



ESCOLA SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA  
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO

Ano 2019

---

11/02/2021

Índice	
<a href="#">Introdução</a>	4
<a href="#">A - FORMAÇÃO GRADUADA</a>	4
<a href="#">Doutoramento</a>	4
<a href="#">Título de Especialista</a>	6
<a href="#">Docentes convidados</a>	7
<a href="#">Prémios Profissionais</a>	8
<a href="#">B - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO</a>	9
<a href="#">Atividades de I&amp;D</a>	10
<a href="#">Envolvimento de Docentes em Centros I&amp;D</a>	11
<a href="#">ESCS / Linhas de Investigação</a>	12
<a href="#">Projetos I&amp;D</a>	14
<a href="#">C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA</a>	16
<a href="#">Publicações</a>	17
<a href="#">Outras Publicações</a>	21
<a href="#">Comunicações</a>	25
<a href="#">Revista Comunicação Pública</a>	30
<a href="#">D - PRODUÇÃO TÉCNICA</a>	30
<a href="#">Orientações de 3º ciclo</a>	30
<a href="#">Participação em Júris Externos</a>	32
<a href="#">Pareceres técnico-científicos</a>	36
<a href="#">Membro de comissão editorial/científica de revista</a>	37
<a href="#">Revisor científico de artigos</a>	38
<a href="#">Membro de comissão organizadora/científica de evento</a>	38
<a href="#">Comentador/relator/moderador em evento científico</a>	40
<a href="#">Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia</a>	41
<a href="#">Outras atividades</a>	42
<a href="#">E - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&amp;D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE</a>	43
<a href="#">Produção científica dos mestrados</a>	43
<a href="#">Projetos de âmbito científico</a>	48
<a href="#">Ligação com a comunidade</a>	49

<a href="#">Prémios e distinções</a> .....	52
<a href="#">Conferências e seminários na ESCS</a> .....	54
<a href="#">Observações Finais</a> .....	57

## Introdução

Pelo segundo ano consecutivo o Relatório foi elaborado a partir dos registos da produção científica registados na plataforma Netpa.

Nesse sentido, foi solicitado aos docentes que procedessem à atualização da informação naquela plataforma, acedendo diretamente ao portal académico através da respetiva área reservada para o efeito.

Importa também referir que os dados apresentados não contemplam toda a comunidade docente da ESCS. Do universo de 140 docentes em funções a 31/12/2019, 48 inseriram registos relativos a 2019 (34%). Se analisarmos os dados de acordo com o vínculo contratual, responderam ao solicitado 22% do total dos docentes convidados e 63% do total dos docentes com contrato por tempo indeterminado.

## A - FORMAÇÃO GRADUADA

### Doutoramento

Em 2019, um docente obteve o grau de doutor, consolidando o esforço de formação avançada registado nos últimos anos.

Se considerarmos o universo dos docentes que lecionaram em 2019, o número de doutores totaliza 52, o que corresponde a 41,1 ETIs, ou seja, 48% do corpo docente ETI.

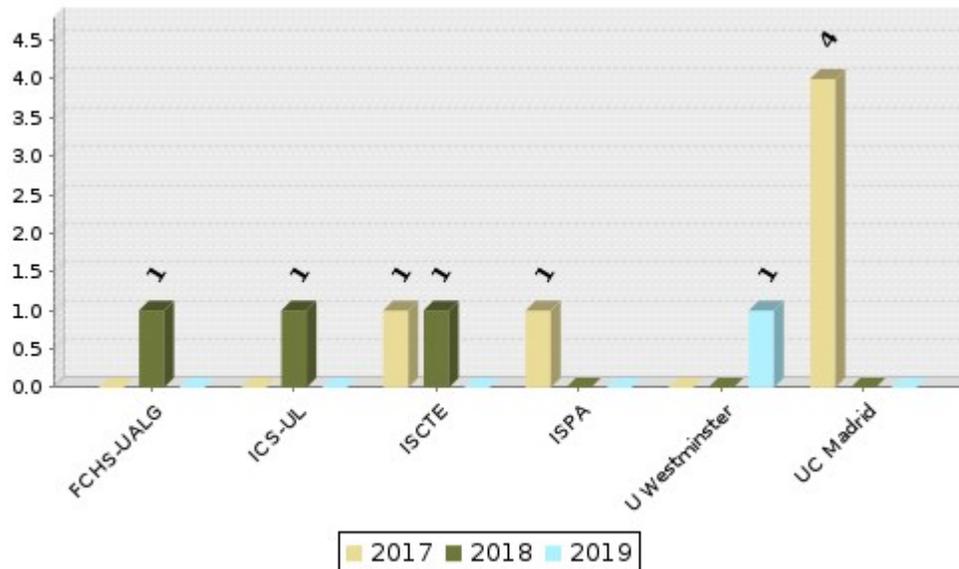


Gráfico 1 - Nº de doutoramentos por Instituição

Título da Tese de Doutoramento	Especialidade	Instituição Conferente do Grau
Gazing at the family: archives, performance and Portuguese photography (1940-1975)	-	U. Westminster

Tabela 1 - Doutoramentos em 2019

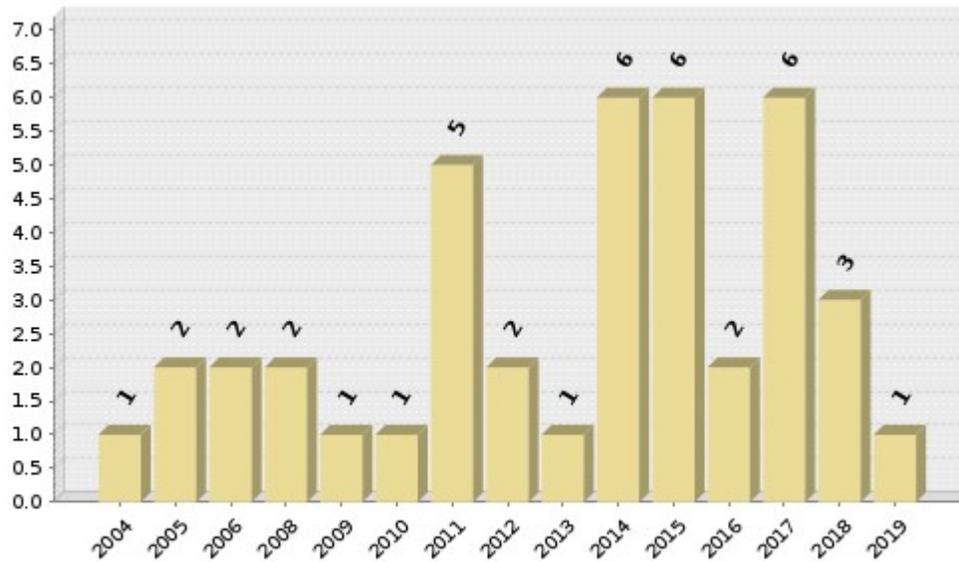


Gráfico 2 - Conclusão de doutoramentos por ano

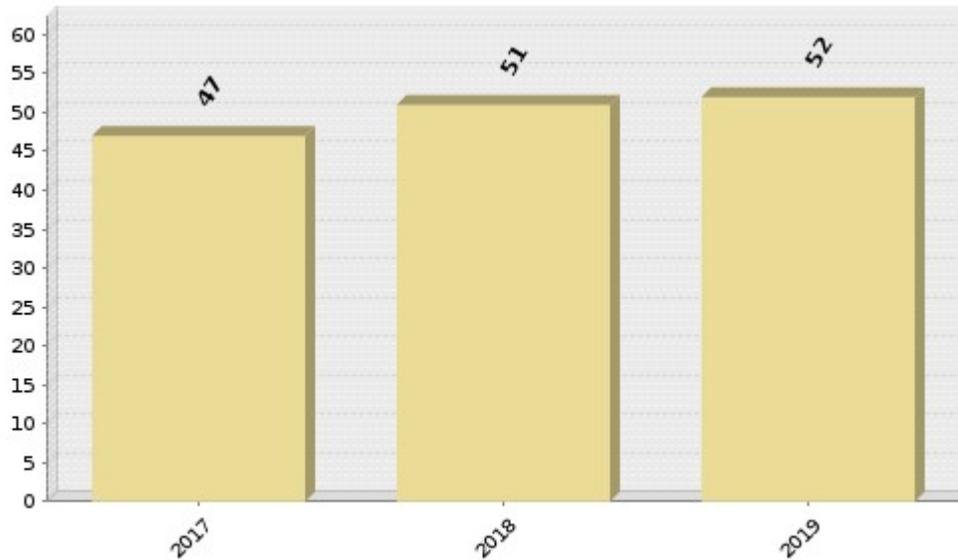


Gráfico 3 - Evolução do nº de doutorados

### Título de Especialista

Em 2019 regista-se novamente um acréscimo de docentes detentores do título de especialista conferido nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 206/2009 de 31 de agosto, quando comparamos com os dois anos letivos transatos. Contudo, o número de especialistas titulados ainda é insuficiente para, a curto prazo, dar resposta ao quadro legislativo respeitante à composição binária do corpo docente dos institutos politécnicos.

Note-se, no entanto, que a ESCS, para além dos especialistas titulados, dispõe de um alargado número de especialistas não titulados, cuja elevada qualidade profissional e ligações profícuas ao mundo empresarial revelam ser uma mais valia para a formação dos alunos.

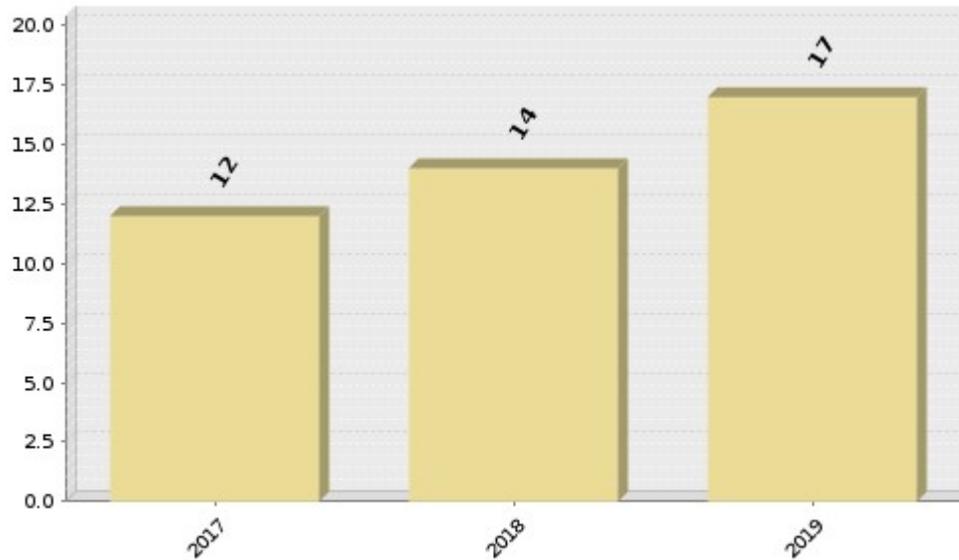


Gráfico 4 - Evolução do nº de especialistas

### Docentes convidados

Em 31 de dezembro de 2019 o corpo docente integrava 97 docentes convidados, que representavam 69% do total do universo docente, 43,35 ETI e 50% do corpo docente ETI. Os quadros seguintes caracterizam o corpo docente convidado, por categoria, título e cursos em que lecionam.

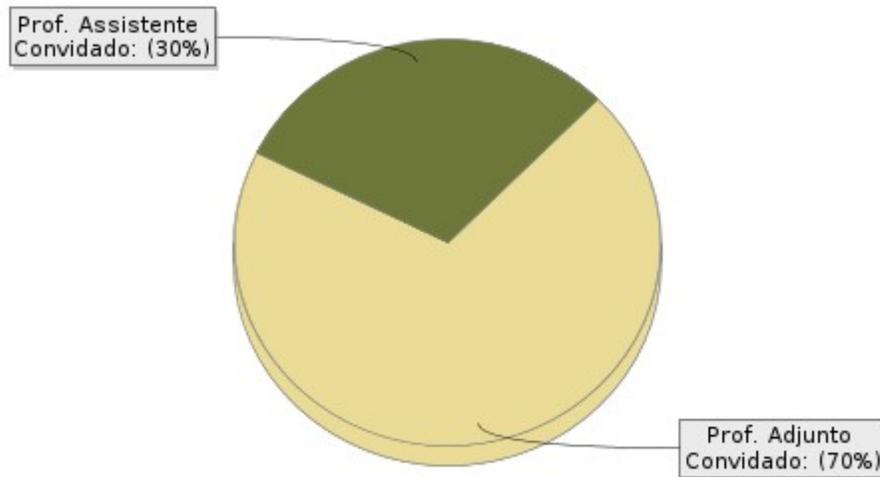


Gráfico 5 - Nº de docentes convidados por categoria

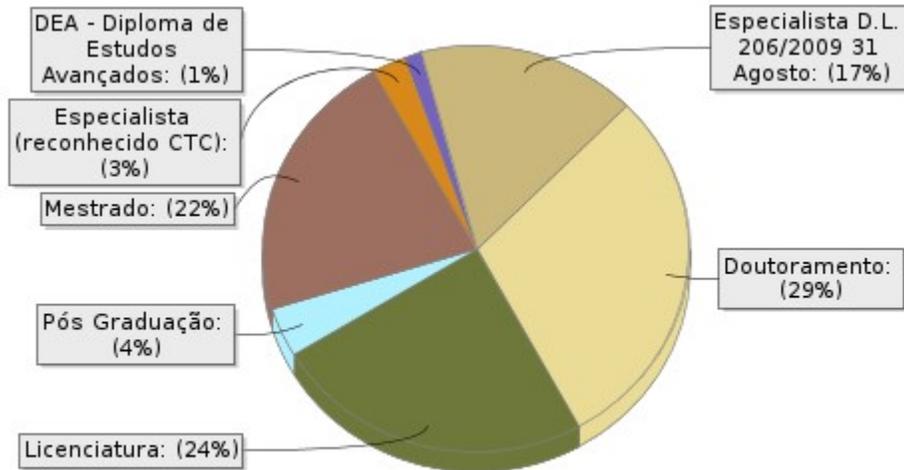


Gráfico 6 - N.º de docentes convidados por título

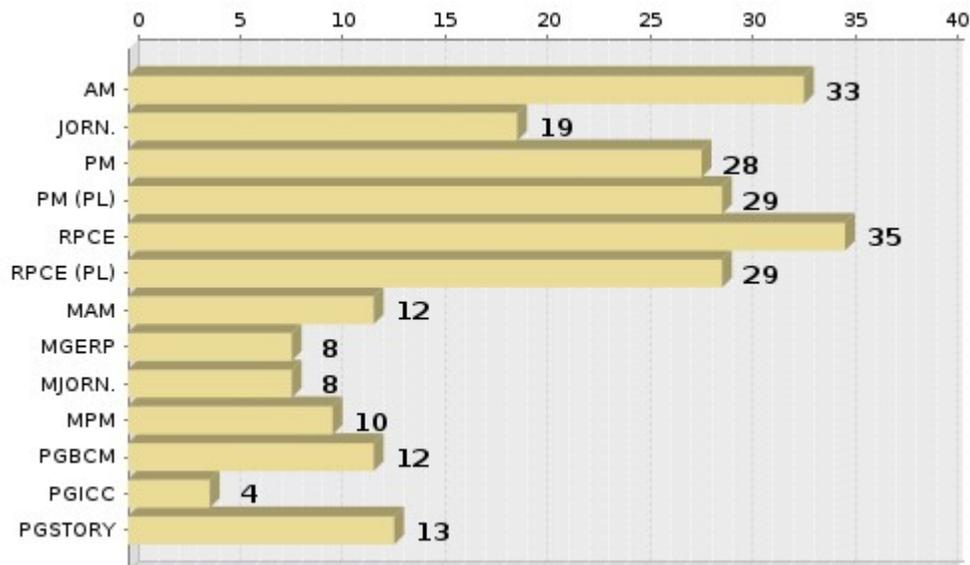


Gráfico 7 - Distribuição dos docentes convidados por curso

## Prémios Profissionais

No período em análise foram atribuídos a docentes, que se distinguiram pelo mérito do seu trabalho, os prémios profissionais e/ou científicos identificados na tabela abaixo.

