

Conselho Pedagógico

Ata nº 54

Aos dias três do mês de novembro de dois mil e vinte, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, via plataforma Colibri (<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83236213209>), às 17.00.

A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2020-21)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes: Ana Carlota Real; Ana Jones; Ana Raposo; Ana Varela; Carlos Andrade; Diogo Gil; Fernanda Bonacho; Filipa Silva; Filipa Subtil; Helena Pina; Maria João Centeno; Mariana Esteves; Ricardo Pereira Rodrigues; Rosário Correia; Rúben de Matos; Vanda Sousa e Zélia Santos.

Não estiveram presentes: Beatriz Carvalho; Carla Medeiros e João Farmhouse, que justificaram a sua ausência; Carolina Bártolo; Sérgio Lopes; Guilherme Carvalho e Maria Constança Castanheira, que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1.

Informações

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer o empenho e a dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos e destacou o aumento do número de candidatos (a procura foi mais de onze vezes superior à oferta), do Índice de Satisfação de Procura e das médias de todos os cursos. Informou que a Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais não se encontra a funcionar este ano letivo por não ter atingido o número mínimo de inscritos.

Mais informou que os questionários aos novos alunos de licenciatura, mestrado e pós-graduação já se encontram disponíveis e apelou a todos os conselheiros para incentivarem esses alunos a responder aos questionários.

Referiu que não foram rececionadas, por parte dos conselheiros, quaisquer sugestões relativas à revisão dos Estatutos da ESCS.

Acrescentou que decorrem até ao dia 7 de novembro as inscrições para o Curso de Português para Fins Académicos promovido pelo CLIC IPL, curso especialmente concebido para alunos que têm como língua materna ou língua segunda, outras variedades do português. Pediu aos conselheiros que divulgassem a iniciativa junto dos alunos dos cursos que representam.

Por último, manifestou o sentimento de pesar, em nome do Conselho Pedagógico, pelo falecimento do Professor Eduardo Madeira Correia, um dos fundadores do curso de Publicidade e Marketing e professor na escola até à reforma.

Ponto 2.

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3.

Calendário de Exames (2020-21)

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2020-21, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues. Foram referidas as propostas de alteração, entretanto rececionadas.

O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4.

Assuntos supervenientes

O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, informou o conselho que um colega seu do primeiro ano, portador de deficiência, tinha manifestado algumas dificuldades no acompanhamento dos programas das UC por não ter acesso a sebatas em braille.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, partilhou com os conselheiros que os docentes com alunos com necessidades educativas especiais, em particular alunos cegos, têm recorrido a ferramentas de digitalização OCR (*Optical Character Recognition* ou em português Reconhecimento Ótico de Caracteres) que permitem, a partir de fotocópias de textos, identificar caracteres e transformar esses documentos em texto editável que, por sua vez, pode ser lido por leitores de ecrãs ou sintetizadores de fala que transformam a palavra escrita em voz sintetizada. Neste caso, os docentes podem recorrer à Direção da escola para que lhes seja facultado apoio de um funcionário que, através do software disponível na escola, os poderá ajudar. Ainda que o processo necessite, posteriormente, de uma revisão dos conteúdos, o que pode tornar esta tarefa de difícil execução para um grande número de textos.

A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que a coordenação do curso está muito atenta ao desenvolvimento da situação desse aluno. E realçou o trabalho de inclusão absolutamente excecional realizado pelo Professor Ricardo Pereira Rodrigues.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que infelizmente o ensino não está preparado para os alunos com necessidades educativas especiais e todos temos tentado aprender com as situações com que nos deparamos. Referiu ainda que cada curso só pode ter um pré-requisito e no caso da licenciatura em Audiovisual e Multimédia, depois de ouvida a Comissão Técnico-Científica do curso, optou-se por receber alunos surdos em vez de cegos. Os alunos que se têm inscrito na escola sentem-se integrados, passam a palavra e todos os

anos, a escola tem recebido mais alunos. Considera que seria importante a escola criar um curso alternativo unicamente direcionado a estes alunos.

A conselheira Zélia Raposo, representante do corpo docente do mestrado em Publicidade e Marketing, referiu que, ao lidar com um aluno surdo, percebeu que não tem formação para trabalhar com alunos que saem da norma. Considera que a intenção de todos os professores é ajudar, mas não sabem como.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que os intérpretes disponibilizados pelos Serviços de Ação Social também ajudam o aluno a estudar fora da sala de aula.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, agradeceu ao conselheiro Rúben de Matos por ter trazido esta questão. Considera que o ingresso de alunos com necessidades educativas especiais deixou de ser uma exceção e vai passar a ser a regra. Concorde com o conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues quando sugere que deveríamos dar um passo em frente.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que não temos formação para lidar com estes alunos, temos intuição. Considera que é urgente o mínimo de formação para todo o corpo docente e sugere que se crie a figura do tutor por curso para acompanhar estes alunos.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, lembrou que, no passado mês de maio, foi discutido e aprovado neste conselho um conjunto de orientações pedagógicas para o ano letivo 2020-21 (cf. anexo ata n.º 52) e, nos meses que se seguiram, a Direção da escola tomou a decisão de que, no 1.º semestre do ano letivo 2020-21, seriam os professores responsáveis das UC a decidir a planificação das aulas num regime misto entre aulas presenciais e à distância. Neste contexto, os alunos de RPCE, em particular os que frequentam o curso em regime pós-laboral, manifestam dificuldades ao nível do processo de ensino e aprendizagem; uma vez que, no mesmo dia, podem ocorrer aulas em regime presencial e à distância e muitas vezes não estão disponíveis espaços e equipamentos na escola para poderem acompanhar as aulas à distância; o que origina, por exemplo, situações em que os alunos têm de assistir a essas aulas através do seu equipamento pessoal no interior do carro no estacionamento do campus.

A conselheira Mariana Esteves, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, sublinhou que a mesma situação foi reportada pelos seus colegas. Acrescentou ainda que consideram que as aulas com duração de 3 horas e que decorrem à distância através da plataforma Zoom não funcionam porque os alunos apresentam dificuldades de concentração e não é raro sentirem que o mesmo se passa com os docentes. Neste formato, as aulas com menor tempo (e.g. 1h30) são aquelas que ainda assim decorrem da melhor forma.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que os seus colegas reportaram a mesma situação e que muitas vezes se veem obrigados a faltar a algumas aulas porque não conseguem, depois de uma aula à distância, deslocar-se à escola para uma aula presencial. Consideram que esta situação poderia ter sido resolvida com uma planificação concertada entre UC e no mesmo dia só teriam ou aulas presenciais ou aulas à distância. Destacou ainda que, também os alunos do curso de Jornalismo, consideram que as aulas de 3 horas via plataforma Zoom são muito cansativas tanto para os alunos como para os professores e que temem que o aproveitamento não esteja a ser o esperado.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que, também na licenciatura em Audiovisual e Multimédia, esta situação tem sido reportada por alunos e docentes; no entanto, considera desconhecer como poderia ter sido contornada.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, considera que seria importante os delegados de turma reunirem com as coordenações dos cursos de forma regular.

O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que a tarefa da equipa que elabora os horários deve ser sempre difícil e este ano ainda pior. Referiu que, em alguns dias, não existe nenhuma sala disponível para os alunos poderem assistir às aulas à distância e daí ocuparem outros espaços menos adequados, como os corredores. Quando essas aulas são de três horas, ainda se torna mais difícil.

