publicidade e Marketing												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning					X							
Gestão de Marcas									X			
Estratégia Empresarial								X				
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor											X	
OPÇÃO 1 - New Technologies: Retail & Shopper Trends												X
3º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		X										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing								X				
Pós-Graduação Branding e Content Marketing												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Brand & Design					X							
Metodologia e Research								X				
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									X			
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPÇÃO 1/2 - Costumer Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy												X
Pós-Graduação Comunicação e Marketing na Indústria Farmacéutica												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			X									
Ciclo de Vida do Medicamento					X							
Comportamento do Consumidor em Saúde								X				
Os Desafios do Mercado Farmacêutico									X			
OPÇÃO - Distribuição e Logística Farmacêutica												X
OPÇÃO - Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde												X
Pós-Graduação Jornalismo Desportivo												
1º Semestre												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional	X											
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual									X			
OPÇÃO 1 - Cobertura Jornalística de Esports												X
OPÇÃO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
Pós-Graduação Storytelling												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia									X			
Indústria dos Média												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia			x									
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x									
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Jornalismo

Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x										
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e <i>Media</i>	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens										x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia											x	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												x

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.		
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Estatística								x						
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário			x											
Marketing Digital											x			
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language								x						
Integrated Communications Laboratory														x
Freelancer Journalism												x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x										
Graphic Design										x				
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x												
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação	x													
Estatística Multivariada			x											
Laboratório de Produção Multimédia								x						
Marketing Operacional									x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing											x			
Account Management														x
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação		x												
Direito da Comunicação	x													
Seminário de Publicidade e Marketing			x											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x										
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x										
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x						
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x				
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics														x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária												x		
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x									

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral) Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.		
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Estatística								x						
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário			x											
Marketing Digital											x			
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language								x						
Integrated Communications Laboratory														x
Freelancer Journalism												x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x										
Graphic Design										x				
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x												
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação	x													
Estatística Multivariada			x											
Laboratório de Produção Multimédia								x						
Marketing Operacional									x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing											x			
Account Management														x
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação		x												
Direito da Comunicação	x													
Seminário de Publicidade e Marketing			x											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x										
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x										
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x						
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x				
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics														x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária												x		
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x									

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)**

Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x										
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento Web					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)**

Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x										
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento Web					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x

ANO LETIVO 2022/23

Mestrados e Pós-Graduações
Exames de Época Normal do 2º Semestre

19 a 30 de junho de 2023

	2ª Feira 19 jun.	3ª Feira 20 jun.	4ª Feira 21 jun.	5ª Feira 22 jun.	6ª Feira 23 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 26 jun.	3ª Feira 27 jun.	4ª Feira 28 jun.	5ª Feira 29 jun.	6ª Feira 30 jun.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais			x								x	
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária												x
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital										x		
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - News Media Literacy		x										
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media			x									
Narrativas & Storytelling em Publicidade					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada									x			
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing										x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e Storytelling			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation									x			
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience											x	
POS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA												
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde			x									
Estratégia de Meios					x							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas									x			
OPÇÃO 2 - Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica											x	
OPÇÃO 2 - Gestão e Ativação de Marcas												x
POS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
2º Semestre												
Ética e Jornalismo Desportivo	x											
Estratégias de Comunicação do Desporto			x									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Televisão					x							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma								x				
OPÇÃO 2 - Projeto e Portefólio										x		
OPÇÃO 2 - Experiência Imersiva e Relatório												x
POS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e Transmedia			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Estatística					x							
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x									
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Jornalismo

Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.	
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem								x					
Análise Social												x	
Portugal Contemporâneo					x								
Ética e Deontologia do Jornalismo	x												
Laboratório de Jornalismo II			x										
Técnicas e Expressão do Português												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Marketing and Communication in English Language									x				
Integrated Communications Laboratory													x
Freelancer Journalism												x	
Communication, Information and Social Media Literacy				x									
Graphic Design										x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x											
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Direito da Comunicação	x												
Linguagens Visuais													x
Teorias do Jornalismo									x				
Laboratório de Jornalismo III					x								
Ateliê de Jornalismo Radiofónico												x	
Ateliê de Jornalismo Televisivo			x										
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Cultura e <i>Media</i>	x												
Jornalismo Internacional			x										
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x								
Sociologia Política									x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens												x	
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia													x
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio													

