ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conselho Pedagógico
Ata nº 49

Aos dias vinte e nove do mês de outubro de dois mil e dezanove, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4 às 17.00.
A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2019-20)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes: Ana Raposo; Ana Varela; Daniela Nascimento; Filipa Subtil; Guilherme Carvalho; João Ferreira; Maria Inácia Rezola; Maria João Centeno; Paula Nobre; Ricardo Pereira Rodrigues; Rosário Correia; Sofia Nunes; Vanda Sousa e Zélia Santos.

Não estiveram presentes: Catarina Afonso; Gonçalo Taborda; Helena Pina; Igor Nascimento; Luís Guilherme Freitas e Mariana Lopes, que justificaram a sua ausência; Bárbara Vieira; Carlos Andrade; Fernanda Farias e Madalena Pinheiro, que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1
Informações

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer pelo empenho e dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.
A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos e destacou o aumento do número de candidatos (a procura foi cerca de 10 vezes superior à oferta), do Índice de Satisfação de Procura e das médias de todos os cursos.
Referiu que no passado dia 4 de outubro decorreu uma oficina de formação sobre o Moodle conduzida pela professora Joana Souza e que contribuiu para uma maior adesão do corpo docente à plataforma e a identificação do que não estaria a funcionar adequadamente.

No passado dia 28 de outubro, a ESCS acolheu 42 novos alunos (ex-ISCEM) no curso de licenciatura em RPCE, doravante designada turma RPCE C.
Por último, referiu que o processo de recrutamento e seleção de estudantes para integrar as Comissões de Avaliação Externa da A3ES está a decorrer até dia 31 de outubro; os estudantes interessados podem-se inscrever online através do formulário disponível no endereço https://questionarios.ua.pt/index.php/211376/lang-pt.

Ponto 2
Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos representantes do corpo discente.
A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3
Calendário de Exames (2019-20)

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2019-20, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues.
Foram aceites algumas propostas de alteração.
O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4
Assuntos supervenientes

Não havendo assuntos supervenientes e nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 29 de outubro de 2019

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Maria João Anacício Centeno

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Ricardo Rodrigues.

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1
Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÕES

MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 8 de novembro, qualquer interessado pode reclamar por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 15 de novembro, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 20 de novembro, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 28 de novembro de 2019, no foyer do piso-1, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Rodrigues e pela representante do corpo discente, Catarina Afonso.

Lisboa, 30 de outubro de 2019

A Presidente do Conselho Pedagógico

Maria João Centeno

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo), portador do documento de identificação nº _____, *email* institucional _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ___ de _____ de _____

_____

(assinatura)

Anexo 2
Calendário de Exames (2019-20)

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 1º Semestre

20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais	x											
Produção Audiovisual e Multimédia											x	
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web			x									
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Arte e Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Aplicações Interativas					x							
Laboratório de Produção de Conteúdos				x								
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			x									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		x										
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Laboratório 3D (PA)										x		

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 1º Semestre

20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo		x										
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica								x				
Análise do Discurso Jornalístico			x									
História dos *Media*					x							
Narrativas e Guião para Jornalismo										x		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos *Media*		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre

20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica								x				
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*			x									
Marketing Estratégico										x		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores *Online*										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - *Web 2.0 Marketing*				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre

20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica								x				
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*			x									
Marketing Estratégico										x		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores *Online*										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - *Web 2.0 Marketing*				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre
20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					x							
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional					x							
História das Ideias Sociopolíticas								x				
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicaçãono Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre
20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					x							
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional					x							
História das Ideias Sociopolíticas								x				
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicaçãono Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2019-20

Mestrados e Pós-Graduação
Época Normal do 1º Semestre

20 a 31 de janeiro de 2020

	2ª Feira **20 jan.**	3ª Feira **21 jan.**	4ª Feira **22 jan.**	5ª Feira **23 jan.**	6ª Feira **24 jan.**	Sábado **25 jan.**	Domingo **26 jan.**	2ª Feira **27 jan.**	3ª Feira **28 jan.**	4ª Feira **29 jan.**	5ª Feira **30 jan.**	6ª Feira **31 jan.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x									
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x		
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados		x										
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								x				
Metodologias de Investigação											x	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital					x							
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												x
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo												x
Seminários Temáticos em Jornalismo								x				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo								x				
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*											x	
OPÇÃO 1 - *Retail and Shopping*												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em PM												x
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x				

PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*											
1º Semestre											
Brand Strategy	x										
Content Marketing			x								
Plataformas Digitais de Comunicação					x						
Metodologia e *Research*							x				
OPÇÃO BJ - *Brand Video Content*										x	
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária								x			
OPÇÃO BP - *Digital Marketing Strategy & Planning*										x	
OPÇÃO BP - *User Experience Design*								x			
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*											
1º Semestre											
Desenho de Narrativas	x										
Géneros e Formatos			x								
Teorias da Narrativa e Adaptações					x						
Escrita para Curtas e Longas-metragens							x				
Dramaturgia									x		
Indústria dos *Media*											x

ANO LETIVO 2019-20

Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais
Época Normal do 1º Período

20 a 24 de janeiro de 2020

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	20 jan.	**21 jan.**	**22 jan.**	**23 jan.**	**24 jan.**
1º Período					
Empreendedorismo, Inovação e Modelos de Negócio	x				
Estudos de Mercado		x			
Metodologias de Investigação e de Projeto			x		
Direitos de Autor, Direitos Conexos e Regime das Marcas				x	
Indústrias Criativas e Políticas Públicas					x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing			x									
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais								x				
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais			x									
Tecnologia e Programação Web	x											
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Arte e Comunicação									x			
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos			x									
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador	x											
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Laboratório 3D (PA)										x		

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico			x									
História dos Media					x							
Narrativas e Guião para Jornalismo								x				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos Media		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade			x									
Fundamentos de Marketing					x							
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais								x				
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing Research	x											
Marketing Estratégico					x							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores *Online*										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - *Web 2.0 Marketing*				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade			x									
Fundamentos de Marketing					x							
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Linguagens Visuais								x				
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing Research	x											
Marketing Estratégico					x							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores *Online*										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - *Web 2.0 Marketing*				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas										x		
Laboratório de Edição Multimédia												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicaçãono Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Integrated Communications Laboratory		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World	x											
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas										x		
Laboratório de Edição Multimédia												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicaçãono Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2019-20

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
10 a 21 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **10 fev.**	3ª Feira **11 fev.**	4ª Feira **12 fev.**	5ª Feira **13 fev.**	6ª Feira **14 fev.**	Sábado **15 fev.**	Domingo **16 fev.**	2ª Feira **17 fev.**	3ª Feira **18 fev.**	4ª Feira **19 fev.**	5ª Feira **20 fev.**	6ª Feira **21 fev.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x									
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x		
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados		x										
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								x				
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital					x							
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												x
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média					x							
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo												x
Seminários Temáticos em Jornalismo								x				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo										x		
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*											x	
OPÇÃO 1 - *Retail and Shopping*												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em PM												x
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x				

PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING											
1º Semestre											
Brand Strategy	x										
Content Marketing			x								
Plataformas Digitais de Comunicação					x						
Metodologia e *Research*							x				
OPÇÃO BJ - *Brand Video Content*										x	
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária								x			
OPÇÃO BP - *Digital Marketing Strategy & Planning*										x	
OPÇÃO BP - *User Experience Design*								x			
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*											
1º Semestre											
Desenho de Narrativas	x										
Géneros e Formatos			x								
Teorias da Narrativa e Adaptações					x						
Escrita para Curtas e Longas-metragens							x				
Dramaturgia									x		
Indústria dos Media											x

ANO LETIVO 2019-20

Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais
Época Recurso/Melhoria do 1º Período

3 a 7 de fevereiro de 2020

	2ª Feira **3 fev.**	3ª Feira **4 fev.**	4ª Feira **5 fev.**	5ª Feira **6 fev.**	6ª Feira **7 fev.**
1º Período					
Empreendedorismo, Inovação e Modelos de Negócio	x				
Estudos de Mercado		x			
Metodologias de Investigação e de Projeto			x		
Direitos de Autor, Direitos Conexos e Regime das Marcas				x	
Indústrias Criativas e Políticas Públicas					x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 2º Semestre

15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação		x										
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x									
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada												x
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara											x	

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 2º Semestre

15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais				x								
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 2º Semestre

15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação		x										
Estatística Multivariada				x								
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre

15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação		x										
Estatística Multivariada				x								
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Normal do 2º Semestre
15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais				x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*			x									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre
15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language										x		
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais				x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*			x									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação paea *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2019-20

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 2º Semestre
15 a 26 de junho de 2020

