ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conselho Pedagógico
Ata nº 54

Aos dias três do mês de novembro de dois mil e vinte, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, via plataforma Colibri (https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83236213209), às 17.00.
A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2020-21)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes: Ana Carlota Real; Ana Jones; Ana Raposo; Ana Varela; Carlos Andrade; Diogo Gil; Fernanda Bonacho; Filipa Silva; Filipa Subtil; Helena Pina; Maria João Centeno; Mariana Esteves; Ricardo Pereira Rodrigues; Rosário Correia; Rúben de Matos; Vanda Sousa e Zélia Santos.

Não estiveram presentes: Beatriz Carvalho; Carla Medeiros e João Farmhouse, que justificaram a sua ausência; Carolina Bártolo; Sérgio Lopes; Guilherme Carvalho e Maria Constança Castanheira, que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1.

Informações

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer o empenho e a dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos e destacou o aumento do número de candidatos (a procura foi mais de onze vezes superior à oferta), do Índice de Satisfação de Procura e das médias de todos os cursos. Informou que a Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais não se encontra a funcionar este ano letivo por não ter atingido o número mínimo de inscritos.

Mais informou que os questionários aos novos alunos de licenciatura, mestrado e pós-graduação já se encontram disponíveis e apelou a todos os conselheiros para incentivarem esses alunos a responder aos questionários.

Referiu que não foram rececionadas, por parte dos conselheiros, quaisquer sugestões relativas à revisão dos Estatutos da ESCS.

Acrescentou que decorrem até ao dia 7 de novembro as inscrições para o Curso de Português para Fins Académicos promovido pelo CLIC IPL, curso especialmente concebido para alunos que têm como língua materna ou língua segunda, outras variedades do português. Pediu aos conselheiros que divulgassem a iniciativa junto dos alunos dos cursos que representam.

Por último, manifestou o sentimento de pesar, em nome do Conselho Pedagógico, pelo falecimento do Professor Eduardo Madeira Correia, um dos fundadores do curso de Publicidade e Marketing e professor na escola até à reforma.

Ponto 2.
Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3.
Calendário de Exames (2020-21)

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2020-21, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues.
Foram referidas as propostas de alteração, entretanto rececionadas.

O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4.

Assuntos supervenientes

O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, informou o conselho que um colega seu do primeiro ano, portador de deficiência, tinha manifestado algumas dificuldades no acompanhamento dos programas das UC por não ter acesso a sebentas em braille.
O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, partilhou com os conselheiros que os docentes com alunos com necessidades educativas especiais, em particular alunos cegos, têm recorrido a ferramentas de digitalização OCR (*Optical Character Recognition* ou em português Reconhecimento Ótico de Caracteres) que permitem, a partir de fotocópias de textos, identificar caracteres e transformar esses documentos em texto editável que, por sua vez, pode ser lido por leitores de ecrãs ou sintetizadores de fala que transformam a palavra escrita em voz sintetizada. Neste caso, os docentes podem recorrer à Direção da escola para que lhes seja facultado apoio de um funcionário que, através do software disponível na escola, os poderá ajudar. Ainda que o processo necessite, posteriormente, de uma revisão dos conteúdos, o que pode tornar esta tarefa de difícil execução para um grande número de textos.
A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que a coordenação do curso está muito atenta ao desenvolvimento da situação desse aluno. E realçou o trabalho de inclusão absolutamente excecional realizado pelo Professor Ricardo Pereira Rodrigues.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que infelizmente o ensino não está preparado para os alunos com necessidades educativas especiais e todos temos tentado aprender com as situações com que nos deparamos. Referiu ainda que cada curso só pode ter um pré-requisito e no caso da licenciatura em Audiovisual e Multimédia, depois de ouvida a Comissão Técnico-Científica do curso, optou-se por receber alunos surdos em vez de cegos. Os alunos que se têm inscrito na escola sentem-se integrados, passam a palavra e todos os

anos, a escola tem recebido mais alunos. Considera que seria importante a escola criar um curso alternativo unicamente direcionado a estes alunos.