A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, sugeriu que, no próximo semestre, a Direção proceda a uma planificação de aulas presenciais e à distância por turma, dia ou semana e que haja este esforço de coordenação de forma a melhorar as práticas pedagógicas. Aproveitou ainda para agradecer à Prof.^a Maria

João Centeno, coordenadora da secção de Ciências da Comunicação, por ter mobilizado todos os esforços para que as UC da secção, cujos responsáveis assim o indicaram, funcionassem em aulas de 1h30 mais 1h30 e sem desdobramentos.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que, no início do semestre, os alunos estavam confiantes e motivados para o regresso ao ensino presencial, mas que, em grande medida pela forma como as aulas foram planeadas e com as aulas de três horas, estão agora muito cansados e a faltar a algumas aulas.

O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, acrescentou que os alunos acabam por ter de gerir o tempo disponível para deslocações e optam por faltar a algumas aulas presenciais, em particular se tiverem de se deslocar à escola apenas para uma aula com a duração de 1h30.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, partilhou que, no 3.º ano do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, a secção de Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional decidiu que as aulas iriam funcionar duas semanas em regime presencial, seguidas de duas semanas à distância e assim consecutivamente. O feedback relativo a este modelo de funcionamento tem sido muito positivo.

A conselheira Helena Pina, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, referiu que, em relação à planificação em vigor no 3.º ano do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, enquanto docente dessas turmas, declara que está a correr muito bem.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, considera que sendo as aulas, no sistema público de ensino, públicas, em particular no ensino superior, daí a sua designação, podem ser assistidas por quem o deseje, e assim é, na melhor tradição académica. Outra coisa, que lhe causa estranheza, é desconhecer-se quem está a assistir às aulas quando são lecionadas à distância e saber que os alunos podem estar nos mais variados locais.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que todas as coordenações dos cursos de licenciatura não concordaram que a planificação das aulas presenciais e à distância, proposta pela Direção da escola para o primeiro semestre, fosse feita exclusivamente pelo professor

responsável de cada UC. Como se tem verificado pelas situações apresentadas neste conselho, não é o mais adequado para o processo de ensino e aprendizagem. Tal como manifestaram em tempo útil antes do início deste semestre, encontram-se disponíveis para trabalhar em conjunto com a Direção para repensar o modelo para o próximo semestre. O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, questionou por que razão os alunos que se encontram com COVID-19 ou em isolamento profilático não podem aceder às aulas presenciais através de *streaming*.

A Presidente referiu que a rede do campus não permite que todas as aulas presenciais estejam em simultâneo a ser transmitidas em *streaming*.

A conselheira Zélia Santos, representante do corpo docente do curso de mestrado em Publicidade e Marketing, referiu que as coordenações dos mestrados pediram aos professores que lecionam no mesmo dia para que se coordenassem e assim as duas aulas são, sempre que possível, no mesmo regime.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que relativamente à possibilidade de alguns alunos assistirem presencialmente e outros à distância já se concluiu que não é o mais adequado em termos de ensino e aprendizagem. O ensino à distância deve ser feito para todos, assim como o presencial.

A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que inicialmente lhe parecia uma solução a simultaneidade entre os regimes presencial e à distância. No entanto, depois de falar com outros colegas de outras escolas, percebe que é extenuante. E o que também tem acontecido é que os alunos têm vindo a migrar para o ensino à distância e são cada vez menos no regime presencial.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 3 de novembro de 2020

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÕES

MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 9 de novembro de 2020, qualquer interessado pode reclamar por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 12 de novembro de 2020, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 16 de novembro de 2020, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 24 de novembro de 2020, no piso 0, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. O voto antecipado, no caso dos eleitores que se encontrem ausentes no dia e horário fixados para a realização do ato eleitoral, pode ser exercido presencialmente pelo eleitor nos dias 20 e 23 de novembro de 2020 na receção da escola no piso 0 entre as 14h00m e as 17h00m, desde que até ao dia 18 de novembro de 2020 manifestem por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) essa intenção de votar antecipadamente.
9. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Pereira Rodrigues e pela representante do corpo discente, Filipa Silva.

Lisboa, 4 de novembro de 2020

A Presidente do Conselho Pedagógico

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo), portador do documento de identificação nº _____, email institucional _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ___ de _____ de _____

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de Exames (2020-21)

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 1º Semestre

	1ª Feira 1 fev.	3ª Feira 2 fev.	4ª Feira 3 fev.	5ª Feira 4 fev.	6ª Feira 5 fev.	Sábado 6 fev.	Domingo 7 fev.	2ª Feira 8 fev.	3ª Feira 9 fev.	4ª Feira 10 fev.	5ª Feira 11 fev.	6ª Feira 12 fev.	
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação			x										
Estatística							x						
História e Política do Mundo Contemporâneo					x								
Inglês para Jornalismo		x											
Laboratório de Jornalismo I												x	
Língua e Expressão do Português										x			
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					x								
Innovation, Technology and Society								x					
Marketing and Communication in English Language							x						
Video Post-Production										x			
Digital Media Laboratory			x										
History and Politics of the Contemporary World	x												
Integrated Communications Laboratory		x											
Graphic Design												x	
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	x												
Análise Económica							x						
Análise do Discurso Jornalístico			x										
História dos <i>Media</i>					x								
Narrativas e Guião para Jornalismo										x			
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												x	
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação Intercultural				x									
Sistema dos <i>Media</i>		x											
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x												
Jornalismo Visual							x						
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV								x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x			
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x	

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

Anexo 12 de fevereiro de 2021												
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x					x				
Análise Social												
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society								x				
Marketing and Communication in English Language							x					
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Produção Audiovisual e Multimédia											x	
Guionismo e Narrativas Digitais							x					
Tecnologia e Programação Web			x									
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	x											
Direito da Comunicação								x				
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos					x							
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			x									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		x										
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira 1 fev.	3ª Feira 2 fev.	4ª Feira 3 fev.	5ª Feira 4 fev.	6ª Feira 5 fev.	Sábado 6 fev.	Domingo 7 fev.	2ª Feira 8 fev.	3ª Feira 9 fev.	4ª Feira 10 fev.	5ª Feira 11 fev.	6ª Feira 12 fev.	
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação			x										
Análise Social							x						
Gestão Empresarial	x												
Design Gráfico												x	
Teoria e História da Publicidade					x								
Fundamentos de Marketing										x			
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					x								
Innovation, Technology and Society								x					
Marketing and Communication in English Language							x						
Video Post-Production										x			
Digital Media Laboratory			x										
History and Politics of the Contemporary World	x												
Integrated Communications Laboratory		x											
Graphic Design												x	
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Linguagens Visuais	x												
Análise Económica							x						
Comportamento do Consumidor					x								
Marketing Research										x			
Marketing Estratégico			x										
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação													x
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Estratégias de Mercado	x												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x										
RAMO PM - Planeamento de Meios					x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade							x						
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x										
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x						
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x											
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x									