Nome	Entidade que atribuiu	N.º de Prémios
Big Indie Pitch Gamescom 2019 - Forge Quest	SteelMedia - PocketGamer.biz	1
Bolsas de Investigação Jornalística	Fundação Calouste Gulbenkian	1
Medalha de Prata de Emérito e de Mérito, de 1ª classe	IPL	1
New York Festivals ® TV & Film Awards - Medalha de Bronze	-	1
Prémio Científico ISCTE 2019	-	1
Prémio Fundação Mário Soares-Fundação EDP 2019	Fundação Mário Soares e EDP	1
Prémios Científicos IPL-CGD - Diploma de Mérito na área das Ciências Sociais IPL 2019	IPL-CGD	2
Prémios de Ciberjornalismo de 2019 - categoria Narrativa Vídeo Digital	-	1
Prémios Guia dos Teatros 2019 - categoria Melhor Desenho de Som	Blogue Guia dos Teatros	1
WorldMediaFestival Television & Corporate Media Awards - Medalha de Ouro, na categoria Telenovela	Intermedia	1

Tabela 2 - Prémios profissionais atribuídos

## B - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

## Atividades de I&D

Se atentarmos aos dados expostos (gráfico 8 e tabela 3) constata-se que os docentes da ESCS fazem parte ou colaboram com um número significativo de unidades de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), pertencentes a outras instituições de ensino superior.

A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão, nem qualquer outro tipo de parceria com vista à partilha de recursos materiais e/ou financeiros.

As Linhas de Investigação ESCS 1 (Media, Cultura e Tecnologia) e 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), criadas em sede do Conselho Técnico-Científico, contam respetivamente com 46 docentes inscritos (dos quais 23 estão envolvidos em um ou em mais projetos) e 34 docentes (dos quais 19 estão envolvidos em projetos), conforme se pode ver nos gráficos 9 e 10.

Do conjunto dos projetos discriminados na Tabela 4, 2 foram aprovados e financiados pela FCT em colaboração com a Agência Nacional de Inovação (ANI) e as Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDRs); 1 obteve financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, 13 foram aprovados e financiados pelo Instituto Politécnico de Lisboa (IPL) no âmbito dos Concursos de Apoio Anual para Projetos de Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística (IDI&CA), nas edições de 2018 e 2019. 11 projetos em que a ESCS surge como a unidade orgânica proponente e 2 em que a ESCS surge como a unidade orgânica parceira.

Assinalam-se, além destes, outros projetos financiados por fundos europeus, resultantes da participação e/ou colaboração de docentes com centros de investigação e redes internacionais. Decorrente dos projetos de investigação em curso, estabeleceram-se parcerias com vários institutos politécnicos, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil.

Neste contexto, assumem particular relevância a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, visíveis na interligação entre os projetos de I&D e a publicação de artigos, participação em congressos, organizações de workshops, exposições e outros eventos relacionados com os temas em investigação.

Igualmente importante foi a crescente integração dos alunos nas atividades de investigação em curso e a articulação com determinadas unidades curriculares (vd. parte E do relatório).

### Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O maior número de docentes integrados em centros de investigação acreditados pela FCT concentra-se nos seguintes centros:

- CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia-IUL (9 docentes);
- ICNOVA- Instituto de Comunicação da Nova (7 docentes);
- IHC - Instituto de História Contemporânea (3 docentes);
- Dinâmia CET - IUL - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (2 docentes).

Os restantes centros acreditados integram apenas 1 docente.

Para além dos centros enumerados na tabela 3, há também docentes que fazem parte do ICML Instituto de Comunicação e Media de Lisboa, centro de natureza privada.

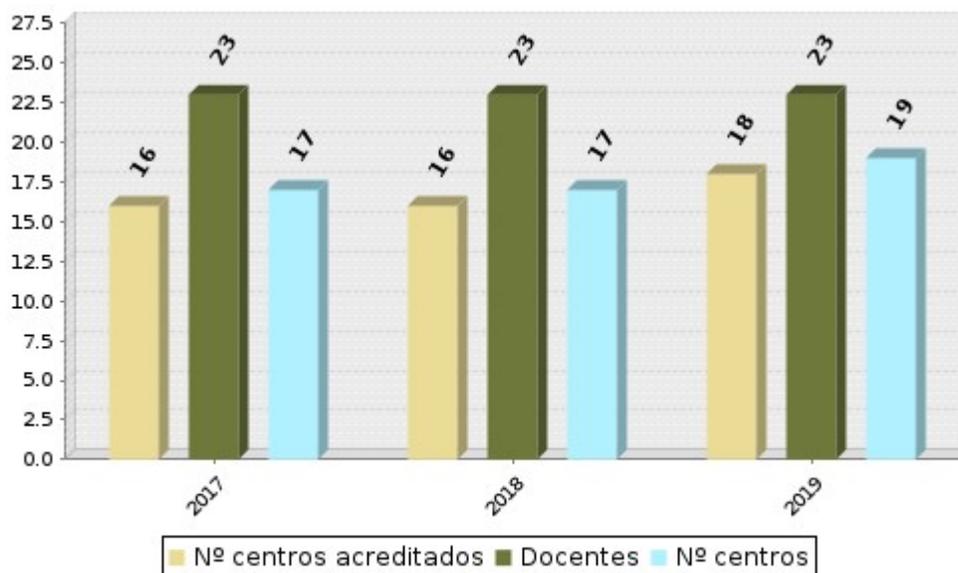


Gráfico 8 - Evolução nº docentes por centro de investigação

Centro de I&D	Integrado	Colaborador
Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies (CETAPS) da FCSH da ULisboa	1	-
Centre for Research and Education in Arts and Media (CREAM) - Faculty of Media Arts & Design University of Westminster	-	1
Centro de Estudos Anglísticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	-	1
Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	-
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) - Universidade do Minho	1	-
Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical - CESEM (FCSH-UNL)	-	1
Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina - CEaA	-	1
Centro de Investigação Dinâmia - CET-IUL (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	-
Centro de Investigação LabCom do Departamento de Comunicação e Artes da Universidade da Beira Interior	-	1
Centro em Rede de Investigação em Antropologia - CRIA	1	-
CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2	7
ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (UNL)	6	1
IELT - Instituto de Estudos de Literatura e Tradição Patrimónios, Artes e Culturas (FCSH-UNL)	-	1
Instituto de Ciências Sociais - ICS (UL)	-	1
Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	3	-
MagIC - Information Management Research Center - Nova IMS (UNL)	-	1
NECE Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior (UBI)	1	-

Tabela 3 - Nº de docentes por centro de investigação acreditado

## ESCS / Linhas de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e com o tecido empresarial.

A linha 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com um maior número de docentes inscritos (46), tal como com um maior número de projetos em curso (8), dois dos quais financiados pela FCT. A linha 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade) tem 34 docentes inscritos e 7 projetos a decorrer.

Em 2019, na 4.ª edição do Concurso Anual para Projetos de Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística (IDI&CA), promovido pelo IPL, registaram-se oito candidaturas da ESCS, tendo cinco obtido financiamento, das quais três da linha de investigação 2 e duas da linha 1.

Foi ainda aprovado o projeto COZI\_AP - Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico, promovido pela ESELx, que conta com a colaboração de investigadores da ESCS.

## Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 1 - Média, Cultura e Tecnologia

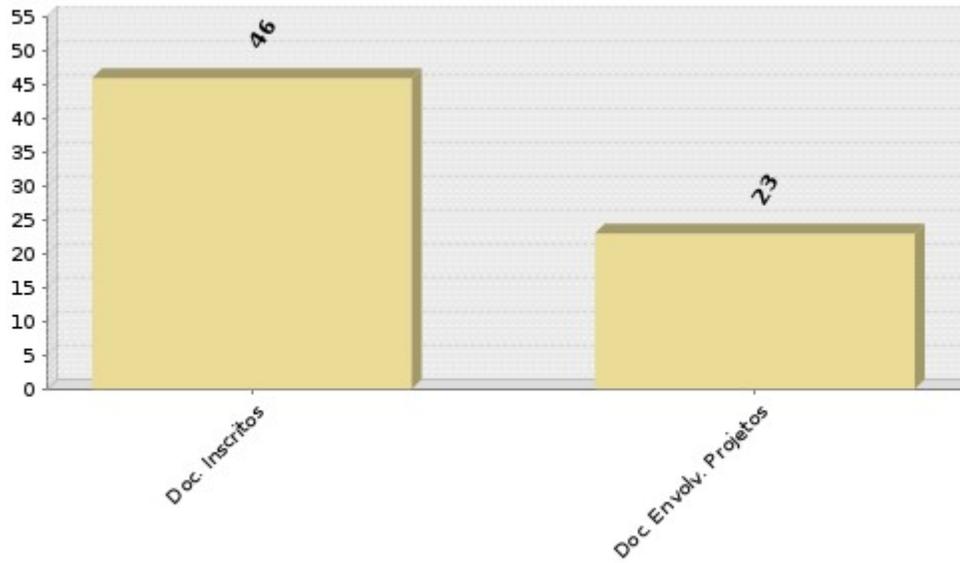


Gráfico 9

**Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade**

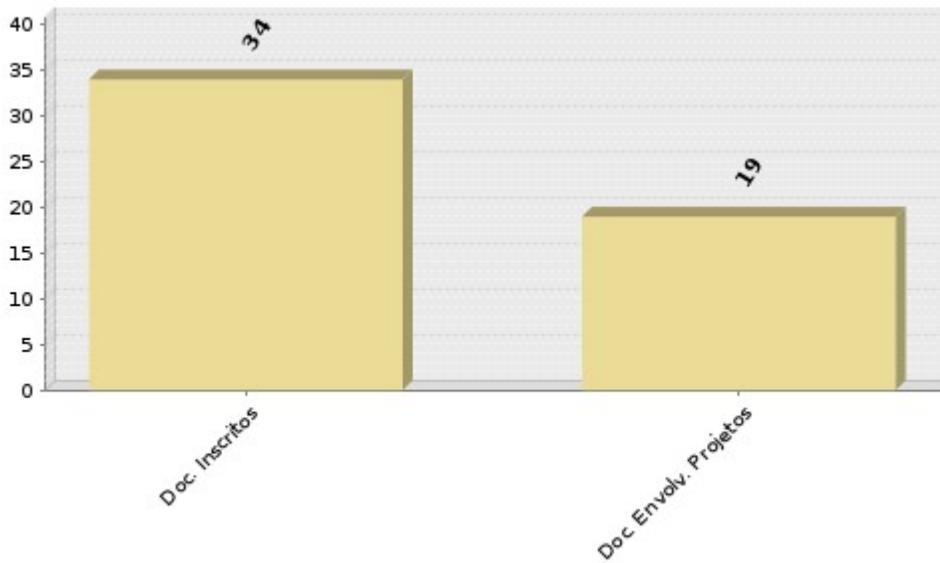


Gráfico 10

## Projetos I&D

Do gráfico abaixo exposto, verifica-se que 23% dos docentes estão envolvidos em mais de um projeto, 10% dos docentes em 1 projeto e 67% não está envolvido em qualquer projeto.

Por sua vez, a tabela 4 especifica o título, o tipo de financiamento e parcerias dos projetos em curso.

## Envolvimento em projetos I&D

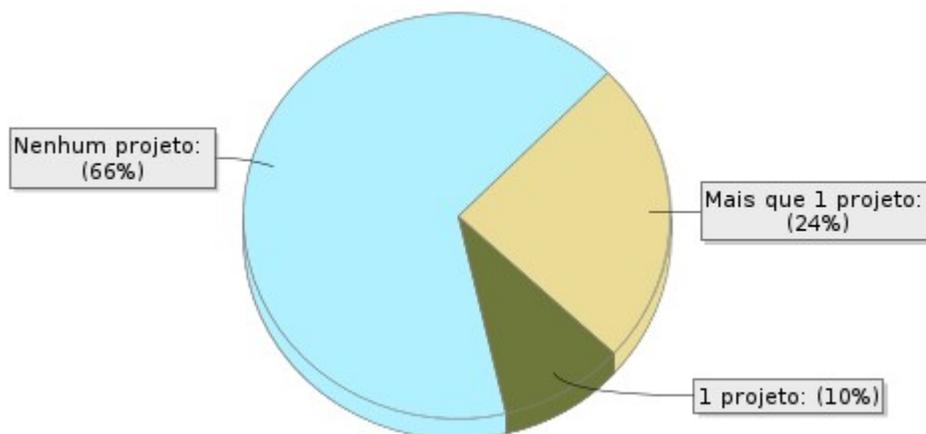


Gráfico 11

Nome do projeto	Instituição proponente	Instituição parceira	Financiamento	Entidades Financiadoras
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Tomar, Universidade do Algarve	-	FCG
Age 2.0: Seniores em Rede, Engagement e Literacia digital	Escola Superior de Comunicação Social	40+ Lab, Academia Sénior de São Domingos de Benfca, Associação Portuguesa de Anunciantes, Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Filosofia e Ciências - Universidade Federal Minas Gerais, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Viseu, Instituto de História Contemporânea, Universidade da Beira Interior	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL

Combatting anthelmintic resistance in ruminants (COMBAR)	-	-	-	-
COOPMAR - Transcenic Cooperation, Public Policies and Iberoamerican Sociocultural Community	-	-	-	-
COZI_AP - Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico	Escola Superior de Educação de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
KitScape: Descobrir a Paisagem - Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Educação de Lisboa	-	-
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Paineis de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	Innovation Makers, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico de Santarém, Universidade de Aveiro	-	Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
MedECC - Mediterranean Experts on Climate and environmental Change	-	-	-	-
Médias Empresas e Comunicação Corporativa	Escola Superior de Comunicação Social	-	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
mHealth: Engagemnto, comunicação e impacto das aplicações móveis de nutrição	Escola Superior de Comunicação Social	Associação Portuguesa de Nutrição	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
Narrar e Viver a Europa: a Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (maio 2019)	Escola Superior de Comunicação Social	Entidade Reguladora para a Comunicação Social, Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal, Universidade da Beira Interior, Universidade do Porto	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Escola Superior de Comunicação Social	STRIX, Ambiente e Inovação, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Instituto Politécnico de Santarém	-	Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
OBS PUB18 - Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza	Escola Superior de Comunicação Social	Associação Portuguesa de Anunciantes	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
Para uma história do jornalismo em Portugal	Instituto de Comunicação da NOVA	-	-	-
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Escola Superior de Comunicação Social	CardiOLD Technologies, Lda., Instituto Superior de Engenharia de Lisboa	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital - PIMENED	-	-	-	Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
Recepção   Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Centro de Estudos Anglisticos da Universidade de Lisboa	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Faculdade de Arquitetura - ULisboa, Faculdade de Artes e Letras - UBI, Faculdade de Letras - ULisboa	-	-

RED.PT Recursos Educativos Digitais para o Ensino e a Aprendizagem do Português no 1º Ciclo do Ensino Básico	Escola Superior de Educação de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
Repórteres em Construção	Repórteres em Construção	Escola Superior de Comunicação Social	-	-
Representações de Países Lusófonos nos Media Portugueses - as eleições em Timor-Leste, no Brasil e nos PALOP em 2018	Escola Superior de Comunicação Social	-	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
SMARTURIS - Avaliação das Atrações Turísticas Inteligentes	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Escuela de Estudios Superiores y Universitarios (Formatic Barcelona), Turismo de Portugal, I.P.	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
TURISLX18 - Avaliação da atractividade turística da cidade de Lisboa: Sentimentos & Desempenho, duas abordagens metodológicas	Escola Superior de Comunicação Social	-	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL
3Cs - Comunicação e Cidadania Corporativa	Escola Superior de Comunicação Social	Delta Cafés	-	Programa de financiamento para projetos de I&D e CA do IPL

Tabela 4 - Identificação dos projetos I&D

## C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Analisando globalmente os dados, e em termos comparativos com o ano anterior, as publicações (artigos, livros, capítulos de livros) aumentaram (93/87). Se atendermos ao tipo de publicação - livros e capítulos de livros - o número duplicou (42/21) enquanto o número de artigos se manteve estável (20/21). Quanto às 'outras' publicações é de assinalar um aumento significativo de artigos publicados em atas de congressos (26/18).