A conselheira Zélia Raposo, representante do corpo docente do mestrado em Publicidade e Marketing, referiu que, ao lidar com um aluno surdo, percebeu que não tem formação para trabalhar com alunos que saem da norma. Considera que a intenção de todos os professores é ajudar, mas não sabem como.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que os intérpretes disponibilizados pelos Serviços de Ação Social também ajudam o aluno a estudar fora da sala de aula.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, agradeceu ao conselheiro Rúben de Matos por ter trazido esta questão. Considera que o ingresso de alunos com necessidades educativas especiais deixou de ser uma exceção e vai passar a ser a regra. Concorda com o conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues quando sugere que deveríamos dar um passo em frente.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que não temos formação para lidar com estes alunos, temos intuição. Considera que é urgente o mínimo de formação para todo o corpo docente e sugere que se crie a figura do tutor por curso para acompanhar estes alunos.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, relembrou que, no passado mês de maio, foi discutido e aprovado neste conselho um conjunto de orientações pedagógicas para o ano letivo 2020-21 (cf. anexo ata n.º 52) e, nos meses que se seguiram, a Direção da escola tomou a decisão de que, no 1.º semestre do ano letivo 2020-21, seriam os professores responsáveis das UC a decidir a planificação das aulas num regime misto entre aulas presenciais e à distância. Neste contexto, os alunos de RPCE, em particular os que frequentam o curso em regime pós-laboral, manifestam dificuldades ao nível do processo de ensino e aprendizagem; uma vez que, no mesmo dia, podem ocorrer aulas em regime presencial e à distância e muitas vezes não estão disponíveis espaços e equipamentos na escola para poderem acompanhar as aulas à distância; o que origina, por exemplo, situações em que os alunos têm de assistir a essas aulas através do seu equipamento pessoal no interior do carro no estacionamento do campus.

A conselheira Mariana Esteves, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, sublinhou que a mesma situação foi reportada pelos seus colegas. Acrescentou ainda que consideram que as aulas com duração de 3 horas e que decorrem à distância através da plataforma Zoom não funcionam porque os alunos apresentam dificuldades de concentração e não é raro sentirem que o mesmo se passa com os docentes. Neste formato, as aulas com menor tempo (e.g. 1h30) são aquelas que ainda assim decorrem da melhor forma.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que os seus colegas reportaram a mesma situação e que muitas vezes se veem obrigados a faltar a algumas aulas porque não conseguem, depois de uma aula à distância, deslocar-se à escola para uma aula presencial. Consideram que esta situação poderia ter sido resolvida com uma planificação concertada entre UC e no mesmo dia só teriam ou aulas presenciais ou aulas à distância. Destacou ainda que, também os alunos do curso de Jornalismo, consideram que as aulas de 3 horas via plataforma Zoom são muito cansativas tanto para os alunos como para os professores e que temem que o aproveitamento não esteja a ser o esperado.
A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que, também na licenciatura em Audiovisual e Multimédia, esta situação tem sido reportada por alunos e docentes; no entanto, considera desconhecer como poderia ter sido contornada.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, considera que seria importante os delegados de turma reunirem com as coordenações dos cursos de forma regular.

O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que a tarefa da equipa que elabora os horários deve ser sempre difícil e este ano ainda pior. Referiu que, em alguns dias, não existe nenhuma sala disponível para os alunos poderem assistir às aulas à distância e daí ocuparem outros espaços menos adequados, como os corredores. Quando essas aulas são de três horas, ainda se torna mais difícil.

A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, sugeriu que, no próximo semestre, a Direção proceda a uma planificação de aulas presenciais e à distância por turma, dia ou semana e que haja este esforço de coordenação de forma a melhorar as práticas pedagógicas. Aproveitou ainda para agradecer à Prof.ª Maria

João Centeno, coordenadora da secção de Ciências da Comunicação, por ter mobilizado todos os esforços para que as UC da secção, cujos responsáveis assim o indicaram, funcionassem em aulas de 1h30 mais 1h30 e sem desdobramentos.

A conselheira Ana Jones, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que, no início do semestre, os alunos estavam confiantes e motivados para o regresso ao ensino presencial, mas que, em grande medida pela forma como as aulas foram planeadas e com as aulas de três horas, estão agora muito cansados e a faltar a algumas aulas.
O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, acrescentou que os alunos acabam por ter de gerir o tempo disponível para deslocações e optam por faltar a algumas aulas presenciais, em particular se tiverem de se deslocar à escola apenas para uma aula com a duração de 1h30.

