



# **RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO**

**Ano 2021**

## Índice

Introdução	3
<b>A - FORMAÇÃO GRADUADA</b>	<b>4</b>
Doutoramento	4
Título de Especialista	5
Docentes convidados	6
Prémios profissionais	7
<b>B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO</b>	<b>9</b>
Atividades de I&D	9
Envolvimento de Docentes em Centros I&D	9
ESCS / Linhas de Investigação	11
Projetos I&D	12
Envolvimento em Projetos I&D	13
<b>C – PRODUÇÃO CIENTÍFICA</b>	<b>17</b>
Publicações	18
Outras Publicações	23
Comunicações	26
Revista Comunicação Pública	33
Podcast CiênciaCom	34
<b>D- PRODUÇÃO TÉCNICA</b>	<b>35</b>
Orientações de 3º Ciclo	35
Participação em Júris Externos	36
Membro de comissão editorial/científica de revista	38
Revisor científico de artigos	38
Membro de comissão organizadora/científica de evento	38
Comentador/ relator / moderador em evento científico	39
Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia	39
<b>E – INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&amp;D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE</b>	<b>41</b>
Produção científica dos mestrados	41
Projetos de âmbito científico	46
Ligação com a comunidade	47
Protocolos	53
Prémios e distinções	54
Conferências e seminários na ESCS	58
Observações Finais	71

## Introdução

Pelo quarto ano consecutivo o Relatório foi elaborado a partir dos registos da produção científica registados na plataforma Netpa. Nesse sentido, foi solicitado aos docentes que procedessem à atualização da informação naquela plataforma, acedendo diretamente ao portal académico através da respetiva área reservada para o efeito.

Importa também referir que os dados apresentados não contemplam toda a comunidade docente da ESCS. Do universo de 142 docentes em funções a 31/12/2021, um pouco mais de metade, (75) possuem informação relativa a atividades de I&D no portal. Destes, 52 têm registos relativos a 2021, ou seja, 37% (em 2020 eram 29%). Se analisarmos os dados de acordo com o vínculo contratual, responderam ao solicitado 22% do total dos docentes convidados e 69% do total dos docentes com contrato por tempo indeterminado.

## A – FORMAÇÃO GRADUADA

### Doutoramento

Em 2021 dois docentes obtiveram o grau de doutor, consolidando o esforço de formação avançada registado nos últimos anos e confirmando uma tendência consistente: a do aumento do número de doutores (Gráfico 1).

Se nos reportarmos a fins de dezembro de 2021, o número de doutores totaliza 57, o que corresponde a 45,75 ETIs, ou seja, 53% do corpo docente ETI, sendo que no período homólogo, em 2020, se contabilizavam 54 doutores, o que correspondia a 42,95 ETI, ou seja, 50% do corpo docente ETI.

No que diz respeito aos docentes que exerceram funções durante o ano de 2021, independentemente da situação contratual a 31 de dezembro de 2021, contabilizam-se 63 doutores (realidade traduzida pelo gráfico n.º 3).

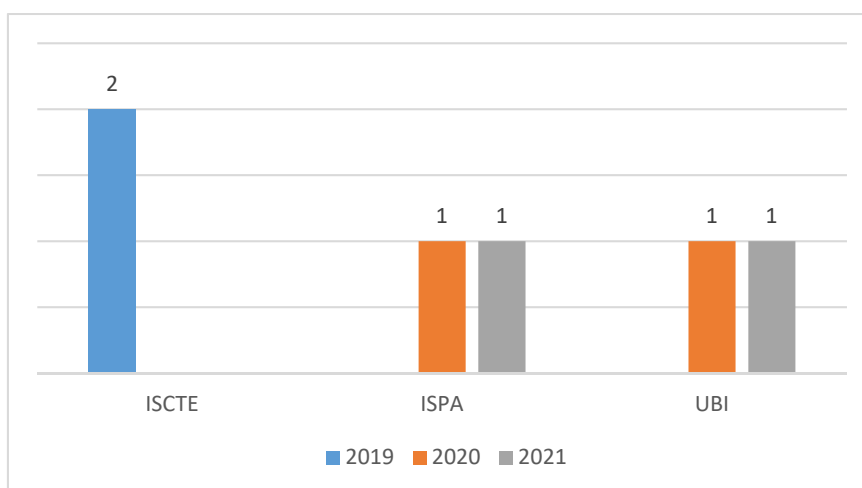


Gráfico 1 - Nº de doutoramentos por Instituição

Título da Tese de Doutoramento	Especialidade	Instituição Conferente do Grau
“Social marketing in contexts of uncertainty: Na analysis of social capital and health social support in online health communities facing treatment uncertainty”.	Marketing e Estratégia	Universidade da Beira Interior
Os discursos de género em educação	Psicologia e Educação	Instituto Superior de Psicologia Aplicada

Tabela 1 - Doutoramentos em 2021

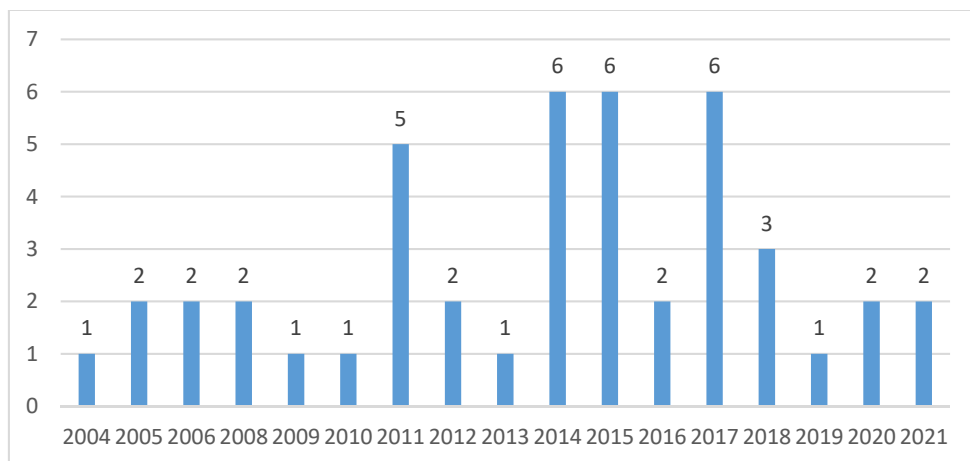


Gráfico 2 - Conclusão de doutoramentos por ano

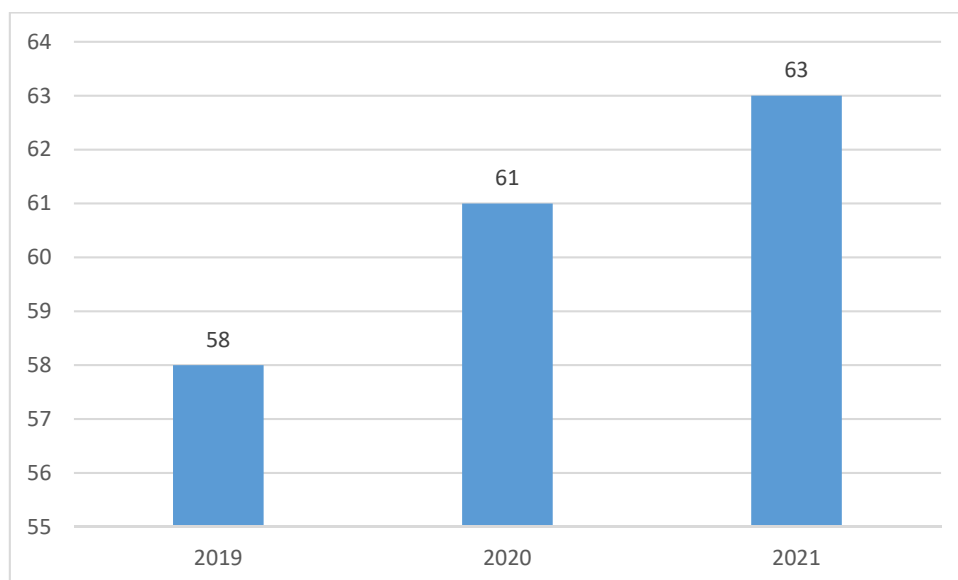


Gráfico 3 - Evolução do nº de doutorados

### Título de Especialista

No que concerne ao corpo docente especialista, e reportando-nos novamente a dezembro de 2021, regista-se novamente um acréscimo de docentes detentores do título de especialista (24), conferido nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 206/2009 de 31 de agosto, quando comparamos com os dois anos transatos (Gráfico 4).

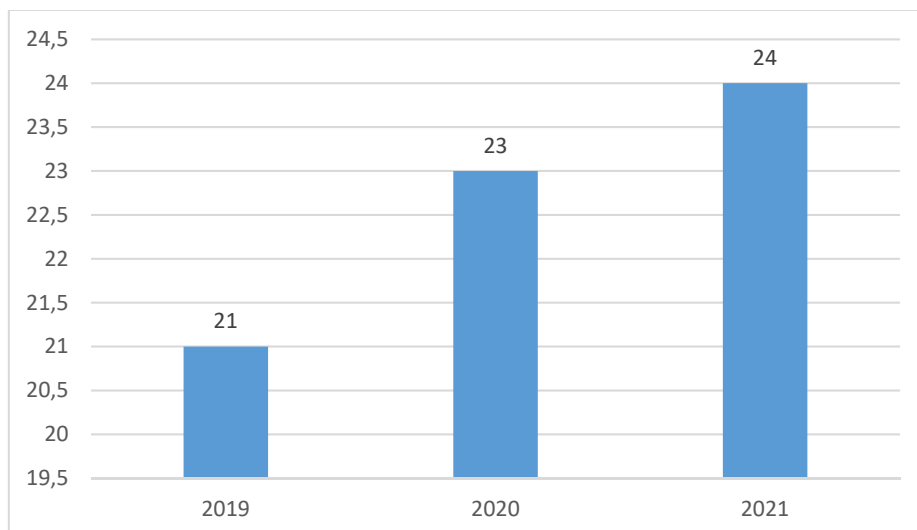


Gráfico 4 - Evolução do nº de especialistas

### Docentes convidados

Em 31 de dezembro de 2021 o corpo docente integrava 97 docentes convidados, que representavam 48% do total do universo docente e 42,1% do corpo docente ETI.

Os quadros seguintes caracterizam o corpo docente convidado, por categoria, título e cursos em que lecionam.

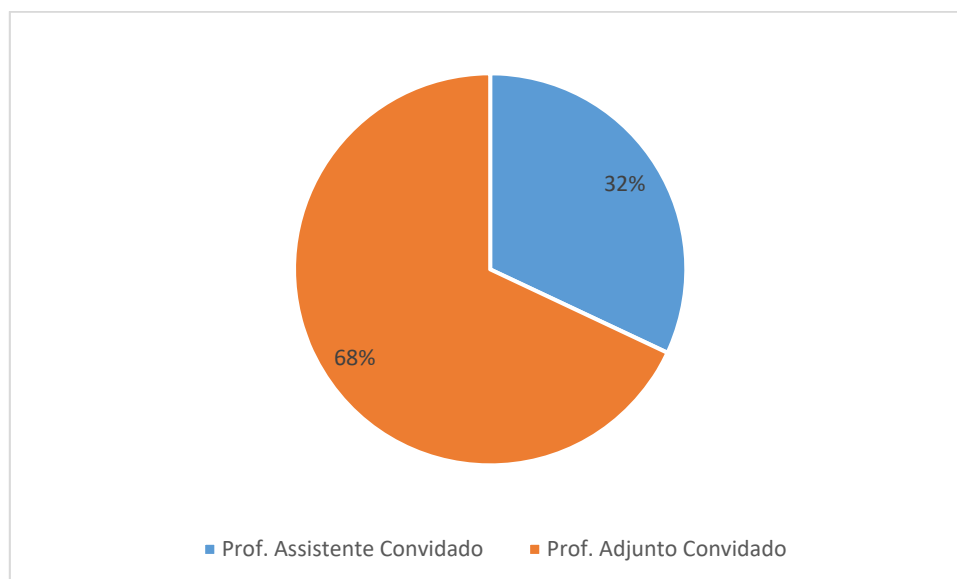


Gráfico 5 - Nº de docentes convidados por categoria profissional

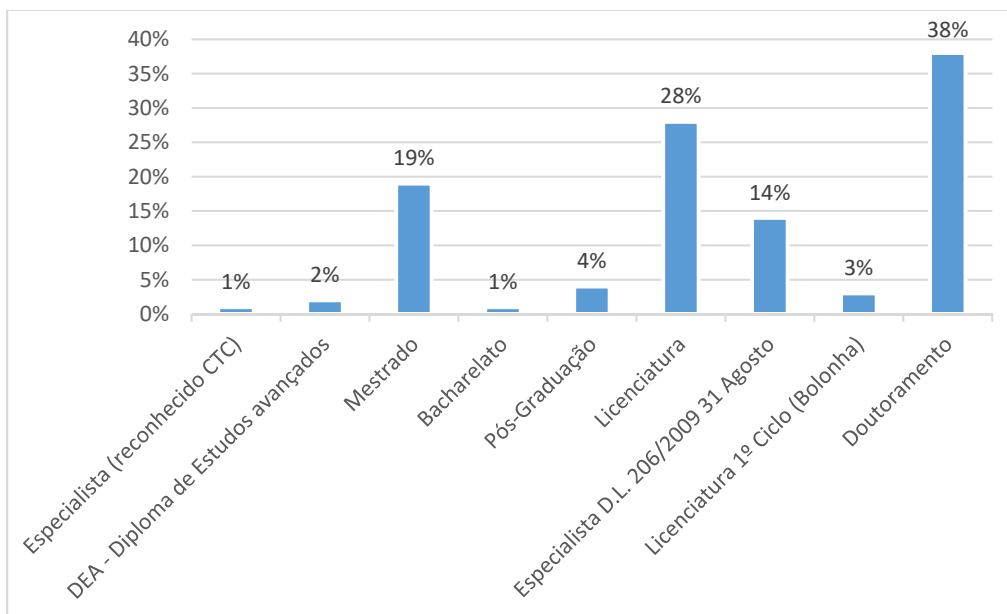


Gráfico 6 - Nº de docentes convidados por título académico

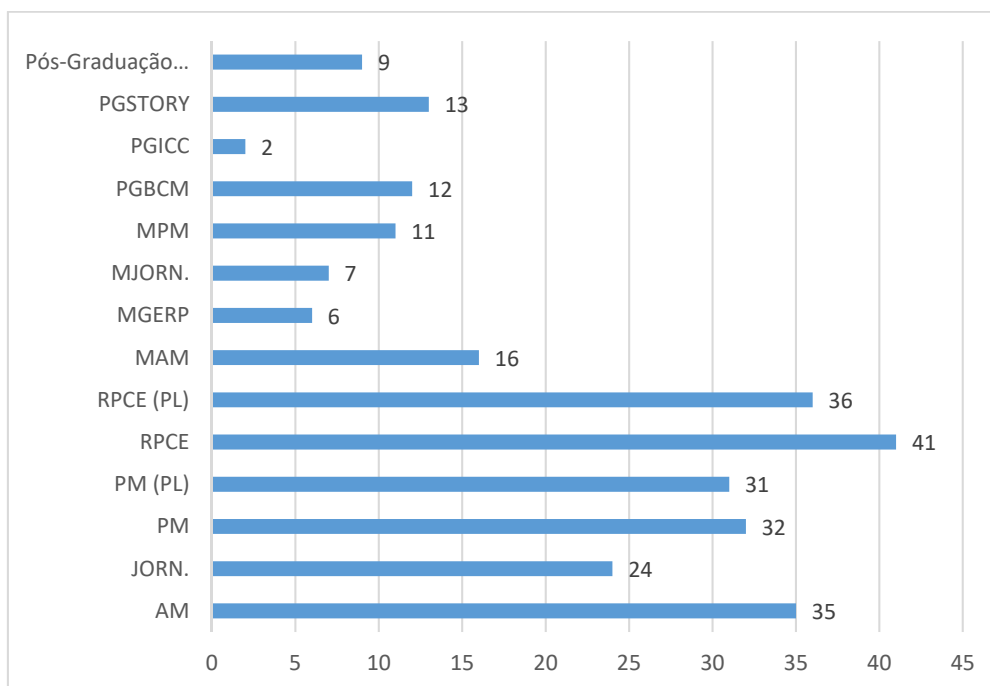


Gráfico 7 - Distribuição dos docentes convidados por curso

### Prémios Profissionais

No período em análise foram atribuídos a docentes, que se distinguiram pelo mérito do seu trabalho, os prémios profissionais e/ou científicos identificados na tabela abaixo.

Nome	Entidade que atribuiu	Nº de Prémios
Diploma de mérito científico	Prémio científico Instituto Politécnico de Lisboa-Caixa Geral de Depósitos	1
Prémio de Excelência	Prémio científico Instituto Politécnico de	1

	Lisboa-Caixa Geral de Depósitos	
Prémio Norte-Sul do Conselho da Europa 2020	Conselho da Europa	1

Tabela 2 - Prémios profissionais atribuídos



## B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### Atividades de I&D

Se atentarmos aos dados expostos (gráfico 8 e tabela 3) constata-se que os docentes da ESCS fazem parte ou colaboram com um número significativo de unidades de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), pertencentes a outras instituições de ensino superior.

A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão, nem qualquer outro tipo de parceria com vista à partilha de recursos materiais e/ou financeiros.

As Linhas de Investigação ESCS 1 (Media, Cultura e Tecnologia) e 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), criadas em sede do Conselho Técnico-Científico, contam respetivamente com 51 docentes inscritos (dos quais 32 estão envolvidos em um ou em mais projetos, mais 8 do que em 2020) e 34 docentes (dos quais 21 estão envolvidos em projetos, mais 4 do que em 2020), conforme se pode ver nos gráficos 9 e 10.