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.		
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem								x						
Estatística					x									
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário			x											
Marketing Digital											x			
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language									x					
Integrated Communications Laboratory														x
Freelancer Journalism												x		
Communication, Information and Social Media Literacy					x									
Graphic Design											x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context			x											
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação			x											
Estatística Multivariada	x													
Laboratório de Produção Multimédia									x					
Marketing Operacional										x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing												x		
Account Management														x
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação		x												
Direito da Comunicação	x													
Seminário de Publicidade e Marketing			x											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x										
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x										
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão									x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics														x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária													x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x									

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral) Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.		
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem								x						
Estatística					x									
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário			x											
Marketing Digital											x			
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language									x					
Integrated Communications Laboratory														x
Freelancer Journalism												x		
Communication, Information and Social Media Literacy					x									
Graphic Design											x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context			x											
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação			x											
Estatística Multivariada	x													
Laboratório de Produção Multimédia									x					
Marketing Operacional										x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing												x		
Account Management														x
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação		x												
Direito da Comunicação	x													
Seminário de Publicidade e Marketing			x											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x										
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x										
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão									x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics														x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária													x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x									

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)**

Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada	x											
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x										
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais												x
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas			x									
Design e Desenvolvimento Web					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x

ANO LETIVO 2022/23

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)**

Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações					x							
Estatística Multivariada	x											
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
Consumption and Consumer Behavior in Online Context		x										
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais												x
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas			x									
Design e Desenvolvimento Web					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x

ANO LETIVO 2022/23

Mestrados e Pós-Graduações

Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

10 a 21 de julho de 2023

	2ª Feira 10 jul.	3ª Feira 11 jul.	4ª Feira 12 jul.	5ª Feira 13 jul.	6ª Feira 14 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jul.	3ª Feira 18 jul.	4ª Feira 19 jul.	5ª Feira 20 jul.	6ª Feira 21 jul.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais			x								x	
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária												x
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital										x		
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - News Media Literacy		x										
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media			x									
Narrativas & Storytelling em Publicidade					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada									x			
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing										x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e Storytelling			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation									x			
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience											x	
POS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA												
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde			x									
Estratégia de Meios					x							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas									x			
OPÇÃO 2 - Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica											x	
OPÇÃO 2 - Gestão e Ativação de Marcas												x
POS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO												
2º Semestre												
Ética e Jornalismo Desportivo	x											
Estratégias de Comunicação do Desporto			x									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Televisão					x							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma								x				
OPÇÃO 2 - Projeto e Portefólio										x		
OPÇÃO 2 - Experiência Imersiva e Relatório												x
POS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e Transmedia			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Exames de Época Especial

4 a 15 de setembro de 2023

	2ª Feira 4 set.	3ª Feira 5 set.	4ª Feira 6 set.	5ª Feira 7 set.	6ª Feira 8 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 11 set.	3ª Feira 12 set.	4ª Feira 13 set.	5ª Feira 14 set.	6ª Feira 15 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação												
Análise Social								X		X		
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing			X									
Fotografia				X								
Design Gráfico											X	
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem												
Estatística		X		X								
Modelos de Narrativa								X				
Comunicação Audio									X			
Comunicação Vídeo												X
Design de Comunicação											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais												
Produção Audiovisual e Multimédia			X	X								
Guionismo e Narrativas Digitais	X											
Tecnologia e Programação Web								X				
Laboratório 3D I									X			
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica											X	
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação												
Análise Económica	X		X									
Laboratório Audiovisual					X							
Design Multimédia											X	
Laboratório 3D II								X				
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade									X			
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação												
Direito da Comunicação	X	X										
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos								X				
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação									X			
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador					X							
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual								X				
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis											X	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos												X
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Audio			X									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual												
Indústrias Culturais	X	X										
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia			X									
Laboratório de Comunicação Multimédia				X								
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					X							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								X				
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									X			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo									X			
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica									X			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio											X	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											X	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Jornalismo
Exames de Época Especial