A conselheira Ana Raposo, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, partilhou que, no 3.º ano do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, a secção de Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional decidiu que as aulas iriam funcionar duas semanas em regime presencial, seguidas de duas semanas à distância e assim consecutivamente. O feedback relativo a este modelo de funcionamento tem sido muito positivo.
A conselheira Helena Pina, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, referiu que, em relação à planificação em vigor no 3.º ano do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, enquanto docente dessas turmas, declara que está a correr muito bem.

A conselheira Vanda Sousa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, considera que sendo as aulas, no sistema público de ensino, públicas, em particular no ensino superior, daí a sua designação, podem ser assistidas por quem o deseje, e assim é, na melhor tradição académica. Outra coisa, que lhe causa estranheza, é desconhecer-se quem está a assistir às aulas quando são lecionadas à distância e saber que os alunos podem estar nos mais variados locais.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que todas as coordenações dos cursos de licenciatura não concordaram que a planificação das aulas presenciais e à distância, proposta pela Direção da escola para o primeiro semestre, fosse feita exclusivamente pelo professor

responsável de cada UC. Como se tem verificado pelas situações apresentadas neste conselho, não é o mais adequado para o processo de ensino e aprendizagem. Tal como manifestaram em tempo útil antes do início deste semestre, encontram-se disponíveis para trabalhar em conjunto com a Direção para repensar o modelo para o próximo semestre.
O conselheiro Rúben de Matos, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, questionou por que razão os alunos que se encontram com COVID-19 ou em isolamento profilático não podem aceder às aulas presenciais através de *streaming*.

A Presidente referiu que a rede do campus não permite que todas as aulas presenciais estejam em simultâneo a ser transmitidas em *streaming*.

A conselheira Zélia Santos, representante do corpo docente do curso de mestrado em Publicidade e Marketing, referiu que as coordenações dos mestrados pediram aos professores que lecionam no mesmo dia para que se coordenassem e assim as duas aulas são, sempre que possível, no mesmo regime.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu que relativamente à possibilidade de alguns alunos assistirem presencialmente e outros à distância já se concluiu que não é o mais adequado em termos de ensino e aprendizagem. O ensino à distância deve ser feito para todos, assim como o presencial.

A conselheira Filipa Subtil, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu que inicialmente lhe parecia uma solução a simultaneidade entre os regimes presencial e à distância. No entanto, depois de falar com outros colegas de outras escolas, percebe que é extenuante. E o que também tem acontecido é que os alunos têm vindo a migrar para o ensino à distância e são cada vez menos no regime presencial.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 3 de novembro de 2020

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Assinado por : **Maria João Anastácio Centeno**
Num. de Identificação: BI09539796
Data: 2021.01.11 19:59:31+00'00'

CHAVE MÓVEL

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Assinado por : **Ricardo André Pereira Rodrigues**
Num. de Identificação: BI12190062
Data: 2020.11.25 12:23:03 +0000

CHAVE MÓVEL

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÕES
MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 9 de novembro de 2020, qualquer interessado pode reclamar por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 12 de novembro de 2020, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 16 de novembro de 2020, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 24 de novembro de 2020, no piso 0, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. O voto antecipado, no caso dos eleitores que se encontrem ausentes no dia e horário fixados para a realização do ato eleitoral, pode ser exercido presencialmente pelo eleitor nos dias 20 e 23 de novembro de 2020 na receção da escola no piso 0 entre as 14h00m e as 17h00m, desde que até ao dia 18 de novembro de 2020 manifestem por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) essa intenção de votar antecipadamente.
9. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Pereira Rodrigues e pela representante do corpo discente, Filipa Silva.

Lisboa, 4 de novembro de 2020

A Presidente do Conselho Pedagógico

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo), portador do documento de identificação nº _____, email institucional _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ___ de _____ de _____

_____

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de Exames (2020-21)

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo		x										
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica								x				
Análise do Discurso Jornalístico			x									
História dos *Media*					x							
Narrativas e Guião para Jornalismo										x		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos *Media*		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Produção Audiovisual e Multimédia											x	
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web			x									
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos					x							
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			x									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		x										
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica								x				
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*										x		
Marketing Estratégico			x									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre

1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Análise Social								x				
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing										x		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	x											
Análise Económica								x				
Comportamento do Consumidor					x							
Marketing *Research*										x		
Marketing Estratégico			x									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre
1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					x							
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre
1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			x									
Estatística								x				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					x							
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 1º Semestre
1 a 12 de fevereiro de 2021