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

a 12 de fevereiro de 2021													
	2ª Feira 1 fev.	3ª Feira 2 fev.	4ª Feira 3 fev.	5ª Feira 4 fev.	6ª Feira 5 fev.	Sábado 6 fev.	Domingo 7 fev.	2ª Feira 8 fev.	3ª Feira 9 fev.	4ª Feira 10 fev.	5ª Feira 11 fev.	6ª Feira 12 fev.	
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação			x										
Análise Social								x					
Gestão Empresarial	x												
Design Gráfico												x	
Teoria e História da Publicidade					x								
Fundamentos de Marketing										x			
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					x								
Innovation, Technology and Society									x				
Marketing and Communication in English Language								x					
Video Post-Production											x		
Digital Media Laboratory			x										
History and Politics of the Contemporary World	x												
Integrated Communications Laboratory		x											
Graphic Design												x	
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Linguagens Visuais	x												
Análise Económica								x					
Comportamento do Consumidor					x								
Marketing Research											x		
Marketing Estratégico			x										
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação													x
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Estratégias de Mercado	x												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x										
RAMO PM - Planeamento de Meios					x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x										
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x					
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x											
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x									

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação

Empresarial (Diurno)

Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira 1 fev.	3ª Feira 2 fev.	4ª Feira 3 fev.	5ª Feira 4 fev.	6ª Feira 5 fev.	Sábado 6 fev.	Domingo 7 fev.	2ª Feira 8 fev.	3ª Feira 9 fev.	4ª Feira 10 fev.	5ª Feira 11 fev.	6ª Feira 12 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x					x				
Estatística												
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					x							
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x				x			
Innovation, Technology and Society												
Marketing and Communication in English Language							x					
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x								x			
Direito da Comunicação												
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional							x					
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado							x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos				x								

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 1º Semestre
1 a 12 de fevereiro de 2021

[illegible]

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação							x					
Análise Social									x			
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing			x									
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society								x				
Marketing and Communication in English Language							x					
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais							x					
Produção Audiovisual e Multimédia									x			
Guião e Narrativas Digitais			x									
Tecnologia e Programação Web	x											
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								x				
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos	x											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			x									
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x					
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

22 de fevereiro a 5 de março de 2021												
	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico			x									
História dos <i>Media</i>					x							
Narrativas e Guião para Jornalismo								x				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos <i>Media</i>		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

22 de fevereiro a 5 de março de 2021													
	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.	
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação								x					
Análise Social										x			
Gestão Empresarial	x												
Design Gráfico												x	
Teoria e História da Publicidade					x								
Fundamentos de Marketing			x										
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					x								
Innovation, Technology and Society									x				
Marketing and Communication in English Language								x					
Video Post-Production										x			
Digital Media Laboratory			x										
History and Politics of the Contemporary World	x												
Integrated Communications Laboratory		x											
Graphic Design												x	
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Linguagens Visuais								x					
Análise Econômica										x			
Comportamento do Consumidor			x										
Marketing Research	x												
Marketing Estratégico					x								
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação												x	
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Estratégias de Mercado	x												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x										
RAMO PM - Planejamento de Meios					x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x										
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x					
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x											
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x									

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								x				
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing Research	x											
Marketing Estratégico					x							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação

Empresarial (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação

Empresarial (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

22 de fevereiro a 5 de março de 2021												
	2ª Feira 22 fev.	3ª Feira 23 fev.	4ª Feira 24 fev.	5ª Feira 25 fev.	6ª Feira 26 fev.	Sábado 27 fev.	Domingo 28 fev.	2ª Feira 1 mar.	3ª Feira 2 mar.	4ª Feira 3 mar.	5ª Feira 4 mar.	6ª Feira 5 mar.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos				x								

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
 22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	23 fev.	24 fev.	25 fev.	26 fev.	27 fev.	28 fev.	1 mar.	2 mar.	3 mar.	4 mar.	5 mar.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x										
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface							x					
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia							x					
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders							x					
Metodologias de Investigação					x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional							x					
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média							x					
Metodologias de Investigação					x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				x								
Seminários Temáticos em Jornalismo							x					
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo										x		
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning											x	
OPÇÃO 1 - New Technologies: Retail & Shopper Trends											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em PM				x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM							x					
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
1º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Brand & Design					x							
Metodologia e Research							x					
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									x			
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										x		
OPÇÃO 1/2 - Costumer Centric Marketing										x		
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy											x	
PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	x											
Gêneros e Formatos			x									
Teorias da Narrativa e Adaptações					x							
Escrita para Curtas e Longas-metragens							x					
Dramaturgia										x		
Indústria dos Média												x

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira 28 jun.	3ª Feira 29 jun.	4ª Feira 30 jun.	5ª Feira 1 jul.	6ª Feira 2 jul.	Sábado 3 jul.	Domingo 4 jul.	2ª Feira 5 jul.	3ª Feira 6 jul.	4ª Feira 7 jul.	5ª Feira 8 jul.	6ª Feira 9 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica							x					
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual							x					
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo

Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

20 de junho a 9 de junho de 2021												
	2ª Feira 28 jun.	3ª Feira 29 jun.	4ª Feira 30 jun.	5ª Feira 1 jul.	6ª Feira 2 jul.	Sábado 3 jul.	Domingo 4 jul.	2ª Feira 5 jul.	3ª Feira 6 jul.	4ª Feira 7 jul.	5ª Feira 8 jul.	6ª Feira 9 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português											x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop											x	
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofônico											x	
Ateliê de Jornalismo Televisivo												
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e <i>Media</i>	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

20 de junho a 9 de julho de 2021												
	2ª Feira 28 jun.	3ª Feira 29 jun.	4ª Feira 30 jun.	5ª Feira 1 jul.	6ª Feira 2 jul.	Sábado 3 jul.	Domingo 4 jul.	2ª Feira 5 jul.	3ª Feira 6 jul.	4ª Feira 7 jul.	5ª Feira 8 jul.	6ª Feira 9 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia							x					
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x			
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão							x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

20 de junho a 9 de julho de 2021												
	2ª Feira 28 jun.	3ª Feira 29 jun.	4ª Feira 30 jun.	5ª Feira 1 jul.	6ª Feira 2 jul.	Sábado 3 jul.	Domingo 4 jul.	2ª Feira 5 jul.	3ª Feira 6 jul.	4ª Feira 7 jul.	5ª Feira 8 jul.	6ª Feira 9 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia							x					
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x			
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão							x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x							

ANO LETIVO 2020-21**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial**

(Diurno)

Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

[illegible]

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)**

28 de junho a 9 de julho de 2021

[illegible]

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira 28 jun.	3ª Feira 29 jun.	4ª Feira 30 jun.	5ª Feira 1 jul.	6ª Feira 2 jul.	Sábado 3 jul.	Domingo 4 jul.	2ª Feira 5 jul.	3ª Feira 6 jul.	4ª Feira 7 jul.	5ª Feira 8 jul.	6ª Feira 9 jul.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia							x					
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)									x			
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)									x			
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas							x					
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo							x					
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing							x					
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - Marketing & Social Media										x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e Storytelling			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance							x					
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation									x			
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience											x	
PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e Transmedia			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas							x					
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica							x					
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada									x			
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara		x										

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e <i>Media</i>	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia							x					
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x			
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão							x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística							x					
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language							x					
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia							x					
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x			
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão							x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x			
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

(Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

1ª a 30 de junho de 2021												
	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica											x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento Web					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media											x	

