

Conselho Pedagógico

Ata nº 39

Ao décimo primeiro dia do mês de julho de dois mil e dezassete, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4 às 17.00.

A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Pós-graduação em Branding e Content Marketing (2017-18)
3. Balanço do 2º semestre (2016-17)
4. Assuntos Supervenientes

À reunião estiveram presentes os conselheiros: António Belo; Carla Medeiros; Fernanda Bonacho; Filipa Subtil; João Rosário; João Tomé; Jorge Veríssimo; Manon Abrantes; Maria João Centeno; Paula Nobre; Paulo Barbosa; Ricardo Rodrigues; Rosário Correia e Sebastião Sabino.

Não estiveram presentes os conselheiros: Catarina Alves; Filipe Montargil; Inês Mestre; Inês Veiga e João Viegas que justificaram a sua ausência; os conselheiros: Ana Cláudia Ameixa; Daniel Silva; José Justo; Marta Neiva e Pedro Sepúlveda não justificaram a sua ausência.

Ponto 1

Informações

Relativamente aos questionários de monitorização do funcionamento do 2º semestre do ano letivo 2016-17, a Presidente apelou aos representantes do corpo discente e à Associação de Estudantes que sensibilizem os colegas para a importância de responder aos questionários que estarão ativos, em princípio, a partir do dia 17 de julho.

Relativamente aos Regulamentos de Frequência e Avaliação dos diferentes ciclos de estudo aprovados na reunião anterior, a Presidente informou que tinham sido introduzidas alterações em alguns artigos na sequência do calendário escolar aprovado também na última reunião, nomeadamente no Artigo relativo ao Funcionamento em que passou a constar no “ponto 2 — Cada semestre corresponde a 20 (vinte) semanas, distribuídas entre o período letivo e as épocas destinadas aos exames”; Artigo relativo à Avaliação contínua, “ponto 4 — A classificação da avaliação contínua terá de ser lançada até ao último dia da época normal de exames” e Artigo

relativo à Avaliação periódica, “ponto 4 — Na data marcada para o exame de época normal, pode ser realizado um teste. Neste caso, todos os outros momentos de avaliação terão de acontecer até 1 (uma) semana antes do final do período letivo”.

O conselheiro Jorge Veríssimo informou que os horários para o próximo ano letivo já se encontram disponíveis no website da escola, bem como o calendário escolar. As matrículas têm início no dia 4 de setembro, são interrompidas na semana de 11 a 15 para as matrículas dos novos alunos e são retomadas na semana seguinte. Esta informação vai ser disponibilizada nas redes sociais. Mais informou que, no início do semestre, vai ser enviado um email ao corpo docente com a informação considerada necessária ao bom funcionamento do ano letivo, nomeadamente os aspetos referidos pela Presidente relativos aos regulamentos de frequência e avaliação para evitar falhas, entre outros aspetos, nos prazos de lançamento de notas.

O conselheiro Jorge Veríssimo informou que a Inspeção-Geral da Educação e da Ciência (IGEC) vai realizar uma Auditoria aos Serviços Académicos do IPL e às respetivas Escolas em setembro. Apesar de ainda não se saber se a ESCS é uma das escolas a auditar, a direção já enviou um email ao corpo docente para que os sumários em atraso sejam lançados até ao dia 31 de julho.

O conselheiro Paulo Barbosa questionou se não seria possível o portal académico fornecer aos docentes, ao longo do semestre, a informação da existência de sumários em atraso.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que existem outros portais que emitem alertas quando os sumários estão em atraso e que iria referir esta situação em futura reunião com a Digitalis.

Ponto 2

Pós-graduação em Branding e Content Marketing (2017-18)

A Presidente apresentou a proposta de alteração ao plano de estudos da Pós-graduação em Branding e Content Marketing introduzida com a aprovação, em reunião do Conselho Técnico Científico de 10/05/2017, das unidades curriculares opcionais a funcionar no ano letivo 2017-18. A uc opcional de Blended Marketing é substituída pela uc Digital Marketing Strategy & Planning.

A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade (anexo 1).

Ponto 3

Balanço do 2º semestre (2016-17)

A Presidente informou que solicitou as sínteses das reuniões das Comissões Pedagógicas aos coordenadores dos cursos representados em Conselho Pedagógico e que nem todos enviaram por ainda não ter sido realizada a reunião, nomeadamente a coordenadora do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas e os coordenadores dos cursos de Pós-Graduação em Indústrias e Culturas Criativas e Storytelling, que apesar de não terem representantes no

Conselho Pedagógico, considera-se importante integrar o balanço. Solicitou igualmente aos coordenadores de curso que informassem os representantes do corpo docente dos cursos sobre o conteúdo dessas sínteses.

Referiu que, com base nas sínteses enviadas, o semestre correu dentro da normalidade, na maior parte dos cursos não foram identificadas situações relevantes. Dessas sínteses interessa destacar que nem sempre o feedback por parte dos docentes aos momentos de avaliação realizados pelos alunos acontece ao longo do semestre. Em alguns casos, foi referido o mau funcionamento do bar.

O conselheiro João Tomé, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, referiu a preocupação dos alunos de 1º e 2º ano com o atraso no lançamento das notas das unidades curriculares lecionadas pelo Professor Mário Mesquita.