	2ª Feira **1 fev.**	3ª Feira **2 fev.**	4ª Feira **3 fev.**	5ª Feira **4 fev.**	6ª Feira **5 fev.**	Sábado **6 fev.**	Domingo **7 fev.**	2ª Feira **8 fev.**	3ª Feira **9 fev.**	4ª Feira **10 fev.**	5ª Feira **11 fev.**	6ª Feira **12 fev.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x										
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								x				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								x				
Metodologias de Investigação					x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média								x				
Metodologias de Investigação				x								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				x								
Seminários Temáticos em Jornalismo								x				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo										x		
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*											x	
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em PM				x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x				
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Brand & Design					x							
Metodologia e *Research*								x				
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*									x			
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										x		
OPÇÃO 1/2 - *Costumer Centric Marketing*											x	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*												x
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	x											
Géneros e Formatos			x									
Teorias da Narrativa e Adaptações					x							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								x				
Dramaturgia										x		
Indústria dos *Media*												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Audiovisual e Multimédia	x											
Fundamentos de Marketing			x									
Fotografia					x							
Design Gráfico												x
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								x				
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais			x									
Tecnologia e Programação Web	x											
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação									x			
Direito da Comunicação					x							
Laboratório de Aplicações Interativas				x								
Laboratório de Produção de Conteúdos	x											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			x									
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
História e Política do Mundo Contemporâneo					x							
Inglês para Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Análise Económica										x		
Análise do Discurso Jornalístico			x									
História dos *Media*					x							
Narrativas e Guião para Jornalismo								x				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				x								
Sistema dos *Media*		x										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x											
Jornalismo Visual								x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								x				
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing *Research*	x											
Marketing Estratégico					x							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Análise Social										x		
Gestão Empresarial	x											
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing			x									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								x				
Análise Económica										x		
Comportamento do Consumidor			x									
Marketing *Research*	x											
Marketing Estratégico					x							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												x
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								x				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											x	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										x		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			x									
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					x							
Innovation, Technology and Society									x			
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production										x		
Digital Media Laboratory			x									
History and Politics of the Contemporary World	x											
Integrated Communications Laboratory		x										
Graphic Design												x
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação									x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					x							
Laboratório de Edição Multimédia											x	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				x								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												x
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		x										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											x	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				x								

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
22 de fevereiro a 5 de março de 2021

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	22 fev.	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**	**5 mar.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		x										
Design de Identidade					x							
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											x	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								x				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								x				
Metodologias de Investigação					x							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				x								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	x											
Gestão dos Média			x									
Responsabilidade Social dos Média								x				
Metodologias de Investigação					x							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				x								
Seminários Temáticos em Jornalismo								x				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Finanças em Marketing	x											
Gestão de Marcas			x									
Marketing e Sociedade					x							
Publicidade e Consumo										x		
Metodologias de Investigação									x			
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*											x	
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em PM				x								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x				
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Brand & Design					x							
Metodologia e *Research*								x				
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*									x			
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										x		
OPÇÃO 1/2 - *Costumer Centric Marketing*											x	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*												x
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	x											
Géneros e Formatos			x									
Teorias da Narrativa e Adaptações					x							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								x				
Dramaturgia										x		
Indústria dos *Media*												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Normal do 2º Semestre

28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre
28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação paea *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 2º Semestre
28 de junho a 9 de julho de 2021

	2ª Feira **28 jun.**	3ª Feira **29 jun.**	4ª Feira **30 jun.**	5ª Feira **1 jul.**	6ª Feira **2 jul.**	Sábado **3 jul.**	Domingo **4 jul.**	2ª Feira **5 jul.**	3ª Feira **6 jul.**	4ª Feira **7 jul.**	5ª Feira **8 jul.**	6ª Feira **9 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e *Storytelling*			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*									x			
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*											x	
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara		x										

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Escrita em Comunicação Estratégica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Photojournalism Workshop										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação paea *Start-ups*												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*											x	

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
19 a 30 de julho de 2021

	2ª Feira **19 jul.**	3ª Feira **20 jul.**	4ª Feira **21 jul.**	5ª Feira **22 jul.**	6ª Feira **23 jul.**	Sábado **24 jul.**	Domingo **25 jul.**	2ª Feira **26 jul.**	3ª Feira **27 jul.**	4ª Feira **28 jul.**	5ª Feira **29 jul.**	6ª Feira **30 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Comunicação Integrada			x									
Estratégia Empresarial					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x				
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e *Storytelling*			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*									x			
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*											x	
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