Continuamos a verificar um aumento muito expressivo quanto ao número de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais (128/105). Um outro fator digno de nota prende-se com o desenvolvimento de uma cultura de produção científica em regime de coautoria (vd. designadamente tabelas 13 e 14), resultado da sinergia do trabalho desenvolvido no âmbito das linhas de investigação da ESCS (1 e 2).

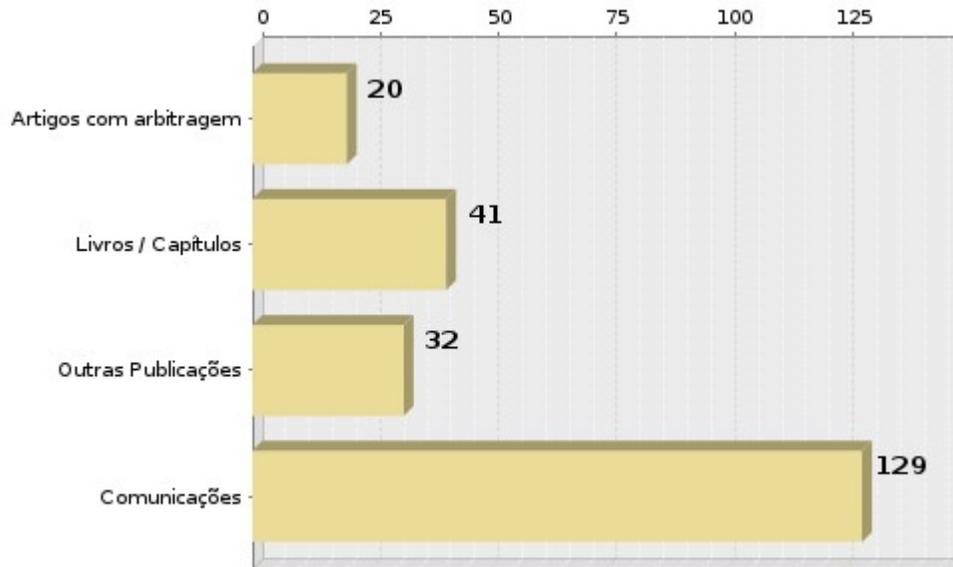


Gráfico 12 - Produção científica

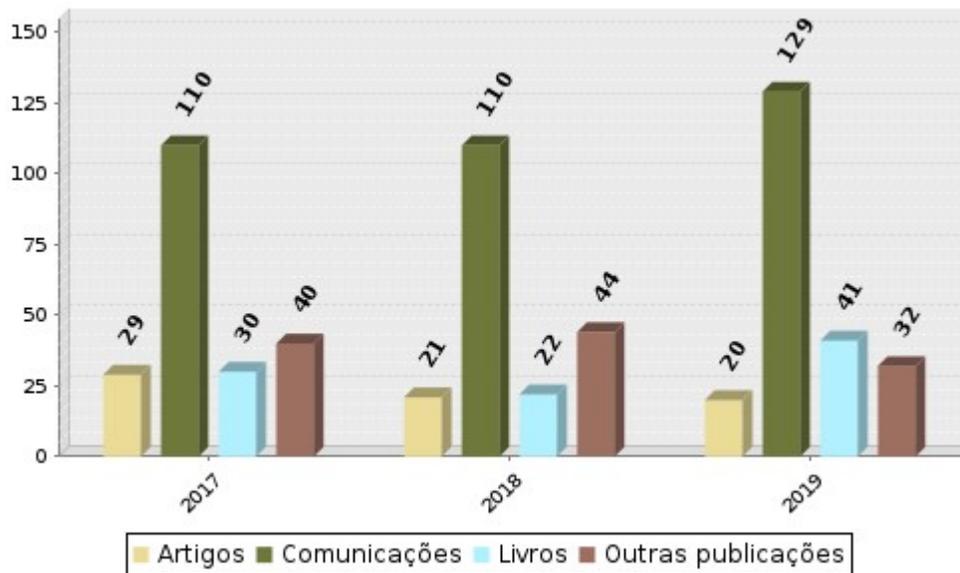


Gráfico 13 - Produção científica - análise comparativa 2016-2019

## Publicações

### Artigos em Revistas Internacionais com Arbitragem Científica

Título do Artigo	Revista	N.º Autores
As narrativas digitais interativas e transmédia e a sua aplicação na aprendizagem: o storytelling encontrou o CONSTRUIT e partiram em busca do SLIDE	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, volume 12, número 1, pp 72-84	1
Crowdfunding as an Alternative for Developing Investigative Journalism: A baseline analysis of the education sector in Portugal	Comunicacion y Sociedad (Mexico) , volume 7374, pp 1-23	1
Estudando os comportamentos online: Premissas e desafios no desenvolvimento de um painel de utilizadores da Internet	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, volume 12, número 1, pp 123-137	2
Examining brand post characteristics that drive Facebook consumer engagement	International Journal of Management and Business, volume 10, número 1, pp 39-49	2
Exploring the meaning of social innovation: a categorisation scheme based on the level of policy intervention, profit orientation and geographical scale	Innovation Organization & Management, volume 21, número 3	1
Mapping Twentieth-Century History: PhD Theses defended between 2010 and 2018 in Portugal	e-Journal of Portuguese History, volume 17, número 2	1
Melhoramento da eficiência e gestão das explorações de bovinos de carne em Portugal	Revista em Agronegócio e Meio Ambiente, volume 12, número 3, pp 921-934	1
«Por uma Informação ao serviço do processo revolucionário»: o «caso dos 24» do Diário de Notícias na revolução portuguesa	Tempo & Argumento, volume 11, número 28, pp 261-292	1
Public Sector Organizations and Cocreation With Citizens: A Literature Review on Benefits, Drivers, and Barriers	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing. Published Online: 21 Mar 2019	1
Punir ou perdoar? A difícil gestão do passado ditatorial no Portugal democrático e o caso dos saneamentos	Revista Estudos Ibero-Americanos , volume 45, número 3, pp 24-38	1
Sustainable and commercial development of aquaponics through the certification in Europe	Ecocycles, volume 5, número 2, pp 12-18	1
The performance comparison of the open-ended fund and close-ended mutual fund in Pakistan	The Journal of Economic Research & Business Administration, volume 129, número 3, pp 106-115	1
The Role of Communication Professionals in Sports Organizations: where are we?	International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI), volume 8, número 12	1

Tabela 5 - Artigos publicados em revistas internacionais

### Artigos em Revistas Nacionais com Arbitragem Científica

Título do Artigo	Revista
A Evolução da Imprensa sobre Cinema em Portugal: Da Ditadura aos Primeiros Anos da Democracia	Revista Media & Jornalismo - Os Média no Portugal contemporâneo: da ditadura à democracia, volume 19, número 35, pp 149-164
A Intensidade de Utilização da Internet: Uma análise exploratória	Journal of Digital Media & Interaction , volume 2, número 4, pp 77-92
Os jornais diários de Luanda em vésperas da guerra colonial	Ler História, número 74, pp 213-238
«Recomeçar a construção do socialismo»: o jornal A Luta na revolução de Abril	Media & Jornalismo, volume 19, número 35, pp 117-131
Romper com o passado: a Revolução nos Média (Portugal, 1974-1975)	Media & Jornalismo, volume 19, número 35, pp 249-262

Tabela 6 - Artigos publicados em revistas nacionais

## Livros / Capítulos

### Livro (autor)

Análise Económica - Conceitos e Exercícios Resolvidos, Lisboa, Edições Sílabo
As Notícias no Ecrã - Uma Etnografia da Produção do Noticiário Televisivo, Lisboa, Poética Edições
Breve História do Partido Socialista, Lisboa, Público/100Folhas
Sinais de Vida, cartas da guerra, 1961-1974 , Lisboa, Tinta da China

Tabela 8 - Livros publicados

### Livro (co-autor)

As Orelhas de Karenin, Lisboa, Abysmo
Etnocentrismo e Marca-Nação: Efeitos no comportamento de compra. Coleção Cultura e Consumo, Beau Bassin, Novas Edições Académicas
Identidade e Branding Corporativo: Impacto na Reputação das Organizações , Beau Bassin, Novas Edições Académicas
Igrejas e Ditaduras no Mundo Lusófono, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais
Ler a Paisagem: Território Tejo, Lisboa, Museu da Paisagem
Lideranças Transformacionais e Transacionais: seu impacto no Empenhamento Organizacional, Beau Bassin, Novas Edições Académicas
Marketing Performance: 80 Métricas de Marketing e Vendas , Lisboa, Clube do Autor
O papel dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra. Coleção Comunicação e Consumo., Beau Bassin, Novas Edições Académicas

Tabela 9 - Livros publicados (co-autor)

Capítulo Livro (autor)
Arte e imaginário na reconfiguração da paisagem contemporânea, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 18-27
Cidadania paisagística: dos desafios societais à construção de um conceito , in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 38-46
El lugar de las cortes en la transición portuguesa: la revolución en la Asamblea Constituyente, in Historia, Pensamiento y Humanismo Actual. Libro homenaje al Profesor Federico Martínez Roda, Martín, Alfredo Esteve , Valencia, Universidad Católica de Valencia, pp 593-616
La cara "sombria" de los procesos de liderazgo: el papel de la comunicación interpersonal del líder, in Métodos y experiencias de investigación en comunicación e información, V.Carrillo (Org.), Barcelona, Cuadernos Latina
Marx: materialismo, luta de classes e fetichismo da mercadoria, in Lições de Sociologia Clássica , J.L. Garcia (org.), Lisboa, Edições 70
O Encontro das Ciências Sociais e Humanas com a Valorização do Espaço, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência de Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 29-36
O Fio da Narrativa na Paisagem , in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 48-61
O Museu da Paisagem e a Experiência do Mundo Intersubjetivo, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 73-84
Personal and Functional Income Distribution in the Era of Financialisation: Empirical Evidence for the Portuguese Economy, in Santos, A.C. and Teles, N. (eds.), Financialisation in the European Periphery: work and Social Reproduction in Portugal, Lisboa, Routledge
Televisão, Identidade e Registo: uma leitura gráfica, in Ciclo de Estudos Televisivos "25/S 25 frames por segundo", Nélia Cruz (Coord.) , Lisboa, Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa
Texturas impermanentes: Paisagens do Tejo, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 98-102
Vera Broido - De Leste a Oeste, in Leste para Ler, isabel da Cruz Lousada; Alexandre Honrado; Isabel Baltazar, Lisboa, São Paulo , Rio Grande, LiberArs, pp 105-121
What use for the political rally in contemporary elections: lessons from the Portuguese political landscape, in New Trends in Marketing and Politics, Anna Matuskova , Prague, Charles University Press

Tabela 10 - Capítulos livro publicados

Capítulo Livro (co-autor)	N.º Autores
A receita culinária: Recurso educativo digital para o desenvolvimento de competências textuais e linguísticas no 1.º CEB., in Percursos da interdisciplinaridade em Português: dos projetos às práticas, Lisboa, APP - Associação de Professores de Português, pp 193-208	1
Aquaponics and Global Food Challenges, in Aquaponics Food Production Systems Combined Aquaculture and Hydroponic Production Technologies for the Future , Suíça, Springer, Cham, pp 3-17	1
Designing for blind users: Guidelines for developing mobile apps for supporting navigation of blind people on public transports, in User-centered software development for the blind and visually impaired: Emerging research and opportunities, T.D. Álvarez Robles, F. Álvarez Rodríguez, & E. Benítez-Guerrero, Hershey, EUA, IGI Global, pp 1-25	1
Escola de Chicago do pensamento social: comunicação e comunidade , in Lições de Sociologia Clássica, Lisboa , Edições 70, pp 373-421	1
Impact of Corporate R&D on Efficiency in OECD Industries, in The Cross-Disciplinary Perspectives of Management: Challenges and Opportunities , Weber, Y., Vrontis, D., Tsoukatos, E. and Shams, S., s/d, Emerald Publishing Limited, pp 97-109	1
Information, Misinformation, Disinformation: The Role of Communication Professionals in Liquid Modernity, in Big Ideas in Public Relations Research and Practice Vol: 4/Series: Advances in Public Relations and Communication Management, s/d, Emerald Publishing Limited	1
Materializar o imaterial: construir e comunicar um museu digital, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 86-94	2
Museu da Paisagem: desafios para uma cidadania paisagística, in Paisagens Culturais, Heranças e Desafios no Território. Livro de Resumos do Congresso de Estudos Rurais e VIII Encontro Rural RePort, Sociedade Portuguesa de Estudos Rurais, pp 58	1
O Museu da Paisagem: comunicar a paisagem para uma cidadania paisagística, in Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar, Lisboa, ESCS/FCT, pp 63-71	1
Overview of underpinnings of tourism impacts: The case of Lisbon destination, Estados Unidos, The Routledge Handbook of Tourism Impacts Theoretical and Applied Perspectives, Routledge	1
Sob o signo da ditadura: Estado, Igrejas e religiosidade no espaço lusófono, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais	2
The virtual museum as the activation and rewriting of the urban landscape, Porto, CITCEM Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória	1
Toward Sustainable and Smart Cities in Africa: A Review and Challenges, in Bioclimatic Architecture in Warm Climates, Washington - DC, Springer Nature, pp 299-309	1
Towards Sustainability in European Agricultural Firms, in Advances in Human Factors, Business Management and Society. AHFE 2018. Advances in Intelligent Systems and Computing, Washington - DC, Springer, Cham, pp 161-168	1

Tabela 11 - Capítulos livro publicados (co-autor)

## Outras Publicações

Neste conjunto, merece particular destaque o número muito significativo de publicações em atas de congressos.



