

SERVIÇO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

**Guia de Apoio para a Realização de
Referências Bibliográficas e
Citações em Texto**

de acordo com a

NORMA APA – *American Psychology Association* (7th ed.)

janeiro 2021

SUMÁRIO

<u>INTRODUÇÃO</u>	4
1. <u>CITACÕES</u>	5
1.1. <u>SISTEMA AUTOR-DATA</u>	5
1.1.1. <u>Número de autores na citação</u>	5
1.1.2. <u>Grupos/coletividades como autoria</u>	6
1.1.3. <u>Publicações do mesmo autor/mesmo ano</u>	7
1.1.4. <u>Publicações sem autor</u>	7
1.1.5. <u>Publicações sem data</u>	7
1.1.6. <u>Obra com diferentes edições</u>	7
1.1.7. <u>Obra reimpressa</u>	7
1.1.8. <u>Legislação</u>	8
1.2. <u>TIPOS DE CITACÃO</u>	9
1.2.1. <u>Citação Direta ou Transcrição</u>	9
1.2.2. <u>Citação Indireta ou Paráfrase</u>	11
1.2.3. <u>Citação de Citação ou Citação Secundária</u>	11
2. <u>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	12
2.1. <u>Informação relativa ao autor</u>	12
2.2. <u>Informação relativa ao editor, organizador ou coordenador</u>	13
2.3. <u>Informação relativa à data</u>	13
2.4. <u>Informação relativa ao título</u>	14
2.5. <u>Dados complementares relativos à publicação</u>	15
2.6. <u>Ordem das referências</u>	18
2.7. <u>Exemplos de referências por tipo de publicação</u>	19
2.7.1. <u>Livro</u>	19
2.7.2. <u>Capítulo de livro</u>	19

2.7.3. Artigo em livro de atas	19
2.7.4. Artigo em revista científica	20
2.7.5. Artigo de imprensa (jornal, revista)	20
2.7.6. Relatório	20
2.7.7. Manuscrito	21
2.7.8. Obras de referência (dicionário, enciclopédia)	21
2.7.9. Obra traduzida	21
2.7.10. Obra com diferentes edições	22
2.7.11. Obra reimpressa	22
2.7.12. Obra com ilustrador	22
2.7.13. Comunicação	22
2.7.14. Póster	23
2.7.15. Dissertações e Teses	23
2.7.16. Legislação	24
2.7.17. Fonte videográfica	24
2.7.18. Fonte discográfica	24
2.7.19. Fonte cartográfica	25
2.7.20. Fonte iconográfica	25
2.7.21. Páginas web e websites	25
ANEXO Quadro síntese das alterações da 6ª edição para a 7ª edição	26
BIBLIOGRAFIA	28

INTRODUÇÃO

Apresenta-se a 2ª versão do *Guia de Apoio para a Realização de Referências Bibliográficas e Citações em Texto*, de acordo com a norma APA (*American Psychological Association*), com as devidas atualizações e adaptações à 7ª edição do estilo APA, publicado em 2020. De referir que o estilo APA é o que mais se ajusta à área das ciências sociais e humanas.

Este guia divide-se em duas partes, a primeira centra-se nas citações em texto e a segunda dedica-se às referências bibliográficas. Nesta última, após uma breve explicação de como elaborar as referências bibliográficas, de acordo com a tipologia documental, são apresentados vários exemplos.

Como informação de apoio a este guia, estão disponíveis o *site* oficial e o *blog* da APA:

[APA Style](#)

[APA Style Blog](#)

1. CITACÕES

As citações são imprescindíveis em qualquer trabalho acadêmico/científico, aumentando não só a credibilidade do autor e do texto, mas, sobretudo, porque descartam o plágio.

1.1. SISTEMA AUTOR-DATA

Na norma APA, a citação estabelece-se pelo sistema autor-data, facultando ao leitor consultar a fonte na lista de referências.

Neste sistema existem **dois formatos**:

- **Integra a frase**, ou seja, apresenta-se na narrativa:
o nome do autor aparece na frase, com a data da publicação entre parêntesis, exemplo:
Conforme Mesquita (2010) existe sempre uma forte dose de construção mediática

Ou, tanto o nome do autor, como a data, pertencem à frase, exemplo:
Em 2010 Mesquita refere que existe sempre uma forte dose de construção mediática

- **Não integra a frase**, apresenta-se entre parêntesis:
tanto o nome do autor, como a data de publicação aparecem no final da frase, entre parêntesis, exemplo:
...”nos acontecimentos ditos «genuínos» existe sempre uma forte dose de construção mediática” (Mesquita, 2010, p.34)

1.1.1. Número de autores na citação

Existindo mais do que um autor na fonte consultada, na citação os apelidos devem ser introduzidos pela ordem que se apresentam na publicação. A forma como se apresentam será consoante o número de autores.

➤ UM AUTOR

- **Integra a frase**, exemplo:
Mesquita (2010) refere...

- **Não integra a frase**, exemplo:
...”nos acontecimentos ditos «genuínos» existe sempre uma forte dose de construção mediática” (Mesquita, 2010, p.34)

➤ DOIS AUTORES

- **Integra a frase**. Os autores separam-se por **e**, exemplo:
Conforme Mesquita e Traquina (2010) jornalismo desempenhou um papel de pedagogia cívica

- **Não integra a frase**. Os autores separam-se por **&**, exemplo:
O jornalismo desse tempo desempenhou um papel de pedagogia cívica (Mesquita & Traquina, 2010)

➤ TRÊS OU MAIS AUTORES

Em ambas as situações utiliza-se a expressão ***et al.***, que significa “*e outros*”.

• **Integra a frase**

Lopes et al. (2020) referem que os jornalistas se orientam por códigos de ética profissional

• **Não integra a frase**

códigos de ética profissional que orientam os jornalistas na sua prática diária (Lopes et al., 2020)

1.1.2. **Grupos/coletividades como autoria**

Os grupos/coletividades também são autores, pelo que devem ser incorporados nas citações. A forma de apresentar o nome varia da 1ª para as seguintes ocorrências, no texto.

➤ **Na 1ª ocorrência** devem ser escritos por extenso

• **Integra a frase**, exemplos:

A Direção Geral de Saúde (DGS, 2020) aconselha o uso de máscara.

A Escola Superior de Comunicação Social (ESCS, 2016) refere que a qualidade de ensino e rigor académico...

