

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA****Despacho n.º 9111/2020**

Sumário: Regime de transição curricular e plano de creditação dos cursos de licenciatura da Escola Superior de Comunicação Social.

Considerando a necessidade de estruturação dos planos de estudos dos cursos de 1.º ciclo da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), no seguimento das recomendações e deliberações emanadas pela A3ES — Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e conforme disposto no Manual Académico do IPL, publicado pelo Despacho n.º 9328/2013, de 16 de julho, que prevê, no artigo 3.º, a existência de “Plano de transição — documento que estabelece as regras e as condições em que os estudantes, abrangidos pela alteração do plano de estudos de um curso ou ciclo de estudos que se encontravam a frequentar, se devem integrar no novo plano de estudos fixado para o mesmo”, e no uso das competências previstas na alínea o) do n.º 1 do artigo 92.º do RJIES, e na alínea o) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do IPL, publicados pelo Despacho Normativo n.º 20/2009, de 21 de maio, alterado pelo Despacho Normativo n.º 16/2014, de 10 de novembro, aprovo o regime de transição curricular e plano de creditação dos cursos de licenciatura da Escola Superior de Comunicação Social, publicado em anexo ao presente despacho.

7 de agosto de 2020. — O Vice-Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Professor Doutor António da Cruz Belo*.

ANEXO

Regulamento de Transição Curricular e Plano de Creditações para o Ano Letivo 2016/2017 e anos letivos seguintes

Os cursos de 1.º ciclo da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) estruturam-se num Plano de Estudos de seis semestres curriculares num total de 180 ECTS e conferem o grau de licenciado.

O presente regulamento de Transição Curricular e Plano de Creditações aplica-se à atualização dos Planos de Estudo dos cursos, tendo como base as recomendações e deliberações emanadas da A3ES — Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior.

As normas de transição, entre o antigo e o novo plano de estudos, decorrente da referida atualização, são fixadas e aprovadas pelos órgãos competentes da ESCS (Conselho Pedagógico, na sua reunião de 18/10/2016, e Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 19/10/2016).

O presente regulamento aplica-se aos pedidos de reingresso aos ciclos de estudos de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial.

O processo de creditações, englobando os dois planos de estudo, considera o regime adotado na Declaração de Bolonha relativamente ao sistema de créditos académicos, ou seja, delinea através de um valor numérico atribuído a cada unidade curricular, o volume de trabalho a efetuar pelo aluno.

Consideram-se creditações diretas quando há correspondência entre unidades curriculares que pertencem à mesma área científica e creditações indiretas as que não pertencem à mesma área científica.

Artigo 1.º

Âmbito

1 — O novo plano de estudos e o plano de creditações iniciaram-se no ano letivo 2014/2015:

- a) No ano letivo 2014/2015 funcionaram os 1.º e 2.º semestres;
- b) No ano letivo 2015/2016 funcionaram os 1.º, 2.º, 3.º e 4.º semestres;
- c) A partir do ano letivo 2016/2017 funcionarão todos os semestres.

2 — No novo plano de estudos matriculam-se:

- a) Todos os alunos do 1.º ano;
- b) Todos os alunos do 2.º ano;



c) Todos os alunos, com exceção dos alunos do 3.º ano que repetem a matrícula, ou dos alunos que nos anos anteriores optaram por permanecer no plano de estudos anterior, que se inscrevem no plano de estudos em que iniciaram os cursos. Estes alunos poderão realizar a avaliação proposta nas unidades curriculares correspondentes no novo plano de estudos (Anexo I — Plano de Creditações a conceder no âmbito da atualização aos planos de estudo) ou propor-se a exame nas mesmas (época normal e de recurso).

3 — Os alunos que ingressarem através dos contingentes de Reingresso, Mudança de Curso e Concursos Especiais serão colocados nos respetivos anos curriculares dos novos planos de estudo em função das normas definidas neste Regulamento, após as creditações que lhe forem concedidas.

4 — Os alunos que ingressarem através dos contingentes de Reingresso, Mudança de Curso e Concursos Especiais serão colocados nos respetivos anos curriculares dos novos planos de estudo em função das normas definidas neste Regulamento, após as creditações que lhe forem concedidas.

Artigo 2.º

Creditações e Contabilização de ECTS

1 — A creditação das unidades curriculares que não constam no novo plano de estudos e não têm equivalência a nenhuma outra unidade curricular poderá ser requerida à área científica como unidade curricular optativa.

2 — De acordo com o plano de creditações a conceder no novo plano de estudos podem resultar diferenças entre a UC realizada e a UC creditada. Contudo, se no total, e dentro de uma mesma área científica, o número de ECTS creditado exceder o de ECTS realizados em mais de 2,5, o aluno terá de se inscrever a uma UC opcional para colmatar essa diferença.