	4ª Feira **1 set.**	5ª Feira **2 set.**	6ª Feira **3 set.**	Sábado **4 set.**	Domingo **5 set.**	2ª Feira **6 set.**	3ª Feira **7 set.**	4ª Feira **8 set.**	5ª Feira **9 set.**	6ª Feira **10 set.**	Sábado **11 set.**	Domingo **12 set.**	2ª Feira **13 set.**	3ª Feira **14 set.**
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Teorias da Comunicação										X				
Análise Social								X						
Audiovisual e Multimédia	X													
Fundamentos de Marketing			X											
Fotografia						X								
Design Gráfico													X	
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography						X								
Innovation, Technology and Society	X													
Marketing and Communication in English Language			X											
Video Post-Production							X							
Digital Media Laboratory									X					
History and Politics of the Contemporary World										X				
Integrated Communications Laboratory													X	
Graphic Design														X
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem		X												
Estatística						X								
Modelos de Narrativa								X						
Comunicação Áudio										X				
Comunicação Vídeo														X
Design de Comunicação													X	
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	X													
Globalization and International Marketing			X											
English for Journalism						X								
Marketing and Communication in English Language							X							
Integrated Communications Laboratory								X						
Photojournalism Workshop										X				
Communication, Information and Social Media Literacy														X
Graphic Design													X	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Linguagens Visuais						X								
Produção Audiovisual e Multimédia			X											
Guionismo e Narrativas Digitais	X													
Tecnologia e Programação Web								X						
Laboratório 3D I										X				
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica													X	
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa													X	
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação	X													
Análise Económica			X											
Laboratório Audiovisual						X								
Design Multimédia													X	
Laboratório 3D II								X						
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária										X				
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										X				
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Arte e Comunicação		X												
Direito da Comunicação	X													
Laboratório de Aplicações Interativas						X								
Laboratório de Produção de Conteúdos								X						
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação										X				
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador							X							
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual									X					
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis													X	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos														X
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio			X											
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Antropologia Visual	X													
Indústrias Culturais		X												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia			X											
Laboratório de Comunicação Multimédia						X								
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital							X							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								X						
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									X					
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										X				
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica														
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio													X	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada													X	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara														X

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Jornalismo
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

	4ª Feira **1 set.**	5ª Feira **2 set.**	6ª Feira **3 set.**	Sábado **4 set.**	Domingo **5 set.**	2ª Feira **6 set.**	3ª Feira **7 set.**	4ª Feira **8 set.**	5ª Feira **9 set.**	6ª Feira **10 set.**	Sábado **11 set.**	Domingo **12 set.**	2ª Feira **13 set.**	3ª Feira **14 set.**
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Teorias da Comunicação										X				
Estatística						X								
História e Política do Mundo Contemporâneo	X													
Inglês para Jornalismo			X											
Laboratório de Jornalismo I								X						
Língua e Expressão do Português													X	
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography						X								
Innovation, Technology and Society	X													
Marketing and Communication in English Language			X											
Video Post-Production							X							
Digital Media Laboratory									X					
History and Politics of the Contemporary World										X				
Integrated Communications Laboratory													X	
Graphic Design														X
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Comunicação e Linguagem		X												
Análise Social								X						
Portugal Contemporâneo	X													
Ética e Deontologia do Jornalismo						X								
Laboratório de Jornalismo II										X				
Técnicas e Expressão do Português													X	
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	X													
Globalization and International Marketing			X											
English for Journalism						X								
Marketing and Communication in English Language							X							
Integrated Communications Laboratory								X						
Photojournalism Workshop										X				
Communication, Information and Social Media Literacy														X
Graphic Design													X	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Sociologia da Comunicação	X													
Análise Económica			X											
Análise do Discurso Jornalístico						X								
História dos *Media*								X						
Narrativas e Guião para Jornalismo										X				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual													X	
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Direito da Comunicação		X												
Linguagens Visuais						X								
Teorias do Jornalismo	X													
Laboratório de Jornalismo III								X						
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										X				
Ateliê de Jornalismo Televisivo													X	
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Comunicação Intercultural	X													
Sistema dos *Media*			X											
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma						X								
Jornalismo Visual							X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia								X						
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV										X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista													X	
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário														X
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Cultura e *Media*	X													
Jornalismo Internacional			X											
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas							X							
Sociologia Política									X					
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										X				
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia						X								
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio													X	
OPÇÃO 3 - Realização de Documentário														X