• **Não integra a frase**, exemplos:

Uma medida de proteção importante é o uso da máscara (Direção Geral de Saúde [DGS], 2020)

A qualidade de ensino e rigor académico (Escola Superior de Comunicação Social [ESCS], 2016)

➤ **Ocorrências seguintes**, utiliza-se a abreviatura

• **Integra a frase**, exemplos:

A DGS (2020) refere o distanciamento social como essencial à prevenção do COVID-19

A ESCS (2016) admite a formação de profissionais altamente qualificados

• **Não integra a frase**, exemplos:

O distanciamento social é outra medida de proteção (DGS, 2020)

Vão-se formando profissionais altamente qualificados, ao nível da licenciatura e do ensino pós-graduado (ESCS, 2016)

1.1.3. Publicações do mesmo autor/mesmo ano

Quando se referenciam várias obras do mesmo autor, estas deverão ser apresentadas por ordem cronológica, se existir alguma no prelo, (em impressão), essa deverá ser indicada em último lugar, exemplo:

Conforme Mesquita, (2005, 2010, no prelo)....

Existindo várias obras do mesmo autor e mesmo ano distinguem-se por letras (a,b,c...), exemplo:

Conforme Mesquita, (2005a, 2005b, 2010, no prelo)....

1.1.4. Publicações sem autor

As fontes sem autor devem ser evitadas, uma vez que não asseguram a credibilidade necessária a um trabalho académico/científico.

No entanto, se imprescindíveis, deverão ser indicadas, pelas primeiras palavras que aparecem na lista de referências, normalmente pelo título, seguido do ano de publicação, devendo apresentar-se de acordo com a tipologia do documento.

➤ artigo, capítulo ou página da internet apresenta-se ***entre aspas***, exemplo:
Na parte dos “Exemplos de referências” (2010)

➤ periódico, livro, brochura ou relatório, a referência apresenta-se em ***itálico***, exemplo:
No *Relatório de atividades* (2018)...

1.1.5. Publicações sem data

Nas publicações sem data, deve apresentar-se com a abreviatura ***s.d.***, que significa “*sin date*”, exemplo:

De acordo com Traquina (s.d.)...

1.1.6. Obra com diferentes edições

Se a fonte consultada tiver várias edições, apresenta-se a data da edição consultada, sendo esta a única a aparecer na lista das referências, exemplo:

Conforme Mesquita (2005)....

1.1.7. Obra reimpressa

Se a publicação consultada for uma reimpressão, ambas as datas, da versão anterior e da atual devem aparecer separadas por ***/***. Estas duas datas devem também constar na lista de referências, exemplo:

Conforme Traquina (1998/2000),....

1.1.8. Legislação

Dado a legislação portuguesa não se enquadrar facilmente no modelo para legislação apresentado pelas normas APA, propõe-se que, para citar a legislação no corpo do texto, se parta da informação mais específica para a mais geral:

De acordo com a alínea a) do n.º 3 do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho,...

QUADRO 1

Síntese de citação autor-data

AUTORIA	TIPO DE CITAÇÃO	
	Citação integrada na frase	Citação não integrada na frase
1 autor	Mesquita (2005)	(Mesquita, 2005)
2 autores	Mesquita e Traquina, (2010)	(Mesquita & Traquina, 2010)
3 ou mais	Lopes et al. (2020)	(Lopes et al., 2020)
Grupo/coletividade <i>1ª ocorrência</i>	Escola Superior de Comunicação Social (ESCS, 2016)	Escola Superior de Comunicação Social [ESCS], 2016)
	<i>Ocorrências seguintes</i>	(ESCS, 2016)
Autor com várias publicações	Mesquita, (2005, 2010, no prelo)	(Mesquita, 2005, 2010, no prelo)
	várias publicações/mesmo ano	Mesquita, (2005a, 2005b, 2010, no prelo)
Sem autoria artigo, capítulo ou página da internet	“Exemplos de referências” (2010)	(“Exemplos de referências”, 2010)
	periódico, livro, brochura ou relatório	<i>Relatório de atividades</i> (2018)
Sem data	Traquina (s.d.)	(Traquina, s.d.)
Diferentes edições (só aparece a que se está a consultar)	Mesquita (2005)	(Mesquita, 2005)
Várias reimpressões Separam-se as datas por /	Traquina (1998/2000)	(Traquina, 1998/2000)

NOTA: nas tabelas e figuras usa-se o & entre dois apelidos, independentemente do tipo de citação

1.2. TIPOS DE CITACÃO

1.2.1. Citação Direta ou Transcrição

a) *Citação Direta Curta*

Transcreve-se literalmente a ideia, até 40 palavras, ficando o texto entre aspas “”, além de se indicar o autor da ideia original, o ano de publicação da obra original, referir também a paginação onde se encontra a transcrição.

Modelos:

Texto que estamos a redigir “transcrição literal do texto consultado” (Apelido autor, Ano de publicação, p. xxx ou pp. xxx-xxx).

Texto que estamos a redigir Apelido autor (ano de publicação) “transcrição literal do texto consultado” (p. xxx ou pp. xxx-xxx).

Apelido autor (ano de publicação) Texto que estamos a redigir “transcrição literal do texto consultado” (p. xxx ou pp. xxx-xxx).

Exemplos:

...”nos acontecimentos ditos «genuínos» existe sempre uma forte dose de construção mediática” (Mesquita, 2010, p.34)

Conforme Mesquita (2010) “existe sempre uma forte dose de construção mediática” (p.34)

Mesquita (2010) refere que “nos acontecimentos ditos «genuínos» existe sempre uma forte dose de construção mediática” (p.34)

b) *Citação Direta Longa*

A citação direta extensa é a que tem 40 ou mais palavras, deve ser destacada do texto que se está a redigir, tendo um ligeiro recuo na margem esquerda, com espaçamento duplo entre linhas. Se se transcreverem dois ou mais parágrafos, a 1ª letra do 2º parágrafo e seguintes deverá também ter um ligeiro avanço. O texto não fica entre aspas “”, mas identifica-se o autor, o ano e paginação.

Modelos:

Transcrição do texto consultado, consultado com 40 ou mais palavras. (Apelido do autor, Ano, p.xxx ou pp. xxx-xxx)

Apelido do autor (ano de publicação) transcrição do texto consultado com 40 ou mais palavras. (p. xxx ou pp. xxx-xxx)

Exemplos:

Assim, realça-se os critérios de desviância:

Na observação por blocos de 15', constata-se que o decréscimo dos índices de desviância estatística é constante até ao quarto bloco, registando-se um aumento no segmento pós-60'. Verifica-se ainda que o critério desviância, nas suas diversas modalidades, está muito mais presente nas notícias de abertura do que nas notícias de encerramento do telejornal.