	2ª Feira **15 jun.**	3ª Feira **16 jun.**	4ª Feira **17 jun.**	5ª Feira **18 jun.**	6ª Feira **19 jun.**	Sábado **20 jun.**	Domingo **21 jun.**	2ª Feira **22 jun.**	3ª Feira **23 jun.**	4ª Feira **24 jun.**	5ª Feira **25 jun.**	6ª Feira **26 jun.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Marcas e Modelos de Negócio *Online*			x									
Criatividade e *Storytelling*					x							
OPÇÃO BJ3 - *Brand Copywriting*												x
OPÇÃO BJ4 - *Brand Editorial Content*										x		
OPÇÃO BJ5 - Conceitos Estéticos de Som								x				
OPÇÃO BP3 - Ativação de Marcas									x			
OPÇÃO BP3 - *Brand Design*										x		
OPÇÃO BP4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x

PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*											
2º Semestre											
Escritas para Televisão e Websérie	x										
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x								
Escrita para Documentário					x						
Escrita para Marcas							x				
Readers, Script Doctors e Script Editors									x		
Pitching											x

ANO LETIVO 2019-20

Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais
Época Normal do 2º Período
25 a 29 de maio de 2020

	2ª Feira **25 mai.**	3ª Feira **26 mai.**	4ª Feira **27 mai.**	5ª Feira **28 mai.**	6ª Feira **29 mai.**
2º Período					
Produção e Gestão de Projetos Criativos e Digitais	x				
Economia, Indústrias Criativas e Desenvolvimento		x			
Marketing, Comunicação de Organizações e Produtos Criativos			x		
Modelos e Técnicas de Criatividade				x	
Seminário: Interação com a Indústria e Comunidade Cultural					x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística			x									
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio								x				
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica									x			
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Antropologia Visual										x		
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real								x				
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo									x			
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica									x			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio			x									
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											x	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social												x
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais				x								
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística			x									
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário								x				
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada	x											
Laboratório de Produção Multimédia					x							
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x	
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*										x		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística			x									
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário								x				
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada	x											
Laboratório de Produção Multimédia					x							
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x	
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*										x		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*												x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social												x
Laboratório de Relações Públicas		x										
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada	x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica									x			
Linguagens Visuais				x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*			x									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação paea *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social												x
Laboratório de Relações Públicas		x										
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada	x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Integrated Communications Laboratory									x			
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language											x	
Photojournalism Workshop				x								
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica									x			
Linguagens Visuais				x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*			x									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação paea *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2019-20

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
6 a 17 de julho de 2020

	2ª Feira **6 jul.**	3ª Feira **7 jul.**	4ª Feira **8 jul.**	5ª Feira **9 jul.**	6ª Feira **10 jul.**	Sábado **11 jul.**	Domingo **12 jul.**	2ª Feira **13 jul.**	3ª Feira **14 jul.**	4ª Feira **15 jul.**	5ª Feira **16 jul.**	6ª Feira **17 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Marcas e Modelos de Negócio *Online*			x									
Criatividade e *Storytelling*					x							
OPÇÃO BJ3 - *Brand Copywriting*												x
OPÇÃO BJ4 - *Brand Editorial Content*										x		
OPÇÃO BJ5 - Conceitos Estéticos de Som								x				
OPÇÃO BP3 - Ativação de Marcas									x			
OPÇÃO BP3 - *Brand Design*										x		
OPÇÃO BP4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x

PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING											
2º Semestre											
Escritas para Televisão e Webséries	x										
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x								
Escrita para Documentário					x						
Escrita para Marcas							x				
Readers, Script Doctors e Script Editors									x		
Pitching											x

ANO LETIVO 2019-20

Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais
Época Recurso/Melhoria do 2º Período
8 a 12 de junho de 2020

	2ª Feira **8 jun.**	3ª Feira **9 jun.**	4ª Feira **10 jun.**	5ª Feira **11 jun.**	6ª Feira **12 jun.**
2º Período					
Produção e Gestão de Projetos Criativos e Digitais	x				
Economia, Indústrias Criativas e Desenvolvimento		x			
Marketing, Comunicação de Organizações e Produtos Criativos					x
Modelos e Técnicas de Criatividade	x				
Seminário: Interação com a Indústria e Comunidade Cultural					x

ANO LETIVO 2019-20

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno e Pós-Laboral)
Época Especial
1 a 12 de setembro de 2020