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Publicidade e Marketing
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

	4ª Feira **1 set.**	5ª Feira **2 set.**	6ª Feira **3 set.**	Sábado **4 set.**	Domingo **5 set.**	2ª Feira **6 set.**	3ª Feira **7 set.**	4ª Feira **8 set.**	5ª Feira **9 set.**	6ª Feira **10 set.**	Sábado **11 set.**	Domingo **12 set.**	2ª Feira **13 set.**	3ª Feira **14 set.**
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Teorias da Comunicação										X				
Análise Social								X						
Gestão Empresarial	X													
Design Gráfico													X	
Teoria e História da Publicidade						X								
Fundamentos de Marketing			X											
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography						X								
Innovation, Technology and Society	X													
Marketing and Communication in English Language			X											
Video Post-Production							X							
Digital Media Laboratory									X					
History and Politics of the Contemporary World										X				
Integrated Communications Laboratory													X	
Graphic Design														X
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem		X												
Estatística						X								
Psicologia da Publicidade								X						
Sistema Publicitário										X				
Marketing Digital													X	
Ateliê de Escrita Criativa														X
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	X													
Globalization and International Marketing			X											
English for Journalism						X								
Marketing and Communication in English Language							X							
Integrated Communications Laboratory								X						
Photojournalism Workshop										X				
Communication, Information and Social Media Literacy														X
Graphic Design													X	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Linguagens Visuais						X								
Análise Económica			X											
Comportamento do Consumidor	X													
Marketing *Research*								X						
Marketing Estratégico										X				
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação													X	
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação	X													
Estatística Multivariada			X											
Laboratório de Produção Multimédia						X								
Marketing Operacional								X						
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										X				
Account Management													X	
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Estratégias de Mercado	X													
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X											
RAMO PM - Planeamento de Meios						X								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X						
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X											
RAMO MKT - Distribuição e Vendas						X								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X						
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*		X												
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação													X	
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online							X							
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial									X					
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										X				
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing														X
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação										X				
Direito da Comunicação		X												
Seminário de Publicidade e Marketing	X													
RAMO PUB - Ateliê de Agência						X								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado						X								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão							X							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								X						
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									X					
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*										X				
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária													X	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*														X

ANO LETIVO 2020-21

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

	4ª Feira **1 set.**	5ª Feira **2 set.**	6ª Feira **3 set.**	Sábado **4 set.**	Domingo **5 set.**	2ª Feira **6 set.**	3ª Feira **7 set.**	4ª Feira **8 set.**	5ª Feira **9 set.**	6ª Feira **10 set.**	Sábado **11 set.**	Domingo **12 set.**	2ª Feira **13 set.**	3ª Feira **14 set.**
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Teorias da Comunicação										X				
Estatística						X								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		X												
Comunicação Gráfica													X	
Laboratório de Comunicação Interpessoal							X							
Gestão Empresarial									X					
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography						X								
Innovation, Technology and Society	X													
Marketing and Communication in English Language			X											
Video Post-Production							X							
Digital Media Laboratory									X					
History and Politics of the Contemporary World										X				
Integrated Communications Laboratory													X	
Graphic Design														X
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Comunicação e Linguagem	X													
Análise Social								X						
Laboratório de Relações Públicas						X								
Teoria das Organizações										X				
Estatística Multivariada			X											
Escrita em Comunicação Estratégica													X	
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Perception and Image Theory	X													
Globalization and International Marketing			X											
English for Journalism						X								
Marketing and Communication in English Language							X							
Integrated Communications Laboratory								X						
Photojournalism Workshop										X				
Communication, Information and Social Media Literacy														X
Graphic Design													X	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Sociologia da Comunicação	X													
Direito da Comunicação		X												
Laboratório de Comunicação Estratégica						X								
Reputação Organizacional								X						
História das Ideias Sociopolíticas										X				
Laboratório de Edição Multimédia													X	
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Análise Económica			X											
Linguagens Visuais						X								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	X													
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								X						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										X				
Design e Desenvolvimento *Web*													X	
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Laboratório de Comunicação Corporativa	X													
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X											
Comunicação no Interesse Público						X								
Marketing e Estudos de Mercado							X							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)								X						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer									X					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária										X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade													X	
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações														X
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política		X												
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos								X						
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Laboratório de Consultoria em Comunicação						X								
Relações Públicas: Contextos e Problemas			X											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		X												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor	X													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores							X							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise								X						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									X					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras										X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local													X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*														X
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis													X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*								X						
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*														