À semelhança do que sucede em relação ao factor desviância, também os índices de significância pública, política e económica registam uma queda na 2ª parte do telejornal. (Silveira et al., 2010, pp. 84-87)

Silveira et al. (2010) assumem que:

Na observação por blocos de 15', constata-se que o decréscimo dos índices de desviância estatística é constante até ao quarto bloco, registando-se um aumento no segmento pós-60'. Verifica-se ainda que o critério desviância, nas suas diversas modalidades, está muito mais presente nas notícias de abertura do que nas notícias de encerramento do telejornal. (pp. 84-85)

Deve ter-se em consideração alguns detalhes:

- alterações na citação:

É importante respeitar todas as palavras e sinais de pontuação, sendo, no entanto, possível adequar a citação ao texto, alterando (i) de maiúscula para minúscula, a primeira letra da primeira palavra; (ii) o sinal da pontuação final da citação, (iii) o tipo de aspas da citação.

- sem paginação:

Não existindo paginação deve-se referir a seção e/ou o número de parágrafo, exemplo:
(Centers for Disease Control or Prevention, 2007, secção “What can you do?”)

(Chamberlin, 2014, par. 1)

- dar ênfase a palavra ou conjunto de palavras:

Se pretender dar algum ênfase a alguma(s) palavras(s) da citação, estas devem aparecer em ***itálico*** e seguidas da expressão ***[ênfase meu]*** ou ***[ênfase nosso]***, exemplo:

Conforme Geada (2005) a tarefa da publicidade consiste em dar *informação* [ênfase meu]

- existência de gralhas/erros ortográficos

O texto deve ser literalmente transcrito, após alguma gralha ou erro ortográfico, deve seguir-se a expressão ***[sic]*** informando o leitor que a transcrição corresponde ao original, exemplo:

Podemos, pois, distinguir dois tipo de produto *[sic]* (Geada, 2005, p. 121)

- acrescentar palavras

Quando necessário, para dar sentido ao texto, pode-se acrescentar palavras ao texto citado, devendo essas ficar entre ***parêntesis retos***, exemplo:

De acordo com Geada (2005) a primeira tarefa da publicidade consiste, aparentemente, em dar informação [ao consumidor] (p. 121)

- Omitir parte do texto citado

Pode-se omitir parte da frase citada, colocando (...) nesse espaço, exemplo:

Geadá (2005) refere que o padrão publicitário (...) é limitado por motivações do consumidor (p.125)

Caso a omissão inclua frases, deve apresentar-se (, ...) ponto espaço reticências.

As citações diretas não devem começar, nem finalizar com omissões.

1.2.2. Citação Indireta ou Paráfrase

Isto é, quando se exprime por palavras próprias, as ideias de outros autores, ou se está a parafrasear o conteúdo do texto original. Mesmo nestes casos, a indicação das fontes é essencial.

A citação indireta tanto pode aparecer:

- **Integrada na frase**, exemplo:

Tal como refere Geada (2005) os meios de comunicação social revelam-nos a importância da marca (p. 122)

- **Não integrada na frase**, exemplo:

De facto, pelos meios de comunicação social conhecemos a importância da marca (Geada, 2005, p.122)

1.2.3. Citação de Citação ou Citação Secundária

Se o documento que se está a consultar, (fonte primária), expressa ideias de outro documento, (fonte secundária), as quais importam citar, faz-se citação de citação.

Ou seja, citação secundária é quando se refere uma fonte que não é diretamente consultada, mas é referido na fonte que se está a consultar.

Convém mencionar que na Lista das Referências Bibliográficas, apenas deve constar o documento a que se tem acesso (fonte primária).

Regra da citação de citação

Refere-se o autor e ano de publicação que se pretende realçar da fonte secundária, seguido da expressão “***citado por***”, apelido e ano de publicação da fonte primária. Esta expressão deverá ser colocada conforme a ideia seja parte integrante da frase ou não, exemplos:

... “Os anunciantes não são filantropos” (Brochant, 1978, citado por Veríssimo, 2001)

De acordo com Brochant (1978), citado por Veríssimo (2001)

Neste caso, na Lista de Referências Bibliográficas irá constar:

Veríssimo, J. (2001). *A publicidade da Benetton: Um discurso sobre o real*. Minerva.

2. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

As referências bibliográficas contêm os detalhes fundamentais à identificação da publicação. É imprescindível que todas as citações no texto constem na lista das referências bibliográficas. Devem excluir-se desta lista documentos como comunicações pessoais, entrevistas, correspondência, *emails*.

A lista de referências bibliográficas deve constar no final do trabalho, apresentando-se por ordem alfabética de apelido de autor.

A norma APA preconiza quatro elementos fundamentais para a elaboração de referências bibliográficas, sendo os três primeiros comuns toda tipologia documental:

1. Autor
2. Data
3. Título
4. Dados complementar relativos à publicação – (este ajusta-se ao tipo de documento consultado).

2.1. Informação relativa ao autor

Autores pessoa-física:

referenciam-se por ordem invertida: primeira letra do apelido em maiúsculas, iniciais dos restantes nomes em maiúsculas, seguidas de ponto final, exemplo:

Mesquita, M. A. M. (2004). *O quarto equívoco: O poder dos media na sociedade contemporânea* (4ª ed. rev.). Minerva

Até 20 autores colocam-se todos os autores, seguindo a regra anterior, separando-se os autores, sempre com vírgula, acrescentando **&** antes do apelido do último autor, exemplo:

Kernis, M. H., Cornell, D. P., Sun, C. R., Berry, A., Harlow, T., & Bach, J. S. (1993). *There's more to self-esteem than whether it is high or low: The importance of stability of self-esteem*. McGraw-Hill.

Com **vinte e um ou mais autores**, apresentam-se os primeiros dezanove, seguidos de reticências e do nome do último autor, aqui não se utiliza &. No total devem ficar **visíveis vinte autores**, exemplo:

Autor, A. A., Autor, B. B., Autor, C. C., Autor, D. D., Autor, E. E., Autor, F. F., Autor, G. G., Autor, H. H., Autor, I. I., Autor, J. J., Autor, K. K., Autor, L. L., Autor, M. M., Autor, N. N., Autor, O. O., Autor, P. P., Autor, Q. Q., Autor, R. R., Autor, S. S.,... Autor, Z. Z. (2020). Referências bibliográficas. APA.

