



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

## Despacho n.º 6166/2021

*Sumário:* Homologa o curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa, ouvidos os respetivos Conselhos Técnico-Científicos, e ao abrigo do disposto na alínea *a*) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea *b*) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea *b*) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologo o curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, cujo plano de estudos é publicado em anexo ao presente despacho.

14 de maio de 2021. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa
- 3 — Grau: *n/a*.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Humanas .....	CH	5	0
Farmácia .....	FM	15	0
Estudos em Publicidade e Marketing .....	EPM	30	0-10
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional .....	ERPCO	0	0-5
Psicologia .....	PSIC	0	0-5
<i>Total</i> .....		50	10



## 9 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Lisboa

## Escola Superior de Comunicação Social e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa

## Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica

## QUADRO N.º 1

## 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing no Setor Farmacêutico . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	} Obrigatória.
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico.	EPM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	
Ciclo de Vida do Medicamento . . . . .	FM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	
Comportamento do Consumidor em Saúde . .	CH	Semestral . . .	140	TP:25; OT:5	5	
Os Desafios do Mercado Farmacêutico . . . . .	FM	Semestral . . .	140	TP:30	5	
Distribuição e Logística Farmacêutica . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:30	5	
Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde.	PSIC	Semestral . . .	140	TP:30	5	} Optativa a).
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

a) A escolher uma das duas apresentadas.

## QUADRO N.º 2

## 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Operacional no Setor Farmacêutico	EPM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	} Obrigatória.
Marketing Digital em Saúde . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	
Planeamento de Meios . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:20; OT:10	5	
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde . . .	FM	Semestral . . .	140	TP:25; OT:5	5	
Negociação e Vendas . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:30	5	
Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica.	ERPCO	Semestral . . .	140	TP:30	5	
Gestão e Ativação de Marcas . . . . .	EPM	Semestral . . .	140	TP:30	5	} Optativa a).
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

a) A escolher uma das duas apresentadas.

Legenda: OT — Orientação Tutorial; TP — Ensino Teórico-Prático.

314302934