Do conjunto dos projetos discriminados na Tabela 4, 1 obteve financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, 1 da Fundação para a Ciência e Tecnologia, 17 tiveram financiamento do Programa ID&CA (Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística), e 1 decorre sem financiamento específico. Relativamente à afiliação, há 15 projetos em que a ESCS surge como a unidade orgânica proponente e 5 em que a ESCS surge como a unidade orgânica parceira.

Assinalam-se, além destes, outros projetos financiados por fundos europeus, resultantes da participação e/ou colaboração de docentes com centros de investigação e redes internacionais.

Decorrente dos projetos de investigação em curso, estabeleceram-se parcerias com vários institutos politécnicos, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil (vd. parte E do relatório relativa aos Protocolos celebrados em 2021). Neste contexto, assumem particular relevância a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, visíveis na interligação entre os projetos de I&D e a publicação de artigos, participação em congressos, organizações de workshops, exposições e outros eventos relacionados com os temas em investigação.

Igualmente importante foi a crescente integração dos alunos nas atividades de investigação em curso e a articulação com determinadas unidades curriculares (vd. parte E do relatório).

### Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O maior número de docentes integrados/colaboradores aumentou em 2021 em centros de investigação acreditados pela FCT e concentra-se nos seguintes centros:

CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia-IUL (10 docentes);

ICNOVA- Instituto de Comunicação da Nova (9 docentes);

IHC - Instituto de História Contemporânea (3 docentes);

Os restantes centros acreditados integram apenas 1 docente.

Para além dos centros enumerados na tabela 3, há também docentes que fazem parte do ICML Instituto de Comunicação e Media de Lisboa, centro de natureza privada.

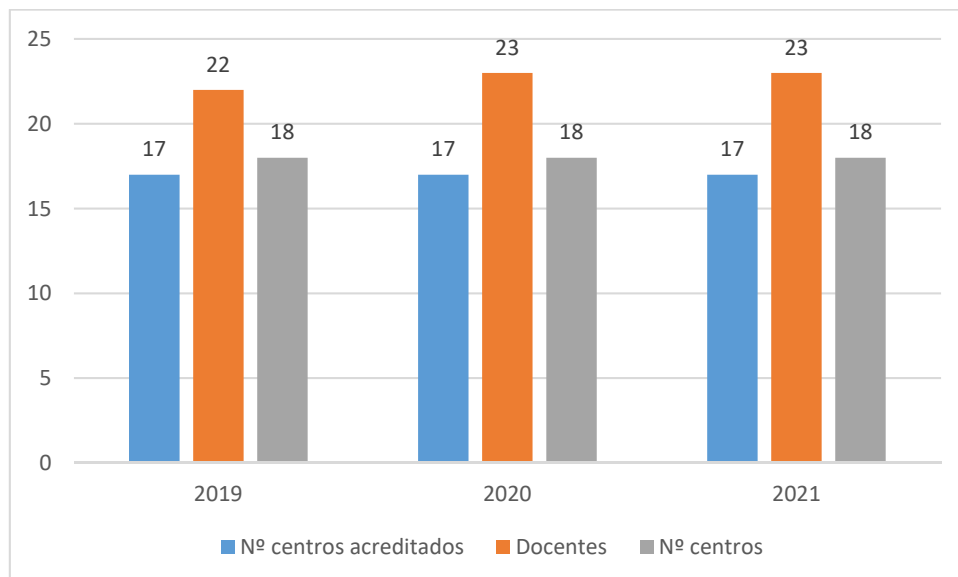


Gráfico 8 - Evolução nº docentes por centro de investigação

Centro de I&D	Integrado	Colaborador
Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies (CETAPS) da FCSH da ULisboa	1	1
Centre for Research and Education in Arts and Media (CREAM) - Faculty of Media Arts & Design University of Westminster	-	1
Centro de Estudos Anglísticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	1
Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	-
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) - Universidade do Minho	1	-
Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical - CESEM (FCSH-UNL)	1	-
Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina - CEaA	-	1
Centro de Investigação Dinâmia - CET-IUL (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	-
Centro em Rede de Investigação em Antropologia - CRIA	1	-
CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2	8
ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (UNL)	8	1
IELT - Instituto de Estudos de Literatura e Tradição Patrimónios, Artes e Culturas (FCSH-UNL)	-	1
Instituto de Ciências Sociais - ICS (UL)	-	1

Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	3	-
MagIC - Information Management Research Center - Nova IMS (UNL)	-	1
NECE Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior (UBI)	1	-

Tabela 3 - Nº de docentes por centro de investigação acreditado

### ESCS / Linhas de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e com o tecido empresarial. A linha 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com um maior número de docentes inscritos (51), tal como com um maior número de projetos em curso (8). A linha 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade) tem 34 docentes inscritos e 5 projetos a decorrer.

### Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 1 - Média, Cultura e Tecnologia

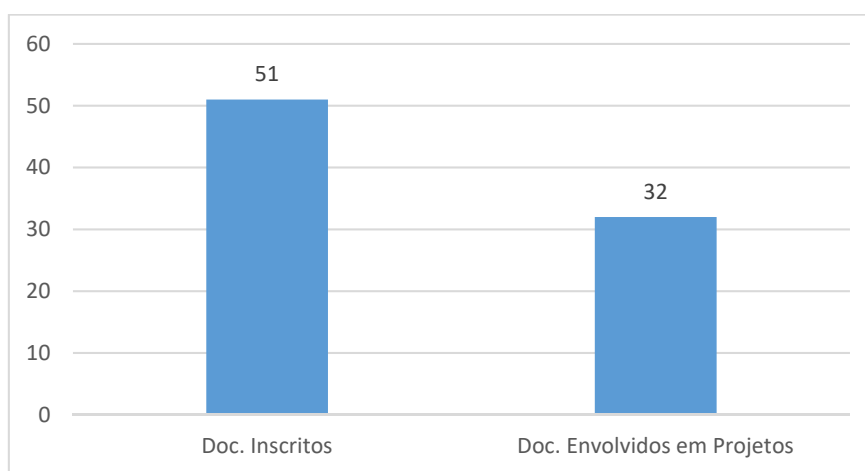


Gráfico 9 – Nº de docentes inscritos na Linha 1 e Nº de docentes envolvidos em projetos

## Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

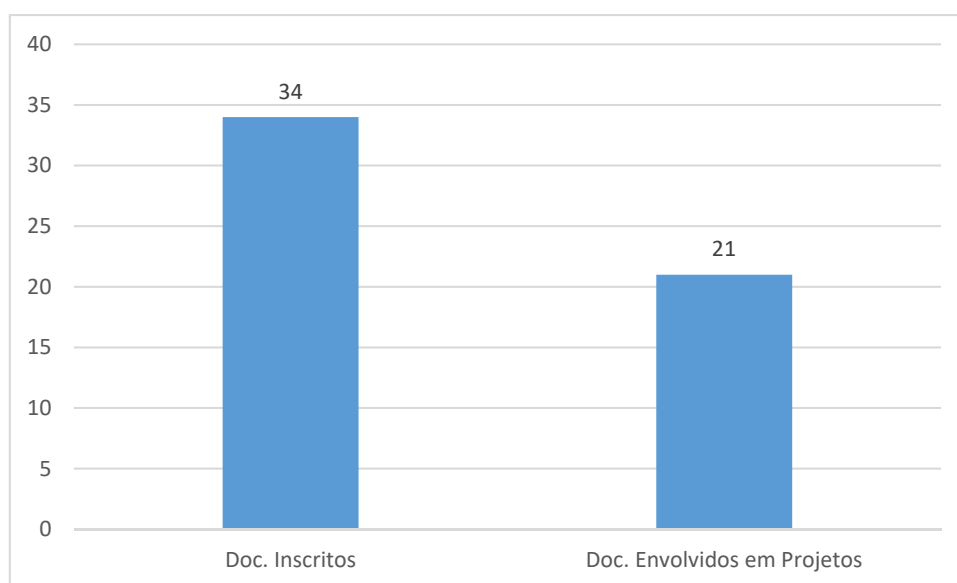


Gráfico 10 – Nº de docentes inscritos na Linha 2 e Nº de docentes envolvidos em projetos

## Projetos I&D

Em 2021, na 6.ª edição do Concurso Anual IDI&CA, promovido pelo IPL, registaram-se 4 candidaturas da ESCS, sendo que todas obtiveram financiamento; 1 da Linha de Investigação *Comunicação, Estratégias e Criatividade* e 3 da Linha de Investigação *Media, Cultura e Tecnologia*.

Em 2021 estão, também, em execução 4 outros projetos (igualmente financiados pelo IDI&CA), em que investigadores das linhas de investigação da ESCS participam, promovidos por outras UO do IPL. Em 2021, estiveram, também, em execução, 6 projetos igualmente financiados pela 5ª edição do IDI&CA.

Para além disso, em 2021 teve início o projeto SHIFT – Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism, tendo obtido financiamento pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, através da candidatura todos os domínios científicos. O projeto resulta de uma parceria com o Instituto Politécnico de Setúbal.

Para além do financiamento do IDI&CA, em 2021, continuou em execução o projeto “Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu”, integrado na rede nacional das Academias Gulbenkian do Conhecimento, cofinanciado pela Fundação Calouste Gulbenkian (FCG).

Existem, ainda, 6 projetos a decorrer na Escola que, embora não tenham obtido financiamento, ou que já ultrapassaram o período de atribuição de financiamento, continuam ativos e produtivos.

A maioria dos projetos em que a ESCS é proponente são financiados pelo concurso anual IDI&CA (13), um é cofinanciado pelo FCG. O mesmo se verifica com os projetos em que a ESCS é parceira: 4 são IDI&CA e um é financiado pela FCT.

## Envolvimento em projetos I&D

Do gráfico abaixo exposto, verifica-se que 25% dos docentes estão envolvidos em mais de um projeto, 10% dos docentes em 1 projeto e 65% não está envolvido em qualquer projeto. Os valores apresentados consideram todos os docentes da ESCS que lecionaram em 2021, quer docentes de carreira, onde existe maior envolvimento na investigação, quer docentes convidados, que registam menor participação.

Por sua vez, a tabela 4 especifica o título, o tipo de financiamento e parcerias dos projetos em curso.

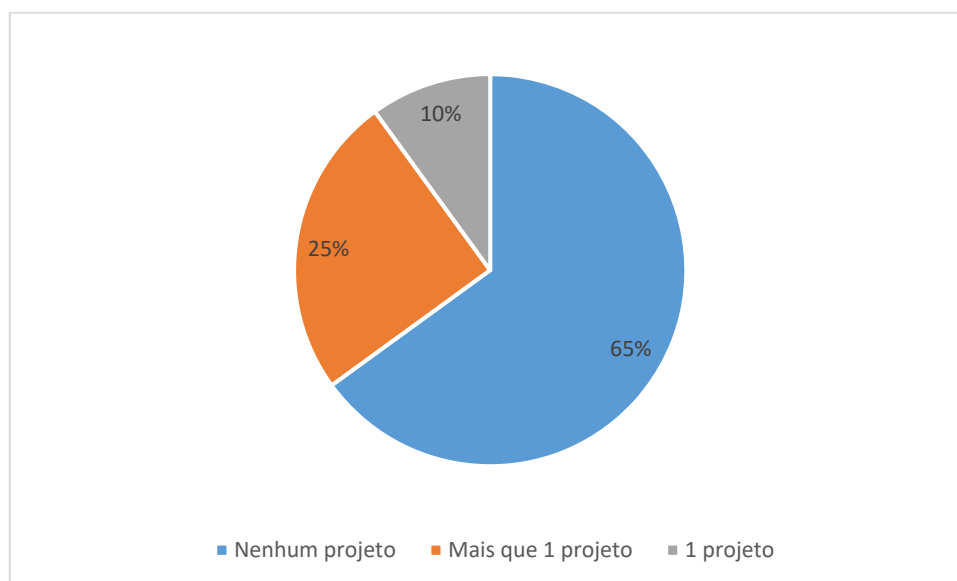


Gráfico 11 – N.º de docentes envolvidos em Projetos

Nome do projeto	Instituição proponente	Instituição Parceira	Entidades Financiadoras
<b>Proponente</b>			
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Letras da UCoimbra, Faculdade de Letras da UPorto, Grupo de Trabalho de História da SOPCOM	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Tomar, Universidade do Algarve	FCG
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Filosofia e Ciências - Universidade Federal Minas Gerais, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Viseu, Instituto de História Contemporânea, Universidade da Beira Interior	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Comunicação sobre Clima: do conceito	Escola	-	Programa de

de Mudança ao conceito de Crise	Superior de Comunicação Social		financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Comunicar a Paisagem - Leitura e Exploração de Paisagens	Escola Superior de Comunicação Social	Casa da Avenida (Setúbal) Escola Lima de Freitas Agrupamento de Escolas de Abrantes Câmara Municipal de Porto Santo Associação Porta 33 Guarda Rios Associação Cultural Osso Projeto Boca em Boca	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Estatística em Tempos de Crise	Escola Superior de Comunicação Social	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Futebol: comunicação, redes e cultura digital	Escola Superior de Comunicação Social	Comité Olímpico de Portugal, Jornal Record, Portal Football Industry, Universidad de Extremadura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Universidade Lusíada de Lisboa, Universidade de Coimbra	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Aveiro	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	Innovation Makers, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico de Santarém, Universidade de Aveiro	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
SEALAND, SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Estoril Museu Virtual do Turismo – ESTHE Arquivo Histórico da Câmara Municipal de Cascais Associação Museu da Paisagem	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z	Escola Superior de Comunicação Social	Businet - International Trade Mission , CITUR-Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo , Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Turismo de Portugal, I.P.	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Borders&Rails Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana	Escola Superior de Comunicação Social	Canon Portugal e National Geographic Portugal.	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Business-to-Business: Beyond	Escola	AICEP Portugal Global	

Business Communication	Superior de Comunicação Social		
I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede	Escola Superior de Comunicação Social	Associação Plano I – Black Lives Matter SOS Racismo LABIC – Laboratório de estudos sobre Imagem e Cultura (Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil) ODECOM – Observatorio de la Comunicación (Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)). Universidade da Extremadura, Faculdade de Ciências de la Documentación e Comunicación	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Séniiores em rede, engagement e literacia digital	Escola Superior de Comunicação Social	Academia Sénior de São Domingos de Benfica APODEMO, Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião APAN, Associação Portuguesa de Anunciantes 40+Lab	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Living Lab on Media Contents and Platforms -Lisbon Panel of Internet Users	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Aveiro Instituto Politécnico de Leiria Instituto Politécnico de Santarém Innovation Makers	FCT
Narrativas e Experiências do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Santarém Instituto Politécnico de Castelo Branco STRIX, Ambiente e Inovação	FCT
<b>Parceiro</b>			
COZI_AP - Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico	Escola Superior de Educação de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Desenvolvimento de um vídeo educacional e avaliação da sua eficácia em pacientes oncológicos que realizam PET/CT	Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social, Hospital Garcia de Horta	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Intervenção Nutricional na Paralisia Cerebral	Escola Superior de	Escola Superior de Comunicação Social	Programa de financiamento para projetos de

	Tecnologia da Saúde de Lisboa		IDI&CA do IPL
O ensino não presencial em tempos de covid-19: Satisfação e perspetivas de estudantes e professores em instituições de ensino superior	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social, Escola Superior de Educação de Lisboa	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
SHIFT- Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism	Instituto Politécnico de Setúbal	Escola Superior de Comunicação Social, CİTUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo Turismo de Portugal, IP	FCT

Tabela 4 – Identificação dos Projetos I&D



## C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Analisando globalmente os dados, e em termos comparativos com o ano anterior, as publicações (artigos, livros, capítulos de livros) diminuíram ligeiramente (85/89). Se atendermos ao tipo de publicação - livros e capítulos de livros - o número registou um ligeiro aumento (45/41) enquanto o número de artigos diminuiu (40/48). Quanto às 'outras' publicações é de assinalar um significativo aumento (40/25).

Em 2021 regista-se um ligeiro decréscimo no número de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais (77/80). Esta evolução está relacionada com o cancelamento ou adiamento de muitos eventos previstos para 2021, e para os quais existiam já comunicações aceites pelas respetivas comissões científicas.

Continuamos a verificar o desenvolvimento de uma cultura de produção científica em regime de coautoria (vd. designadamente tabelas 10 e 12), resultado da sinergia do trabalho desenvolvido no âmbito das linhas de investigação da ESCS (1 e 2).