Autor coletividade/ grupo ou instituição: o nome, não se inverte e é colocado por extenso, seguido de ponto final, exemplo:

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6.ª ed.).

Uma fonte sem autor, inicia-se pelo título, ponto final e seguido da data de publicação, exemplo:

Inovations and technology. (2014). Sage.

2.2. Informação relativa ao editor, organizador ou coordenador

Nas fontes com autoria secundária de compilador, **coordenador, editor, organizador**, a referência inicia-se com o(s) nome(s) deste(s), seguida da sua função de forma abreviada, entre parêntesis curvos

Apelido 1, A. A. (comp. **ou** coord. **ou** ed. **ou** org.)

Apelido 1, A.A., & Apelido 2, B. B. (comps. **ou** coords. **ou** eds. **ou** orgs.)

Exemplos:

Traquina, N. (org.) (1999). *Jornalismo: Questões, teorias e "estórias"* (2ª ed.). Veja.

Grant, D., Hardy, C., & Bach, F. (coords.). (2004). *The sage handbook of organizational discourse*. Sage.

Quando se referenciam capítulos de livros, o primeiro nome a aparecer é o do autor do capítulo. O nome dos autores com função secundária, (comps., coords, eds, orgs.), surgem depois do título do capítulo e precedido por “**In**” e nestes o nome não se inverte, e só se coloca vírgula antes de & se existirem três ou mais autores com função secundária.

Exemplos:

Rodrigues, A. D. (1993). O acontecimento. In N. Traquina (org.), *Jornalismo: Questões, teorias e “estórias”* (pp. 54-70). Veja.

Pereira, F. C., & Veríssimo, J. (2010). Quanto valem as notícias? - Publicidade e telejornais no horário nobre. In J. F. Silveira, G. Cardoso, & A. Belo (orgs.), *Telejornais no início do século XXI*. (pp.171-190). Instituto Politécnico de Lisboa

2.3. Informação relativa à data

A data de publicação coloca-se, após o último autor, entre parêntesis curvos, seguido ponto final, exemplo:

Pereira, F. C., & Veríssimo, J. (2010).

No caso de um documento não publicado (ou submetido para publicação), coloca-se o ano de elaboração do mesmo, e a seguir ao título acrescenta-se **[Manuscrito não publicado]**, exemplo:

Martins, A. M. (2012). *The syntax of polarity* [Manuscrito não publicado].

Departamento de Linguística, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.

Se o documento já foi aceite para publicação, mas ainda não se encontra publicado, coloca-se, **(no prelo)**, exemplo:

Fontes, M. A. (no prelo). *Uma identidade dos jornalistas cabo-verdianos*. Verbo.

Se o documento não tiver data, coloca-se “**s.d.**” (abreviatura de “sem data”) entre parêntesis, exemplo:

Ceia, C. (coord.). (s.d.). *E-dicionário de termos literários (EDTL)*. Faculdade de

Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. <https://edtl.fcsh.unl.pt/>

Publicações periódicas

De acordo com a sua periodicidade, indica-se a data por ano, mês, dia, ou estação do ano, entre parênteses curvos, após o último autor, ou título, na inexistência de autor, seguido ponto final.

Exemplos:

Lopes, A.S. (2010, primavera/verão). Domesticção: A elasticidade da metáfora. *Media e Jornalismo*, 9(16), 31-48.

Centeno, M.J. (2014, abril). Cultural organizations and communication in portuguese decentralization policy. *Journal of literature and art studies*, 4(4), 312-317.

Coutinho, V. (2019, janeiro, 10). Pandemia. *Correio da Manhã*, 5-8.

Em comunicações e pósteres apresentados em encontros científicos, colocam-se, entre parêntesis, o ano, o mês e o dia do encontro, separados por vírgula.

Exemplos:

Eiró-Gomes, M., & Raposo, A. (2020, jul, 03-04). *Just plain Public Relations*. [Comunicação oral] 27th International Public Relations Research Symposium - BledCom 2020, Bled, Eslovénia.

Garcia, A., & Eiró-Gomes, M. (2019, julho, 05). *A utilização do Facebook pelos Agrupamentos de Centros de Saúde*. [Apresentação de póster] II Congresso Nacional de Comunicação Clínica em Cuidados de Saúde: Relação e Comunicação em Cuidados de Saúde, Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal.

2.4. Informação relativa ao título

Artigo ou capítulo

O título de artigo ou capítulo não fica em destaque, em *itálico* ou entre aspas e termina com um ponto final. Apenas a primeira letra do título e a primeira letra do subtítulo, bem como os nomes próprios se colocam em letra maiúscula.

Exemplo (título artigo)

Pina, H.F. (2009). A luz do desejo: A fotografia publicitária face à fotografia artística e à fotografia jornalística. *Comunicação Pública*, 4(8), 133-167.

Exemplo (título de capítulo de livro)

Miranda, S. (2013). Reputação e gestão da mudança. In R.Cruz, J.Caetano, M.N. Portugal (coords.). *Desafios da globalização: Gestão e estratégia* (Vol.2, pp.169-183). Escolar Editora.

Periódico

Os títulos dos periódicos (revista científica e imprensa) apresentam-se por extenso, em *itálico* e com as palavras a iniciarem-se por maiúscula, exceto os artigos, contrações e preposições.

Exemplo (título de revista científica)

Spears, N., & Singh, S.N. (2004). Measuring attitude toward the brand and purchase intentions. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 26(2), 53-66.

Exemplo (título de imprensa, jornal)

Marques, J.C. (2015, março, 15). Nelson Évora: Se não acreditasse mudava de profissão. *Diário de Notícias*, 24-27.

Livros, Relatórios (documentos não periódicos)

Nestes, coloca-se o título em *itálico*, sendo a primeira letra do título e a primeira letra do subtítulo, bem como os nomes próprios, em letra maiúscula.

Exemplo:

Sousa, A., & Queiroz, C. B. (2008). *Os meus amores de Trindade Coelho: o texto em análise*. Texto Editora.

Informação adicional aos títulos

Informação adicional sobre a publicação, como edição, volume, número de relatório, apresenta-se, entre parêntesis e após o título, escusando quer o *itálico*, quer ser precedida de pontuação.

