



Objectivos da Licenciatura de Relações Públicas e Comunicação Empresarial

A Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, que se encontra em adequação, constitui um património de saberes e experiências acumulados que se iniciaram com a criação do primeiro curso em 1990 e com todas as posteriores reformulações que entretanto foram efectuadas. Para este património muito contribuiu o contacto com as entidades empresariais do sector em questão, bem como as opiniões dos ex-alunos que se têm formado e que têm mostrado as forças e as fraquezas da formação que a Escola Superior de Comunicação Social tem efectuado neste domínio das Relações Públicas e da Comunicação Empresarial. Todo este património, comparando-o com o que de melhor se realiza no espaço Europeu, como adiante neste documento se descreve, contribuiu para chegar aos objectivos que a seguir se discriminam.

Descrição Sumária dos Objectivos

Preparar profissionais para actuarem analítica e criticamente nos contextos profissionais onde têm lugar o desenvolvimento das actividades de Relações Públicas e de Comunicação Empresarial: agências, consultoras e clientes (concorrencial, público ou terceiro sector);

Dotar os estudantes de conhecimentos de base em ciências sociais e ciências da comunicação que concorram para o bom entendimento e utilização dos conhecimentos aplicados de Relações Públicas e Comunicação Empresarial;

Proporcionar aos estudantes conhecimentos abrangentes sobre métodos, técnicas e instrumentos de Relações Públicas e Comunicação Empresarial, numa perspectiva profissionalizante, capaz de formar a sua capacidade de resolução de problemas no âmbito da área de formação e futura área de inserção profissional;

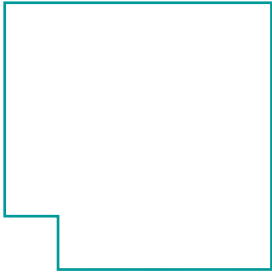
Desenvolver nos estudantes as competências de actuação crítica sobre informação necessária e adequada ao bom desenvolvimento das suas actividades profissionais, capacitando-os para a tomada de decisões técnicas, e para a subjacente fundamentação, na área de Relações Públicas e Comunicação Empresarial;

Proporcionar conhecimentos aplicados que permitam aos estudantes actuar tecnicamente nos diferentes ambientes organizacionais onde desenvolverão as suas actividades profissionais;

Desenvolver nos estudantes competências pessoais e interpessoais capazes de potenciar a apresentação, debate, defesa e enriquecimento de ideias, conceitos, questões e problemas, inerentes às soluções encontradas no âmbito da aplicação prática dos conhecimentos técnicos das áreas de Relações Públicas e Comunicação Empresarial;

Proporcionar conhecimentos aplicados que permitam aos estudantes actuar tecnicamente nos diferentes ambientes organizacionais onde desenvolverão as suas actividades profissionais;





Desenvolver nos estudantes competências pessoais e interpessoais capazes de potenciar a apresentação, debate, defesa e enriquecimento de ideias, conceitos, questões e problemas, inerentes às soluções encontradas no âmbito da aplicação prática dos conhecimentos técnicos das áreas de Relações Públicas e Comunicação Empresarial;

Desenvolver nos futuros profissionais padrões de aquisição de conhecimentos e de aprendizagem que lhes providenciem predisposição e capacidade para a sua actualização autónoma posterior, numa abordagem de “actualização e aprendizagem ao longo da vida”;

Realizar actividades de investigação aplicada próprias e intercâmbio científico nacional e internacional nas áreas de Relações Públicas e Comunicação Empresarial, com relevância estratégica para o desenvolvimento das mesmas na ESCS e no Sistema de Ensino Nacional, que contribuam para o desenvolvimento científico das áreas, bem como para o incremento continuado da qualidade dos processos de aprendizagem dos alunos;

Promover a mobilidade nacional e internacional de docentes e discentes, no sentido de dotar estas duas comunidades de oportunidades de desenvolvimento das suas capacidades científicas, profissionais, de entendimento e humanas.