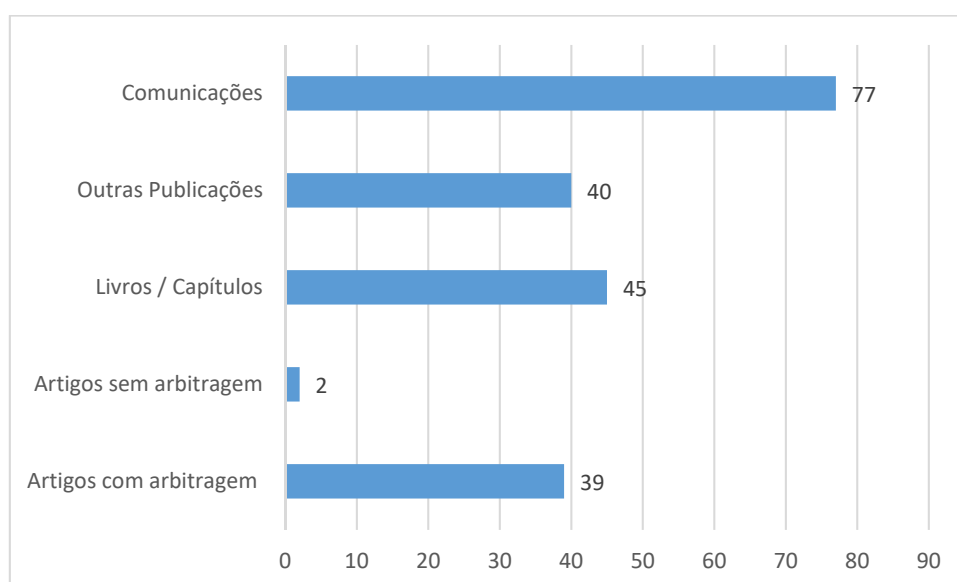


Gráfico 12 - Produção científica

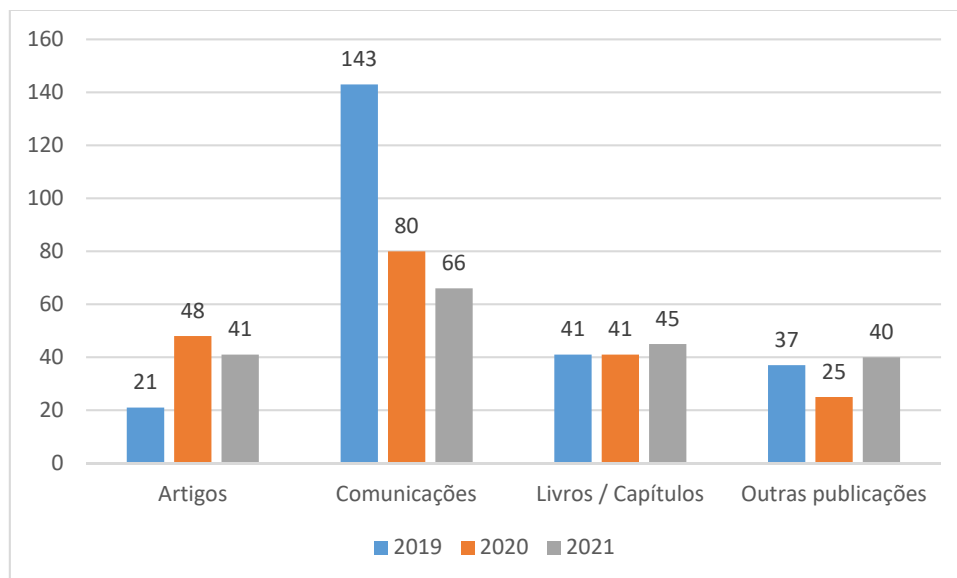


Gráfico 13 - Produção científica - análise comparativa 2019-2021

## Publicações

Artigos em Revistas Internacionais com Arbitragem Científica		
Título do Artigo	Revista	N.º Autores
A Exposição do Mundo Português e o Nacionalismo Católico	Electra, número 11, pp 178-187	1
'Antes da ordem do dia' - a Revolução na Assembleia Constituinte	Língua-lugar: Literatura, História, Estudos Culturais, número 3, pp 44-64	1
Consistency one-to-many: an analysis of cross-platform visual consistency in the most accessed global sites	Journal of Design Research 18(5/6), 375-387	3
Borders & Rails (B&R): indagando do para lá da fronteira semiótica	Entreletras, volume 12, número 3, pp 1-13	5
Boundaries of Distance. Local Media Relevance for Citizens: Measuring Consumption, Digital Extensions and Information Levels.	Online Journal of Communication and Media Technologies, volume 11	2
Can the History of Communication and Media Research Proceed without the Philosophy of Technology?	History of Media Studies, volume 1, número 1	1
Ciclo de desenvolvimento de um recurso educativo digital para o 1.º Ciclo do Ensino Básico	Indagatio Didactica, volume 13, número 5, pp 125-141	4
Comunicação para a saúde em tempos de pandemia: a perspetiva dos utentes do Serviço Nacional de Saúde.	Comunicação e Sociedade	2
Consumer engagement in social media brand communities: a literature review	International Journal of Information Management	1

Discussing Local and Community Media: Positive Experiences and Impacts on Societies.	Online Journal of Communication and Media Technologies, volume 11	4
Family Resemblances: Remnants of Populism in Portuguese 2017 Regional Elections	American Behavioral Scientist	2
Figuring out the Untranslatable: Traces of Twombly	JCLA - Journal of Comparative Literature and Aesthetics, volume 45, número 1, pp 131-139	1
Fostering Consumer Brand Relationships through social media brand communities	Journal of Marketing Communications, pp 1-31	3
Materializações da escrita digital - a fixação intermediada como actualização dos possíveis	Interact #34 - Dead link: mediações das práticas artísticas, volume 2, número 34	1
Métodos digitais: construcción de un panel online basado en web tracking	Razón Y Palabra, volume 111, número 25	3
Navegar por redes nunca antes Navegadas: motivações e engagement dos seniores ibéricos	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, número 15	5
O processo de tecnologização e mediatização da comunicação e a sua dialéctica negativa	Revista Novos Rumos Sociológicos (NORUS), volume 9, número 15, pp 90-144	2
Potencialidades do podcasting no jornalismo de saúde uma análise a três podcasts sobre a Covid-19 em Portugal	Comunicação e Sociedade, volume 40, pp 91-108	1
Rádio Paradiz - uma emissora local pirata na ditadura portuguesa	OBS, volume 15, número 2, pp 68-82	1
Reframing the New Mestiza: identity politics and social commitment in Chicana Art	Hungarian Journal of English and American Studies, Vol.XXVI	1
Resiliência e crise a rádio portuguesa na pandemia do novo coronavírus	Estudos em Comunicação, volume 93, número 32	1
Smart and sustainable cities in the Mediterranean region: The contribution of short supply chains of food	Ecocycles , volume 2, número 7, pp 7-17	3
Survey on student stress during blended learning due to the COVID-19 pandemic	Educational Alternatives, número 19, pp 9-15	2
The case for social support in social marketing	RAUSP Management Journal, volume 3, número 56, pp 295-313	3
The Living Lab on Media Content and Platforms: Results from six months of web browser tracking	Comunicação Pública, volume 30, número 16	1
Which Technology to Which Challenge in Democratic Governance? An approach using Design Science Research	Transforming Government: People, Process and Policy	3
A cobertura jornalística do cinema: géneros e discursos jornalísticos nos media portugueses em 2019	Revista Media & Jornalismo, v. 21, nº 38, Hibridismo nos media: novos géneros e formatos	2

	jornalísticos, volume 21, número 38, pp 223-239	
Retórica Clássica e Storytelling na Práxis Publicitária	Comunicação E Sociedade, 40, 207-223	1

Tabela 5 - Artigos publicados em revistas internacionais

<b>Artigos em Revistas Nacionais com Arbitragem Científica</b>		
<b>Título do Artigo</b>	<b>Revista</b>	<b>N.º Autores</b>
Jornalismo em estado de emergência: uma análise dos efeitos da pandemia COVID-19 nas relações de emprego dos jornalistas	Comunicação e Sociedade, volume 39, pp 269-285	3
Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, volume 3, número 14	3
Números e jornalismo durante a Pandemia de Covid-19	Comunicação Pública, volume 31, número 16	1
O que é jornalismo? - Perceções de estudantes de jornalismo no século XXI	Media & Jornalismo, volume 37, número 20, pp 205-220	3
Recursos educativos digitais e o ensino/aprendizagem da gramática. Revista Da Associação Portuguesa De Linguística	Revista Da Associação Portuguesa De Linguística, número 7, pp 86-100	4

Tabela 6 - Artigos publicados em revistas nacionais

<b>Artigos em Revistas Nacionais sem Arbitragem Científica</b>		
<b>Título do Artigo</b>	<b>Revista</b>	<b>Nº Autores</b>
«António Cabrita: oitenta flechas e uma constelação poética: Uma leitura de Oitenta flechas para atrair a cotovia, Lisboa, Douda Correria, 2018»	Colóquio- Letras, número 207, página 205-214	1

Tabela 7 - Artigos publicados em revistas sem arbitragem científica

### **Livros / Capítulos**

<b>Livro (autor)</b>
O Jornalismo Político Republicano Radical, Lisboa, Instituto Politécnico de Lisboa
Cânones Retóricos: da Estratégia à Criatividade

Tabela 8 - Livros publicados (autor)

<b>Livro (co-autor)</b>
-------------------------

A Liberdade Por Princípio Estudos e testemunhos em homenagem a Mário Mesquita, Tinta da China
Conselho da Revolução 1975-1982. Uma biografia. , Lisboa, Edições 70
O Jornalismo Político Republicano Radical, Lisboa, Instituto Politécnico de Lisboa
Os Sujeitos do Neoliberalismo, Tigre de Papel
Os três "D" dos Media: Desigualdade, Desprofissionalização e Desinformação, Outro Modo

Tabela 9 - Livros publicados (co-autor)

<b>Capítulo Livro (autor)</b>
Manual de Reportagem. Repórteres em Construção, Labcom
A cobertura das eleições presidenciais em Portugal nas revistas ilustradas da I República (1916-1916), in Para uma História do Jornalismo Em Portugal III, Lisboa, ICNova, pp 111-21
A construção sonora de um acontecimento mediático a cobertura das visitas papais a Portugal, in A Liberdade por Princípio: Estudos e testemunhos em homenagem a Mário Mesquita, Tinta da China, pp 353-366
A entrevista. Que pressagiu Abril, in A liberdade por princípio. Estudos e testemunhos em homenagem a Mário Mesquita, Lisboa, Tinta da China, pp 121-147
A esfera pública cultural e as modalidades de tornar comum, in Comunicação, Cultura e Jornalismo Cultural, Lisboa, Universidade Autónoma de Lisboa, pp 138-162
A natureza traiçoeira da fotografia, in Poéticas Fotográficas, Aveiro, Ria Editorial, pp 25-58
A través de la frontera: imágenes de la transición española en la prensa portuguesa (1977-1982). , in La transición española y sus relaciones con el exterior, Madrid, Sílex, pp 261-295
Barçagate, Engagement y reputación en las redes sociales. , in Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales, Dyckinson, pp 560-577
Catarina Gomes: O jornalismo pode ser um norte da selva de informação, in Comunicação, Cultura e Jornalismo Cultural, Lisboa, Universidade Autónoma de Lisboa, pp 265-276
'Democracia e Construção Europeia: a Cobertura da Imprensa Portuguesa das Eleições Europeias de 2019', Media, Europa e Cidadãos, Lisboa, Almedina , pp 77-116
Em louvor de quem ousa pensar o jornalismo, in A Liberdade por Princípio-Estudos e Testemunhos em Homenagem a Mário Mesquita, Lisboa, Tinta da China, pp 287-293
Introdução: as Eleições de 2019 para o Parlamento Europeu, Lisboa, Almedina , pp 7-22
Jornalista: Trabalho, Neoliberalismo e Subsunção, in Os Sujeitos do Neoliberalismo , Lisboa, Outro Modo / Tigre de Papel, pp 207-227
Levar a menina: o engagement dos fãs no futebol feminino, in Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales, Dickson, pp. 660-878
Narrativas transmédia como performances de leitura, in Humanidades digitais e o mundo, Rio de Janeiro: Editora FGV, Editora FGV, pp 90-102
Notícias que Contam: O que Pensam os Portugueses sobre a Cobertura Mediática das Eleições Europeias de 2019, in Media, Europa e Cidadãos: A Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (2019), Lisboa, Edições 70, pp 175-19
O Brexit e o Poder dos Media, in A Liberdade por Princípio: Estudos e Testemunhos em Homenagem a Mário Mesquita , Lisboa, Tinta da China, pp 477-491
Para uma economia política do estágio: experiências de ingresso no jornalismo entre ex-jornalistas, in Os três D dos media: Desigualdade, Desprofissionalização e Desinformação, Lisboa, Outro Modo, pp 99-112
Pode amar-se uma marca? Uma análise à campanha Eu sou Sporting., in Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales, Madrid, Dyckinson, pp 635-657
Portugal: Diretiva Europeia Serviços de comunicação audiovisual a pedido: o princípio do fim da

monocultura da telenovela?, in Ficção Televisiva Iberoamericana em Tempos de Pandemia, Obitel 2020: Melodrama in Times of Streaming, Ediciones Universidad Católica de Chile, pp 357-391
Presente, mas ausente: A Europa na cobertura televisiva de 2019 para o Parlamento Europeu, in Media, Europa e cidadãos: A campanha e a cobertura das eleições europeias de 2019 , Lisboa, Almedina, pp 117-143
¿Punir, perdonar u olvidar? Justicia política en el Portugal democrático., in Cuando los regímenes de excepción se descomponen. Justicia de transición, memoria y derechos humanos , Córdoba , Lago Editora, pp 21-54
The 25th of April: Transition to Democracy, in The Global History of Portugal , Brighthon, Sussex Academic Press, pp 355-358
Vivendo e fazendo a Revolução: os media no processo Revolucionário em Curso (1974-1975), in Mídia, revolução e movimentos populares: casos do Brasil e de Portugal , Natal, EDUFRN, pp 191-219
A esfera pública cultural e as modalidades de tornar comum, Comunicação, Cultura e Jornalismo Cultural, pp. 138-162
Museu da Paisagem: uma plataforma participativa e geradora de conhecimento, representações e diálogos sobre a paisagem in Fidalgo, Dinâmicas da Paisagem: Entre a realidade e o desejo, vol. II, Lisboa: HTC - História, Territórios, Comunidades, pp. 168-188
Film Journalism: Ways to build a definition, Comunicar en Pandemia: De las fake news a la sostenibilidad, Madrid: McGraw-Hill, pp. 69-85
Strategic Communication in Cultural Organizations, the Landscape Museum, Strategic Communication in Context: Theoretical Debates and Applied Research, Braga: CECS, pp. 323-338

Tabela 10 - Capítulos de livro publicados

<b>Capítulo Livro (co-autor)</b>
Exploring the relationship between ethical and sustainable consumption in short supply chains: A literature review, Advances in human factors, business management and leadership. Lecture Notes in Networks and Systems, Springer International Publishing, pp.197-203
Manipulação de massa no contexto das guerras mundiais ou as raízes da institucionalização do significado formal da comunicação, in Liberdade por Princípio. Estudos e Testemunhos em Homenagem a Mário Mesquita, Tinta da China, pp 455-475
O «Bispo» da ética, in Liberdade Por Princípio: Estudos e testemunhos em homenagem a Mário Mesquita, Tinta da China, pp. 381-384
Museu da Paisagem: uma plataforma participativa e geradora de conhecimento, representações e diálogos sobre a paisagem, in Dinâmicas da paisagem: entre a realidade e o desejo, Lisboa, HTC - História, Territórios, Comunidades da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, pp 168-189
Profissionalização e desprofissionalização das jornalistas em Portugal: uma revisitação em tempos de pandemia, in Os três 'D' dos Media: desigualdade, desprofissionalização e desinformação, Outro Modo, pp 65-79

Tabela 11 - Capítulos livro publicados (co-autor)

## Outras Publicações

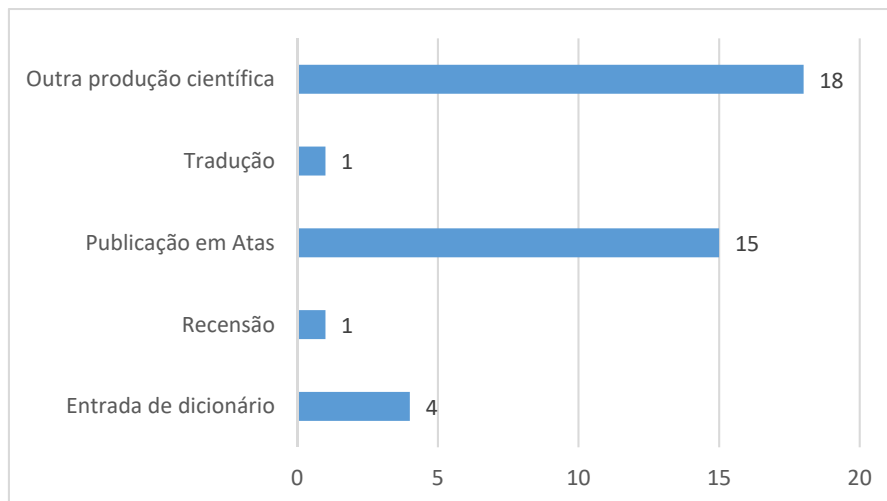


Gráfico 14 – Nº de outras publicações por categoria

Entrada de dicionário		
Título	Editor	Local
Adelino Hermitério da Palma Carlos (1974)	Imprensa Nacional	Lisboa
BALSEMÃO, Francisco José Pereira Pinto	Assembleia da República	Lisboa
MESQUITA, Mário António da Mota	Assembleia da República	Lisboa
REIS, António Fernando Marques Ribeiro	Assembleia da República	Lisboa

Tabela 12.1 - Entrada de dicionário

Recensão					
Título	Autor da obra recenseada	Revista ou periódico onde foi publicada	Vol./Edição	Local	Pág.
Future Directions of Strategic Communication (2020)	Nothhaft, H., Werder, K., Vercic, D. & Zerfass, A. (Eds.)	Revista Comunicação Pública [Online]	Vol.16 nº 30   2021	Lisboa	

Tabela 12.2 – Recensão

Texto em jornal ou revista				
Título	Jornal ou revista	Vol./N.º	Local	Pág.
Covid 19: O que mudou na publicidade em saúde e beleza	Revista Marketing Farmacêutico		Lisboa	

Tabela 12.3 - Texto em jornal ou revista

<b>Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos</b>			
<b>Título</b>	<b>Evento</b>	<b>Livro de Atas</b>	<b>Nº de autores</b>
A eleição de Trump em 2016: o impacto das redes sociais e das condições socioeconómicas dos eleitores. A Construção da(s) Liberdade(s)	Congresso Internacional Comemorativo do Bicentenário da Revolução Liberal de 1820/IX Encontro CITCEM		1
A publicidade em Saúde e Beleza em Portugal	IBERCOM	Comunicação, Violências e Transições. XVI Congresso Internacional de Comunicação IBERCOM	6
Dependence or Interdependence: Highlights from Oil Market and Precious Metals		Proceedings 2nd International Conference on Business & Technological Trends 2nd International Conference on Business & Technological Trends	2
Educação para a Cidadania Global Pós-Covid19	Xº Encontro do CIED	Xº Encontro CIED	1
Exploring the relationship between ethical and sustainable consumption in short supply chains: A literature review	AHFE 2021, 12th International Conference on Applied Human	Lecture Notes in Networks and Systems	3