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

1ª a 30 de agosto de 2021													
	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.	
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada			x										
Escrita em Comunicação Estratégica											x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing			x										
English for Journalism					x								
Marketing and Communication in English Language								x					
Integrated Communications Laboratory												x	
Photojournalism Workshop										x			
Communication, Information and Social Media Literacy				x									
Graphic Design									x				
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Análise Econômica								x					
Linguagens Visuais			x										
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x			
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x	
Design e Desenvolvimento Web					x								
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media											x		

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira 19 jul.	3ª Feira 20 jul.	4ª Feira 21 jul.	5ª Feira 22 jul.	6ª Feira 23 jul.	Sábado 24 jul.	Domingo 25 jul.	2ª Feira 26 jul.	3ª Feira 27 jul.	4ª Feira 28 jul.	5ª Feira 29 jul.	6ª Feira 30 jul.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - Marketing & Social Media											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e Storytelling			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation									x			
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience											x	
PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e Transmedia			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Especial

1 a 14 de setembro de 2021

a 14 de Setembro de 2021																	
	4ª Feira 1 set.	5ª Feira 2 set.	6ª Feira 3 set.	Sábado 4 set.	Domingo 5 set.	2ª Feira 6 set.	3ª Feira 7 set.	4ª Feira 8 set.	5ª Feira 9 set.	6ª Feira 10 set.	Sábado 11 set.	Domingo 12 set.	2ª Feira 13 set.	3ª Feira 14 set.			
1º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Teorias da Comunicação								x		x							
Análise Social																	
Audiovisual e Multimédia	x																
Fundamentos de Marketing			x														
Fotografia								x									
Design Gráfico													x				
ERASMUS - 1st SEMESTER																	
Photography						x											
Innovation, Technology and Society	x																
Marketing and Communication in English Language			x														
Video Post-Production									x								
Digital Media Laboratory												x					
History and Politics of the Contemporary World										x							
Integrated Communications Laboratory													x				
Graphic Design														x			
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Comunicação e Linguagem		x				x											
Estatística																	
Modelos de Narrativa									x								
Comunicação Audio												x					
Comunicação Vídeo																x	
Design de Comunicação													x				
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Perception and Image Theory	x																
Globalization and International Marketing			x														
English for Journalism								x									
Marketing and Communication in English Language									x								
Integrated Communications Laboratory										x							
Photojournalism Workshop										x							
Communication, Information and Social Media Literacy														x			
Graphic Design													x				
3º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Linguagens Visuais						x											
Produção Audiovisual e Multimédia			x														
Guionismo e Narrativas Digitais	x																
Tecnologia e Programação Web									x								
Laboratório 3D I													x				
OPCAO 1 - Comunicação Estratégica													x				
OPCAO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa													x				
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Sociologia da Comunicação	x																
Análise Económica			x														
Laboratório Audiovisual								x									
Design Multimédia																x	
Laboratório 3D II										x							
OPCAO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária										x							
OPCAO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x							
5º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Arte e Comunicação		x															
Direito da Comunicação	x																
Laboratório de Aplicações Interativas								x									
Laboratório de Produção de Conteúdos										x							
OPCAO 3 - Empreendedorismo e Inovação													x				
OPCAO 3 - Psicosociologia do Utilizador							x										
OPCAO 4 - Cenografia Virtual									x								
OPCAO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis													x				
OPCAO 4 - Multimédia e Jogos														x			
OPCAO 4 - Pós-Produção Audio			x														
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Antropologia Visual	x																
Indústrias Culturais		x															
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia			x														
Laboratório de Comunicação Multimédia								x									
OPCAO 5/6 - Animação e Grafismo Digital									x								
OPCAO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x									
OPCAO 5/6 - Interação em Tempo Real									x								
OPCAO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x							
OPCAO 5/6 - Produção Gráfica													x				
OPCAO 5/6 - Projeto e Portefólio													x				
OPCAO 5/6 - Realidade Aumentada													x				
OPCAO 5/6 - Realização Multicâmara														x			