ANO LETIVO 2020-21

Mestrados e Pós-Graduações
Época Especial
1 a 14 de setembro de 2021

	4ª Feira **1 set.**	5ª Feira **2 set.**	6ª Feira **3 set.**	Sábado **4 set.**	Domingo **5 set.**	2ª Feira **6 set.**	3ª Feira **7 set.**	4ª Feira **8 set.**	5ª Feira **9 set.**	6ª Feira **10 set.**	Sábado **11 set.**	Domingo **12 set.**	2ª Feira **13 set.**	3ª Feira **14 set.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA														
1º Semestre														
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	X													
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			X											
Design de Identidade													X	
Metodologias de Investigação						X								
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)								X						
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados										X				
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)								X						
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface										X				
2º Semestre														
Sociedade da Informação	X													
Culturas Visuais			X											
Estudos de Mercado						X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								X						
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										X				
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som													X	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										X				
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia													X	
3º Semestre														
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia							X							
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									X					
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS														
1º Semestre														
Estratégia em Relações Públicas	X													
Comunicação e Mediação			X											
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*						X								
Metodologias de Investigação								X						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design										X				
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital													X	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças														X
2º Semestre														
Gestão da Comunicação em Multinacionais	X													
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			X											
Campanhas de Comunicação Pública						X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								X						
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais									X					
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais										X				
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária													X	
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos														X
3º Semestre														
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional							X							
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional									X					
MESTRADO JORNALISMO														
1º Semestre														
Sistemas Mediáticos Comparados	X													
Gestão dos Média			X											
Responsabilidade Social dos Média						X								
Metodologias de Investigação								X						
OPÇÃO 1/2 - Atelié de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										X				
OPÇÃO 1/2 - Atelié de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa													X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática														X
2º Semestre														
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X													
Seminário de Estudos Jornalísticos			X											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								X						
OPÇÃO 3/4 - Atelié de Ciberjornalismo						X								
OPÇÃO 3/4 - Atelié de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										X				
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais													X	
3º Semestre														
Seminário de Projeto em Jornalismo							X							
Seminários Temáticos em Jornalismo									X					
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING														
1º Semestre														
Finanças em Marketing	X													
Gestão de Marcas			X											
Marketing e Sociedade								X						
Publicidade e Consumo										X				
Metodologias de Investigação						X								
OPÇÃO 1 - *Digital Marketing Strategy & Planning*													X	
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*														X
2º Semestre														
Inovação e Criatividade em Comunicação	X													
Comunicação Integrada			X											
Estratégia Empresarial						X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								X						
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*									X					
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária													X	
OPÇÃO 2/3 - *Marketing & Social Media*										X				
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos														X
3º Semestre														
Seminário de Projeto em PM							X							
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM									X					
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*														
1º Semestre														
Brand Strategy	X													
Content Marketing			X											
Brand & Design						X								
Metodologia e *Research*								X						
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*									X					
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										X				
OPÇÃO 1/2 - *Costumer Centric Marketing*													X	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*														X
2º Semestre														
Inovação, Tecnologia e Sociedade	X													
Criatividade e *Storytelling*			X											
Social Media Strategy						X								
Digital Brand Performance							X							
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*								X						
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										X				
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos														X
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*													X	
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*														
1º Semestre														
Desenho de Narrativas	X													
Géneros e Formatos			X											
Teorias da Narrativa e Adaptações						X								
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X						
Dramaturgia										X				
Indústria dos *Media*														X
2º Semestre														
Escritas para Televisão e Webséries	X													
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			X											
Escrita para Documentário						X								
Escrita para Marcas								X						
Readers, Script Doctors e Script Editors										X				
Pitching														X