	Factors and Ergonomics		
Laboratórios de uma identidade profissional	Seminário: Dar asas ao saber: Investigação, construção de conhecimento e práticas profissionais	Livro de Atas do Seminário: Dar asas ao saber: Investigação, construção de conhecimento e práticas profissionais	2
Liderança e Comunicação: os estilos do líder e a sua influência sobre comportamentos de Cinismo Organizacional	V International Forum of Management.	Book proceedings of V International Forum of Management	2
Motivations for Traveling in the Near Future, Generational Differences	XIII International Tourism Congress	Book of Abstracts of the XIII International Tourism Congress	6
Public Relations in Risk Communication: A Critical Asset	28th International Public Relations Research Symposium BledCom - Public Relations and Public Risk and Crisis Communication	Proceedings of the 28th International Public Relations Research Symposium BledCom	1
Towards smart and sustainable cities through short supply chains of food		ECMLG 17th European Conference on Management Leadership and Governance	2
Um consumo sem desperdícios: características e motivações	V International Forum of Management	Book proceedings of V International Forum of Management	2
Museu da Paisagem: Desafios para uma Cidadania Paisagística	VIII Congresso de Estudos Rurais	Paisagens Culturais,	4

	& VIII Encontro Rural RePort	Heranças e Desafios no Território, Atas do VIII Congresso de Estudos Rurais & VIII Encontro Rural RePort	
Jornalismo de Cinema Português: O caso da cobertura aos filmes Diamantino, Variações, A Herdade e Vitalina Varela"	XIII Jornadas Cinema em Português	Cinema em Português	2

Tabela 12.4 - Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

Tradução					
Título Original	Título traduzido	Autor da obra original	Editor	Local	Pág.
Digital Citizenship Education (DCE) Project Publications			Council of Europe		

Tabela 12.5 – Tradução

### Comunicações

Comunicações - Congressos nacionais			
Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
A Realidade Aumentada e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos Museus Portugueses	21.ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021)	Viseu	3
Comunicar arte no digital: O caso do MNAz	XI Congresso Português de Sociologia	Online	3
Cibersegurança, pandemia e engenharia social: incursão sobre o lugar da técnica em sociedade	V Conferência Rumos da Sociologia do Conhecimento, Ciência e Tecnologia em Portugal	Coimbra	1
EaD@IPL: Unidade de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa	IX Encontro de Instituições e Unidades de eLearning do Ensino Superior eL@IES 2021	Lisboa	1
Introdução à Epigenética: 1.º MOOC do Politécnico de Lisboa na Plataforma Nau	IX Encontro de Instituições e Unidades de eLearning do Ensino Superior eL@IES 2021	Lisboa	1

Laboratórios de uma identidade profissional	Seminário Dar asas ao saber: Investigação, construção de conhecimento e práticas profissionais	Setúbal	2
Plano B: o abandono do jornalismo em Portugal	1.º Encontro de Ciências Sociais da ESCS-IPL: A importância das ciências sociais na formação em comunicação e media	Lisboa	1
Quando o espaço é figura: representações da paisagem na televisão portuguesa	25 Frames por Segundo: Ciclo de estudos televisivos Figura e Espaço	online	1
Salazar na imprensa clandestina: retratos e análises produzidas por A Batalha e por O Avante (1933-1968)	Cem anos de Partido Comunista	Lisboa	1
Apresentação do projeto SCAPE.COM: Comunicar a Paisagem (IDI&CA 2020)	Conferência Comunicar a Paisagem	Lisboa	1
Comunicação, linguagem e literacia transmedia	Ciclo de Conferências Doutoramento, FCSH/UNL	Lisboa	1
Linguagem, sentido e contexto: a centralidade das ciências sociais	1º Encontro de Ciências Sociais ESCS-IPL	Lisboa	1
Cartografia do ódio em rede – o futebol Português em tempos de pandemia	XI Congresso Português de Sociologia	Online	4
Resultados Académicos em tempos de pandemia no Politécnico de Lisboa	Sessão Ensino e Investigação no Ensino Superior, 11ª Forges	Online	9
O impacto da pandemia numa Escola Superior de Educação: as perceções dos estudantes	Seminário Investigação, construção do conhecimento e práticas profissionais	Online	4

Tabela 13 - Comunicações - Congressos nacionais

<b>Comunicações - Congressos internacionais</b>			
Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
Democracy and the European construction: The role of the Portuguese newspapers in the latest electoral campaign to the European parliament (2019)	8th European Communication Conference ECREA	Online	3
If anyone asks, he was just kidding: Communication and Language New Literacies	1st International Conference on Languages and Communication	Lisboa /Portugal	1
A cobertura mediática ao filme The Irishman, produzido pela Netflix	X Encontro Anual da Associação de Investigadores da Imagem em Movimento (AIM)	Online	2

A crítica de cinema na imprensa portuguesa	IV Congresso Internacional de Cultura Lusófona Contemporânea: Crónica entre o Fútil e o Útil, CICLC 2020	Portalegre	2
A Pegada Ecológica da comunidade académica do Politécnico de Lisboa, enquanto instrumento de diagnóstico e indicador de sustentabilidade.	Conferência FORGES - A cooperação no ensino superior dos países e regiões de língua portuguesa perante os desafios globais	Online	7
Business to Business (B2B): Beyond Business Communication	International Meeting on Business, Institutions and the New Normal	Madrid	2
Business-to-Business (B2B) companies: how strategic communication can be the way to increase the competitiveness in a pós-covid world	International Academy of Business Disciplines	Florida	2
Do you really want to see what you are told to see? Broadening media experiences of reading the world	ECREA 2021 - 8th European Communication Conference	Online	1
ELeituras de um mundo transmedia: desafios para a comunicação, espírito crítico e auto-regulação	II Congresso Internacional em Humanidades Digitais -HDRio20/21	Rio de Janeiro (online)	3
Ensino a distância no Politécnico de Lisboa: Necessidades de Formação	11.ª Conferência Forges. A Cooperação no Ensino Superior dos Países e Regiões de Língua Portuguesa perante os Desafios Globais	Setúbal	6
Évaluation d'une Ressource Éducative numérique au primaire	8e Colloque International en Éducation	Montréal	3
Figure, space and trust: Sixty years of Portuguese TV Newscast	8th ECREA ECC conference Communication and Trust 2021	Online	
Film Journalism: ways to build a definition	II Congreso Comunicación Especializada	Málaga	2

Gamifying streaming apps: The use of gamification strategies by video distribution platforms	8th European Communication Conference 2021 (ECEA)	Online	2
Generation Z: Insights into Travel Behavior	ICSTM 2021: XV International Conference on Sustainable Tourism Management	Estocolmo	6
Recolhendo memórias: os jornalistas e a revolução de Abril.	3º Encontro Memória para Todos: Preservar e recuperar a Memória	Lisboa	9
How to analyze online behavior as a source for political information in the Portuguese 2019 European Parliament election?	XVIII Meeting of the Portuguese Association for Classification and Data Analysis (JOCLAD 2021)	Covilhã	3
Inovação digital nos museus portugueses: resultados de um estudo	Lançamento oficial do Obi.Media, Observatório de Inovação nos Media	Lisboa	2
La Llorona as a consciousness of the Borderands	26th International Sercia Conference	Zaragoza	1
Os programas de informação no segundo canal da RTP: de 1968 a 1991	III Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	2
Museu da Paisagem: Uma plataforma participativa e geradora de conhecimento, representações e diálogos sobre a paisagem	2º CIBAM - Congresso Ibero Americano em estudos de Paisagem	Sintra	4
Networked seniors: New and old forms of socialization in the Internet Age	8th European Communication Conference (ECEA),	Online	3
O humor nas farpas queirosianas: uma pedagogia do inconformismo	IV Congresso Internacional de Cultura Lusófona Contemporânea - Crónica: Entre o Útil e o Fútil	Portalegre	1
Os níveis de Burnout nos estudantes do Ensino Superior durante o período de aulas em regime misto	Conferência FORGES - A cooperação no ensino superior dos países e regiões de língua portuguesa	Online	2

	perante os desafios globais		
Que opinião sobre a Europa? As eleições para o Parlamento Europeu na imprensa Portuguesa	IV Congresso Internacional de Cultura Lusófona Contemporânea - Crónica: Entre o Útil e o Fútil	Portalegre	4
Recolhendo memórias: os jornalistas e a revolução de Abril	3º Encontro Memória para Todos, Preservar e Partilhar a Memória	Lisboa	10
dCom: Building an online community of digital practices in education	Workshop Developing Learning and e-Training Methodologies	Cadiz	
It will be journalism? Journalism students' perceptions of the journalistic field in today's and future world	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	3
Sistema interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) na ESCS-IPL e os Desafios colocados pela pandemia	Conferência FORGES - A cooperação no ensino superior dos países e regiões de língua portuguesa perante os desafios globais	Online	3
Sustentabilidade ambiental: a condição necessária da responsabilidade organizacional	1st International Conference on Communication and Environmental Sustainability ICESUS2021	Viseu	3
What's up in the world? The privileged moment for a critical thinking experience	International Congress on 21st Century Literacies	Portalegre (online)	1
Survey on student stress during blended learning due to the COVID-19 pandemic	Education, Research & Development	Online	2
Learning statistics using infographics: A powerful tool to engage communication students in learning activities	INTED2021-15th International Technology, Education and Development Conference	Online	2
Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? – Uma análise à campanha “Eu sou Sporting!	Congresso Comunicación Y Pensamiento, painel La comunicación deportiva en el escenario digital	Online	4

Barçagate: Engagement Y Reputation en las Redes Sociales	Congresso Comunicación Y Pensamiento, painel La comunicación deportiva en el escenario digital	Online	3
O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?	Congresso Comunicación Y Pensamiento, painel La comunicación deportiva en el escenario digital	Online	4
The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs	Panel Football and its worlds, ESA Research Network – Sport and crisis: Bodies, practices and representations	Online	5
Youngsters participation within local media environments: Covilhã's Gulbenkian Knowledge Academy	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	2
Questioning the news and building new understandings in Setúbal's Gulbenkian Knowledge Academy	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	2
A national media agenda for a Knowledge Gulbenkian Academy: Empowering young citizens	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	6
Mindful youngsters in need: media experiences in Abrantes's Gulbenkian knowledge academy	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	2
Media expectations and frustrations among young students of Faro's Gulbenkian knowledge academy	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	2
Empowering high school youngsters: Portalegre's Gulbenkian knowledge academy	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	2
The impact of social media communication on personal brand management	The 2021 International Conference on Marketing and Technologies	Online	2
Resultados Académicos em tempos de pandemia no Politécnico de Lisboa	11ª Forges	Online	9
As instituições de ensino superior enquanto agentes formadores para uma sociedade ambientalmente sustentável	11ª Forges	Online	2
Em qualquer hora e em qualquer lugar: teletrabalho e a liderança a distância	X Conferencia Internacional de Investigação e	Online	1

	Intervenção em Gestão de Recursos Humanos		
Challenging old paradigms about aging and social networks: Seniors as social influencers	Ageing congress 2021	Online	3
Networked seniors: New and old forms of socialization in the Internet Age	8th European Communication Conference (ECCREA)	Online	6
Can Facebook support seniors' consumer decision process? A qualitative study	8th European Conference on Social Media	Online	3
Reputación personal en las organizaciones: el papel de la comunicación interpersonal para los líderes	XV Congreso Internacional de Investigación em Relaciones Públicas	Online	2
Liderazgo y comunicación: un enfoque centrado en las relaciones públicas para combatir el cinismo organizacional	XV Congreso Internacional de Investigación em Relaciones Públicas	Online	2
How social networks promote Brand Activism and the importance of authenticity in achieving results	Congresso Comunicação Y Pensamiento	Online	2
La comunicación corporativa em Portugal e em España. Como definén los expertos	Congresso Comunicação Y Pensamiento	Online	2
Barçagate: Engagement Y Reputation en las Redes Sociales	Congresso Comunicação Y Pensamiento	Online	3
The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football club	ESA Research Network - Sport and crisis: Bodies, practices and representations	Online	5
Um consumo sem desperdícios: características e motivações	V International Forum on Management	Online	2
Liderança e Comunicação: Os estilos do líder e a sua influência sobre comportamentos de Cinismo Organizacional	V International Forum on Management	Online	2

Tabela 14 - Comunicações - Congressos internacionais

<b>Posters - Congressos nacionais</b>			
<b>Título</b>	<b>Congresso/Evento</b>	<b>Local</b>	<b>Nº Autores</b>
Contextos de Aplicação das Línguas Estrangeiras nos Negócios internacionais	IBS International Business Seminars	Online	
O Ensino a Distância no Politécnico de	CCS 2021, 3.ª Conferência	Lisboa	



Lisboa: diagnóstico de necessidades de formação para garantir equidade no processo de ensino-aprendizagem	Campus Sustentável		
---	--------------------	--	--

Tabela 15 - Posters - Congressos nacionais

### Revista *Comunicação Pública*

À semelhança dos anos anteriores, a Revista *Comunicação Pública* assegurou a periodicidade e a regularidade na publicação dos dois números anuais, ambos com dossiês temáticos.

O número 30, publicado, em junho, contemplou um dossier temático intitulado “Publicidade em tempos de pandemia: novos desafios e abordagens”. O número 31, publicado em dezembro versou “Os Novos Territórios do Podcast”.

Como podemos ver pela leitura da figura 1, o número de visitas ao *website OpenEdition* da Revista voltou a verificar uma nova subida, atingindo as 155.236 visitas, comparativamente com as 146.340 visitas em 2020, e 76.866 em 2019. Os meses de março, abril e novembro foram aqueles onde se aferiu um histórico mais elevado de visitas.

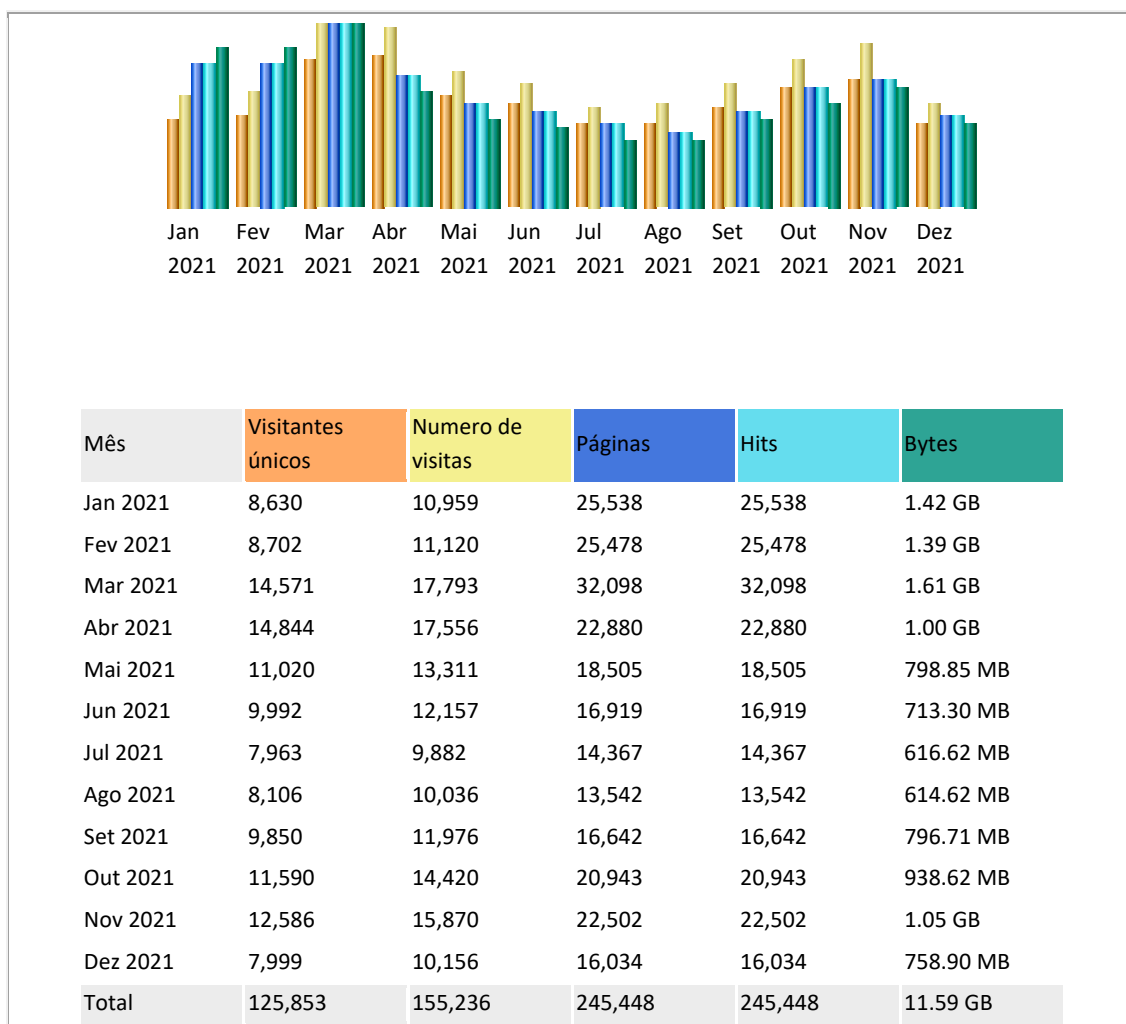


Figura 1 - OpenEdition: Histórico mensal 2021

Assinale-se que em 2021 se deu início à migração para a plataforma OJS (*Open Journal Systems | Public Knowledge Project*), o que significa que o número de visualizações poderá ser superior ao indicado.