Gráfico 14

### Recensão

Título	Autor da obra recenseada	Revista ou periódico onde foi publicada	Vol./Edição	Local	Pág.
Media and the Portuguese Empire	Garcia, José Luís et al. (eds.)	Análise Social	54	Londres	628-631
Social media materialities and protest: Critical reflections	Mortensen, M., Neumayer, C. & Poell, T. (eds.)	Comunicação Pública	14	Oxon & Nova Iorque	-
Tempos decisivos. O General e a Democracia. Eanes e a Democracia	David Castaño	Relações Internacionais	62	Lisboa	111-115

Tabela 12.1 - Recensão

### Texto em jornal ou revista

Título	Jornal ou revista	Vol./N.º	Local	Pág.
Editorial	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	12	Belo Horizonte	2
20 Anos de Almofariz. Perdão, 25!	Farmácia Distribuição	322	Lisboa, Hollyfar	65-65

Tabela 12.2 - Texto em jornal ou revista

### Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

Título	Evento	Livro de atas	N.º de autores
--------	--------	---------------	----------------

A Eleição de Trump: O Impacto das Redes Sociais, das Condições Socio-Económicas e as Atitudes dos Eleitores	42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação & Intercom 2019	Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação Intercom 2019	1
A presença do digital nos currícula das licenciaturas de marketing e comunicação em Portugal	XV Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía / II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía	Actas del XV Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía / II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía: (A Coruña, 4-6 de septiembre de 2019)	1
Analyse de la durabilité des entreprises agricoles Européennes	33rd International Business Information Management Association Conference	Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference	1
As eleições de Cabo Verde (2016) nos média portuguesas generalistas	III Congresso Internacional Sobre Culturas: Interfaces da Lusofonia	Livro de Atas do III Congresso Internacional Sobre Culturas: Interfaces da Lusofonia	1
As eleições de Cabo Verde (2016) nos média portuguesas generalistas	III Congresso Internacional Sobre Culturas: Interfaces da Lusofonia	Livro de Atas do III Congresso Internacional Sobre Culturas: Interfaces da Lusofonia	2
As Plataformas Museológicas Digitais e a Cultura de Participação	10.º Congresso da SOPCOM	Livro de Atas do 10.º Congresso da SOPCOM - Ciências da Comunicação Vinte Anos de Investigação em Portugal	2
Assessing the Sustainability of Crowdfunding in Social Media and Google Trends	International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics - AHFE 2019	AHFE 2019: Advances in Human Factors, Business Management and Leadership Part of the Advances in Intelligent Systems and Computing book series	1
Eleições de Cabo Verde - da Lusa às redações	10.º Congresso da SOPCOM	Livro de Atas do 10.º Congresso da SOPCOM - Ciências da Comunicação Vinte Anos de Investigação em Portugal	2
Forecasting aquaponics by Google Trends in European countries	IX Congresso da APDEA/III Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural (ESADR 2019)	Livro de Resumos do IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em ESADR	1
How Smart Are Tourist Attractions? The case of the city of Lisbon	ITC19: XI International Tourism Conference: The Image and Sustainability of Tourism Destinations	The Image and Sustainability of Tourism Destinations. Proceedings of the 11th International Tourism Congress 2019	1
Medir a Sociedade de Informação: Sistema para um painel online de utilizadores da Internet	14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)	Proceedings of the 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)	1

Multidisciplinarity in internal communication and the challenges ahead	26th International Public Relations Research Symposium BledCom 2019	Proceedings of the International Bledcom: Trust and Reputation	1
Museu da Paisagem: desafios para uma cidadania paisagística	VIII Congresso de Estudos Rurais e VIII Encontro Rural RePort: Paisagens culturais: heranças e desafios no território	Paisagens Culturais, Heranças e Desafios no Território. Livro de Resumos do Congresso de Estudos Rurais e VIII Encontro Rural RePort	3
O ensino do marketing e da comunicação face aos desafios do digital: a perspetiva de professores e profissionais,	XV Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía / II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía	Actas del XV Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía / II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía: (A Coruña, 4-6 de septiembre de 2019)	1
Personal and Organizational Reputation: A matter of trust	26th International Public Relations Research Symposium BledCom 2019	Proceedings of the International Bledcom: Trust and Reputation	1
Sentiment Analysis of Tourist Online Reviews Concerning Lisbon Cultural Patrimony, as a Contribute to the City Attractiveness Evaluation	ICHTMM 2019 : International Conference on Hospitality, Tourism Marketing and Management	IRC 2019 International Research Conference Proceedings	1
Serão as explorações agrícolas dos países da União Europeia sustentáveis: uma abordagem mini-max	IX Congresso da APDEA/III Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural (ESADR 2019)	Livro de Resumos do IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em ESADR	1
Sete anos de investigação em Relações Públicas - percurso do primeiro mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas em Portugal	10.º Congresso da SOPCOM	Livro de Atas do 10.º Congresso da SOPCOM - Ciências da Comunicação Vinte Anos de Investigação em Portugal	1
Sistema de Informação para um Método Digital em Ciências Sociais	19th Portuguese Association of Information Systems Conference: Digital disruption living between data science IoT and People	Proceedings of the 19th Portuguese Association of Information Systems Conference: Digital disruption living between data science IoT and People	1
Sustainable and Smart Cities in Africa: A Review	ISER 530th International Conference on Education and Social Science (ICESS-2019)	ISER Proceedings of 530th International Conference on Education and Social Science (ICESS-2019)	1
Uma reflexão sobre a segurança e a soberania alimentar na União Europeia: o caso da Região Autónoma dos Açores	IX Congresso da APDEA/III Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural (ESADR 2019)	Livro de Resumos do IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em ESADR	1
Who will buy fishy lettuce? Australia and Israel as case studies on the potential consumers of aquaponic produce	Agricultural Economics Society - AES 93rd Annual Conference	New Economics Papers:Agricultural Economics Society 93rd Annual Conference, No 289581	1

Tabela 12.3 - Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

## Comunicações

### Comunicações - Congressos nacionais

Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
A receita culinária: recurso educativo digital para o desenvolvimento de competências textuais e linguísticas no 1.º CEB.	13.º Encontro Nacional da Associação de Professores de Português.	Leiria	1
Comunicação e cidadania corporativa	Encontro Comunicação e Cidadania Corporativa (3Cs)	Lisboa	1
A fixação do som generativo: da performance musical enquanto representação construída	Conferência Ana Hatherly: Programabilidade e Criação	Cascais	1
A Imprensa que nasce na revolução e as lutas políticas de 1975	Congresso História da Cultura em Portugal no Século XX. Industrialização, massificação, mediações	Lisboa	1
A Retórica e a praxis publicitária	Conferência Retórica Mediatizada	Lisboa	1
An analysis of the structure of social support in online health communities facing uncertainty in treatment outcomes. Implications for social marketing segmentation and targeting	CARA 2019 - Colóquio de Análise de Redes Aplicada	Lisboa	1
Censura: a construção de uma arma política no Estado Novo	Seminário Ciência Cultura e Política em Portugal no século XX	Lisboa	1
Censura vermelha: O Jornal e a greve da imprensa de 1921	Congresso História da Cultura em Portugal no século XX. Industrialização, massificação, mediações	Lisboa	1
Communication in IT adoption: The use of infographics in the case of Citizen Observatories	CAPSI 2019 19ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação	Lisboa	1
Comunicação e Cidadania Coporativa: a questão da sustentabilidade	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Comunicação e Podologia: o caminho a percorrer	7.ª Reunião Magna de Podologia	Vila Nova de Famalicão	1
Comunicação e Saúde Pública no meio online: onde estão as Unidades de Saúde Pública?	XXV Encontro Nacional de Saúde Pública	Lisboa	1
Comunicar a paisagem para uma cidadania paisagística	Conferência Museu da Paisagem: Narrativas e Experiência do Lugar	Lisboa	1
Contributos do design para a construção de museus territoriais: o caso do Museu da Paisagem	XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Corporate social responsibility: what about Portugal?	XXVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados, (JOCLAD)	Viseu	1
Dicionário de História de Portugal. O 25 de Abril	Seminário de Doutoramento em Ciência Política do ISCTE-IUL	Lisboa	1
Drivers of Private Consumption in the Era of Financialisation: New Evidence for the European Union Countries	2º Encontro Anual de Economia Política	Coimbra	1
Emojis: análise das reações no Facebook dos Agrupamentos de Centros de Saúde	II Congresso Nacional de Comunicação Clínica em Cuidados de Saúde: Relação e Comunicação em Cuidados de Saúde	Lisboa	1
Entre Hollywood e Berlim. A cobertura dos media portugueses aos acontecimentos que marcaram o primeiro trimestre de 2019 na área do cinema	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1

Génesis da censura salazarista e práticas jornalísticas	Congresso História da Cultura em Portugal no Século XX. Industrialização, massificação, mediações	Lisboa	1
Imprensa sobre Cinema em Portugal: Das Origens à Atualidade	XII Jornadas de Cinema em Português	Covilhã	1
Medir a Sociedade de Informação: O painel online de utilizadores da Internet do LLMCP	Ensino Superior 4.0: Nos 500 anos da morte de Leonardo	Sintra	1
Métodos nativos digitais de investigação em ciências sociais e sistemas de informação: o caso do LLMCP Living Lab on Media Content and Platforms	CAPSI 2019 19ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação	Lisboa	1
Museu da Paisagem	Encontro: Paisagem em Rede, Perspetivar o futuro dos Observatórios de Paisagem em Portugal	Chamusca	1
Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	4
O cidadão entre o Estado de vigilância e o mercado global	Winter School CICP19: Desordem global, novas ameaças, possíveis alternativas	Évora	1
O conselho da Revolução, os militares e a transição para a democracia em Portugal	Curso Doutoral em História da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Sintra	1
O paradoxo da privacidade entre estudantes do ensino superior: o caso do LLMCP	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Os Jornalistas Portugueses na Revolução de Abril	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Para uma genealogia das fake news: o Committee in Public Information no quadro da I Guerra Mundial	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Quando a Europa é notícia: a cobertura jornalística das eleições europeias de 2019	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	2
Que publicidade é divulgada pelas marcas de Saúde e Beleza em Portugal?	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Recursos educativos digitais e o ensino/aprendizagem da gramática	XXXV Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Linguística	Braga	1
Seleção do número de segmentos em modelos de mistura sobre dados categoriais - um estudo comparativo	XXIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística	Amarante	1
Um contributo para a recepção dos estudos culturais em Portugal	Congresso História da Cultura em Portugal no Século XX. Industrialização, massificação, mediações	Lisboa	1
«Um novo rosto para a PSP»: a polícia na Revolução de Abril	Congresso Internacional História, Identidade e Património da(s) Polícia(s)	Lisboa	1

Tabela 13 - Comunicações - Congressos nacionais

### Comunicações - Congressos internacionais

Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
A atribuição de créditos de autoria nas imagens editoriais	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
A iconografia jornalística do poder na alvorada da Ditadura Militar (1926-1933)	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1

A imprensa em debate na Assembleia Constituinte (1975-1976)	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
A informação não diária no prime time da RTP, SIC e TVI: 10 anos de coexistência	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
A inscrição no tempo dos perfis online: Haddad e Bolsonaro no Expresso e no Público	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	2
A memória oral no avanço das RP	XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (AIRP)	São Miguel	1
A mudança do paradigma da comunicação das marcas: da publicidade tradicional à comunicação experiencial (foco nas emoções)	XESCOM 2019: IV International Symposium on Communication Management	Porto	1
A presença do digital nos currículos das licenciaturas de marketing e comunicação em Portugal	XV Congreso Internacional Galego-Portugués de Psicopedagogía	La Corunha	1
A Publicidade das marcas de saúde e beleza em Portugal	XVI Congreso IBERCOM	Bogotá	2
A través de la frontera: imágenes de la transición española en la prensa portuguesa	VIII Congreso Internacional Historia De La Transición En España - La dimensión internacional (1973-1986)	Almeria	1
Audio-visual Arts Communication, Cultural and Aesthetics: 25 Frames per Seconds, Billions of Cultural Frames	14th International Conference on the Arts in Society - Art as Communication: the impact of art as a catalyst for social change	Lisboa	1
Censura: ideologia em acção	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Clinical nutrition in our hand: Examining clinical dietitians perception, motives of use, and engagement with nutrition apps	2nd International Conference on Nutrition, Health and Aging	Valência	1
Communication and corporate citizenship in a VUCA world: An empirical research	BledCom 2019: Trust and Reputation / 26th International Public Relations Research Symposium	Bled	2
Communication or promotion? The role of communication practitioners in CSR	CEECOM 2019 - 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference: Communication management: Theory and practice in the 21st century	Sofia	2
Comunicação e Cidadania Corporativa	XESCOM IV Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación	Porto	2
Corporate citizenship: Almost 60 years of a joyous organization	EUPRERA Congress 2019 Joy - Using Strategic Communications to Improve Quality of Life	Zagreb	2
Corporate Citizenship or when ethics belongs to the organisations DNA	5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research - 2019: Linking ethics, social responsibility and sustainability: challenges for science and practice	Lisboa	1
Do pós-25 de Abril à era digital: 45 anos de fotojornalismo português	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
El papel de la Alfabetización Mediática en las Relaciones Públicas: Cuál es la Inversión que se ha realizado por parte de las Universidades Públicas y los Institutos Politécnicos en Portugal?	XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (AIRP)	Ponta Delgada	1
España en portada en una península en cambio: la transición española bajo la mirada de la prensa portuguesa	Congreso Internacional Perfiles del Centro Político (1976-1986)	Madrid	1
From profit to prosperity? The role of corporate communication in sustainability	Sinergie-SIMA Conference: Management and sustainability: Creating shared value in the digital era	Roma	1
Imprensa portuguesa sobre cinema: uma retrospectiva	Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
In science we trust? Reputation as leverage to engagement with science	BledCom 2019: Trust and Reputation / 26th International Public Relations Research Symposium	Bled	1