Licenciatura em Jornalismo
Época Especial

a 14 de setembro de 2021																											
<div>4ª Feira1 set.5ª Feira2 set.6ª Feira3 set.7ª Feira4 set.8ª Feira5 set.9ª Feira6 set.10ª Feira7 set.11ª Feira8 set.12ª Feira9 set.13ª Feira10 set.14ª Feira11 set.15ª Feira12 set.16ª Feira13 set.17ª Feira14 set.18ª Feira15 set.19ª Feira16 set.20ª Feira17 set.21ª Feira18 set.22ª Feira19 set.23ª Feira20 set.24ª Feira21 set.25ª Feira22 set.26ª Feira23 set.27ª Feira24 set.28ª Feira25 set.29ª Feira26 set.30ª Feira27 set.31ª Feira28 set.32ª Feira29 set.33ª Feira30 set.34ª Feira31 set.35ª Feira32 set.36ª Feira33 set.37ª Feira34 set.38ª Feira35 set.39ª Feira36 set.40ª Feira37 set.41ª Feira38 set.42ª Feira39 set.43ª Feira40 set.44ª Feira41 set.45ª Feira42 set.46ª Feira43 set.47ª Feira44 set.48ª Feira45 set.49ª Feira46 set.50ª Feira47 set.51ª Feira48 set.52ª Feira49 set.53ª Feira50 set.54ª Feira51 set.55ª Feira52 set.56ª Feira53 set.57ª Feira54 set.58ª Feira55 set.59ª Feira56 set.60ª Feira57 set.61ª Feira58 set.62ª Feira59 set.63ª Feira60 set.64ª Feira61 set.65ª Feira62 set.66ª Feira63 set.67ª Feira64 set.68ª Feira65 set.69ª Feira66 set.70ª Feira67 set.71ª Feira68 set.72ª Feira69 set.73ª Feira70 set.74ª Feira71 set.75ª Feira72 set.76ª Feira73 set.77ª Feira74 set.78ª Feira75 set.79ª Feira76 set.80ª Feira77 set.81ª Feira78 set.82ª Feira79 set.83ª Feira80 set.84ª Feira81 set.85ª Feira82 set.86ª Feira83 set.87ª Feira84 set.88ª Feira85 set.89ª Feira86 set.90ª Feira87 set.91ª Feira88 set.92ª Feira89 set.93ª Feira90 set.94ª Feira91 set.95ª Feira92 set.96ª Feira93 set.97ª Feira94 set.98ª Feira95 set.99ª Feira96 set.100ª Feira97 set.101ª Feira98 set.102ª Feira99 set.103ª Feira100 set.104ª Feira101 set.105ª Feira102 set.106ª Feira103 set.107ª Feira104 set.108ª Feira105 set.109ª Feira106 set.110ª Feira107 set.111ª Feira108 set.112ª Feira109 set.113ª Feira110 set.114ª Feira111 set.115ª Feira112 set.116ª Feira113 set.117ª Feira114 set.118ª Feira115 set.119ª Feira116 set.120ª Feira117 set.121ª Feira118 set.122ª Feira119 set.123ª Feira120 set.124ª Feira121 set.125ª Feira122 set.126ª Feira123 set.127ª Feira124 set.128ª Feira125 set.129ª Feira126 set.130ª Feira127 set.131ª Feira128 set.132ª Feira129 set.133ª Feira130 set.134ª Feira131 set.135ª Feira132 set.136ª Feira133 set.137ª Feira134 set.138ª Feira135 set.139ª Feira136 set.140ª Feira137 set.141ª Feira138 set.142ª Feira139 set.143ª Feira140 set.144ª Feira141 set.145ª Feira142 set.146ª Feira143 set.147ª Feira144 set.148ª Feira145 set.149ª Feira146 set.150ª Feira147 set.151ª Feira148 set.152ª Feira149 set.153ª Feira150 set.154ª Feira151 set.155ª Feira152 set.156ª Feira153 set.157ª Feira154 set.158ª Feira155 set.159ª Feira156 set.160ª Feira157 set.161ª Feira158 set.162ª Feira159 set.163ª Feira160 set.164ª Feira161 set.165ª Feira162 set.166ª Feira163 set.167ª Feira164 set.168ª Feira165 set.169ª Feira166 set.170ª Feira167 set.171ª Feira168 set.172ª Feira169 set.173ª Feira170 set.174ª Feira171 set.175ª Feira172 set.176ª Feira173 set.177ª Feira174 set.178ª Feira175 set.179ª Feira176 set.180ª Feira177 set.181ª Feira178 set.182ª Feira179 set.183ª Feira180 set.184ª Feira181 set.185ª Feira182 set.186ª Feira183 set.187ª Feira184 set.188ª Feira185 set.189ª Feira186 set.190ª Feira187 set.191ª Feira188 set.192ª Feira189 set.193ª Feira190 set.194ª Feira191 set.195ª Feira192 set.196ª Feira193 set.197ª Feira194 set.198ª Feira195 set.199ª Feira196 set.200ª Feira197 set.201ª Feira198 set.202ª Feira199 set.203ª Feira200 set.204ª Feira201 set.205ª Feira202 set.206ª Feira203 set.207ª Feira204 set.208ª Feira205 set.209ª Feira206 set.210ª Feira207 set.211ª Feira208 set.212ª Feira209 set.213ª Feira210 set.214ª Feira211 set.215ª Feira212 set.216ª Feira213 set.217ª Feira214 set.218ª Feira215 set.219ª Feira216 set.220ª Feira217 set.221ª Feira218 set.222ª Feira219 set.223ª Feira220 set.224ª Feira221 set.225ª Feira222 set.226ª Feira223 set.227ª Feira224 set.228ª Feira225 set.229ª Feira226 set.230ª Feira227 set.231ª Feira228 set.232ª Feira229 set.233ª Feira230 set.234ª Feira231 set.235ª Feira232 set.236ª Feira233 set.237ª Feira234 set.238ª Feira235 set.239ª Feira236 set.240ª Feira237 set.241ª Feira238 set.242ª Feira239 set.243ª Feira240 set.244ª Feira241 set.245ª Feira242 set.246ª Feira243 set.247ª Feira244 set.248ª Feira245 set.249ª Feira246 set.250ª Feira247 set.251ª Feira248 set.252ª Feira249 set.253ª Feira250 set.254ª Feira251 set.255ª Feira252 set.256ª Feira253 set.257ª Feira254 set.258ª Feira255 set.259ª Feira256 set.260ª Feira257 set.261ª Feira258 set.262ª Feira259 set.263ª Feira260 set.264ª Feira261 set.265ª Feira262 set.266ª Feira263 set.267ª Feira264 set.268ª Feira265 set.269ª Feira266 set.270ª Feira267 set.271ª Feira268 set.272ª Feira269 set.273ª Feira270 set.274ª Feira271 set.275ª Feira272 set.276ª Feira273 set.277ª Feira274 set.278ª Feira275 set.279ª Feira276 set.280ª Feira277 set.281ª Feira278 set.282ª Feira279 set.283ª Feira280 set.284ª Feira281 set.285ª Feira282 set.286ª Feira283 set.287ª Feira284 set.288ª Feira285 set.289ª Feira286 set.290ª Feira287 set.291ª Feira288 set.292ª Feira289 set.293ª Feira290 set.294ª Feira291 set.295ª Feira292 set.296ª Feira293 set.297ª Feira294 set.298ª Feira295 set.299ª Feira296 set.300ª Feira297 set.301ª Feira298 set.302ª Feira299 set.303ª Feira300 set.304ª Feira301 set.305ª Feira302 set.306ª Feira303 set.307ª Feira304 set.308ª Feira305 set.309ª Feira306 set.310ª Feira307 set.311ª Feira308 set.312ª Feira309 set.313ª Feira310 set.314ª Feira311 set.315ª Feira312 set.316ª Feira313 set.317ª Feira314 set.318ª Feira315 set.319ª Feira316 set.320ª Feira317 set.321ª Feira318 set.322ª Feira319 set.323ª Feira320 set.324ª Feira321 set.325ª Feira322 set.326ª Feira323 set.327ª Feira324 set.328ª Feira325 set.329ª Feira326 set.330ª Feira327 set.331ª Feira328 set.332ª Feira329 set.333ª Feira330 set.334ª Feira331 set.335ª Feira332 set.336ª Feira333 set.337ª Feira334 set.338ª Feira335 set.339ª Feira336 set.340ª Feira337 set.341ª Feira338 set.342ª Feira339 set.343ª Feira340 set.344ª Feira341 set.345ª Feira342 set.346ª Feira343 set.347ª Feira344 set.348ª Feira345 set.349ª Feira346 set.350ª Feira347 set.351ª Feira348 set.352ª Feira349 set.353ª Feira350 set.354ª Feira351 set.355ª Feira352 set.356ª Feira353 set.357ª Feira354 set.358ª Feira355 set.359ª Feira356 set.360ª Feira357 set.361ª Feira358 set.362ª Feira359 set.363ª Feira360 set.364ª Feira361 set.365ª Feira362 set.366ª Feira363 set.367ª Feira364 set.368ª Feira365 set.369ª Feira366 set.370ª Feira367 set.371ª Feira368 set.372ª Feira369 set.373ª Feira370 set.374ª Feira371 set.375ª Feira372 set.376ª Feira373 set.377ª Feira374 set.378ª Feira375 set.379ª Feira376 set.380ª Feira377 set.381ª Feira378 set.382ª Feira379 set.383ª Feira380 set.384ª Feira381 set.385ª Feira382 set.386ª Feira383 set.387ª Feira384 set.388ª Feira385 set.389ª Feira386 set.390ª Feira387 set.391ª Feira388 set.392ª Feira389 set.393ª Feira390 set.394ª Feira391 set.395ª Feira392 set.396ª Feira393 set.397ª Feira394 set.398ª Feira395 set.399ª Feira396 set.400ª Feira397 set.401ª Feira398 set.402ª Feira399 set.403ª Feira400 set.404ª Feira401 set.405ª Feira402 set.406ª Feira403 set.407ª Feira404 set.408ª Feira405 set.409ª Feira406 set.410ª Feira407 set.411ª Feira408 set.412ª Feira409 set.413ª Feira410 set.414ª Feira411 set.415ª Feira412 set.416ª Feira413 set.417ª Feira414 set.418ª Feira415 set.419ª Feira416 set.420ª Feira417 