AVISO

ALUNOS DOS PLANOS DE ESTUDOS ANTIGOS (ANO LETIVO 2016-2017)

Informamos que os alunos que decidiram permanecer no Plano de Estudos Antigo estão autorizados a ser avaliados nas respetivas unidades curriculares de acordo com os critérios de avaliação, em vigor no Ano Letivo 2016-2017, definidos pelo docente (avaliação contínua, periódica e por exame).

Os alunos que não pretendam realizar essas unidades curriculares de acordo com a avaliação proposta pelo docente, no Plano de Estudos Novo, optando pela avaliação por exame, no respetivo semestre do Plano de Estudos Antigo, deverão informar os Serviços Académicos sobre essa intenção, até ao dia 30 de novembro de 2016 (para as unidades curriculares do 1.º Semestre) e até ao dia 31 de março de 2017 (para as unidades curriculares do 2.º Semestre).

Disponibilizamos, em anexo, a tabela de correspondência de unidades curriculares e métodos de avaliação (em vigor no Ano Letivo 2016-2017).

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

TABELA: CORRESPONDÊNCIA DE UNIDADES CURRICULARES E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO EM VIGOR NO ANO LETIVO 2016-2017

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Audiovisual e Multimédia	Audiovisual e Multimédia	**Avaliação proposta pelo docente**
Antropologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise Económica	Análise Económica **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Instrumentos de Comunicação	Fotografia + Exercícios **(falar com o Prof. João Abreu)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Profissões de Comunicação	(Não existe)	**EXAME**

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 2.º semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	**Avaliação proposta pelo docente**
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação **(existe no 5º semestre)**	**EXAME**
Sociologia	Análise Social **(substitui apenas 1: Antropologia ou Sociologia) (existe no 1º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise de Dados	Estatística	**Avaliação proposta pelo docente**
Design de Comunicação	Design de Comunicação **(falar com o Prof. João Abreu)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário:AM I	(Não existe)	**EXAME**

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais	**Avaliação proposta pelo docente**
Modelos de Narrativa	Modelos de Narrativa **(existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Economia AM	(Não existe)	**EXAME**
Laboratório de Infraestruturas	(Não existe)	**EXAME**
Seminário: AM II	(Não existe)	**EXAME**
Opção 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório *Web*	Lab. De Aplicações Interativas **(existe no 5º semestre) +** Design Multimédia **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Captação e Edição	Comunicação Áudio **+** Comunicação Vídeo	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: AM III	(Não existe)	**EXAME**
Opção 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Gestão de Empresas em AM	Gestão de Empresas em AM **(existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório 3D	Lab. 3D I **(existe no 3º semestre) +** Lab. 3D II **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório Audiovisual	Produção AM **(existe no 3º semestre) +** Lab. Audiovisual **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: AM IV	(Não existe)	**EXAME**
Opção 3	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Indústrias Culturais	Indústrias Culturais	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Produção de Conteúdos	Lab. De Produção de Conteúdos**(existe no 5º semestre) +** Lab. De Comunicação Multimédia **(existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	**EXAME**
Opção 4	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 5	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 6	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

JORNALISMO - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
História Contemporânea	História e Política do Mundo Contemporâneo	**Avaliação proposta pelo docente**
Antropologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise de Dados	Estatística	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Redação Jornalística	Laboratório de Jornalismo I	**Avaliação proposta pelo docente**
Língua e Expressão do Português	Língua e Expressão do Português	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário:Profissões da Comunicação	(Não existe)	**EXAME**

JORNALISMO - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise Económica	Análise Económica **(existe no 3º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Géneros Jornalísticos	Laboratório de Jornalismo II	**Avaliação proposta pelo docente**
Técnicas de Expressão do Português	Técnicas de Expressão do Português	**Avaliação proposta pelo docente**
Portugal no Século XX	Portugal Contemporâneo	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Jornalismo I	(Não existe)	**EXAME**

JORNALISMO - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
História dos Media	História dos Media	**Avaliação proposta pelo docente**
Inglês para Jornalismo I	Inglês para Jornalismo **(substitui apenas 1: Inglês para Jornalismo I ou II) (existe no 1º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Teorias dos Media	Desafios Contemporâneos do Jornalismo Contemporâneo **(existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Investigação Jornalística	Lab. De Jornalismo III **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Jornalismo II	(Não existe)	**EXAME**

JORNALISMO - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação	**EXAME**

Inglês para Jornalismo II	Inglês para Jornalismo **(substitui apenas 1: Inglês para Jornalismo I ou II) (existe no 1º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação	(Não existe)	**EXAME**
Teorias do Jornalismo	Teorias do Jornalismo	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Jornalismo III	(Não existe)	**EXAME**
Opção 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

JORNALISMO - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise do Discurso Jornalístico	Análise do Discurso Jornalístico	**Avaliação proposta pelo docente**
Contemporaneidade e Produção Cultural	(Não existe)	**EXAME**
Ética e Deontologia do Jornalismo	Ética e Deontologia do Jornalismo **(existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Jornalismo IV	(Não existe)	**EXAME**
Opção 3	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 4	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção Livre 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

JORNALISMO - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Cultura e Media	Cultura e Media	**Avaliação proposta pelo docente**
Sistema dos Media	Sistema dos Media **(existe no 5º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia Política e Opinião Pública	Sociologia Política	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário:Empreendedorismo	(Não existe)	**EXAME**
Opção 5	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 6	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção Livre 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

