



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

## Despacho n.º 6447/2021

*Sumário:* Homologa o curso de pós-graduação em Data Science para Comunicação e Marketing, da Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, e ao abrigo do disposto na alínea *a*) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea *b*) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea *b*) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologa o curso de pós-graduação em *Data Science* para Comunicação e Marketing, cujo plano de estudos é publicado em anexo ao presente despacho.

16 de junho de 2021. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 3 — Grau: n/a.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Data Science para Comunicação e Marketing.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Data Science para Comunicação e Marketing:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Estatística . . . . .	E	20	0-5
Estudos em Publicidade e Marketing . . . . .	EPM	30	5-10
<i>Total</i> . . . . .		50	10

**Instituto Politécnico de Lisboa**  
**Escola Superior de Comunicação Social**

Curso de Pós-Graduação em *Data Science* para Comunicação e Marketing

**1.º semestre**

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
<i>Data Science</i> e Marketing . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória.
Gestão e Organização de Dados . . . . .	E	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Digital Analytics</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Data Analysis &amp; Visualization</i> . . . . .	E	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Optativa a).
Opção 1 . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Opção 2 . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória.
Projeto Multidisciplinar 1. . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	TP:30	5	
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

**2.º semestre**

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
<i>Data Science</i> e Publicidade . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória.
<i>Customer Journey &amp; Engagement</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Big Data</i> . . . . .	E	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Machine Learning</i> . . . . .	E	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Optativa a).
Opção 3 . . . . .	E	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Opção 4 . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	





Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projeto Multidisciplinar 2. ....	EPM	Semestral . . . . .	140	TP:30	5	Obrigatória.
<i>Total</i> .....	—	—	840	—	30	—

a) Os estudantes têm de realizar duas unidades curriculares opcionais, nos seguintes moldes: pelo menos 1 ou até 2 unidades curriculares pertencentes à área científica de EPM; até 1 unidade curricular pertencente à área científica de E.

Legenda: T — Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático.

314323679