set.421ª Feira418 set.422ª Feira419 set.423ª Feira420 set.424ª Feira421 set.425ª Feira422 set.426ª Feira423 set.427ª Feira424 set.428ª Feira425 set.429ª Feira426 set.430ª Feira427 set.431ª Feira428 set.432ª Feira429 set.433ª Feira430 set.434ª Feira431 set.435ª Feira432 set.436ª Feira433 set.437ª Feira434 set.438ª Feira435 set.439ª Feira436 set.440ª Feira437 set.441ª Feira438 set.442ª Feira439 set.443ª Feira440 set.444ª Feira441 set.445ª Feira442 set.446ª Feira443 set.447ª Feira444 set.448ª Feira445 set.449ª Feira446 set.450ª Feira447 set.451ª Feira448 set.452ª Feira449 set.453ª Feira450 set.454ª Feira451 set.455ª Feira452 set.456ª Feira453 set.457ª Feira454 set.458ª Feira455 set.459ª Feira456 set.460ª Feira457 set.461ª Feira458 set.462ª Feira459 set.463ª Feira460 set.464ª Feira461 set.465ª Feira462 set.466ª Feira463 set.467ª Feira464 set.468ª Feira465 set.469ª Feira466 set.470ª Feira467 set.471ª Feira468 set.472ª Feira469 set.473ª Feira470 set.474ª Feira471 set.475ª Feira472 set.476ª Feira473 set.477ª Feira474 set.478ª Feira475 set.479ª Feira476 set.480ª Feira477 set.481ª Feira478 set.482ª Feira479 set.483ª Feira480 set.484ª Feira481 set.485ª Feira482 set.486ª Feira483 set.487ª Feira484 set.488ª Feira485 set.489ª Feira486 set.490ª Feira487 set.491ª Feira488 set.492ª Feira489 set.493ª Feira490 set.494ª Feira491 set.495ª Feira492 set.496ª Feira493 set.497ª Feira494 set.498ª Feira495 set.499ª Feira496 set.500ª Feira497 set.501ª Feira498 set.502ª Feira499 set.503ª Feira500 set.504ª Feira501 set.505ª Feira502 set.506ª Feira503 set.507ª Feira504 set.508ª Feira505 set.509ª Feira506 set.510ª Feira507 set.511ª Feira508 set.512ª Feira509 set.513ª Feira510 set.514ª Feira511 set.515ª Feira512 set.516ª Feira513 set.517ª Feira514 set.518ª Feira515 set.519ª Feira516 set.520ª Feira517 set.521ª Feira518 set.522ª Feira519 set.523ª Feira520 set.524ª Feira521 set.525ª Feira522 set.526ª Feira523 set.527ª Feira524 set.528ª Feira525 set.529ª Feira526 set.530ª Feira527 set.531ª Feira528 set.532ª Feira529 set.533ª Feira530 set.534ª Feira531 set.535ª Feira532 set.536ª Feira533 set.537ª Feira534 set.538ª Feira535 set.539ª Feira536 set.540ª Feira537 set.541ª Feira538 set.542ª Feira539 set.543ª Feira540 set.544ª Feira541 set.545ª Feira542 set.546ª Feira543 set.547ª Feira544 set.548ª Feira545 set.549ª Feira546 set.550ª Feira547 set.551ª Feira548 set.552ª Feira549 set.553ª Feira550 set.554ª Feira551 set.555ª Feira552 set.556ª Feira553 set.557ª Feira554 set.558ª Feira555 set.559ª Feira556 set.560ª Feira557 set.561ª Feira558 set.562ª Feira559 set.563ª Feira560 set.564ª Feira561 set.565ª Feira562 set.566ª Feira563 set.567ª Feira564 set.568ª Feira565 set.569ª Feira566 set.570ª Feira567 set.571ª Feira568 set.572ª Feira569 set.573ª Feira570 set.574ª Feira571 set.575ª Feira572 set.576ª Feira573 set.577ª Feira574 set.578ª Feira575 set.579ª Feira576 set.580ª Feira577 set.581ª Feira578 set.582ª Feira579 set.583ª Feira580 set.584ª Feira581 set.585ª Feira582 set.586ª Feira583 set.587ª Feira584 set.588ª Feira585 set.589ª Feira586 set.590ª Feira587 set.591ª Feira588 set.592ª Feira589 set.593ª Feira590 set.594ª Feira591 set.595ª Feira592 set.596ª Feira593 set.597ª Feira594 set.598ª Feira595 set.599ª Feira596 set.600ª Feira597 set.601ª Feira598 set.602ª Feira599 set.603ª Feira600 set.604ª Feira601 set.605ª Feira602 set.606ª Feira603 set.607ª Feira604 set.608ª Feira605 set.609ª Feira606 set.610ª Feira607 set.611ª Feira608 set.612ª Feira609 set.613ª Feira610 set.614ª Feira611 set.615ª Feira612 set.616ª Feira613 set.617ª Feira614 set.618ª Feira615 set.619ª Feira616 set.620ª Feira617 set.621ª Feira618 set.622ª Feira619 set.623ª Feira620 set.624ª Feira621 set.625ª Feira622 set.626ª Feira623 set.627ª Feira624 set.628ª Feira625 set.629ª Feira626 set.630ª Feira627 set.631ª Feira628 set.632ª Feira629 set.633ª Feira630 set.634ª Feira631 set.635ª Feira632 set.636ª Feira633 set.637ª Feira634 set.638ª Feira635 set.639ª Feira636 set.640ª Feira637 set.641ª Feira638 set.642ª Feira639 set.643ª Feira640 set.644ª Feira641 set.645ª Feira642 set.646ª Feira643 set.647ª Feira644 set.648ª Feira645 set.649ª Feira646 set.650ª Feira647 set.651ª Feira648 set.652ª Feira649 set.653ª Feira650 set.654ª Feira651 set.655ª Feira652 set.656ª Feira653 set.657ª Feira654 set.658ª Feira655 set.659ª Feira656 set.660ª Feira657 set.661ª Feira658 set.662ª Feira659 set.663ª Feira660 set.664ª Feira661 set.665ª Feira662 set.666ª Feira663 set.667ª Feira664 set.668ª Feira665 set.669ª Feira666 set.670ª Feira667 set.671ª Feira668 set.672ª Feira669 set.673ª Feira670 set.674ª Feira671 set.675ª Feira672 set.676ª Feira673 set.677ª Feira674 set.678ª Feira675 set.679ª Feira676 set.680ª Feira677 set.681ª Feira678 set.682ª Feira679 set.683ª Feira680 set.684ª Feira681 set.685ª Feira682 set.686ª Feira683 set.687ª Feira684 set.688ª Feira685 set.689ª Feira686 set.690ª Feira687 set.691ª Feira688 set.692ª Feira689 set.693ª Feira690 set.694ª Feira691 set.695ª Feira692 set.696ª Feira693 set.697ª Feira694 set.698ª Feira695 set.699ª Feira696 set.700ª Feira697 set.701ª Feira698 set.702ª Feira699 set.703ª Feira700 set.704ª Feira701 set.705ª Feira702 set.706ª Feira703 set.707ª Feira704 set.708ª Feira705 set.709ª Feira706 set.710ª Feira707 set.711ª Feira708 set.712ª Feira709 set.713ª Feira710 set.714ª Feira711 set.715ª Feira712 set.716ª Feira713 set.717ª Feira714 set.718ª Feira715 set.719ª Feira716 set.720ª Feira717 set.721ª Feira718 set.722ª Feira719 set.723ª Feira720 set.724ª Feira721 set.725ª Feira722 set.726ª Feira723 set.727ª Feira724 set.728ª Feira725 set.729ª Feira726 set.730ª Feira727 set.731ª Feira728 set.732ª Feira729 set.733ª Feira730 set.734ª Feira731 set.735ª Feira732 set.736ª Feira733 set.737ª Feira734 set.738ª Feira735 set.739ª Feira736 set.740ª Feira737 set.741ª Feira738 set.742ª Feira739 set.743ª Feira740 set.744ª Feira741 set.745ª Feira742 set.746ª Feira743 set.747ª Feira744 set.748ª Feira745 set.749ª Feira746 set.750ª Feira747 set.751ª Feira748 set.752ª Feira749 set.753ª Feira750 set.754ª Feira751 set.755ª Feira752 set.756ª Feira753 set.757ª Feira754 set.758ª Feira755 set.759ª Feira756 set.760ª Feira757 set.761ª Feira758 set.762ª Feira759 set.763ª Feira760 set.764ª Feira761 set.765ª Feira762 set.766ª Feira763 set.767ª Feira764 set.768ª Feira765 set.769ª Feira766 set.770ª Feira767 set.771ª Feira768 set.772ª Feira769 set.773ª Feira770 set.774ª Feira771 set.775ª Feira772 set.776ª Feira773 set.777ª Feira774 set.778ª Feira775 set.779ª Feira776 set.780ª Feira777 set.781ª Feira778 set.782ª Feira779 set.783ª Feira780 set.784ª Feira781 set.785ª Feira782 set.786ª Feira783 set.787ª Feira784 set.788ª Feira785 set.789ª Feira786 set.790ª Feira787 set.791ª Feira788 set.792ª Feira789 set.793ª Feira790 set.794ª Feira791 set.795ª Feira792 set.796ª Feira793 set.797ª Feira794 set.798ª Feira795 set.799ª Feira796 set.800ª Feira797 set.801ª Feira798 set.802ª Feira799 set.803ª Feira800 set.804ª Feira801 set.805ª Feira802 set.806ª Feira803 set.807ª Feira804 set.808ª Feira805 set.809ª Feira806 set.810ª Feira807 set.811ª Feira808 set.812ª Feira809 set.813ª Feira810 set.814ª Feira811 set.815ª Feira812 set.816ª Feira813 set.817ª Feira814 set.818ª Feira815 set.819ª Feira816 set.820ª Feira817 set.821ª Feira818 set.822ª Feira819 set.823ª Feira820 set.824ª Feira821 set.825ª Feira822 set.826ª Feira823 set.827ª Feira824 set.828ª Feira825 set.829ª Feira826 set.830ª Feira827 set.831ª Feira828 