



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

## Despacho n.º 6125/2020

*Sumário:* Alteração ao plano de estudos do curso de pós-graduação em Branding e Content Marketing, lecionado na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, e ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea b) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologo as alterações ao curso de pós-graduação em Branding e Content Marketing, da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa:

## Artigo 1.º

## Alteração ao plano de estudos

É alterado o plano de estudos do curso de pós-graduação em Branding e Content Marketing para o plano de estudos constante do anexo, do qual faz parte integrante.

## Artigo 2.º

## Aplicação

Estas alterações produzem efeitos a partir do ano letivo 2020/2021.

25 de maio de 2020. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 3 — Grau: n/a.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Branding e Content Marketing.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Branding e Content Marketing:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Publicidade e Marketing .....	EPM	30	5 a 20
Ciências Sociais .....	CS	10	0 a 5
Estudos em Audiovisual e Multimédia .....	EAM	0	0 a 10
<i>Total</i> .....		40	( <sup>1</sup> ) 20

(<sup>1</sup>) Número de créditos a reunir pelos estudantes para a obtenção do diploma.

## 9 — Plano de estudos:

**Instituto Politécnico de Lisboa**  
**Escola Superior de Comunicação Social**  
 Curso de Pós-Graduação em Branding e Content Marketing

QUADRO N.º 1

**1.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Brand Strategy .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	} Obrigatória.
Content Marketing .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Branding & Design .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Metodologia e Research .....	CS	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	} Optativa.
Opção 1 .....	—	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Opção 2 .....	—	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
<i>Total</i> .....	—	—	840	—	30	—

QUADRO N.º 2

**2.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Inovação, Tecnologia e Sociedade .....	CS	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	} Obrigatória.
Criatividade e Storytelling .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Social Media Strategy .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Digital Brand Performance .....	EPM	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	} Optativa.
Opção 3 .....	—	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
Opção 4 .....	—	Semestral ...	140	T:10; TP:20	5	
<i>Total</i> .....	—	—	840	—	30	—

Legenda: T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático.

313279046