Exemplo:

Oliveira, J. B. (2007). *Psicologia da educação* (Vols.1-2, 2ª ed.). Livpsic.

Para identificar outra tipologia de documento, será fundamental adicionar mais informação, esta entre parêntesis retos e imediatamente a seguir ao título. Esta informação adicional poderá ser:

[CD]

[Software]

[Vídeo]

[Pintura]

[Escultura]

[Cassette áudio]

Exemplo:

Spielberg, S. (real.). (1985). *A cor púrpura* [Vídeo]. Warner Bros.

2.5. Dados complementares relativos à publicação

Revista científica

A referência de revistas científicas dispensa informações sobre o local ou editora, mas são fundamentais dados como o volume, numeração e paginação.

Volume

Quando existe, apresenta-se em *itálico*, imediatamente a seguir ao título e precedido de vírgula.

Número

O número apresenta-se entre parêntesis, e sem espaço, imediatamente a seguir à indicação de volume. Este número não se coloca em *itálico*.

Paginação

Coloca-se no final da referência, onde se indica apenas a primeira e última página separadas por hífen.

Exemplo:

Baptista, C. (2003). Os outros do jornalismo: ética. *Media e Jornalismo*, 2(3), 103-112.

Imprensa

Na imprensa em suporte papel, é importante que, contenha o título do documento, em *itálico*, e a paginação. Se esta não for seguida, coloca-se uma vírgula entre as páginas, para páginas seguidas coloca-se hífen entre o número da primeira página e o número da última página consultada, exemplo: 3, 7, 10-12. Não havendo numeração, nem indicação de volume, omitem-se estes dados.

Exemplo:

Moreira, C.F. (2021, janeiro 19). Pais da Escola de Dança do Conservatório pedem novo espaço. *Público*, 21.

Livros, Relatórios (documentos não periódicos)

Nas referências destes documentos inclui-se informação sobre a editora.

Exemplo:

Queiroz, C. (2008). *Os meninos da Jamba: Histórias de esperança*. Oficina do Livro.

Se o editor for o mesmo que o autor, não se refere a editora.

Exemplo:

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6.ª ed.).

Fonte eletrónica

As referências destes documentos devem incluir informações sobre o autor, data, título e dados complementares de acordo com a tipologia dos documentos. No final da referência deve ser adicionada informação sobre a fácil e rápida localização e recuperação sobre o documento, ou seja, os *links*.

DOI

Abreviatura de *Digital Object Identifier* apresenta-se sob uma sequência alfanumérica, que é atribuída por uma agência de registo, de modo a facultar a identificação e a localização precisas de conteúdos digitais. A referência termina com este identificador, que é precedido por ponto final, mas sem pontuação posterior.

Exemplo:

Faustino, M. J. (2014). Maria Teresa Horta jornalista: Percurso, memória e circunstâncias. *Comunicação Pública*, 9(15). <https://doi.org/10.4000/cp.635>

Se o DOI for longo e complexo, pode ser apresentada uma versão abreviada fornecida pela Internacional DOI Foundation (<http://shortdoi.org/>).

Se uma fonte digital tiver DOI e URL, apresentar apenas o DOI.

URL

Significa *Uniform Resource Locator*, que traduzido para português refere Localizador-Padrão de Recursos, e é composto por: protocolo://servidor/caminho/nome do documento. A referência termina com este identificador, que é precedido por ponto final, mas sem pontuação posterior.

Exemplo:

Antunes, A.C., Miranda, S., & Machado, A.T. (2019). Examining brand post characteristics that drive Facebook consumer engagement. *The International Journal of Management and Business*, 10(1), 39-49.
http://www.iamb.org/ijmb/journals/vol_10/IJMB_Vol_10_1_Antunes.pdf

Só se referem datas de consulta, se os conteúdos forem sujeitos a alteração, como as atualizações.

Exemplo:

Infopédia (s.d.). *Responsabilidade*. In *Dicionário infopédia da língua portuguesa*
Consultado em janeiro 19, 2020 em <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa/responsabilidade>

Quando a publicação eletrónica não se enquadre na tipologia documental acima referida (livro, artigo, capítulo de livro, etc.), a referência deve adequar-se ao seguinte modelo:

Autor, A. (data). *Título do documento* [Descrição do formato (opcional)]. (Consultado a XX de XX de XXXX em) <http://xxxxx>

2.6. Ordem das referências

As referências são organizadas alfabeticamente pelo apelido do primeiro autor.

Exemplo:

Antunes, A.C., Miranda, S., & Machado, A.T. (2019). Examining brand post characteristics that drive Facebook consumer engagement. *The International Journal of Management and Business*, 10(1), 39-49.

http://www.iamb.org/ijmb/journals/vol_10/IJMB_Vol_10_1_Antunes.pdf

Santos, J. Q. (1996). *Fertilização: Fundamentos da utilização dos adubos e corretivos* (2ª ed.). Europa-América.

Traquina, N. (2001). *Jornalismo*. Quimera.

Veríssimo, J. (2001). *A publicidade da Benetton: Um discurso sobre o real*. Minerva.

Várias obras do mesmo autor, com diferentes anos de publicação, apresentam-se por ordem cronológica, do mais antigo para o mais recente

Exemplo:

Veríssimo, J. (2001). *A publicidade da Benetton: Um discurso sobre o real*. Minerva.

Veríssimo, J. (2008). *O corpo na publicidade*. Instituto Politécnico de Lisboa

Várias obras do mesmo autor, com iguais anos de publicação, apresentam-se por ordem alfabética do título e no ano vão-se acrescentando letras minúsculas – deve-se fazer o mesmo na citação.

Exemplo:

Traquina, N. (2001a). *Big show media: Viagem pelo mundo do audiovisual português*. Editorial Notícias

Traquina, N. (2001b). *Jornalismo*. Quimera.

Várias obras de um autor sozinho e com co-autoria, organizam-se primeiro pelo autor sozinho e depois por ordem alfabética do segundo autor. Se os nomes do segundo autor também forem idênticos, organizam-se pelo terceiro autor, e assim sucessivamente. Na última hipótese alfabetiza-se pelo título.

Exemplo:

Veríssimo, J. (2008). *O corpo na publicidade*. Instituto Politécnico de Lisboa.