set.832ª Feira829 set.833ª Feira830 set.834ª Feira831 set.835ª Feira832 set.836ª Feira833 set.837ª Feira834 set.838ª Feira835 set.839ª Feira836 set.840ª Feira837 set.841ª Feira838 set.842ª Feira839 set.843ª Feira840 set.844ª Feira841 set.845ª Feira842 set.846ª Feira843 set.847ª Feira844 set.848ª Feira845 set.849ª Feira846 set.850ª Feira847 set.851ª Feira848 set.852ª Feira849 set.853ª Feira850 set.854ª Feira851 set.855ª Feira852 set.856ª Feira853 set.857ª Feira854 set.858ª Feira855 set.859ª Feira856 set.860ª Feira857 set.861ª Feira858 set.862ª Feira859 set.863ª Feira860 set.864ª Feira861 set.865ª Feira862 set.866ª Feira863 set.867ª Feira864 set.868ª Feira865 set.869ª Feira866 set.870ª Feira867 set.871ª Feira868 set.872ª Feira869 set.873ª Feira870 set.874ª Feira871 set.875ª Feira872 set.876ª Feira873 set.877ª Feira874 set.878ª Feira875 set.879ª Feira876 set.880ª Feira877 set.881ª Feira878 set.882ª Feira879 set.883ª Feira880 set.884ª Feira881 set.885ª Feira882 set.886ª Feira883 set.887ª Feira884 set.888ª Feira885 set.889ª Feira886 set.890ª Feira887 set.891ª Feira888 set.892ª Feira889 set.893ª Feira890 set.894ª Feira891 set.895ª Feira892 set.896ª Feira893 set.897ª Feira894 set.898ª Feira895 set.899ª Feira896 set.900ª Feira897 set.901ª Feira898 set.902ª Feira899 set.903ª Feira900 set.904ª Feira901 set.905ª Feira902 set.906ª Feira903 set.907ª Feira904 set.908ª Feira905 set.909ª Feira906 set.910ª Feira907 set.911ª Feira908 set.912ª Feira909 set.913ª Feira910 set.914ª Feira911 set.915ª Feira912 set.916ª Feira913 set.917ª Feira914 set.918ª Feira915 set.919ª Feira916 set.920ª Feira917 set.921ª Feira918 set.922ª Feira919 set.923ª Feira920 set.924ª Feira921 set.925ª Feira922 set.926ª Feira923 set.927ª Feira924 set.928ª Feira925 set.929ª Feira926 set.930ª Feira927 set.931ª Feira928 set.932ª Feira929 set.933ª Feira930 set.934ª Feira931 set.935ª Feira932 set.936ª Feira933 set.937ª Feira934 set.938ª Feira935 set.939ª Feira936 set.940ª Feira937 set.941ª Feira938 set.942ª Feira939 set.943ª Feira940 set.944ª Feira941 set.945ª Feira942 set.946ª Feira943 set.947ª Feira944 set.948ª Feira945 set.949ª Feira946 set.950ª Feira947 set.951ª Feira948 set.952ª Feira949 set.953ª Feira950 set.954ª Feira951 set.955ª Feira952 set.956ª Feira953 set.957ª Feira954 set.958ª Feira955 set.959ª Feira956 set.960ª Feira957 set.961ª Feira958 set.962ª Feira959 set.963ª Feira960 set.964ª Feira961 set.965ª Feira962 set.966ª Feira963 set.967ª Feira964 set.968ª Feira965 set.969ª Feira966 set.970ª Feira967 set.971ª Feira968 set.972ª Feira969 set.973ª Feira970 set.974ª Feira971 set.975ª Feira972 set.976ª Feira973 set.977ª Feira974 set.978ª Feira975 set.979ª Feira976 set.980ª Feira977 set.981ª Feira978 set.982ª Feira979 set.983ª Feira980 set.984ª Feira981 set.985ª Feira982 set.986ª Feira983 set.987ª Feira984 set.988ª Feira985 set.989ª Feira986 set.990ª Feira987 set.991ª Feira988 set.992ª Feira989 set.993ª Feira990 set.994ª Feira991 set.995ª Feira992 set.996ª Feira993 set.997ª Feira994 set.998ª Feira995 set.999ª Feira996 set.1000ª Feira997 set.1001ª Feira998 set.1002ª Feira999 set.1003ª Feira1000 set.1004ª Feira1001 set.1005ª Feira1002 set.1006ª Feira1003 set.1007ª Feira1004 set.1008ª Feira1005 set.1009ª Feira1006 set.1010ª Feira1007 set.1011ª Feira1008 set.1012ª Feira1009 set.1013ª Feira1010 set.1014ª Feira1011 set.1015ª Feira1012 set.1016ª Feira1013 set.1017ª Feira1014 set.1018ª Feira1015 set.1019ª Feira1016 set.1020ª Feira1017 set.1021ª Feira1018 set.1022ª Feira1019 set.1023ª Feira1020 set.1024ª Feira1021 set.1025ª Feira1022 set.1026ª Feira1023 set.1027ª Feira1024 set.1028ª Feira1025 set.1029ª Feira1026 set.1030ª Feira1027 set.1031ª Feira1028 set.1032ª Feira1029 set.1033ª Feira1030 set.1034ª Feira1031 set.1035ª Feira1032 set.1036ª Feira1033 set.1037ª Feira1034 set.1038ª Feira1035 set.1039ª Feira1036 set.1040ª Feira1037 set.1041ª Feira1038 set.1042ª Feira1039 set.1043ª Feira1040 set.1044ª Feira1041 set.1045ª Feira1042 set.1046ª Feira1043 set.1047ª Feira1044 set.1048ª Feira1045 set.1049ª Feira1046 set.1050ª Feira1047 set.1051ª Feira1048 set.1052ª Feira1049 set.1053ª Feira1050 set.1054ª Feira1051 set.1055ª Feira1052 set.1056ª Feira1053 set.1057ª Feira1054 set.1058ª Feira1055 set.1059ª Feira1056 set.1060ª Feira1057 set.1061ª Feira1058 set.1062ª Feira1059 set.1063ª Feira1060 set.1064ª Feira1061 set.1065ª Feira1062 set.1066ª Feira1063 set.1067ª Feira1064 set.1068ª Feira1065 set.1069ª Feira1066 set.1070ª Feira1067 set.1071ª Feira1068 set.1072ª Feira1069 set.1073ª Feira1070 set.1074ª Feira1071 set.1075ª Feira1072 set.1076ª Feira1073 set.1077ª Feira1074 set.1078ª Feira1075 set.1079ª Feira1076 set.1080ª Feira1077 set.1081ª Feira1078 set.1082ª Feira1079 set.1083ª Feira1080 set.1084ª Feira1081 set.1085ª Feira1082 set.1086ª Feira1083 set.1087ª Feira1084 set.1088ª Feira1085 set.1089ª Feira1086 set.1090ª Feira1087 set.1091ª Feira1088 set.1092ª Feira1089 set.1093ª Feira1090 set.1094ª Feira1091 set.1095ª Feira1092 set.1096ª Feira1093 set.1097ª Feira1094 set.1098ª Feira1095 set.1099ª Feira1096 set.1100ª Feira1097 set.1101ª Feira1098 set.1102ª Feira1099 set.1103ª Feira1100 set.1104ª Feira1101 set.1105ª Feira1102 set.1106ª Feira1103 set.1107ª Feira1104 set.1108ª Feira1105 set.1109ª Feira1106 set.1110ª Feira1107 set.1111ª Feira1108 set.1112ª Feira1109 set.1113ª Feira1110 set.1114ª Feira1111 set.1115ª Feira1112 set.1116ª Feira1113 set.1117ª Feira1114 set.1118ª Feira1115 set.1119ª Feira1116 set.1120ª Feira1117 set.1121ª Feira1118 set.1122ª Feira1119 set.1123ª Feira1120 set.1124ª Feira1121 set.1125ª Feira1122 set.1126ª Feira1123 set.1127ª Feira1124 set.1128ª Feira1125 set.1129ª Feira1126 set.1130ª Feira1127 set.1131ª Feira1128 set.1132ª Feira1129 set.1133ª Feira1130 set.1134ª Feira1131 set.1135ª Feira1132 set.1136ª Feira1133 set.1137ª Feira1134 set.1138ª Feira1135 set.1139ª Feira1136 set.1140ª Feira1137 set.1141ª Feira1138 set.1142ª Feira1139 set.1143ª Feira1140 set.1144ª Feira1141 set.1145ª Feira1142 set.1146ª Feira1143 set.1147ª Feira1144 set.1148ª Feira1145 set.1149ª Feira1146 set.1150ª Feira1147 set.1151ª Feira1148 set.1152ª Feira1149 set.1153ª Feira1150 set.1154ª Feira1151 set.1155ª Feira1152 set.1156ª Feira1153 set.1157ª Feira1154 set.1158ª Feira1155 set.1159ª Feira1156 set.1160ª Feira1157 set.1161ª Feira1158 set.1162ª Feira1159 set.1163ª Feira1160 set.1164ª Feira1161 set.1165ª Feira1162 set.1166ª Feira1163 set.1167ª Feira1164 set.1168ª Feira1165 set.1169ª Feira1166 set.1170ª Feira1167 set.1171ª Feira1168 set.1172ª Feira1169 set.1173ª Feira1170 set.1174ª Feira1171 set.1175ª Feira1172 set.1176ª Feira1173 set.1177ª Feira1174 set.1178ª Feira1175 set.1179ª Feira1176 set.1180ª Feira1177 set.1181ª Feira1178 set.1182ª Feira1179 set.1183ª Feira1180 set.1184ª Feira1181 set.1185ª Feira1182 set.1186ª Feira1183 set.1187ª Feira1184 set.1188ª Feira1185 set.1189ª Feira1186 set.1190ª Feira1187 set.1191ª Feira1188 set.1192ª Feira1189 set.1193ª Feira1190 set.1194ª Feira1191 set.1195ª Feira1192 set.1196ª Feira1193 set.1197ª Feira1194 set.1198ª Feira1195 set.1199ª Feira1196 set.1200ª Feira1197 set.1201ª Feira1198 set.1202ª Feira1199 set.1203ª Feira1200 set.1204ª Feira1201 set.1205ª Feira1202 set.1206ª Feira1203 set.1207ª Feira1204 set.1208ª Feira1205 set.1209ª Feira1206 set.1210ª Feira1207 set.1211ª Feira1208 set.1212ª Feira1209 set.1213ª Feira1210 set.1214ª Feira1211 set.1215ª Feira1212 set.1216ª Feira12</div>																											