Artigo 3.º

Casos Omissos

Os casos omissos no presente Regulamento serão analisados pela Comissão de Creditações Académicas, mediante proposta da Coordenação de Curso.

Artigo 4.º

Entrada em Vigor

O presente regulamento, depois de aprovado em Conselho Pedagógico e Conselho Científico e homologado pelo Presidente da ESCS, entra em vigor no dia útil seguinte ao da sua publicação no *Diário da República*.

ANEXO I

Plano de Creditações a conceder no âmbito da atualização aos planos de estudo

As creditações omissas neste Plano ficam sujeitas à análise e decisão da Comissão de Creditações Académicas, mediante proposta da Coordenação do Curso.

Plano de estudos Antigo

Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS
Modelos da Comunicação	CC	5	Teorias da Comunicação	AM/JORN / PM / RPCE	5
Teorias da Comunicação	CC	5	Comunicação e Linguagem	AM/JORN /PM/RPCE	5
Modelos da Narrativa	CC	5	Modelos de Narrativa	AM	5



Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS
Semiologia	CC	5	Linguagens Visuais	AM/PM /RPCE/JORN	5
História dos Media	CC	4,5	Historia dos Media	JORN	5
Sociologia da Comunicação	CC	5	Sociologia da Comunicação	JORN/RPCE/ AM/ PM	5
Arte e Comunicação (opção)	CC	4,5	Arte e Comunicação	AM	5
Antropologia + Sociologia	CS	4,5 + 4,5	Análise Social	AM /PM/RPCE/ JORN	5
Gestão Empresarial	CS	5	Gestão Empresarial	PM	5
Orçamento e Custeio	CS	4,5	Gestão Empresarial	RPCE	5
Teoria das Organizações	CS	5	Teoria das Organizações	RPCE	5
Análise Económica	CS	5	Análise Económica	AM /PM/RPCE/ JORN	5
Direito da Comunicação	CS	4,5	Direito da Comunicação	AM /PM/RPCE/ JORN	5
História das Ideias Sociopolíticas	CS	4	História das Ideias Sociopolíticas	RPCE	5
Comunicação Intercultural (opção)	CS	4,5	Comunicação Intercultural	JORN	5
Sociologia Política e Opinião Pública	CS	5	Sociologia Política	JORN	5
Indústrias Culturais	CS	5	Indústrias Culturais	AM	5
Gestão de Empresas AM	CS	4,5	Gestão de Empresas AM	AM	5
História Contemporânea	CH	4,5	História e Política do Mundo Contemporâneo	JORN	5
Inglês para Jornalismo I Inglês para Jornalismo II	CH	4,5 + 4,5	Inglês para Jornalismo	JORN	5
Língua e Expressão do Português	CH	4,5	Língua e Expressão do Português	JORN	5
Laboratório de Comunicação Interpessoal	CH	4,5	Laboratório de Comunicação Interpessoal	RPCE	6
Portugal no Século XX	CH	4,5	Portugal Contemporâneo	JORN	5
Técnicas de Expressão do Português	CH	4,5	Técnicas de Expressão do Português	JORN	5
Comportamento do Consumidor	CH	4,5	Comportamento do Consumidor	PM	5
Psicologia da Publicidade	CH	4,5	Psicologia da Publicidade	PM	5
Análise de Dados	E	5	Estatística	AM /PM/RPCE/ JORN	5
Inferência Estatística	E	5	Estatística Multivariada	RPCE/PM	5
Laboratório de Redação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo I	JORN	5
Ética e Deontologia do Jornalismo	EMJ	4,5	Ética e Deontologia do Jornalismo	JORN	5
Laboratório de Géneros Jornalísticos	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo II	JORN	5
Análise do Discurso Jornalístico	EMJ	5	Análise do Discurso Jornalístico	JORN	5
Guião Aplicado ao Jornalismo (opção)	EMJ	4,5	Narrativas e Guião para Jornalismo	JORN	5
Teorias do Jornalismo	EMJ	5	Teorias do Jornalismo	JORN	5
Laboratório de Investigação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo III	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Radiofónico I/II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Radiofónico	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Televisivo I/II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Televisivo	JORN	5
Sistema dos Media	EMJ	5	Sistema dos Media	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Digital I/II (opções)	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	JORN	5
Ateliê de Jornalismo Visual/Ateliê de Fotójornalismo (opção)	EMJ	4,5	Jornalismo Visual	JORN	5
Cultura e Media	EMJ	4,5	Cultura e Media	JORN	5
Teorias dos Media	EMJ	4,5	Desafios Contemporâneos do Jornalismo	JORN	5
Fundamentos de Marketing	EPM	5	Fundamentos de Marketing	PM	5
Fundamentos de Publicidade	EPM	5	Teoria e História da Publicidade	PM	5



Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS
Teoria e História da Publicidade. . .	EPM	5	Sistema Publicitário	PM	5
Marketing Digital (opção)	EPM	4,5	Marketing Digital	PM	5
Ateliê de Escrita Criativa	EPM	8,5	Ateliê de Escrita Criativa	PM	5
MMTI + Marketing Research	EPM	5+ 5	Marketing Research	PM	5
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação.	EPM	4	Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação.	PM	5
Marketing Operacional	EPM	4,5	Marketing Operacional	PM	5
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing.	EPM	4	Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing.	PM	5
Account Management (opção)	EPM	4,5	Account Management	PM	5
Planeamento de Meios	EPM	5	Planeamento de Meios	PM	5
Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade.	EPM	5	Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade.	PM	5
Estratégia de Produto e Preço (opção).	EPM	4,5	Políticas de Produto e Preço . . .	PM	5
Distribuição e Vendas (opção)	EPM	4,5	Distribuição e Vendas	PM	5
Sistemas de Informação em Marketing + Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing.	EPM	3,5+ 6,5	Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing.	PM	5
Seminário de PM (I, II, III, IV — dois de quatro).	EPM	8	Seminário de PM	PM	4
Ateliê de Agência	EPM	9,5	Ateliê de Agência	PM	6
Ateliê de Marketing Aplicado	EPM	9,5	Ateliê de Marketing Aplicado . . .	PM	6
Marketing Estratégico	EPM	4,5	Marketing Estratégico	PM	5
Direção de Arte em Publicidade (opção).	EPM	4,5	Direção de Arte em Publicidade	PM	5
Teoria e Técnica de Relações Públicas.	ERPCO	4,5	Teorias e Técnicas de Relações Públicas.	RPCE	5
Laboratório de Relações Públicas . . .	ERPCO	5	Laboratório de Relações Públicas.	RPCE	6
Laboratório de Comunicação Organizacional.	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Estratégica.	RPCE	6
Assuntos Públicos e Comunicação	ERPCO	5	Reputação Organizacional	RPCE	5
Laboratório de Comunicação Institucional.	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais.	RPCE	6
Seminário: Comunicação no Interesse Público+Seminário: Setores de Atividade e as RP.	ERPCO	4	Comunicação no Interesse Público.	RPCE	4
RP Contextos e Problemas (opção)	ERPCO	4,5	RP: Contextos e Problemas	RPCE	5
Ateliê de Investigação e Decisão em RP.	ERPCO	5	Investigação e Monitorização em Relações Públicas.	RPCE	5
Laboratório de Comunicação Estratégica.	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Corporativa.	RPCE	6
Ateliê de Comunicação Organizacional.	ERPCO	5,5	Laboratório de Consultoria em Comunicação.	RPCE	6
Audiovisual e Multimédia	EAM	5	Audiovisual e Multimédia	AM	5
Instrumentos de Comunicação	EAM	8,5	Fotografia	AM	5
Design de Comunicação	EAM	9	Design Gráfico	AM	5
Laboratório de Comunicação Gráfica.	EAM	4,5	Design de Comunicação	AM	5
Ateliê de Design	EAM	5	Comunicação Gráfica	RPCE	4
Captação e Edição	EAM	9	Design Gráfico	PM	5
Laboratório Audiovisual	EAM	9,5	Comunicação Áudio	AM	5
Laboratório de Infraestruturas	EAM	9	Comunicação Vídeo	AM	5
Laboratório 3D	EAM	9,5	Produção AM	AM	5
Laboratório Web	EAM	9,5	Laboratório Audiovisual	AM	5
Laboratório Audiovisual	EAM	5	Tecnologia e Programação Web	AM	5
			Laboratório 3D I	AM	5
			Laboratório 3D II	AM	5
			Design Multimédia	AM	5
			Laboratório de Aplicações Interativas.	AM	5
			Laboratório de Produção Multimédia.	PM	5



Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS
Laboratório Multimédia	EAM	3	Design e Desenvolvimento Web	RPCE	4
Atelier de Edição Áudio/Atelier de Edição Vídeo (opções).	EAM	4,5	Ateliê de Captação e Edição Audiovisual.	JORN	5
Laboratório de Produção de Conteúdos.	EAM	9,5	Laboratório de Produção de Conteúdos.	AM	5
			Laboratório de Comunicação Multimédia.	AM	5

313545358