A tabela 18 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2021. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 58 artigos, publicados 36 e recusados 22. Todo este processo contou com a contribuição de 98 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

<b>Números publicados</b>	2
<b>Total de artigos recebidos</b>	58
<b>Artigos recusados</b>	22
<b>Artigos publicados</b>	36
<b>N.º de revisores científicos</b>	98

Tabela 16 – Revista *Comunicação Pública*, 2021

### Podcast CiênciaCom

Em 2021 foi criado e lançado o [Podcast CiênciaCom](#), um projeto da ESCS que procura aproximar a Academia e a Investigação da sociedade. O CiênciaCom é um podcast que dá voz à Ciência, através de entrevistas, conduzidas pelo jornalista Francisco Sena Santos, a investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos os dois primeiros episódios em 2021 subordinados aos temas “Credibilidade da informação no mundo digital” e “Crianças, jovens e literacia digital”.

## D - PRODUÇÃO TÉCNICA

A produção técnica engloba um leque variado de atividades científicas, conforme se pode ver abaixo, realizadas quer na ESCS, quer maioritariamente fora da ESCS. Particular destaque recai no trabalho de orientação de teses de doutoramento e colaboração que os docentes mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas.

### Orientações de 3º ciclo

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
Olhares sobre Portugal nos media: estudo sobre a informação de âmbito regional no serviço público nacional de rádio e televisão (FCSH-UNL).	FCSH - UNL	Ciências da Comunicação

Tabela 17 - Nº de orientações científicas 3º ciclo concluídas

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
A Comunicação Não Verbal e a Liderança nas Organizações	ISCTE	Ciências da Comunicação
A comunicação nos Cuidados de Saúde Primários. Estratégias para a Promoção da Saúde e prevenção da doença	ISCTE	Ciências da Comunicação
A Influência da Comunicação Estratégica na Produtividade de uma Organização	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Influência que a Publicidade Dirigida ao Público Infantil Exerce Sobre os Pais	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A marca corporativa: a construção simbólica da realidade organizacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Como atrair e reter talento jovem nas empresas tecnológicas	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Competências de Comunicação Intercultural Essenciais para Gestores Portugueses Enquanto Atores na Esfera Internacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação Organizacional para a sustentabilidade ambiental	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Gestão Estratégica da Comunicação Institucional no Ensino Superior Português	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
História, Padrões e Discursos sobre a Beleza feminina no Brasil	ISCTE	Doutoramento em

e em Portugal: uma análise comparativa de campanhas publicitárias de vestuário e cosméticas		Ciências da Comunicação
Jornalismo de Cinema em Portugal	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da comunicação nos novos media e a sua relação com o Personal Branding	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da integração do corporate social Marketing na Comunicação Estratégica - Um estudo de caso múltiplo no sector da energia elétrica	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Os novos desafios da Comunicação na Sustentabilidade e na Responsabilidade Social Interna das Organizações	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Qual é a marca de Portugal? As políticas públicas e a comunicação do país enquanto destino turístico: 2007-2017	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Starting from within: a strategic view on internal communication practices in Portuguese big enterprises and their effect on the rise of the employee-ambassador	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

Tabela 18 - Orientações científicas 3º ciclo em curso

Orientações Científicas 3º Ciclo	
Co-orientacao	3
Orientação mais do que 1 tese	3
Orientação 1 tese	1

Tabela 19 - Orientações científicas 3º ciclo

### Participação em Júris Externos

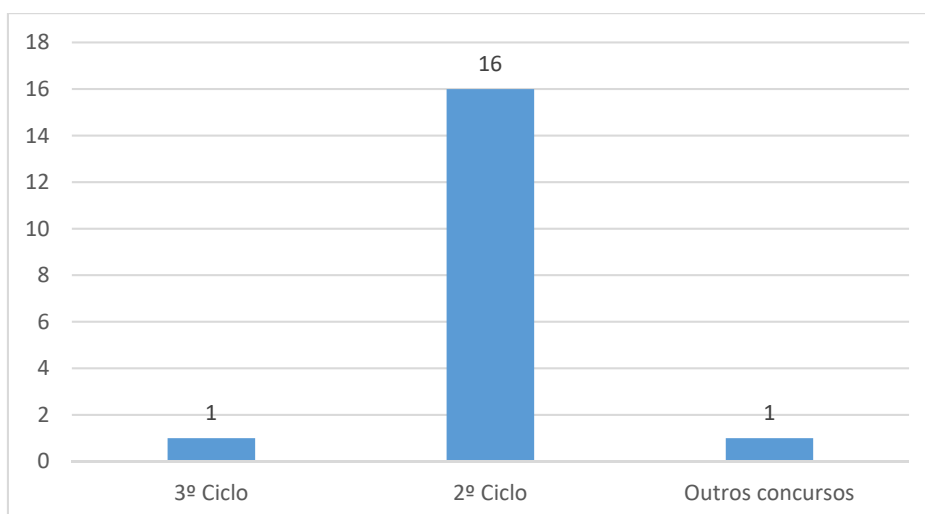


Gráfico 15 - Nº participações em júris externos

<b>Júris externos 3º ciclo</b>		
<b>Título/Área Científica</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de Participação</b>
Género e participação política das trabalhadoras rurais: o caso do P.A. Sítio de Góis Apodi/RN (NE-BR).	Universidade do Minho	Vogal Arguente

Tabela 20.1 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

<b>Júris externos 2º ciclo</b>		
<b>Título/Área Científica</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de Participação</b>
A expansão dos conteúdos televisivos para o digital. O estudo de caso de um talk show de daytime: o Programa da Cristina	UCP	Arguição
A Governação do Ciberespaço: uma análise das dinâmicas de poder de um novo meio	UNL	Arguição
Da posição do imigrante face à dimensão tecnológica dos sistemas de controlo das fronteiras da UE: O caso do iBorderCtrl	UNL	Arguição
Os meios de comunicação social e política externa: um estudo de caso sobre a agência Lusa e o seu papel e contributo a nível da política externa portuguesa na questão de Timor-Leste	FCSH - UNL	Arguição
Estratégias de resposta a um consumo sustentável e responsável. Estudo de caso Lipton	FCH-UCP	Arguição
How Chanel adapted its storytelling to the digital era within its masstige segment: A case study of the perfume Chanel Number 5	FCH-UCP	Arguição
Cultura vínica online em PortugalN - A relação das pessoas com o vinho na internet	ISCTE	Arguição
Marcas empáticas: um estudo exploratório para a medição e avaliação da empatia no sector automóvel	FCH-UCP	Arguição
"Efeitos Simultâneos - O Olhar da Mulher e a Empatia Através da Objetiva":	UCP	Vogal Arguente
O admirável mundo instagramável: a estetização do comportamento de consumidor no instagram	ISCTE	Arguição
O papel estratégico da comunicação interna para o reforço da responsabilidade social interna na ótica dos responsáveis de estrutura da Companhia Recheio do Grupo Jerónimo Martins	UCP	Arguição
A censura de conteúdos de ficção com emissão em Angola e Moçambique	UCP	Arguição
A Influência das celebridades nas audiências televisivas	UCP	Arguição
Mestrado em Desenvolvimento de Projeto	IPL	Arguição

Cinematográfico Especialização em Dramaturgia e Realização		
Análise da cobertura jornalística da música portuguesa no Jornal Público	FCSH - UNL	Arguição
The essential feature to leverage retargeting effectiveness in online advertising - a facebook and instagram case study	UNL	Arguição
The influence of media context on the effectiveness of podcast advertising	FCH-UCP	Arguição
The Unique Place Methodology a methodology to develop advertising strategies at Copiaincolla	FCH-UCP	Arguição

Tabela 20.2 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

### Membro de comissão editorial/científica de revista

Título
Membro do Editorial Board do Journal ECOCYCLES indexado na SCOPUS (2021)
Academic editor (2021 Edition): Journal of EU Research in Business
Expert Research Trainer at RTS Research and Training Solutions
Estudos em Comunicação, LABCOM.IFP
OBS* Observatorio, OberCom
Revista Media & Jornalismo

Tabela 21 - Membro de comissão editorial/científica de revista

### Revisor/a científico de artigos

Título
Análise Social
Comunicação Pública
Estudos em Comunicação, LABCOM.IFP
Information, Communication and Society
Internacional Journal of Communication
International Journal of Consumer studies
International Journal of Interactive Marketing
International Review on Public and Nonprofit Marketing
OBS* Observatorio, OberCom
Revista Comunicando
SN Business & Economics
Social Responsibility Journal
Sociologia Online - Revista da Associação Portuguesa de Sociologia
Sociologia, Problemas e Práticas
Journal of Macromarketing.

Tabela 22– Revisor/a científico de artigos

### Membro de comissão organizadora/científica de evento

Título	Local	Papel do docente
A Invenção da Amnésia	Museu da Paisagem	Organização
C-DAYS 2021, do Centro Nacional de Cibersegurança	Porto	
Glória Nova Ficção e Memória	ESCS - Auditório Vítor Macieira	Coordenação
II Mostra da Saúde em Publicidade		Organização
Comunicar a Paisagem	ESCS	Membro da Comissão Científica e Organizadora da Conferência
Organização da Exposição Ler e Mediar a Paisagem		Organização
Paisagens Transgênicas	Museu da Paisagem	Organização
Produção de vídeo para cliente: metodologias de trabalho	ESCS - Auditório Vítor Macieira	Coordenação
Produzir um projeto audiovisual: a importância da gestão do espaço, do tempo, das prioridades e da empatia com a equipa.	Escs-Auditório Vitor Macieira	Coordenação
V Conferência Rumos da Sociologia do Conhecimento, Ciência e Tecnologia em Portugal, da ST Conhecimento, Ciência e Tecnologia, da Associação Portuguesa de Sociologia	FEUC, Universidade de Coimbra	Coordenação
3.ª Conferência Campus Sustentável	Online	Organização
III Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal.		Membro da Comissão Científica
Conferência 20 anos depois do 11 de Setembro - as memórias, a geopolítica e a liberdade de imprensa		Organização

Tabela 23 - Membro de comissão organizadora/científica de evento

### Comentador/relator/moderador em evento científico

Título
A importância das ciências sociais na formação em comunicação e media
Political communication and elections:8th European Communication Conference (ECREA 2021)
Inovação, Museus e Media: que potencial: sessão de lançamento oficial do Obi.Media, Observatório de Inovação nos Media
Comunicar a Paisagem: Conferência

Tabela 24 - Comentador/relator/moderador em evento científico

### Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

<b>Criação de objetos artísticos e respetiva apresentação ou exposição</b>
Curadoria da exposição "Ler e Mediar a Paisagem"
Curadoria da exposição "Viagem Maior"
Organização e coordenação editorial da exposição e livro "Paisagens Transgénicas"
Curadoria da exposição "Fotójornalismo: uma Janela Aberta ao Mundo"
<b>Interpretação /Criação e adaptação de objetos artísticos</b>
Handel Lá com essa música
Interpretação literária para audio-guias artísticos de centro interpretativo da cidade de Évora
<b>Reflexão crítica e teórica sobre objetos artísticos/direção e comissariado artístico</b>
Territórios Culturais

Tabela 25 - Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia



## E - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a quatro níveis:

- como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- como bolsiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação;
- como autores de comunicações e artigos científicos;
- em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

### Produção científica dos mestrados

Em 2021 a produção científica aumentou substancialmente em relação a 2020, o que se deve à retoma gradua de alguma normalidade no contexto da pandemia COVID 19 e à entrega de trabalhos adiados no ano anterior.

Foram defendidos em provas públicas de Mestrado, com arguentes externos, 95 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 55 dissertações
- 21 relatórios de estágio
- 19 trabalhos de projeto

Os gráficos e tabelas seguintes indicam os trabalhos realizados, por tipologia e curso.

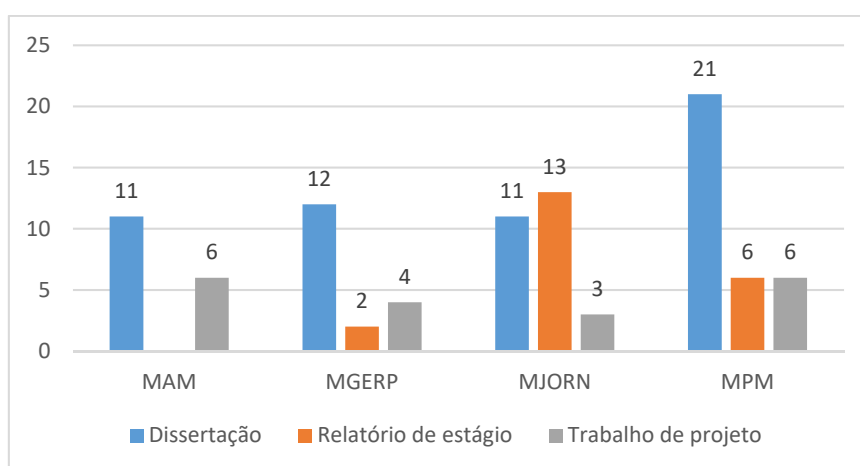


Gráfico 16 - Nº e tipo de trabalhos finais por curso em 2021

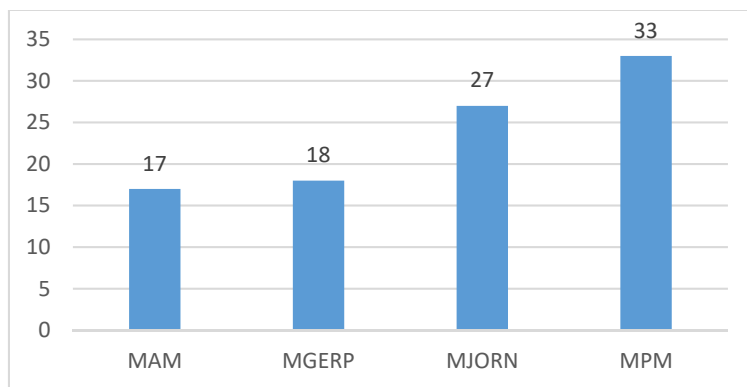


Gráfico 17 - Nº de trabalhos finais por curso em 2021

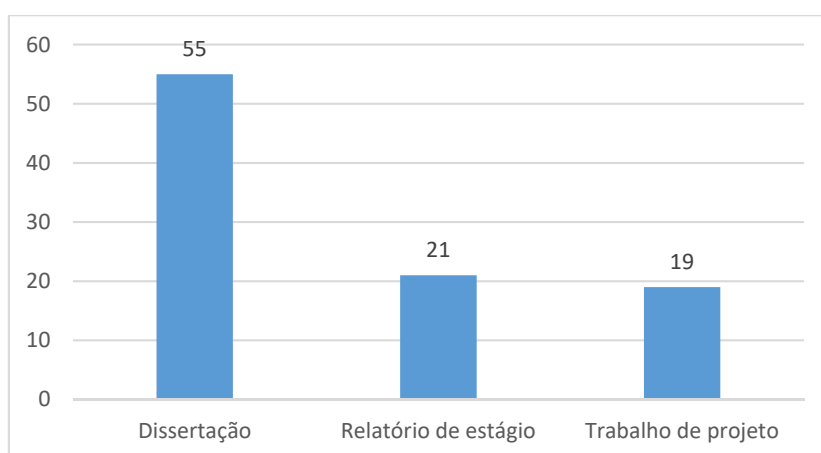


Gráfico 18 - Nº e tipo de trabalhos finais em 2021

Dissertações	Curso	Área científica
A Comunicação do Risco enquanto ativo crítico das Relações Públicas: o caso do setor público municipal	MGERP	ERPCO
A Comunicação Integrada em Festivais de Música: O Caso do Rock in Rio	MGERP	ERPCO
A construção do discurso publicitário das marcas na divulgação de questões sociais: a igualdade de género e empoderamento feminino na publicidade- O Caso Nike	MPM	EPM
A Crescente necessidade das marcas de Fast Fashion se tornarem sustentáveis: O Caso da H&M	MPM	EPM
A importância das Relações Públicas na organização de eventos na área da música, o WOMEX	MGERP	ERPCO
A Utilização de Inteligência Artificial em Interfaces Aplicacionais: Fatores Determinantes da Confiança do Utilizador	MAM	EAM
Análise de Recepção de Conteúdos de Entretenimento As diferenças geracionais da série Friends em Portugal	MAM	EAM
As características mais valorizadas no conteúdo produzido pelos YouTubers de Moda, Beleza e Lifestyle, em Portugal	MPM	EPM