Licenciatura em Publicidade e Marketing
Época Especial

	4ª Feira 1 set.	5ª Feira 2 set.	6ª Feira 3 set.	Sábado 4 set.	Domingo 5 set.	2ª Feira 6 set.	3ª Feira 7 set.	4ª Feira 8 set.	5ª Feira 9 set.	6ª Feira 10 set.	Sábado 11 set.	Domingo 12 set.	2ª Feira 13 set.	3ª Feira 14 set.
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Teorias da Comunicação										x				
Análise Social								x						
Gestão Empresarial	x													
Design Gráfico													x	
Teoria e História da Publicidade						x								
Fundamentos de Marketing			x											
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography						x								
Innovation, Technology and Society	x													
Marketing and Communication in English Language			x											
Video Post-Production							x							
Digital Media Laboratory									x					
History and Politics of the Contemporary World										x				
Integrated Communications Laboratory													x	
Graphic Design														x
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem		x												
Estatística						x								
Psicologia da Publicidade								x						
Sistema Publicitário										x				
Marketing Digital													x	
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism						x								
Marketing and Communication in English Language							x							
Integrated Communications Laboratory								x						
Photojournalism Workshop										x				
Communication, Information and Social Media Literacy														x
Graphic Design													x	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Linguagens Visuais			x			x								
Análise Econômica														
Comportamento do Consumidor	x													
Marketing Research								x						
Marketing Estratégico										x				
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação													x	
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação	x													
Estatística Multivariada			x											
Laboratório de Produção Multimídia						x								
Marketing Operacional								x						
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x				
Account Management													x	
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Estratégias de Mercado	x													
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x											
RAMO PM - Planejamento de Meios						x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x						
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x											
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x						
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		x												
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação													x	
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online														

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

[illegible]