PUBLICIDADE E MARKETING - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Antropologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Fundamentos de Publicidade	Teoria e História da Publicidade	**EXAME**
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Escrita Criativa	Ateliê de Escrita Criativa **(existe no 2.º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Profissões de Comunicação	(Não existe)	**EXAME**

PUBLICIDADE E MARKETING - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 1º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise de Dados	Estatística	**Avaliação proposta pelo docente**
Teoria e História da Publicidade	Sistema Publicitário	**Avaliação proposta pelo docente**
Modalidades de Marketing	(Não existe)	**EXAME**
Ateliê de Design	Design Gráfico **(existe no 1.º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: PM I	Seminário de PM **(substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**

PUBLICIDADE E MARKETING - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise Económica	Análise Económica	**Avaliação proposta pelo docente**
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação	Marketing Research **(substitui apenas 1: MMTI ou Marketing Research)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Inferência Estatística	Estatística Multivariada **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Psicologia da Publicidade	Psicologia da Publicidade **(existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: PM II	Seminário de PM **(substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**

PUBLICIDADE E MARKETING - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Semiologia	Linguagens Visuais **(existe no 3ºsemestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Comportamento do Consumidor	Comportamento do Consumidor **(existe no 3º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Marketing Research	Marketing Research **(substitui apenas 1: MMTI ou Marketing Research)(existe no 3º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Marketing Operacional	Marketing Operacional	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: PM III	Seminário de PM **(substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV) (existe no 6º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**

PUBLICIDADE E MARKETING - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Comunicação Marketing em Língua Inglesa	(Não existe)	**EXAME**
Laboratório Audiovisual	Lab. De Produção Multimédia **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	**EXAME**
Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PUB1)	Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (MKT1)	(Não existe)	**EXAME**
Planeamento de Meios (PUB2)	Planeamento de Meios	**Avaliação proposta pelo docente**
Sistemas de Informação de Marketing (MKT2)	(Não existe)	**EXAME**
Opção 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

PUBLICIDADE E MARKETING - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Gestão Empresarial	Gestão Empresarial **(existe no 1º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação	**EXAME**
Seminário: PM IV	Seminário de PM **(substitui apenas 1 dos Seminários PM I, II, III, IV)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Agência (PUB3)	Ateliê de Agência	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Marketing Aplicado (MKT3)	Ateliê de Marketing Aplicado	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 1.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Modelos da Comunicação	Teorias da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Antropologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia) (existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Comunicação Gráfica	Comunicação Gráfica	**Avaliação proposta pelo docente**
Teoria e Técnica das Relações Públicas	Teoria e Técnica das Relações Públicas	**Avaliação proposta pelo docente**
Análise de Dados	Estatística	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Comunicação Interpessoal	Laboratório de Comunicação Interpessoal	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Profissões da Comunicação	(Não existe)	**EXAME**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 2.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	**Avaliação proposta pelo docente**
Sociologia	Análise Social **(substitui apenas 1: ou Antropologia ou Sociologia)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Inferência Estatística	Estatística Multivariada	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório de Relações Públicas	Laboratório de Relações Públicas	**Avaliação proposta pelo docente**
História das Ideias Sociopolíticas	História das Ideias Sociopolíticas **(existe no 3º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Direito da Comunicação	Direito da Comunicação **(existe no 3º semestre)**	**EXAME**
Seminário: Protocolo Empresarial	(Não existe)	**EXAME**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 3.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Sociologia da Comunicação	Sociologia da Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Lab. De Comunicação Organizacional	Lab. De Comunicação Estratégica	**Avaliação proposta pelo docente**
Semiologia	Linguagens Visuais **(existe no 4ª semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Teoria das Organizações	Teoria das Organizações **(existe no 2º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Laboratório Multimédia	Design e Desenvolvimento Web **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Assuntos Públicos e Comunicação	Reputação Organizacional	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Setores de Atividade e as RP	(Não existe)	**EXAME**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 4.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Análise Económica	Análise Económica	**Avaliação proposta pelo docente**
Marketing	(Não existe)	**EXAME**
Lab. De Comunicação Institucional	Lab. De Comunicação em Ambientes Digitais	**Avaliação proposta pelo docente**
Lab. De Relação com os *Media*	(Não existe)	**EXAME**
Lab. De Semiótica do Texto e da Imagem	(Não existe)	**EXAME**
Comportamento Organizacional	(Não existe)	**EXAME**
Seminário: Comunicação no Interesse Público	(Não existe)	**EXAME**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 5.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Orçamento e Custeio	Gestão Empresarial	**Avaliação proposta pelo docente**
Ateliê de Investigação e Decisão em RP	Investigação e Monitorização em Relações Públicas **(existe no 4º semestre)**	**Avaliação proposta pelo docente**
Comunicação Publicitária	(Não existe)	**EXAME**
Lab. De Comunicação Estratégica	Lab. De Comunicação Corporativa	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário: Empreendedorismo	(Não existe)	**EXAME**
Opção 1	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 2	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 6.º Semestre

Plano Antigo	Plano Novo	MÉTODO DE AVALIAÇÃO 2016/2017
Ateliê de Comunicação Organizacional	Lab. De Consultoria em Comunicação	**Avaliação proposta pelo docente**
Seminário:Inserção na Vida Ativa	(Não existe)	**EXAME**
Opção 3	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 4	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 5	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 6	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**
Opção 7	**Verificar oferta no plano novo por área científica**	**Avaliação proposta pelo docente**