As Instituições de Ensino Superior enquanto agentes formadores para uma sociedade ambientalmente sustentável	MPM	EPM
As Redes Sociais Como Plataforma Para Os Outsiders Políticos - Uma investigação empírica sobre os três novos partidos na Assembleia da República com a XIV legislatura Legislativa	MGERP	ERPCO
Associações de doentes (fibromialgia) e órgãos de comunicação social: que relação?	MGERP	ERPCO
Clustering para otimização das estratégias de marketing da multinacional portuguesa PHC Software	MPM	EPM
COBERTURA JORNALÍSTICA DOS MOVIMENTOS INDEPENDENTISTAS NO REINO UNIDO APÓS O BREXIT	MJORN	EMJ
Comunicar para a Mudança Social: O caso da Too Good To Go	MGERP	ERPCO
Definição de estratégias de Relações Públicas: as metodologias utilizadas pelas agências e consultoras associadas da APECOM	MGERP	ERPCO
Depois do cancelamento: O impacto na relação entre o seguidor e o influenciador digital e na perceção das marcas a ele associadas	MPM	EPM
Efeitos das Experiências Sensoriais Olfativas na Avaliação da Experiência de Visita do Comprador em Lojas Físicas de Roupas	MPM	EPM
Estratégias de persuasão em apps de apostas desportivas: estudo de caso Placard	MAM	EAM
Ética Empresarial e Sustentabilidade Ambiental - Qual o contributo das RP?	MGERP	ERPCO
InfarmedApp - Projeto de aplicação móvel para o Infarmed	MAM	EAM
Infoentretenimento no Jornalismo – cobertura da visita do Papa Francisco a Fátima no Centenário das "Aparições" pela televisão pública portuguesa	MJORN	EMJ
Liberdade de expressão em Portugal e na Bulgária no século XXI - Um estudo de caso	MJORN	EMJ
Lifestyle no retalho alimentar: Uma abordagem ao conceito de lifestyle e a sua relação com a marca	MPM	EPM
Lóbi em Portugal - Os fatores na origem da falta de regulamentação da atividade	MGERP	ERPCO
Marketing Interno nas empresas: efeitos na Felicidade e no Comprometimento Organizacional	MPM	EPM
Mulheres repórteres de guerra portuguesas: perfis, experiências e problemas (1969-2020)	MJORN	EMJ
O agendamento da violência de género em tempo de pandemia Covid-19: os casos do Público e Correio da Manhã	MJORN	EMJ
O caso de acusação da alegada violação de Cristiano Ronaldo a Kathryn Mayorga e os seus enquadramentos noticiosos no Jornal de Notícias e Correio da Manhã	MJORN	EMJ
O conteúdo é rei? Fatores determinantes para uma estratégia de SEO focada no Google	MPM	EPM
O contributo da comunicação interna para a gestão do engagement dos colaboradores: Estudo de Caso sobre a TAP Air Portugal durante a 1ª	MGERP	ERPCO

vaga da pandemia SARS-Cov-2		
O Efeito da perceção de autenticidade das marcas no engagement no instagram a marca KIEHLS	MPM	EPM
O Estereótipo de género na publicidade. Mudam-se os tempos, mudam-se as vontades	MPM	EPM
O Impacto das Reviews Online na Gestão Operacional dos Gerentes da Restauração: O Caso dos Restaurantes da Região Oeste	MPM	EPM
O impacto do marketing sustentável na criação de vantagem competitiva e na satisfação dos consumidores: o caso do Lidl	MPM	EPM
O impacto do retargeting no bem-estar do consumidor e na intenção de compra	MPM	EPM
O motion capture no cinema de animação - um estudo de caso sobre o filme Aventuras do Tintin: O segredo do Licorne (2011)	MAM	EAM
O papel da informação na representação ficcional do jornalismo: O caso Teorias da Conspiração	MJORN	EMJ
O papel do processo criativo do diretor de fotografia no filme: os casos de Christopher Doyle e Roger Deakins	MAM	EAM
O Pluralismo das Fontes de Informação no Jornalismo Económico: Estudo Comparativo entre a Lusa Agência de Notícias e o Jornal Público	MJORN	EMJ
O poder da embalagem na prateleira: o caso dos cereais de pequeno almoço	MPM	EPM
O serviço público de televisão em Angola e a implementação da televisão digital terrestre	MAM	EAM
O vídeo online direcionado para nichos específicos de público - O caso das plataformas LGBTI+ portuguesas	MAM	EAM
O website como canal de comunicação de sustentabilidade e a sua associação na reputação e valor organizacional - o caso Delta	MPM	EPM
Padrões de consumo dos serviços de streaming musical, por parte dos Millennials e da Geração X	MPM	EPM
Plano de Content Marketing para o social media Youtube	MPM	EPM
Processos de seleção noticiosa no jornalismo internacional – A experiência de correspondentes estrangeiros em Portugal	MJORN	EMJ
Reflexos do Brasil nos Jornais Portugueses: os laços que unem duas nações	MJORN	EMJ
Relações Públicas para o ambiente: que desafios? - O caso Zero Waste Lab	MGERP	ERCPO
Representação da nostalgia nos textos fílmicos de animação: O Livro da Selva (1967) e A Viagem de Chihiro (2001)	MAM	EAM
SARS-CoV-2 e as crianças: que comunicação?	MGERP	ERPCO
"Se a mídia está a criticar, é porque foi bom": o discurso de Jair Bolsonaro na 75ª Assembleia Geral da ONU segundo a imprensa portuguesa	MJORN	EMJ
SOS OCD - Aplicação móvel de apoio à Perturbação Obsessivo-Compulsiva	MAM	EAM
The Hallyu Wave as Soft Power A Portuguese case study	MAM	EAM
Um olhar do Marketing sobre a Sustentabilidade Social das Smart Cities	MPM	EPM
Website vs. Aplicação móvel: Motivos, Comportamentos e Brand Equity	MPM	EPM
Comunicação Digital do Museu Bordalo Pinheiro	MGERP	ERPCO

Tabela 26 - Trabalhos finais 2021 – dissertações

<b>Projetos</b>	<b>Curso</b>	<b>Área científica</b>
A Comunicação no Interesse Público como alavanca do cumprimento da missão de uma organização do Terceiro Sector: Projeto de Estratégia de Comunicação para a Boa Vontade	MGERP	ERCPO
A Construção de um Storyworld - "Sorri, estás a ser filmado"	MAM	EAM
A difusão da música na era dos Social Media: O caso da Soundcheck Pt	MGERP	ERCPO
Agradecemos por tudo, não nos desculpamos por nada. - A Campanha de Comunicação para a Marca TAP Air Portugal	MPM	EPM
Ativação da Relação: Consolidação da organização ILGA Portugal na comunidade da Freguesia de Santa Maria Maior	MGERP	ERCPO
Biopic - A Convergência entre Realidade e Ficção	MAM	EAM
CRESCER EM SILÊNCIO – Desenvolvimento de uma app de LGP destinada a crianças ouvintes	MAM	EAM
Espaço para a Literacia Mediática: a verdade contra a desinformação	MJORN	EMJ
Estratégia de Comunicação nas distribuidoras digitais de música: A One Level Up Music	MGERP	ERCPO
Futebol sem Nexó: Proposta para a criação de um programa de análise e comentário sobre futebol	MJORN	EMJ
OCEANÁRIO DE LISBOA: Plano de Comunicação digital para a sensibilização da conservação dos oceanos	MPM	EPM
Plano de Comunicação integrada em Marketing para a Marca Bio Kill	MPM	EPM
Plano de Comunicação para a Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal	MPM	EPM
Plano de Inbound Marketing Business to Business (B2B) - Faurecia Aptoide Automotive	MPM	EPM
Proposta de Comunicação para a marca de leite Nova Açores	MPM	EPM
STOPOC - Aplicação Móvel com foco na redução e controlo de rituais compulsivos na Perturbação Obsessivo-Compulsiva	MAM	EAM
Tempo e Narrativa Não-Linear: Conceção de Projeto Audiovisual	MAM	EAM
#UmOutroPaís - Projeto Transmedia de comunicação não ficcional	MAM	EAM
VOZ ACTIVA: Da criação de um jornal escolar digital para a Escola Secundária José Gomes Ferreira?	MJORN	EMJ

Tabela 27 - Trabalhos finais 2021 – projetos

<b>Relatórios</b>	<b>Curso</b>	<b>Área científica</b>
A Adaptação da Rádio Informativa à Pandemia: o caso da Antena 1	MJORN	EMJ
A COBERTURA JORNALÍSTICA DO EURO 2020 NA SIC	MJORN	EMJ
A Cobertura Mediática das Semanas de Moda Portuguesas: o caso da RTP Informação	MJORN	EMJ
A Crise no Sporting: o lugar das conferências de imprensa na cobertura da RTP	MJORN	EMJ
A Grande Reportagem na Antena 1	MJORN	EMJ
A (in)visibilidade da Região Autónoma dos Açores nos noticiários da SIC em tempos de pandemia de covid-19	MJORN	EMJ

A rádio tradicional e o online: os conteúdos e práticas na TSF	MJORN	EMJ
A responsabilidade social nas rubricas informativas dos espaços de entretenimento: estudo de caso do programa "Você na TV!"	MJORN	EMJ
A Tomada de Decisão Editorial no Fórum TSF	MJORN	EMJ
APAV Proposta de Melhoria da Estratégia de Comunicação Digital	MPM	EPM
Aplicação Prática Das Relações Públicas na EDP Produção	MGERP	ERCPO
Campanha para a Sensibilização da Adoção de Animais de Companhia e Combate ao Seu Abandono	MPM	EPM
Fatores determinantes para o engagement no Instagram de marcas de restauração	MPM	EPM
Implementação de técnicas de merchandising nos pontos de venda dos supermercados ALDI Portugal	MPM	EPM
Jornalismo de ambiente na TVI: as alterações climáticas através da relação dos jornalistas com as fontes de informação	MJORN	EMJ
Jornalismo no terreno: fator diferenciador na qualidade do jornalismo do Primeiro Jornal da SIC?	MJORN	EMJ
O fact-checking como prática do jornalismo desportivo da TVI	MJORN	EMJ
O Peso do Noticiário Internacional nos Jornais Televisivos da RTP1 e a Importância da Rede de Correspondentes	MJORN	EMJ
Planeamento de Ações de Marketing: Propostas à Secção de Basquetebol do SC Beira-Mar	MPM	EPM
Proposta de Modelo de Planeamento de Publicações em Redes Sociais: Brand Posting Plan	MPM	EPM

Tabela 28 - Trabalhos finais 2021 - relatórios de estágio

### Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes, identificação dos respetivos cursos e data de início da participação (registo no Netpa).

Projeto	Curso	Data
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Audiovisual e Multimédia	2020-09-01
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo	2019-10-07
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Mestrado em Jornalismo	2017-01-02
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Audiovisual e Multimédia	2020-09-01
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	2017-05-01
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia	2017-10-02
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Audiovisual e Multimédia	2019-05-15

Tabela 29 - Projetos de âmbito científico

### Ligação com a comunidade

A ESCS estabeleceu várias parcerias com empresas, ONGs e outras organizações, para desenvolvimento de projetos no âmbito de uma UC ou de um determinado curso com o objetivo de propiciar a integração dos estudantes em atividades extracurriculares que valorizem a aplicação das competências adquiridas e a sua criatividade.

No que toca aos projetos desenvolvidos, pelos nossos alunos, em âmbito de UC ou Projeto de Escola, a ESCS aposta na seleção estratégica das organizações parceiras, que deverão ser associações sem fins lucrativos de carácter social, cultural ou desportivo, reforçando, assim, a responsabilidade social da comunidade escsiana, proporcionando aos parceiros um leque de serviços nas várias áreas da Comunicação, que, de outra forma, teriam custos financeiros associados e, por isso, dificuldade em contratar.

Quanto à natureza das instituições parceiras, que abrem as suas portas aos alunos/diplomados da ESCS, para a realização de estágios profissionais, curriculares ou resultantes de protocolo específico, a estratégia da ESCS recai na assinatura de protocolos com empresas e organizações de relevância reconhecida em diversas áreas da Comunicação, ou em organizações para desempenho de funções de Comunicação, de forma que a experiência partilhada, por ambas as partes, seja de reconhecido valor.

As tabelas 33 a 36 elencam algumas dessas atividades.

Parceiro	Projeto/ Trabalho	Curso	UC
Nintendo	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Swatch - integração com digital	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Kodak	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Samsung	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Moleskine - integração com digital	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Barbie, na vertente web/App	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e	Fundamentos de Marketing

		Multimédia	
SMEG – criação de uma APP	Desenvolvimento de planos de marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos de Marketing
Doutor Finanças	Identificação de novos caminhos futuros para a comunicação da marca	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Estratégias de Identidade Corporativa
Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres.	Propostas de brochuras	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Fundamentos da Comunicação Publicitária
Associação #Não Partilhes (Organização de Apoio Social)	Campanha de comunicação	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Modelos e Técnicas de Criatividade em publicidade
Coordenação Nacional do Plano de Vacinação (PNV)	Elaboração de briefing, peças de comunicação para redes sociais e cartaz	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Produção de Conteúdos
ESCS	Agenda Escolar	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Produção Gráfica
CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo	Desenvolvimento de vídeo	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Projeto e Portefólio
Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres	Criação de vídeo	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Projeto e Portefólio
Eat, Dream and Smile	Criação de vídeos	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Projeto e Portefólio
Associação Fora da gaveta	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o segundo semestre do ano letivo 2020_21, no âmbito da UC de LCM do 3.º ano do curso LAM	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Mapa Associação Cultural	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Projeto Ced Moita	Desenvolvimento de conteúdos	Licenciatura	Laboratório de



	audiovisuais e multimédia	em Audiovisual e Multimédia	Comunicação Multimédia
Omnis Factum Associação	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação de convívio e melhoramentos do Candal	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação Amigos Picudos	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Mussoc - Associação mutualista dos trabalhadores da SSP	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação Atletismo de Lisboa	Elaboração de filmes promocionais de animação digital e cartazes	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Animação e Grafismo Digital
Associação Adoro Mimos	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Repair Café Lisboa	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Os Xanecos	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Casa Aqui	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Casa - Centro de apoio ao sem abrigo	Desenvolvimento de um vídeo de orientação de 30	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação Príncipe Encantado	Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Laboratório de Comunicação Multimédia
Fundação Calouste Gulbenkian / Escola	Academia da Leitura do Mundo : sessão de apresentação, na	Licenciatura em	Desafios Contemporâneos

Secundária José Gomes Ferreira	dinamização da atividade de quebra-gelo com os alunos da Escola Secundária José Gomes Ferreira (ESJGF);	Jornalismo	do Jornalismo
Fundação Calouste Gulbenkian	Academia da Leitura do Mundo : literacia mediática e atividade de definição de equipas e seleção de ideias para as reportagens multimédia (ESCS)	Licenciatura em Jornalismo	Desafios Contemporâneos do Jornalismo
Fundação Calouste Gulbenkian / Escola Secundária José Gomes Ferreira	Academia da Leitura do Mundo : visita ao News Museum / Sintra , com os alunos da Escola Secundária José Gomes Ferreira	Licenciatura em Jornalismo	Desafios Contemporâneos do Jornalismo
Fundação Calouste Gulbenkian / Escola Secundária José Gomes Ferreira	Academia da Leitura do Mundo:visita virtual ao museu RTP, com os alunos da Escola Secundária José Gomes Ferreira (Teams)	Licenciatura em Jornalismo	Desafios Contemporâneos do Jornalismo
Fundação Calouste Gulbenkian / Escola Secundária José Gomes Ferreira	Academia da Leitura do Mundo: Desenvolvimento de oito reportagens multimédia para o Jornal Voz Activa da Escola Secundária José Gomes Ferreira, em parceria com os alunos do 11.º ano de Economia	Licenciatura em Jornalismo	Desafios Contemporâneos do Jornalismo
ATN - Associação Transumância e Natureza	Campanha de Publicidade	Licenciatura Publicidade e Marketing	Ateliê de Agência
Teach For Portugal	Campanha de Publicidade	Licenciatura Publicidade e Marketing	Ateliê de Agência
Samsung	diagnóstico de marketing para o mercado dos Smartphones	Licenciatura Publicidade e Marketing	Ateliê de Investigação Aplicada ao Marketing / Ateliê de Marketing Aplicado
ACE é Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo / IPL	Projetos de empreendedorismo	Licenciatura Publicidade e Marketing	Empreendedorismo e Inovação
CAIS - Associação de solidariedade social	Criação de estratégias de comunicação	Licenciatura Publicidade e Marketing	Atelier de Agência
Associação Portuguesa de Intervenção Cardiovascular	Campanha Coração de Mãe	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Comunicação no Interesse Público
Associação Portuguesa	campanha é Foca Bia	Licenciatura	Comunicação no

de Licenciados em Optometria		Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Interesse Público
Vorwek	Desenvolvimento de projetos de comunicação	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Laboratório de Consultoria de Comunicação
Auchan	Desenvolvimento de projetos de comunicação	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Laboratório de Consultoria de Comunicação
IPL	Desenvolvimento de projetos de comunicação	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Laboratório de Consultoria de Comunicação
Programa Eco-Escolas / ESCS	plano de comunicação para a criação e divulgação de um produto sustentável	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Laboratório de Comunicação Estratégica
THE MARKIES, LDA.	Plano de comunicação	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Laboratório de Consultoria em Comunicação
Instituto Superior Técnico	Criação de histórias que os alunos do IST concretizam em videojogos	Pós-Graduação em Storytelling	Escrita para videojogos e Transmedia

Tabela 30 - Envolvimento de alunos em projetos no âmbito de UC

<b>Objeto da parceria</b>	<b>Curso</b>	<b>Parceiro</b>
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Programa de televisão E2
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	jornal 8.ª Colina
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	júnior empresa Bright Lisbon Agency
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Museu da Paisagem
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Arquivo de Memória Oral das Profissões de Comunicação

		(AMOPC)
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Grupo de trabalho de Ensino a Distância do IPL.
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	FEST
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Festival Internacional de Cinema
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Indústria e Networking de Espinho
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Lisbon & Sintra Film Festival - 14.ª Edição
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Novos Talentos FNAC 2021
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	Concurso Identidade Gráfica Sophia Estudante 2020
Manutenção, estabelecimentos de novas parcerias e/ou participações	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	7ª edição do Festival Olhares do Mediterrâneo
Definição de Estratégia de Comunicação para o Programa Integrado de Ação para um Futuro Melhor Sintra Cresce Saudável Fase 4	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Câmara Municipal de Sintra, Faculdade de Medicina de Lisboa, Faculdade de Motricidade Humana e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa do Instituto Politécnico de Lisboa
Núcleo de Comunicação Institucional da SOS Voz Amiga , responsável pela gestão das redes sociais Instagram e Facebook da Associação.	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	SOS Voz Amiga
Implementação em Portugal da Campanha da Team Harmony Foundation ÓDIO: O que é que TU vais FAZER?	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Team Harmony Foundation
Actividade extracurricular/gestão de evento	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	7.ª Edição das PR TALKS
Podcast 30 Minutos com RP	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	
Apresentação de comunicação «Engaging youth in the battle against hate: discrimination against LGBTQ+ community» na	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Fundação Camilo Prado

International Meeting on Business, Institutions and the New Normal		
Dinamização de projetos de formação e outros projetos	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Associação Ser+
Dinamização de projetos de formação e outros projetos	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Dar +
Dinamização de projetos de formação e outros projetos	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	APECOM
Participação na 19.ª edição do GlobCom Symposim	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	GlobCom Symposim
Participação no Hedcom 2021	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Working Group de "Communications" da Businet - Global Business Education Network
Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	One Level Up Music
Plano de Ação Estratégica de Employer Branding	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Philips Portuguesa, S.A
Proposta de ativação da relação com os seus targets	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	ILGA Portugal
Estratégia de comunicação	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	Boa Vontade Residência Adaptada .
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Criação da conta de Instagram PRCLUB
Actividades extracurriculares	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Criação do Podcast 30 minutos com RP
Projeto extracurricular	licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (RPCE)	PR LAB 2020/2021 projeto na área de estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional
Actividades extracurriculares	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	projeto transmedia, Um Outro País

Tabela 31 - Envolvimento de alunos em projetos com parceiros da academia/organizações da sociedade civil/ empresarial

### Protocolos

Em 2021 (sobretudo a partir da segunda metade do ano), o número de protocolos aumentou face a 2020, cujo número total (28) fora afetado pela pandemia, levando muitas empresas a cancelar ou adiar os seus projetos. Na tabela 33, espelhamos a evolução do número de protocolos assinados, nos últimos anos.