(In)visibilidades: a cobertura noticiosa das eleições em Cabo Verde (2016), Angola (2017), São Tomé e Príncipe (2018) e Guiné-Bissau (2019)	I Congresso Internacional de Angolanística: Novos Caminhos para Angola no século XXI	Lisboa	7
João Abel Manta's cartoons, from the dictatorship to the revolution	2nd Media International Week, Perspectives on the future of design	Helsínquia	1
Liderança e Política nas organizações: impacto no empenhamento e no cinismo organizacional	V Congresso Lusófono de Gestão de Recursos Humanos e Administração Pública	Lisboa	1
Liderança feminina em território masculino. O caso do exército português	V Congresso Lusófono de Gestão de Recursos Humanos e Administração Pública	Lisboa	2
Liderazgo y comportamiento político en las organizaciones: impacto en las actitudes. Investigación en Comunicación	Coloquio Doctoral	Badajoz	1
Líderes politicamente corretos? Impacto na satisfação e confiança organizacional.	17 Edição Lisbon Group on Leadership and Organizational Behavior	Lisboa	1
Lisbons Cultural Heritage in the Light of Tourists Opinions	ICOT19: International Conference on Tourism: Tourism into the New Decade: Challenges and Prospects	Braga	1
Living Lab on Media Content and Platforms: Methodology and implementation of an online panel of Internet users	Challenges in Digital Research - LLMCP LisPan Final Conference	Lisboa	1
Living Lab on Media Content and Platforms: methodology and implementation of an online panel of Internet users.	Challenges in Digital Research LLMCP LisPan Final Conference	Lisboa	1
Living Lab on Media Content and Platforms: Results from an online panel of Internet users	Challenges in Digital Research - LLMCP LisPan Final Conference	Sintra	1
Media History: teaching and researching challenges	workshop internacional Cross-disciplinary methodologies: when Communication and History come together	Lisboa	1
Medir a Sociedade de Informação: Sistema para um painel online de utilizadores da Internet	14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)	Coimbra	1
Multidisciplinarity in internal communication and the challenges ahead	BledCom 2019: Trust and Reputation / 26th International Public Relations Research Symposium	Bled	1
Museu da Paisagem: desafios para uma cidadania paisagística	VIII Congresso de Estudos Rurais/VIII Encontro Rural RePort - Paisagens culturais: heranças e desafios no território	Ponte de Lima	4
Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar	XI Congresso da SOPCOM Comunicação, Turismo e Cultura	Funchal	1
Museu da Paisagem, uma plataforma digital para a promoção da identidade territorial	XXIX Encontro da Associação das Universidade de Língua Portuguesa Arte e Cultura na Identidade dos Povos	Lisboa	4
New challenges whilst using new media, new meanings whilst reading the world	The European MediaCoach Initiative Conference. Media literacy in a media-rich ecology	Lisboa	5
O ensino do marketing e da comunicação face aos desafios do digital: a perspetiva de professores e profissionais	XV Congreso Internacional Galego-Portugués de Psicopedagogía	La Corunha	1
O papel da comunicação: utilização das Redes Sociais nos Cuidados de Saúde Primários	XIV Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP): Relaciones Públicas Avanzadas	Ponta Delgada	1
Olhares: como as imagens contam a vitória	I Congresso Internacional de Angolanística: Novos Caminhos para Angola no século XXI	Lisboa	2
Personal and Organizational Reputation. A matter of Trust!	26th International Public Relations Research Symposium BledCom 2019	Bled	1

Práticas e representações: desafios da monitorização dos comportamentos online	VI Congresso Internacional de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público: Media: Poder, Representação e Epistemologia	Coimbra	2
Present past: media, transition to democracy and collective memory in Portugal	International Association for Media and Communication Research- IAMCR	Madrid	1
Public Relations Associations as Trustworthy Partners	26th International Public Relations Research Symposium (BledCom). International Conference	Bled	1
Public Relations (PR) in Corporate Citizenship: beyond a mere reporting function	AIRP 2019 - XIV Congresso Internacional de Investigação em Relações Públicas	Ponta Delgada	1
Representações Visuais da Rainha Vitória: a Construção de um Ícone	Victorians like Us. The Queen's Bicentenary 1819-2019, International Seminar	Lisboa	1
Representações Visuais da Rainha Vitória: a Construção de um Ícone	Victorians like Us. The Queen's Bicentenary 1819-2019	Lisboa	1
Representations vs Actions in Online Behavior: First Results from an Academic Online Panel of Internet Users	14th Conference of the European Sociological Association	Manchester	1
Reputação Pessoal e Reputação Organizacional: O papel mediador da comunicação interpessoal do líder	XI congresso da Sopcom. Mesa Comunicação organizacional e institucional	Funchal	1
Sentiment Analysis of Tourist Online Reviews Concerning Lisbon Cultural Patrimony, as a Contribute to the City Attractiveness Evaluation	ICHTMM 2019 : International Conference on Hospitality, Tourism Marketing and Management Conference	Berlin	1
State of the art on internal communication: a multidisciplinary reality. A focus on strategy and the challenges ahead	26th International Public Relations Research Symposium BledCom 2019	Bled	1
Sustainable and Smart Cities: The Case Study of African Cities	4th International Conference on Organization and Management: Corporate Social Responsibility (CSR), Ethics, Governance, and Sustainability	Abu Dhabi	1
Transições: o olhar dos jornais sobre os resultados das eleições gerais angolanas (2017) e das presidenciais brasileiras (2018)	I Congresso Internacional de Angolanística: Novos Caminhos para Angola no século XXI	Lisboa	4
Vidas em rede. A utilização da Internet por estudantes do ensino superior	XESCOM 2019: IV International Symposium on Communication Management.	Porto	1

Tabela 14 - Comunicações - Congressos internacionais

Posters - Congressos nacionais			
Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
A utilização do Facebook pelos Agrupamentos de Centros de Saúde	II Congresso Nacional de Comunicação Clínica em Cuidados de Saúde: Relação e Comunicação em Cuidados de Saúde	Lisboa	1
As diferentes expressões de religião e os valores humanos no período 2002 a 2016 em Portugal	XXIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística	Amarante	2

Tabela 15 - Posters - Congressos nacionais

Sem dados para apresentar.

Tabela 16 - Posters - Congressos internacionais

### Revista Comunicação Pública

À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a periodicidade e a regularidade na publicação dos dois números anuais. O número de dezembro (2019) foi subordinado ao tema 'Desinformação, Jornalismo e Modelos de Negócio', coordenado por Suzana Cavaco, professora auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP) e investigadora do CITCEM- Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória».

Ao todo, foram publicados 22 artigos e recusados 10 (num total de 32), contando com a contribuição de 68 revisores científicos.

Em 2019 concluiu-se um novo processo de indexação - REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico).

### D - PRODUÇÃO TÉCNICA

A produção técnica engloba um leque variado de atividades científicas, conforme se pode ver abaixo, realizadas quer na ESCS, quer maioritariamente fora da ESCS.

Particular destaque recai no trabalho de orientação de teses de doutoramento e colaboração que os docentes mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação como júris em provas públicas.

### Orientações de 3º ciclo

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
Campanhas de Comunicação Pública em Nutrição: O Impacto do Envolvimento no Interesse em Informação	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	ISCTE	Doutoramento em Sociologia

Tabela 17 - Nº de orientações científicas 3º ciclo concluídas

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
A cobertura mediática portuguesa da tragédia do Meco	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Comunicação Estratégica nos Cuidados de Saúde Primários	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Comunicação Não Verbal e a Liderança nas Organizações Bolsa de Doutoramento financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, com a referência SFRH/BD/127108/2016	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A importância e a independência do jornalismo de viagens na era do Turismo.	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Influência que a Publicidade Dirigida ao Público Infantil Exerce Sobre os Pais	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Apropriação das tecnologias de informação e comunicação e reconfiguração das rotinas de produção jornalística em Cabo Verde.	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Competências de Comunicação Intercultural Essenciais para Gestores Portugueses Enquanto Atores na Esfera Internacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação no Turismo em Portugal	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação Organizacional para a sustentabilidade ambiental	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação Organizacional para a Sustentabilidade Ambiental: que Impacto nas Ações dos Colaboradores	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Entre vozes e silêncios: a avaliação 360º e a comunicação organizacional. Bolsa de Doutoramento financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, com a referência PD/BD/114005/2015	ISCTE	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade
Jornalismo de Cinema em Portugal	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação (ISCTE-IUL/ESCS-IPL)
O impacto da integração do corporate social Marketing na Comunicação Estratégica - Um estudo de caso múltiplo no sector da energia elétrica.	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da integração do corporate social Marketing na Comunicação Estratégica - Um estudo de caso múltiplo no sector da energia elétrica.	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O Papel da Inovação na Distribuição Moderna	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Os novos desafios da Comunicação na Sustentabilidade e na Responsabilidade Social Interna das Organizações	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Práticas e representações dos editores de jornais na visibilidade de minorias de género e sexuais.	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Starting from within: a strategic view on internal communication practices in Portuguese big enterprises and their effect on the rise of the employee-ambassador	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

Tabela 18 - Orientações científicas 3º ciclo em curso

Orientações Científicas 3º Ciclo	
Co-orientação	1
Orientação mais do que 1 tese	4
Orientação 1 tese	2

Tabela 19 - Orientações científicas 3º ciclo

### Participação em Júris Externos

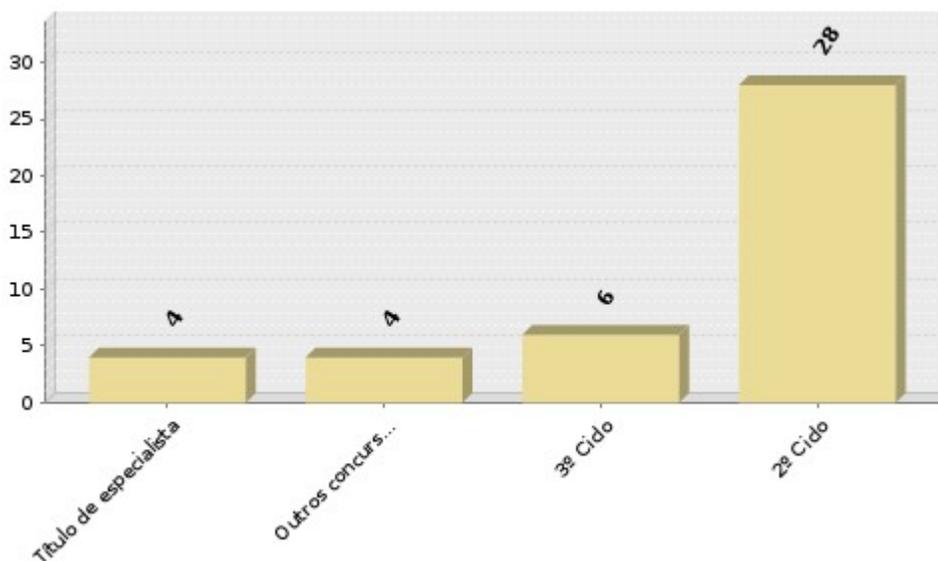


Gráfico 15 - N° participações em júris externos

### Júris externos 3º ciclo

Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
A Jugoslávia nas Encruzilhadas do 25 de Abril. (História Contemporânea)	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Arguição Tese de Doutoramento
Jornalismo e feminização da profissão: Um estudo comparativo entre Brasil e Portugal. (Comunicação)	Universidade Federal de Pernambuco	Arguição Tese de Doutoramento
Mujer, moda y cambio social: del franquismo a la democracia. (Espanol, Literatura. Lingüística y Comunicación)	Universidad de Valladolid	Arguição Tese de Doutoramento
O guionismo como prática cultural : o olhar do guionista. (Estudos de Literatura e de Cultura, especialidade de Cultura e Comunicação)	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Arguição Tese de Doutoramento
Os Católicos e o referencial Socialista na génese da Democracia em Portugal (1968-1986). Projecto de Doutoramento em História, Seminário de Especialidade em História Contemporânea.	Universidade Nova de Lisboa	Arguição de Projetos de Doutoramento
Strategic Communication to Engage Stakeholders in the Creation of Shared Value. (Ciências da Comunicação)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Arguição Tese de Doutoramento

Tabela 20.1 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

### Júris externos 2º ciclo

Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
A Cobertura do Cinema no programa Cartaz da SIC. (Ciências da Comunicação, especialidade de Comunicação e Artes)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
A cobertura editorial da cultura no website da RTP Notícias. (Jornalismo)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
A Comunicação e a Liderança Organizacional - Caso de Estudo Cofina Media. (Ciências da Comunicação - especialização em Comunicação, Organização e Liderança)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
A comunicação interna de uma unidade hoteleira: o caso do "VILA VITA Parc Resort & Spa". (Ciências da Comunicação)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
A Comunicação Interna em Rede nas Organizações - Estudo de Caso: Intranet Infraestruturas de Portugal. (Ciências da Comunicação - especialização em Comunicação, Organização e Liderança)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
A construção mediática da política - a campanha interna do PSD no Observador. (Ciências da Comunicação)	Universidade Católica Portuguesa	Vogal Arguente
A estratégia de comunicação digital da Câmara Municipal de Lisboa que objetivou transformar a cidade numa Startup City. (Ciências da Comunicação, especialidade de Comunicação, Marketing e Publicidade)	FCH-UCP	Vogal Arguente
A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos. (Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação)	ISCTE	Vogal Arguente
A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos. (Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação)	ISCTE	Vogal Co-orientador
A Influência Das Agências De Comunicação Sobre A Agenda Mediática E Pública, Em Portugal - Estudo De Caso: Campanha 'Considere Os Factos' (Anipla), Pela Onmi Partners. (Ciências da Comunicação - especialidade em Comunicação, Televisão e Cinema)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
A queda do Muro de Berlim no espaço público do Brasil-1989/1990. (História Contemporânea)	Universidade de Évora	Vogal Arguente
A receção dos leitores à crítica contemporânea de cinema em Portugal: performatividade e impacto no consumo cinematográfico. (Ciências da Comunicação, especialidade de Cinema e Televisão)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
A Relação Entre Profissionais De Relações Públicas E Jornalistas Em Contexto Digital. (Ciências da Comunicação, variante de Comunicação, Organização e Liderança)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
A Violência e a imagem do Rio de Janeiro nas Telenovelas das 20H da Rede Globo.(Ciências da Comunicação especialização em Internet e Novas Mídias)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
Eanismo, Otelismo e a Questão da Normalização Democrática (1975 - 1976). (História Contemporânea)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
Entre disputas e consensos: os debates comemorativos do 25 de Abril na Assembleia da República em Portugal (1977-2014). (História Social)	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Vogal Arguente

Exposições de arte e Instagram: da contemplação íntima às selfies partilhadas. (Novos Media e Práticas Web)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
Ferramentas digitais de prevenção e combate para a violência doméstica no espaço europeu. O caso das aplicações móveis. (Comunicação e Media)	Instituto Politécnico de Leiria	Vogal Arguente
Liderança pessoal: A marca Ricardo Diniz. (Ciências da Comunicação)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
O Impacto do Product Placement em telenovelas no comportamento dos consumidores ¿ Estudo de caso: Sumol Compal Amor Maior	Universidade Católica Portuguesa	Arguição de Dissertações e Relatório de Estágio (Mestrado)
O Impacto do Product Placement em telenovelas no comportamento dos consumidores - Estudo de caso: Sumol Compal Amor Maior. (Ciências da Comunicação - Comunicação, Marketing e Publicidade)	Universidade Católica Portuguesa	Vogal Arguente
O jornalismo em banda desenhada como uma forma de jornalismo alternativo. (Ciências da Comunicação)	Universidade Católica Portuguesa	Vogal Arguente
O papel das fontes tradicionais e digitais em notícias relacionadas com a política norte-americana: o caso da RTP. (Jornalismo)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
Os canais televisivos internacionais uma análise da SIC Internacional. (Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Televisão e Cinema)	Faculdade de Ciências Humanas - Univ.Católica	Vogal Arguente
Os meios de comunicação na formação da opinião pública sobre as migrações no mediterrâneo: Os casos de Ceuta e Melilla. (Migrações, Inter-Etnicidades e Transnacionalismo)	FCSH - UNL	Vogal Arguente
Temáticas sociais na ficção televisiva portuguesa: uma análise da telenovela Amor Maior	Universidade Católica Portuguesa	Arguição de Dissertações e Relatório de Estágio (Mestrado)
1982-2017: 35 anos de telenovela portuguesa. Um estudo sobre as estratégias de produção e programação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição de Dissertações e Relatório de Estágio (Mestrado)
1982-2017: 35 anos de telenovela portuguesa. Um estudo sobre as estratégias de produção e programação. (Ciências da Comunicação - Comunicação, Cinema e Televisão)	Universidade Católica Portuguesa	Vogal Arguente