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado **5 set.**	Domingo **6 set.**	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**	Sábado **12 set.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação											x	
Estatística				x								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x											
Comunicação Gráfica										x		
Laboratório de Comunicação Interpessoal								x				
Gestão Empresarial		x										
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			x									
Innovation, Technology and Society		x										
Integrated Communications Laboratory				x								
Marketing and Communication in English Language	x											
Video Post-Production											x	
Digital Media Laboratory							x					
Graphic Design										x		
History and Politics of the Contemporary World								x				
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Análise Social								x				
Laboratório de Relações Públicas											x	
Teoria das Organizações				x								
Estatística Multivariada							x					
Escrita em Comunicação Estratégica	x											
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory							x					
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism		x										
Integrated Communications Laboratory				x								
Graphic Design										x		
Marketing and Communications in English Language	x											
Photojournalism Workshop									x			
Communication, Information and Social Media Literacy								x				
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação											x	
Direito da Comunicação				x								
Laboratório de Comunicação Estratégica		x										
Reputação Organizacional										x		
História das Ideias Sociopolíticas	x											
Laboratório de Edição Multimédia							x					
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica									x			
Linguagens Visuais	x											
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x									
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade				x								

Investigação e Monitorização em Relações Públicas						x					
Design e Desenvolvimento *Web*										x	
5º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Comunicação Corporativa	x										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica		x									
Comunicação no Interesse Público			x								
Marketing e Estudos de Mercado				x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)						x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicaçãono Setor do Turismo e Lazer							x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária								x			
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									x		
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações										x	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política							x				
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos						x					
6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores						x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Risco e Crise							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*						x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*									x		

ANO LETIVO 2019-20

Mestrados e Pós-Graduação
Época Especial
1 a 12 de setembro de 2020

	3ª Feira **1 set.**	4ª Feira **2 set.**	5ª Feira **3 set.**	6ª Feira **4 set.**	Sábado **5 set.**	Domingo **6 set.**	2ª Feira **7 set.**	3ª Feira **8 set.**	4ª Feira **9 set.**	5ª Feira **10 set.**	6ª Feira **11 set.**	Sábado **12 set.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia									x			
Design de Identidade										x		
Metodologias de Investigação							x					
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)	x											
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados			x									
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface			x									
2º Semestre												
Sociedade da Informação								x				
Culturas Visuais		x										
Estudos de Mercado				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia							x					
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia										x		
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação		x										
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*				x								
Metodologias de Investigação							x					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças											x	
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais										x		
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas	x											
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas							x					
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais		x										
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais								x				
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos									x			
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional			x									
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional									x			
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média				x								
Metodologias de Investigação							x					

OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV							x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								x			
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática										x	
2º Semestre											
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x										
Seminário de Estudos Jornalísticos			x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo						x					
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo				x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica							x				
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais									x		
3º Semestre											
Seminário de Projeto em Jornalismo		x									
Seminários Temáticos em Jornalismo								x			
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING											
1º Semestre											
Finanças em Marketing	x										
Gestão de Marcas		x									
Marketing e Sociedade			x								
Publicidade e Consumo				x							
Metodologias de Investigação						x					
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*								x			
OPÇÃO 1 - *Retail and Shopping*										x	
2º Semestre											
Inovação e Criatividade em Comunicação	x										
Comunicação Integrada		x									
Estratégia Empresarial				x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing						x					
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas							x				
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x	
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*									x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos								x			
3º Semestre											
Seminário de Projeto em PM			x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM									x		
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING											
1º Semestre											
Brand Strategy	x										
Content Marketing		x									
Plataformas Digitais de Comunicação									x		
Metodologia e *Research*						x					
OPÇÃO BJ - *Brand Video Content*				x							
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária							x				
OPÇÃO BP - *Digital Marketing Strategy & Planning*								x			
OPÇÃO BP - *User Experience Design*							x				
2º Semestre											
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x										
Marcas e Modelos de Negócio Online		x									
Criatividade e *Storytelling*				x							
OPÇÃO BJ3 - *Brand Copywriting*						x					
OPÇÃO BJ4 - *Brand Editorial Content*								x			
OPÇÃO BJ5 - Conceitos Estéticos de Som										x	
OPÇÃO BP3 - Ativação de Marcas							x				
OPÇÃO BP3 - *Brand Design*			x								
OPÇÃO BP4 - Novos Consumidores, Novos Consumos								x			
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*											
1º Semestre											
Desenho de Narrativas	x										

Géneros e Formatos			x								
Teorias da Narrativa e Adaptações						x					
Escrita para Curtas e Longas-metragens							x				
Dramaturgia								x			
Indústria dos *Media*									x		
2º Semestre											
Escritas para Televisão e Webséries	x										
Escrita para Videojogos e *Transmedia*		x									
Escrita para Documentário				x							
Escrita para Marcas						x					
Readers, Script Doctors e Script Editors								x			
Pitching										x	