2016	2017	2018	2019	2020	2021
13	12	32	53	28	44

Tabela 32 – Evolução do número de protocolos

Foram, mais uma vez, privilegiadas as parcerias com associações e ONG, entidades sem fins lucrativos ou entidades públicas, em consonância com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da ESCS.

### Prémios e distinções

A tabela seguinte faz menção aos prémios e distinções mais relevantes atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS, durante o ano de 2021.

Designação	Promotores	Prémios	Curso
Desafio Gulbenkian 25<25	Ashoka/Fundação Calouste Gulbenkian	Bolsa individual da Ashoka/Fundação Calouste Gulbenkian	Mestrado em Jornalismo
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Media Galardão de Prata/ Galardão de Bronze	Licenciatura Publicidade e Marketing
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Marketing : Galardão de Ouro/	Licenciatura Publicidade e Marketing
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Digital : Galardão de Bronze	Licenciatura Publicidade e Marketing
MOP Digital Challenge	MOP	Finalistas pela animação "Elogios"	Licenciatura Publicidade e Marketing
Ranking Criatividade CCP 2020	Clube Criativos Portugal	Categoria Redator	Licenciatura Publicidade e Marketing
29.ª edição do ADCE Awards	Clube Criativos Portugal	Medalha de Ouro, na categoria Print & Outdoor (subcategoria Special Outdoor )	Licenciatura Publicidade e Marketing
29.ª edição do ADCE Awards	Clube Criativos Portugal	Medalha de Prata, na categoria Brand Experience (subcategoria New Use of Media )	Licenciatura Publicidade e Marketing
29.ª edição do ADCE Awards	Clube Criativos Portugal	Medalha de Ouro, na categoria Interactive & Mobile (subcategoria	Licenciatura Publicidade e Marketing

		Any Other )	
29.ª edição do ADCE Awards	Clube Criativos Portugal	Medalha de Prata, na categoria Brand Experience (subcategoria New Use of Media )	Licenciatura Publicidade e Marketing
29.ª edição do ADCE Awards	Clube Criativos Portugal	Medalha de Prata, na categoria Integrated & Innovation (subcategoria Integrated Campaigns for Commercial Brands )	Licenciatura Publicidade e Marketing
Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	Instituto Politécnico de Lisboa	1º, 2º e 3º lugares	Licenciatura Publicidade e Marketing
Eurobest Festival of Creativity	Young Creatives	Medalha de Prata	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
2021 Freelance Awards	YunoJuno	Strategist of the Year	Licenciada em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Prémios de Jornalismo da UNESCO	UNESCO	Menção honrosa na categoria Imprensa Escrita	Licenciado em Jornalismo
Prémios da Associação dos Jornalistas de Desporto	Associação dos Jornalistas de Desporto	Prémio Revelação	Licenciada em Jornalismo
48 Hour Film Project Lisboa	48 Hour Film Project	1.º Lugar* (pela curta-metragem “Samanta: Má ou Santa”):	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
48 Hour Film Project Lisboa	48 Hour Film Project	3.º Lugar* (pela curta-metragem “Cada Degrau em que o Pé Cai”):	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
2.ª edição do concurso FERTILID’ART	FERTILID’ART	1.º Lugar na categoria Vídeo	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
10.ª edição dos Prémios Observatório de Comunicação Interna (OCI)	Observatório de Comunicação Interna (OCI)	Categoria Melhor Trabalho Académico	Licenciada em Relações Públicas e Comunicação Empresarial e Mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Prémios Portuguese Women in Tech	Portuguese Women in Tech	Categoria Lead Designer by Dashlane	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
60.º Festival de	60.º Festival de	Golden Nymph	Licenciado em

Televisão de Monte Carlo	Televisão de Monte Carlo	Award/Categoria de Best News Documentary	Jornalismo
Festival de Cinema de Rustenburg (África do Sul)	Festival de Cinema de Rustenburg	Prémio Especial (pela reportagem “O Diagnóstico: Covid-19”)	Licenciado em Jornalismo
Venice TV Award	Venice TV Award	Prémio de Melhor Cobertura Jornalística do Ano	Licenciado em Jornalismo
Young Lions (competição internacional)	Young Lions	Medalha de Bronze na categoria de Media	Licenciada em Relações Públicas e Comunicação Empresarial e Mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Young Lions (competição internacional)	Young Lions	Finalista na shortlist na categoria de Digital	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Galardão de Ouro Categoria Media	Licenciada em Relações Públicas e Comunicação Empresarial e Mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Galardão de Prata Categoria Media	Licenciatura em Publicidade e Marketing Mestrado em Publicidade e Marketing e Pós-graduação em Branding e Content Marketing.
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Galardão de Bronze Categoria Media	Licenciatura em Publicidade e Marketing
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Marketing: Galardão de Ouro	Licenciado em Publicidade e Marketing e pós-graduado em Branding e Content Marketing.
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Design: Galardão de Bronze	Pós-graduação em Branding e Content Marketing
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Categoria Digital: Galardão de	Licenciada em Audiovisual e Multimédia



		Ouro	
25.ª edição dos Young Lions Portugal (competição nacional)	Young Lions Portugal	Galardão de Bronze Categoria Digital	Licenciatura em Publicidade e Marketing e Mestrado em Publicidade e Marketing
1.ª edição do ReportEU (fase final)	Comissão Europeia	Finalistas* (pela reportagem radiofónica "35 anos de Portugal na União Europeia em seis Gerações, um retrato social"	Licenciatura em Jornalismo
1.ª edição do ReportEU (fase final)	Comissão Europeia	Finalistas* (pela reportagem multimédia "A partir do Bar Europa, uma viagem no tempo pelas diferentes perceções da UE"):	Licenciatura em Jornalismo
MOP Digital Challenge	MOP	Finalistas* (pela animação "Elogios"):	Licenciado em Audiovisual e Multimédia Licenciatura em Publicidade e Marketing
3.ª edição do concurso de fotografia Somos — Imagens da Lusofonia	SOMOS	3.º Lugar	Licenciada em Audiovisual e Multimédia
Ranking Criatividade CCP 2020	CCP	Categoria Redator	Licenciado em Publicidade e Marketing
Galardão "Capital Verde Europeia 2020"	Câmara Municipal de Lisboa	Campanha "Em casa não se atira beatas para o chão"	Licenciatura Publicidade e Marketing
Galardão "Capital Verde Europeia 2020"	Câmara Municipal de Lisboa	Campanha "Sabes quantas beatas um fumador deita para o chão num ano?"	Licenciatura Publicidade e Marketing
Galardão "Capital Verde Europeia 2020"	Câmara Municipal de Lisboa	Campanha "São só 2 minutos até à papeleira mais próxima"	Licenciatura Publicidade e Marketing
Galardão "Capital Verde Europeia 2020"	Câmara Municipal de Lisboa	Campanha "Hoje no chão, amanhã no prato"	Licenciatura Publicidade e Marketing

Tabela 33 - Prémios e distinções atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS

## Conferências e seminários na ESCS

No âmbito das atividades extra-curriculares, registaram-se vários eventos (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, colóquios e conferências) promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por docentes ou outras estruturas ou entidades. Muitos destes eventos decorreram em formato virtual.

<b>Evento</b>	<b>Convidados</b>	<b>Organização</b>	<b>Data</b>
Seminário Marketing de Influência	Tiago Espírito Santo (Consultor em várias empresas, formador na área de Marketing e Influencer Marketing e assume o papel de Talent & Strategy Partner na What About Agency)	Coordenação do Mestrado em PM	15 de dezembro de 2021
Seminário Produção de vídeo para cliente: metodologias de trabalho na Fim	Catarina Medeiros (Diretora de Produção da Fim)	Coordenação da Licenciatura em AM	13 e 15 de dezembro de 2021
Seminário Temático Gerir uma agência de Relações Públicas	Sofia Pereira (Manager da Agência de RP The Square)	Coordenação do Mestrado em GERP	7 de dezembro de 2021
Palestra “Glória” – Nova Ficção e Memória	Pedro Lopes (Autor e Guionista) Sérgio Baptista (Diretor de Produção) Tiago Guedes (Realizador) Maria Inácia Rezola e Nuno Estevão Ferreira (Consultores historiográficos) José Fragoso (Diretor de Programas da RTP) Elenco da série (atores): Afonso Pimentel Carolina Amaral Maria João Pinho Miguel Nunes	ESCS, com o apoio da Coordenação da Pós-Graduação em Storytelling	7 de dezembro de 2021
9.ª edição das PR TALKS – “Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje”	Margarida Ferreira dos Santos Consultora de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Organizacional Fernando Rente Corporate Brand Senior Manager na Jerónimo Martins e Alumni RPCE	Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE	2 de dezembro de 2021

	1997-2001		
Seminário Big Data is not about Big Data	Rui Rosa	Coordenação do Mestrado em PM	24 de novembro de 2021
Seminário Temático Produzir um projeto audiovisual: a importância da gestão do espaço, do tempo, das prioridades e da empatia com a equipa	José Retré (Diretor de Produção da SPI)	Coordenação da Licenciatura em AM	24 de novembro de 2021
Webinar Series: PR from different longitudes - Risk and Crisis Communication	Daniel Silberhorn, Erfurt University (Alemanha) e Senior Consultant na FleishmanHillard	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	24 de novembro
Seminário Temático O Caminho-de-Ferro e a sustentabilidade ambiental: uma visão para a Europa	Francisco Cardoso dos Reis (Presidente da UIC-Europa)	Coordenação do Mestrado em GERP	23 de novembro de 2021
Seminário É impossível não comunicar	Alexandra David (Docente e investigadora na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	17 de novembro de 2021
Webinar Series: PR from different longitudes - Public Relations: representing, representativity and representation	Toni Muzi Falconi, Senior Counsel of Change Management Company Methodos	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	17 de novembro
Conferência 20 anos depois do 11 de Setembro – as memórias, a geopolítica e a liberdade de imprensa	António Rodrigues (Editor de Internacional do Público) Leonídio Paulo Ferreira (Diretor-Adjunto do DN) Maria João Tomás (Docente no ISCTE e Investigadora para a zona do Magrebe e Médio Oriente) Ricardo Alexandre (Diretor-Adjunto da TSF) Cândida Pinto (Jornalista da RTP) Paulo Moura (Jornalista freelancer e Docente da ESCS)	ESCS	17 de novembro de 2021
Seminário Temático A função comunicação nas organizações do Terceiro Setor	José Murta Rosa (Vice-Presidente da Associação EUIESA – International)	Coordenação do Mestrado em GERP	16 de novembro

	Entrepreneurship Sustainability Association) (Vice-Presidente da Associação TESE – Associação para o Desenvolvimento)		
Lançamento do livro Media, Europa e Cidadãos – A Campanha e a Cobertura das Eleições Europeias de 2019 (coordenadora: Isabel Simões-Ferreira)	Luísa Meireles, Diretora de Informação da Lusa e Carla Martins, coordenadora da Unidade de Transparência dos Media-ERC	ESCS	16 de novembro de 2021
Seminário Pesquisa bibliográfica: bases de dados e estratégias de pesquisa	Filipa Subtil (Docente e investigadora na ESCS)	Coordenações dos Mestrados em PM e em GERP	10 de novembro de 2021
Webinar Series: PR from different longitudes - Political Communication in USA	Gregory Payne, Emerson College	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	10 de novembro
Seminário Temático O desafio da Comunicação numa multinacional do setor do petróleo	N'zinga Pires (Coordenadora de Projetos de Comunicação na Direção de Comunicação da Total E&P Angola)	Coordenação do Mestrado em GERP	9 de novembro de 2021
Seminário Construção do projeto de investigação, tema, questão de investigação e objetivos	Sandra Miranda (Docente e investigadora na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	3 de novembro de 2021
Seminário Plano de Marketing – Aspetos da sua criação	João Rosário (Docente e investigador na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	27 de outubro de 2021
Sessão de apresentação dos Projetos de Investigação a decorrer na ESCS		Direção da ESCS e Coordenadores das Linhas de Investigação	21 de outubro de 2021
Seminário Métodos em Redes: princípios da extração, tratamento e visualização de dados sociais	Branco Di Fátima (Jornalista, escritor, docente na ESCS e investigador nas áreas do jornalismo, movimentos sociais, desporto, comportamentos online e	Coordenação do Mestrado em PM	20 de outubro de 2021

	métodos digitais)		
Seminário A Questão Catalã na Imprensa Portuguesa	Rui Reis (Delegado do Governo da Catalunha em Portugal) Carles Pont Sorribes (Investigador e Reitor da Universidade Pompeu Fabra) Cristina Perales-García (Investigadora e Coordenadora do curso de Jornalismo da Universidade Pompeu Fabra) David Duarte (Investigador em Estudos Ibéricos e Doutor em Filosofia Política) Pedro Cordeiro (Editor Internacional do Expresso) Nuno Ramos de Almeida (Enviado Especial do Jornal i na Catalunha em 2017) Daniela Santiago (Correspondente da RTP em Espanha)	ESCS e Delegação do Governo da Catalunha em Portugal	14 de outubro de 2021
Master Talk Mercado Farmacêutico: O impacto da COVID-19	Filomena Ribeiro dos Santos (Director Innovation, Marketing & Strategic Partners, da IQVIA Portugal) Ana Porfírio (Diretora de Recursos Humanos, da Jaba Recordati)	Coordenação da Pós-Graduação em CMIF	6 de outubro de 2021
Conferência Comunicar a Paisagem	Paula Corte Real (Jardim Gulbenkian) Frederico Moura e Sá (Universidade de Aveiro) Maria João Frade & Maria Condado (Casa da Avenida)	Projeto de Investigação Scape.com, com o apoio da ESCS	23 de setembro
Webinar (In)Justiça Social e Climática	Carolina Salgueiro Pereira (Women in Global Health) Diogo Silva (Climáximo) Pedro Cruz (People and Planet: a Common Destiny)	Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF) e a ESCS	8 de julho de 2021

<p>Conferência Internacional Cultura Digital e Desporto: racismo, género e corrupção</p>	<p>Fernando Vannier Borges (Investigador no Centro Jurídico da Universidade de Coimbra) Carlos Nolasco (Investigador no Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra) Joaquim Evangelista (Presidente do Sindicato dos Jogadores Profissionais de Futebol) Sofia Neves (Coordenadora Científica do Projeto Black Lives Matter in Football) Marcelo Marconi (Investigador do Centro de Estudos Internacionais (CEI-IUL-ISCTE)) João Paulo Batalha (Consultor em advocacia social, governança e anti-corrupção) Luís Aguilar (Comentador da SIC e autor do livro “Jogada Illegal”) José Fanha Vieira (Ex-adjunto do Gabinete de Estado da Juventude e do Desporto) Ana Teixeira (Ex-jogadora e comentadora de futebol) Carla Couto (Embaixadora e Diretora para o Futebol Feminino do Sindicato dos Jogadores) Jorge Cruz (Docente na PUCE) Marco López Paredes (Docente na PUCE) Branco Di Fátima (Investigador do CDESLab) Sandra Miranda (Coordenadora do CDESLab)</p>		<p>16 de junho de 2021</p>
<p>Aula Aberta (online) Consumidores</p>	<p>Marco López Pereira (Docente e investigador</p>	<p>Unidade curricular de Novos Consumidores,</p>	<p>7 de junho de 2021</p>

Digitales	da Pontifícia Universidade Católica do Equador)	Novos Consumos	
Seminário Temático (online) Marketing Farmacêutico na perspetiva Consumer Healthcare	Sónia Pereira (Gestora de Produtos OTC, no Laboratórios Azevedos)	Coordenação da Licenciatura em PM	4 de junho de 2021
Conferência de Encerramento das Comemorações dos 30 Anos de RPCE Comunicação: Redesenhar a Indústria, Refazer o Mundo	Ana Martins (Docente na ESCS-IPL e Diretora-Geral de Clientes e Desenvolvimento na LPM) António Ferrari (Assessor de Comunicação da ONU para Portugal) João Duarte (Head of Communications Global Infrastructure and Networks no Enel Group) Vítor Grencho (Director External Affairs na Philip Morris International) Andreia Gomes (Senior Head of Employer Brand & People Communications na Farfetch)	Comissão Organizadora das Comemorações dos 30 Anos de RPCE Secção de Relações Públicas e Comunicação Organizacional (RPCO) e o projeto extracurricular PRLAB	2 de junho de 2021
Seminário Temático (online) Som, Luzes, Câmara, Ação. E a Pós-produção? (Tema: Pós-produção)	Maria João António (Freelancer e Supervisora de Pós-produção em produtoras do mercado publicitário)	Coordenação da Licenciatura em PM	28 de maio de 2021
1.º Encontro de Ciências Sociais da ESCS-IPL : A importância das ciências sociais na formação em comunicação e media	Francisco Sena Santos (ESCS-IPL) José Luís Garcia (Sociólogo) Maria Flor Pedroso (Jornalista) Ricardo Araújo Pereira (Humorista) Filipa Subtil (ESCS-IPL e ICNova) Júlia Leitão de Barros (ESCS-IPL e IHC) Rui Simões (ESCS-IPL) e Carlos Nuno (ESCS-IPL) Maria José Dos-Santos (ESCS-IPL) José Nuno Matos (ICS-UL e ESCS-IPL)	Secção de Ciências Sociais	28 de maio de 2021