Veríssimo, J., Miranda, S., & Sendin, A. (2018). *As normas de referências bibliográficas: Isto é um exemplo*. Escola Superior de Comunicação Social.

Veríssimo, J., & Pereira, F.C. (Coords.) (2004). *Publicidade: O estado da arte em Portugal*. Sílabo.

Sendo autores diferentes mas com o mesmo apelido, organizam-se pela inicial do nome. Se se mantiverem as igualdades com mais autores, segue a regra acima.

Exemplo:

Mesquita, F. (2015). *Comunicação visual, design e publicidade*. Media XXI.

Mesquita, M. (2004). *O quarto equívoco: O poder dos media na sociedade contemporânea* (2ª ed.). Minerva

2.7. Exemplos de referências por tipo de publicação

2.7.1. Livro

Modelo:

Autor, A. A. (data). *Título do livro*. Editora. <http://xxxxxx>

Exemplos:

Silveira, J. F. (2011). *A construção do sistema informativo em Portugal no século XX: O sistema de media português e a transição do autoritarismo para a democracia*. Colibri.

Silveira, J.F., Cardoso, G., & Belo, A. (Orgs.) (2010). *Telejornais no início do século XXI*. Colibri.

Centeno, M. J. (2009). *O conceito de comunicação na obra de Bateson: Interação e regulação*. Livros LabCom http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110819-centeno_maria_joao_conceito_de_comunicacao.pdf

2.7.2. Capítulo de livro

Modelo:

Autor, A. A. (data). Título do capítulo. In E. E. Editor (Ed.), *Título do livro* (pp. xx-xx). Editora. <http://xxxxxx>

Exemplos:

Miranda, S. (2013). Reputação e gestão da mudança. In R.Cruz, J. Caetano, M.N. Portugal (coords.). *Desafios da globalização: Gestão e estratégia* (Vol.2, pp.169-183). Escolar Editora.

Utrael, A.(2017). Other cities: Social movements and Barcelona, Madrid. In D. Roussopoulos, *The rise of cities:Montréal, Toronto, Vancouver* (pp. 199-207). http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1538907&site=ehost-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_199

2.7.3. Artigo em livro de atas

Modelo:

Autor, A. A. (data). Título do artigo. In E. E. Editor (Ed.), *Título do livro de atas* (pp. xx-xx). Editora. <http://xxxxxx>

Exemplos:

Henriques, C.A. (2002). A escola digital, ou o ensino na ponta dos dedos. In *Actas do 1º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: As ciências da comunicação na viragem do século* (pp.174-180). Veja.

Lourenço, J., & Subtil, F. (2017). Tendências e desafios do jornalismo de cinema na televisão portuguesa: o caso do cinebox. In S.Pereira.& M. Pinto (Eds.) *Livro de atas do 4.º congresso: Literacia, media e cidadania: Por uma nova consciência do espaço público*. (pp. 238-250). LASICS –CECS.
http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article

2.7.4. Artigo em revista científica

Modelo:

Autor, A. A. (data). Título do artigo. *Título do Periódico*, volume(número), xx-xx.
<http://xxxxxx>

Exemplos:

Baptista, C. (2003). Os outros do jornalismo. *Media e Jornalismo*, 2(3), 103-112.

Andringa, D. (2009, outono). A palavra “crise”. *Trajectos: Revista de Comunicação, Cultura e Educação*. 15, 81-88.

Calado, I. (2017). A reconquista do invisível pelas imagens: uma história que não se repete. *Comunicação Pública*. 12(22). DOI : 10.4000/cp.1368

2.7.5. Artigo de imprensa (jornal, revista)

Modelo:

Autor, A. A. (data). Título do artigo. *Título do Periódico*, xx-xx. <http://xxxxxx>

Exemplos:

Pereira, F.C. (2010, maio). Politécnico de Lisboa aposta no fomento do auto-emprego. *Politecnia*, 19.

Pequenino, K. (2019, março 14). Google removeu 2,3 mil milhões “anúncios maus” em 2018. *Público*. <https://www.publico.pt/2019/03/14/tecnologia/noticia/google-removeu-23-mil-milhoes-anuncios-2018-1865371>

2.7.6. Relatório

Modelo:

Autor, A. A. (data). *Título do relatório*. Editora. <http://xxxxxx>

Exemplo:

Costa, A. F. (Coord.) (2010). *Relatório de Avaliação do 4.º ano do Plano Nacional de Leitura*. Gabinete de Estatística e Planeamento da Educação.
[https://www.dgeec.mec.pt/np4/95/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId=246&fileName=Relat_rio_de_Avalia_o_do_4_Ano_do_Plano.pdf](https://www.dgeec.mec.pt/np4/95/%7B$clientServletPath%7D/?newsId=246&fileName=Relat_rio_de_Avalia_o_do_4_Ano_do_Plano.pdf)

2.7.7. Manuscrito

Modelo:

Autor, A. A. (data). *Título do manuscrito* [Manuscrito não publicado/Manuscrito submetido para publicação/Manuscrito em preparação]. Nome do Departamento, Nome da Universidade. <http://xxxxxx>

Exemplo:

Martins, A. M. (2012). *The syntax of polarity* [Manuscrito não publicado]. Departamento de Linguística, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.

2.7.8. Obras de referência (dicionário, enciclopédia)

Modelos (obra de referência):

Autor, A. A. (data). *Título da obra de referência*. Editora. *Consultado em mmddaaa, em <http://xxxxxx>

*apenas documentos online

Exemplos (obra de referência):

Sadie, S., & Tyrrell, J. (Eds.). (2002). *The new grove dictionary of music and musicians* (2nd ed., Vols. 1-29). Grove.

Ceia, C. (Coord.). (s.d.). *E-dicionário de termos literários (EDTL)*. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Consultado em janeiro 19, 2020 em <https://edtl.fcsh.unl.pt/>

Modelo (entrada de obra de referência):

Autor, A. A. (data). Título da entrada. In E. E. Editor (Ed.), *Título da obra de referência*. Editora. <http://xxxxxx>

Exemplos (entrada em obra de referência):

Rezola, M.I. (2017). Comissão Coordenadora do MFA. In A. Reis, M.I.Rezola, & P.B. Santos (coords.), *Dicionário de História de Portugal* (Vol. 2, pp. 222-228). Figueirinhas.