Tabela 20.2 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

<b>Júris externos título de especialista</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Instituição</b>	<b>Tipo de Participação</b>
Design e desenvolvimento de um jogo educativo. (Artes da Imagem - Audiovisuais e Produção dos Media)	Instituto Politécnico do Porto	Membro do Juri
(Jornalismo)	Instituto Politécnico de Coimbra	Membro do Juri
(Marketing e Publicidade)	Instituto Politécnico de Setúbal	Membro do Juri
Vogal na prova para obtenção do Título de Especialista de Alexandre Miguel Pereira Figueiredo, Audiovisuais e Produção dos Média - Área Audiovisuais.	Instituto Politécnico de Coimbra	Título de Especialista

Tabela 20.3 - Participação em Júris Externos / título de especialista

### Júris externos académicos/progressão na carreira

Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
Ciências da Comunicação. (Professor Adjunto)	Instituto Politécnico de Coimbra	Membro do Juri
Comunicação Audiovisual e Multimédia. (Professor Coordenador)	Instituto Politécnico de Lisboa	Membro do Juri
Comunicação Social. (Professor Adjunto)	Instituto Politécnico de Setúbal	Membro do Juri
Publicidade. (Professor Adjunto)	Instituto Politécnico de Lisboa	Membro do Juri

Tabela 20.4 - Participação em Júris Externos / académicos/progressão na carreira

## Pareceres técnico-científicos

Título
A Comunicação das Chefias aquando da aplicação da Avaliação de Desempenho a 360°. Pareceres de avaliação dos relatórios de progresso do 3º ano do Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade
Avaliação do Relatório de Progresso do projeto de doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE-IUL 'Jornalismo de Cinema em Portugal'
Collaborative Platform for teaching innovation in higher education. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
EmployBot. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Including and connecting in higher education. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Jornalistas, Fontes e Notícias Políticas: O Jornalismo Político como Ator na Formação e Quotidiano da <i>¿</i> Geringonça. Relatório de Progresso, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Lisboa: ISCTE, agosto e setembro de 2019.
Marketing territorial e revitalização urbana: na perspectiva dos projetos 'Parque das Nações' (Portugal) e 'Confluence' (França). Parecer de avaliação do relatório de progresso anual do 3º ano do curso de Doutoramento em Estudos Urbanos do ISCTE-IUL
Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo. Relatório de Progresso, Doutoramento em Ciências da Comunicação. Lisboa: ISCTE, agosto e setembro de 2019.
New strategies in harmonic and spectral analysis. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
O Mistério do Arco-Íris Roubado
Perito externo, avaliador de candidaturas às Ações Marie Skłodowska-Curie, Bolsas Individuais (H2020-MSCA-IF-2019), Horizonte 2020, na área da relação entre tecnologia e sociedade, painel Social Sciences and Humanities, outubro a novembro de 2019
Perito externo, avaliador e relator de avaliação de projetos em curso no âmbito do programa Horizonte 2020 (Desafio Societal 5 <i>¿¿</i> Ação climática, ambiente, eficiência de recursos e matérias-primas <i>¿¿</i> ), na área da relação entre tecnologia e sociedade, novembro a dezembro de 2019
Rethinking music performance in higher education. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Schools education for sustainability. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Skills for active citizenship: developing a collaborative community. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019.
Strategies to implement and manage PLE. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Sustainability and social innovation. Pareceres científicos para avaliação dos Projetos de Investigação Internacionais a concurso no âmbito da Comissão Europeia - Strategic Partnerships for Higher Education 2019
Uma visão estratégica da comunicação interna das grandes empresas portuguesas. Pareceres de avaliação dos relatórios de progresso de 3º ano do curso de Doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE-IUL em parceria com a ESCS

Tabela 21 - Pareceres técnico-científicos

### Membro de comissão editorial/científica de revista

Título
Ecocycles - Scientific Journal of the European Ecocycles Society
Revista Comunicação Pública
Revista Ler História
Revista Portuguesa de História da Comunicação
RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação
Texto Livre: Linguagem e Tecnologia

Tabela 22 - Membro de comissão editorial/científica de revista

### Revisor científico de artigos

Título
Análise Social - publicação do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa
Athens Journal of Mass Media and Communication - revista do Athens Institute for Education and Research
CISTI 2019 - 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Coimbra, 19-22 junho
Common Ground Research Networks (revistas Knowledge, Culture, and Change in Organizations; Diversity in Organizations, Communities, and Nations e Technology, Knowledge, and Society) (SCOPUS)
CSAE 2019 - 3rd International Conference on Computer Science and Application Engineering. Sanya, China - 22-24 outubro
ECOCYCLES - Scientific Journal of the European Ecocycles Society
Estudos do Século XX. Revista do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS) da Universidade de Coimbra
Hispania. Revista Española de Historia
International Conference on Artificial Intelligence, Information Processing and Cloud Computing (AIIPCC 2019). Sanya, China 19-21 dezembro
International Journal of Agricultural Management and Development
International Journal of Iberian Studies
Journal of Cleaner Production Elsevier
Journal of Experiential Learning & Case Studies.
Journal of Human Resource Management (SCOPUS)
Land Use Policy Elsevier The International Journal Covering All Aspects of Land Use
Lusitanea Sacra - Revista do Centro de Estudos de História Religiosa da Universidade Católica Portuguesa
Media & Jornalismo - revista do ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa
Mediapolis - Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público do Grupo de Investigação em Comunicação, Jornalismo e Espaço Público, do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS) da Universidade de Coimbra
Observatorio (OBS*) Journal do OberCom, Observatório da Comunicação
Omniscryptum Publishing Group - International Editions
RCL - Revista de Comunicação e Linguagens, publicação da FCSH da Universidade Nova de Lisboa
Review of Radical Political Economics (1º Quartil da Scopus/WoS)
Revisora Interna (2ª Revisão) do sub-Chapter Development do Relatório MARI Alterações Climáticas no Mediterrâneo e Desafios Societais do MedECC
Revista Comunicação Pública
Revista de Administração de Empresas (SCOPUS)
Revista Internacional de Historia de la Comunicación
Socio-Economic Review (1º Quartil da Scopus/WoS)
SSPHE2019 - Third International Conference on Social Science, Public Health and Education. Xiamen, China - 26-28 novembro
Technological Forecasting & Social Change (SCOPUS)
Technological Forecasting and Social Change (1º Quartil da Scopus/WoS)
34th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference - Madrid, Espanha, 13-14 novembro

Tabela 23 - Revisor científico de artigos

### Membro de comissão organizadora/científica de evento

Título	Local	Papel do docente
Challenges in Digital Research, conferência final do projeto LLMCP LisPan, ESCS, 12 e 13 de setembro de 2019	ESCS	Conference Chair
Ciclo de Estudos Televisivos "25/S ç 25 frames por segundo"	-	-
CISTI 2019 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.	Coimbra	Membro da comissão científica
Colóquio 'Investigação e Comunicação em Saúde	ESCS	Organizadora
Conferência Ana Hatherly: Programabilidade e Criação	Centro Cultural de Cascais	Membro da comissão científica
Conferência Filmar a Paisagem	ESCS	Coordenador
Conferência Final do Projeto Museu da Paisagem: Narrativas e Experiência do Lugar	ESCS	Coordenador
Conferência Final do Projeto Museu da Paisagem: Narrativas e Experiência do Lugar	ESCS	Membro da comissão científica
Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Campus de Campolide - UNL - Lisboa	Membro da comissão científica
Conferência Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar	Lisboa	Membro da comissão científica
Congresso Internacional «História, Património da (s) Polícia (s)»	Instituto Superior de Ciências Policiais e de Segurança Interna	Membro da Comissão Organizadora
DIGICOM, International Conference on Design & Digital Communication	Barcelos	Membro da comissão científica
Globcom Symposium 2019	ESCS	Membro da Comissão Organizadora
International interdisciplinary Conference: Gender and Family representations from the Nineteenth Century to Present Time	Universidade de Évora, Colégio do Espírito Santos	Membro da Comissão Organizadora
IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural (ESADR 2019)	Lisboa e Oeiras	Membro da comissão científica
Jornais na Revolução ç A Imprensa que nasce em 1975	Fundação Mário Soares	Curador
Livros que tomam partido: edição e Revolução em Portugal, 1968-1980	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Organização; moderação da mesa; comentários
Mapas de palavras: itinerários temáticos no território Tejo. Exposição que propõe vários encontros com a paisagem, guiados pela linha subjetiva do sentido	Online	Curadoria e texto
Masterclass 'A Europa pelos Europeus'. Oradores convidados: Miguel Poiães Maduro, Professor de Direito no Instituto Universitário Europeu de Florença; Ricardo Alexandre Diretor Adjunto da TSF; Marta Matias, Estudante de Jornalismo.	ESCS	Organizadora
O fascismo transnacional: circularidades entre Península Ibérica e América Latina	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Organização; moderação da mesa; comentários
O que há neste lugar? Exposição que se apresenta como um guia de exploração da paisagem que pretende cultivar a literacia e a cidadania paisagística nos públicos mais jovens	Online	Curadoria e texto
Semana Europa. Ciclo de conferências sobre a Europa, com oradores nacionais e internacionais	ESCS	Co-organizadora
Semana Europa. Ciclo de conferências sobre a Europa, com oradores nacionais e internacionais	ESCS	Organizadora
Texturas impermanentes: paisagens do Tejo	ESCS	Coordenação, curadoria, co-autoria
XI Congresso da SOPCOM - Comunicação, Cultura e Turismo	Universidade da Madeira	Membro da comissão científica

5.º Congresso Literacia, Media e Cidadania e Tecnologia, Desinformação e Ética	Universidade de Aveiro	Membro da comissão científica
--	------------------------	-------------------------------

Tabela 24 - Membro de comissão organizadora/científica de evento

### Comentador/relator/moderador em evento científico

Título
Coordenação da Sessão Paralela Jornalismo e Comunicação nas Redes Sociais. XESCOM: IV Simpósio Internacional sobre Gestão da Comunicação. Faculdade de Letras da Universidade do Porto - 26 de abril.
Moderação da Sessão Paralela A Comunicação e o Consumidor. XESCOM: IV Simpósio Internacional sobre Gestão da Comunicação. Faculdade de Letras da Universidade do Porto - 26 de abril.
Moderador da Conferência Inaugural e da Mesa Experiências formativas em ambientes digitais no Ensino Superior. 5.º Congresso Literacia, Media e Cidadania Tecnologia, Desinformação e Ética. Universidade de Aveiro - 3 de maio 2019
Moderadora da mesa Ativismo Ambiental, na sessão de apresentação da antestreia do filme Mulher em Guerra. Escola Superior de Comunicação Social, 25 de novembro.
Moderadora do Painel Cobertura Jornalística de actos eleitorais nos PALOP: o lugar de Angola nos Media Portugueses. I Congresso Internacional de Angolanística: Novos Caminhos para Angola no século XXI

Tabela 25 - Comentador/relator/moderador em evento científico

### Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

Outro(a)
Anúncio publicitário para 'Sanex'. Realização, direcção de actores e desenho de luz no exterior (estádio Nacional), operação de câmara Betacam Digital DVW 790WS, e pós-produção em AVID Media Composer
Anúncio publicitário para Termas de S. Pedro do Sul. Realização, direcção de actores e desenho de luz em interiores, operação de câmaras Canon 7D e HVX200, e pós-produção em AVID Media Composer
Capa da revista Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, vol 12 , nº 1 Janeiro/abril
Documentário Visões do Império. Realização e argumento em co-autoria com Filipa Lowndes Vicente e Miguel Bandeira Jerónimo - ICA/MC
Footage em Greenscreen para vídeo promocional 'Lodge de la Reine'. Realização, coordenação de actores, coordenação de rotoscoping em AfterEffects
Realização de vídeos internos Nestlé. Realização, coordenação de entrevistas, desenho de luz em estúdio, operação de câmara Panasonic HVX200 e pós-produção em AVID Media Composer
Reportagens para prémios 'Mulher Activa' da Edimpresa, Realização, coordenação de entrevistas, desenho de luz em interiores, operação de câmara Sony DVCam 300 e 250, e pós-produção em AVID Media Composer
Revisiting the Album 1951-61. Festival GoaPhoto - Índia
The Archive is Present. Exposição fotográfica - London Gallery West, University of Westminster
The Archive is Present. Performance ao vivo e projecção video - Exposição Hyphen, Reino Unido
Vídeo 'Edak' para exibição no CCB. Realização, coordenação de entrevistas, desenho de luz em estúdio, operação de câmara Canon 5D e pós-produção em AVID Media Composer
Reflexão crítica e teórica sobre objetos artísticos/direção e comissariado artístico
Sons e matérias da paisagem

Tabela 26 - Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

## Outras atividades

Título
A Economia Circular como Pilar Estratégico de desenvolvimento da RLVT, RLVT2030 - Para a Estratégia 2030 Região de Lisboa e Vale do Tejo. Participação no grupo de trabalho.
Apoio a professores universitários mais seniores na gestão das suas aulas (correções de trabalhos e de exames; preparação de slides em power point; vigilância de exames. Apoio especificamente na Licenciatura em Psicologia; no Mestrado em Psicologia Social e das Organizações e no Mestrado em Comunicação, Cultura e Sociedade
Apresentação do livro A Queda de Salazar - O Princípio do Fim da Ditadura. Lisboa: Tinta da China.
Apresentação do livro Livros que tomam partido: a edição política em Portugal, 1968-80. Lisboa: Parsifal.
Apresentação do livro Obras escolhidas de José Medeiros Ferreira vol. I Portugal Contemporâneo. Lisboa: Edições 70.
Cinclus - Uma década de natureza e vida selvagem
Conversa #1 O que é Cultura? Comunicação apresentada no Ateneu Popular do Montijo. Evento promovido pela Companhia de Teatro Mascarenhas-Martins
Coordenação da preparação da entrevista a Alice Vieira, no âmbito do projeto AMOPC
Coordenação editorial do Museu da Paisagem
Edição do Livro 'Museu da Paisagem, Narrativas e Experiência do Lugar'
Imagem e Identidade em Ciências. Lecionação de curso de curta duração. Tec Labs - Centro de Inovação, FCUL, Lisboa
Membro da Comissão Editorial e Revisão de Texto do website do Museu da Paisagem
Membro do Júri Publicitário dos Prémios Almofariz 2019, uma iniciativa da Revista Farmácia Distribuição. O júri elege a melhor peça publicitária dirigida a Farmacêuticos/Farmácias
Membro do painel de avaliação do Programa Juan de la Cierva Incorporación 2019. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. 1 de maio a 1 de setembro de 2019
Participação na missão científica 1st MedECC Assessment Report (MAR1) Lead Author meeting da Rede Mediterranean Experts on Climate and environmental Change. Milão - 4 a 7 de março de 2019.
Pilar estratégico património. Onde o futuro encontra o passado. Participação no grupo de trabalho que publicou o documento, que integra a preparação da estratégia 2030 para a Região de Lisboa e Vale do Tejo
Programa de Inglês Técnico-Marítimo para cursos de Formação Profissional de Níveis II e III da CE para a Escola de Mestranga e Marinhagem;
Programa de Português para o curso de Administração Pública da Escola Superior de Gestão de Tomar
Programas de Formação Profissional de Inglês Técnico, para os Cursos de Ajudante de Motorista e Marinheiro Pescador para o IEFF (co-autoria)
Programas de Formação Profissional de Inglês Técnico, para os cursos de Ajudante de Motorista, Marinheiro de 2ª classe, de Nível II e Técnico de Mecânica Naval, Nível III, para a Associação para o Desenvolvimento da Escola Náutica Infante D. Henrique, ADENIDH, (co-autoria)
Programas de Inglês dos 2º e 3º ciclos e do Ensino Secundário - Língua Estrangeira I, Língua Estrangeira II e Formação Específica, no âmbito da Reforma Curricular, para o Ministério da Educação (co-autoria)
Programas de Inglês I e Inglês II, para o curso de Gestão Turística e Cultural da Escola Superior de Gestão de Tomar;
Reelaboração dos Programas de Inglês, Geral e Específico, dos Cursos Profissionais do Instituto de Tecnologias Náuticas
Relatório de investigação do projeto 'Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem' (LISBOA-01-0145-FEDER-023382)
Revisão editorial do livro Ler a Paisagem: Território Tejo. Itinerários para a Interpretação da Paisagem

Tabela 27 - Outras atividades

## E - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a três níveis:

- i) como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- ii) como bolsiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação;
- iii) em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

### Produção científica dos mestrados

Foram defendidos em provas públicas de Mestrado, com arguentes externos, 55 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 34 dissertações
- 9 relatórios de estágio
- 12 projetos.

