

TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DE UNIDADES CURRICULARES E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO EM VIGOR NO ANO LETIVO 2021-2022  
**Mestrado em Publicidade e Marketing**

Plano Antigo	Plano Novo	Método de Avaliação 2021/22
Gestão de Marcas	Gestão de Marcas	avaliação proposta pelo docente
Marketing e Sociedade	Tendências em Publicidade e Marketing	avaliação proposta pelo docente
Publicidade e Consumo	não existe	<b>Exame</b>
Finanças em Marketing	não existe	<b>Exame</b>
Metodologias de Investigação	Metodologias de Investigação ( existe no 2º semestre)	avaliação proposta pelo docente
<b>Opção 1</b>	<b>verificar oferta no plano novo por área científica</b>	avaliação proposta pelo docente

### 2ºSemestre

Plano Antigo	Plano Novo	Método de Avaliação 2021/22
Estratégia Empresarial	Estratégia Empresarial ( existe no 1º semestre)	avaliação proposta pelo docente
Inovação e criatividade em Comunicação	Inovação e Criatividade em Comunicação	avaliação proposta pelo docente
Comunicação Integrada	Comunicação Integrada (existe como UC opcional)	avaliação proposta pelo docente
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo de PM	não existe	<b>Exame*</b>
<b>Opção 2 e 3</b>	<b>verificar oferta no plano novo por área científica</b>	avaliação proposta pelo docente

\* os estudantes podem assistir às aulas lecionadas no Mestrado em AM