Marquilhas, R. (s.d.). Apógrafo. In C. Ceia (coord.), *E-dicionário de termos literários (EDTL)*. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Consultado em abril 1, 2020 em <https://edtl.fcsh.unl.pt/encyclopedia/apografo/>

2.7.9. Obra traduzida

Se é a tradução de uma obra em língua estrangeira que está a ser utilizada como fonte, é essa tradução que deve ser indicada nas Referências. Neste caso, o nome do tradutor é colocado entre parêntesis a seguir ao título.

Exemplo:

Katz, D. & L. Kahn, R.L. (1987). *Psicologia das organizações* (A.B. Simões, Trad.) (3ª ed.). Atlas (Obra original publicada em 1970).

2.7.10. Obra com diferentes edições

Existindo várias edições, coloca-se nas Referências a informação sobre edição consultada. Após o título, entre parêntesis, coloca-se o número de edição em causa.

Exemplo:

Kerin, R.A., & Peterson, R.A. (2007). *Strategic marketing problems: Cases and comments* (11th ed.). New Jersey, NJ: Prentice Hall.

2.7.11. Obra reimpressa

Se a obra consultada é uma reimpressão de uma edição anterior, coloca-se nas Referências os dados relativos à obra efetivamente consultada. No final da referência, coloca-se a data da publicação original ou a fonte de reimpressão.

Exemplo:

Sprague, S. F. (2002). Yoruba photography: How the Yoruba see themselves. In K. Askew & R. R. Wilk (eds.), *The anthropology of media: A reader* (pp. 172-186). Blackwell Publishers. (Obra original publicada em 1978).

Se, por exemplo, a fonte é uma reimpressão de um texto publicado noutra obra, a publicação original é apresentada no final da referência.

Exemplo:

Piaget, J. (1988). Extracts from Piaget's theory (G. Gellerier & J. Langer, Trad.). In K. Richardson & S. Sheldon (eds.), *Cognitive development to adolescence: A reader* (pp. 3-18). Erlbaum. (Republicado a partir de *Manual of child psychology*, pp. 703-732, por P. H. Mussen, Ed., 1970, Wiley).

2.7.12. Obra com ilustrador

Se se trata de uma obra em que as contribuições do ilustrador são tão significativas como as do autor (ou até mais), o nome do ilustrador deve ocorrer a seguir ao do autor.

Exemplo:

Soares, L.D., Leitão, P. (ilustrador). (2009). *Todos no sofá*. Horizonte.

2.7.13. Comunicação

Modelo:

Autor, A. A. (data). *Título da comunicação* [Comunicação oral]. Designação do Encontro Científico, Cidade, País.

Exemplo:

Abreu, J. (2014, novembro, 20-21). *Longe da vista, longe do coração: design como “âncora” visual e elemento agregador da atividade museológica*. [Comunicação oral]. DESIGNA 2014 - Conferência Internacional de Investigação em Design, Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal.

2.7.14. Póster

Modelo:

Autor, A. A. (data). *Título do póster* [Apresentação de póster]. Designação do Encontro Científico, Cidade, País.

Exemplo:

Garcia, A., & Eiró-Gomes, M. (2019, julho, 05). *A utilização do Facebook pelos Agrupamentos de Centros de Saúde*. [Apresentação de póster] II Congresso Nacional de Comunicação Clínica em Cuidados de Saúde: Relação e Comunicação em Cuidados de Saúde, Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal.

2.7.15. Dissertações e Teses

Modelo (dissertação ou tese não publicada em base de dados institucional):

Autor, A. A. (data). *Título da dissertação de mestrado ou tese de doutoramento* [Dissertação de mestrado ou tese doutoramento não publicada]. Nome da instituição que atribui o grau.

Exemplo (dissertação ou tese não publicada em base de dados institucional):

Silva, S.R. (2010). *Narrativas online*. Dissertação de mestrado não publicada]. Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.

Modelo (dissertação ou tese publicada repositório institucional):

Autor, A. A. (data). *Título da dissertação de mestrado ou tese de doutoramento* [Dissertação de mestrado ou tese, Nome da instituição que atribui o grau]. Designação da base de dados/repositório. <https://xxxxxx>

Exemplo (dissertação ou tese publicada em repositório institucional):

Andrade, V.D.M. (2011). *Gestão e comunicação no turismo: Estudo de caso: Grupo Vila Galé*. Dissertação de mestrado. [Dissertação de mestrado, Escola Superior de Comunicação Social]. Repositório Científico do Instituto Politécnico de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10400.21/12233>

Modelo (dissertação publicada em base de dados institucional):

Autor, A. A. (data). *Título da dissertação de mestrado ou tese de doutoramento* (Nº acesso) [Dissertação de mestrado ou tese, Nome da instituição que atribui o grau]. Nome da base de dados. URL

Exemplo:

Nume, D. (2017). *Hume and Smith on reason, political economy, and the spirit of philosophy* (2160362280) [Tese de doutoramento, George Mason University]. EconLit. <https://search.proquest.com/docview/2160362280?accountid=38384>

2.7.16. Legislação

As normas APA não preconizam a legislação portuguesa, pelo que se propõe o modelo apresentado.

Modelo:

Nome e número do diploma, data. Título do documento legislativo, numeração.

Exemplo:

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho. Diário da República, 1.ª série — N.º 129.

2.7.17. Fonte videográfica

Modelo:

Realizador, B. B. (Realizador). (data). Título do filme [Tipo de fonte videográfica].
Estúdio.

Exemplo:

Almodóvar, P. (realizador). (1988). *Mulheres à beira de um ataque de nervos*
[Filme]. Prisvideo

YouTube

Modelo:

Autor, A. A. (ano, mês, dia). Título do vídeo [Vídeo]. YouTube. <http://xxxxx>

Exemplo:

[ESCSipl](https://www.youtube.com/watch?v=S1XxL94Rpfs) (2017, abril 21). *Escola Superior de Comunicação Social // School of Communication and Media Studies* [Vídeo]. YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=S1XxL94Rpfs>

Nota: O autor será a pessoa/grupo/instituição que publica o vídeo

2.7.18. Fonte discográfica

Modelo:

Compositor, A. A. (data *copyright*). Título [Gravado por B. B. Artista, se for diferente do compositor]. In *Título do álbum* [Meio de gravação: CD, cassete]. Editora. (Data de gravação se for diferente da data de *copyright*).

Exemplos:

Pontes, D. (1993). Povo que lavas no rio. In *Lágrimas* [CD]. Movieplay.