4 a 15 de setembro de 2023

	2ª Feira 4 set.	3ª Feira 5 set.	4ª Feira 6 set.	5ª Feira 7 set.	6ª Feira 8 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 11 set.	3ª Feira 12 set.	4ª Feira 13 set.	5ª Feira 14 set.	6ª Feira 15 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação										X		
Estatística				X								
História e Política do Mundo Contemporâneo	X											
Inglês para Jornalismo			X									
Laboratório de Jornalismo I								X				
Língua e Expressão do Português											X	
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		X										
Análise Social								X				
Portugal Contemporâneo	X											
Ética e Deontologia do Jornalismo				X								
Laboratório de Jornalismo II										X		
Técnicas e Expressão do Português											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica			X									
Análise do Discurso Jornalístico				X								
História dos <i>Media</i>								X				
Narrativas e Guião para Jornalismo										X		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação		X										
Linguagens Visuais				X								
Teorias do Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo III								X				
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										X		
Ateliê de Jornalismo Televisivo											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural	X											
Sistema dos <i>Media</i>			X									
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma				X								
Jornalismo Visual					X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista											X	
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e <i>Media</i>	X											
Jornalismo Internacional			X									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					X							
Sociologia Política								X				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									X			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens				X								
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia											X	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												X

VERSÃO: 17 out. 2022

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Publicidade e Marketing
Exames de Época Especial
 4 a 15 de setembro de 2023

	2ª Feira 4 set.	3ª Feira 5 set.	4ª Feira 6 set.	5ª Feira 7 set.	6ª Feira 8 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 11 set.	3ª Feira 12 set.	4ª Feira 13 set.	5ª Feira 14 set.	6ª Feira 15 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação										X		
Análise Social								X				
Gestão Empresarial									X			
Design Gráfico											X	
Teoria e História da Publicidade				X								
Fundamentos de Marketing			X									
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem		X										
Estatística				X								
Psicologia da Publicidade								X				
Sistema Publicitário										X		
Marketing Digital											X	
Ateliê de Escrita Criativa												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais				X								
Análise Económica			X									
Comportamento do Consumidor		X										
Marketing Research								X				
Marketing Estratégico										X		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Estatística Multivariada			X									
Laboratório de Produção Multimédia				X								
Marketing Operacional								X				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										X		
Account Management											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios				X								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas				X								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online					X							
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial								X				
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade									X			
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing												X
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação										X		
Direito da Comunicação		X										
Seminário de Publicidade e Marketing	X											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				X								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				X								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					X							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								X				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									X			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics										X		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											X	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing												X

ANO LETIVO 2022/23

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

Exames de Época Especial

4 a 15 de setembro de 2023

	2ª Feira 4 set.	3ª Feira 5 set.	4ª Feira 6 set.	5ª Feira 7 set.	6ª Feira 8 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 11 set.	3ª Feira 12 set.	4ª Feira 13 set.	5ª Feira 14 set.	6ª Feira 15 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação				X						X		
Estatística												
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		X										
Escrita em Comunicação Estratégica											X	
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial									X			
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		X										
Análise Social								X				
Laboratório de Relações Públicas				X								
Teoria das Organizações										X		
Estatística Multivariada			X									
Comunicação Gráfica											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação		X										
Laboratório de Comunicação Estratégica				X								
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas										X		
Laboratório de Edição Multimédia											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica			X									
Linguagens Visuais				X								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	X											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								X				
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										X		
Design e Desenvolvimento Web											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público				X								
Marketing e Estudos de Mercado					X							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor		X										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação										X		
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos								X				
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação				X								
Relações Públicas: Contextos e Problemas			X									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação	X											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business					X							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores		X										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												X
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups								X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media										X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política											X	