	<p>Claúdia Silvestre (ESCS-IPL)</p> <p>Nuno Baptista (ESCS-IPL)</p> <p>José Manuel Cavaleiro (ESCS-IPL)</p> <p>Mafalda Eiró-Gomes (ESCS-IPL)</p> <p>Jorge Veríssimo (ESCS-IPL)</p> <p>Maria José Mata (ESCS-IPL)</p> <p>Jorge Souto (ESCS-IPL)</p> <p>Nuno Viegas (Fumaça)</p> <p>Élia Teixeira (Direção de Comunicação e Marketing do Teatro Nacional D. Maria I)</p> <p>Diogo Nicolau (Estudante da ESCS-IPL)</p>		
Aula Aberta (online) Wellbeing: the trigger point to engagement	Cláudia de Lemos Silveira (Head of Engagement and Wellbeing da Jerónimo Martins)	Unidade curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos	24 de maio de 2021
Seminário Temático (online) Digital Influencers: Como capitalizar, motivar e potencializar talento	Tiago Espírito Santo (Talent Strategy Partner, na What About Agency)	Coordenação da Licenciatura em PM	21 de maio de 2021
Seminário Sexualidades, Media e Revolução dos Cravos	Isabel Freire (Investigadora do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa)	Coordenação do Mestrado em Jornalismo	20 de maio de 2021
Aula Aberta (online) Crisis Communication: Current Challenges	Professor Timothy Coombs (Professor no Departamento de Comunicação na Texas A&M University e PhD em Public Affairs and Issues Management)	Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO, no âmbito da unidade curricular de Comunicação do Risco e da Crise	19 de maio de 2021
Aula aberta Crisis Communication: Current Challenges	Professor Timothy Coombs, Professor no Departamento de Comunicação na Texas A&M University e PhD em Public Affairs and Issues Management	Licenciatura Relações Públicas e Comunicação Empresarial	19 de maio de 2021
Evento online Combater a desinformação em	Dr. Ricardo Mexia (Presidente da Associação Nacional dos Médicos de	Secção de RPCO, no âmbito da unidade curricular de Relação	18 de maio de 2021



saúde. O papel do profissional de comunicação	Saúde Pública) Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes (Coordenadora da Secção de Relações Públicas e Comunicação Organizacional da ESCS) Dr.ª Ana Sofia Tomás (Assessora de Comunicação do Hospital Garcia de Orta)	com os Media da licenciatura em RPCE	
Aula Aberta (online) Consumer Engagement and Experience	Marlene Gaspar (Diretora da LLYC, responsável pelo Consumer Engagement)	Unidade curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos	17 de maio de 2021
Conferência (online) Economia da Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade	Prof.ª Doutora Maria José Dos-Santos (Coordenadora do SDGsConsum/ESCS) Prof. Doutor Nuno Baptista (SDGsConsum/ESCS) Prof. Dr. Manuel Mota (Associação Dinamizar) (Chair Sustainability: Prof.ª Doutora Maria Duarte Bello) Prof. Doutor João Silvestre (Editor de Economia) Prof. Dr. João Pereira (Portugal Ventures) Prof. Doutor Eurico Brilhante Dias (Secretário de Estado da Internacionalização do XXII Governo Constitucional)	Projeto de Investigação Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Antes e Depois da Pandemia COVID (SDGsConsum)	17 de maio de 2021
Seminário Temático (online) O boom dos esportes e a influência na ativação das marcas	Rúben Pardal (Brand Strategic Planner, no Lidl)	Coordenação da Licenciatura em PM	14 de maio de 2021
Seminário (online) Desenhar o futuro da aprendizagem (Accenture Interactive / Fjord)	Ricardo Monteiro da Silva (Group Director) João Pereira (Service & Interaction Design Director)	Coordenação da Licenciatura em AM, no âmbito da unidade curricular de Design Multimédia	13 de maio de 2021

Sessão (online) Os Mitos do Trabalho em Comunicação	Ana Raquel Soares dos Santos (Consultora Sénior da Sair da Casca) João Pereira (Assessor de Comunicação da Roche Farmacêutica) Tânia Tadeu (Diretora-Geral da GCI)	Coordenação da Licenciatura em RPCE e Programa de Mentoring de RPCE	12 de maio de 2021
Aula Aberta (online) Sustentabilidade ambiental, comunicação e marketing de causas	Miguel Ribeirinho (Head Of International Business Development na Delta Cafés)	Unidade curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos	10 de maio de 2021
Seminário Temático (online) Como a tecnologia e a data podem mudar o paradigma de um meio	Vera Paulino (Marketing and Sales Director da JCDecaux)	Coordenação da Licenciatura em PM	7 de maio de 2021
Aula Aberta (online) A Inteligência Artificial e a Internet of Things ao serviço da comunicação e do marketing	Carla da Fonseca (Marketing Director na bi4all)	Unidade curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos	3 de maio de 2021
Seminário O projeto jornalístico Fumaça	Nuno Viegas (Jornalista do Fumaça e licenciado em Jornalismo pela ESCS)	Coordenação do Mestrado em Jornalismo	29 de abril de 2021
Palestra (online) Como comunicar eficazmente com o corporate	Ricardo Rua (Pitch Bootcamp Manager da Spark Agency)	ESCS e Spark Agency	27 de abril de 2021
Aula Aberta (online) Growth Hacking ao serviço do consumidor	Pedro Bento (Marketing Manager na Infinity Games)	Unidade curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos	26 de abril de 2021
COMUNICAR A CIÊNCIA: ciclo de conversas sobre os projetos de investigação da ESCS: "Avaliação da atratividade turística de uma cidade: Desempenho & Sentimentos, duas abordagens metodológicas. O caso de Lisboa	Patrícia Seguro (Diretora do Departamento de Business Intelligence/Direção de Gestão do Conhecimento do Turismo de Portugal) Ana Teresa Machado (ESCS) João Rosário (ESCS)	Direção e Linhas de Investigação da ESCS	23 de abril de 2021
Seminário O jornalismo (e a	Bibiana Garcez (Doutoranda em Ciências	Coordenação do Mestrado em	22 de abril de 2021

investigação) atento(a) às mulheres?	da Comunicação na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra)	Jornalismo	
VI Jornadas Pedagógicas (Tema: “e@d – encurtar a distância!”)	Ana Carolina Martins (Presidente da Associação de Estudantes da ESCS e estudante do 3.º ano de RPCE) Renato Abreu (Pró-Presidente do IPL para a área do Ensino à Distância) Marco Bento (Professor e Investigador em Tecnologia Educativa na UMinho e na ESEC) José António Moreira (Especialista e Investigador na área do Ensino à Distância) Teresa Pombo (Docente de Português no Ensino Básico, Formadora de Docentes e Colaboradora do Plano Nacional de Leitura 2027)	ESCS	21 de abril de 2021
Seminário Compromissos Sustentáveis	Vânia Padeiro Corine de Farme Diretora de Marketing	Licenciatura Publicidade e Marketing	16 de abril de 2021
Seminário Temático (online) Compromissos Sustentáveis (Tema: O Marketing e a Sustentabilidade)	Vânia Padeiro (Diretora de Marketing da Corine de Farme)	Coordenação da Licenciatura em PM	16 de abril de 2021
4.ª edição do PR Open Day	Helena Pereira (SOAP – State of the Art Presentations) Joana Frias Costa (Docente da ESCS-IPL, Communications Manager na BNP Paribas) João Mourão (Diretor da Arquipélago – Centro de Artes Contemporâneas) Daniela Ferreira (Senior Customer Success Executive – Hotels EMEA na Tripadvisor)	Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO	16, 23 e 30 de abril de 2021

	<p>(Barcelona))</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catarina Farinha (Communication Officer na ECDPM (Amsterdão))</li> <li>• Marta Gonçalves (Managing Partner da Say U Consulting)</li> <li>• Paulo Ornelas Flor (Comandante da Divisão Policial da Amadora da PSP)</li> <li>• Sandra Pombo (Global Brand &amp; Communications Director/Corporate Affairs Officer da EFACEC )</li> </ul>		
Seminário Temático (online) Ecossistema de Mentalidade Ágil: O Caso ESPRODOURO	Fernando Rodrigues (CEO da ICN Agency, Diretor-Geral e Pedagógico da ESPRODOURO e docente no Politécnico da Guarda)	Coordenação da Licenciatura em PM	9 de abril de 2021
Seminário O Futuro do Consumidor Humano	Fernando Rodrigues CHO - Chief Happiness Officer	Licenciatura Publicidade e Marketing	09 de Abril de 2021
Webinar sobre Saúde Mental Voando Sobre um Chapéu de Coco		Coordenação do Mestrado em AM	7 de abril de 2021
Seminário Omnipresença da Cultura no trabalho jornalístico	Joana Machado (Jornalista na RTP e licenciada em Jornalismo pela ESCS)	Coordenação da Licenciatura em Jornalismo	6 de abril de 2021
Apresentação do estudo InterComm Report: B2B Communication Trends in Global Businesses (online)	<p>Luís Castro Henriques (Agência para o Investimento e Comércio Externo em Portugal)</p> <p>Nick Brooks (Membro Fundador da Evoke Network e Managing Director da 4CM)</p> <p>Ana Raposo (Escola Superior de Comunicação Social)</p> <p>Marta Gonçalves (SayU Consulting)</p> <p>Rute Sousa Vasco (Madremedia)</p>	aicep Portugal Global, a Escola Superior de Comunicação Social e a SayU Consulting – Evoke Network	7 de abril de 2021
Seminário Marketing Digital	Tânia Videira Digital Marketing Digital CEO	Licenciatura Publicidade e Marketing	26 de março
Seminário Temático	Tânia Videira (COO da	Coordenação da	26 de março de 2021

(online) Um ano depois: As 5 estratégias digitais básicas que ganharam força na pandemia	YDigital Media)	Licenciatura em PM	
Seminário Temático (online) Fast food for thought	Miguel Paté (Diretor Criativo da Creation)	Coordenação da Licenciatura em PM	19 de março de 2021
Seminário Criatividade em Publicidade	Miguel Paté Creation Agency Diretor Criativo	Licenciatura Publicidade e Marketing	19 de março de 2021
Webinar Motivação e bem-estar em tempos de pandemia	Dr. Artur Pinto (Psicólogo do Serviço de Psicologia dos SAS-IPL)	ESCS e SAS-IPL	12 de março de 2021
Comunicar a ciência: ciclo de conversas sobre os projetos de investigação da ESCS: Seniores em rede, engagement e literacia digital	Sandra Miranda (coordenadora do projeto, ESCS) Victoria Carrillo (docente/investigadora, Universidad de Extremadura) Ana João Sepúlveda (Managing Partner da 40+ Lab) Luís Jacob (Presidente da RUTIS – Rede de Universidades da Terceira Idade)	Direção e Linhas de Investigação da ESCS	9 de março de 2021
Aula/Conferência (online) Sociedade de informação e web social	María Eugenia Espinosa-Calvo (Docente, na Universidad de Extremadura, Espanha) Luz María Romo-Fernández (Docente, na Universidad de Extremadura, Espanha)	Coordenação do Mestrado em AM	15 de janeiro de 2021
Seminário Temático Branded Content	Dr.ª Filipa Mesquita (Senior Product Manager, na Pescanova)	Coordenação do Mestrado em PM	13 de janeiro de 2021
Seminário Jornalismo desportivo	Alexandre Afonso (jornalista, Canal11)	Mestrado em Jornalismo	11 de Janeiro de 2021
Seminário Temático Silêncio, que se vai falar de comunicação	Alexandra David (docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	6 de janeiro de 2021
Seminário Desinformação e fact check	Pedro Rainho (jornalista, Observador)	Mestrado em Jornalismo	4 de Janeiro de 2021
Seminário "SEO - garantir que o Google	Bruno Brito, Freelancer de Marketing Digital e	Mestrado em Publicidade e	-

gosta de nós"	Programador Web, Professor adjunto convidado da ESCS	Marketing	
Seminário " Analysing the DNA of Emotions, Feelings & Behaviours "	Rui Gonçalves. Professor Auxiliar convidado da Nova IMS	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
Seminário "Métodos digitais: Extração e visualização de dados em rede"	Branco Di Fátima, Professor Adjunto da ESCS	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
Seminário "Problematização da Investigação"	Sandra Miranda, Professora Adjunta da ESCS	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
Seminário "O curioso mundo da publicidade: O que investigar?"	Sara Balonas, CEO of B+ Communication	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
" E-mail marketing "	André Novais de Paula, Director of Creative Strategies at Directimedia	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
"Plano de marketing"	João Rosário, Professor Adjunto da ESCS	Mestrado em Publicidade e Marketing	-
Seminário O cidadão- utilizador ou o utilizador-cidadão? O valor do design de experiência na relação do Estado com o Cidadão	Ruben Ferreira Duarte ( UX Lead Designer )	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	-

Tabela 34 - Eventos realizados na ESCS

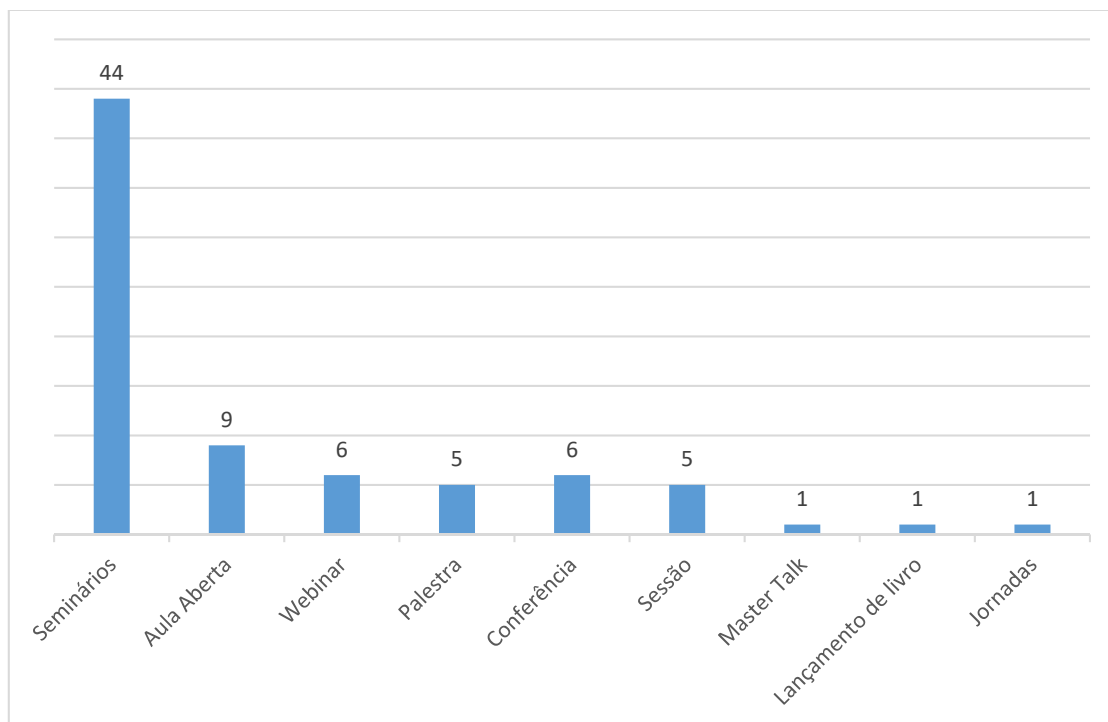


Gráfico 19 – Tipologia e nº de eventos realizados pela ESCS em 2021

### Observações Finais

Os resultados de 2021, muito embora correspondam a uma taxa de resposta de 37%, considerando o número total de docentes que exercem atividade na ESCS, evidenciam um progresso consistente no reforço da capacidade de I&D e inovação em diferentes domínios.

É de salientar:

#### Pontos fortes

- Prossecução do desenvolvimento de projetos de I&D financiados e outros em estreita articulação com outras instituições de ensino superior, empresas e entidades da sociedade civil.
- Empenho e dinamismo na divulgação de resultados da pesquisa científica, quer seja através da publicação de artigos em revistas indexadas, livros, capítulos de livros, participação em congressos, organizações de exposições e/ou de outros eventos académicos.
- Continuado esforço na manutenção da *Revista Comunicação Pública*, alojada na plataforma OJS (Open Journal Systems/Public Knowledge Project), cujo número de visualizações tem vindo a crescer de forma muito significativa.
- Esforço de integração dos alunos em ações de I&D e ligação com a comunidade a vários níveis (conclusão de um número significativo de projetos, dissertações e relatórios de estágio de mestrado com integração dos alunos em empresas de renome; estímulo à autoria/coautoria de comunicações e artigos científicos; atribuição de bolsas de início à investigação; desenvolvimento de trabalhos em unidades curriculares que estimulam uma profícua política de interface entre a ESCS e vários parceiros do tecido empresarial e sociedade civil).

-Destacado número de prémios e de distinções atribuído aos estudantes e diplomados da ESCS por várias entidades.

-Extensão das atividades científico-pedagógicas do corpo docente através de práticas de colaboração interinstitucional (integração em vários centros de investigação reconhecidos pela FCT , participação em júris académicos, revisores científicos de artigos e orientações de teses de doutoramento).

#### **Pontos fracos**

-A dispersão de docentes da ESCS por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão com vista à partilha de recursos humanos, materiais e/ou financeiros.

-A ESCS continua a não dispor de um centro de investigação acreditado pela FCT, apesar das diligências feitas nesse sentido pelo CTC e a Presidência da Escola nos últimos anos, o que porá em risco, caso venha a ser possível a outorga do grau de doutor por parte dos Institutos Politécnicos, o avanço imediato para um 3º ciclo de formação de nível superior.

-A possibilidade do RJIES poder vir a ser alterado na próxima legislatura, concedendo aos Politécnicos a outorga do grau de doutor, requer que este assunto venha a ser tratado com a maior urgência.