Bernard, F., & Smith, R. B. (1934). Winter wonderland [Gravado por The Eurythmics]. In *A very special Christmas* [CD]. A&M Records. (2006).

2.7.19. Fonte cartográfica

Modelo:

Cartógrafo, A. A. (data). *Título do mapa* [Tipo de material]. Editora. <http://xxxxx>

Exemplo:

Centro de Informação Geoespacial do Exército. (2014). *Carta oficial de estradas de Portugal: 1/500000* [Mapa]. CIEGEOE.

5.8.20. Fonte iconográfica

Modelo:

Artista, A. A. (data). *Título da obra* [Tipo de referência iconográfica: Pintura, Escultura, Instalação, etc.]. Instituição em que se encontra, cidade, País.

Exemplo

Silva, R. (1983). *Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas: 10 de junho* [Cartaz]. Lisboa: Universidade Aberta, Lisboa, Portugal.

5.8.21. Páginas web e websites

Modelos:

Autor, A. A. (data). Título do documento. Nome do site. <http://xxxxx>

Autor, A. A. (data). Título do documento. Nome do site. Consultado a XX de XX de XXXX em <http://xxxxx>

Exemplos:

Avramova, N. (2019, 3 de janeiro). *The secret to a long, happy, healthy life? Think agepositive*. CNN. <https://edition.cnn.com/2019/01/03/health/respect-toward-elderlyleads-to-long-life-intl/index.html>

World Health Organization. (2018, março). *Questions and answers on immunization and vaccine safety*. <https://www.who.int/features/qa/84/en>

Dicionário Priberam da Língua Portuguesa (s.d.). Consultado a 25 de janeiro de 2020 em <https://dicionario.priberam.org>

ANEXO

Quadro síntese das alterações da 6ª edição para a 7ª edição

CITAÇÕES

AUTORIA	6ª Edição (diferencia 3 a 5 autores, e 6 ou mais autores)		7ª Edição (diferencia a partir de 3 ou mais autores)	
	TIPO DE CITAÇÃO			
	Citação integrada na frase	Citação não integrada na frase	Citação integrada na frase	Citação não integrada na frase
3 ou mais			Lopes et al. (2020)	(Lopes et al., 2020)
3 a 5 autores	Silveira, Cardoso e Belo (2010)	(Silveira, Cardoso & Belo, 2010)		
6 ou mais autores	Vala et al. (1995)	(Vala et al., 1995)		

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUTORIA	6ª Edição (diferencia 3 a 7 autores, e 7 ou mais autores)	7ª Edição (diferencia a partir de 20 autores, e 21 ou mais autores)
De 3 a 7 autores	Kernis, M. H., Cornell, D. P., Sun, C. R., Berry, A., Harlow, T., & Bach, J. S.	
Mais de 7 autores (devem ficar visíveis vinte autores)	Eemeren, F.H. Van, Grootendorst, R., Henkemans, A.F.S., Blair, J.A., Johnson, R.H., Krabbe, E.C. W.,... Eemeren, F.	
Até 20 autores		Autor1, A. A., Autor2, B. B., Autor3, C. C., Autor4, D. D., Autor5, E. E., Autor6, F. F., Autor7, G. G., Autor8, H. H., Autor9, I. I., Autor10, J. J., Autor11, K. K., Autor12, L. L., Autor13, M. M., Autor14r, N. N., Autor15, O. O., Autor16, P. P., Autor17, Q. Q., Autor18, R. R., Autor19, S. S., & Autor20, T. T.
21 ou mais autores (devem ficar visíveis vinte autores)		Autor1, A. A., Autor2, B. B., Autor3, C. C., Autor4, D. D., Autor5, E. E., Autor6, F. F., Autor7, G. G., Autor8, H. H., Autor9, I. I., Autor10, J. J., Autor11, K. K., Autor12, L. L., Autor13, M. M., Autor14r, N. N., Autor15, O. O., Autor16, P. P., Autor17, Q. Q., Autor18, R. R., Autor19, S. S.,... Autor26, Z. Z.

	7ª Edição	6ª Edição
INFORMAÇÃO SOBRE PUBLICAÇÃO		
Local de publicação e Editor comercial	<p>Cidade (Sigla do Estado*): Nome editora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chicago, IL: University of Chicago Press • New Jersey, NJ: McGraw-Hill • Washington, DC: American Psychological Association • Lisboa: Bertrand <p>*Em países constituídos por Estados</p>	<p>Nome de Editora</p> <ul style="list-style-type: none"> • University of Chicago Press • McGraw-Hill • American Psychological Association • Bertrand
ACESSIBILIDADE		
Indicação de <i>recuperado</i> ou <i>disponível em</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperado de http://revistahc.sopcom.pt/ficheiros/20170909-mir.pdf • Disponível em: https://www.escs.ipl.pt/ 	<p><u>Dispensa indicação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • http://revistahc.sopcom.pt/ficheiros/20170909-mir.pdf • https://www.escs.ipl.pt/
DOI	<p>Coloca-se indicação DOI</p> <ul style="list-style-type: none"> • DOI : 10.4000/cp.1368 	<p>Usa-se http://doi.org/</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.4000/cp.635
Data de consulta	<ul style="list-style-type: none"> • [Acedido em março 14, 2019] • [Consultado em março 14, 2019] 	<p><u>Não se coloca.</u></p> <p>Só se referem datas de consulta, quando os conteúdos estão sujeitos a alteração/atualização</p>

BIBLIOGRAFIA:

American Psychological Association. (2020). *Publication APA Style*.
<https://www.apastyle.org/>

Cardoso, A., & Rijo, C. (2020). *Normas para a elaboração de trabalhos académicos na ESELx*.https://www.eselx.ipl.pt/sites/default/files/media/2020/normas_para_a_elaboracao_de_trabalhos_academicos_proposta.pdf

Ricardo Reiçadas, R. (2020). *Guia de apoio ao utilizador: referências bibliográficas: norma APA: American Psychological Association: 7ª edição* [https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/15071/4/Guia%20norma APA v25092020 final.pdf](https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/15071/4/Guia%20norma%20APA%20v25092020%20final.pdf)

Universidade de Aveiro, Serviços De Biblioteca, Informação Documental e Museologia (2020). *APA 7ª edição: Manual para a realização de citações em texto e referências bibliográficas*. <https://www.ua.pt/file/63060>

Elaborado por:
Anabela Teixeira Lopes
janeiro 2021