A conselheira Fernanda Bonacho referiu que a situação tem vindo a ser acompanhada pela coordenação do curso e pela direção da escola e garantiu que, assim que as notas forem lançadas, a escola vai disponibilizar um prazo para que os alunos se inscrevam nos respetivos exames.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que, neste momento, é este o único caso que está em atraso e que será garantido o prazo entre o lançamento da nota e a data do exame.

O conselheiro Sebastião Sabino, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, referiu o facto de os colegas de 3º ano terem ficado preocupados com os resultados do teste na unidade curricular de Indústrias Culturais, já que em 109 testes, houve 6 positivas.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues referiu que este assunto tinha sido analisado com o docente responsável pela uc e que não foi detetada, por parte da coordenação do curso, nenhuma inconformidade na avaliação desse teste, na medida em que os resultados derivam de os alunos não responderem às questões ou então, quando o fazem, apresentarem cópias dos powerpoints disponibilizados pelo docente.

O conselheiro Sebastião Sabino referiu o caso de um aluno de 1º ano que, na uc de Comunicação Vídeo, terá entregado trabalhos que não foram avaliados por não terem sido encontrados pelo docente na pasta destinada à turma; considerando que, se o aluno entregou os trabalhos, não deveria ir a exame.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues apelou ao bom senso dos docentes e propôs que se pense em formas de o aluno comprovar que entrega os trabalhos, nomeadamente a entrega em aula e em que o aluno assina uma pauta que comprove essa entrega.

O conselheiro Paulo Barbosa referiu que a pasta onde os alunos depositam os trabalhos pode ser alterada por qualquer um e considera que deveria existir forma de tal não acontecer.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues referiu que os docentes do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia não têm onde guardar os ficheiros digitais dos trabalhos entregues pelos alunos e lembrou a obrigatoriedade de arquivar os diferentes momentos de avaliação pelo período de um ano. O conselheiro reforçou a necessidade de a escola encontrar uma solução para este problema que tem vindo a ser cada vez mais notado, na medida em que os trabalhos são

entregues, cada vez mais, em formato digital, por isso considera importante a existência de um arquivo digital.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que a escola não tem capacidade financeira para adquirir um servidor que guarde todos os trabalhos produzidos.

O conselheiro António Belo referiu que o Instituto Politécnico de Lisboa vai verificar se existe algum programa na Fundação para a Computação Científica Nacional (FCCN) que permita arquivar este tipo de informação.

O conselheiro Paulo Barbosa, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, apresentou algumas questões que recolheu junto de colegas do curso, nomeadamente a preocupação do professor Pedro Neto em como atuar quando, em testes escritos, são detetadas cópias integrais do material disponibilizado.

A Presidente referiu que os testes ou são anulados no momento em que estão a ser realizados porque o professor vigilante deteta essa situação ou então posteriormente o que está escrito é avaliado em função dos critérios de correção do teste.

O conselheiro Paulo Barbosa questionou o conselho no sentido de perceber o que devem os docentes fazer nos casos em que um aluno, através de comunicação eletrónica (email), revela falta de educação (através de insultos e inclusivamente ameaças) na forma como se dirige ao docente. A Presidente começou por referir que os docentes só terão de responder a emails se a sua origem for o email institucional, na medida em que a partir de abril deste ano é esse o procedimento adotado. Se o email tiver essa origem, o docente deve informar a direção da escola e o próprio Conselho Pedagógico para que possa ser desencadeado um processo ao aluno.

O conselheiro Jorge Veríssimo reforçou que o processo disciplinar é ativado via direção e Conselho Pedagógico, tal como aconteceu recentemente num caso em que o aluno foi punido com suspensão temporária.

O conselheiro Paulo Barbosa questionou sobre qual a forma de arquivar os trabalhos realizados pelos alunos.

O conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues referiu que a informação de que dispõe é que terão de ser gravados em cd ou dvd e posteriormente entregues nos serviços para armazenamento.

Ponto 4

Assuntos supervenientes

Não existindo assuntos supervenientes e nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

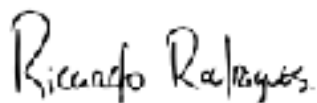
Lisboa, 11 de julho de 2017

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

A handwritten signature in black ink, reading "Maria João Centeno". The script is cursive and fluid.

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

A handwritten signature in black ink, reading "Ricardo Pereira Rodrigues". The script is cursive and fluid.

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1

PG BCM – Plano Curricular

| |
|--|
| 1º SEMESTRE |
| <i>Brand Strategy</i> |
| <i>Content Marketing</i> |
| Plataformas Digitais de Comunicação |
| Metodologia e <i>Research</i> |
| |
| — Opção 1 e 2 - <i>Brand Journalism</i> |
| Fotografia Publicitária |
| <i>Brand Video Content</i> |
| — Opção 1 e 2 - <i>Brand Planning</i> |
| <i>User Experience Design</i> |
| <i>Digital Marketing Strategy & Planning</i> |
| |
| 2º SEMESTRE |
| Inovação, Tecnologia e Sociedade |
| Marcas e Modelos de Negócio Online |
| Criatividade e <i>Storytelling</i> |
| |
| — Opção 3 e 4 - <i>Brand Journalism</i> |
| Conceitos Estéticos de Som |
| <i>Brand Editorial Content</i> |
| <i>Brand Copywriting</i> |
| — Opção 3 e 4 - <i>Brand Planning</i> |
| <i>Brand Design</i> |
| <i>Novos Consumidores, Novos Consumos</i> |
| <i>Ativação de Marcas</i> |