ANO LETIVO 2022/23

Mestrados e Pós-Graduações
Exames de Época Especial
4 a 15 de setembro de 2023

	2ª Feia 4 set.	3ª Feia 5 set.	4ª Feia 6 set.	5ª Feia 7 set.	6ª Feia 8 set.	Sábado	Domingo	2ª Feia 11 set.	3ª Feia 12 set.	4ª Feia 13 set.	5ª Feia 14 set.	6ª Feia 15 set.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	X											
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			X									X
Design de Identidade												
Metodologias de Investigação				X								
OPCAO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)								X				
OPCAO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados									X			
OPCAO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)								X		X		
OPCAO 1/2 CM - Design de Interface										X		
2º Semestre												
Sociedade da Informação	X											
Cultura Visual					X							
Estudos de Mercado			X									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								X				
OPCAO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										X		
OPCAO 3/4 CA - Design de Sum											X	
OPCAO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										X		
OPCAO 3/4 CM - Infografia											X	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia					X							
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									X			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					X							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas				X								
OPCAO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais										X		
OPCAO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital											X	
OPCAO 1/2 - Gestão e Finanças												X
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	X											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			X									
Campanhas de Comunicação Pública				X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								X				
OPCAO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					X							
OPCAO 3/4 - Linguagem Publicitária										X		
OPCAO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	
OPCAO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional					X							
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional									X			
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média					X							
Metodologias de Investigação				X								
OPCAO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV								X				
OPCAO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa										X		
OPCAO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X											
Seminário de Estudos Jornalísticos			X									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								X				
OPCAO 3/4 - Ateliê de Observalismo				X								
OPCAO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										X		
OPCAO 3/4 - News Media Literacy												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo					X							
Seminários Temáticos em Jornalismo									X			
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning								X				
Gestão de Marcas										X		
Estratégia Empresarial												X
OPCAO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor					X							
OPCAO 1 - New Technologies: Retail & Shopper Trends					X							
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	X											
Marketing & Social Media			X									
Narrativas & Storytelling em Publicidade					X							
Metodologias de Investigações				X								
OPCAO 2/3 - Comunicação Integrada								X				
OPCAO 2/3 - Digital Analytics & Marketing										X		
OPCAO 2/3 - Linguagem Publicitária											X	
OPCAO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												X
3º Semestre												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing					X							
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing									X			
MESTRADO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologias e Research								X				
OPCAO 1/2 - Audio Branding									X			
OPCAO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPCAO 1/2 - Customer Centric Marketing											X	
OPCAO 1/2 - Media Strategy												X
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	X											
Criatividade e Storytelling			X									
Social Media Strategy				X								
Digital Brand Performance					X							
OPCAO 3/4 - Brand Experience & Activation								X				
OPCAO 3/4 - Brand Video Content										X		
OPCAO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	
OPCAO 3/4 - Gamification Experience												X
MESTRADO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico		X										
Ciclo de Vida do Medicamento			X									
Comportamento do Consumidor em Saúde				X								
Os Desafios do Mercado Farmacêutico					X							
OPCAO 1 - Distribuição e Logística Farmacêutica								X				
OPCAO 1 - Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde									X			
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Marketing Digital em Saúde			X									
Estratégia de Meios					X							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								X				
Negociação e Vendas										X		
OPCAO 2 - Gestão de Doses em Comunicação Farmacêutica											X	
OPCAO 2 - Gestão e Ativação de Marcas												X
MESTRADO JORNALISMO DESPORTIVO												
1º Semestre												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional	X											
Mitigações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual									X			
OPCAO 1 - Cobertura Jornalística de Esportes												X
OPCAO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
2º Semestre												
Ética e Jornalismo Desportivo	X											
Estratégias de Comunicação do Desporto			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Televisão								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma					X							
OPCAO 2 - Projeto e Portefólio										X		
OPCAO 2 - Experiência Imersiva e Relatório												X
MESTRADO JORNALISMO DESPORTIVO												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos Média												X
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webseries	X											
Escrita para Videogames e Transmedia			X									
Escrita para Documentário					X							
Escrita para Mercado								X				
Readers, Script Doctors e Script Editors										X		
Pitching												X