

TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DE UNIDADES CURRICULARES E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO EM VIGOR NO ANO LETIVO 2021-2022
Mestrado em Publicidade e Marketing

Plano Antigo	Plano Novo	Método de Avaliação 2021/22
Gestão de Marcas	Gestão de Marcas	avaliação proposta pelo docente
Marketing e Sociedade	Tendências em Publicidade e Marketing	avaliação proposta pelo docente
Publicidade e Consumo	não existe	Exame
Finanças em Marketing	não existe	Exame
Metodologias de Investigação	Metodologias de Investigação (existe no 2º semestre)	avaliação proposta pelo docente
Opção 1	verificar oferta no plano novo por área científica	avaliação proposta pelo docente

2ºSemestre

Plano Antigo	Plano Novo	Método de Avaliação 2021/22
Estratégia Empresarial	Estratégia Empresarial (existe no 1º semestre)	avaliação proposta pelo docente
Inovação e criatividade em Comunicação	Inovação e Criatividade em Comunicação	avaliação proposta pelo docente
Comunicação Integrada	Comunicação Integrada (existe como UC opcional)	avaliação proposta pelo docente
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo de PM	não existe	Exame*
Opção 2 e 3	verificar oferta no plano novo por área científica	avaliação proposta pelo docente

* os estudantes podem assistir às aulas lecionadas no Mestrado em AM