Da tipologia de trabalhos finais que os alunos desenvolveram, a dissertação surge como a opção prioritária em termos globais, figurando como primeira opção no mestrado em PM e em GERP. No mestrado em Jornalismo os números dos relatórios de estágio igualam os números das dissertações (6 trabalhos) e no mestrado em AM o maior número de trabalhos assumiu a tipologia de projeto (5).

Em termos comparativos com o ano passado, mantém-se o número de defesa de trabalhos finais (55). Regista-se um aumento do número de dissertações (34/28) e um decréscimo nos relatórios de estágio (9/16). A opção pela realização de um projeto mantém-se praticamente idêntica (12/11).

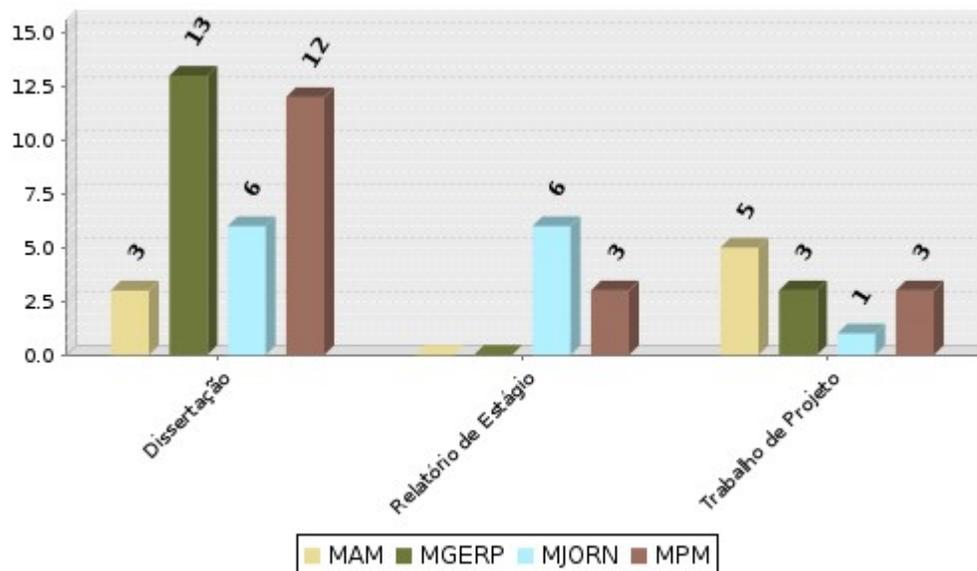


Gráfico 16 - Nº e tipo de trabalhos finais por curso em 2019

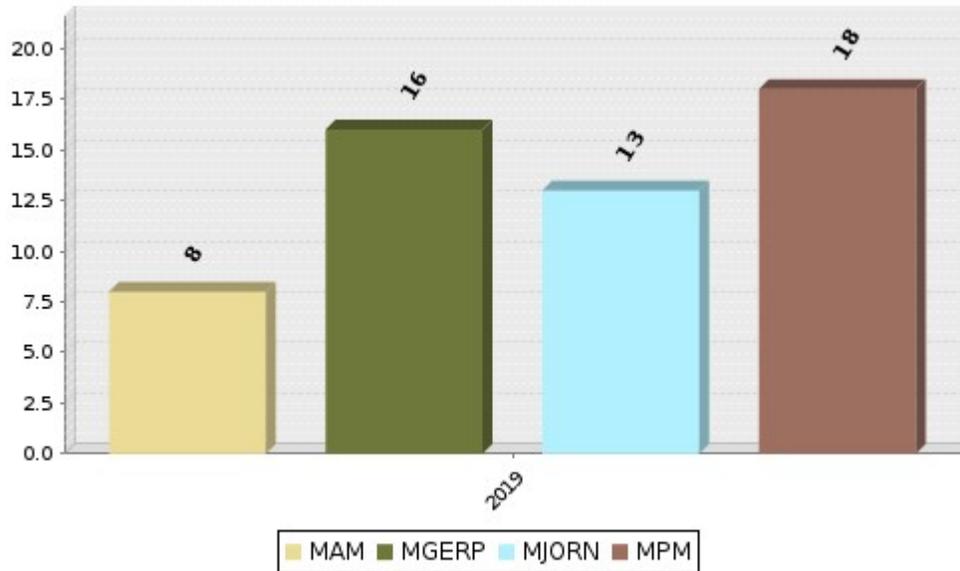


Gráfico 17 - N° de trabalhos finais por curso

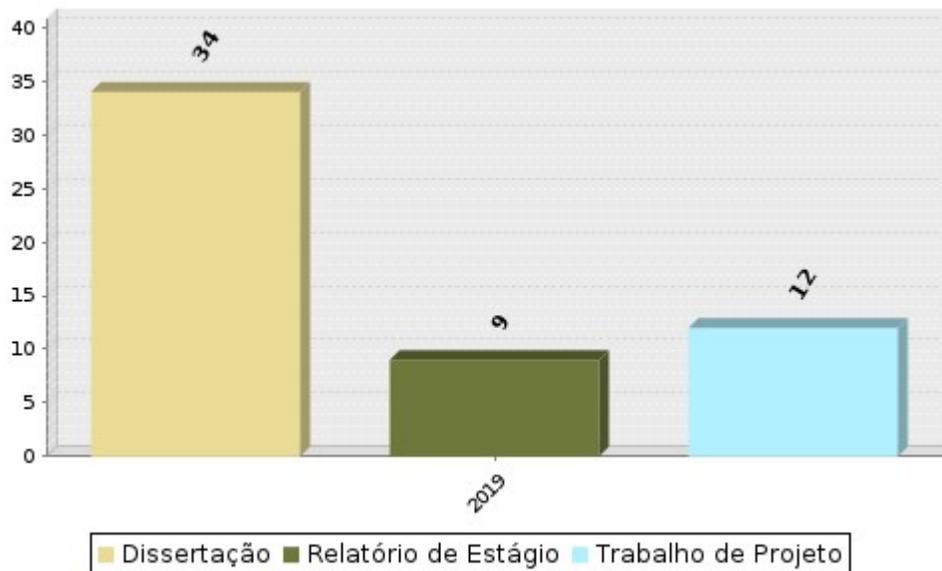


Gráfico 18 - N° e tipo de trabalhos finais

Dissertações	Curso	Área científica
A caracterização do branded content no Facebook e a sua influência no engagement.	MPM	EPM

A comunicação digital nos festivais de música. Os 15 anos do festival Rock in Rio Lisboa.	MGERP	ERPCO
A Comunicação Interna como uma Função Estratégica das Organizações - Proposta de um Guia de Boas Práticas em Comunicação Interna.	MGERP	ERPCO
A correção da língua portuguesa na imprensa	MJORN	EMJ
A influência da cor na interpretação do retrato fotográfico.	MAM	EAM
A responsabilidade social corporativa nos festivais de música, o Rock in Rio.	MGERP	ERPCO
A utilização da cor em campanhas políticas - O caso das eleições autárquicas de 2017 no Montijo.	MPM	EPM
A wikileaks na imprensa portuguesa em 2010. Defesa do paradigma do jornalismo e manutenção de fronteiras no Público e no Expresso	MJORN	EMJ
Análise da relação entre a satisfação e a confiança na intenção de recompra online por parte da geração millennial.	MPM	EPM
As Competências de um de Relações Públicas na Era Digital	MGERP	ERPCO
As minorias étnico-culturais nas redações dos media portugueses - uma contribuição para a reflexão.	MJORN	EMJ
As Relações Públicas e a Gestão de Identidade na Hotelaria de Luxo: O caso Tivoli Hotels & Resorts.	MGERP	ERPCO
Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa em dois grandes clubes portugueses.	MGERP	ERPCO
Comunicação Estratégica na organização de um Festival de Cinema: o caso do Festival Caminhos do Cinema Português.	MGERP	ERPCO
Descodificação da receção dos anúncios publicitários em diversas plataformas: A abordagem do neuromarketing.	MPM	EPM
Fatores determinantes da reserva online de alojamento nas Gerações X e Y.	MPM	EPM
Fatores determinantes na escolha de uma Transportadora Aérea e a importância do programa de Fidelização: o caso Tap Air Portugal.	MPM	EPM
Fatores que influenciam a decisão de compra de azeite.	MPM	EPM
Fatores Relevantes do MB way pelos Millenials	MPM	EPM
Gestão estratégica da legitimidade e da reputação em contexto de crise: O caso Grow Mobility.	MGERP	ERPCO

Gucci Hallucination - de que forma a utilização de arte nesta campanha contribui para o brand love da Gucci?	MPM	EPM
"Linguagem Clara: uma questão de cidadania corporativa para as instituições financeiras? "	MGERP	ERPCO
Media e Terrorismo: as Forças Populares 25 de Abril (1980-1984)	MJORN	EMJ
Motivações do consumidor em relação à escolha de alimentos biológicos.	MPM	EPM
O fenómeno das fake news no contexto das relações públicas.	MGERP	ERPCO
O Festival RTP da Canção e a Participação de Portugal no Festival Eurovisão da Canção no Telejornal (1969 e 2017).	MJORN	EMJ
O jornalismo no processo de democratização de Moçambique: continuidade ou rutura?	MJORN	EMJ
O papel da responsabilidade social na reputação das organizações através da visão das Relações Públicas e dos Social Media	MGERP	ERPCO
O papel dos social media no trabalho das Relações Públicas nas organizações de defesa, segurança e proteção civil.	MGERP	ERPCO
Os fatores influenciadores da intenção de procura online por hospedagem alternativa.	MPM	EPM
Perceção da imagem de marca Lisboa segundo a perspetiva dos turistas.	MPM	EPM
Storytelling: a narrativa publicitária To Give More e as reminiscências cinematográficas.	MAM	EAM
Utilização da Metodologia Agile na definição de estratégias de Comunicação Interna.	MGERP	ERPCO
Youtubers Teen do Brasil - Como influenciadores na venda de produtos	MAM	EAM

Tabela 28 - Trabalhos finais 2019 - dissertações

Projetos	Curso	Área científica
Campanha de Comunicação para a Marca Innisfree.	MPM	EPM
Conceção e perceção de notícias animadas. Os contributos da animação na construção de notícias para o público infantil.	MJORN	EMJ
Futebol feminino: um produto anexo	MAM	EAM
Identidade de género e drag queens. Documentário - "You can call me Lola".	MAM	EAM
O documentário "Sobras do Almário": Solidão na Comunidade Gay".	MAM	EAM
"O Manual de Acolhimento nas Estratégias de Comunicação Interna - Proposta de Manual de Acolhimento para a Escola Superior de Comunicação Social (ESCS)"	MGERP	ERPCO
O som que nós vemos.	MAM	EAM
Oeste Ecopark: plano de comunicação.	MGERP	ERPCO
Plano Estratégico de Relações Públicas para a implementação nas escolas das temáticas "Segurança, Defesa e Paz".	MGERP	ERPCO
Projeto de comunicação para a organização de desportos eletrónicos Offset Sports	MPM	EPM
Proposta de comunicação para nova marca de jóias Nomad: COntent Guidelines para Instagram.	MPM	EPM
Querido Lixo	MAM	EAM

Tabela 29 - Trabalhos finais 2019 - projetos

Relatórios	Curso	Área científica
A cobertura jornalística da SIC sobre crimes de terrorismo: análise dos acontecimentos na Nova Zelândia e Holanda.	MJORN	EMJ
A cobertura noticiosa das Eleições Europeias 2019 no Jornal da Noite da SIC	MJORN	EMJ
Estratégia de Comunicação nas Redes Sociais para a Cineplace/Título a Digital	MPM	EPM
"Estrelas", "celebridades" e valores-notícia na imprensa tablóide portuguesa - a revista Sexta.	MJORN	EMJ
Implementação de técnicas de merchandising nos pontos de venda dos supermercados ALDI Portugal	MPM	EPM
Modelo de Briefing Criativo para campanhas de Brand Entertainment: Briefing Wall.	MPM	EPM
O agendamento integrado no grupo Cofina: Correio da Manhã e CMTV.	MJORN	EMJ
O ciclo de produção noticiosa da RTP - O caso Iker Casillas.	MJORN	EMJ
O poder dos dados na infografia: O caso do jornal Expresso.	MJORN	EMJ

Tabela 30 - Trabalhos finais 2019 - relatórios de estágio

### Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes, identificação dos respetivos cursos e data de início da participação (registo no Netpa).

**Projetos de âmbito científico**

Projeto	Curso	Data
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Mestrado em Jornalismo	2017-01-02
KitScape: Descobrir a Paisagem - Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Audiovisual e Multimédia	2018-09-01
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Audiovisual e Multimédia	2020-09-01
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Audiovisual e Multimédia	2017-05-01
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Painel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	2017-05-01
Narrar e Viver a Europa: a Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (maio 2019)	Jornalismo	2019-05-15
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia	2017-10-02
OBSPUB18 - Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza	Mestrado em Publicidade e Marketing	2018-07-01
One More Place? Aplicação Móvel para a Visita e Exploração da Paisagem	Audiovisual e Multimédia	2016-12-01
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Audiovisual e Multimédia	2019-05-15
Recepção   Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Audiovisual e Multimédia	2019-01-01
Repórteres em Construção	Mestrado em Jornalismo	2019-07-24
Transliteracia Jornalística: até que o mundo fique tal como ele é	Jornalismo	2017-12-31
3Cs - Comunicação e Cidadania Corporativa	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	2018-09-02

Tabela 31 - Projetos de âmbito científico

**Ligação com a comunidade**

A ESCS estabeleceu várias parcerias com empresas, ONGs e outras organizações, para desenvolvimento de projetos no âmbito de UC ou de um determinado curso com o objetivo de propiciar a integração dos estudantes em atividades extracurriculares que valorizem a aplicação das competências adquiridas e a sua criatividade. As tabelas 32 e 33 elencam algumas dessas atividades.

Projeto/trabalho	Curso	UC	Parceiro
Cooperação com o Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (MIAC)	Lic. AM/Lic. PM	Produção Gráfica, Métodos e Técnicas de Criatividade em Publicidade e Animação e Grafismo Digital, Produção Gráfica Publicitária	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

Criação de projeto gráfico e suportes de comunicação para a nova peça de teatro do Grupo de Teatro Terapêutico do Hospital Júlio de Matos	Lic. AM	Projeto e Portfólio	Centro Hospitalar Psiquiátrico de Lisboa
Criação de vídeo institucional com a duração de 2m e 30s	Lic. AM	Projeto e Portfólio	Ginásio Clube Português
Desenvolvimento de campanhas de comunicação, com o objetivo de recrutar colaboradores para o Recenseamento Agrícola 2019	Lic. RPCE	Comunicação no Interesse Público	Instituto Nacional de Estatística (INE)
Desenvolvimento de campanha de publicidade para a APAV, relativamente à consignação do IRS	Lic. PM	Ateliê de Agência e Ateliê de Marketing Aplicado	APAV Associação Portuguesa de Apoio à Vítima
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Academia Johnson
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Abrigo Mãozinhas
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Amiama - Associação dos Amigos dos Animais e do Ambiente da Amadora
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Associação Cultural e Juvenil Batato Yetu Portugal
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Associação Fashion Revolution Portugal
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Bianca - Associação de Proteção dos Animais sem Lar do Concelho de Sesimbra
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Crescer Ser
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Emaús Caneças
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Equipa d'África Associação Cultural
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Fórum Dança

Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Tiara - Associação Tiarama
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Trupe Sénior
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Uma Timor - Salurik
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	Yellow Cusca Associação Cultural
Desenvolvimento de peças de comunicação audiovisual e multimédia	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia	ZERO - Associação Sistema Terrestre Sustentável
Desenvolvimento de propostas para a linha gráfica do website da associação	Lic. AM	Tecnologias e Programação Web	Os Francisquinhos - Associação de Pais e Amigos das Crianças do Hospital de S. Francisco Xavier
Desenvolvimento dos projetos de comunicação publicitária	Lic. RPCE	Comunicação Publicitária	FEDRA Federação das Associações de Doenças Raras
Elaboração de Plano de Comunicação	Lic. RPCE	Estratégias em Relações Públicas	Liga das Doenças Reumáticas
Elaboração de proposta de plano de comunicação	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação	Montepio Geral
Elaboração de proposta de plano de comunicação	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação	Agência para a Modernização Administrativa
Elaboração de proposta de plano de comunicação	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação	Fundação São João de Deus
Elaboração de um anúncio a agradecer aos portugueses os donativos para ajuda humanitária em Moçambique	Mest. PM	Inovação e Criatividade em Comunicação	Comité Português para a Unicef
Elaboração dos Cadernos e catálogo	Lic. AM	Produção Gráfica	Ajudaris
Gestão da comunicação da Associação	Lic. RPCE	Comunicação no Interesse Público	Associação SOS Voz Amiga
Ilustração do livro O Mistério do Arco-Íris Roubado	Lic. AM	Produção Gráfica	APIGRAF
Realização de entrevistas para o site da organização	Lic. JORN	Laboratório de Jornalismo II	Confederação Portuguesa de Associações de Defesa do Ambiente (CPADA)

Tabela 32 - Envolvimento de alunos em projetos no âmbito de UC

Projeto/trabalho	Curso	Parceiro
Definição e implementação da estratégia de Comunicação do projeto <i>¿Sintra Cresce Saudável¿</i>	Lic. RPCE	Câmara Municipal de Sintra
HedCom 2019 - propostas de comunicação para o Beamish Museum (Inglaterra)	Lic. RPCE	Businet
Participação na 17.ª edição do GlobCom	Lic. RPCE	GlobCom
Participação na Futurália - Oferta Educativa, Formação e Empregabilidade	Todos os cursos	Futurália - Oferta Educativa, Formação e Empregabilidade
Programa educacional Canon Creative Plan, Programa Resedency, em Matera, Capital Europeia da Cultura 2019	Lic. AM	Canon Portugal
Projetos de Mentoring	Todos os curso	Diplomados da ESCS
Projetos na área da Comunicação	Lic. RPCE	DECO Associação de Defesa do Consumidor
Projetos na área da Comunicação	Lic. RPCE	Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa ESTeSL.
Projetos na área da Comunicação	Lic. RPCE	Plataforma Portuguesa das ONGD
Realização de estágios nas Agências do Grupo WPP	PG BCM	BAR Ogilvy Portugal
Realização de estágios curriculares	Mest Jornalismo	Órgãos de comunicação social (como é o caso da RTP, SIC e TVI)

Tabela 33 - Envolvimento de alunos em projetos com parceiros da academia/organizações da sociedade civil/empresarial

### Prémios e distinções

A tabela seguinte faz menção aos prémios mais relevantes atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS, durante o ano de 2019.

Designação	Promotores	Prémios	Curso
Prémio de Jornalismo EEA Grants	EEA Grants	Prémio da categoria Rádio	Lic. Jor
6.ª edição do Prémio Sophia Estudante	Academia Portuguesa de Cinema	Criação da identidade gráfica dos suportes de comunicação da 6.ª edição do Prémio Sophia Estudante	Lic. AM
Concurso da Universal Music Portugal	Universal Music Portugal/GAME (Grupo de Alunos de Marketing da ESCS)	Criação do nome e da identidade visual de uma banda de homenagem aos anos 80	Lic. PM

Olimpíadas de Marketing 2019	GAME (Grupo de Alunos de Marketing da ESCS) patrocínio da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) e o apoio do nAV e do programa Imagens de Marca	1.º Lugar da fase final da competição	Lic. PM
Olimpíadas de Marketing 2019	GAME (Grupo de Alunos de Marketing da ESCS) patrocínio da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) e o apoio do nAV e do programa Imagens de Marca	3.º Lugar da fase final da competição	Lic. PM
Criativo do Ano no Brasil	PROPMARK, jornal especializado na indústria da comunicação, marketing e media	Criativo do Ano no Brasil	Lic. PM
17.ª edição do GlobCom	The Global Communication Institute	Integram a equipa vencedora	Lic. RPCE
Projeto Hedcom 2019	BUSINET (Global Business Education Network)	Integram a equipa vencedora	Lic. RPCE
13.ª edição do EDP University Challenge - Final	EDP	Equipa presente na final internacional	Lic. AM
13.ª edição do EDP University Challenge - Fase local	EDP	Finalistas da fase local do concurso	Lic. AM
Prémio Fundação Mário Soares	Fundação Mário Soares	Menção honrosa	Lic. Jor
Ilustração do livro <i>¿O Mistério do Arco-Íris Roubado</i>	APIGRAF (Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel)		Lic. AM
Prémio Podes <i>¿ Festival de Podcasts</i>	Portcasts e jornal Público	Venceu a Categoria Universidades	
Criação de booktrailers e spots de rádio	Tinta da Cinha	Produção de booktrailer	Lic. AM

Young Lions Portugal	MOP/Cannes Lions	Categoria Roger Hatchuel Academy	Lic. PM
Young Lions Portugal	MOP/Cannes Lions	Finalistas na Categoria de Relações Públicas	Lic. RPCE
Young Lions Portugal	MOP/Cannes Lions	Finalistas na Categoria Marketing	Lic. PM
Young Lions Portugal	MOP/Cannes Lions	Finalistas na Categoria Media	Lic. PM
Prémio de Excelência Profissional ¿Leadership in Communication Personality¿	Fundação Peacful Mind/Universidade Yesbud/ Universidade Ballsbridge	Prémio de Excelência Profissional ¿Leadership in Communication Personality¿	Lic. RPCE
Desafio de criação da Agenda Printer 2019	Printer Portuguesa	autor da agenda Printer 2019	Lic. AM
Prémio literário ¿Belas Letras¿ (2. <sup>a</sup> edição)	IPL	Prémio de Prosa	Lic. PM
Prémio literário ¿Belas Letras¿ (2. <sup>a</sup> edição)	IPL	Menção honrosa em Poesia e Prosa	Lic. PM
Prémio literário ¿Belas Letras¿ (2. <sup>a</sup> edição)	IPL	Menção honrosa em Poesia e Prosa	Lic. RPCE
Medalha de Prata de Valor e Distinção	IPL	Medalha de Prata de Valor e Distinção	Lic. PM

Tabela 34 - Prémios e distinções atribuídas a estudantes/diplomados ESCS em 2019

### Conferências e seminários na ESCS

No âmbito das atividades extra-curriculares, registaram-se vários eventos (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, colóquios e conferências) promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por outras estruturas ou entidades.

Evento	Temática	Organização	Data
Conferência "De New Bedford a Oakland: Traços da História do Jornalismo Português nos Estados Unidos"	Jornalismo português nos EUA	CLIC (Centro de Línguas e Cultura do Politécnico de Lisboa)/ESCS	14-03-2019

Sessão de apresentação do número 4 da revista Electra	Jornalismo, os media e outros poderes	ESCS	20-03-2019
Colóquio Investigação e Comunicação em Saúde	Comunicação na área da Saúde	Fundação Portuguesa de Cardiologia (FPC)/ESCS	27-03-2019
Masterclass com Miguel Poiars Maduro	A Europa pelos Europeus	Parlamento Europeu/Sindicato dos Jornalistas	04-04-2019
Conferência "Museu da Paisagem: Narrativas e Experiências do Lugar"	Conferência de encerramento do projeto de investigação, na qual se refletiu sobre a temática da paisagem	ESCS/Equipa de investigação	11-04-2019
Seminário EU também vou lá para fora (migrações) com André Costa Jorge (Coordenador da PAR Plataforma de Apoio aos Refugiados e Diretor da JRS), João Paulo Nogueira Madaleno Galocha (Comando naval, Chefe da Divisão de Operações (CN3) e Anabela Lopes Rodrigues (Bloco de Esquerda)	Jornalismo, Europa e as migrações	ESCS, PAR e JRS	06-05-2019
Seminário Europa como Destino Conversa com os protagonistas com Major Ana Patrícia Lopes (Operação Poseidon, FRONTEX UCR/GNR), Maen Machlah (Aluno sírio, licenciatura em Audiovisual e Multimédia) e Nizar Almadani (Chefe de cozinha, refugiado sírio)	Comunicação, Europa e migração	ESCS, PAR - Plataforma de Apoio aos Refugiados e JRS	06-05-2019
Seminário EU também viajo e trabalho (mobilidade e emprego) com Francisco Colaço Pedro (jornalista freelancer, diplomado pela ESCS), Gonçalo Gomes (voluntário da plataforma Desta Vez Eu Voto), Paulo Sande (Candidato ao Parlamento Europeu, Aliança) e Mariana Silva (Candidata ao Parlamento Europeu, CDU)	Jornalismo, mobilidade e emprego	ESCS e Parlamento Europeu	07-05-2019
Workshop Tu também és Europa	Mobilidade Erasmus	ESCS	07-05-2019
Aula Aberta Com as eleições europeias à porta, como está o Parlamento Europeu a comunicar com Ana Rita Moura (Media Relations no Parlamento Europeu)	Relações públicas, comunicação e Parlamento Europeu	ESCS	07-05-2019
Conferência EU também me preocupo (ambiente) com Charles Moore (Algalita Marine Research Foundation)	Comunicação e Ambiente	ESCS, CPADA e ONGD	08-05-2019
Workshop Competição Wasteapp com Carmen Lima (Quercus)		ESCS e Quercus	08-05-2019

Workshop Gastronomia Sustentável com Chefe Fábio Bernardino	Comunicação e alimentação sustentável	ESCS e CPADA	08-05-2019
Entrevista Rádio em direto com Ana Gomes (Eurodeputada, PS) e alunos de jornalismo	Europa, política e jornalismo	ESCS	08-05-2019
Apresentação do Estudo A Desinformação Contexto Europeu e Nacional com Mário Mesquita (Vice-presidente da ERC, supervisor do estudo), Marta Carvalho (jurista da ERC, coordenadora do estudo) e Carla Baptista (investigadora e docente, NOVA/FCSH)	Jornalismo e desinformação	ESCS, ERC- Entidade Reguladora para a Comunicação Social	09-05-2019
Painel sobre Desinformação com Maria Domingas Carvalhosa (CEO da Wisdom Consulting), Sara Pina (investigadora e docente da Universidade Lusófona e NOVA/FCSH), Susana Salgado (investigadora, ICS) e João de Almeida Dias (jornalista no Observador)	Comunicação e desinformação	ESCS	09-05-2019
Workshop Os dois Ds: destruir e descobrir as fake news com Fernando Esteves (autor do projeto Polígrafo)	Jornalismo, comunicação e fake news	ESCS	09-05-2019
Conferência Internacional Challenges in Digital Research	Apresentação dos resultados do Projeto de Investigação Living Lab on Media Content and Platforms	ESCS/Equipa de investigação	13-09-2019
Encontro "Comunicação e Cidadania Corporativa"	Sessão de encerramento do projeto de investigação "Comunicação e Cidadania Corporativa (3Cs)"	ESCS/Equipa de investigação	24-09-2019

Tabela 35 - Eventos realizados na ESCS

## Observações Finais

Os dados obtidos em 2019, muito embora correspondam a uma taxa global de resposta por parte dos docentes de 34% (atendendo à atualização dos dados curriculares inseridos no Netpa), confirmam a tendência evolutiva no domínio das práticas de I&D.

É de salientar:

### Pontos fortes

- Elevado número de docentes integrados em centros de investigação acreditados pela FCT.
- Dinamismo e dedicação dos docentes com vista à execução dos projetos aprovados (FCT e IDI&CA) e à divulgação de resultados, quer seja através da publicação de artigos, livros, capítulos de livros, participação em congressos, organizações de exposições e/ou de outros eventos.
- Aumento expressivo da publicação de livros/capítulos e da apresentação de comunicações em congressos internacionais.
- Desenvolvimento da política de publicação em coautoria, ilustrativa das sinergias geradas no âmbito das Linhas de Investigação da ESCS.
- Continuado espírito de iniciativa e colaboração entre docentes para a submissão de novos projetos de I&D e estabelecimento de parcerias com outras unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Lisboa, outras instituições de ensino superior e parceiros da sociedade civil e/ou empresarial.
- Envolvimento significativo entre a ação desenvolvida pelos grupos de investigação da ESCS e a colaboração de alunos de 1º e/ou 2º ciclos através da articulação estratégica entre os projetos em curso e determinadas UC ou através da atribuição de bolsas de iniciação à investigação.
- Aumento da colaboração interinstitucional por parte de docentes, nomeadamente em júris e concursos académicos, orientações de teses de doutoramento e pareceres científicos.
- Colaboração na revisão científica de artigos em várias revistas indexadas por parte de docentes da ESCS.
- Continuado esforço e empenhamento na reestruturação da política editorial, indexação e manutenção da publicação bi-anual da Revista Comunicação Pública.
- Acompanhamento empenhado por parte dos docentes na orientação de dissertações, bem como na orientação de projetos e/ou relatórios de estágio de 2º ciclo com integração dos alunos em empresas de renome.
- Destacado número de prémios e de distinções atribuído aos estudantes e diplomados da ESCS por várias entidades.

### Pontos fracos

- A ESCS não dispõe de centro de investigação acreditado pela FCT, embora muitos dos seus docentes desenvolvam a sua atividade de investigação em centros externos, sediados em outras instituições de ensino superior, na maioria dos casos onde obtiveram o grau de doutor.
- A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão com vista à partilha de recursos humanos, materiais e/ou financeiros.
- Reforço do apoio administrativo com pessoal devidamente especializado para a operacionalização de candidaturas a projetos de investigação e outras ações de I&D é fundamental.
- Necessidade de continuar a aumentar o número de professores com obtenção do título de Especialista em provas públicas.